

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)

ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.1-1	สร้างความเชี่ยวชาญ ในการสนับสนุน สินเชื่อในกลุ่ม New Frontiers ผ่านคู่มือ การลงทุนเชิงลึก (Investment Manual)	จำนวนประเทศที่มี คู่มือการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual) 4 ประเทศ	ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงาน ผู้แทน (พต.) ได้จัดทำคู่มือ การสนับสนุนการลงทุนใน CLMV แล้ว ทั้ง 4 ประเทศ และเผยแพร่ Offshore Lending Manual ให้แก่ฝ่าย งานการตลาด จำนวน 4 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม ในระบบ Knowledge Management (KM) เมื่อ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564	-	-
1.2-1	พัฒนากลไกความ ร่วมมือกับธนาคาร ท้องถิ่นหรือ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องใน ต่างประเทศ	จำนวนธนาคารท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในต่างประเทศ ที่มีการขยายขอบเขต ความร่วมมือ 3 แห่ง	ลงนามความร่วมมือในการ เป็น Agent Bank กับ Vietcom Bank เมื่อเดือน มกราคม 2564 A Bank เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 และ Canadia Bank เมื่อเดือน ธันวาคม 2564	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development) ประกอบด้วย
2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
2.1-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ สนับสนุน อุตสาหกรรม S-curve และ อุตสาหกรรมที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุน กลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve หรือ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม 1 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อใน กลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม 100 ล้านบาท	- ออกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุน ผู้ประกอบการในกลุ่ม อุตสาหกรรม S-Curve คือ EXIM Biz Transformation Loan ได้รับอนุมัติในเดือน มิถุนายน 2564 และออก ผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือกลุ่ม ผู้ประกอบการ Start up และ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ เริ่มต้นส่งออก โดยเน้นกลุ่ม อุตสาหกรรม S-Curve และ อุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม สินเชื่อเพื่อผู้ ส่งออกป้ายแดง (Brand New Export Financing) ได้รับอนุมัติในเดือนกรกฎาคม 2564 - วงเงินอนุมัติสินเชื่อในกลุ่ม อุตสาหกรรม S-Curve และ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเท่ากับ 951.50 ล้านบาท	-	-
2.2-1	ขยายความร่วมมือ กับพันธมิตรเพื่อ ขยายการให้สินเชื่อ สนับสนุนการ ลงทุนในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs เชิงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)	- จำนวนหน่วยงานที่ ธสน. จัดทำกรอบ/ รูปแบบความร่วมมือ และแผนการสร้าง ความสัมพันธ์ (Account Planning) 3 หน่วยงาน - จำนวนผู้ประกอบการ ในพื้นที่ EEC และ/หรือ	- ดำเนินการจัดทำกรอบ/ รูปแบบความร่วมมือ และ แผนการสร้างความสัมพันธ์ (Account Planning) แล้ว เสร็จ จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ EECO, BOI และ TARA - จำนวนผู้ประกอบการใน พื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
		SEZs รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือสร้างเครือข่าย 100 ราย	รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด/สร้างเครือข่าย จำนวน 144 ราย		

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection)

ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.1-1	ศึกษาการให้บริการประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่	รายงานการศึกษาประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 รายงาน	มีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ Thai International Freight Forwarders Association (TIFFA) และได้สำหรับรายงานผลการศึกษาประกันส่งออก Single Transaction Insurance ผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ครั้งที่ 37/2564 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564	-	-
3.2-1	บุก New Frontiers แบบ 3 in 1 ด้วยการสร้างการรับรู้บริการประกันร่วมกับการให้สินเชื่อและ	- จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม 200 ราย - จำนวนลูกค้า SMEs ที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันส่งออกร่วมกับ	- จัดงานสัมมนาสร้างการรับรู้บริการประกัน ร่วมกับการให้สินเชื่อและรายชื่อผู้ซื้อสำหรับสำหรับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 และ 21	0.92	0.21

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
	รายชื่อผู้ซื้อสำหรับ ผู้ประกอบการ SMEs	สินเชื่อและรายชื่อผู้ซื้อ 5 ราย	กันยายน 2564 ในรูปแบบ online โดยมีผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 344 ราย - มีลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่ร่วมงานสัมมนา และได้รับ อนุมัติกรรมธรรม์ แล้วจำนวน 23 ราย		
3.2-2	ปรับปรุงกรรมธรรม์ เพื่อรองรับ ผู้ประกอบการ รายย่อยที่ได้รับ คำสั่งซื้อ ไม่แน่นอน (Retention Program)	ความสามารถในการ ดำรงผู้เอาประกันได้ ร้อยละ 80	ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับ Retention Program จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ EXIM for Small Biz และ EXIM Smart SMEs ซึ่งได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 และ 7 กรกฎาคม 2564 และ สามารถดำรงผู้เอาประกันได้ เท่ากับร้อยละ 88.44	-	-
3.3-1	พัฒนาระบบ จัดเก็บเอกสาร ประกันการส่งออก ดิจิทัล (ECI Digital Document)	ระบบดิจิทัลที่รองรับ การจัดเก็บเอกสาร ประกอบ การวิเคราะห์รับประกัน 1 ระบบ	มีระบบ ECI Digital Document และติดตั้งเพื่อใช้ งานจริง (Go-Live) เรียบร้อย แล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นกลไกสำคัญในระบบนิเวศสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของผู้ประกอบการ (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.1-1	สร้างผู้ประกอบการที่รัก (TERAK) ผ่านเครือข่ายพันธมิตร	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม TERAK เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น และส่งต่อไปยังฝ่ายงานด้านการตลาด 500 ราย	ส่งต่อรายชื่อผู้ประกอบการให้กับฝ่ายงานด้านการตลาด จำนวน 651 ราย โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการอนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน 52 ราย	1.70	1.70
4.1-2	เสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผ่านเกณฑ์การประเมิน 100 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 3 หลักสูตร มีผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินแล้วทั้งสิ้นจำนวน 100 ราย	0.80	0.80
4.2-1	สร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล (Digital Trade Platforms) และสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ส่งออกออนไลน์	จำนวนผู้ประกอบการที่วางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 400 ราย	ดำเนินการจัดอบรม Online E-Commerce พร้อม Workshop โดยความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม ได้แก่ Thaitrade.com, T-GoodTech, The Hub และ Klangthai.com เรียบร้อยแล้ว - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Online Advisory พร้อม Workshop สามารถโพสต์สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้ 406 ราย	1.00	1.00

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวเข้าสู่ธนาคารดิจิทัล (Digitalization) ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงาน

ดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ(ลบ.)
5.1-1	พัฒนาระบบงานหลักของธนาคาร (Core Banking)	ระบบ Core Banking ที่ผ่านการทดสอบ SIT ร้อยละ 100	- ได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร BRD, IRD และ Technical Study และ Trigger Point เรียบร้อยแล้ว - สรุปผลการประเมิน Project Health Check และผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ Cost/Benefit ของแนวทางเลือก ผ่านความเห็นชอบจากคณะ ITSPC เรียบร้อยแล้ว - จัดทำบันทึกข้อตกลงการยกเลิกสัญญาโครงการ Core Banking โดยปรับตามความเห็นของอัยการสูงสุด เรียบร้อยแล้ว - จัดทำเอกสาร RFI นำส่งผู้พัฒนาระบบ และรายงานสรุปผลการเปรียบเทียบความสามารถของผลิตภัณฑ์นำเสนอคณะกรรมการ ITSPC และคณะกรรมการธนาคาร เรียบร้อยแล้ว - จัดทำแนวทางการดำเนินงาน Solution , ผลกระทบจาก Solution, ร่างแผนการดำเนินงานการถอด Function งานบางส่วนออกจาก AS/400 โดยนำเสนอคณะกรรมการ ITSPC และคณะกรรมการธนาคาร เรียบร้อยแล้ว	3.00	1.39

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ(ลบ.)
5.1-2	พัฒนาระบบ Sanction Screening	ความแม่นยำและค่า ความน่าเชื่อถือของผล การตรวจสอบ Sanction Screening ร้อยละ 100	Go-Live เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 โดยมีความ แม่นยำและค่าความน่าเชื่อถือ ของผลการตรวจสอบ Sanction Screening ร้อยละ 100	-	-
5.2-1	ปรับปรุงระบบ LOS&CRM เพื่อ รองรับการบริหาร ด้านลูกค้าและการ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่	ระบบการอนุมัติ Product Programs สำหรับผู้ประกอบการ ผ่านการทดสอบ UAT ร้อยละ 100	ทดสอบระบบโดยผู้ใช้งาน (User Acceptance Test: UAT) และส่งมอบเอกสาร สรุปผลการทดสอบ UAT เรียบร้อยแล้ว	-	-
5.3-1	ศึกษาความเป็นไป ได้ในการพัฒนา Blockchain Cross-border Payment	ผลการศึกษาความ เป็นไปได้ในการพัฒนา Blockchain Cross- border Payment 1 รายงาน	ดำเนินการศึกษาการนำ เทคโนโลยี Blockchain มา ดำเนินการพัฒนาบริการด้าน Trade Finance กำหนดผู้ ให้บริการ Blockchain Trade Finance ที่เข้าร่วมศึกษา แบบจำลองระบบ(Prototype) ด้านบริการ Blockchain Trade Finance และมี ระบบงานที่ผ่านการทดสอบ UAT สำหรับผลิตภัณฑ์ PSF, T/R เพื่อทดสอบส่งรายการไป ยัง ITMX ได้	-	-
5.4-1	เพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกันโจมตี ทางไซเบอร์	- ความพร้อมใช้ของ ระบบรักษาความ ปลอดภัยทาง ไซเบอร์ ร้อยละ 100 - ความสำเร็จในการ ตรวจจับเหตุโจมตีทาง ไซเบอร์โดยใช้ ความสามารถของระบบ รักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์ที่ธนาคารใช้	-ระดับความพร้อมใช้ของระบบ ระบบรักษาความปลอดภัยทาง ไซเบอร์ร้อยละ 100 -ระดับความสำเร็จในการตรวจ จับเหตุโจมตีทางไซเบอร์โดยใช้ ความสามารถของระบบรักษา ความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ ธนาคารที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน (ระบบควบคุมการใช้งาน เว็บไซต์ (Web filtering),	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ(ลบ.)
		งานอยู่ในปัจจุบัน ร้อย ละ 99.3 - ความสำเร็จในการ ป้องกันเหตุโจมตีทางไซ เบอร์โดยใช้ ความสามารถของระบบ รักษาความปลอดภัย ทาง ไซเบอร์ที่ธนาคารใช้งาน อยู่ในปัจจุบัน ร้อยละ 100	ระบบตรวจสอบและตอบโต้การ บุกรุก (IPS) และ ระบบป้องกัน ไวรัส (Antivirus) ร้อยละ 100 -ระดับความสำเร็จในการ ป้องกันเหตุโจมตีทางไซเบอร์ โดยใช้ความสามารถของระบบ รักษาความปลอดภัยทางไซ เบอร์ที่ธนาคารที่ใช้งานอยู่ใน ปัจจุบัน (ระบบควบคุมการใช้ งานเว็บไซต์ (Web filtering), ระบบตรวจสอบและตอบโต้การ บุกรุก (IPS) และ ระบบป้องกัน ไวรัส (Antivirus) ร้อยละ 100		

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนธนาคารสู่ความยั่งยืน (Sustainable Banking) ประกอบด้วย 8 แผนงาน สรุปความคืบหน้า
การดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-1	ป้องกันและแก้ไข NPLs	ความสำเร็จของการ จัดทำร่าง TOR การ พัฒนาระบบ LOS และ ระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อ เตรียมพร้อมสำหรับ การจัดซื้อจัดจ้างในปี 2565	- จัดทำร่าง TOR การพัฒนา ระบบ LOS และระบบที่ เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมสำหรับ การเริ่มจัดซื้อจัดจ้างในปี 2565 เรียบร้อยแล้ว	-	-
6.1-2	บริหารจัดการ BIS Ratio (ในกรณีไม่ได้ รับเงินทุน)	BIS Ratio อย่างน้อย ร้อยละ 12.5	รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนต่อคณะกรรมการเพื่อทราบ เป็นรายเดือน โดยล่าสุด ธสน. ได้รับเงินเพิ่มทุนแล้วเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 จำนวน	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			2,198 ล้านบาทส่งผลให้ BIS ratio หลังหัก Capital Add on จะสูงกว่า Trigger Point, Risk appetite ที่กำหนดไว้ (ประมาณการ BIS ratio เดือน ธันวาคม 2564 สูงกว่า Trigger ที่กำหนดไว้ (12.75%) และสูงกว่า Risk appetite (12.50%))		
6.1-3	พัฒนากระบวนการทำงานแบบ Work from Anywhere	- สัดส่วนพนักงานที่สามารถ Work from Anywhere ร้อยละ 25 - สัดส่วนของพนักงาน ธสน. ที่รับรู้ว่าการปฏิบัติงานแบบ Work from Anywhere ไม่ได้ลดคุณภาพของการส่งมอบงานจากการปฏิบัติงานที่สำนักงาน (Office-based) ร้อยละ 70	- ดำเนินการบริหารจัดการนโยบายการ Work from Home เพื่อรองรับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงพิจารณาสัดส่วนพนักงานที่ Work from Home แทน โดยมีสัดส่วนพนักงานที่ Work from Home คิดเป็นร้อยละ 75 - ดำเนินการสำรวจการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) ในระหว่าง 6-14 พฤษภาคม 2564 และนำเสนอผลสำรวจต่อ ROC แล้ว และมีการสำรวจเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ Change Management ใน EXIM Core Values and Culture Survey 2021 ในช่วง 8-12 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งผลสำรวจพบว่า พนักงานยังสามารถ "ส่งมอบ" และ "รับมอบ" งานที่มีคุณภาพได้ไม่น้อยกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 87.96 และ 87.25 ตามลำดับ	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.2-1	ยกระดับมาตรฐาน การบริหารความ เสี่ยงด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	แผนบริหารความเสี่ยง ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม 1 แผน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	-	-
6.3-1	สร้างทีมผู้เชี่ยวชาญ ประเทศ (Country Expert Teams) สำหรับกลุ่มประเทศ New Frontiers	จำนวน Country Expert Teams ที่มี การแบ่งปันองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญ 4 ทีม	Country Expert Team จำนวน 4 ทีม ดำเนินการจัด Knowledge Sharing ของ Country Expert Team ระหว่างวันที่ 26- 29 ตุลาคม 2564 และ สรุปผลประเมิน ประสิทธิภาพการให้คำปรึกษา ของ Country Expert Team แยกกลุ่มประเทศ เป็นที่ เรียบร้อยแล้ว	0.80	8,500 บาท (ปรับรายละเอียด แผนงาน ตัดใน ส่วนของการพัฒนา Country Expert Team ออก)
6.3-2	ยกระดับขีด ความสามารถและ ทักษะบุคลากรใน ด้านดิจิทัลและการ วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)	- สัดส่วนบุคลากรที่ ดำเนินการตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ในส่วนที่ เกี่ยวข้องตาม Digital Development Roadmap ร้อยละ 80 - จำนวนพนักงานที่ผ่าน การรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 10 คน	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการ ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ในส่วนที่เกี่ยวข้องตาม Digital Development Roadmap ร้อยละ 100 - พนักงานผ่านการรับรองด้าน Data Analytics จากหลักสูตร Innovation with Data Analytics and Visualization จำนวน 40 คน	3.00	0.76 (ในส่วนของ Secondment เป็นไปตาม MOU กับ DEPA, GBDi จึงไม่มี ค่าใช้จ่าย ประกอบการการ อบรมเป็น รูปแบบออนไลน์ จึงมีค่าใช้จ่ายต่ำ กว่าประมาณ การ)
6.3-3	สร้างองค์กร นวัตกรรม	สัดส่วนของพนักงานที่มี ความรู้ความเข้าใจใน ด้านการพัฒนา นวัตกรรม ร้อยละ 60	รายงานผลสำรวจการรับรู้และ ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ ด้านนวัตกรรมและ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม ของพนักงานทั้งธนาคาร ปี 2564 ร้อยละ 78.87	0.50	0.30

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.3-4	สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	สัดส่วนของพนักงานที่ตระหนักถึงความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน ร้อยละ 60	- จากผลการสำรวจ EXIM Core Values and Culture Survey 2021 โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล พบว่าสัดส่วนของพนักงานที่ตระหนักถึงความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน อยู่ในระดับ 79.35%	0.50	0.08

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.1 จัดทำแผนงาน Account Planning สำหรับคู่ความร่วมมือที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	• ความสำเร็จของการจัดทำแผนงาน Account Planning ร้อยละ 100	- ศึกษาและคัดเลือกหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของธสน. รวมทั้งพิจารณาข้อมูลจากการจัดลำดับความสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2564 - ระบุหน่วยงานคู่ความร่วมมือที่สำคัญ และหารือความร่วมมือกับหน่วยงานดังกล่าว อาทิ DITP สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ BOI EECO NEDA และกระทรวงการต่างประเทศ - จัดทำ Account Plan ปี 2565 สำหรับหน่วยงานคู่ความร่วมมือที่สำคัญได้แล้วเสร็จเมื่อเดือน ธ.ค. 64	-	-

ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.2 ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการให้สินเชื่อสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ EEC และ SEZs เชิงห่วงโซ่มูลค่า (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	- จำนวนหน่วยงานที่ ธสน. จัดทำกรอบ/รูปแบบความร่วมมือ และแผนการสร้างความสัมพันธ์ 3 หน่วยงาน - จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือสร้างเครือข่าย 100 ราย	- จัดทำ Account Planning แล้วเสร็จ 3 หน่วยงาน ได้แก่ EECO, BOI และ TARA - ลงนาม MOU กับ EECO เมื่อวันที่ 27 ต.ค. 64 - ออกสินเชื่อเอ็กซิมเพื่อ EEC และเครือข่ายนิคมอุตสาหกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานพันธมิตรกว่า 10 ราย รวมทั้งประชาสัมพันธ์ในงานสัมมนาสำหรับกลุ่มเป้าหมายของ EECO 2 ครั้ง - จัดงานเสวนาออนไลน์ “A Better World in the Next Normal” เปิดตัว ธสน. ต่อสาธารณชน ในการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ให้การสนับสนุนการค้าการลงทุนใน EEC เมื่อวันที่ 16 ธ.ค. 64 มีผู้เข้าร่วมงานเสวนาผ่านช่องทางออนไลน์ 144 ราย ซึ่งอยู่ระหว่างคัดกรองเพื่อส่งต่อลูกค้าให้แก่ฝ่ายงานด้านการตลาด	-	-
1.3 สร้างผู้ประกอบการ TERAK ผ่านเครือข่ายพันธมิตร (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม TERAK เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น และส่งต่อไปยังฝ่ายงานด้านการตลาด 500 ราย	- ดำเนินการอบรมผู้ประกอบการแบบ Focus Group จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ Modern Exporter, Global Exporter และ Smart Investor โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมรวม 1,180 ราย - ส่งต่อข้อมูลผู้ประกอบการไปยังฝ่ายงานการตลาดผ่านระบบ CRM จำนวน 651 ราย และได้รับการอนุมัติสินเชื่อ 52 ราย	1.70	1.70

ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.4 เสริมสร้าง ความรู้ด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืน แก่ผู้ประกอบการ ร่วมกับเครือข่าย พันธมิตร (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความ เป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผ่านเกณฑ์การประเมิน 100 ราย	ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรจัดอบรมโดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมและผ่านเกณฑ์การประเมินนำส่งให้ฝ่ายงานการตลาดจำนวน 100 ราย โดยมีผู้ประกอบการส่งออกได้หรือส่งออกได้เพิ่มขึ้น 19 ราย	0.80	0.80

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – ธ.ค. 64	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
2.1 พัฒนากลไก สร้างความร่วมมือ กับธนาคารท้องถิ่น ในต่างประเทศ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่าย พันธมิตรและสำนักงาน ผู้แทน)	จำนวนธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศที่มีการขยายขอบเขตความร่วมมือ 3 แห่ง	ลงนาม MOU กับธนาคารท้องถิ่น 3 แห่ง เพื่อทำหน้าที่เป็น Agent Bank ได้แก่ Vietcombank (เวียดนาม) A Bank (เมียนมา) และ Canadia Bank (กัมพูชา)	-	-
2.2 ศึกษาการ ให้บริการประกัน การส่งออกผ่าน ช่องทางพันธมิตร ใหม่ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติ การ ธสน.)	รายงานการศึกษาประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะจัดการ 1 รายงาน	- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ Thai International Freight Forwarder Association (TIFFA) ลงนาม MOU เป็นที่เรียบร้อยแล้ว - จัดทำรายงานผลการศึกษาประกันส่งออก Single Transaction	-	-

(ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพัฒนา
ผลิตภัณฑ์)

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี