

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)
ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.1-1	เสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศผ่าน ธนาคารพันธมิตร เป้าหมาย (Strategic Partner Banks)	โครงการลงทุนใน ประเทศ CLMV จากความร่วมมือกับ Strategic Partner Banks ที่ได้รับอนุมัติ วงเงินจำนวน 2 โครงการ	- สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์ได้ นำเสนอวงเงินให้แก่ BIDV และ ได้รับอนุมัติวงเงิน 100 MUSD - สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ได้หารือกับสายการตลาดและ ได้นำเสนอ Draft "Facility for Thai Franchise" ให้ Canadia Bank เพื่อพิจารณา	-	-
1.2-1	ยกระดับความ ร่วมมือกับหน่วยงาน พันธมิตรไปสู่การ “นึกถึง จึงส่งต่อ”	- สัดส่วนการอนุมัติ วงเงินสินเชื่อของ ผู้ประกอบการที่ส่ง ต่อจากเครือข่าย พันธมิตร 10% - วงเงินอนุมัติ (จากผู้ประกอบการที่ ส่งต่อจากเครือข่าย พันธมิตร) 1,000 ล้านบาท	- ส่งต่อลูกค้าจากความร่วมมือกับ พันธมิตรให้ฝ่ายงานการตลาดรวม 49 ราย และอนุมัติ 19 ราย วงเงิน รวม 91.20 ลบ. - อยู่ระหว่างกลั่นกรองข้อมูล ผู้ประกอบการ 5 ราย	0.50	0.50
1.3-1	รุกอุตสาหกรรม เป้าหมายใหม่ ในกลุ่มสีเขียว (Green) ดิจิทัล (Digital) และ สุขภาพ (Health) ในเวียดนาม	วงเงินอนุมัติใหม่ของ อุตสาหกรรม GDH ในเวียดนามหรือ ประเทศอื่นๆ ที่ สำนักงานผู้แทนมี ส่วนร่วมดำเนินการ 800 ล้านบาท	แนะนำลูกค้าและทำงานร่วมกับฝ่าย งานด้านการตลาดในการนำเสนอ วงเงิน ได้แก่ 1) โครงการพลังงานลมในเวียดนาม วงเงินประมาณ 24 ล้าน USD ทั้งนี้ คาดว่าจะอนุมัติวงเงินภายในเดือน สิงหาคม-ตุลาคม 2565	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			2) โครงการพลังงานลมในเวียดนาม อยู่ระหว่างหารือกับฝ่ายงาน การตลาด 3) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำใน สปป.ลาว		
1.3-2	เติมเต็มโอกาสให้แก่ ผู้ประกอบการผ่าน การจัดทำฐานข้อมูล ผู้ซื้อแบบเชิงรุก (Pro-Active)	- ข้อมูลผู้ซื้อใน ประเทศ CLMV ที่มี ศักยภาพในการทำ การค้าระหว่าง ประเทศ 120 ราย - อนุมัติวงเงินผู้ซื้อ วงเงิน Buyer's Credit หรือ Buyer Bank's Credit 400 ล้านบาท	- นำส่งข้อมูลผู้ซื้อในประเทศ CLMV แล้ว รวม 85 ราย และได้รับ อนุมัติวงเงิน Buyer Bank's Credit ให้แก่ Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) จำนวน 100 ล้าน USD หรือเท่ากับ 3,300 ล้านบาท	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development)

ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
2.1-1	พัฒนาโลกและ สนับสนุนสินเชื่อแก่ กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย (New Growth Engines) ในกลุ่มสีเขียว (Green) ตาม นโยบายเศรษฐกิจ	วงเงินอนุมัติ ให้แก่ผู้ประกอบการ ที่ดำเนินโครงการกลุ่ม Green ที่ได้รับอนุมัติ สินเชื่อ 3,000 ล้าน บาท	อนุมัติวงเงินให้แก่ผู้ประกอบการที่ ดำเนินโครงการกลุ่ม Green แล้ว 4,568.20 ล้านบาท	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
	ชีวภาพ-หมุนเวียน สีเขียว (BCG Economy)				
2.2-1	สร้างความสัมพันธ์ กับหน่วยงาน พันธมิตรที่เป็น ผู้พัฒนาพื้นที่ในเขต พัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (EEC)	วงเงินอนุมัติ 1,000 ล้านบาท	เตรียมการร่วมกิจกรรม EEC Virtual Money Expo ของ EECO - ร่วมกิจกรรมลงพื้นที่พบ ผู้ประกอบการของ EECO (พร้อม สาขาแหลมฉบัง) เพื่อแนะนำ ผลิตภัณฑ์/บริการ เมื่อ 7 มิถุนายน 2565 - ประชาสัมพันธ์ EXIM Biz Transformation และ Expansion Credit ให้กับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ EECO TARA BOI EECi และ หอการค้าไทยฯ - สนับสนุนข้อมูลให้ฝ่าย พก. เพื่อใช้ ในการพิจารณาออก Product Program -หารือกับ EECO และ ปตท. เพื่อให้ ข้อมูลบริการทางการเงิน สำหรับ โครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor : EFC) (ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ BIZ Transformation and สินเชื่อ RCEP ให้ ปตท.)	0.30	0.30

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection) ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.1-1	พัฒนาช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์	ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออก 1 ช่องทาง	มีการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน โดยได้รับอนุมัติ Project Charter เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-
3.2-1	สร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ SMEs	สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมด 10%	วางแผนและกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/อบรมสัมมนา และเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง โดย -หารือวางแผนและกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/อบรมสัมมนา และนำหารือต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงาน -ติดต่อประสานงานและสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคต.) ประเทศเวียดนาม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม -ขอข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส.อ.ท. เพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายที่ต้องการให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรมสัมมนา -คาดว่าจะสามารถจัดงานได้ในไตรมาสที่ 3	0.90	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.2-2	สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารับประกันผ่านช่องทางดิจิทัล (Online Visit & Expertise Virtual Conference)	ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน 80%	รวบรวมข้อมูลกำหนดรูปแบบและเนื้อหาในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา - เดือนเมษายน ทีมได้ส่งข้อมูลรายงานความคืบหน้าสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครนให้ผู้เอาประกันทุกรายผ่านทาง e-mail โดยส่งเป็นรายวันเพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้เอาประกัน - เดือนพฤษภาคม ประชาสัมพันธ์ช่องทางการติดตามกิจกรรมของ EXAC ให้แก่ผู้เอาประกันทุกรายทราบ และประสานวิทยากร และจัดทำ Contents สำหรับการ จัด Expertise Virtual Conference ในเดือนกรกฎาคม และกันยายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว - เดือนมิถุนายน จัดทำ Infographics/ Google Form ใช้สำหรับการลงทะเบียนเข้าร่วม Expertise Virtual Conference และจะเริ่มส่ง Email ช่วงต้นเดือนกรกฎาคม	-	-
3.3-1	ปรับปรุงและลดกระบวนการ (Process Leaning) ด้านรับประกัน	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและเอกสารความต้องการธุรกิจ (BRD) เพื่อจัดหาระบบ IOS และ CRM 1 รายงาน	- ปัจจุบัน Vendor มีการนำส่งร่าง Best Practices ที่ปรับแก้แล้วให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความถูกต้อง และได้มีการนำส่งร่าง GAP Report รวมถึงร่างกระบวนการทำงานด้านรับประกันที่เหมาะสมมาให้คณะทำงานพิจารณา - ได้ออกแบบแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องแล้ว	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.3-2	ปรับปรุงระบบ Core Insurance เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนวงเงินผู้ซื้อ	ความพร้อมใช้ของระบบ Core Insurance ในเรื่องการทบทวนวงเงินผู้ซื้อ 1 ระบบ	- ดำเนินการทดสอบการใช้งาน (UAT) แล้ว 1 ครั้ง โดยอยู่ระหว่างตรวจสอบและแก้ไข Defect ต่างๆ ที่พบระหว่างการทำ UAT ครั้งที่ 1	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและขยายธุรกิจของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยแบบครบวงจร (Total Solution) ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.1-1	พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่เวทีการค้าในตลาดหลัก ตลาด CLMV และ ตลาด New Frontiers	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกันการส่งออกประจำปี 2565 เป้าหมาย 500 ราย	ณ 27 มิถุนายน มีจำนวนผู้ประกอบการ ได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกันการส่งออกทั้งสิ้น 167 ราย	3.20	0.46
4.2-1	สร้างเครือข่ายและสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-border E-commerce Platforms)	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสม* 1,500 ราย	ดำเนินการติดตามและประเมินผล การวางขายสินค้าบนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-border E-commerce Platforms) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 รวมผลงานสะสม 843 ราย	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.3-1	บ่มเพาะนักลงทุน ไทยรายใหม่ในกลุ่ม ประเทศเป้าหมาย CLMV	ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมบ่มเพาะ นักลงทุนไทยรายใหม่ ในกลุ่มประเทศ เป้าหมาย ที่ได้รับการ อนุมัติสินเชื่อหรือ ประกันการส่งออก ประจำปี ร้อยละ 50 (ร้อยละ)*	- วิเคราะห์ความต้องการลงทุนของ ผู้ประกอบการ ออกแบบหลักสูตร และกิจกรรม พร้อมกำหนด หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ผู้ประกอบการ และประสานงานกับ หน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อ คัดเลือกวิทยากรที่เหมาะสมเป็นที่ เรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการประชาสัมพันธ์รับสมัคร ผู้ประกอบการที่สนใจเรียบร้อยแล้ว	1.00	0.25

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ให้บริการธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-1	ปรับปรุงระบบงาน รองรับการอนุมัติ สินเชื่อแบบยกแผง และการพิจารณา อนุมัติสินเชื่อใหม่ (Appeal)	- ระบบการอนุมัติ สินเชื่อแบบยกแผงตาม มาตรการและระบบการ อนุมัติสินเชื่อสำหรับ Appeal ที่พร้อมใช้งาน 1 ระบบ - การลดระยะเวลาใน การจัดทำบันทึกอนุมัติ สินเชื่อของฝ่ายงานด้าน การตลาดสำหรับ Appeal 20 %	- ทำการทดสอบ SIT ระบบ Phase II เรียบร้อยแล้ว - ทำการทดสอบ UAT รอบที่ 1 ของ Phase II เรียบร้อยแล้ว เมื่อ วันที่ 17 มิถุนายน 2565 - ระยะถัดไปเป็นการทดสอบ UAT รอบที่ 2 ของ Phase II กำหนดการทดสอบระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน 2565 - 8 กรกฎาคม 2565	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-2	คัดกรองประกอบการ และนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ธนาคาร ผ่านช่องทางออนไลน์ (Customer Filtering & Offering Engine)	- ช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการ 1 ช่องทาง - การลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ 20%	- ได้มีการนำระบบขึ้นใช้งานจริงเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ปัจจุบันอยู่ในช่วงของ Post Implementation Support - ดำเนินการจัดทำ Post Implementation Review และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงาน ISSC แล้ว เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 โดยผลการประเมินผลการใช้งานระบบ CFOE สามารถลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ได้ 31.25%	-	-
5.1-3	ยกระดับการประมวลผลข้อมูลจากระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse Transformation)	- รายงานที่จัดทำเพื่อตอบสนองฝ่ายงานด้านธุรกิจ 30 รายงาน - การลดระยะเวลาในการออกรายงานจากระบบ Data Warehouse 20%	อยู่ระหว่างพัฒนาโปรแกรม Data mapping และ Data Model และรวบรวม requirement	-	-
5.2-1	ปรับปรุงและเชื่อมต่อ ช่องทาง การให้บริการลูกค้า (Channel Integration)	- ช่องทาง Channel Integration ที่พร้อมใช้งานสำหรับลูกค้า (End to end) 1 ช่องทาง - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ใช้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม	ได้มีการนำระบบขึ้นใช้งานจริงเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2565	0.15	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.2-2	พัฒนาระบบให้บริการ ลูกค้าผ่านช่องทาง โทรศัพท์ (Call Center)	- สัดส่วนผู้ประกอบการ ที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวน ผู้ใช้บริการช่องทางที่มี อยู่เดิม 10% - ระดับความพึงพอใจ ต่อการให้บริการ Call Center 80%	- พัฒนาระบบ Call Center ช่วงที่ 2 (เชื่อมต่อกับระบบ CRM) และเชื่อมต่อกับระบบ CRM เรียบร้อย - ทดสอบ UNIT Test, SIT, UAT เรียบร้อย - อบรมผู้ใช้งานระบบเรียบร้อย - Go-live วันที่ 27 มิถุนายน 2565	-	-
5.3-1	เพิ่มประสิทธิภาพการ เฝ้าระวังความมั่นคง ปลอดภัย ไซเบอร์ (Cyber Security)	ความสำเร็จในการ ป้องกันการโจมตีทาง ไซเบอร์ 100%	กำหนดเป้าหมายและแผนใน การพัฒนาเรียบร้อยแล้ว ออกแบบในส่วนของ Infrastructure เรียบร้อย อยู่ในระหว่างการติดตั้งและ ทดสอบ นอกจากนี้ยังอยู่ ระหว่างออกแบบ Solution (Treat model) ในการเฝ้าระวัง และตอบสนองเหตุการณ์ ด้านไซเบอร์	6.00	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 6: เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) ประกอบด้วย 5
แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-1	บ่มเพาะบุคลากรผ่าน การเสริมสร้างทักษะ ในอนาคต (Future Skills) ในมิติธุรกิจ และสมรรถนะ	สัดส่วนบุคลากรที่ ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Future Skills 82%	ทค.อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา พนักงานตามแผนการอบรม ภายใต้ Future Skill Development Journey อาทิ Inspirational Communication for Leaders, Strategic Thinking	8.05	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-2	ยกระดับขีด ความสามารถตาม Digital Development Roadmap และ Data Analytics Development Program	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ DDR ร้อยละ 82% - จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 15 ราย	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ทค.) อยู่ระหว่างออกแบบเนื้อหาการอบรม โดยหารือร่วมกับ ฝ่ายบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (พส.) และ ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปส.) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนากับ IT Master Plan	0.50	-
6.2-1	แลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ภายในองค์กร และจากหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก	สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในองค์กร 10%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทค.) จัดทำภาพ Infographic เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ รวมถึงการถอดความรู้จากกิจกรรม Carbon Neutral เผยแพร่ผ่านอีเมล และจัดให้มีกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทั้งนี้ ผลสำรวจการรับรู้เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ พนักงานรับรู้ 100% (จาก Response Rate 83.3% ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2565)	0.20	-
6.2-2	ส่งเสริมและสนับสนุน ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	- ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 9 ผลงาน - นวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 2 ผลงาน	ความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านการคัดเลือกได้จัดทำแผนการดำเนินงานของการพัฒนานวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ - แผนอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการ Innovation Capability Building Program ปี 2564-2565 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2564 โดยในปี 2565 อยู่ระหว่างดำเนินการแผนจัดซื้อจัดจ้างผู้ให้บริการ	3.37	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.3-1	ยกระดับการตรวจสอบภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Off-site Monitoring)	ระบบแสดงรายงานผลการตรวจสอบและผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Off-site Monitoring) ที่พร้อมใช้งาน 100%	รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาระบบและออกแบบตารางข้อมูล Rules base และตารางข้อมูลที่จะตรวจสอบพร้อมทั้งรูปแบบรายงานผลการตรวจสอบ	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 7: บริหารจัดการการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.1-1	ศึกษาวิเคราะห์แนวทางและความเป็นไปได้ของการออกตราสารหนี้ด้อยสิทธิ (Subordinated Bond) เพื่อหาแหล่งเงินทุนใหม่	รายงานศึกษาวิเคราะห์แนวทางและควมคุ้มค่าของการออก Subordinated Bond ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 ฉบับ	-หาหรือแนวทางการออก Subordinated Bond ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565	-	-
7.1-2	พัฒนากระบวนการติดตามการบริหารจัดการอัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน (Cost to Income Ratio)	Cost to Income Ratio (ไม่เกินกว่าเป้าหมายของแผนธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 38.20%	ผลงานตามตัวชี้วัด : 41.39% (หากไม่รวม 2 รายการ จะเท่ากับ 36.53%) ปัญหาและอุปสรรค เนื่องจากตัวชี้วัดใช้ข้อมูลตามนิยาม PA พบว่าจากงบการเงินเดือนมกราคม-มิถุนายน 2565 ชสน. มีรายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองประกัน 105.19 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมและ	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			ไม่ได้จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่อย่างใด หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 36.53% แนวทางการแก้ไข 1. ปรับลดค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มรายได้ เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย 2. กรณีมีค่าใช้จ่ายที่อยู่เหนือการควบคุมและส่งผลกระทบต่อการทำงานให้ดำเนินการส่งข้อมูลและรายละเอียดชี้แจงเพิ่มเติมต่อคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาต่อไป		
7.1-3	พัฒนาแนวทางป้องกันและแก้ไขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)	- อัตราส่วน NPL Ratio (ไม่เกินกว่าเป้าหมายของแผนธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 4.17% - ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบ LOS เพื่อรองรับกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ 1 ระบบ	- เดือนมกราคม ใช้ข้อมูล Health check ของฝ่าย บส. เป็นข้อมูลตั้งต้นในการกำหนดกลุ่มลูกหนี้เป้าหมายที่ต้องดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างยิ่งยวด โดยมีลูกหนี้เป้าหมายจำนวน 189 ราย ภาระหนี้ประมาณ 18,788 ลบ. - เดือนกุมภาพันธ์ รวบรวมรายชื่อลูกหนี้โครงการ TRH ทั้งหมด ส่งให้ฝ่ายสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้อมูลลูกหนี้เป้าหมายที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ก่อนนำเสนอให้ฝ่าย พก. เพื่อหารือเรื่องการออกผลิตภัณฑ์รองรับ (เบื้องต้นมีจำนวน 38 ราย)	7.82	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			- ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ (พภ.) ดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้า TRH ที่จะครบกำหนด - มีการกำหนดโครงสร้างฝ่ายงานใหม่ ให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบเรื่องการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ - มอบหมายให้ทีมปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของฝ่ายบริหารหนี้ ดำเนินการช่วยให้คำแนะนำในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่มีความซับซ้อนแก่ฝ่ายงานสินเชื่อ - ฝ่ายบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (พส.) ฝ่ายพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (พน.) ฝ่ายธุรการ (ธก.) จัดทำ TOR ฉบับที่จะใช้ในการประกาศจัดจ้างผู้พัฒนาระบบ โดยใช้วิธีพิเศษ เนื่องจากการพัฒนาปรับปรุงจากระบบเดิม - สรุป Requirement ฝ่ายธนาคารเรียบร้อย รอประชุมร่วมกับผู้พัฒนาระบบ		
7.1-4	ศึกษาการแก้ไข พ.ร.บ. ธสน. เพื่อขยายธุรกิจสินเชื่อและบริการ รับประกัน	ร่างแก้ไข พ.ร.บ. เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร 1 ฉบับ	อยู่ระหว่างปรับแก้ไขแผนงานอีกครั้ง ภายหลังการประชุมแผนเมื่อ 26 มิถุนายน 2565	-	-
7.2-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible	- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 1 ผลิตภัณฑ์	- มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบายแล้ว 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สินเชื่อ EXIM Expansion Credit	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
	Finance)	- วงเงินอนุมัติสินเชื่อ จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 200 ล้านบาท	- อนุมัติวงเงินแล้ว 115.00 ล้าน บาท		
7.2-2	บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการ การเงินที่คำนึงถึง สังคมและ สิ่งแวดล้อม	นโยบายการทำ ธุรกรรมด้านสินเชื่อที่ ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการธนาคาร โดยครอบคลุมสินเชื่อ ต้องห้าม (Exclusion List) ที่ สอดคล้องกับ นโยบายการบริหาร จัดการการเงินอย่างมี ความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) 1 ฉบับ	ปัจจุบันได้หารือร่วมกับที่ปรึกษา และดำเนินการ (ร่าง) นโยบาย การทำธุรกรรมด้านสินเชื่อที่ สอดคล้องกับนโยบายการ บริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึง สังคมและสิ่งแวดล้อมเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างนำเสนอต่อ ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 5 แผนงาน ไม่ได้ 1 แผน ข้อ 7.1-2

ปัญหาและอุปสรรค : จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามงบการเงินเดือนมกราคม-มิถุนายน 2565 พบว่าธนาคารมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่รวม รายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองประกัน 105.19 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมและไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 36.53%

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ควบคุมค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มรายได้

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565

ตามที่ ธสน. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ปี 2565 เพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน. รวมทั้งมีการบูรณาการความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของ ธสน. โดยได้รับอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 และตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส นั้น ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน (พต.) จึงขอเสนอความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	ม.ค. – มิ.ย. 2565	
			เป้าหมาย	ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร	1) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นรูปธรรม	7 โครงการ	2 โครงการ	7 โครงการ
	2) คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.50 คะแนน	4.50 คะแนน	N/A
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร	1) กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่เพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการ	5 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม
	2) อัตราการรับรู้ Vision Mission และแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	N/A

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงานรับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
ความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย	พต. / ศค.	- จำนวนโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อได้มาซึ่งผู้ประกอบการ เป้าหมาย อย่างน้อย 7 โครงการ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	สถานะสีเขียว (100%) - จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร 7 โครงการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 1,311 ราย 1.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) 2.โครงการ Upskill SMEs Exporters (สสว.)	<u>งบประมาณ</u> 9.7 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>มิ.ย. 65</u> -

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
		สะสมไม่น้อยกว่า 1,650 ราย	3.โครงการจับคู่เงินทุน ... สถาบันการเงินกับ SMEs ส่งออก (ต่ออายุจากสิ้นปี 2564) (กรมการค้าต่างประเทศ) 4.โครงการจับคู่เงินทุน ตลาด RCEP (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) 5.โครงการ New Gen Exporter (หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (สภาหอการค้าฯ) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สภาอุตสาหกรรมฯ)) 6.โครงการความร่วมมือสนับสนุนผู้ประกอบการตลอด Value Chain ของภาคส่งออก (สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (TNSC)) 7.โครงการความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะในโลกการค้ายุคใหม่ (Executive Program-Top X) (สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ TNSC และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU))	
SM1-2 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานพันธมิตร	พต./พณ.	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศอย่างน้อย 5 หน่วยงาน	สถานะสีเขียว (100%) - มีหน่วยงานภายนอกที่ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศ จำนวน 7 หน่วยงาน ได้แก่ 1. CMMU 2. สภาหอการค้าฯ 3. กระทรวงการต่างประเทศ 4. สภาอุตสาหกรรมฯ 5. TNSC 6. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 7. NEDA	<u>งบประมาณ</u> -

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
SM1-3 พัฒนา ทรัพยากรด้านผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์กร	พต./ทค.	- ช่องทางดิจิทัลในการจัดเก็บ Stakeholder Profile - การบ่มเพาะบุคลากรเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะ	สถานะสีเขียว (100%) - ฝ่าย พต. นำเสนอ Project Charter โครงการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล Stakeholder Profile ต่อคณะ ISSC และได้รับอนุมัติแล้วเมื่อ 23 มี.ค. 65 - ฝ่าย พต. ออกแบบ Stakeholder Profile พร้อมส่ง Requirement ให้ฝ่าย พส. แล้ว โดยฝ่าย พส. อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ - ฝ่าย พต. ดำเนินการบ่มเพาะบุคลากร อาทิ - สื่อสารเรื่อง Stakeholders ผ่าน KM Portal ของธนาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานธนาคาร - สื่อสารและทำความเข้าใจการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders ให้กับทุกฝ่ายงานในธนาคารที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders โดยตรง (Stakeholder Roadshow) โดยดำเนินการแล้วตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2565 และกำหนดแผนงานเพื่อสื่อสารอย่างต่อเนื่อง - ฝ่าย ทค. ดำเนินการบ่มเพาะบุคลากร อาทิ - Smart Partner Program เพื่อยกระดับพนักงานด้านการตลาด ได้แก่ หลักสูตร Consultative Selling (27-29 มิ.ย. 65) - Reskill Development Journey from Client Engagement to Smart Partner เพื่อปรับทักษะของพนักงานกลุ่ม Client Engagement ให้สามารถพัฒนาเป็นพนักงานสินเชื่อได้ตามแผนงานที่กำหนด (เม.ย.-ธ.ค. 65) - Future Skill Development เพื่อยกระดับทักษะการคิด ได้แก่ Strategic Thinking (30-31 พ.ค. 65) และทักษะการสื่อสาร ได้แก่ Inspirational Communication for Leaders (24 และ 27 พ.ค. 65)	<u>งบประมาณ</u> 8.6 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>มิ.ย. 65</u> -

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
SM1-4 ร่วมมือกับ พันธมิตรพัฒนา โครงการ Blockchain Trade Finance ของประเทศ	พส.	มีระบบงานเชื่อมต่อกับ ITMX แบบ API	สถานะสีเขียว (100%) ฝ่าย พส. ท้าหรือกับ National ITMX และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งดำเนินการรวบรวมข้อมูลความต้องการที่เกี่ยวข้องแล้ว ซึ่งปัจจุบัน ฝ่าย พส. อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาโปรแกรมเชื่อมต่อกับ ITMX แบบ API	<u>งบประมาณ</u> 5 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>มิ.ย. 65</u> -

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
SM2-1 ขยาย ความสัมพันธ์กับ หน่วยงาน พันธมิตรใน ต่างประเทศ ผ่าน กลไกของ สำนักงานผู้แทน ของ ธสน.	พต.	หน่วยงานเป้าหมายที่สำนักงานผู้แทน ธสน. สร้าง/กระชับความสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ราย และมีการอนุมัติวงเงินอย่างน้อย 3 โครงการ	สถานะสีเขียว (100%) - ดำเนินการเพื่อเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านธนาคารพันธมิตรเป้าหมาย โดยหารือกับฝ่ายงานการตลาดและคัดเลือก Strategic Partner Bank จำนวน 6 รายดังนี้ 1. Canadia Bank (กัมพูชา) 2. JDB (สปป.ลาว) 3. BCEL (สปป.ลาว) 4. Vietcombank (เวียดนาม) 5. BIDV (เวียดนาม) 6. Vietinbank (เวียดนาม) - อนุมัติวงเงินแล้ว จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ BIDV (เวียดนาม) วงเงิน 100 MUSD (อนุมัติเมื่อ 30 พ.ค. 65)	<u>งบประมาณ</u> -

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
SM2-2 สร้างและ ขยายความสัมพันธ์ กับหน่วยงาน พันธมิตร ที่ช่วย ขับเคลื่อน อุตสาหกรรมหรือ นโยบายของ ประเทศ รวมทั้ง ตอบสนองต่อ บริบทของโลก	กส.4 กส.5 พด.	กิจกรรมความร่วมมือ กับหน่วยงานพันธมิตร ใหม่ เพื่อสร้างโอกาส เข้าถึงผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 กิจกรรม โดยมีผู้ประกอบการเข้า ร่วมไม่ต่ำกว่า 100 ราย	สถานะสีเขียว (100%) - มีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน พันธมิตรใหม่ เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึง ผู้ประกอบการ จำนวน 2 กิจกรรม - บรรยายเรื่องสินเชื่อสีเขียว (Green Fund) ในการประชุมคณะทำงานด้านพลังงาน ครั้งที่ 3/2565 ของสภาหอการค้าฯ - กิจกรรมลงพื้นที่พบผู้ประกอบการ/ เยี่ยมชมกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล เขตนวัตกรรม ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) - หาหรือความร่วมมือในการจัดกิจกรรม สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่ม GDH กับสภา หอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกลุ่ม อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง - หาหรือกับ EECO EECi และ EECd เกี่ยวกับความร่วมมือในการสนับสนุน ผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างจัดทำแผนลง พื้นที่เพื่อสำรวจโครงการใน EEC และส่ง ข้อมูลให้ฝ่ายงานด้านการตลาดต่อไป - มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมรวม 67 ราย	<u>งบประมาณ</u> 0.3 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>มิ.ย. 65</u> -

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

• ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■