

EXIM BANK คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 3
เร่งสร้างผู้ส่งออกไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน



นางสาวดร.สวันต์ ชูวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) พร้อมด้วยนายรัชตพงศ์ สุขสงวน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ EXIM BANK ให้การต้อนรับนายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ดร.ชัยชาญ เจริญสุข ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย และนายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และ ดร.เกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิซาวา จำกัด ในโอกาสร่วมเป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 3 ปี 2569 จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับพันธมิตรจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อบ่มเพาะและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Gen Y) เจ้าของธุรกิจ และทายาทธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง สินค้าเกษตรแปรรูป และธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานการส่งออก ให้มีความพร้อมในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นตลาดศักยภาพ อาทิ อาเซียน จีน และอินเดีย เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการค้าและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2569

หลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 3 ปี 2569 เป็นหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การส่งออก เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาศักยภาพ เครื่องมือทางการเงิน และเครือข่ายทางธุรกิจแบบครบวงจร โดยมีเนื้อหาตอบโจทย์การส่งออกยุคใหม่ ครอบคลุมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า การค้นหาและเจาะตลาดต่างประเทศ กฎระเบียบและพิธีการศุลกากร การบริหารจัดการทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลอดจนการใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดโลก พร้อมกิจกรรม Workshop เชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน (Exclusive Site Visit) การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และกิจกรรม Business Matching กับผู้ซื้อจากต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายในการต่อยอดผู้ประกอบการจากภายในประเทศสู่ตลาดโลก สอดรับกับสถานการณ์ที่ประเทศไทยมี SMEs กว่า 3.28 ล้านราย แต่มีผู้ส่งออก SMEs เพียง 23,646 ราย หรือไม่ถึง 1% ของ SMEs ทั้งประเทศ ขณะที่การส่งออกของ SMEs ในปี 2568 เติบโตสูงถึง 24.3% สะท้อนถึงศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการไทยอีกเป็นจำนวนมาก

14 กรกฎาคม 2569

