

EXIM BANK ผนึกกำลังพันธมิตรจัดงาน “SMEs Export Studio Fair 2025”

ติดปีกผู้ประกอบการไทยสร้างแบรนด์ไทยสู่ตลาดโลก

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ร่วมกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดงาน “SMEs Export Studio Fair 2025 : From Local Style to Global Smile” ยกกระดับผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ไทย พร้อมวางแผนการตลาดรุกตลาดส่งออกได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568

นายชัช รัตนบุญนิธิ กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK เปิดเผยว่า งานแฟร์ครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อสะท้อนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะในโครงการ “SMEs Export Studio” ระหว่างปี 2566-2568 รวมถึงการนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากหลักสูตร EXIM 2X รุ่นที่ 1 ปี 2568 ซึ่งได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการส่งออกแบบครบวงจร ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเอกลักษณ์แบรนด์ การวางกลยุทธ์รุกตลาดต่างประเทศ และการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดโลก หลักสูตรนี้เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยได้ทดลองตลาดจริง ประเมินศักยภาพและความต้องการของผู้บริโภคก่อนขยายสู่เวทีโลก

นายชัช กล่าวว่าการจัดงานครั้งนี้เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาดจริง (Market Testing) ก่อนเดินหน้าสู่การส่งออกเต็มรูปแบบ โดย EXIM BANK ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจากทั้งภาครัฐและเอกชน สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้แข่งขันในตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่ง ผ่านโมเดลพัฒนา 2D-2S ได้แก่ Design & Packaging, Digital Transformation, Standards & Sustainability และ Strategic Partnerships พร้อมบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ผ่านหลักสูตร EXIM 2X เพื่อเสริมกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งออกไทยในอนาคต

EXIM BANK เดินหน้าบทบาท “Export Co-pilot” ทำหน้าที่เป็นคู่มือทางธุรกิจ ให้การสนับสนุนผู้ส่งออกแบบครบวงจร รวมถึงขยายบทบาทเชิงรุกในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อ (Buyers) ในตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อช่วยลดผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์โลก โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ความรู้ คำปรึกษา และแนวทางเตรียมความพร้อมก่อนบุกตลาดต่างประเทศ ครอบคลุมด้านการตลาด การบริหารความเสี่ยง และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

นอกจากนี้ EXIM BANK ยังเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เช่น สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ และกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินจากลูกค้าต่างประเทศ วงเงินคุ้มครองสูงสุด 300,000 บาท การขับเคลื่อนทั้งหมดนี้สอดคล้องกับนโยบาย “Quick Big Win” ของรัฐบาล มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทย ขยายโอกาสทางการค้า และผลักดันสินค้าไทยสู่เวทีโลกอย่างเป็นรูปธรรม

26 พฤศจิกายน 2568

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร