

**EXIM BANK ผนึกกำลังพันธมิตร ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ****โครงการ HALAL BRIDGE Program 2026 ขยายโอกาสการค้าการลงทุนในตลาดอินโดนีเซีย**

ดร.มีนา ภัทรนาวิก ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวเปิดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลด้วย Export Tools for SMEs ภายใต้โครงการ HALAL BRIDGE Program 2026 จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้สามารถต่อยอดสู่การขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านการเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานและการรับรอง การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเหมาะสม พร้อมให้การต้อนรับนางสาวแอนเจลา อังเกรนี ซูไวโน อัครราชทูตที่ปรึกษา ฝ่ายเศรษฐกิจ และ UN-ESCAP สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอินโดนีเซียประจำประเทศไทย นายฮาร์ดี จันดรา ประธานหอการค้าอินโดนีเซีย-ไทย (Indonesia-Thai Chamber of Commerce: INTCC) และนายดอนนี่ โยกันโตโร เลขาธิการหอการค้าอินโดนีเซีย-ไทย ซึ่งร่วมบรรยายในหัวข้อ “Grow & Comply with Indonesia” เพื่อถ่ายทอดข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกฎระเบียบ แนวโน้มตลาด และโอกาสทางธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย ณ โรงแรมจูบิลี เพรสทีจันซ์ รัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2569

อินโดนีเซียนับเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน มีประชากรประมาณ 290 ล้านคน มีจุดแข็งด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนจรรยาบรรณชาติและพลังงาน นับเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มฮาลาล เครื่องสำอาง สินค้าสุขภาพและเวชภัณฑ์ บริการด้านดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียวและพลังงานสะอาด ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานสากลและการมีพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียได้อย่างรวดเร็วและเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

โครงการ HALAL BRIDGE Program 2026 มุ่งสร้าง Business Ecosystem ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เครือข่ายธุรกิจ และแหล่งเงินทุน เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สามารถต่อยอดธุรกิจ และขยายตลาดสู่ตลาดฮาลาลและตลาดโลกได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงาน พันธมิตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ยกกระดับมาตรฐานสินค้า ส่งเสริมการวิจัยตลาดและการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) สนับสนุนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจและโอกาสการจับคู่ทางการค้ากับผู้ซื้อในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการไทยในตลาดสากล

EXIM BANK ภายใต้บทบาท Export Co-pilot ร่วมทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในทุกขั้นตอนของการเติบโต ตั้งแต่การประเมินศักยภาพ การให้คำปรึกษาด้าน การค้าระหว่างประเทศ การวางกลยุทธ์ขยายตลาด การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ไปจนถึงการสนับสนุนสินเชื่อ บริการประกันการส่งออก และเครื่องมือบริหารความเสี่ยงทางการค้า ควบคู่กับการต่อยอดองค์ความรู้และ นวัตกรรมจากหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้าง “สะพานแห่งโอกาส” ให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายธุรกิจสู่ ตลาดฮาลาลและตลาดโลกได้อย่างมั่นใจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย และยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน

7 กรกฎาคม 2569