

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2566

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนบริการลูกค้า ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,750,000.00 บาท (หกล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 กุมภาพันธ์ 2566
เป็นเงิน 6,726,541.63 บาท (หกล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหกพันห้าร้อยสี่สิบเอ็ดบาทหกสิบสามสตางค์) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 4 ราย
 - 4.1 บริษัท สูดกิน จำกัด
 - 4.2 บริษัท เอ็นจอย ปาร์ตี้ จำกัด
 - 4.3 บริษัท ออกฤทธิ์ จำกัด
 - 4.4 บริษัท ทาเลนท์ ครีเอชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางจันทร์ฉาย พิทักษ์อรณพ ผู้ช่วยผู้บริหารศูนย์-ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า จันทร์ฉาย พิทักษ์อรณพ
 - 5.2 นายเดชา ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย-ฝ่ายธุรการ Om
 - 5.3 นายธัญวัชร มานัสธีรกุล ผู้บริหารส่วนกิจกรรมการตลาด ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร X

ผนวก 1

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน

การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2566

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

1. ข้อกำหนดของการจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2566 จำนวน 8 แห่ง ตามกำหนดการ และสถานที่ ดังนี้

กำหนดการออกบูท ประจำปี 2566	ขนาดพื้นที่	กำหนดวัน แล้วเสร็จ	กำหนดวัน รื้อถอน
1. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 11-14 พฤษภาคม 2566 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี	220 ตร.ม.	ภายในวันที่ 10 พ.ค. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
2. งานมหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 13 จ.สงขลา 7-9 กรกฎาคม 2566 ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	18 ตร.ม.	ภายในวันที่ 6 ก.ค. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
3. งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 18 จ.เชียงใหม่ 10-12 พฤศจิกายน 2566 ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	15 ตร.ม.	ภายในวันที่ 9 พ.ย. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
4. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 6 14-17 ธันวาคม 2566 ณ เอ็กซิบีชัน ฮอลล์ 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	54 ตร.ม.	ภายในวันที่ 13 ธ.ค. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
5. งาน Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 6 23-25 มิถุนายน 2566 ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ระยอง	18 ตร.ม.	ภายในวันที่ 22 มิ.ย. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
6. งาน Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 9 25-27 สิงหาคม 2566 ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา สุราษฎร์ธานี	18 ตร.ม.	ภายในวันที่ 24 ส.ค. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
7. งาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 14 8-10 ธันวาคม 2566 ณ ชั้น 5 บีซีซี ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ลาดพร้าว	18 ตร.ม.	ภายในวันที่ 7 ธ.ค. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด

กำหนดการออกบูท ประจำปี 2566	ขนาดพื้นที่	กำหนดวัน แล้วเสร็จ	กำหนดวัน รื้อถอน
8. งาน Smart SME Expo 2023 6-9 กรกฎาคม 2566 ณ เอ็กซิปปาร์ค ฮอลล์ 7-8 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี	36 ตร.ม.	ภายในวันที่ 5 ก.ค. 66	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด

หมายเหตุ 1. ผู้จัดงานเป็นผู้กำหนดแผนผังบูทตามเอกสารแนบ 1 3

2. มีการจัดงานในระยะเวลาเดียวกัน คือ งานมหกรรมการเงินขนาดใหญ่ ครั้งที่ 13 จ.สงขลา และงาน Smart SME Expo 2023

2. แนวทางการจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดทำบูท โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการให้ธนาคารพิจารณาทุกขั้นตอน และให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ของธนาคาร ดังนี้

2.1 การออกแบบ (Design)

ผู้เสนอราคาต้องออกแบบบูท ธสน. ประกอบด้วย แผนผังบูท และ ภาพ Perspective ที่สามารถสื่อถึงความต้องการของธนาคารในประเด็นต่อไปนี้

- สอดคล้องกับ Theme “Green Finance for Green Living การเงินสีเขียว เพื่อชีวิตสีเขียว”
- ดึงดูดให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs เข้ามาขอรับคำปรึกษาแนะนำ หรือสอบถามผลิตภัณฑ์และบริการของ ธสน. เพื่อเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- สื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการมุ่งเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจชั้นนำของโลก (Global ECA) ที่เป็นผู้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ที่ “กล้า” พัฒนาเพื่อคนไทย และมุ่งพัฒนา Bio Circular Green Economy (BCG Economy) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- มี Landmark ของบูท ที่มองเห็น Logo หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสีโลโก้ รวมทั้งสามารถ สื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย

EXIM ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

สีแดง (คำว่า EX) Y100 M100

สีน้ำเงิน (คำว่า IM) C100 M80

สีดำ (คำว่า Thailand) K100

- ปรับใช้ Character “Mr. X-Man” (สติ๊กเกอร์ Line @EXIMThailand) เป็นองค์ประกอบ (ตามความเหมาะสม) เพื่อสื่อถึงบุคลิกภาพของ ธสน. ที่ Friendly พร้อมอยู่เคียงข้างผู้ประกอบการไทย

2.2 โครงสร้าง อุปกรณ์ และสิ่งที่ต้องมีภายในบูท

- โครงสร้างบูทตาม Design ที่นำเสนอต้องมีความสวยงาม คงทน แข็งแรง และปลอดภัย
- พื้นที่บูท ปูพื้นด้วยวัสดุที่เหมาะสมเต็มพื้นที่ และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำพื้นลาดด้วยวัสดุที่ไม่ลื่น ความกว้างไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร จำนวน 1 จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการและผู้สูงอายุ พร้อมป้ายแสดงสัญลักษณ์รูปผู้พิการชัดเจนมองเห็นได้ง่ายรวมถึงต้องปรับหัวมุมพื้นด้วยการหุ้มขอบอย่างทุกมุม ในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 6 และงาน Smart SME Expo 2023
- จัดให้มี Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว มีพื้นที่เพียงพอสำหรับวางเอกสารและจัดเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ และมีเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบูทอย่างเหมาะสมต่อพื้นที่บูท
- จัดให้มีเวทียกสูงจากพื้นที่บูทเพื่อเป็นจุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิด และเพื่อใช้ทำกิจกรรมเล่นเกมต่าง ๆ ในรอบกิจกรรมของผู้จัดงาน ในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 6 และงาน Smart SME Expo 2023 โดยเวทีจะต้องมองเห็น Logo ของธนาคารอย่างชัดเจน มีไฟส่องสว่างเพียงพอในการถ่ายภาพ
- จัดให้มีจอ LED สำหรับพิธีเปิดบูท และรอบกิจกรรมที่มีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของเวทีและขนาดบูทอย่างน้อย 2 งาน
- จัดให้มีจอ TV สำหรับประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษของธนาคารตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- จัดให้มีชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- ผนังบูทมีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- ติดตั้งกระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า แสงสว่างภายในบูท
- จัดทำป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงิน ประจำปี 2566 (Money Expo 2023)
- จัดให้มีจุดกวดเจลแอลกอฮอล์สำหรับฆ่าเชื้อโรค จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- การตกแต่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน และข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว อย่างน้อย 1 แผ่น ตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมชมบูทของธนาคาร และโปรโมชั่นพิเศษภายในงานในรูปแบบสื่อออนไลน์ (Artwork) ให้แก่ธนาคาร เพื่อโพสต์ Facebook ของธนาคารก่อนเริ่มงาน
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษของธนาคารในรูปแบบสื่อออนไลน์ (Artwork) ที่สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน จำนวนตามที่ได้รับมอบหมาย
- จัดทำ QR Code ข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษในรูปแบบสติ๊กเกอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 8x8 เซนติเมตร ติดโต๊ะเจรจาธุรกิจทุกโต๊ะ
- จัดทำ QR Code ข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษในรูปแบบป้ายอะคริลิกหรือ Tent Card PP Board ตั้งบน Counter ต้อนรับ อย่างน้อย 2 ป้าย
- จัดทำป้ายถือ PP Board สำหรับประชาสัมพันธ์ Facebook Page ของธนาคารและข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษ อย่างน้อย 5 ป้าย

2.3 การจัดกิจกรรมภายในบูท

- จัดให้มีศิลปินดารารอบกิจกรรมของงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 และงานมหกรรมการเงิน กรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 6 เพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้เข้าร่วมงาน
- จัดให้มีอุปกรณ์และดูแลประสานงานการถ่ายทอดสด (Live) รอบกิจกรรมที่มีศิลปินดาราท่านทาง Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”
- นำเสนอ Opening Show และ Gimmick ที่ดึงดูดใจ มีความสวยงาม สง่างาม ในพิธีเปิดบูทงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 และงานมหกรรมการเงิน กรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 6
- จัดหาและติดตั้งไฟแสงสี และเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบตามความเหมาะสมกับรูปแบบ และขนาดพื้นที่บูท
- จัดหาและติดตั้งเอฟเฟกต์ CO2 สำหรับใช้ในพิธีเปิดบูท ในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 งานมหกรรมการเงิน กรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 6 และงาน Smart SME Expo 2023
- จัดให้มีพิธีกรจำนวน 1 คน และพรีตตี้จำนวน 2 คน สำหรับกิจกรรมพิธีเปิด และรอบกิจกรรมทุกวัน แสดงงานตามเวลาที่ได้รับการจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม Corporate Identity ของธนาคารตามความเหมาะสมอย่างน้อยจำนวน 4 รูปแบบ (ชุดพิธีกร 2 รูปแบบ และชุดพรีตตี้ 2 รูปแบบ รวมทั้งหมด 6 ชุด) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีช่างภาพ สำหรับถ่ายภาพพิธีเปิด รวมถึงภาพการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงานแต่ละแห่ง
- จัดให้มีกิจกรรมภายในบูทรูปแบบสื่อดิจิทัล ที่ลดการสัมผัส เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้เข้าบูท
- จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าของธนาคาร ตามความเหมาะสมของขนาดพื้นที่บูทและตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน ทั้งนี้ให้นำเสนอรายละเอียดให้ธนาคารพิจารณาเห็นชอบก่อน
- ออกแบบและจัดทำมาสคอต ที่ปรับจาก Character “Mr. X-Man” (สติ๊กเกอร์ Line @EXIMThailand) ที่สื่อถึงบุคลิกภาพของ ธสน. พร้อมจัดให้มีคนสวมใส่ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้สิทธิ์การออกแบบกับธนาคาร ให้สามารถนำไปใช้ ดัดแปลง ทำซ้ำได้ ทั้งนี้ มาสคอตที่นำเสนอขึ้นต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีการถูกฟ้องร้องเรียกชดเชยความเสียหาย ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

2.4 ข้อกำหนดอื่น ๆ

- จัดให้มีรถตู้เพื่อรับส่งเจ้าหน้าที่ของธนาคารระหว่างสนามบิน โรงแรม และสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับการจัดงานที่ต่างจังหวัดทุกแห่ง
- ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้จัดงานให้ครบถ้วน
- จัดส่งข้อมูลการประกวดบุทสวยงามงานมหกรรมการเงินให้แก่ผู้จัดงาน