

EXIM BANK มอบประกาศนียบัตรหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 1 สร้างนักบริหารธุรกิจรุ่นใหม่ผลักดันส่งออกไทยสู่ความยั่งยืน

ดร.วโรทัย โกศลพิศิษฐ์กุล ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการคลัง และกรรมการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เป็นประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร “EXIM 2X” รุ่นที่ 1 ปี 2568 จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะกลุ่ม GEN Y ที่สนใจหรือเริ่มต้นทำธุรกิจส่งออก ให้ก้าวสู่ผู้ส่งออกที่เข้มแข็งและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ณ โรงแรมพูลแมน คิง พาวเวอร์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

หลักสูตร EXIM 2X ออกแบบให้ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจส่งออก ตั้งแต่การบ่มเพาะความรู้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเครื่องมือบริหารความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ โลจิสติกส์ การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG มาตรฐานสินค้าและทรัพย์สินทางปัญญา ไปจนถึงการสร้างโอกาสทางการค้าผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และเวทีพบปะพันธมิตรทางการค้าระหว่างประเทศ ผู้เข้าอบรมยังได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ผ่านการศึกษาดูงานและการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

ดร.วโรทัย โกศลพิศิษฐ์กุล กล่าวว่า การจัดหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 1 ครั้งนี้เป็นการยกระดับความเข้มแข็งของผู้ประกอบการตลอดห่วงโซาการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านเงินทุน ความรู้ และเครื่องมือจำเป็น ช่วยให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถนำพาธุรกิจให้ก้าวผ่านความผันผวนของเศรษฐกิจและการค้าโลกสู่การเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมผลักดันให้ผู้ประกอบการไทย ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว 3.2 ล้านราย และทำธุรกิจส่งออกเพียง 1% ก้าวขึ้นเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสินค้าไทยสู่ตลาดโลก และเป็นพลังใหม่ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

EXIM BANK ขอแสดงความยินดีกับผู้ประกอบการทุกท่านที่สำเร็จหลักสูตร และเตรียมเดินทางจัด EXIM 2X รุ่นที่ 2 เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ส่งออกไทย และวางรากฐานการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

นางสาวดรวิษณ์ รุ่งโรจน์ รองกรรมการผู้จัดการ EXIM BANK กล่าวถึงความสำเร็จของหลักสูตรว่า เกิดจากความร่วมมือของพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนผู้ประกอบการภาคส่งออกอย่างครบวงจร ตลอดระยะเวลากว่า 2 เดือน ผู้เข้าอบรมทั้ง 43 ราย ได้รับองค์ความรู้เชิงลึก ความคิดสร้างสรรค์ด้านธุรกิจใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญและนักธุรกิจชั้นนำของประเทศ จัดทำแผนกลยุทธ์ส่งออก ศึกษาภาวะเปี่ยงด้านการค้า รับคำปรึกษาด้านการตลาดต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาศักยภาพผ่านการดูงานภายในประเทศ การสร้าง Business Networking กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และการจับคู่ธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์กับผู้ซื้อในตลาดสำคัญ เช่น จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง และอาเซียน

ทั้งนี้ คาดว่าการจับคู่ธุรกิจจะสร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศกว่า 65 ล้านบาท จากคู่เจรจา 77 คู่ นอกจากนี้ EXIM BANK ยังสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและประกันการส่งออกแก่ผู้ประกอบการกว่า 440 ล้านบาท เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของภาคการส่งออกและเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงการพัฒนาในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก

29 พฤศจิกายน 2568

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร