



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

EXIM BANK เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 3 **เร่งสปีดธุรกิจไทย สู่เวทีการค้าโลก**

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 3 หลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การส่งออก เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือทางการเงิน และเครือข่ายทางธุรกิจแบบครบวงจร

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับสิทธิประโยชน์รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท พร้อมกิจกรรมเข้มข้น ทั้ง Workshop เชิงปฏิบัติการ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ซื้อจากต่างประเทศ การศึกษาดูงาน (Exclusive Site Visit) และการสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ

พิเศษ! EXIM 2X รุ่นที่ 3 ปรับปรุงเนื้อหาให้ตอบโจทย์การส่งออกยุคใหม่มากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มหัวข้อการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า พร้อม Workshop ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ครอบคลุม การค้นหาและเจาะตลาดต่างประเทศ กฎระเบียบและพิธีการศุลกากร การบริหารจัดการการเงินและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลอดจนการใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดโลก นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Business Matching กับผู้ซื้อจากต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นตลาดศักยภาพ อาทิ จีน อินเดีย และมาเลเซีย

คุณสมบัติผู้สมัคร ได้แก่ นิติบุคคลที่สนใจเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจส่งออก มีรายได้ต่อปี 3-50 ล้านบาท เป็นเจ้าของกิจการ ทายาทธุรกิจ หรือผู้บริหารระดับผู้จัดการ อายุ 28-45 ปี และมีประสบการณ์บริหารธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ปี รับจำนวนจำกัดเพียง 50 ราย

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนทุกวันศุกร์ ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม - 9 ตุลาคม 2569 และวันพุธที่ 21 ตุลาคม 2569 โดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 20,000 บาท (รวม VAT) ชำระหลังผ่านการคัดเลือกตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด

เปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ EXIM BANK ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 13 กรกฎาคม 2569 และกำหนด Pitching คัดเลือกในวันที่ 14 กรกฎาคม 2569 สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและสมัครเข้าร่วมหลักสูตรได้ที่ www.exim.go.th หรือสอบถามเพิ่มเติมที่ EXIM Contact Center โทร. 0 2169 9999

3 กรกฎาคม 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด