



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

EXIM BANK ปรับทัพการตลาด รุกให้บริการครบวงจรแก่ผู้ส่งออกไทย

EXIM BANK ปรับโครงสร้างฝ่ายงานด้านการตลาด ควบรวมงานให้คำปรึกษาแนะนำ สินเชื่อ และบริการประกันการส่งออกไว้ด้วยกัน เพื่อให้บริการแก่ผู้ส่งออกไทยอย่างครบวงจร ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 เป็นต้นไป

ดร.อภิชาติ บุญธีรวัชร กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยว่า EXIM BANK ได้ควบรวมฝ่ายพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมเข้ากับฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ และงานด้านการตลาดของฝ่ายรับประกันการส่งออก โดยจัดตั้งเป็น **ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ 1 และฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ 2** เป็นทีมงานเดียวกันที่ดูแลทั้งด้านการให้สินเชื่อและบริการประกันการส่งออก ครอบคลุมตั้งแต่การหาลูกค้าใหม่ กระตุ้นการใช้วงเงินสินเชื่อของลูกค้าเดิม กำหนดรูปแบบสินเชื่อและบริการทางการเงินอื่นๆ ให้แก่ผู้ส่งออกแต่ละรายอย่างเหมาะสมและรวดเร็วขึ้น ซึ่งรวมถึงบริการประกันการส่งออกเพื่อช่วยให้ผู้ส่งออกไทยขยายการส่งออกและบุกตลาดใหม่ได้อย่างมั่นใจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 เป็นต้นไป

กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK เปิดเผยต่อไปว่า นับเป็นการปรับโครงสร้างฝ่ายงานด้านการตลาด ครั้งใหญ่ของ EXIM BANK เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการให้บริการแก่ผู้ส่งออกไทยอย่างครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาแนะนำ สินเชื่อ วงเงินค้ำประกัน และบริการประกันการส่งออก

ส่วนฝ่ายรับประกันการส่งออกของ EXIM BANK จะยังคงมีอยู่เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลผู้ซื้อ และธนาคารผู้ซื้อในต่างประเทศ ติดตามหนี้จากผู้ซื้อในต่างประเทศเมื่อมีปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริการประกันการส่งออกให้ตอบสนองความต้องการของผู้ส่งออกไทยมากยิ่งขึ้น ตลอดจนขยายความร่วมมือกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ส่งออกไทยที่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินนั้นๆ ใช้บริการประกันการส่งออกมากยิ่งขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

14 มกราคม 2551

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร

โทร. 0 2271 3700, 0 2278 0047, 0 2617 2111 ต่อ 1140-6