

ดาวรุ่งดวงใหม่เสริมทัพส่งออกไทยให้โตแกร่ง

ดร.รักษ วรจิโกศาทร

กรรมการผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

ช่วงเวลาปลายปีแบบนี้ผู้ส่งออกหลายท่านคงเริ่มเตรียมแผนธุรกิจปีหน้ากันแล้ว ซึ่งบางท่านอาจรู้สึกหนักใจเนื่องจากเศรษฐกิจโลกปีหน้าดูไม่สดใสนัก โดยล่าสุด IMF ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2567 ลงจากเดิมที่คาดว่าจะโต 3.0% เหลือ 2.9% อีกทั้งเศรษฐกิจของหลายตลาดส่งออกสำคัญก็มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปีนี้ อย่างสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะขยายตัวเพียง 1.5% จาก 2.1% ในปี 2566 และญี่ปุ่นที่จะขยายตัว 1.0% จาก 2.0% อย่างไรก็ตาม ผมมองว่านี่เป็นโอกาสดีในการเริ่มแสวงหาตลาดดาวรุ่งดวงใหม่ ๆ มาเสริมทัพการส่งออกของไทย ซึ่งผมขอแนะนำตลาดที่อาจไม่ได้ถูกพูดถึงกันนัก แต่มีความน่าสนใจจากหลาย ๆ ภูมิภาคมาให้ความรู้จัก ประกอบด้วย **โรมาเนีย (Romania)** จากยุโรป **คูเวต (Kuwait)** จากตะวันออกกลาง และ **คาซัคสถาน (Kazakhstan)** จากเอเชียกลาง โดยพิจารณาจากเกณฑ์ “**STAR**” ดังต่อไปนี้

- **Superior GDP Growth : เศรษฐกิจโตสูง** นอกจากประเทศที่คุ้นเคยและทั่วโลกจับตามองอย่างอินเดีย และเวียดนามที่เศรษฐกิจในปี 2567-2568 จะโตสูงถึงเฉลี่ย 6.3% และ 6.4% ต่อปีตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่ IMF ประเมินว่าในช่วงดังกล่าวจะโตเฉลี่ย 3.1% ต่อปีแล้ว ยังมีอีกหลายประเทศที่เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวดี รวมถึง **โรมาเนีย คูเวต และคาซัคสถาน** โดยเศรษฐกิจโรมาเนียจะโตเฉลี่ย 3.8% ต่อปีในช่วงดังกล่าว ส่วนหนึ่งได้ผลดีจากการบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงการลงทุนจากโครงการ Next Generation EU ระหว่างปี 2564-2569 ที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวจากผลกระทบของ COVID-19 ส่วน **คูเวตและคาซัคสถาน** จะมีอัตราเติบโต ในปี 2567-2568 เฉลี่ย 3.9% และ 4.4% ต่อปีตามลำดับ จากราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงและการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 คูเวตและคาซัคสถานเป็นผู้ส่งออกน้ำมันดิบอันดับ 8 และ 12 ของโลก ตามลำดับ

- **Thriving Export : มูลค่าส่งออกไปทั้ง 3 ประเทศโตสูง** มูลค่าส่งออกไทยไปทั้ง 3 ตลาดเติบโตสูงกว่า 2 หลัก ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และในช่วง 9 เดือนแรกปี 2566 ขยายตัวถึง 17% โดยมูลค่าส่งออกไป **โรมาเนีย คูเวต และคาซัคสถาน** เพิ่มขึ้นถึง 8%, 21% และ 37% ตามลำดับ นับเป็นอัตราสูงเคียงบ่าเคียงไหล่กับตลาดเป้าหมายใหม่ของไทยอย่าง **ซาอุดีอาระเบีย** ที่มูลค่าส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 โตสูงถึง 33% ขณะที่การส่งออกโดยรวมของไทยหดตัว 3.8% และมูลค่าส่งออกไปตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ จีน และ EU หดตัวทุกตลาด

- **Accelerating Purchasing Power : ตลาดมีกำลังซื้อสูง** รายได้ต่อหัวต่อปีของทั้ง 3 ตลาดสูงกว่าค่าเฉลี่ยของไทยที่ 7,731 ดอลลาร์สหรัฐฯ อยู่มาก โดยในปี 2567 **โรมาเนีย** คาดว่าจะมีรายได้ต่อหัวต่อปี 20,214 ดอลลาร์สหรัฐฯ **คูเวต** 33,032 ดอลลาร์สหรัฐฯ และ **คาซัคสถาน** 14,396 ดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ รายได้ดังกล่าวของทั้ง 3 ประเทศยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในปี 2571 **โรมาเนีย** จะเพิ่มเป็น 26,273 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นถึง 30% จากปี 2567 **คูเวต** 33,602 ดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น 1.7%) และ **คาซัคสถาน** 16,845 ดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น 17%) ซึ่งสะท้อนกำลังซื้อที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

- **Room for Opportunity : ไทยยังมีโอกาสส่งออกไปทั้ง 3 ตลาดอีกมาก** ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ไทยมีมูลค่าส่งออกไปทั้ง 3 ตลาดเพียงราว 600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ รถยนต์และ

ส่วนประกอบ ยางยานพาหนะ อาหารทะเลกระป๋อง น้ำตาลทราย อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องปรับอากาศ ซึ่งมีสัดส่วนไม่ถึง 3% ของการนำเข้าสินค้าดังกล่าวของทั้ง 3 ประเทศ จึงยังมีช่องว่างในการขยายการส่งออกสินค้าไทยไปยังโรมาเนีย คูเวต และคาซัคสถาน ยกเว้นอาหารทะเลกระป๋องในคูเวตที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดเกินครึ่งหนึ่งแล้ว

นอกจากสินค้ากลุ่มข้างต้นแล้ว ตลาดทั้ง 3 แห่งนี้ยังอาจเป็นตลาดใหม่ที่มาช่วยรองรับ**สินค้าสำหรับเด็กและวัยทำงาน** เช่น ของเล่น ขนมขบเคี้ยว และเครื่องเขียน แทนตลาดเดิมที่อาจมีความต้องการสินค้านี้ลดลงจากการเข้าสู่สังคมสูงอายุ โดยเฉพาะคูเวตและคาซัคสถานที่มีสัดส่วนประชากรวัยทำงาน (15-64 ปี) สูงถึงกว่า 70% ของประชากรรวม และสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่ 65% อีกทั้ง 3 ตลาดดังกล่าวมีสัดส่วนประชากรวัยเด็ก (0-14 ปี) ถึง 16-30% สูงกว่าตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ EU และญี่ปุ่น ที่มีสัดส่วน 12-18%

สุดท้ายนี้ ผมอยากทิ้งท้ายด้วย Quote จาก Tahir Shah นักเขียนชาวอังกฤษ ที่ว่า “To Succeed, you must reach for the stars, and let your imagination find its own path.” -หากต้องการประสบความสำเร็จ คุณต้องตั้งเป้าหมายให้สูงและพยายามค้นหาวิธีเพื่อบรรลุผลที่ต้องการ- ซึ่งผมมองว่า**ท่ามกลางจักรวาลที่กว้างใหญ่ยังมีตลาดส่งออกที่เป็นดาวดวงใหม่อีกมากมายที่ยังรอการค้นพบ** ซึ่งหากมีโอกาสผมจะนำดาวดวงใหม่อื่น ๆ มาเล่าสู่กันฟังอีกนะคะ

Disclaimer : คอลัมน์นี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของ EXIM BANK