

EXIM BANK ปั้นผู้ประกอบการหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 2 สู่ตลาดโลกด้วย AI



ดร.วโรทัย โกศลพิศิษฐ์กุล กรรมการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) พร้อมด้วยนางสาวดรวิวัฒน์ ชูวงษ์ รองกรรมการผู้จัดการ EXIM BANK เข้าร่วมรับฟังการบรรยายและกิจกรรมในหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 2 ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยมีนายศิริพงศ์ เตียวพิพิธ ผู้ก่อตั้งบริษัท อินโฟเทค เมคเกอร์ จำกัด และอาจารย์ประจำหลักสูตรการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ในหัวข้อ AI Global Marketing เพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI สำหรับการวิเคราะห์ตลาด การวางกลยุทธ์การตลาด และการเข้าถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ นายปกรณ์ ตั้งพาณิชย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุกันธา ไทยสแน็ค จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมไทยแบรนด์ “สุกันธา” จากจังหวัดเพชรบุรี ได้ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การพัฒนาธุรกิจและการขยายตลาดส่งออกสู่ต่างประเทศ ขณะที่นางสาวชัญญา จรุงชัยนันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลาซันยา จำกัด ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ในกิจกรรม Dinner Talk หัวข้อ เทคนิคการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด ESG เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจถึงบทบาทของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดสากลที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น

หลักสูตร EXIM 2X มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้พร้อมก้าวสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อยอดโอกาสทางการค้าและการส่งออกในอนาคต ทั้งนี้ EXIM BANK ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ เครื่องมือทางการเงิน และเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและผลักดันการส่งออกไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในเวทีการค้าโลก

7 กรกฎาคม 2569