

EXIM BANK จับมือ DTI สร้างทางเลือกทางการเงิน หนุนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เชื่อมเทคโนโลยีสู่เงินทุน การผลิต และตลาดต่างประเทศ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือในการสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน บริการทางการเงิน และเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ พร้อมต่อยอดเทคโนโลยีและผลงานจากการพัฒนาไปสู่การผลิต การลงทุน การขยายธุรกิจ และต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

พิธีลงนามจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2569 โดยมี พล.อ.ดร.ชวติ อุ่มสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และนายชัช รัตนบุญนิธิ กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับเกียรติจาก พล.อ.นภนต์ สร้างสมวงษ์ ประธานกรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และนายบัณฑิต สะเพียรชัย ประธานกรรมการบริหาร EXIM BANK ร่วมเป็นสักขีพยาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและผู้แทนจากทั้งสองหน่วยงาน ณ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ความร่วมมือครั้งนี้จะนำความเชี่ยวชาญของ EXIM BANK ด้านการเงิน การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน และการบริหารความเสี่ยง มาผสานกับความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของ DTI เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่มีศักยภาพเข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสมและตอบโจทย์ธุรกิจ ตั้งแต่สินเชื่อ การค้าประกัน การประกันการส่งออกและการลงทุน รวมถึงเครื่องมือบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มความพร้อมในการลงทุน พัฒนากำลังการผลิต และต่อยอดเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์สู่การดำเนินธุรกิจได้จริง

ภายใต้ MOU นี้ EXIM BANK จะร่วมสนับสนุนผู้ประกอบการและโครงการที่มีศักยภาพในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต การลงทุน และการต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงการขยายโอกาสไปยังตลาดต่างประเทศ ขณะที่ DTI จะทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการหรือโครงการที่มีศักยภาพเข้าสู่กลไกการสนับสนุนทางการเงินที่เหมาะสมของ EXIM BANK นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเชื่อมโยง “เทคโนโลยี เงินทุน การผลิต และตลาด” เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพต่อยอดจากการวิจัยและพัฒนาไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ต่อไป

9 ตุลาคม 2569

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด