

EXIM BANK ร่วมคณะกรรมการต่างประเทศ
หารือแนวทางส่งเสริมการนำเข้าสินค้าไทยสู่ตลาดอียิปต์และทวีปแอฟริกา



ดร.มีนา ภัทรนาวิก ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) พร้อมผู้บริหาร EXIM BANK และนายนิวัฒน์ อภิชาติบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไคโร สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ เข้าพบ Mr. Huzaifa Qureshi กรรมการประจำภูมิภาค ลูลู กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เพื่อหารือแนวทางส่งเสริมการนำเข้าสินค้าไทยสู่ตลาดอียิปต์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยผ่านเครือข่ายค้าปลีกสมัยใหม่ของ Lulu Hypermarket ภายใต้ “โครงการเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับอียิปต์” จัดโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างทั้งสองประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ณ กรุงไคโร สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569

ในการพบปะหารือ ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในอียิปต์ ศักยภาพสินค้าไทยที่ได้รับความนิยม รวมถึงโอกาสจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Thai Promotion) ภายในห้าง เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้าไทยและเพิ่มมูลค่าการส่งออก โดย EXIM BANK ได้นำเสนอแนวทางสนับสนุนผู้ส่งออกไทยผ่านเครื่องมือทางการเงิน เช่น สินเชื่อเพื่อการส่งออก และบริการประกันการส่งออก เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าจากผู้ซื้อในต่างประเทศ เสริมสภาพคล่อง และสร้างความมั่นใจในการทำการค้ากับคู่ค้าในอียิปต์ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ

ทั้งนี้ LuLu เป็นกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศคณะมนตรีความร่วมมือแห่งรัฐอ่าวอาหรับ (GCC) มีสาขากว่า 200 แห่งในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย กาตาร์ คูเวต โอมาน และบาห์เรน พร้อมสินค้ากว่า 200,000 SKU ครอบคลุมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ผู้ส่งออกไทยสามารถเข้าถึงหลายประเทศผ่านช่องทางเดียว โดยเฉพาะอียิปต์ที่เป็นประตูสู่ตลาดแอฟริกาและทวีปอื่น ๆ ต่อไป

13 กุมภาพันธ์ 2569