

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2563

ความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Trade & Investment) ประกอบด้วย 10 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
1.1-1	วิเคราะห์ช่องว่างกำหนดช่องทางสู่ตลาดใหม่ (Portfolio Analysis for Segmentation and Targeting)	- บทวิเคราะห์ Market Share และ Segmentation ของ ธสน. เปรียบเทียบกับธนาคารพาณิชย์อื่น 1 เรื่อง - บทวิเคราะห์ความต้องการลูกค้าในห่วงโซ่มูลค่ากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3 อุตสาหกรรม - รายชื่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม/กิจการเป้าหมาย 30 ราย	- ได้ระบุแนวโน้มเศรษฐกิจและทิศทางการส่งออกของไทยและโลก ในปี 2563 โดยอ้างอิงและวิเคราะห์ต่อยอดจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น World Trade Organization และธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาหากลุ่มประเทศ New Frontiers เป้าหมายของการส่งออกรายสาขาอุตสาหกรรม/สินค้าที่สำคัญที่ยังพบว่ามีช่องว่างในการขยายการค้า (Gap = Potential Exports-Actual Exports) - ได้แสดงข้อมูลเบื้องต้นของ Portfolio เงินให้สินเชื่อรายอุตสาหกรรมของคู่เทียบ ซึ่งจะทำให้สามารถนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับ Portfolio ของ ธสน. ได้ - นำผลการวิเคราะห์ช่องว่าง กำหนดช่องทางสู่ตลาดใหม่ มาศึกษาหาช่องว่างในการขยายการค้า ในกลุ่มประเทศ New Frontiers (นอกเหนือจากกลุ่ม CLMV อาเซียน อินเดีย และเคนยา ที่มีการต่อยอดยุทธศาสตร์ประเทศผ่านคณะทำงานฯ CLMV และ New Frontiers แล้ว) - เริ่มทำการศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมและละหารรายชื่อผู้ประกอบการในสาขาเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล จากฐานข้อมูลผู้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เป็นต้น
1.1-2	ต่อยอดยุทธศาสตร์ประเทศเป้าหมาย	- ผลการศึกษาได้นำเสนอคณะกรรมการ 1 ผลการศึกษา	- จัดทำ Literature Review ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยในการเลือกตลาดเป้าหมาย และแบบจำลอง/วิธีการระบุตลาดเป้าหมายของหน่วยงานทั้งไทยและต่างประเทศ อีกทั้งจัดทำแบบจำลองการคัดเลือกประเทศเป้าหมายที่จะเป็น Proxy ในการต่อยอดยุทธศาสตร์ฯ พร้อมสรุปผลการคัดเลือก
1.1-3	สนับสนุนธุรกิจผ่าน Buyer's Credit และ Loan for Thai Franchise/	- จำนวนลูกค้าที่ได้นำเสนอบริการ 40 ราย - จำนวนลูกค้าที่ได้รับอนุมัติวงเงิน 4 ราย	- รวบรวมรายชื่อหน่วยงาน/สมาคมที่มี Potential Customers ในกลุ่มประเทศ CLM รวมทั้งหน่วยงาน/สมาคมในประเทศไทย โดยปัจจุบันนำเสนอบริการแก่ลูกค้าเป้าหมายจำนวน 19 ราย

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
	Thai Chain Buyers ในกลุ่มประเทศ CLM		<u>ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน</u> ไม่สามารถดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานเป้าหมายในประเทศไทยและกลุ่มประเทศ CLM เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 <u>แนวทางแก้ไขในการดำเนินงาน</u> หาวิธีการติดต่อหน่วยงานทางอีเมล หรือ แอปพลิเคชันอื่น ๆ
1.1-4	เปิดสำนักงานผู้แทนในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	พิธีเปิดสำนักงานผู้แทนในปี 2563	ได้รับอนุมัติเปิดสำนักงานผู้แทนในเวียดนามจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันได้ยื่นขอใบอนุญาตเปิดสำนักงานผู้แทนในเวียดนามแก่ The State Bank of Vietnam (SBV) เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณา
1.1-5	ขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรใหม่	จำนวน MOU หรือ Agreement 4 ฉบับ	คัดเลือกหน่วยงานพันธมิตรใหม่ ได้แก่ Fedex/ EXIM Malaysia/EXIM Indo/SME Bank/SME Bank Malaysia/ปตท./depa/ICBC ทั้งนี้ ได้ประสานงานไปยังหน่วยงานพันธมิตรใหม่เพื่อเสนอการลงนามใน MOU/Agreement และจัดให้มีการลงนามใน MOU/Agreement 2 ฉบับ โดยเป็น MOU 4 ฝ่ายระหว่าง EXIM Malaysia/ EXIM Thailand/SME Bank/SME Bank Malaysia ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และ MOU กับ NEDA เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563
1.1-6	ดำเนินงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	- จำนวนลูกค้าที่มีการส่งต่อ 40 ราย - จำนวนลูกค้าที่มีการอนุมัติวงเงิน 10 ราย	นำเสนอจัดทำแผนการดำเนินงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรปี 2563 ต่อคณะกรรมการ (MC) และคณะกรรมการธนาคาร (กธ.) เมื่อเดือนมกราคม 2563 และได้ส่งต่อลูกค้าที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมฯ ให้แก่ฝ่ายงานด้านการตลาด รวม 474 ราย เป็นลูกค้าแนะนำจากหน่วยงานต่าง ๆ 69 ราย และรายชื่อจากพันธมิตรเพิ่มเติม (ใหม่) 405 ราย โดยมีการอนุมัติวงเงินแก่ลูกค้า 7 ราย
1.1-7	สร้างพันธมิตรกับสำนักงานกฎหมายในประเทศเป้าหมาย	จำนวนประเทศที่สามารถสร้างพันธมิตรกับสำนักงานกฎหมายได้ 4 ประเทศ	ศึกษารูปแบบการให้สินเชื่อตาม Product Program ที่เกี่ยวข้องกับการให้สินเชื่อเพื่อการส่งออก/การลงทุนในต่างประเทศ (CLMV) เพื่อนำมากำหนด Scope of Work เบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว ดำเนินการคัดเลือกสำนักงานกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมายแล้ว และอยู่ระหว่างกำหนดแนวทางการสร้างพันธมิตรและ สรุปแนวทางในการดำเนินการเพื่อเริ่มติดต่อสำนักงานกฎหมายที่จะสร้างพันธมิตร

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
1.1-8	พัฒนารูทกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่ New Frontiers (Thai Franchise Towards New Frontiers)	- สัดส่วนผู้ประกอบการไทยที่เข้าอบรมที่มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจ Franchise ระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น 80% - ความสำเร็จของการเจรจาการค้าจนทำให้เกิดข้อตกลงการค้า/การลงทุนจากจำนวน Franchisors ที่เข้าร่วมโครงการ 5%	- ติดต่อขอข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าการลงทุนในประเทศ New Frontiers และอุตสาหกรรมเป้าหมายจากฝ่ายวิจัยธุรกิจ และขอข้อมูลความต้องการ โอกาส และอุปสรรคของผู้ประกอบการในประเทศ New Frontiers จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก - นำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ และสรุปปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ รวมถึงกำหนดขอบเขตในการดำเนินโครงการร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สำหรับการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภายนอก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) แจ้งเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อน - ส่วนการจัดให้มีการอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทย (Franchisor) และผู้ประกอบการไทยกลุ่มเป้าหมายในประเทศ New Frontiers (Franchisee) รวมทั้งจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทย กับผู้ประกอบการในประเทศ New Frontier นั้น ได้กำหนดขอบเขตการทำงานและดำเนินการประสานงานกับผู้ให้บริการในต่างประเทศ รวมถึงได้ TOR เพื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว แต่การคัดเลือกผู้ให้บริการอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์ โดยกำหนดการเบื้องต้นจะจัดในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 และจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างเจ้าของแฟรนไชส์ไทยและนักลงทุนจากกลุ่มประเทศ CLMV ในวันที่ 21 สิงหาคม 2563
1.2-1	บริการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ (Buyer's Credit) ผ่านเครือข่ายในต่างประเทศ	ยอดคงค้างสินเชื่อ Buyer's Credit 50 ล้านบาท	สามารถหาลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อสินค้า/บริการไทยในต่างประเทศ และช่วยขยายยอด Buyer's Credit ของ ธสน. ซึ่งถือเป็นการเพิ่มกำลังซื้อของผู้ซื้อ และกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ของสินค้า/บริการของไทย อันนำไปสู่การขยายมูลค่าการส่งออกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ปัจจุบันอนุมัติวงเงินและลงนามในสัญญาให้กับผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย ที่เข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
1.2-2	สนับสนุนการให้บริการสินเชื่อในรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)	สามารถอนุมัติวงเงินใหม่หรือลูกค้ามีการใช้วงเงินที่อนุมัติเดิมที่เกี่ยวข้องกับ Value Chain หรือ Supply Chain 3 ราย	กำหนดรูปแบบการให้การสนับสนุน Value Chain และนำเสนอแนวทางการทำงานต่อผู้บริหารระดับสูงในสายงานเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการนำเสนออนุมัติวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าใน Value Chain

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 9 แผนงาน และมี 1 แผนงานล่าช้ากว่าที่กำหนด ได้แก่ แผนงานสนับสนุนธุรกิจผ่าน Buyer's Credit และ Loan for Thai Franchise/Thai Chain Buyers ในกลุ่มประเทศ CLM

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : หาวิธีการติดต่อหน่วยงานทางอีเมล หรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development) ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
2.1-1	ต่อยอดยุทธศาสตร์ EEC & S-Curve	มีแนวทางสนับสนุนลูกค้า S-Curve 1 รายงาน	นำเสนอรายงานผลการศึกษาแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการในธุรกิจ S-Curve ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ (MC) เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563
2.1-2	สร้างนักวิเคราะห์สินเชื่อให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม	รายงานสรุปผลการศึกษาเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่คัดเลือก 2 ชิ้นงาน	จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 2 อุตสาหกรรม ได้แก่ การแพทย์ครบวงจร และการเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพเรียบร้อยแล้ว โดยได้ถ่ายทอดความรู้ในฝ่ายงานเรียบร้อยแล้ว

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection) ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
3.1-1	เตรียมความพร้อมสำหรับเจ้าหน้าที่สินเชื่อเพื่อรองรับการ Cross-selling	- สักส่วนเจ้าหน้าที่สินเชื่อที่เข้าร่วมการอบรม 80% - สักส่วนเจ้าหน้าที่สินเชื่อที่สอบผ่านการวัดระดับความรู้ความเข้าใจในบริการประกัน 85%	จัดการอบรมและทดสอบวัดระดับความรู้ความเข้าใจในบริการประกันสำหรับเจ้าหน้าที่สินเชื่อเพื่อรองรับการ Cross-selling ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขาต่างจังหวัด รวมจำนวน 7 ครั้ง
3.1-2	สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น องค์การรับประกันต่างประเทศ/ Broker/ธนาคารพาณิชย์/ หน่วยงานหรือสมาคมต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่และขยายบริการประกันการส่งออก	กิจกรรมกับพันธมิตร 2 ครั้ง	จัดงานสัมมนากับ NEXI เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 และสัมมนาผ่าน Facebook Live กับศูนย์ความเป็นเลิศทางการค้า (EXAC) เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
3.1-3	จัดงานสัมมนาแบ่งปันประสบการณ์การไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าให้แก่ผู้เอาประกัน	สัดส่วนของลูกค้าที่ต่ออายุกรมธรรม์อย่างน้อย 80%	มีการกำหนดรูปแบบการจัดงานสัมมนาร่วมกับ EXAC ในรูปแบบ Online แล้ว
3.1-4	ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยง portfolio รับประกันที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง	คู่มือปฏิบัติงานในการจัดการความเสี่ยงของสายงานรับประกัน 1 ฉบับ	ได้ประสานงานกับฝ่ายบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (พส.) เพื่อหาวิธีการเรียกดูข้อมูลจากระบบที่ต้องการใช้ในงานติดตามความเสี่ยงประเทศและอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันฝ่าย พส. ได้มีการจัดทำข้อมูลที่ต้องการ และส่งข้อมูลดังกล่าวมาให้ฝ่าย วร. ทุก วันที่ 5 ของเดือน
3.1-5	จัดหาแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์รับประกัน	รายงานสรุปผลแหล่งข้อมูลทางเลือก 1 ฉบับ	- เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 ในเบื้องต้นได้กำหนดหัวข้อเรื่องที่จะทำการสำรวจความพึงพอใจ โดยมีหัวข้อหลัก ๆ 3 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของข้อมูลจากองค์กร ข้อมูลด้านระยะเวลาส่งมอบงานขององค์กรข้อมูล และด้านการบริการที่ได้รับจากองค์กรข้อมูล รวมถึงให้ผู้ใช้งานระบุปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่พบจากการให้บริการได้ทำการออกแบบแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจฯ บน Google Forms ตามหัวข้อข้างต้น โดยจะทำการสำรวจรายองค์กรข้อมูลที่ส่งชื่อข้อมูลเป็นหลัก - ได้นำเอาแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจฯ ที่สร้างขึ้นสอบถามความเห็นจากผู้ที่จะตอบแบบสำรวจฯ บางส่วนของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาปรับปรุงแบบสำรวจฯ ก่อนทำการสำรวจ และเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจฯ และสรุปผลสำรวจความพึงพอใจเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกแหล่งข้อมูลทางเลือกเรียบร้อยแล้ว

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
3.1-6	พัฒนาแบบจำลองเครดิต (Credit Scoring Model) ของแผนงาน Automated Underwriting	สูตรการคำนวณ Credit Scoring Model 1 สูตร	- ที่ปรึกษาอยู่ระหว่างการออกแบบฐานข้อมูล (Database/Data Warehouse) เพื่อใช้เก็บข้อมูล อย่างไรก็ตาม ข้อมูลมีปริมาณมาก และฝ่ายวิเคราะห์และปฏิบัติการรับประกันต้องการเก็บข้อมูลเป็น 2 ชุดคือ ข้อมูลทั้งหมด โดยต้องสามารถเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าไปเก็บเพิ่มได้ เพื่อประโยชน์ในอนาคตและข้อมูลเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่นำมาใช้ในการทำ Scoring Model ซึ่งที่ปรึกษาคาดว่าจะดำเนินการได้แล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2563 - ที่ปรึกษาได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต่อการพัฒนาแบบจำลองเครดิตสำหรับ 7 องค์กร ข้อมูลหลักแล้ว (จากทั้งหมด 16 องค์กรข้อมูล) และปัจจุบันอยู่ระหว่างเขียนสูตรเพื่อใช้ Ignite Solution ดึงข้อมูลจากองค์กรที่เหลือ ฝ่ายวิเคราะห์และปฏิบัติการรับประกันได้จัดเตรียม Template ที่ใช้ในการกรอกข้อมูลให้ทางที่ปรึกษาพิจารณา และวางแผนการซ่อมข้อมูลแล้ว คาดว่าภายในเดือนสิงหาคม 2563 ที่ปรึกษาจะสามารถจัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อในปีก่อนจากองค์กรข้อมูลต่าง ๆ ทั้งหมดได้ตามแผน

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ (Acceleration)
ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
4.1-1	สนับสนุนผู้ประกอบการ Amazing M ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก	- จำนวนลูกค้ากลุ่ม Amazing M ที่ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ สัมภาษณ์ ค้นหาความต้องการของลูกค้า 10 ราย - ผลิตภัณฑ์สนับสนุน Amazing M 1 ผลิตภัณฑ์ - สินเชื่อที่เพิ่มขึ้นจาก Amazing M 1,000 ล้านบาท	คณะกรรมการ (MC) อนุมัติผลิตภัณฑ์สนับสนุน Amazing M เมื่อเดือนมิถุนายน 2563 และอยู่ระหว่างการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
4.1-2	จัดทำยุทธศาสตร์ผู้ประกอบการขนาดกลาง	ยุทธศาสตร์ฯ ได้นำเสนอคณะกรรมการ 1 ยุทธศาสตร์	ได้นำเสนอยุทธศาสตร์ผู้ประกอบการขนาดกลางต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 แล้ว และจัดบรรยายยุทธศาสตร์ผู้ประกอบการขนาดกลางแก่พนักงานภายในธนาคารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563
4.2-1	ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการส่งออก (Exporting Excellence Program)	SMEs ที่เข้าร่วมอบรมสามารถส่งออกได้ หรือส่งออกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ราย	ได้ทำการจัดอบรมหลักสูตร Neo Exporter และ Neo Go-Live ในรูปแบบออนไลน์แล้วเสร็จ และให้คำปรึกษาพร้อมติดตามผลจาก Neo Go-Live ไปแล้ว 5 ราย สำหรับการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับผู้ซื้อในต่างประเทศต้องเลื่อนออกไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงพิจารณาปรับรูปแบบการเจรจาจับคู่ธุรกิจเป็นแบบออนไลน์กำหนดการจัดงานเป็นวันที่ 7 สิงหาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานพันธมิตร
4.2-2	เชื่อมผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ส่งออกและผู้ซื้อในต่างประเทศร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ จนทำให้สามารถส่งออกได้/หรือส่งออกเพิ่มขึ้น 10 ราย	ดำเนินการจัดอบรมระหว่างผู้ผลิตและผู้ส่งออกในรูปแบบออนไลน์เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 9 - 23 มิถุนายน 2563 สำหรับการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับผู้ซื้อในต่างประเทศต้องเลื่อนออกไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงพิจารณาปรับรูปแบบการเจรจาจับคู่ธุรกิจเป็นแบบออนไลน์กำหนดการจัดงานเป็นวันที่ 7 สิงหาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานพันธมิตร
4.2-3	ออกแบบหลักสูตรและบ่มเพาะ Hi-P SME	วงเงินอนุมัติที่อนุมัติให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม (Hi-P SMEs) 1,280 ล้านบาท	ติดต่อกับหน่วยงานพันธมิตรที่รับผิดชอบการจัดการอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ SME และหารือแนวทางการจัดกิจกรรม วางแผนและกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการระหว่างกัน โดยทำการวิเคราะห์ความต้องการสินค้าของตลาดในประเทศเป้าหมายและออกแบบกิจกรรมในหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรมให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้ได้ผ่านการเรียนการสอนใน Live สดบน Facebook เช่น โครงการ Neo Go-Live ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และโครงการ Online Advisory อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
4.3-1	สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ (E-Trading)	- ความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในการวางขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม E-trade 300 ราย - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถส่งออกได้จริง 10 ราย	ได้ดำเนินการจัดอบรม E-Commerce ของ HKTDC, Thaitrade และ Gosoko เรียบร้อยแล้ว โดยมีผู้ประกอบการโพสต์สินค้าผ่าน E-Commerce Platform รวม 52 โพสต์ สำหรับ eBay แจ้งว่าจะสามารถจัดงานได้ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2563 ทั้งนี้ ได้ดำเนินการหาพันธมิตรเพื่อเพิ่มแพลตฟอร์มใหม่ ๆ จำนวน 8 แพลตฟอร์ม ในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถโพสต์สินค้าบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ได้ ดังนี้ 1. สำนักพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 7 แพลตฟอร์มพันธมิตร ได้แก่ - Bigbasket.com (อินเดีย) - Cloudmall.com - Jatujakmall.com - JD Central.com - Klongthai.com (กัมพูชา) - Thailandpost.com - theHubThailand.com 2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 1 แพลตฟอร์ม คือ T-goodtech.com (ญี่ปุ่น)

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ประกอบด้วย 12 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
5.1-1	พัฒนาระบบงานหลัก Core Banking	ร่างเอกสารสรุปผลการออกแบบระบบงานใหม่ 100%	- ได้ดำเนินการลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 - การจัดทำขอบเขตและความต้องการในเบื้องต้น (Project Implementation Scope: High Level Business Requirement) Functional: Gap Requirement เรียบร้อยแล้ว Interface: อยู่ระหว่าง Review & Feedback โดยรอบที่ 1 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ รอบที่ 2 ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2563

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
			- แผนงานโครงการในระดับภาพรวม (Project High Level Plan) ดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2563 - แผนงานโครงการในรายละเอียด (Project Detailed Work Plan) อยู่ในระหว่างการปรับแก้ เฉพาะวันเริ่ม-สิ้นสุด บางกิจกรรม ของ System Integration Test (SIT), User Acceptance Test (UAT) คาดว่าจะแล้วเสร็จ วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 เนื่องจากมีการหารือเพิ่มเติมเนื่องจากการขยายระยะเวลาการปิดท่าอากาศยาน - ศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์กระบวนการธุรกิจในปัจจุบัน <u>Stage Preparation & Assessment:</u> ปัจจุบัน TOR Gap Discussion เรียบร้อยแล้ว <u>PWT & Training:</u> อบรม AS-IS ระบบ Flexcube ในระหว่างวันที่ 7- 24 กรกฎาคม 2563 และ 3 - 10 สิงหาคม 2563 - วิเคราะห์ระบบและเก็บความต้องการและออกแบบกระบวนการ (PWT) ในวันที่ 13 สิงหาคม 2563 <u>Data Migration:</u> - คณะทำงานหารือและเตรียมกระบวนการทำข้อมูล Migration <u>Change Management:</u> - ศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์กระบวนการเชื่อมโยงอยู่ระหว่าง Review & Feedback โดยรอบที่ 1 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ รอบที่ 2 ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 และหารือเพิ่มเติมในส่วนของ Know Your Customer & Customer Due Diligence, GL, DWH และ KASTLE - รายงานผลการวิเคราะห์ (Assessment Phase) อยู่ระหว่างการดำเนินการ PWT & Training เพื่อเก็บ Requirement จะเริ่มวันที่ 7-29 กรกฎาคม 2563 โดยผ่านระบบ WebEX <u>ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน</u> เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้พัฒนาระบบเข้าประเทศไทยไม่ได้ <u>แนวทางแก้ไขในการดำเนินงาน</u> ประชุมผ่าน Conference Call Microsoft Team และหาบุคลากรเสริมจากประเทศอื่น และ Parallel แผนและกิจกรรมการดำเนินการ

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
5.1-2	จัดจ้างผู้พัฒนาระบบทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP)	เอกสารสรุปผลการทดสอบ Unit Test โดยผู้รับจ้าง 1 ชุด	ผู้รับจ้างเก็บความต้องการไปเรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำเอกสาร Business Requirement Document (BRD) เอกสาร IRD และเอกสาร Gap Analysis Report เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอ ทัศน. อนุมัติเอกสาร ในส่วนของเอกสาร SRS ครั้งที่ 1 และจัดทำเอกสาร SDS โดยนำเสนอ Prototype ของทุกระบบย่อย อีกทั้งเตรียมแผนการทำ Data Migration ต่อไป
5.1-3	พัฒนาระบบ Automated Underwriting สำหรับสินเชื่อ และบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (LOS & CRM)	ความพร้อมใช้ของระบบงานไม่น้อยกว่า 100%	ดำเนินการ Go Live ระบบ Customer Relationship Management (CRM) ไปเรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 และดำเนินการ Support หลัง Go Live โดยการจัดทีมไว้รับเรื่องพร้อมทั้งแจ้งเบอร์สายด่วนกรณีผู้ใช้งานมีข้อสงสัยในการใช้งานระบบ
5.1-4	Robotic Process Automation (RPA)	ความพร้อมใช้ระบบงานใน release1 100%	จัดทำ Final BRD ที่ประกอบด้วย AS-IS และ TO-BE Process และจัดทำ Final SRS และ SDS เพื่อลงนามเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างพัฒนา RPA Script ปัจจุบันได้จัดเตรียมเอกสาร SIT Test Result (Test case/ Test script)
5.1-5	พัฒนาระบบบริหารงานเร่งรัดหนี้สินและติดตามการดำเนินคดี (i-Legal Management System)	สัดส่วนลูกหนี้ที่ฟ้องดำเนินคดีได้ภายใน 6 เดือนนับจากอนุมัติรับโอน 100%	ปัจจุบัน Review และ Sign off เอกสารความต้องการ (BRD, SRS, SDS) เตรียมการพัฒนาระบบเชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ ของธนาคาร (Integration Interface) รวมถึงการทดสอบ UIS (Unit Integration and System Test) และการทดสอบ SIT (System Integration Tests)
5.1-7	พัฒนาระบบบริหารบุคลากรแบบบูรณาการตั้งแต่ต้นจนจบ (HR2020)	ระบบพร้อมใช้งาน 100%	- การอบรมผู้ใช้งานระบบ Employee Self Service (ESS) และ Manager Self Service (MSS) ดำเนินการแล้วเสร็จ - Go Live ระบบ ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2563
5.1-8	เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าบนระบบ MY EXIM	จำนวนบริการผ่านช่องทางดิจิทัล 6 บริการ	จะเริ่มดำเนินการตามแผนงานในเดือนตุลาคม 2563

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
5.2-1	เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกและใช้ประโยชน์จาก Big Data Analytics	มีข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก 2 แหล่ง	- ประสานกับฝ่ายวิจัยธุรกิจ Business User ที่ใช้ข้อมูลภายนอกเป็นหลักแล้ว ขณะนี้ทีมงานอยู่ระหว่างพิจารณาข้อมูลเพื่อคัดเลือกรายงานสำหรับการเริ่มพัฒนาใน Phase แรก - ในส่วนของการออกแบบพัฒนา อยู่ระหว่างเขียนโปรแกรมเพื่อดาวน์โหลดข้อมูลจากต้นทาง และปัจจุบันสามารถทดสอบจัดทำรายงานบางส่วนแล้ว
5.2-2	นำข้อมูลจากระบบ Data Warehouse มาจัดทำรายงานเพื่อใช้ในการติดตามให้ลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น (Boost Utilization) และการจัดการอื่น ๆ	เป้าหมาย Short Term Outstanding ที่ธนาคารกำหนด 34,070 ล้านบาท	ตัวแทนฝ่ายธุรกิจธนาคาร (ธธ.) ได้เรียนรู้วิธีการนำข้อมูลจากระบบ Data Warehouse มาทดลองการจัดทำรายงานอย่างง่ายแล้ว และฝ่ายบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (พส.) สนับสนุนในการนำเข้าข้อมูลที่ฝ่าย ธธ. ต้องการและจะช่วยจัดทำรายงานร่วมกับฝ่าย ธธ. อาทิ ขนาด รายได้สะสมวงเงินอนุมัติสะสม และยอดคงค้างรายตัวลูกค้า ณ สิ้นปี 2562 เรียบร้อยแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างจัดทำ Report เพิ่มเติมต่อไป
5.3-1	ประเมินและจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Assessment & Road map)	ได้ assessment report & roadmap 1 ชิ้น	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง โดยผู้ได้รับคัดเลือกลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะดำเนินการ Kick-off โครงการร่วมกับคณะทำงานและนำเสนอ Project Plan ในเดือนกรกฎาคม 2563
5.3-2	Awareness Program ประจำปี 2563 ครอบคลุม ISO 27001:2013, IT Risk and Cyber Security	สัดส่วนผู้บริหารและพนักงานที่สอบผ่านแบบทดสอบร้อยละ 80	อยู่ระหว่างการสร้างความตระหนักรู้ด้าน ISO27001:2013, IT Risk และ Cyber Security โดยนำเสนอแผนการสร้างความตระหนักรู้ ขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการ ISC และ ITSPC ในวันที่ 10 มิถุนายน 2563 และ 18 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ
5.3-3	ปรับปรุงระบบ Kastle Treasury เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	ได้ผู้รับจ้างที่มาปรับปรุงระบบ Kastle Treasury 1 ราย	กำหนดขอบเขตการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการประกาศ TOR

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 11 แผนงาน และมี 1 แผนงานล่าช้ากว่าที่กำหนด ได้แก่ พัฒนาระบบงานหลัก Core Banking ส่วนอีก 1 แผนงานยังไม่ถึงกำหนดดำเนินการ คือ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าบนระบบ MY EXIM

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ประชุมผ่าน Conference Call Microsoft Team และหาบุคลากรเสริมจากประเทศอื่น และ Parallel แผน และกิจกรรมการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาศักยภาพสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ประกอบด้วย 8 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
6.1-1	จัดทำแนวทางการติดตามคุณภาพสินเชื่อยกยูกหนึ่	NPLs ที่เกิดขึ้นใหม่ต้องปรากฏอยู่ใน Watch list 100%	- ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกลูกหนึ่ Watch List และแนวทางการติดตามคุณภาพสินเชื่อยกยูกหนึ่ และนำเสนอต่อคณะจัดการเรียบร้อยแล้ว - ปรับปรุงระบบ Watch List เพื่อใช้ในการติดตามคุณภาพสินเชื่อยกยูกหนึ่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6.1-2	ขายหนึ่จัดชั้นมีปัญห (NPLs)	อัตราส่วน NPLs ratio (รวมหนึ่ตัดจำหน่าย) 3%	- การจัดทำสัญญา ประกาศขาย และนำส่งหนังสือชี้ชวนพร้อมข้อมูลลูกหนึ่ให้ผู้สนใจ ได้ออก Invitation Pack เรียบร้อย และอยู่ระหว่างร่างสัญญากับที่ปรึกษากฎหมาย - การให้ผู้สนใจลงทะเบียนใช้ Data Room เพื่อเข้าทำการศึกษาข้อมูล การตอบคำถาม และการยื่นขอเสนอราคา เริ่มลงทะเบียนวันที่ 8 กรกฎาคม 2563
6.2-1	จัดทำองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบของ E-Learning	พนักงานที่ศึกษา e-learning ต้องมีคะแนนหลังการทดสอบ (Post Test) สูงกว่า 80% ทุกคน เท่ากับ 100%	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยส่วนงานละ 1 ชิ้นต่อปี
6.3-1	สร้างฐานความรู้เกี่ยวกับประเด็นสำคัญสำหรับการวิเคราะห์สินเชื่อยกยูกหนึ่แต่ละธุรกิจ	Checklist ประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์สินเชื่อยกยูกหนึ่ 6 ชิ้นงาน	สร้างฐานความรู้เกี่ยวกับประเด็นสำคัญสำหรับการวิเคราะห์สินเชื่อยกยูกหนึ่แต่ละธุรกิจ ได้แก่ 1. รับเหมาก่อสร้าง 2. โครงการโซลาร์ภาคพื้น 3. แป้งมันสำปะหลัง 4. ขนส่งทางบก 5. เหล็ก 6. โรงแรม

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
			โดยกำหนดหัวข้อ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวบรวมและสรุปประเด็นที่สำคัญ และจัดทำเอกสารเพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูงตามสายงานเพื่อทราบแล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563
6.3-3	พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพนักงาน	พนักงาน ธสน. ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนที่วางไว้ 20%	จัดทำร่างขอบเขตงาน Module 1-3 แล้วเสร็จประกอบด้วย - Module 1 Digital Literacy โดยร่างขอบเขตงานสำหรับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ 2 หลักสูตร (1) การจ้างผู้ให้บริการจัดกิจกรรมเปิดตัว Digital Development Program (2) การจ้างผู้ให้บริการ Awareness ปี 2563 - Module 2 Digital Operation, Standard and Compliance โดยสนับสนุนการอบรมภายนอกให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องภายใต้ขอบเขตงานหรือโครงสร้างหลักสูตรตามมาตรฐานที่กำหนด - Module 3 Data Analytics โดยร่างขอบเขตงานหรือเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรของ GBDi-Depa ได้แก่ (1) Hands-On Data Science & Machine Learning (2) Basic Data Engineering (3) Data Analytics and Visualization - Module 4 Digital Leadership โดยร่างขอบเขตงานหรือเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรของ GBDi-Depa ได้แก่ Data Driven Decision for Executive และได้จัดหาผู้ให้บริการสำหรับ Module 1 จัดหาผู้ให้บริการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ Module 2 จัดหาผู้ให้บริการผ่านสถาบันอบรมภายนอก และ Module 3 และ 4 จัดหาผู้ให้บริการภายใต้โครงการความร่วมมือกับ GBDi-Depa
6.3-4	สร้างองค์กมนวัตกรรม	- ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนแม่บทนวัตกรรมประจำปี 80% - ร้อยละของจำนวนฝ่ายงานที่มีนวัตกรรม 10%	จัดทำกฎบัตร/บทบาทหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดการประชุมและรวบรวมข้อมูลเพื่อร่างขอบเขตงานใน TOR

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2563	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. - มิ.ย. 63
6.4-2	ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอก ดำเนินการด้านนิติกรรมสัญญาที่เกี่ยวข้องหลักประกัน	ได้กระบวนการในการดำเนินการด้านนิติกรรมหลักประกันโดยผู้ให้บริการภายนอก 1 กระบวนการ	- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลการใช้บริการผู้ให้บริการภายนอกของสถาบันการเงินอื่น ๆ เรียบร้อยแล้ว - จัดทำแนวทางและขอบเขตในการว่าจ้าง เรียบร้อยแล้ว - นำเสนอคณะกรรมการ (MC) ในเดือนพฤษภาคม 2563 ดำเนินการแล้วเสร็จ และให้ความเห็นชอบ ซึ่งจะได้จัดเตรียมการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกต่อไป
6.4-3	ยกระดับคะแนน ITA	ผลประเมิน ITA อย่างน้อย 90 คะแนน	- การประเมิน ITA กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ได้สื่อสารการประเมิน ITA ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) รับทราบ รวมถึงได้ส่งให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายแสดงความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างพนักงานทำแบบวัดการรับรู้ IIT - การประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ได้นำส่ง Link และ QR Code ช่องทางการตอบแบบวัดการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องส่ง Link และ QR Code ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทำแบบวัดการรับรู้ EIT - การประเมิน ITA การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้มีการติดตามข้อมูลที่ต้องเปิดเผยให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดซึ่งข้อมูลที่ต้องเปิดเผยในไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2563 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

• ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■ •