

**EXIM BANK ประกาศความสำเร็จ “Halal Bridge Program 2026”
ผนึกพันธมิตรจับคู่ธุรกิจ SMEs ไทยกับผู้ซื้อจาก 40 ประเทศ รวม 198 คู่เจรจา**

EXIM BANK ประกาศความสำเร็จของโครงการ Halal Bridge Program 2026 โดยผนึกกำลัง ITAP ibank และ วว. ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดฮาลาลโลก ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และคัดเลือกบริษัทในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเพื่อสุขภาพ และเครื่องสำอางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลแล้วเข้าร่วมแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาด โดยจัดให้มีการทำวิจัยตลาด (Market Research) และจับคู่ธุรกิจในงาน Grand Halal Bangkok 2026 ซึ่งจัดขึ้น ณ BITEC เมื่อวันที่ 15-17 กรกฎาคมที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่าง SMEs ไทยกับผู้ซื้อจาก 40 ประเทศ รวม 198 คู่เจรจา

นายชัช รัตนบุญนิธิ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยว่า EXIM BANK ร่วมกับโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ดำเนินโครงการ Halal Bridge Program 2026 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2569 เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้สามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การรับรองมาตรฐาน การสร้างแบรนด์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน การส่งออก โดยผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 12 บริษัทในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเพื่อสุขภาพ และเครื่องสำอางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ได้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและดำเนินกิจกรรม Global Market Research ภายในงาน Grand Halal Bangkok 2026 ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ร่วมกับบริษัท เวิลด์เด็คซ์ จี.อี.ซี. จำกัด และเฟ้นงัดจากลงเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 ที่ผ่านมา เพื่อทดสอบตลาด ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ และประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนขยายสู่ตลาดส่งออก ควบคู่กับกิจกรรม Business Matching กับผู้นำเข้า ผู้ซื้อ และนักธุรกิจจากทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการเจรจาธุรกิจ 198 คู่เจรจา สะท้อนศักยภาพของผู้ประกอบการไทยและความเชื่อมั่นของผู้ซื้อจากต่างประเทศต่อสินค้าฮาลาลไทย

นายชัช กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการ SMEs กว่า 3.2 ล้านราย แต่มีผู้ส่งออกเพียงประมาณ 23,000 ราย หรือไม่ถึง 1% ของ SMEs ทั้งประเทศ ขณะที่ตลาดฮาลาลโลกยังมีศักยภาพเติบโตสูง จากจำนวนประชากรมุสลิมกว่า 2,000 ล้านคน หรือประมาณหนึ่งในสี่ของประชากรโลก ข้อมูลจาก State of the Global Islamic Economy Report 2025/2026 ระบุว่า มูลค่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคมุสลิมทั่วโลกอยู่ที่ 2.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 3.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2572 โดยตลาดอาหารฮาลาลมีมูลค่า 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และมีแนวโน้มขยายตัวเป็น 2.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2572 สะท้อนโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยในการขยายสู่ตลาดฮาลาลซึ่งไม่จำกัดเพียงประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) จำนวน 57 ประเทศ แต่ยังรวมถึงผู้บริโภคมุสลิมและตลาดฮาลาลขนาดใหญ่อื่น ๆ ทั่วโลก เช่น จีน สหรัฐฯ ยุโรป และอินเดีย

ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของการดำเนินโครงการ Halal Bridge Program 2026 สามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 60 บริษัท การสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก 30 บริษัท การสนับสนุนการจัดทำ Global Market Research และนำผู้ประกอบการร่วมออกบูทในงาน Grand Halal Bangkok 2026 จำนวน 12 บริษัท จนนำไปสู่การเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อจากกว่า 40 ประเทศ รวม 198 คู่เจรจา ทั้งนี้ นอกเหนือจากการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายธุรกิจ EXIM BANK ยังสนับสนุนผู้ประกอบการด้วยบริการให้คำปรึกษาด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการขยายตลาดส่งออก พร้อมโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์ SMEs เพื่อเสริมสภาพคล่องและบริหารความเสี่ยงจากการค้าระหว่างประเทศ

“ภายใต้บทบาท Export Co-Pilot EXIM BANK จะเดินหน้าสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ พร้อมเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม แหล่งเงินทุน และเครือข่ายธุรกิจ เพื่อสร้างสะพานแห่งโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยก้าวสู่ตลาดโลกได้อย่างมั่นใจ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยและได้มาตรฐานสากล อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารและคุณภาพชีวิตของประชากรโลกอย่างยั่งยืน” นายชัช กล่าว

23 กรกฎาคม 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด