

EXIM BANK ออกมาตรการ “เติมเงินฉุกเฉิน” ช่วยลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย เสริมสภาพคล่อง พื้นฟูธุรกิจหลังน้ำลด

Key Highlights

- EXIM BANK ออกมาตรการ “เติมเงินฉุกเฉิน” ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย วงเงินสินเชื่อสูงสุดรายละ 100,000 บาท ผ่อนชำระ 2 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 2% ต่อปี สามารถขอผ่อนชำระ เฉพาะดอกเบี้ยสูงสุด 12 เดือน โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ใช้เพียงบุคคลค้ำประกัน
- พร้อมเดินหน้าช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ทั้งมาตรการบรรเทาภาระหนี้และการสนับสนุน เงินทุนใหม่ เพื่อช่วยให้ธุรกิจฟื้นตัวโดยเร็ว ลดผลกระทบต่อการจ้างงานและห่วงโซ่อุปทาน

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ออกมาตรการ “เติมเงินฉุกเฉิน” สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ เพื่อสนับสนุนเงินทุนแก่ลูกค้าให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ลดผลกระทบต่อการจ้างงาน ห่วงโซ่อุปทาน และกิจกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ประสบภัย โดยลูกค้าที่เข้าเกณฑ์สามารถขอสินเชื่อได้สูงสุดรายละ 100,000 บาท ระยะเวลา ผ่อนชำระ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2% ต่อปี พร้อมขอผ่อนชำระเฉพาะดอกเบี้ยได้นานสูงสุด 12 เดือน โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ใช้เพียงบุคคลค้ำประกัน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการมีเงินทุนสำหรับซ่อมแซมสถานประกอบการ จัดซื้อวัตถุดิบ ทดแทนสินทรัพย์ที่เสียหาย และฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจให้กลับมาเป็นปกติได้โดยเร็ว

มาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ EXIM BANK ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย ซึ่งส่งผลต่อการขนส่งสินค้าและสภาพคล่องของกิจการ โดยที่ผ่านมา ธนาคารได้เร่งให้ความช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการบรรเทาภาระทางการเงิน อาทิ การพักชำระหนี้ การขยายระยะเวลาชำระหนี้ การลดภาระดอกเบี้ย และการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถประคับประคองธุรกิจและผ่านพ้นวิกฤตได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ของลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ แม้สถานการณ์น้ำท่วมจะคลี่คลายลง แต่ความท้าทายของผู้ประกอบการยังไม่สิ้นสุด EXIM BANK จึงวางแนวทางการให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ Relieve บรรเทาความเดือดร้อนเร่งด่วน Recovery ฟื้นฟูและประคับประคองธุรกิจ Restart ช่วยให้ผู้ธุรกิจกลับมาเดินหน้าต่อไปได้เร็วที่สุด ไปจนถึง Resilience เสริมความพร้อมให้ผู้ธุรกิจสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคต ด้วยความเชื่อว่าการช่วยเหลือที่แท้จริงไม่ใช่เพียงการพาธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤต แต่คือการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกลับมายืนหยัดได้อย่างเข้มแข็ง พร้อมเดินหน้าต่อและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

20 ตุลาคม 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด