



รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี

ผลลัพธ์ที่สำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2561

จากยุทธศาสตร์
...สู่การปฏิบัติ

2560 วางรากฐานที่แข็งแกร่ง
Building Strong Foundation

2561 เสริมสร้างและปรับปรุงมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
Strengthening and Improving

เติบโต
อย่างยั่งยืน

ปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง

- เพิ่มสาย/ฝ่ายงานและบุคลากรด้านการตลาด (สายงานวิสาหกิจขนาดใหญ่ 2 และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า-EXAC)
- มี Management Trainees Program
- สรรหาบุคลากรได้ 93% ของความต้องการ
- 100% ของพนักงานใหม่ได้รับการปฐมนิเทศและเข้า On-boarding Program

ปรับกระบวนการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน

- ถ่ายทอดและเชื่อมโยงตัวชี้วัดและเป้าหมาย จากระดับองค์กร สู่ระดับรายบุคคลอย่างเป็นระบบ
- กำหนดประเภทของตัวชี้วัดครบทุกมิติ
- 100% ของพนักงานมีตัวชี้วัดภายใต้แนวทางที่กำหนดและแนวทาง SMART X 2
- เชื่อมโยงค่านิยมกับพฤติกรรมพึงประสงค์
- มุ่งเน้นการประเมินผลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากร

ปรับค่าตอบแทนและ การยกย่องชมเชย

- ปรับโครงสร้างเงินเดือน
- ปรับเงินเดือนเป็นกรณีพิเศษ
- นำเสนอการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ่ายโบนัสเป็นแบบผันแปรต่อ สคร.
- จัดให้มีโปรแกรมการยกย่องชมเชย: *อีการ์ตขอบคุณจากใจ รางวัลชื่นชมจากใจ และรางวัล Long Service Awards*
- ปรับปรุง/เพิ่มสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

เร่งการพัฒนาบุคลากร และภาวะผู้นำ

- เพิ่มงบประมาณการอบรมและพัฒนาบุคลากรกว่า - 300% (ต่อเนื่องจากปี 60)
- 36 หลักสูตร 103 รุ่น ดำเนินการภายใต้ Training & Development Roadmap (อบรมภายใน) และ 244 หลักสูตร สำหรับการอบรมภายนอก
- พนักงาน 100% มีแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- พนักงาน 98.8% ปิด/ลด Gap ตามที่ระบุไว้ใน IDP

เพิ่มการบริหารจัดการ Talent, Succession Plan, Career Mgt.

- มี Management Trainee
- ประเมินและจัดทำ Talent Mapping ทั้งองค์กร
- ประเมินและจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ
- Talent และ Potential Successors มีแผนพัฒนารายบุคคล
- มีแผนหมุนเวียนงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation)

ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และการสื่อสาร เพื่อให้องค์กรนำอยู่

- จัดทำและดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของพนักงาน
- ปรับปรุงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานภายใต้ชื่อ EXIM & I Survey และเป็นการสำรวจออนไลน์เป็นปีแรก โดยมีอัตราตอบกลับแบบสำรวจคิดเป็น 99.62%
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารกับพนักงาน

ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร....ควบคู่กับ....การยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร