EXIM BANK ผนึกสถาบันอาหารและ ITAP ปั้น SMEs อาหารไทยสู่ตลาดโลก เตรียมพร้อมเจรจาการค้าในงาน THAIFEX-Anuga Asia 2027

Key Highlights

- EXIM BANK ผนึกสถาบันอาหาร และ ITAP เปิดตัวโครงการ Thai Food Global Market Readiness Program บูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และบริการทางการเงินอย่างครบวงจร เพื่อวางรากฐาน SMEs ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลก
- ยกระดับ SMEs ไทย เสริมความพร้อมเชิงลึกผ่าน Bootcamp และคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ให้พร้อมแข่งขันบนเวทีการค้าโลก
- เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยนำเสนอสินค้า เจรจาการค้า และจับคู่ธุรกิจกับผู้ซื้อจากทั่วโลกในงาน THAIFEX-Anuga Asia 2027

EXIM BANK จับมือสถาบันอาหาร และ ITAP จัดสัมมนา “Good Food Great Opportunity Day” **เปิดตัว “โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอาหารไทยสู่ตลาดโลก** (Thai Food Global Market Readiness Program)” **ชูโมเดลบูรณาการด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการเงิน ปั้นผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สู่ผู้สร้างสินค้ามูลค่าเพิ่ม พร้อมเจรจาการค้ากับผู้ซื้อทั่วโลกในงาน** THAIFEX-Anuga Asia 2027

นายรชตพงศ สุขสงวน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ดร.นันทิยา วิริยบัณฑร ผู้อำนวยการโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation and Technology Assistance Program: ITAP) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และนางสาวไปยดา หาญชัยสุขสกุล ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมเปิดงานสัมมนา “Good Food Great Opportunity Day” ซึ่งทั้งสามหน่วยงานจัดขึ้นเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยให้พร้อมแข่งขันในตลาดโลก โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 200 ราย ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพสูงของประเทศไทย ด้วยความได้เปรียบด้านวัตถุดิบทางการเกษตร ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และความเชี่ยวชาญด้านการแปรรูป สะท้อนจากมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในปี 2568 กว่า 52,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 1.71 ล้านล้านบาท โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรซึ่งเป็นสินค้าแปรรูปขยายตัว 4.1% ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรไทย ขณะที่ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีมูลค่ากว่า 39,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 13.1% ของการส่งออกรวมของประเทศ โดยสินค้าหลายกลุ่มยังมีแนวโน้มเติบโต อาทิ ผลไม้ อาหารสัตว์เลี้ยง และไก่แปรรูป สอดรับกับเป้าหมายภาครัฐในการผลักดันประเทศไทยเป็น 1 ใน 10 ผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลกภายในปี 2570

อย่างไรก็ตาม ตลาดอาหารโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารฟังก์ชัน อาหารแห่งอนาคต และอาหารพร้อมรับประทาน ควบคู่กับข้อกำหนดด้านมาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวดขึ้น ผู้ประกอบการไทยจึงต้องเร่งปรับตัวจากการแข่งขันด้านราคาสู่การแข่งขันด้วยคุณภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละตลาด

โอกาสของอุตสาหกรรมอาหารไทยสะท้อนจากความสำเร็จของงาน THAIFEX-Anuga Asia 2026 หนึ่งในเวทีการค้าอาหารและเครื่องดื่มที่สำคัญของเอเชีย ซึ่งมีผู้เข้าชมงานกว่า 158,000 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้เข้าร่วมงานในวันเจรจาการค้ากว่า 94,000 คน มีผู้จัดแสดงสินค้าจาก 56 ประเทศ และสร้างมูลค่าการค้ารวมกว่า **136,000 ล้านบาท** เป็นมูลค่าการค้าของผู้ประกอบการไทยกว่า 94,000 ล้านบาท สะท้อนโอกาสของสินค้าอาหารไทยในการเข้าถึงผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และคู่ค้าจากทั่วโลก อย่างไรก็ตาม การใช้ประโยชน์จากเวทีการค้าระดับนานาชาติให้เกิดผลสำเร็จ จำเป็นต้องอาศัยการเตรียมความพร้อมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน ความสามารถในการผลิต และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย

EXIM BANK จึงร่วมกับ ITAP และ สถาบันอาหาร ดำเนิน**โครงการ** Thai Food Global Market Readiness Program เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอาหารไทยอย่างเป็นระบบ ก่อนเข้าสู่เวทีเจรจาการค้าระดับโลกในงาน THAIFEX-Anuga Asia 2027 **ระหว่างวันที่** 25-29 **พฤษภาคม** 2570 **ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี** โดยบูรณาการจุดแข็งของทั้งสามหน่วยงาน ได้แก่ ความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมอาหารและตลาดจากสถาบันอาหาร การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก ITAP และบริการทางการเงินพร้อมเครื่องมือบริหารความเสี่ยงการค้าระหว่างประเทศจาก EXIM BANK ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินศักยภาพธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ การเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานและการส่งออก ไปจนถึงการทดสอบตลาดและเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศ

ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงลึก (Bootcamp) การประเมินความพร้อมด้านธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรมเตรียมความพร้อมนำเสนอสินค้าแก่ผู้ซื้อ (Pitching) พร้อมโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และรับการพิจารณาสนับสนุนพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน THAIFEX-Anuga Asia 2027 เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตรทางธุรกิจจากต่างประเทศ

ภายในงานสัมมนา ผู้ประกอบการได้รับฟังเสวนาพิเศษ “Thai Food to Great Opportunity” โดย ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย และนายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด และนายภูมิรัติ์ ศิริพจน์โศภณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอซ สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด ร่วมถ่ายทอดมุมมองแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารโลก การสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนกลยุทธ์ขยายตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีเสวนา “Thai Food Global Market Readiness Journey” โดยผู้แทนจากสถาบันอาหาร ITAP และ EXIM BANK เพื่อแนะนำแนวทางพัฒนาผู้ประกอบการตั้งแต่การเตรียมความพร้อมจนถึงการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ พร้อมกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ตลาด และการเงิน

EXIM Export Clinic เปิดให้คำปรึกษาด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยงการส่งออก เพื่อช่วยผู้ประกอบการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ต้นทุนพลังงานและโลจิสติกส์ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ พร้อมแนะนำบริการทางการเงิน อาทิ **สินเชื่อ** EXIM EXPAND SHIELD วงเงินสูงสุด 100 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 2.99% ต่อปี พร้อมความคุ้มครองกรณีผู้ซื้อในต่างประเทศไม่ชำระค่าสินค้าสูงสุด 10 ล้านบาท และ **บริการประกันการส่งออก** EXIM for Small Biz วงเงินรับประกันสูงสุด 2 ล้านบาทต่อกรมธรรม์ คุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากผู้ซื้อในต่างประเทศ 70% ของมูลค่าความเสียหาย เพื่อช่วยให้ SMEs สามารถเริ่มต้นหรือขยายตลาดส่งออกได้อย่างมั่นใจ สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับความคุ้มครองผู้ซื้อ 1 ราย วงเงินคุ้มครอง 300,000 บาท

การจัดงานครั้งนี้สะท้อนบทบาท Export Co-pilot **ของ** EXIM BANK **ในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกอย่างครบวงจร** ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาศักยภาพเข้ากับโอกาสทางการค้าจริง โดยมุ่งให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด พร้อมเข้าถึงเครือข่ายผู้ซื้อและบริการทางการเงินที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การสร้างผู้ส่งออกหน้าใหม่ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ส่งออกเดิม และผลักดันสินค้าอาหารไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดโลก

12 พฤศจิกายน 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด
โทร. 0 2169 9999 **ต่อ** 4112-4