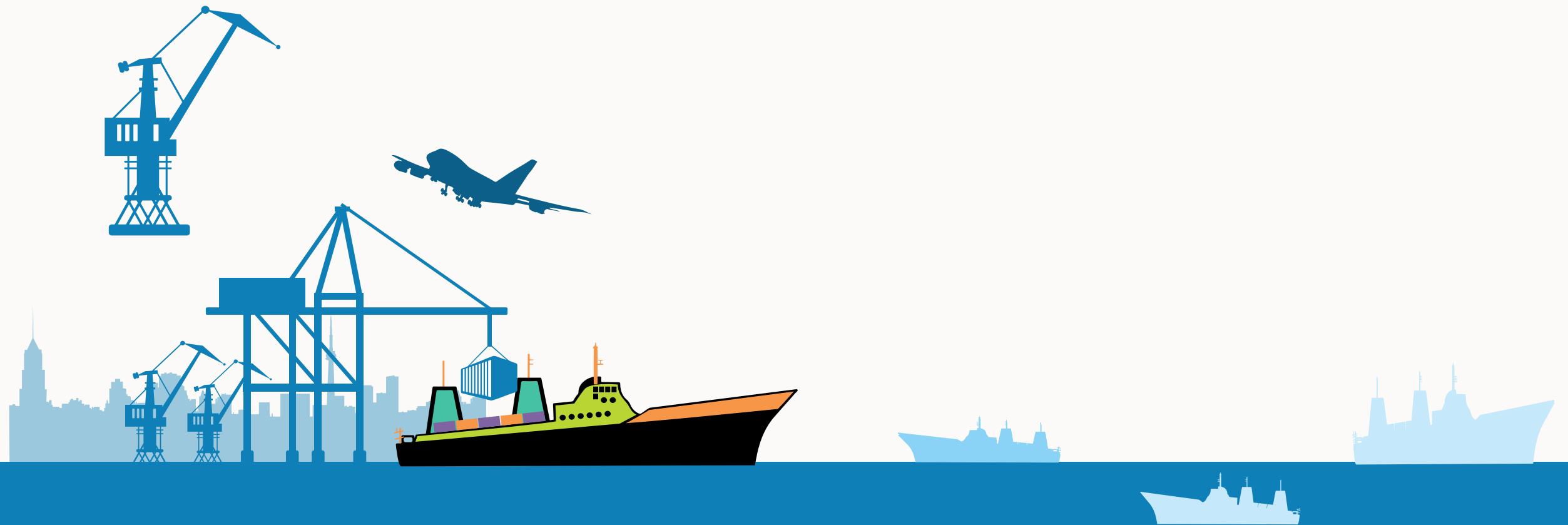


# แผนยุทธศาสตร์ ปี 2563-2567

## แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ประจำปี 2563



# VISION

เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจชั้นนำระดับโลก ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของไทย (GLOBAL ECA)



# MANDATE

ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการให้สินเชื่อ ค้ำประกัน รับประกันความเสี่ยง หรือให้บริการที่จำเป็นอื่นตาม พ.ร.บ.

# MISSIONS

1. สนับสนุนทางการเงินเพื่อนำผู้ประกอบการไทยเข้าสู่เวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
2. สนับสนุนทางการเงินเพื่อการลงทุนสำหรับการพัฒนาในประเทศตามนโยบายรัฐบาล
3. ลดความเสี่ยงการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย
4. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

# CORE VALUES

- เป็นเลิศในผลงาน - Excellence in Results
- เป็นเลิศในการบริการ - Excellence in Customer Services
- เป็นเลิศในทีมงาน - Excellence in Collaboration and Teamwork
- เป็นเลิศในธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคม - Excellence in GRC and CSR

# STRATEGY

S1: เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ  
(Develop and Expand Thai Trade and Investment Globally)



S2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ  
(Support National Infrastructure and Industrial Development)



S3: ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ  
(Provide Protection against International Trade and Investment Risks)



S4: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ  
(Enhance the Competitiveness of Thai Entrepreneurs)



S5: เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล  
(Enhance Technological and Digital Efficiency)



S6: พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน  
(Build a Sustainable Organization)



# STRATEGY 2563-2567

## S1 เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ

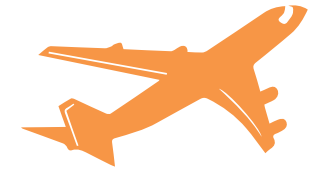
เพื่อขยายมูลค่าการส่งออกและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ New Frontiers ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มประเทศเป้าหมาย การขยายบทบาทของสำนักงานผู้แทนในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) การขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสร้างอุปสงค์ของสินค้าและบริการไทยผ่านการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ซื้อและธนาคารผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยเป็นหัวหอกหลัก (Lead Bank) ในการนำพาผู้ประกอบการไทยไปสู่กลุ่มประเทศ New Frontiers

## S2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในอนาคต ด้วยการสนับสนุนการลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) พลังงาน และโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยส่งเสริมการส่งออกและการเชื่อมโยงในภูมิภาค (Regional Connectivity) ทั้งในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones: SEZs) และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการขยายธุรกิจของทั้งบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ (National Champions) และผู้ประกอบการอื่นๆ ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า อันเป็นการผลักดันการส่งออกได้อีกทางหนึ่ง

## S3 ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้า และการลงทุนไทยในต่างประเทศ

เพื่อสร้างความมั่นใจในการขยายการส่งออกและการลงทุนไทยในต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการและธนาคารพาณิชย์ไทย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและประเทศเป้าหมาย การพัฒนาช่องทางการแนะนำสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าตัวหลัก (Cross Selling) การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งธนาคารพาณิชย์และนายหน้าประกันภัย (Brokers) และการพัฒนาระบบประกันออนไลน์ และกระบวนการอนุมัติวงเงินรับประกันให้รองรับปริมาณธุรกิจที่เพิ่มขึ้น



# STRATEGY 2563-2567

## S4 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

โดยเฉพาะ SMEs เพื่อให้ส่งออกและลงทุนในต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น ด้วยการสร้างทักษะ องค์ความรู้ และโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการอบรมเฉพาะและให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร ตลอดจนการขยายเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการ ทั้งในรูปแบบการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อสินค้าหรือแฟรนไชส์ในต่างประเทศ และการเข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ (e-Trading)



## S5 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงระบบการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งจัดการความท้าทายและความเสี่ยงที่เกิดจากเทคโนโลยี ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อาทิ บล็อกเชน และระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) การพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้าในลักษณะผสมผสาน (Omnichannel) การวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่างๆ และการพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

## S6 พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เพื่อบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยการเสริมสร้างฐานะการเงินที่มั่นคง การพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้า การส่งเสริมให้เกิดการยอมรับและบริหารความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (Intelligence Risk Taking) การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับธุรกิจในอนาคต การขับเคลื่อนองค์กรสู่นวัตกรรมและการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และการพัฒนาธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ภายใต้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์	Action Plan ที่สำคัญ	เป้าหมายปี 2563
ยุทธศาสตร์ที่ 1	เปิดสำนักงานผู้แทนในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	การเปิดสำนักงานผู้แทนในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามภายในปี 2563
ยุทธศาสตร์ที่ 2	ต่อยอดยุทธศาสตร์ EEC & S-Curve	ฝ่ายการตลาดและฝ่ายสนับสนุนการตลาดมีแนวทางในการแสวงหาโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้า S-Curve
ยุทธศาสตร์ที่ 3	สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเผยแพร่และขยายบริการประกันการส่งออก	ธสน. ขยายช่องทางการตลาดบริการประกันการส่งออกผ่านหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้บริการเป็นที่รู้จัก และเกิดธุรกรรมด้านบริการประกันการส่งออกเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 4	สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ (e-Trading)	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถส่งออกได้หรือขยายมูลค่าการส่งออกได้มากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มการค้าแบบออนไลน์ (e-Trading) สนับสนุนการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 5	Robotic Process Automation (RPA)	ความพร้อมใช้ระบบงาน RPA ใน release1 โดยนำ RPA มาทำงานแทนคน ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็ว แม่นยำ ซึ่งเป็นผลให้กระบวนการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 6	จัดทำองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบของ e-Learning	มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบของ e-Learning สอดคล้องกับความต้องการและสนับสนุนการทำงานของพนักงานทั่วทั้งธนาคาร

