

EXIM BANK ร่วมกับพันธมิตรเปิดตัวซีรีส์โอกาสธุรกิจไทยในจีน 5 ปีข้างหน้า



นายรชตพงศ์ สุขสงวน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ให้การต้อนรับผู้เข้าอบรมหลักสูตร “China Wealth สถาบันผู้นำตลาดจีน รุ่นที่ 3” จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับหอการค้าไทยในจีน สมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน และศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมี ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน และอุปนายกและเลขาธิการสมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน ผศ.ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมบริหารหลักสูตรที่มุ่งเน้นการป่มเพาะทักษะและแนวคิดที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจกับจีนในเชิงลึก พร้อมให้การต้อนรับนายอิริค ลี ประธานกรรมการแห่ง Chengwei Capital ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการแห่ง Guancha นักลงทุน นักวิชาการ และนักวิเคราะห์ด้านการเมืองและเศรษฐกิจจีนที่มีบทบาทในเวทีระดับนานาชาติ ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทยและบรรยายพิเศษหัวข้อ “แผนพัฒนา 5 ปีฉบับใหม่ของจีน: โอกาสสำหรับธุรกิจไทย” (The New Five-year Plan of China: Opportunities for Thai Business) ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2569

การบรรยายพิเศษครั้งนี้มุ่งเปิดมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจจีนภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 ครอบคลุมช่วงปี 2569-2573 รวมถึงทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) การลงทุน และบทบาทของจีนในห่วงโซ่การค้าโลก พร้อมวิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส และความท้าทายต่อภาคธุรกิจไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์

เลือกตลาดและกลุ่มผู้บริโภค พัฒนาสินค้าและรูปแบบธุรกิจ ตลอดจนวางแผนการค้า การลงทุน และการขยาย
ธุรกิจระหว่างไทย-จีนให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจจีนในระยะ 5 ปีข้างหน้า

หลักสูตร China Wealth รุ่นที่ 3 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างเดือนสิงหาคม-กันยายน 2569 โดยมุ่งยกระดับ
ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน
ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก มีประชากรกว่า 1.4 พันล้านคน และเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย
รวมทั้งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของสินค้าไทยหลายกลุ่ม อาทิ สินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์
การอบรมเชิงปฏิบัติการมุ่งเน้นการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการค้า การลงทุน การตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคจีน
ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจ ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าถึงบริการทางการเงินและ
เครื่องมือบริหารความเสี่ยงของ EXIM BANK เพื่อเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจไทยก้าวสู่ตลาดจีนและเติบโตในตลาด
ต่างประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

18 สิงหาคม 2569