

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2564

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization) ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
1.1-1	สร้างความเชี่ยวชาญในการสนับสนุนสินเชื่อในกลุ่ม New Frontiers ผ่านคู่มือการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual)	จำนวนประเทศที่มีคู่มือการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual) 4 ประเทศ	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลและจัดทำร่างคู่มือการสนับสนุนการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual)
1.2-1	พัฒนากลไกความร่วมมือกับธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	จำนวนธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศที่มีการขยายขอบเขตความร่วมมือ 3 แห่ง	สร้างความสัมพันธ์กับธนาคารท้องถิ่นโดยลงนามใน MOU กับ Vietcom Bank เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างนัดหารือโครงการร่วมกันกับ Vietcom Bank ภายในเดือนพฤษภาคม 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างหารือกับผู้บริหารเพื่อสรุปแนวทางและรูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development) ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
2.1-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์สนับสนุนอุตสาหกรรม S-curve และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve หรืออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 1 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100 ล้านบาท	อยู่ระหว่างดำเนินการออกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
2.2-1	ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการให้สินเชื่อสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs เชิงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)	- จำนวนหน่วยงานที่ ธสน. จัดทำกรอบ/รูปแบบความร่วมมือ และแผนการสร้าง ความสัมพันธ์ (Account Planning) 3 หน่วยงาน - จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการตลาด หรือสร้างเครือข่าย 100 ราย	ดำเนินการศึกษาและจัดทำ Framework รูปแบบความร่วมมือ ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการเงินที่มีบทบาทสำคัญต่อการลงทุนในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้ง Account Planning เรียบร้อยแล้ว

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection)

ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
3.1-1	ศึกษาการให้บริการประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่	รายงานการศึกษาประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 รายงาน	ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอผลตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อใช้วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าและพิจารณาแนวทางในการให้บริการที่เหมาะสม
3.2-1	บุก New Frontiers แบบ 3 in 1 ด้วยการสร้างการรับรู้บริการประกันร่วมกับการให้สินเชื่อและรายชื่อผู้ซื้อสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	- จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม 200 ราย - จำนวนลูกค้า SMEs ที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันส่งออกร่วมกับสินเชื่อและรายชื่อผู้ซื้อ 5 ราย	- มีการกำหนดขอบเขตข้อมูลผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV/ASEAN 20 รายแรกของผู้ซื้อหมวดอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพิจารณารับประกันการส่งออกและจัดสรรวงเงินผู้ซื้อ - รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายวิจัยธุรกิจ และสำนักงานผู้แทนใน CLMV เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ CLMV โดยตรง เพื่อใช้อ้างอิง - ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผนและติดตามความคืบหน้าร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในแผนการจัดงานสัมมนาเสริมสร้างการรับรู้ผ่านประสบการณ์ของบริษัทชั้นนำ (National Champions) ที่ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ New Frontiers

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
3.2-2	ปรับปรุงกรมธรรม์เพื่อรองรับผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับคำสั่งซื้อไม่แน่นอน (Retention Program)	ความสามารถในการดำรงผู้อุปโภคบริโภคได้ ร้อยละ 80	มีแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว
3.3-1	พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารประกอบการส่งออกดิจิทัล (ECI Digital Document)	ระบบดิจิทัลที่รองรับการจัดเก็บเอกสารประกอบการวิเคราะห์รับประกัน 1 ระบบ	รวบรวม Business Requirements ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และให้ Business Requirements ดังกล่าวกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นกลไกสำคัญในระบบนิเวศสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
4.1-1	สร้างผู้ประกอบการที่รัก (TERAK) ผ่านเครือข่ายพันธมิตร	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม TERAK เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น และส่งต่อไปยังฝ่ายงานด้านการตลาด 500 ราย	- ออกแบบหลักสูตรอบรมผู้ประกอบการแบบ Focus Group จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ Modern Exporter, Global Exporter และ Smart Investor - มีการวางแผนกิจกรรมสัมมนาแบบ Mass Event ซึ่งมีกำหนดจัดกิจกรรมในเดือนเมษายน-สิงหาคม 2564 จำนวน 4 กิจกรรม - อยู่ระหว่างดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร Modern Exporter ซึ่งมีผู้เข้าร่วม 56 ราย และอยู่ระหว่างเปิดรับสมัครหลักสูตร Global Exporter
4.1-2	เสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผ่านเกณฑ์การประเมิน 100 ราย	ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยการสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนวิทยากรระหว่างหน่วยงานเพื่อการจัดฝึกอบรมที่ครอบคลุมกลุ่มใหม่ของ 2 องค์กรเรียบร้อยแล้ว โดยได้นัดหมายเพื่อดำเนินการจัดอบรมครั้งแรกในวันที่ 20 เมษายน 2564
4.2-1	สร้างเครือข่ายกับ	จำนวนผู้ประกอบการที่	ระบุประเทศเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว ได้แก่ จีน และ

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
	แพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล (Digital Trade Platforms) และสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ส่งออกออนไลน์	วางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 400 ราย	อาเซียน และสร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม ดังนี้ Thaitrade.com, T-GoodTech, HKTDTC, The Hub และ Klangthai.com เป็นต้น และมีกำหนดการจัดอบรมสัมมนาพร้อมกันทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2564 เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันดำเนินการจัดอบรม Online E-Commerce พร้อม Workshop โดยความร่วมมือกับแพลตฟอร์มดังกล่าว

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวเข้าสู่ธนาคารดิจิทัล (Digitalization) ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
5.1-1	พัฒนาระบบงานหลักของธนาคาร (Core Banking)	ระบบ Core Banking ที่ผ่านการทดสอบ SIT ร้อยละ 100	<u>[Functional Design]</u> เริ่มดำเนินกิจกรรม Parameterization และ Customization ปรับแก้ To-be Process เตรียม จัด Session Prioritization FSD และ Process Management <u>[Technical Design]</u> นำส่งเอกสาร As-Is Technical Assessment (ให้ สอบ ทาน และ Sign-off) และ Installation Document รวมทั้งดำเนินการทดสอบ Hardening VM หลังจากเสร็จสิ้นการ Demo <u>[Interface Design]</u> สอบทานเอกสารความต้องการการเชื่อมต่อระบบ (IRD) และ Sign-off พร้อมทั้งดำเนินการเพื่อปรับแก้ การเชื่อมต่อของระบบ Interface กับระบบ Flex Cube <u>[Development]</u> จัดทำแผนการจัดจ้างพัฒนาระบบการโอนถ่ายข้อมูล (Data Migration) ฉบับแก้ไข และประกาศเชิญชวน ทั่วไปเรื่องการจ้างพัฒนาระบบการโอนถ่ายข้อมูล (Data Migration)
5.1-2	พัฒนาระบบ Sanction	ความแม่นยำและค่าความ	ปัจจุบันอยู่ระหว่าง (ร่าง) Software Design

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
	Screening	นำเชื่อถือของผลการ ตรวจสอบ Sanction Screening ร้อยละ 100	Specifications ประกอบด้วย 1) API 2) Batch Processing 3) Web Portal 4) Swift In 5) Swift Out (ร่าง) IRD เชื่อมกับระบบงานภายใน ได้แก่ BMS, Swift, Flex cube (Core Banking), AS/400 และ Centralized
5.2-1	ปรับปรุงระบบ LOS&CRM เพื่อรองรับการบริหารด้าน ลูกค้า และการออก ผลิตภัณฑ์ใหม่	ระบบการอนุมัติ Product Programs สำหรับ ผู้ประกอบการ ผ่านการ ทดสอบ UAT ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้พัฒนาระบบ สำหรับโครงการฯ และอยู่ระหว่างการจัดทำ Project Charter รวมถึงรวบรวมความต้องการ เพื่อจัดทำ TOR
5.3-1	ศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนา Blockchain Cross- border Payment	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ ในการพัฒนา Blockchain Cross-border Payment 1 รายงาน	จะเริ่มดำเนินการตามแผนงานในเดือนกรกฎาคม 2564
5.4-1	เพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกันโจมตีทางไซเบอร์	- ความพร้อมใช้ของระบบ ระบบรักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์ ร้อยละ 100 - ความสำเร็จในการ ตรวจจับเหตุโจมตีทางไซเบอร์ โดยใช้ความสามารถของ ระบบรักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์ที่ธนาคารใช้งาน อยู่ในปัจจุบัน ร้อยละ 99.3 - ความสำเร็จในการป้องกัน เหตุโจมตีทางไซเบอร์โดยใช้ ความสามารถของระบบ รักษาความปลอดภัยทาง ไซเบอร์ที่ธนาคารใช้งานอยู่ ในปัจจุบัน ร้อยละ 100	แนวทางปฏิบัติของธนาคารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสามารถในการป้องกันเหตุโจมตีทางไซเบอร์ มี ความคืบหน้า ดังนี้ - ประเมินความเสี่ยงของ Cyber Security System ของ ธสณ. - ประเมินแผน Cyber Incident - จัดแบ่งภาระงานของส่วนงานฯ - จัดกลุ่มระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และ ประเมินความเสี่ยง

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 4 แผนงาน และมี 1 แผนงานยังไม่ถึงกำหนด
ดำเนินการ คือ แผนงานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Blockchain Cross-border Payment

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบสู่ความยั่งยืน (Sustainable Banking) ประกอบด้วย 8 แผนงาน สรุป
ความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้**

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
6.1-1	ป้องกันและแก้ไข NPLs	ความสำเร็จของการจัดทำร่าง TOR การพัฒนาระบบ LOS และระบบที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างในปี 2565	ปัจจุบันอยู่ระหว่างประชุมสรุปขอบเขตของระบบเพื่อพิจารณาระยะเวลาในการพัฒนาระบบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ Project Charter ก่อนนำเสนอขออนุมัติพัฒนาระบบตามขนาดของระบบ
6.1-2	บริหารจัดการ BIS Ratio (ในกรณีไม่ได้รับเงินทุน)	BIS Ratio อย่างน้อยร้อยละ 12.5	ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำร่างแนวทางการกำหนดประมาณการผลตอบแทนตลอดโครงการของลูกค้าใหม่ที่ขอผ่อนผันเกิน SLL
6.1-3	พัฒนากระบวนการทำงานแบบ Work from Anywhere	- สัดส่วนพนักงานที่สามารถ Work from Anywhere ร้อยละ 25 - สัดส่วนของพนักงาน ธสน. ที่รับรู้ว่าการปฏิบัติงานแบบ Work from Anywhere ไม่ได้ลดคุณภาพของการส่งมอบงานจากการปฏิบัติงานที่สำนักงาน (Office-based) ร้อยละ 70	จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดนโยบายการทำงานรูปแบบใหม่ (New Working Way) พร้อมทั้งระบุถึงขอบเขตการดำเนินการและตัวชี้วัดที่สำคัญแล้ว รวมถึงได้ดำเนินการปรับปรุงประกาศและประกาศเรื่องแนวทางในการปฏิบัติสำหรับพนักงาน ธสน. เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เรียบร้อยแล้ว
6.2-1	ยกระดับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	แผนบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1 แผน	จะเริ่มดำเนินการตามแผนงานในเดือนมิถุนายน 2564
6.3-1	สร้างทีมผู้เชี่ยวชาญประเทศ (Country Expert Teams) สำหรับกลุ่มประเทศ New Frontiers	จำนวน Country Expert Teams ที่มีการแบ่งปันองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ 4 ทีม	ปัจจุบันอยู่ระหว่างกำหนดกลุ่มบุคลากรในการจัดตั้ง Country Expert Teams เพื่อเสนอให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องคัดเลือกบุคลากร
6.3-2	ยกระดับขีดความสามารถและทักษะบุคลากรในด้านดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตาม Digital Development Roadmap ร้อยละ 80 - จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 10	โครงการ Data Analytics Program ได้รับความร่วมมือจาก GBDi พร้อมโครงการ Secondment เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 เพื่อออกแบบหลักสูตรและกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
		คน	
6.3-3	สร้างองค์กรนวัตกรรม	สัดส่วนของพนักงานที่มี ความรู้ความเข้าใจในด้าน การพัฒนานวัตกรรม ร้อยละ 60	ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์แนวทางการสื่อสาร ภายในเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม ปัจจุบัน อยู่ระหว่างสรุปประเด็นการดำเนินการสื่อสารจาก เกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่องการสื่อสาร/ แผน Enabler ระยะ 5 ปี/ AAR เกี่ยวกับการสื่อสารเนื้อหาใกล้เคียง (KM)
6.3-4	สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	สัดส่วนของพนักงานที่ ตระหนักถึงความเสี่ยงใน กระบวนการปฏิบัติงานโดย ใช้ความรู้เป็นฐาน ร้อยละ 60	ปัจจุบันได้ศึกษาข้อมูล Loss Data/Near Miss และอยู่ระหว่างการระบุ Critical Steps

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 6 แผนงาน มี 1 แผนงานยังไม่ถึงกำหนดดำเนินการ
คือ แผนงานยกระดับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมี 1 แผนงานล่าช้ากว่าที่กำหนด
ได้แก่ แผนงานป้องกันและแก้ไข NPLs

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : อยู่ระหว่างพิจารณากรอบเวลาที่แท้จริงในการพัฒนาปรับปรุงระบบ
ภายหลังได้มีการประชุมเกี่ยวกับขอบเขต ความต้องการร่วมกัน เพื่อนำเสนอขออนุมัติปรับปรุง Action Plan ต่อไป

แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
1.1 จัดทำแผนงาน Account Planning สำหรับคู่ความร่วมมือที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	ความสำเร็จของ การจัดทำแผนงาน Account Planning ร้อยละ 100	- ศึกษาและคัดเลือกหน่วยงานที่สามารถ สนับสนุนการดำเนินงานของ ธสน. รวมทั้ง พิจารณาข้อมูลจากการจัดลำดับความสำคัญ ของหน่วยงานคู่ความร่วมมือตามแผน ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2564 - ปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาระบุหน่วยงาน คู่ความร่วมมือที่สำคัญ

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
1.2 ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการให้สินเชื่อสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ EEC และ SEZs เชิงห่วงโซ่มูลค่า (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	- จำนวนหน่วยงานที่ ธสน. จัดทำกรอบ/รูปแบบความร่วมมือ และแผนการสร้างความสัมพันธ์ 3 หน่วยงาน - จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือสร้างเครือข่าย 100 ราย	ดำเนินการศึกษาและจัดทำ Framework รูปแบบความร่วมมือ ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการเงินที่มีบทบาทสำคัญต่อการลงทุนในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งจัดทำ Account Planning เรียบร้อยแล้ว
1.3 สร้างผู้ประกอบการ TERAk ผ่านเครือข่ายพันธมิตร (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม TERAk เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น และส่งต่อไปยังฝ่ายงานด้านการตลาด 500 ราย	- ออกแบบหลักสูตรอบรมผู้ประกอบการแบบ Focus Group จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ Modern Exporter, Global Exporter และ Smart Investor - มีการวางแผนกิจกรรมสัมมนาแบบ Mass Event ซึ่งมีกำหนดจัดกิจกรรมในเดือน เมษายน-สิงหาคม 2564 จำนวน 4 กิจกรรม - อยู่ระหว่างดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร Modern Exporter ซึ่งมีผู้เข้าร่วม 56 ราย และอยู่ระหว่างเปิดรับสมัครหลักสูตร Global Exporter
1.4 เสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผ่านเกณฑ์การประเมิน 100 ราย	ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยการสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนวิทยากรระหว่างหน่วยงานเพื่อการจัดฝึกอบรมที่ครอบคลุมกลุ่มใหม่ของ 2 องค์กรเรียบร้อยแล้ว โดยได้นัดหมายเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งแรกในวันที่ 20 เมษายน 2564

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 64
2.1 พัฒนากลไกสร้างความร่วมมือกับธนาคารท้องถิ่นในต่างประเทศ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	จำนวนธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศที่มีการขยายขอบเขตความร่วมมือ 3 แห่ง	- สร้างความสัมพันธ์กับธนาคารท้องถิ่นโดยลงนามใน MOU กับ Vietcom Bank เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างนัดหารือโครงการร่วมกันกับ Vietcom Bank ภายในเดือนพฤษภาคม 2564 - อยู่ระหว่างหารือกับผู้บริหารเพื่อสรุปแนวทางและรูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ต่อไป
2.2 ศึกษาการให้บริการประกันการส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์)	รายงานการศึกษาประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 รายงาน	ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอผลตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อใช้วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าและพิจารณาแนวทางในการให้บริการที่เหมาะสม
2.3 สร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล (Digital Trade Platforms) และสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ส่งออกออนไลน์ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่วางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 400 ราย	- ระบุประเทศเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว ได้แก่ จีน และอาเซียน และสร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม ดังนี้ Thaitrade.com, T-GoodTech, HKTDC, The Hub และ Klangthai.com เป็นต้น - มีกำหนดการจัดอบรมสัมมนาร่วมกันทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ในเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2564 เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันดำเนินการจัดอบรม Online E-Commerce พร้อม Workshop โดยความร่วมมือกับแพลตฟอร์มดังกล่าว
2.4 ขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	จำนวน MOU หรือ Agreement ที่มีการลงนามระหว่าง ธสน. และหน่วยงานพันธมิตร 7 หน่วยงาน	- ศึกษาข้อมูลของหน่วยงานที่มีภารกิจสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ธสน. รวมทั้งคัดเลือกหน่วยงานที่จะสร้างความสัมพันธ์ และประสานกับหน่วยงานเพื่อหารือถึงการลงนามใน MOU - ลงนามใน MOU 2 ฉบับ - ความร่วมมือในการพัฒนา TERA Platform - ICBC - อยู่ระหว่างพิจารณาร่าง MOU 3 หน่วยงาน

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี