

ปฏิทินข่าว

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ขอเชิญผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา “ตีแตกตลาดส่งออก: เจาะลึกเส้นทางสู่แดนมังกร โอกาสของ SMEs ไทย” จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) สมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน หอการค้าไทยในจีน และศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเปิดมุมมองและเจาะลึกโอกาสการขยายตลาดสู่ประเทศจีน รับฟังประสบการณ์ตรงและเคล็ดลับความสำเร็จจากผู้บริหารแบรนด์ไทยที่ประสบความสำเร็จในตลาดจีน อาทิ Mistine และ Mag Mag (บัวควินชีฟ) ในวันพฤหัสบดีที่ 14 พฤษภาคม 2569 เวลา 9.30-16.00 น. ณ ห้อง Le Lotus 1 โรงแรมจูบิลี เพรสทีจันซ์ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

ภายในงานพบกับเสวนาหัวข้อ “เส้นทางสู่แดนมังกรของสินค้าไทย: โอกาส และอุปสรรคของ SMEs ไทย” โดย

- ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน
- ผศ.ดร.อาร์ม ตั้งنينรันดร ผู้อำนวยการศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คุณนุจรี ภักดีเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- คุณจันทร์ฉาย พัทธ์ชัยธรณพ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า EXIM BANK
- คุณพีชยา จิระธรรมกิจกุล ผู้จัดการงานอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และสุขภาพ ITAP สวทช.

เสวนาหัวข้อ “เจาะลึกเส้นทางสู่ความสำเร็จในแดนมังกร” โดย

- คุณดนัย ดีโรจนวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- คุณนนทกช ปัญญาปัทม์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวย์ตาน่า จำกัด

บรรยายหัวข้อ “การเจรจาธุรกิจสไตล์จีนยุคใหม่” โดย

- ภญ.ศิริปรีชา สนใจ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน-อาเซียน

บรรยายหัวข้อ “Strategic Support for Thai SMEs Entering Global Market” โดย

- คุณอภิวัฒน์ รอเสนา ที่ปรึกษาเทคโนโลยี ฝ่ายสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมภาคเอกชน ITAP สวทช.

ลงทะเบียนฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ได้ที่ <https://forms.cloud.microsoft/r/d656Aqzrzq> รับจำนวนจำกัดเพียง 50 บริษัท
ขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับผู้ที่ได้รับ E-mail ตอบรับจากธนาคารเท่านั้น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ EXIM Contact Center โทร. 0 2169 9999, Facebook Page “EXiM SMEs Plus”
หรือ E-mail: exac_event@exim.go.th

8 พฤษภาคม 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร