

**EXIM BANK จับมือ ISMED จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ SMEs ไทยกับผู้ซื้อต่างประเทศ 235 คู่เจรจา
คาดสร้างมูลค่าการค้ากว่า 30 ล้านบาท**



นางเศรษฐสุดา ตูลย์ธัญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวเปิดงาน “Global Business Matching 2026” ภายใต้แนวคิด “Take Your Business Beyond Borders” จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) และหน่วยงานพันธมิตร ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2569 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป สุขภาพและความงาม รวมถึงสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้เจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อและผู้นำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง โดยมีผู้ส่งออก SMEs ไทย 102 บริษัท ร่วมเจรจากับผู้ซื้อจากตลาดสหรัฐฯ อินเดีย ตะวันออกกลาง และอาเซียน รวม 235 คู่เจรจา เบื้องต้นได้เกิดมูลค่าการค้ากว่า 30 ล้านบาทภายในงาน ทั้งนี้ EXIM BANK จะติดตามความคืบหน้าการเจรจาและมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจริงต่อไป

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพกับโอกาสทางการค้าในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดใหม่ รวมถึงอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดที่มีโอกาสสำหรับสินค้าไทยที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศต้องอาศัยทั้งความพร้อมของสินค้า ความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค กฎระเบียบและมาตรฐานของประเทศปลายทาง ตลอดจนการปรับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม ควบคู่กับการบริหารต้นทุนการขนส่ง อัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

EXIM BANK จึงร่วมกับ ISMED และพันธมิตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การเสริมสร้างองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการส่งออก การเชื่อมโยงผู้ซื้อและคู่ค้าต่างประเทศ ไปจนถึงการสนับสนุนให้ผลการเจรจาต่อยอดสู่การซื้อขายจริงและความร่วมมือทางการค้าในระยะยาว พร้อมทำหน้าที่ Export Co-pilot สนับสนุนบริการทางการเงิน เครื่องมือบริหารความเสี่ยง และองค์ความรู้ด้านการส่งออก เพื่อช่วยให้ SMEs ไทยนำความพร้อมไปสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายการส่งออกได้อย่างยั่งยืน

9 ตุลาคม 2569