

EXIM BANK ผนึกกำลังพันธมิตร นำ SMEs ฮาลาลไทยทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจ
ผ่าน HALAL BRIDGE Program 2026 ในงาน Grand Halal Bangkok 2026



นายρχตพงศ สุขสงวน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมฮาลาลนานาชาติ “Grand Halal Bangkok 2026” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ร่วมกับบริษัท เวิลด์เดิกส์ จี.อี.ซี. จำกัด โดยมีนายอรุณ บุญชม จุฬาราชมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วย พล.ต.ต.สุรินทร์ ปาลาเร่ เลขาธิการ CICOT และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมงาน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลไทยและผลักดันสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจฮาลาลในระดับสากล ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2569

ในโอกาสนี้ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ EXIM BANK ได้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก โดยมีนายศุภกิจ บุญศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกรรมการ EXIM BANK เป็นประธานในพิธี ณ OIE Pavilion

EXIM BANK ร่วมกับโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ดำเนินโครงการ HALAL BRIDGE Program 2026 ตลอด

ทั้งปี เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถต่อยอดสู่การขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานและการรับรอง การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงโอกาสและเครือข่ายทางธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเหมาะสม โดยนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 12 บริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและดำเนินกิจกรรม Market Research ในงาน Grand Halal Bangkok 2026 ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้น ณ BITEC ระหว่างวันที่ 15-17 กรกฎาคม 2569 เพื่อทดสอบตลาด ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อโดยตรง และประเมินศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ก่อนขยายสู่ตลาดส่งออก พร้อมจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และนักธุรกิจจากต่างประเทศ โดยมีการนัดหมายเจรจาธุรกิจล่วงหน้ากว่า 90 คู่เจรจา สะท้อนความสนใจและเชื่อมั่นของผู้ซื้อจากต่างประเทศต่อคุณภาพและศักยภาพสินค้าฮาลาลไทย ตลอดจนตอบข้อซักถามของ EXIM BANK และพันธมิตรในการสร้างระบบนิเวศการส่งออกที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม การเงิน และเครือข่ายธุรกิจ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยจากการพัฒนาศักยภาพสู่การส่งออกได้อย่างเป็นรูปธรรม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมฮาลาลเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสูงของโลก จากจำนวนประชากรมุสลิมกว่า 2,000 ล้านคน หรือเกือบ 1 ใน 4 ของประชากรโลก ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการฮาลาลขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยรายงาน State of the Global Islamic Economy Report 2025/2026 ระบุว่า การใช้จ่ายของผู้บริโภคมุสลิมใน 6 สาขาเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น ยาและเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง ตลอดจนสื่อและความบันเทิง มีมูลค่ารวม 2.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2572 โดยอาหารฮาลาลยังเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มูลค่า 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเป็น 2.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงเวลาดังกล่าว สะท้อนโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดสู่ประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) จำนวน 57 ประเทศ และผู้บริโภคทั่วโลกที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานฮาลาลและความปลอดภัยของสินค้า

นอกจากนี้ EXIM BANK ยังเปิดบูธ EXIM Export Clinic ภายในงาน เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการขยายตลาดส่งออกแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ราคาพลังงานที่ผันผวน และผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการขนส่งและการดำเนินธุรกิจ พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินและเครื่องมือบริหารความเสี่ยงสำหรับ SMEs อาทิ สินเชื่อ EXIM Expand Shield วงเงินสูงสุด 100 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยพิเศษเริ่มต้น 2.59% ต่อปี พร้อมความคุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อในต่างประเทศสูงสุด 10 ล้านบาท และ บริการประกันส่งออก EXIM for Small Biz วงเงินรับประกันสูงสุด 2 ล้านบาทต่อกรมธรรม์ คุ้มครองความเสียหาย 70% ของมูลค่าความเสียหายกรณีไม่ได้รับชำระค่าสินค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกได้อย่างมั่นใจ มั่นคง และยั่งยืน

15 กรกฎาคม 2569