

## EXIM BANK เปิดหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 2 บัณฑิตผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่เวทีการค้าโลก

นายศุภกิจ บุญศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกรรมการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้เชี่ยวชาญตลาดอินเดียและอาเซียน ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายกษมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย และนายกิตติศักดิ์สภาคมนต์ผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป พร้อมด้วยผู้บริหาร EXIM BANK และหน่วยงานพันธมิตร ร่วมเปิดหลักสูตร “EXIM 2X รุ่นที่ 2” หลักสูตรเร่งศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs กลุ่ม Gen Y ที่สนใจหรือเริ่มต้นธุรกิจส่งออก เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ส่งออกยุคใหม่ที่แข็งแกร่ง และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2569

หลักสูตร EXIM 2X ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมองค์ความรู้ด้านการส่งออกอย่างครบวงจร ตั้งแต่การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ ทิศทางเศรษฐกิจโลก การประยุกต์ใช้ AI สำหรับผู้ส่งออก แนวโน้มธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ตลอดจนขั้นตอนการวางแผนธุรกิจส่งออก การขนส่งระหว่างประเทศ เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า การคำนวณต้นทุน กฎระเบียบการส่งออก และพิธีการศุลกากร นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Business Matching การศึกษาดูงาน และการถ่ายทอดประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและต่อยอดโอกาสทางการค้าในระดับสากล

นางสาวตรีรัตน์ ชูวงษ์ รองกรรมการผู้จัดการ EXIM BANK กล่าวว่า หลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 2 ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ EXIM BANK ในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันและขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย โดยปัจจุบันประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกมากกว่า 50% ของ GDP ขณะที่ผู้ส่งออกไทยมีจำนวนไม่ถึง 30,000 ราย หรือคิดเป็นเพียง 1% ของผู้ประกอบการทั้งหมดกว่า 3.1 ล้านราย สะท้อนให้เห็นว่าการสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ที่เข้มแข็งมีความสำคัญต่อเสถียรภาพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ

EXIM BANK ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ เดินหน้าสนับสนุนผู้ประกอบการไทยสู่เวทีการค้าโลกผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่

1. สนับสนุนด้านเงินทุนและการบริหารความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงจากผู้ซื้อไม่ชำระเงิน ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การชำระเงินระหว่างประเทศ รวมถึงการปรับตัวสู่มาตรฐานการค้าโลกภายใต้หลัก ESG
2. สนับสนุนการขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
3. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้าง Export Ecosystem ที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจร

ปี 2569 EXIM BANK มุ่งยกระดับบทบาทการเป็น “Export Co-pilot” ที่พร้อมทำงานเคียงข้างผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs เพื่อช่วยให้สามารถก้าวข้ามความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมั่นใจ ผ่าน 3 กลไกหลัก ได้แก่

1. การเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ส่งออก SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์
2. การบริหารความเสี่ยงผ่านเครื่องมือประกันการส่งออกและบริการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น บริการสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward Contract)
3. การยกระดับศักยภาพ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ผ่านหลักสูตรเร่งส่งออก EXIM 2X หรือ Accelerated Exporter

EXIM BANK พร้อมทำหน้าที่เป็นทั้งพันธมิตรทางการเงินและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ที่จะร่วมเดินเคียงข้างผู้ประกอบการไทย เพื่อผลักดันธุรกิจไทยเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีการค้าโลกต่อไป

8 พฤษภาคม 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร