

รายงานความยั่งยืน
ปี 2568

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย



EXPORT CO-PILOT



วิสัยทัศน์

สถาบันการเงินชั้นนำที่เชื่อมโยงโอกาส
 ด้านการค้าและการลงทุน
 ตามบริบทโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาประเทศ
- สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและบริการอย่างครบวงจร (Total Solution)
- เป็นกลไกของภาครัฐในการผลักดันนโยบายการค้า และการลงทุน (Policy Operation)
- บ่มเพาะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย (Business Incubator)
- เชื่อมเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศการค้าและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง (Global Connector)
- ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและผู้ประกอบการไทยในเวทีโลก (Sustainable Development)

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

E

Exploration

คิดนอกกรอบและไม่หยุดพัฒนา เพื่อเดินหน้า
 สู่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

X

Experienced

มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี
 แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคลากร

I

Inclusiveness

เคารพและเปิดรับความแตกต่าง เพื่อเติมเต็ม
 พลั้วแห่งทีม

M

Growth Mindset

ยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้าง
 ความแตกต่างภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหาร
 ความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการและ
 กรรมการผู้จัดการ 4

สรุปผลการดำเนินงาน
 ด้านความยั่งยืน 6

รู้จัก รสน.

ข้อมูลทั่วไป	8
โครงสร้างทางธุรกิจ	11
การเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ	12

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน.

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ รสน.	14
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	14
โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	17
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	22
การวิเคราะห์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	24

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	31
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	39
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	47
การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	53
นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	60
การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	69

มิติสังคม

การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน และความรู้ทางการเงิน	75
การบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	80
สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม	88
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	95

มิติสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	101
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	108
การให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างยั่งยืน	115

ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	128
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	129
GRI Content Index	134
แบบสำรวจความคิดเห็น	142



“
ธสน. พร้อมเคียงข้าง
ผู้ประกอบการไทย จับเคลื่อน
การค้าและการลงทุนระหว่าง
ประเทศอย่างยั่งยืนภายใต้
บทบาท Export Co-pilot
”



สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ^[2-22]

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการเติบโตที่โดดเด่นของภาคการส่งออกไทย ด้วยอัตราการขยายตัวร้อยละ 12.9 ซึ่งสะท้อนบทบาทของภาคการส่งออกในฐานะเครื่องยนต์หลักของเศรษฐกิจไทย อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความผันผวนของบริบทโลกในปี 2569 ที่รออยู่ ทั้งจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้า ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ธนาकारเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักดีถึงความจำเป็นในการยกระดับผู้ประกอบการไทยให้มีความพร้อมในการปรับตัว เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในเวทีการค้าโลก

ธสน. มุ่งมั่นดำเนินภารกิจในบทบาท Export Co-pilot เคียงข้างผู้ประกอบการไทยเพื่อขับเคลื่อนการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ด้วยการผสานองค์ความรู้เชิงลึก แหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่ครบวงจร ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, and Governance) อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างรากฐานความเข้มแข็งให้กับภาคการส่งออกไทย และส่งเสริมการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) : Climate Finance Leader

ความยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือก แต่คือทางรอดของทุกภาคธุรกิจ ธสน. จึงเดินทางสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม โดยในเดือนมิถุนายน 2568 ธนาकारได้ออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) รุ่นแรก มูลค่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากการออกพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ส่งผลให้มูลค่ารวมของพันธบัตรสีเขียว (Green Bond) และพันธบัตรสีน้ำเงิน

(Blue Bond) ของ ธสน. อยู่ที่ 14,500 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ธสน. ยังคงสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 สัดส่วนสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 47.78 สูงกว่าปี 2567 ถึงร้อยละ 7.85 สะท้อนความพร้อมของธนาकारในการบรรลุเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนสินเชื่อสีเขียวเป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2570

มิติสังคม (Social) : Empowering People & SMEs

ท่ามกลางพัฒนาการที่ก้าวกระโดดของเทคโนโลยี AI ธสน. ยังคงเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” คือ “พลังขับเคลื่อนสำคัญ” ขององค์กร จึงมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบ One Team ที่ให้ความสำคัญกับการบูรณาการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพ และเสริมสร้างให้บุคลากรสามารถปรับตัวและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกัน ธสน. ได้บูรณาการองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการส่งมอบความรู้ คำปรึกษา และโซลูชันทางการเงินควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างครบวงจร โดยมียกระดับศักยภาพผู้ส่งออกไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ซึ่งมีสัดส่วนราวร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ส่งออกทั้งหมด แต่สร้างมูลค่าทางการค้าเพียงร้อยละ 10 ของมูลค่ารวม ให้สามารถเพิ่มมูลค่าธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืนบนเวทีการค้าโลก

ในปีที่ผ่านมา ธสน. ได้บ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs ไทยจำนวน 3,005 ราย ผ่านโครงการ SMEs Export Academy ควบคู่กับการสนับสนุนสินเชื่อระยะสั้นเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดใหม่ (New Frontier) และให้บริการประกันการส่งออก เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับเงินชำระค่าสินค้า

จากผู้ซื้อในต่างประเทศ เสริมสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถขยายธุรกิจได้อย่างไร้พรมแดน

มิติการกำกับดูแลที่ดี (Governance) : Trust & Resilience

ธสน. ใช้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสเป็นเข็มทิศสำคัญในการดำเนินธุรกิจ พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ และยึดมั่นในจริยธรรมควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือกับความไม่แน่นอนในทุกมิติ พร้อมกันนี้ ธสน. ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงและยกระดับกระบวนการทำงาน (Digital Transformation) อย่างรอบคอบ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Data-Driven) ที่ถูกต้องและแม่นยำ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสูงสุด ตลอดจนปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ในนามของคณะกรรมการและผู้บริหาร ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของธนาकारมาอย่างต่อเนื่อง และขอให้เชื่อมั่นว่า ธสน. จะรักษาความยืดหยุ่นและความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยืนหยัดการเป็น Export Co-pilot ที่พร้อมนำผู้ประกอบการไทยให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมีกลยุทธ์ สง่างาม และยั่งยืนในเวทีการค้าโลกยุคใหม่ที่ความยั่งยืนคือหัวใจของความสำเร็จ

นางสาวศุภรศิรี อภิญาวันวัฒน์
 ประธานกรรมการ

นายชลัช รัตนบุญนิธิ
 กรรมการผู้จัดการ

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2568



ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล

- ยอดคงค้างสินเชื่อ รวมการระงับหนี้ (Loan Outstanding) 191,800 ล้านบาท
- ปริมาณธุรกิจบริการรับประกันการส่งออก (Insurance Turnover) 194,564 ล้านบาท
- ไม่มีกรณีรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- ไม่พบเหตุการณ์ทุจริตหรือการฝ่าฝืนจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน



ด้านสังคม

- รางวัล TQC Plus : Societal Contribution
- People Management Award of Thailand
- ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ 3,005 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพจาก Export Studio
- สนับสนุนการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs 4,342 ราย
- วงเงินอนุมัติให้ SMEs สะสม 59,987 ล้านบาท



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ยอดคงค้างสินเชื่อและการระงับหนี้ที่สนับสนุนความยั่งยืน (Loan Outstanding Supporting Sustainability) 91,650 ล้านบาท
- ออกตราสารหนี้สีน้ำเงิน (Blue Bond) วงเงินรวม 3,000 ล้านบาท
- ยอดคงค้างสินเชื่อพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก 39,662.99 ล้านบาท
- ได้รับการรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจกจาก ISO 14064-1: 2018

รู้จัก รสน.

- ข้อมูลทั่วไป
- โครงสร้างทางธุรกิจ
- การเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ



ข้อมูลทั่วไป^[2-1]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสม.) เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. ธสม.) พ.ศ. 2536 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2536 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุน ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการให้สินเชื่อ การค้าประกัน การรับประกันความเสี่ยง หรือการให้บริการจำเป็นอื่น ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

นอกจากเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากกระทรวงการคลังเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาแล้ว (ครั้งล่าสุดเมื่อปี 2566) ธสม. เป็นองค์กรที่พึ่งพาตนเองด้านการเงินด้วยการระดมทุนในรูปแบบการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทุกประเภท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การออกตราสารทางการเงินระยะสั้นและระยะยาวจำแนกสถาบันการเงินและหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนการออกบัตรเงินฝาก เพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย



2536

ก่อตั้ง ธสม.

ตาม พ.ร.บ. ธสม. พ.ศ. 2536 เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ เพื่อดูแลการให้บริการทางการเงิน สนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ



2541

ได้รับเงินเพิ่มทุน
4,000 ล้านบาท

สำหรับมาตรการเสริมสภาพคล่อง เพื่อพยามการส่งออกให้สามารถเติบโต ขณะที่ธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่หยุดขยายสินเชื่อหลังประเทศไทยประสบวิกฤตรุนแรง



2551

ได้รับเงินเพิ่มทุน
1,300 ล้านบาท

เพื่อให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



2559

ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยน
องค์กร (Transformation)

ตามบทบาทและยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



2564

ได้รับอนุมัติเงินเพิ่มทุน 4,198 ล้านบาท
โดยได้รับงวดแรก 2,198 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 เพื่อย้ายบทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank)



2567

พัฒนานวัตกรรม
ทางการเงินสีเขียว (Greenovation)

ทั้งในด้านการสนับสนุนสินเชื่อ (Financing) และการระดมทุน (Funding) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



2537

เปิดดำเนินการ
อย่างเป็นทางการ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537 ด้วยทุนประเดิมจากกระทรวงการคลัง **2,500 ล้านบาท**



2542

ประกาศใช้ พ.ร.บ. ธสม.
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542

แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์และอำนาจของ ธสม. ให้สามารถสนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศและการลงทุนในประเทศ ที่ทำให้ประหยัดหรือได้มาซึ่งเงินตราต่างประเทศได้เต็มที่



2552

ได้รับเงินเพิ่มทุน
5,000 ล้านบาท

ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง สำหรับการให้บริการประกันการส่งออก เพื่อช่วยผลักดันนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออก



2561

ประกาศใช้ พ.ร.บ. ธสม.
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561

ขยายขอบอำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้อกับการรับประกันความเสี่ยง เพื่อให้ ธสม. สามารถส่งเสริมและสนับสนุนผู้ส่งออกและนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2566

ได้รับเงินเพิ่มทุน
งวดที่ 2 อีก 2,000 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 เพื่อย้ายบทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Bank)

ปัจจุบัน ธสม. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 851 คน^[2-7] (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) มีสาขาในประเทศไทยจำนวน 9 สาขา และสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ จำนวน 4 แห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทยและภูมิภาคโดยรวม

สำนักงานใหญ่

อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

☎ โทรศัพท์: 0 2169 9999

📠 SWIFT Code: EXTHTHB

🌐 เว็บไซต์: www.exim.go.th

💬 โทรสาร: 0 2271 3204

📘 Facebook: EXIM Bank of Thailand

✉ อีเมล: info@exim.go.th

📞 ไลน์: @EXIMThailand

สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สาขาบางนา-ตราด กม. 3

อาคารเอ็มดี ทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 1 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด กม. 3 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

☎ โทรศัพท์ 0 2744 0551-3, 0 2744 0556-7, 0 2744 0573-4

💬 โทรสาร 0 2744 0571

✉ อีเมล bangna@exim.go.th

สาขาพระราม 4

อาคารกรีนทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 3656/2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

☎ โทรศัพท์ 0 2367 3300-6

💬 โทรสาร 0 2367 3307-8

✉ อีเมล rama4@exim.go.th

สาขารังสิต

เลขที่ 44 46 48 ซอยพหลโยธิน 87 ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

☎ โทรศัพท์ 0 2536 4680-2, 0 2992 0453-5

💬 โทรสาร 0 2536 4683-4

✉ อีเมล rangsit@exim.go.th

สาขาพระราม 2

เลขที่ 174/112-113 หมู่ 6 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 60

ถนนพระราม 2 แขวงสามวา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

☎ โทรศัพท์ 0 2894 1722, 0 2894 1760, 0 2894 1766,
0 2894 1951, 0 2894 1960, 0 2894 1994

💬 โทรสาร 0 2894 1813, 0 2415 6409

✉ อีเมล rama2@exim.go.th

สาขาเสรีไทย

เลขที่ 56/24-25 ถนนเสรีไทย แขวงคันทันยาว

เขตคันทันยาว กรุงเทพฯ 10230

☎ โทรศัพท์ 0 2376 1823, 0 2376 1828, 0 2376 1890

💬 โทรสาร 0 2376 1770, 0 2376 1776

✉ อีเมล serithai@exim.go.th



สาขาในต่างจังหวัด

สาขาขอนแก่น

เลขที่ 381/44-45 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

☎ โทรศัพท์ 0 4327 1535-7
💬 โทรสาร 0 4327 1538
✉ อีเมล khonkaen@exim.go.th

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 158/5-6 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลป่าตัน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

☎ โทรศัพท์ 0 5322 0541, 0 5322 0596-7
💬 โทรสาร 0 5322 0585
✉ อีเมล Chiangmai@exim.go.th

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 46 48 ถนนโชติวิถีทยะกุล 3 ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

☎ โทรศัพท์ 0 7442 8722-6, 0 7455 9471-2
💬 โทรสาร 0 7455 9474-5
✉ อีเมล hatyai@exim.go.th

สาขาแหลมฉบัง

เลขที่ 53/71-74 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

☎ โทรศัพท์ 0 3833 0121-6
💬 โทรสาร 0 3833 0127-8
✉ อีเมล laem_chabang@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ

สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Junction City Tower, 14th Floor, 3/A, Bogyoke Aung San Road,
Pabedan Township, Yangon, Myanmar

☎ โทรศัพท์ +95 (1) 925 3300, +95 (1) 7700 90796
✉ อีเมล yangonoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

AGL Building, 4th Floor, 33 Lane Xang Avenue, Hatsady Village,
Chanthabouly District, Vientiane Capital, Lao PDR

☎ โทรศัพท์ +856 (21) 222 726
✉ อีเมล vientianeoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ

ราชอาณาจักรกัมพูชา

BRED Bank Building, 2nd Floor, Room 20,
30 Norodom Boulevard, Sangkat Phsar Thmey 3,
Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia

☎ โทรศัพท์ +855 (23) 999 224, +855 (15) 577 444
✉ อีเมล phnompenhoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

Zen Plaza Building, 10th Floor, Room 1005, 54-56 Nguyen Trai Street,
Ben Thanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

☎ โทรศัพท์ +84 (902) 965 437
✉ อีเมล hcmcoffice@exim.go.th

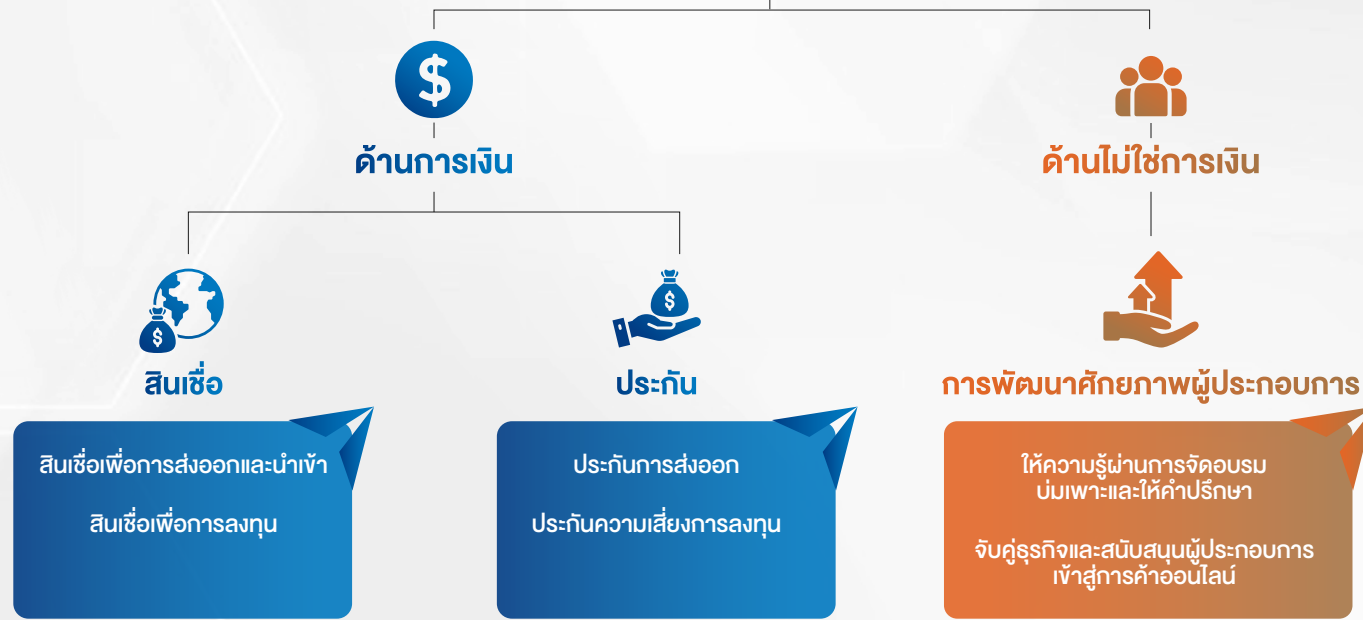


โครงสร้างทางธุรกิจ^[2-1]

ธสน. ถือหุ้นโดยกระทรวงการคลัง ทำหน้าที่สนับสนุนผู้ประกอบการไทยทั้งในด้านการเงินผ่านบริการสินเชื่อและประกัน และด้านไม่ใช่การเงินผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกหรือลงทุนในต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน



โครงสร้างทางธุรกิจ (กระทรวงการคลังถือหุ้น 100%)



แนวนโยบายจาก สศค. ปี 2564-2568

- **Finance for All:** เป็นธนาคารเพื่อสนับสนุนการส่งออกและการลงทุนของผู้ประกอบการไทย
- **Literacy for All:** สนับสนุนการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งออกและลงทุนในต่างประเทศ
- **Responsibility for All:** เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคง รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธสน. ได้ถือหุ้นในบริษัท เนชั่นเนลติจิทัลโอดี จำกัด (NDID) จำนวน 10,836 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.13 ของทุนจดทะเบียนของ NDID ตามมติที่ประชุมสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

การเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ [2-28]

เอส.อ. เข้าร่วมเป็นสมาชิก และ/หรือ ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมได้สอดคล้องกับความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงาน	ปีที่เข้าร่วม	บทบาทของ เอส.อ.
สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: FTI CCI)	2565	กรรมการ
คณะกรรมการด้านพลังงาน ทอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (Working Group on Energy of the Thai Chamber of Commerce)	2565	รองประธาน
สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)	2564	กรรมการ
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)	2564	กรรมการ
คลับรักซ์โลกลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Market Club: CMC)	2564	สมาชิก
คณะทำงาน Thailand Taxonomy ธนาคารแห่งประเทศไทย	2566	คณะทำงาน
สมาคมธนาคารในประเทศกัมพูชา (The Association of Banks in Cambodia: ABC)	2562	สมาชิก
สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา (Thai Business Council of Cambodia: TBCC)	2562	สมาชิก
ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศธนาคาร (Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team: TB-CERT)	2562	สมาชิก
ชมรมรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (State Enterprise Club for Community Development)	2562	สมาชิก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries: FTI)	2561	สมาชิก
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Renewable Energy Industry Club, FTI)	2561	สมาชิก
หอการค้าไทย-รัสเซีย (Thai-Russian Chamber of Commerce: TRCC)	2561	สมาชิก
สมาคมนักธุรกิจไทยใน สปป.ลาว (Thai Business Association of the Lao PDR: TBAL)	2561	สมาชิก
ชมรมธนาคารไทยใน สปป.ลาว (Cooperation of Thai Bank in Lao PDR)	2561	สมาชิก
สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา (Thai Business Association of Myanmar: TBAM)	2560	สมาชิก
สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ (The Government Financial Institutions Association: GFA)	2556	สมาชิก
ชมรมธุรกิจต่างประเทศ (International Banking Club)	2550	สมาชิก
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand)	2549	สมาชิก
กลุ่มองค์กรให้บริการรับประกันการส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ (The International Union of Credit and Investment Insurers: Berne Union)	2548	สมาชิก
กลุ่มธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าในเอเชีย (Asian EXIM Banks Forum: AEBF)	2539	สมาชิก
ชมรมเอซีไอ (ประเทศไทย) (ACI Club, Thailand)	2537	สมาชิก

การพัฒนาอย่าง ยั่งยืนของ รสน.

- 🕒 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ รสน.
- 📄 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- 🏗️ โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 📌 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 👥 การวิเคราะห์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ ธสน.

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “สถาบันการเงินชั้นนำที่เชื่อมโยงโอกาสด้านการค้าและการลงทุนตามบริบทโลกอย่างยั่งยืน” โดยมีหลักการดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

จากแนวนโยบายของกระทรวงการคลัง ธสน. ได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ และขยายบริการสินเชื่อและบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายรัฐ เพื่อสนับสนุนทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ กลุ่มสินค้าเกษตร/ชีวภาพ และกิจการที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ดังนี้




<h1>S</h1> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่สากล (SME Export Grooming)</p> 	<h1>M</h1> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เปิดโลก เปิดโอกาสไทย (Market Expansion)</p> 	<h1>A</h1> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการรับรู้และการเติบโตอย่างยั่งยืน (Advocacy & Sustainability)</p> 	<h1>R</h1> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ (Revamp Digital Systems)</p> 	<h1>T</h1> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างวัฒนธรรม EXIM One Team และยกระดับศักยภาพบุคลากร (Teamwork Spirit)</p> 
--	--	---	---	---

นโยบายและเป้าหมาย การจัดการด้านความยั่งยืน^[2-23]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ยึดมั่นการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Banking) จึงได้พิจารณานำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับ ธสน. มากำหนดทิศทางการดำเนินงาน โครงสร้าง และระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework : ESG Framework) และกรอบการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่มุ่งประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ธสน.

สามารถศึกษา นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.exim.go.th/th/Sustainable-Development-Policy.aspx>

กรอบการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน^[2-23]

กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติการกำกับดูแล
 <p>เป้าหมาย</p>	<p>เป็นธนาคารเฉพาะกิจของรัฐที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายใน พ.ศ. 2570</p>	<ul style="list-style-type: none"> สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน “สังคม/ชุมชน” สร้างโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างความรู้ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ “บุคลากร” บริหารและพัฒนาบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน 	<p>ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
 <p>นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร</p>	<ol style="list-style-type: none"> การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การสรรหา การดึงดูด และรักษานักงานที่มีศักยภาพ การสร้างความรู้ความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร การให้ความรู้ทางการเงินและการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างความพึงพอใจ และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การส่งเสริมวินัยการภายในธนาคาร และการเปลี่ยนแปลงระบบงานสู่ดิจิทัล การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
 <p>กลยุทธ์การดำเนินงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการ ESG Portfolio แผนมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เจาะกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้าน ESG ขยายบทบาทความร่วมมือเพื่อสนับสนุนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าถึงหน่วยงานพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเป้าหมายฯ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ Talent & Succession Management เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกสู่ตลาดเป้าหมายอย่างครบวงจร สนับสนุน SMEs ผ่านการบูรณาการกับพันธมิตร ส่งเสริม Well-Being ของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการ GRC การปรับปรุงความปลอดภัยอุปกรณ์เครือข่าย สนับสนุนกลยุทธ์ระดับการดำเนินงานด้าน CG สนับสนุนกลยุทธ์พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการทำงานฯ พัฒนา Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกรรมของลูกค้า




กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน [3-3]

ในปี 2568 ธสม. ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ประเมิน และทบทวนสถานะการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้สอบถามความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 9 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ คู่ค้า พนักงาน ลูกค้า สังคมและชุมชน ประกอบกับข้อมูลและแนวโน้มด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงินและการธนาคารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ หลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles for Responsible Banking: PRB) โดยหน่วยงานความริเริ่มด้านการเงินภายใต้สำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP FI) ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญในธุรกิจธนาคารโดยคณะกรรมการว่าด้วยมาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) มาตรฐาน IFRS S1 การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนโดยทั่วไป และ IFRS S2 การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยมาตรฐานความยั่งยืนระหว่างประเทศ (ISSB) ภายใต้ IFRS Foundation เพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะจากผู้กำหนดนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

ธสม. มีแนวทางการดำเนินงานโดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) จำนวน 14 เป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานของ ธสม. สอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ธสม. ได้ประกาศนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ธสม. จะดำเนินธุรกิจบนหลักของการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ที่ส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน		เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
 มิติสิ่งแวดล้อม	สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG) (ร้อยละ)	43.29	47.78
	สัดส่วนลดการปล่อย GHG Scope 1&2 (ฐานปี 65) (ร้อยละ)	50	58.55
	ปริมาณการปล่อย GHG ทั้งหมด (tCO ₂ e)	≤ 2,372.13	2,206
	จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการ ESG (หน่วยงาน)	3	6
 มิติสังคม	จำนวนหน่วยงานที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (ร้อยละ)	4	5
	คะแนนความผูกพันองค์กรของ Talent (ร้อยละ)	76	80.50
	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการอบรม (ราย)	2,696	3,005
	จำนวนลูกค้า SMEs (ราย)	4,886	4,342
	ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยการบริหารจัดการชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว (ร้อยละ)	80	97.25
 มิติการกำกับดูแลที่ดี	ระดับการรับรู้ถึงพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน GRC (ร้อยละ)	≥ 84	89.85
	ความพร้อมใช้งานของช่องทางดิจิทัลของระบบงานสำคัญและระบบ Internet Facing (ร้อยละ)	≥ 99.50	100
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (ครั้ง)	0	0
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการออนไลน์/ดิจิทัล (ร้อยละ)	≥ 85	88.10
	การดำเนินงานตามแผนพัฒนา Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกรรมของลูกค้า (ร้อยละ)	100	100

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน [2-12] [2-13]

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) กลับกรองนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่ออนุมัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน เสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นองค์คณะ ทำหน้าที่ผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ของ ธสน. ให้บรรลุเป้าหมายโดยการสนับสนุนของผู้บริหารและพนักงานในทุกฝ่ายงาน

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน.



ระดับนโยบาย

- กำหนดทิศทาง ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป้าหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญให้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรและมาตรฐานสากล
- พิจารณาอนุมัติกลยุทธ์และแผนงาน กำกับและติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมาย



ระดับบริหารจัดการ

- ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และกำหนดกลยุทธ์ ESG
- ผลักดันให้ฝ่ายงานต่าง ๆ กำหนดกลยุทธ์และแผนงานสนับสนุนตัวชี้วัด ESG
- บริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG ในแผนธุรกิจ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย



ระดับปฏิบัติการ

นำแนวทางและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปบูรณาการกับยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย

บทบาทและหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน [2-12] [2-13] [2-14]

คณะกรรมการ ธสน.

คณะกรรมการ ธสน. มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลสูงสุดในการกำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร โดยมีบทบาทหน้าที่หลักในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนถูกบูรณาการเข้ากับแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการของฝ่ายงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณานโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) รวมถึงควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดเป็นรายไตรมาส ตลอดจนส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. มีรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์เป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วย รองกรรมการผู้จัดการจากสายงานด้านการตลาด รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการจากฝ่ายงานด้านการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนเป็นเลขานุการ และผู้อำนวยการฝ่ายกำกับปฏิบัติการปฏิบัติงานเป็นผู้สังเกตการณ์

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารให้บรรลุเป้าหมาย ESG ขององค์กร ทบทวนนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนให้เป็นปัจจุบัน ทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้าน ESG รวมถึงสนับสนุนให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นข้อมูลนำใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการขององค์กรอย่างบูรณาการ ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส

โดยกำหนดให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในปี 2568 มีการจัดประชุมทั้งสิ้นจำนวน 11 ครั้ง ซึ่งไม่พบข้อกังวลด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ และไม่พบเหตุการณ์การฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องที่มีนัยสำคัญ^[2-27]

หลังเสร็จสิ้นการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน วาระและสรุปผลการดำเนินงานจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณารับทราบตามลำดับ เป็นรายไตรมาส^[2-16]

การรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน^[2-14]

คณะกรรมการธนาคารมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยทำหน้าที่พิจารณาและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) ตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และให้ความเห็นชอบรายงานความยั่งยืนก่อนเปิดเผยต่อสาธารณะ

ในการดำเนินงานดังกล่าว คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน จัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลตามกรอบและมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะมาตรฐาน GRI Standards เพื่อนำเสนอผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

การบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย^[2-6]

ธสน. มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ด้วยการสร้างความมั่นคงและมั่นคงผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ห่วงโซ่อุปทานของธนาคารมีองค์ประกอบดังนี้

- **ระบบงานหลัก** ได้แก่ กระบวนการส่งเสริมการค้าและการลงทุน กระบวนการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ กระบวนการด้านการตลาดและการขาย กระบวนการวิเคราะห์และการอนุมัติ กระบวนการนิติกรรมสัญญา กระบวนการบริการธุรกรรม กระบวนการบริหารหนี้และสินทรัพย์
- **ระบบงานสนับสนุน** ได้แก่ กระบวนการบริการธุรกรรม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการบริหารเงิน กระบวนการดำเนินงานด้านกฎหมาย กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล กระบวนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการบริหารบัญชีและงบประมาณ กระบวนการพัฒนากระบวนการและจัดการความรู้และนวัตกรรม

ทั้งนี้ ธนาคารมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ^[2-29] จำแนกเป็น

- **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง** ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ คู่ค้า พนักงาน ลูกค้า
- **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยอ้อม** ได้แก่ สังคมและชุมชน

ห่วงโซ่คุณค่า [2-6]

ธสน. ดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมการเงินที่ห่วงโซ่คุณค่าเริ่มจากการได้รับทุนจากกระทรวงการคลัง และการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อและบริการประกันการส่งออกสำหรับผู้ประกอบธุรกิจส่งออกและนักลงทุนไทย พร้อมทั้งร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก โดยมีกระบวนการบริหารจัดการภายในที่สนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามมาตรฐานทางจริยธรรม การควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการและการบริการ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริหารลูกค้าเป้าหมายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



ผลิตภัณฑ์สินเชื่อและรับประกันภัย
 ศักยภาพผู้ประกอบการ

การกำหนดประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ^[3-1]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้ดำเนินการระบุและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอาศัยกระบวนการประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร

กระบวนการดังกล่าวดำเนินการตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards และบูรณาการแนวคิด Double Materiality ตามแนวทางของคณะกรรมการกรีนยุโรป (The European Commission) เพื่อให้สามารถระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) และขอบเขตของผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความสัมพันธ์ทางธุรกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

ในการประเมินตามแนวคิด Double Materiality ธสน. พิจารณาทั้ง (1) ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคารที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Inside-Out หรือ Impact Materiality) และ (2) ผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงของธนาคาร (Outside-In หรือ Financial Materiality) แนวทางดังกล่าวช่วยให้ธนาคารสามารถประเมินความเสี่ยงและโอกาสได้อย่างรอบด้าน ทั้งในมิติทางการเงินและไม่ใช่การเงิน เพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)

จากกระบวนการประเมินดังกล่าว ในปี 2568 ธสน. ได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวนทั้งสิ้น 16 ประเด็น ซึ่งได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคารเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวคิด Double Materiality ^{[3-1] [3-2]}

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยบูรณาการแนวคิด Double Materiality ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) และมีมิติของผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนต่อสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงขององค์กร (Financial Materiality) โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. การระบุ (Identification)

ธสน. ดำเนินการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ครอบคลุมระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม การระบุประเด็นอาศัยข้อมูลจากปัจจัยภายใน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของธนาคาร รวมถึงปัจจัยภายนอก เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนบริบทของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ภายใต้หลักบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ตามแนวทางของ GRI

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ธสน. ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากสองมิติหลัก ได้แก่

- ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และ
- ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร (Significance of the Organization's Economic, Environmental, and Social Impacts)

ตามหลักการสารัตถภาพ (Materiality Principle) ของ GRI โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการอภิปรายร่วมกับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของธนาคาร

3. การตรวจสอบ (Validation)

การตรวจสอบความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความครอบคลุมในการเปิดเผยข้อมูล และการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน โดยตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญซึ่งบริษัทคัดเลือก เพื่อนำไปดำเนินการและรายงานตามหลักการความสมบูรณ์ (Completeness) โดยได้รับการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้

4. การทบทวนและการรับรอง (Review and Approval)

ธสน. ทบทวนผลการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาทั้งมิติ Impact Materiality และ Financial Materiality อย่างสม่ำเสมอ พร้อมนำผลการประเมินเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกตรวจสอบและให้ความเห็น

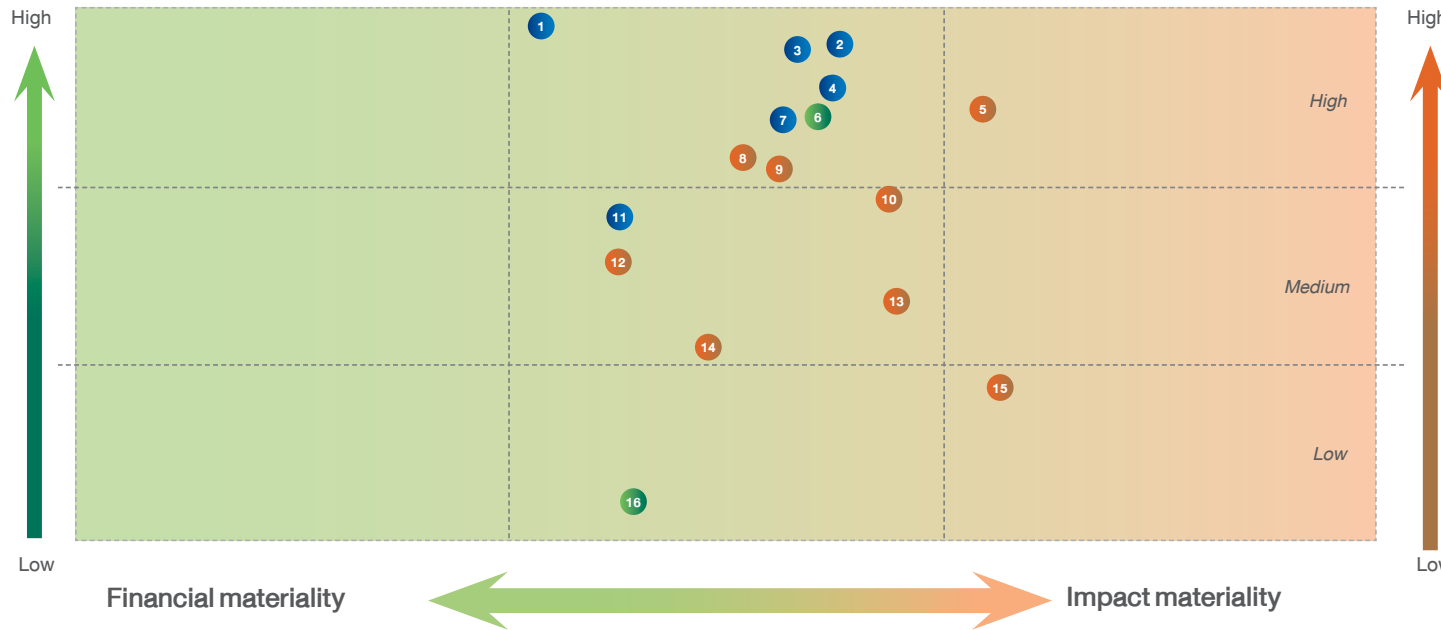
จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการธนาคาร และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูงพิจารณาอนุมัติ เพื่อรับรองความเหมาะสมของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการจัดทำรายงานความยั่งยืนของธนาคารในรอบถัดไป

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2568^[3-1] [3-2]

ปี 2568 ธนาคารประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการแนวคิด Double Materiality โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567 มาทบทวน วิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมกับบริบทปัจจุบันทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงพิจารณาความสอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบการรายงานในระดับสากล อาทิ GRI Standards, SASB Standards และ ISSB รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่ธนาคารได้รับข้อมูลผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารยังมีความเหมาะสม เป็นไปตามหลักสากล สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน สามารถสะท้อนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

จากผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

Double Materiality Matrix



- ประเด็นด้านการกำกับดูแล
- ประเด็นด้านสังคม
- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

- ประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูง**
 - 1 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
 - 2 การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ
 - 3 การสร้างความพึงพอใจ และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - 4 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - 5 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 6 การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
 - 7 การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ประเด็นที่มีความสำคัญระดับปานกลาง**
 - 8 การสรรหา ดึงดูด และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ
 - 9 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร
 - 10 การให้ความรู้ทางการเงินและการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
 - 11 การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในธนาคาร และการเปลี่ยนระบบงานสู่ดิจิทัล
 - 12 การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
 - 13 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- ประเด็นที่มีความสำคัญระดับต่ำ**
 - 14 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
 - 15 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
 - 16 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ


การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน^[3-2] (Materiality Matrix)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)	GRI Topic Standards	SDGs
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	GRI 3-3 Management of material topics	
การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจ	GRI 205 Anti-corruption 2016 GRI 206 Anti-competitive behavior 2016	
การสร้างความพึงพอใจและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	GRI 3-3 Management of material topics GRI 417 Marketing and labeling 2016	
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	GRI 205 Anti-corruption 2016	
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	GRI 3-3 Management of material topics	
การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	FS6 Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g., Micro/SME/Large) and by sector FS7 Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	
การรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	GRI 418 Customer privacy 2016 GRI 419 Socioeconomic compliance 2016	
การสรรหา การดึงดูดและรักษานักงานที่มีศักยภาพ	GRI 401 Employment 2016	



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)	GRI Topic Standards	SDGs
การสร้างความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร	GRI 401 Employment 2016 GRI 402 Labor/Management Relation GRI 404 Training and Education 2016 GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 GRI 406 Non-discrimination 2016	
ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่น (Other Topics)	GRI Topic Standards	SDGs
การให้ความรู้ทางการเงินและการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	FS16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	
การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กร และการเปลี่ยนระบบงานสู่ดิจิทัล	GRI 3-3 Management of material topics GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	
การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	GRI 407 Freedom of Association and collective bargaining 2016 GRI 408 Child Labor 2016 GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016 GRI 410 Security Practices 2016	
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs GRI 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	GRI 201-2 Financial Implications and other risks and opportunities due to climate change GRI 301 Materials 2016 GRI 302 Energy 2016 GRI 303 Water and Effluents 2018 GRI 305 Emissions 2016 GRI 306 Waste 2020	



การวิเคราะห์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย^[2-29]




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) นำมาตรฐาน AA1000 Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) มาประยุกต์ใช้ในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประเมินและวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการสานสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานภายในธนาคารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มด้วยช่องทางที่หลากหลายเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังจากการดำเนินงานของ ธสน. นำมาใช้ในการพัฒนายุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 <p>1. หน่วยงานกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม Vision meeting (รายปี) การเข้าร่วมกิจกรรมระหว่าง ธสน. และหน่วยงาน ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) การเยี่ยมชมกิจการของผู้ให้บริการ ธสน. (รายปี) การร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ ธสน. (รายปี) การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของ ธสน. (รายปี) การรับ-ส่งข้อมูลที่สำคัญระหว่างกัน ตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (ตามแผนงาน) กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (รายปี) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการส่งออกไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs และกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงแหล่งทุน การกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่สะท้อนผลลัพธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง การเสริมสร้างศักยภาพในการให้คำปรึกษา แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารงานตามมาตรฐานสากล ยึดมั่นจริยธรรม และธรรมาภิบาล (CG) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนการลงทุนและส่งออกในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) เพื่อยกระดับภาคการผลิตไทย การผลักดันธุรกิจบริการศักยภาพสูง (Creative, Digital, Health, Logistics) การสนับสนุนภาคเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่มูลค่าและการขยายตลาดต่างประเทศ การบูรณาการกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย การพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการครบวงจรผ่าน SMEs Export Studio การพัฒนาตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPIs) ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของประเทศ การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์มาตรฐานสากลและนโยบายภาครัฐ การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน (ESG Expert) และศึกษาแนวทางการให้บริการคำปรึกษา/ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance) ด้าน ESG การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ Talent & Succession Management การจัดตั้ง Corporate University เพื่อยกระดับงานพัฒนาบุคลากร การยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการจัดการการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 2. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision meeting (รายปี) เข้าร่วมกิจกรรมที่ ธสน. จัดขึ้น และ ธสน. เข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานจัดขึ้น ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ เข้าร่วมเยี่ยมชมกิจการของผู้ให้บริการ ธสน. (รายปี) เข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ ธสน. (รายปี) กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการส่งออกไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs และกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงแหล่งทุน การกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่สะท้อนผลลัพธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง การเสริมสร้างศักยภาพในการให้คำปรึกษา แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารงานตามมาตรฐานสากล ยึดมั่นจริยธรรม และธรรมาภิบาล (CG) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนการลงทุนและส่งออกในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) เพื่อยกระดับภาคการผลิตไทย การผลักดันธุรกิจบริการศักยภาพสูง (Creative, Digital, Health, Logistics) การสนับสนุนภาคเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่มูลค่าและการขยายตลาดต่างประเทศ การบูรณาการกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย การพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการครบวงจรผ่าน SMEs Export Studio การพัฒนาตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPIs) ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของประเทศ การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์มาตรฐานสากลและนโยบายภาครัฐ การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน (ESG Expert) และศึกษาแนวทางการให้บริการคำปรึกษา/ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance) ด้าน ESG การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ Talent & Succession Management การจัดตั้ง Corporate University เพื่อยกระดับพัฒนาบุคลากร การยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการจัดการการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)
 3. คณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision meeting ทุกปี ประชุมคณะกรรมการธนาคาร/คณะกรรมการบริหารธนาคาร (ตามแผนงาน) ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดขอบเขตหน้าที่และตัวชี้วัด (KPIs) ให้ชัดเจน การสนับสนุนอุตสาหกรรมใหม่ (S-Curve) และ SMEs การกำหนดเป้าหมายรายประเทศให้ชัดเจน การนำเทคโนโลยีมาช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงาน การปรับปรุงขั้นตอนการทำธุรกรรมต้องสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ การกำหนดแผนงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน การบริหารงานด้วยความโปร่งใส (Transparency) และมีความคล่องตัว (Agility) 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงแนวทางการติดตามและจัดการพอร์ตด้านเครดิตให้มีประสิทธิภาพ (Portfolio Management) การขยายสินเชื่อในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) โครงสร้างพื้นฐาน และเกษตรแปรรูป การศึกษาโอกาสและรูปแบบบทบาทของ ธสน. ในประเทศยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพ การพัฒนาระบบงานหลักด้าน Trade Finance เพื่อความรวดเร็วและถูกต้องของข้อมูล การยกระดับสู่ Digital Banking และการนำ AI มาใช้จัดการองค์ความรู้ (KM) ภายในองค์กร การปรับปรุงกระบวนการดูแลลูกค้าให้กระชับและลดขั้นตอนการทำธุรกรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 3. คณะกรรมการ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (ตามแผนงาน) จัดกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถ (ตามแผนงาน) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการหลักการ CG, GRC เข้าสู่กระบวนการทำงาน การพัฒนาการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน การสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การส่งเสริมให้พนักงานมีความรักองค์กรและมีความสุขในการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย (Renewable Energy, Service Sector) เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่าน Social Network 	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย การเพิ่มความถี่และช่องทางการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในระดับนโยบายและปฏิบัติการ การจัดตั้ง Corporate University เพื่อยกระดับทักษะพนักงานอย่างเป็นระบบ การบริหารจัดการกลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถและแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Talent & Succession Management) อย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร รวมถึง Carbon Credit Trading การมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจบริการศักยภาพสูง (Creative, Digital, Health, Logistics) ในตลาดโลก การรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างความตระหนักในบริการรับประกันความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 4. ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้องต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจมากขึ้น การสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในเวทีโลก การใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ ธสน. ภาคธุรกิจ และลูกค้า การเพิ่มจำนวนเครือข่าย/สาขาในต่างประเทศเพื่อเป็นฐานสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในระดับโลก การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจบริการศักยภาพสูง (Creative, Digital, Health, Logistics) ในตลาดโลก การผลักดันสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปให้รองรับมาตรฐานการส่งออกระดับโลก การพัฒนาระบบงานหลักด้าน Trade Finance ให้ทันสมัย รวดเร็ว และเชื่อมต่อได้ง่ายขึ้น การศึกษาและยกระดับบริการสู่ Digital Banking เต็มรูปแบบ การประยุกต์ใช้ AI เพื่อจัดการองค์ความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การศึกษาและขยายบทบาทของ ธสน. ในประเทศยุทธศาสตร์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรธนาคารในต่างประเทศ เพื่อขยายข้อจำกัดด้านจำนวนสาขา การสร้างช่องทางสื่อสารดิจิทัลเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลตลาดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งมอบและภาคธุรกิจ การจัดกิจกรรมพบปะและประชุมหารือตามแผนงานเพื่อประเมินและปรับปรุงการทำงานร่วมกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 5. คู่ความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) ประชุมคู่ความร่วมมือรายใหม่ เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงาน ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและ SMEs เปิดโอกาสการค้าการลงทุนในตลาดใหม่ (New Frontier) ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยืดหยุ่น หลากหลาย และตอบโจทย์กลุ่มเทคโนโลยี/SMEs การขยายความคุ้มครองประกันความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค ขั้นตอนการทำงานที่รวดเร็ว ถูกต้อง และทำธุรกรรมผ่าน Mobile/Online ได้สะดวก การนำ AI มาใช้เพิ่มความสะดวกในกระบวนการ ความต่อเนื่องในการประสานงาน (แม้มีการเปลี่ยนตัวผู้ดูแล ต้องมีการส่งต่องานที่ดี) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับการดูแลจากธนาคารอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และโปรโมชั่นอย่างสม่ำเสมอ ความรวดเร็วในการทำธุรกรรมและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มการเข้าถึงทางการเงินของผู้ประกอบการไทย ผ่านการทำงานร่วมกับพันธมิตรแบบครบวงจร การผลักดันธุรกิจบริการศักยภาพสูง (Creative, Digital, Health, Logistics) การศึกษาโอกาสและบทบาทของ ธสน. ในประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง การประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้ด้านการส่งออก (MLT) และประกันความเสี่ยงการลงทุน (INV) การพัฒนาระบบสนับสนุนงานประกัน การสำรวจความต้องการลูกค้า (VOC) เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมตามสภาพธุรกิจ การพัฒนาระบบงานหลักด้าน Trade Finance ให้ทันสมัยและรวดเร็ว การศึกษาและยกระดับบริการสู่ Digital Banking เต็มรูปแบบ การประยุกต์ใช้ AI เพื่อจัดการองค์ความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและคู่ความร่วมมืออย่างเป็นระบบ การบริหารบุคลากรผู้มีความรู้เพื่อรองรับความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรม การพัฒนาระบบงานหลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซับซ้อนของขั้นตอนธุรกรรม
 6. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในกระบวนการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายที่รวดเร็วและชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาระบบงานหลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซับซ้อนของขั้นตอนธุรกรรม การศึกษาและยกระดับบริการสู่ Digital Banking เต็มรูปแบบ การประยุกต์ใช้ AI เพื่อจัดการองค์ความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 6. คู่ค้า (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) กิจกรรมพบปะเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง หรือ Stakeholder Day (ตามแผน) 	<ul style="list-style-type: none"> การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่มีความคล่องตัว (Agility) การดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัดและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงขั้นตอนการทำงานภายในให้มีความกระชับ และลดระยะเวลาการอนุมัติ การพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นมาตรฐานสากลและ มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้น เพื่อให้คู่ค้าสามารถติดตามสถานะ ได้ง่าย การสื่อสารและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย มาตรการความร่วมมือระหว่าง ธสน. และคู่ค้าในการต่อต้าน การทุจริต
 7. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Town Hall (รายไตรมาส) ประชุมสายงาน (รายไตรมาส) ประชุมผู้บริหารฝ่าย (รายเดือน) พบปะพนักงานในโอกาสต่างๆ เช่น งานอบรม สัมมนา กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น (ตามแผนงาน) กิจกรรมกรรมการผู้จัดการพบพนักงาน (ตามแผนงาน) e-mail สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านทรัพยากร บุคคล ประชุมคณะกรรมการกิจสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยน/สื่อสาร นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ความต้องการ ความคิดเห็นของพนักงานการสำรวจความ พึงพอใจของพนักงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย (Non-interest Income) เพื่อความยั่งยืนทางการเงินของธนาคาร การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในให้เป็นดิจิทัล เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน การพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรให้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลง การจัดระบบงานภายในและระบบการตอบแทนที่สอดคล้อง กับภารกิจองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างรายได้จากบริการวาณิชธนกิจ การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน (ESG Expert) เพื่อให้บริการคำปรึกษาและช่วยเหลือทางเทคนิคแก่ลูกค้า การพัฒนาระบบงานหลักด้าน Trade Finance ให้ทันสมัย และรองรับการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การนำ AI มาใช้จัดการองค์ความรู้ภายใน เพื่อให้พนักงาน เข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นในการทำงานได้ง่ายขึ้น การศึกษาและยกระดับบริการสู่ Digital Banking เต็มรูปแบบ การจัดตั้ง Corporate University เพื่อยกระดับทักษะ พนักงานอย่างเป็นระบบ การบริหารจัดการกลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถและ แผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Talent & Succession Management) มีคณะกรรมการกิจสัมพันธ์ในการสื่อสารและปรับปรุงนโยบาย สวัสดิการ/ผลตอบแทน
 8. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ (รายปี/ตามแผนงาน) งานสัมมนา/อบรม (ตามแผนงาน) สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการเข้ารับบริการ (รายปี) เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับ ธสน. (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> ความหลากหลายของสินเชื่อ (สั้น-กลาง-ยาว) ในอัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขที่เหมาะสม การสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve, Food, Services) การจัดการสภาพคล่องและหลักทรัพย์ค้ำประกันที่ยืดหยุ่น การขยายขอบเขตการคุ้มครองสินค้าและปรับลดเบี้ยประกัน ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายสินเชื่อและภาวะผูกพันในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve ธุรกิจบริการศึกษาที่สูง และอุตสาหกรรมอาหาร แปรรูป การบูรณาการพันธมิตรเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ให้เข้าถึงเงื่อนไขทางการเงินที่เหมาะสม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม (Tailor-made) พร้อมเงื่อนไขที่ยืดหยุ่นตามประเภทธุรกิจ การพัฒนากระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานด้านประกัน (MLT/ INV) ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงง่าย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 <p>8. ลูกค้า (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมกิจกรรมสร้างประโยชน์ แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม (ตามแผนงาน) รับซื้อร้องเรียนผ่าน Physical Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมายร้องเรียน และ Digital Channel เช่น Website, Social Media, e-mail เป็นต้น (ตามแผนงาน) บริหารจัดการและชดเชย กรณี เกิดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ใช้บริการ กับ ธสน. (รายเดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบข้อมูลผู้ซื้อเพื่อประกอบการตัดสินใจส่งออก การจัดจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการให้ข้อมูลคาดการณ์ (FX, ตลาดต่างประเทศ) การเป็นตัวกลางด้านภาษีอากรและข้อมูลการค้า การปรับปรุงขั้นตอนให้กระชับ รวดเร็ว ลดปริมาณเอกสาร (Paperless) การทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชัน/ออนไลน์ได้ครบวงจรพร้อมระบบแจ้งเตือนและความปลอดภัยสูง 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษารูปแบบการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลผู้ซื้อ โดยบูรณาการข้อมูลร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรระดับสากล การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและให้ข้อมูลเชิงลึกด้านประกันความเสี่ยงเพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิม การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเชิงรุก เพื่อแนะนำคู่ค้าและส่งต่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์รายกลุ่ม (Targeted Content) การสร้างเสริมศักยภาพผู้ส่งออกสู่ตลาดเป้าหมายอย่างครบวงจร (Advisory, Training, Matching) การให้คำปรึกษาและบริการด้านเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงให้ลูกค้า การยกระดับสู่ Digital Banking เพิ่มรูปแบบ เพื่อการทำธุรกรรมออนไลน์ที่รวดเร็วและตรวจสอบวงเงินได้ Real-time การพัฒนากระบวนการหลักด้าน Trade Finance เพื่อความรวดเร็วและถูกต้องของข้อมูล การพัฒนากระบวนการรักษาความลับและมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าตามมาตรฐานสากล
 <p>9. สังคมและชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. (รายปี) กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ตามแผนงาน) กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (ตามแผนงาน) รับซื้อร้องเรียนผ่าน Physical & Digital Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมาย e-mail Website และช่องทาง Social Media เป็นต้น (ตามแผนงาน) และบริหารจัดการความขัดแย้ง (รายเดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และกิจการให้เข้าถึงได้ในวงกว้าง การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้ผู้ประกอบการในชุมชน/ท้องถิ่น การสื่อสารวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน การรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) อย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมที่สร้างความเข้มแข็งและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนสู่ตลาดโลกอย่างครบวงจร การปฏิบัติการเชิงรุกในการคัดกรองข้อมูลที่เป็นประโยชน์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในชุมชนได้มากขึ้น การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาดให้แก่ผู้ประกอบการฐานราก การรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติ ESG ตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการสื่อสารข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้คำปรึกษาด้าน ESG เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของชุมชน การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและ การทำกับดูแล

- 1 การทำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 1 การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และ
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 1 นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
- 1 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการที่ดี^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีการกำหนดนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล ขอบเขตความรับผิดชอบ ระบบบริหารจัดการ กลไกการส่งเสริม และการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานควบคู่กับการยึดมั่นในหลักจริยธรรมธุรกิจที่ดี เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ^[3-3] การดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร อันนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



พนักงานรับทราบนโยบาย และ
 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ร้อยละ **100**



ไม่มีกรณีการละเมิด
 ต่อหลักจรรยาบรรณ
 ทางธุรกิจ^[2-27]



ไม่มีกรณีคดีความที่องค์กร
 ถูกฟ้องร้องจากการทุจริต^[205-3]



ไม่มีกรณีเหตุการณ์ทุจริต
 กับลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ
 คู่ค้า รวมถึงเหตุการณ์ทุจริต
 ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร^[205-3]



ได้รับการประเมินคุณธรรม
 และความโปร่งใสในการดำเนินงาน
 ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity &
 Transparency Assessment: ITA)
 ไม่น้อยกว่า

90 คะแนน

ผลการดำเนินงานปี 2568



พนักงานและผู้บริหารรับทราบ
 นโยบาย และจรรยาบรรณ
 ทางธุรกิจ

ร้อยละ **100**



0กรณี
 การละเมิด
 ต่อหลักจรรยาบรรณ
 ทางธุรกิจ^[2-27]



0กรณี
 คดีความที่องค์กร
 ถูกฟ้องร้องจากการทุจริต^[205-3]



0กรณี
 เหตุการณ์ทุจริต
 กับลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ
 คู่ค้า รวมถึงเหตุการณ์ทุจริต
 ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร^[205-3]



ผลการประเมินคุณธรรมและ
 ความโปร่งใสในการดำเนินงาน
 ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity &
 Transparency Assessment: ITA) :

97.11 คะแนน

เป้าหมายปี 2569



พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ
 รับทราบนโยบายและจรรยาบรรณ
 ทางธุรกิจ

ร้อยละ **100**



พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ
 ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณ
 ธุรกิจและต่อต้านทุจริต

ร้อยละ **100**



คู่ค้ารายสำคัญรับทราบ
 และยอมรับนโยบายต่อต้าน
 การทุจริตของธนาคาร

ร้อยละ **100**



ผลการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า

95 คะแนน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

ความบกพร่องด้านการกำกับดูแลและการติดตามการดำเนินงานภายในองค์กรอาจนำไปสู่ความล้มเหลวในการบริหารจัดการธุรกิจ และเปิดช่องให้เกิดการทุจริต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะด้านการลงทุน ก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน และอาจนำไปสู่การยุติกิจการในระยะยาว

โอกาส

การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากลูกค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม ส่งเสริมการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์และนโยบาย

ธนาคารให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมมุ่งสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว^[3-3]

ธนาคารยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธนาคารจึงได้จัดทำนโยบายป้องกันการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีเจตนาธรรมาภิบาลในการป้องกันการให้สินบน การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารมีจิตสำนึกในการป้องกันการให้สินบน การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เนื่องด้วยธนาคารเล็งเห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการให้สินบน การทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งต่อธนาคารในด้านชื่อเสียงและทรัพย์สิน ผลกระทบต่อภาคธุรกิจ อันจะก่อให้เกิดการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ตลอดจนผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี^[2-9]

ธนาคารได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือและนำไปปฏิบัติในงานของตน โดยคณะกรรมการ ธสน. กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ให้เป็นไปตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากล อาทิ กรอบหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อส่งเสริมให้ ธสน. ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและความรับผิดชอบ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งสาระสำคัญของนโยบายดังกล่าวประกอบด้วยหลักสำคัญ 7 ประการ ดังนี้

- 1. Accountability**
ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
- 2. Responsibility**
ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- 3. Equitable Treatment**
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน
- 4. Transparency**
ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- 5. Value Creation**
การสร้างมูลค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 6. Ethics & Integrity**
การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- 7. Participation**
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<https://www.exim.go.th/th/aboutexim/Governance/GoodCorporateGovernance/policy.aspx>

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี [2-9] [2-11]



คณะกรรมการ ธสน.

พระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. ธสน.) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 กำหนดให้คณะกรรมการธนาคาร ประกอบด้วย

1. **กรรมการโดยตำแหน่ง** จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และกรรมการผู้จัดการ ธสน. เป็นกรรมการโดยตำแหน่งอีก 1 คน
2. **กรรมการอื่น** อีกไม่เกิน 5 คน ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแต่งตั้งด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่สามารถได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน

โดยในปี 2568 คณะกรรมการ ธสน. มีจำนวน 10 คน เป็นชาย 8 คน และหญิง 2 คน^[2-10]

สามารถศึกษารายละเอียดองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการธสนารวมทั้ง คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธสนารและคณะกรรมการชุดย่อย การประเมินผล การพัฒนาตนเองของกรรมการและค่าตอบแทน ในรายงานประจำปีของ ธสน. ประจำปี 2568 หน้า 22, 90-109 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/รายงานประจำปี-2568/TH_EXIM-BANK-Annual-Report-2025.pdf.aspx

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ^[3-3]

คณะกรรมการธนาคารกำหนดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานสำหรับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงาน โดยเน้นหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และคุณธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณ สอดคล้องกับหลักการ CG อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดกรอบจริยธรรมหลัก 7 ประการ เป็นแนวทางสร้างความไว้วางใจในทุกภาคส่วน

- ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศอันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดีและรับผิดชอบต่อหน้าที่
- กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและมีจิตสาธารณะ
- มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

นอกจากคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแล้ว ยังมีนโยบายสนับสนุนการปฏิบัติ รวมทั้งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่ทบทวนให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และเข้าใจเพียงพอที่จะใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด มีแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปีเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของธนาคาร โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแล เพื่อดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรมควบคู่กับการประกอบธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และส่งเสริมให้ ธสน. เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



จริยธรรมของพนักงาน ธสน.



คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
 ระดับคณะกรรมการ
 ผู้บริหารและพนักงาน

การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ^{[2-26] [205-1]}

ธสน. กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง ตามหลักเกณฑ์ COSO - Internal Control 2013 และทบทวนกิจกรรมควบคุมภายใน เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ทุกฝ่ายงานในองค์กรจำนวน 31 ฝ่ายงาน ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้

เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำที่อาจทำให้บุคลากรตกอยู่ในความสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริต ธสน. จึงกำหนดให้บุคลากรทุกคนเข้ารับการอบรมการอบรมหลักสูตรจิตพอเพียงต้านทุจริต (Strong) ผ่านระบบ E-Learning ของธนาคาร และจะต้องรับการทบทวนทุก 2 ปี เข้าอบรมตามเวลาให้ครบร้อยละ 100 และทำแบบทดสอบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80^[205-2]

การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ธสน. สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างครอบคลุม ได้แก่

- คณะกรรมการธนาคาร (ร้อยละ 100 รับทราบและลงนามรับทราบนโยบาย)
- ผู้บริหารระดับสูง (ร้อยละ 100)
- พนักงานทุกระดับ (ร้อยละ 100 ผ่านระบบ Intranet และการอบรมภาคบังคับ)
- คู่ค้าและผู้ส่งมอบรายสำคัญ โดยกำหนดให้รับทราบและยอมรับนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง

กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปี 2568



1. การประกาศความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของ ธสน. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมการเปิดตัวนวัตกรรมทางการเงินด้านธรรมาภิบาล ได้แก่ บัตรเงินฝากสีขาวและสินเชื่อสีขาว ครั้งแรกของโลก ณ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568



4. ธสน. แสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส โดยร่วมงานการต่อต้านคอร์รัปชันภายใต้แนวคิด “ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ?” ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568



2. งานสัมมนา “GO WHITE GROW RIGHT ธุรกิจโปร่งใส เติบโตยั่งยืน EP.1” จัดโดย ธสน. ร่วมกับหอการค้าไทย และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจไทยมีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างยั่งยืน ณ ธสน. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568



3. ผู้บริหารและพนักงาน ธสน. ร่วมเดินรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับให้เกิดการตระหนักรู้ที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและความโปร่งใส รวมถึงร่วมกันแสดงเจตนารมณ์ไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกเทศกาลและทุกโอกาส ตามนโยบาย No Gift Policy เป็นการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ภายใต้กิจกรรม Do & Don't เสริมสร้างการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตพอเพียง มีคุณธรรม จริยธรรม ไม่ให้มีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการปฏิบัติหน้าที่ ณ ธสน. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568



5. ธสน. จัดบรรยายพิเศษด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน “โกง = ละเมิดสิทธิ: ผลกระทบที่คุณอาจไม่รู้” ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ธสน. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบและความเกี่ยวข้องของการทุจริตคอร์รัปชันกับสิทธิมนุษยชน รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ บนหลักพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ณ ธสน. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568



6. ธสน. จัดงาน “EXIM CG Day 2025 : Integrity in Motion - สร้างธรรมาภิบาลร่วมกัน เพื่อความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืน” พร้อมทั้งถ่ายทอดวิสัยทัศน์ด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กรอย่างโปร่งใส ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมงานทั้งทางออนไลน์และ ธสน. สำนักงานใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานทุกระดับ ตลอดจนสื่อสารแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของ ธสน. ในฐานะองค์กรชั้นนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ณ ธสน. สำนักงานใหญ่



7. กรรมการผู้จัดการ ธสม. ร่วมกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “สิทธิประโยชน์เพื่อความโปร่งใส: ธสม. ขับเคลื่อนธุรกิจไทยอย่างยั่งยืน” เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์และแนวทางของ ธสม. ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของภาคเอกชนไทยในงาน CAC Certification Ceremony ครั้งที่ 2 ประจำปี 2568 ภายใต้งาน CAC Incentive Pool: ร่วมสร้างสิทธิประโยชน์แห่งความโปร่งใส เพื่อธุรกิจไทยยั่งยืน ณ โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568



8. กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ธสม. ทั้งปัจจุบันและที่เกษียณอายุแล้ว ร่วมกิจกรรมเดิน-วิ่ง “Good Guy Run 2025” ปีที่ 6 ภายใต้แนวคิด “Hero of the Truth-ฮีโร่แห่งความจริง” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ร่วมกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สมาพันธ์ชมรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพไทยและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) โดยมี ดร.มานะ นิมิตรมงคล ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เป็นประธานในพิธี เพื่อแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์หยุดการโกงทุกรูปแบบเพื่อการร่วมรณรงค์การสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้องให้ประชาชนในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต ณ สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568



9. กรรมการผู้จัดการ ธสม. พร้อมผู้บริหารและพนักงานธนาคาร ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต และแสดงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี 2568 ภายใต้แนวคิด “HERO OF THE TRUTH ร่วมหยุดคอร์รัปชัน” โดยรัฐบาล ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568



ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส [2-16] [2-25] [2-26]

เอส.บ. จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัด ชื่อและข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และธนาคารจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการกลั่นแกล้ง เลือกปฏิบัติต่อผู้ร้องเรียน หรือละเมิดจรรยาบรรณและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน รายละเอียดดังนี้

สำหรับพนักงาน

1. ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายตรงถึงประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
3. กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 อีเมล bokrak@exim.go.th
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 2010-2011 อีเมล cmc@exim.go.th

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

1. จดหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. อีเมล	<ul style="list-style-type: none"> eximcare@exim.go.th
3. โทรศัพท์ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center)	<ul style="list-style-type: none"> 0 2169 9999
4. เว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
5. สื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> Facebook Page: “EXIM Bank of Thailand” Line Official Account: @EXIMThailand
6. หน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) สำนักนายกรัฐมนตรี ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
7. เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า หรือฝ่ายงานต่าง ๆ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม สาขา และสำนักงานผู้แทน

มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ^[2-26]

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
- พิจารณาดำเนินการทางวินัยหรือทางอาญาโดยเร็วให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันรับเรื่องร้องเรียน

กรณีมีเหตุน่าเชื่อถือและเป็นกรณีที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่ธนาคารหรือทำให้เกิดความเดือดร้อนแก่ประชาชน

- ให้พิจารณาย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องไปดำรงตำแหน่งอื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและป้องกันการกระทำที่อาจมีผลต่อการตรวจสอบโดยเร็ว
- กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส พร้อมทั้ง มาตรการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการที่เหมาะสม เป็นธรรม และรวดเร็ว ทั้งนี้ มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ปรากฏตาม (1) คู่มือการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอนแนะ และ (2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ธสน. ให้ค้ำประกันว่าจะปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยชื่อผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บเป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนด้วยความเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ



การรายงานข้อมูลเหตุการณ์ทุจริต ^[2-15] ^[205-3]

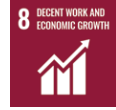
ธสน. รายงานข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานข้อมูลเชิงสถิติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของ ธสน. และในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณของ ธสน. เป็นประจำทุกไตรมาส ไม่พบเหตุการณ์ทุจริต^[205-3] และการฝ่าฝืนจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานแต่ประการใด

เหตุการณ์	จำนวน
ประเภทการทุจริตที่ตรวจพบ (ครั้ง)	0
จำนวนการเกิดเหตุการณ์ทุจริต (ครั้ง)	0
พนักงานที่ถูกปลดหรือลงโทษเนื่องจากการทุจริต (คน)	0
จำนวนการยกเลิกสัญญา และ/หรือ การไม่ต่อสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ (สัญญา)	0
จำนวนการเกิดเป็นคดีความ (ครั้ง)	0

กรณีที่ตรวจพบหรือมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ธนาคารจะดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลและการคุ้มครองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย^[205-3] ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง
2. พิจารณาระงับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นการชั่วคราว (หากจำเป็น)^[2-15]
3. ดำเนินการทางวินัยตามระเบียบธนาคาร และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย
4. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในและมาตรการป้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ^[205-1]
5. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด^[205-3]

สามารถศึกษารายละเอียดหลักความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายและผลการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบได้จากรายงานประจำปีของ ธสน. 2568 หน้า 108-111 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/รายงานประจำปี-2568/TH_EXIM-BANK-Annual-Report-2025.pdf.aspx



การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การดำเนินงาน และการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคารสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล

ธสน. มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ผ่านการนำกรอบ นโยบาย กระบวนการ และเครื่องมือด้านการบริหารความเสี่ยงมาใช้อย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายเข้าด้วยกันอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด รักษาความมั่นคงทางการเงิน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการลูกหนี้ และลดความเสี่ยงด้านเครดิต โดยจัดอบรมหลักสูตร Special Mention Champion^[404-2] พนักงานสายงานการตลาดและผู้ที่เกี่ยวข้อง

70 คน



เสริมความรู้
 สร้างความตระหนักเรื่องการบริหารความเสี่ยงทุกด้านให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร



หน่วยงานภายในประเมินความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงด้าน ESG ครบทุกฝ่ายงาน^{[3-3] [2-25]}

ร้อยละ **100**



พนักงานใหม่ต้องได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ E-learning ผ่านระบบ KM Portal และผ่านการทดสอบหลังอบรมไม่น้อยกว่า^{[2-25] [404-2]}

ร้อยละ **80**



ไม่มีเหตุการณ์
 ความเสียหายด้านการเงินอย่างมีนัยสำคัญจากความล้มเหลวด้านการควบคุมความเสี่ยง^[2-25]



พนักงานสายงานการตลาดและผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านหลักสูตร Special Mention Champion

70 คน



สื่อสารความรู้ สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ One page และสื่อสารตามแผนบูรณาการด้าน GRC ผ่านโครงการ 2nd - 3rd Lines of Defence รวมถึงสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง โดยผลสำรวจวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งในแง่การรับรู้ความเข้าใจ และการนำไปปฏิบัติ อยู่ที่

ร้อยละ **95.13**



หน่วยงานภายในประเมินความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงด้าน ESG ครบทุกฝ่ายงาน

ร้อยละ **100**



พนักงานใหม่ ได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ E-learning ผ่านระบบ KM Portal

ร้อยละ **100**

และผ่านการทดสอบหลังอบรมเป็นไปตามเกณฑ์



ไม่พบเหตุการณ์
 ความเสียหายด้านการเงินอย่างมีนัยสำคัญจากความล้มเหลวด้านการควบคุมความเสี่ยง

เป้าหมายปี 2569



หน่วยงานภายในประเมินความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงด้าน ESG ครบทุกฝ่ายงาน

ร้อยละ **100**



พนักงานที่เป็นตัวแทน Risk Champion ของฝ่ายงานเข้าอบรมตามเวลาให้ครบ

ร้อยละ **100**



ส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับค่านิยม EXIM's DNA โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับการแสดงผลของพนักงานต่อค่านิยมองค์กร ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **90**



สื่อสารตามแผนบูรณาการด้าน GRC เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนักเกี่ยวกับสาระสำคัญด้าน GRC ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของธนาคาร และผ่านโครงการ 2nd - 3rd Lines of Defence เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเสี่ยงโดยรวม



ติดตามและรายงานผล KRIs ด้าน ESG ต่อคณะจัดการเป็นประจำทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส (หรือเมื่อสถานะตั้งตีสื่อสั่นไป) เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปตามกรอบที่กำหนด



สื่อสารประเด็นที่พบจากการสอบถามฯ แบบสองทางกับหน่วยงานที่รับตรงก่อนเข้าสอบถามฯ แบบ Onsite เพื่อนำมาให้เกิดความตระหนักด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เข้มข้มยิ่งขึ้น

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

ในบริบทที่โลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ การเมืองระหว่างประเทศ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมการเงิน ธสน. เห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการดำรงความมั่นคง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน มิได้จำกัดอยู่เพียงการควบคุมความเสียหายทางการเงินเท่านั้น ธสน. จึงให้ความสำคัญกับการติดตาม ประเมิน และบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถปรับตัวและตอบสนองได้อย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

โอกาส

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้ ช่วยยกระดับการกำหนดทิศทางและการวางแผนให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงานและผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เท่าทันบริบทที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ การบูรณาการมุมมองความเสี่ยงและโอกาสเข้ากับกลยุทธ์ของธนาคารยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว และการนำผลการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) มาใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและการวางแผนในระยะยาว



การบริหารความเสี่ยง

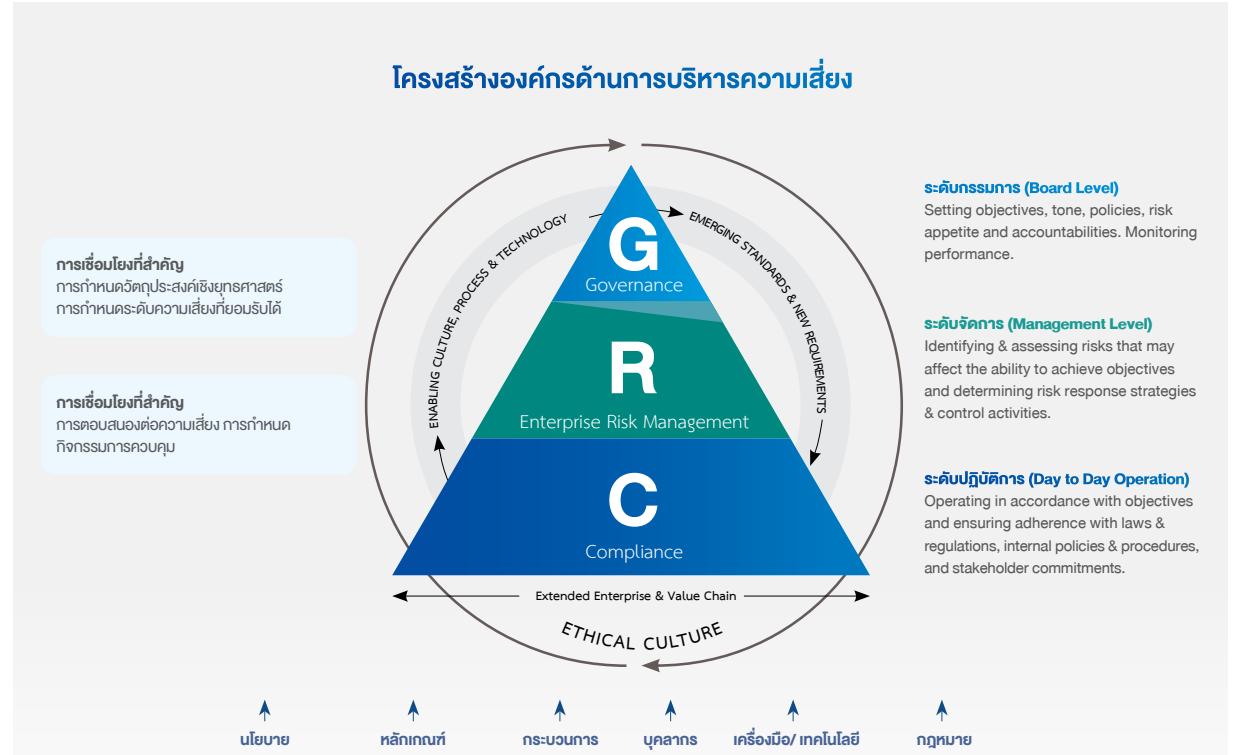
ธนาคารกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การจัดระเบียบ การดำเนินการ และการควบคุมกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อช่วยลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นโดยใช้ต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ หลักการบริหารความเสี่ยงของธนาคารมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถแสวงหาโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพควบคู่กับการลดผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของธนาคารเป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเงินด้วยการแสวงหาผลกำไรในระดับที่เหมาะสม ไม่มุ่งเน้นผลตอบแทนสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อสนับสนุนบทบาทของธนาคารในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยในเวทีโลกอย่างยั่งยืน



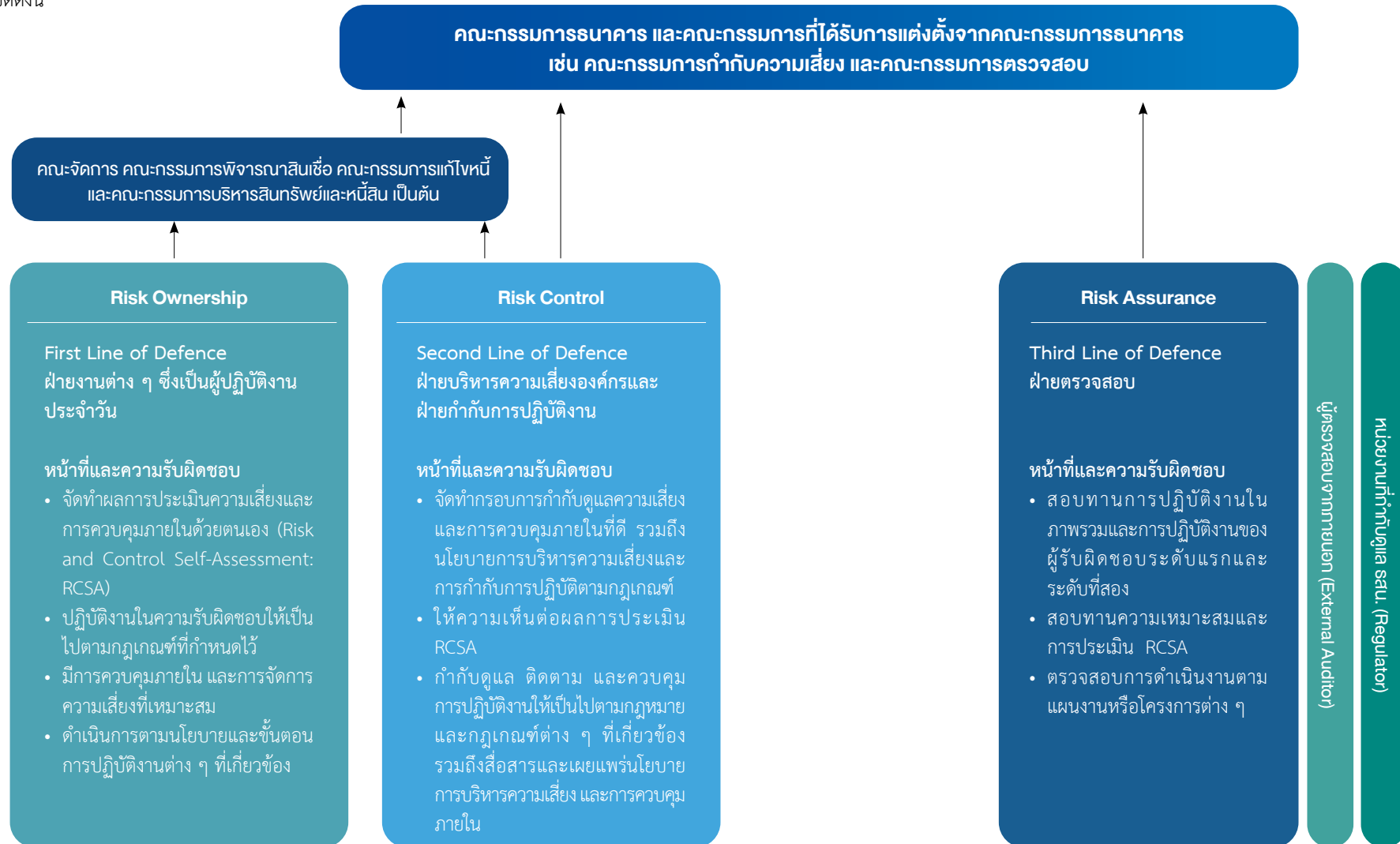
โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงของ ธสม. [2-12] [2-13]

ธสม. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยฝ่ายงานต่าง ๆ มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างชัดเจน สรุปดังนี้



แนวป้องกัน 3 ระดับในการกำกับดูแลความเสี่ยง

ธสน. ส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยนำกรอบแนวป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลความเสี่ยงขององค์กร กรอบแนวคิดดังกล่าวช่วยให้เกิดการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนระหว่างสายงานปฏิบัติการซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยง สายงานบริหารความเสี่ยง และสายงานตรวจสอบ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นอิสระ โดยมีรายละเอียดดังนี้



กระบวนการบริหารความเสี่ยง^[3-3]

เอส.อ.ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการกำหนดนโยบาย กระบวนการ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน ครอบคลุมตั้งแต่การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง การกำหนดแนวทางจัดการความเสี่ยง การติดตามและควบคุม ตลอดจนการรายงานความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในทุกระดับ

1) การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

เอส.อ.จัดทำรายการตรวจสอบ (Checklist) สำหรับแต่ละหมวดและประเภทของความเสี่ยง เพื่อใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ และระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในธนาคาร รวมถึงปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงสำคัญได้รับการพิจารณาอย่างครอบคลุม

2) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Analysis & Assessment)

เอส.อ.ประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ต่อการดำเนินธุรกิจ จากนั้นจัดระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์ตารางประเมินความเสี่ยงที่กำหนด เพื่อสะท้อนระดับความเสี่ยงก่อนและหลังมาตรการควบคุม รวมถึงระดับความเสี่ยงเป้าหมายตามความเหมาะสม

3) การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Risk Prioritization)

เอส.อ.พิจารณา “ช่องว่าง (Gaps)” ของการบริหารความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเสี่ยง (เช่น ช่องว่างด้านการควบคุมหรือ การดำเนินการที่ยังต้องยกระดับ) และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องเร่งดำเนินการ หรือเพิ่มมาตรการให้เหมาะสม

4) การจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment/Response)

เอส.อ.กำหนดกลยุทธ์และมาตรการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระดับความสำคัญและ “ช่องว่าง (Gaps)” ที่ระบุ โดยพิจารณาตามระดับความเสี่ยง ดังนี้

- **ความเสี่ยงระดับสูง (High Risk):** เป็นระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าว่างานที่อยู่ในความรับผิดชอบมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดความผิดพลาด จึงต้องมีมาตรการเร่งด่วนเพื่อดำเนินการลดความเสี่ยงทันที โดยกำหนดผู้รับผิดชอบและกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน
- **ความเสี่ยงระดับกลาง (Medium Risk):** เป็นระดับความเสี่ยงที่ควรมีมาตรการควบคุมไม่ให้เกิดความเสี่ยงสูงขึ้น รวมถึงทยอยลดความเสี่ยงลง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบและกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน
- **ความเสี่ยงระดับต่ำ (Low Risk):** เป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และไม่จำเป็นต้องมีมาตรการจัดการเพิ่มเติมจากกระบวนการปฏิบัติงานปกติ

ทั้งนี้ ธนาคารมีการทบทวนระดับความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ ได้รับการจัดการจนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง

5) การติดตามและควบคุมความเสี่ยง (Monitoring & Control)

เอส.อ. วางระบบเฝ้าระวัง ติดตาม และควบคุมปัจจัยความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการ ควบคุม และตรวจจับการเปลี่ยนแปลงของระดับความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วถึง โดยมีการติดตามผลการดำเนินงาน ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงเป็นระยะ และทบทวน/ปรับมาตรการเพิ่มเติมเมื่อพบแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

6) การสื่อสารและรายงานความเสี่ยง (Risk Communication & Reporting)

เอส.อ. พัฒนาโครงสร้างการรายงานด้านความเสี่ยงให้มีความชัดเจน ทั้งในด้านรูปแบบและความถี่ของการรายงาน เพื่อสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงและรายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามมาตรการให้แก่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง อย่างเหมาะสม โดยใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการติดตาม วิเคราะห์ สาเหตุ และกำหนดการปรับปรุงและการแก้ไขได้อย่างทันทั่วถึง

ระดับ	การรายงาน	ตัวอย่าง
ระดับต่ำ (สีเขียว)	รายงานต่อคณะกรรมการ	รายงานดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ตามประเภทความเสี่ยงนำเสนอ • คณะกรรมการทุกเดือน
ระดับปานกลาง (สีเหลือง)	รายงานต่อคณะกรรมการ และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเพื่อทราบ	รายงานดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ตามประเภทความเสี่ยงนำเสนอ • คณะกรรมการทุกเดือน • คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อผลการดำเนินงานอยู่ในสถานะตั้งแต่สีเหลืองขึ้นไป
ระดับสูง (สีแดง)	รายงานต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบ พร้อมทั้งแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน หรือผลการบริหารความเสี่ยง หรือทบทวนเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด	รายงานดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ตามประเภทความเสี่ยงนำเสนอ • คณะกรรมการทุกเดือน • คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อผลการดำเนินงานอยู่ในสถานะตั้งแต่สีเหลืองขึ้นไป • คณะกรรมการธนาคารทุกปี หรือเมื่อผลการดำเนินงานอยู่ในสถานะสีแดง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk)^[2-25] [3-3]

ธสน. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงมิติด้านการพัฒนาสังคมและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวปฏิบัติและมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ธนาฯ ได้พัฒนาและนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล^[3-3] [2-25] (Environmental, Social and Governance: ESG) มาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลได้รับการพิจารณาและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของ ธสน. ในการเป็น “ผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”

ธสน. ให้ความสำคัญกับระบบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งนี้ ธสน. ได้นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) 16 ประเด็น มาใช้เป็นกรอบการประเมิน จัดการ และลดความเสี่ยงด้าน ESG ผ่านการบูรณาการเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ

ในขณะเดียวกัน ธสน. ติดตามความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระยะสั้น แบบฉับพลัน และในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและข้อบังคับ ความต้องการของตลาด การพัฒนาเทคโนโลยี ตลอดจนความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ภายใต้ข้อจำกัดด้านข้อมูล ประสบการณ์ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก ธสน. จึงมุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการประเมินผลกระทบและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยนำประเด็นความเสี่ยงเหล่านี้สู่การพิจารณาภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและกระบวนการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงแต่ละประเภทจะได้รับการจัดการ ติดตาม และรายงานต่อฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง

การจัดการภาวะวิกฤต^[3-3]

ธสน. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience) และความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เป็นกรอบการกำหนดนโยบาย มาตรฐาน และกระบวนการทำงานในระดับองค์กร เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการปฏิบัติงาน และเพื่อให้ธุรกรรมงานสำคัญสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและกลับมาดำเนินการได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด (Recovery Capability) ทั้งนี้ ธสน. มุ่งลดโอกาสและผลกระทบ เพื่อปกป้องมูลค่าทางธุรกิจและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม

ความถี่และขอบเขตของการทดสอบภาวะวิกฤตทั่วทั้งองค์กร (Enterprise-wide Stress Testing)

ธสน. ดำเนินการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ตามแนวทางที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินระดับความสามารถในการรองรับผลกระทบภายใต้สถานการณ์จำลองในมิติที่สำคัญ อาทิ รายได้จากการดำเนินงาน (Earning) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) คุณภาพสินทรัพย์หรือสัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สภาพคล่อง (Liquidity) อัตราความสามารถในการรองรับภาระผูกพัน (Liquidity Coverage Ratio: LCR) และความเพียงพอของเงินกองทุน รวมถึงผลกระทบต่อสภาพคล่องภายใต้สถานการณ์จำลองที่ ธปท. กำหนด เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เป็นต้น ซึ่งจะประเมินผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการประเมินในลักษณะมองไปข้างหน้า (Forward-looking) ในช่วงปี 2569-2571 รวมถึงผลกระทบต่อสภาพคล่องของ SFIs ในช่วงระยะเวลา 30 วัน เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวทางลดหรือรองรับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสนับสนุนการวางแผนในระยะกลางถึงระยะยาว

นอกจากนี้ ธสน. กำหนดให้มีการรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามรอบการกำกับดูแลที่กำหนด เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามและพิจารณามาตรการรองรับได้อย่างเหมาะสม

ประสิทธิภาพของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

ธสน. จัดทำและทบทวน แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขั้นตอนและกระบวนการในการเรียกคืนการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติเมื่อเกิดเหตุหยุดชะงัก รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญของธุรกรรมงานสำคัญ (Critical Business Functions) จากการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) และกำหนดเป้าหมายการเรียกคืนการดำเนินงาน (Recovery Objectives) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้แผนสามารถนำไปใช้ได้จริง ธสน. กำหนดให้มีการทดสอบแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจในความพร้อมปฏิบัติงานทุกสถานการณ์ ผ่านการจำลองสถานการณ์วิกฤตเพื่อทดสอบความเชี่ยวชาญของบุคลากร และประสิทธิภาพของกระบวนการกู้คืนระบบ โดยผลการทดสอบล่าสุดพบว่า ทุกฝ่ายงานสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนแผนฉุกเฉินได้อย่างถูกต้อง ระยะเวลาในการกู้คืนระบบสำคัญเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ ธสน. กำหนด รวมถึงกระบวนการสื่อสารแผนฉุกเฉิน (Call Tree) มีความรวดเร็วและสามารถติดต่อประสานงานบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมนำข้อสังเกต/บทเรียนจากการทดสอบมาปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง

แผนฉุกเฉินสภาพคล่อง (Liquidity Contingency) และการทดสอบความพร้อม

ธสน. ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพคล่อง โดยมีการทดสอบแผนฉุกเฉินสภาพคล่องในรูปแบบที่เหมาะสม อาทิ Tabletop Exercise เพื่อประเมินความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสื่อสาร และประสานงาน ภายใน-ภายนอก และความครบถ้วนของแผนในการนำไปใช้จริงมีประสิทธิภาพเพียงพอรองรับภาวะปกติและภาวะวิกฤต ทั้งนี้ ผลทดสอบพบว่าผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ และสามารถสื่อสาร ติดต่อประสานงานกันได้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการทดสอบจะถูกนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ประสิทธิภาพระบบงานสำคัญ (Critical System Availability)

ระบบงานสำคัญ (Critical Systems) เป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกรรมและบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าและเสถียรภาพทางการเงิน ธสน. จึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการความพร้อมใช้งานของระบบ (Availability) ผ่านการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงด้านระยะเวลาที่ระบบขัดข้อง (Unplanned Downtime) เพื่อกู้คืนระบบ (Recovery Objective) ให้กลับมาดำเนินงานได้เต็มรูปแบบ 100% ภายในระยะเวลาที่กำหนด (SLA) เพื่อลดผลกระทบต่อการใช้งานและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง [2-12] [2-13] [3-3] [404-2]

ธสน. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk-aware Culture) โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและการตัดสินใจในทุกระดับ ธนาคารจึงจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ และสามารถปฏิบัติงานภายใต้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

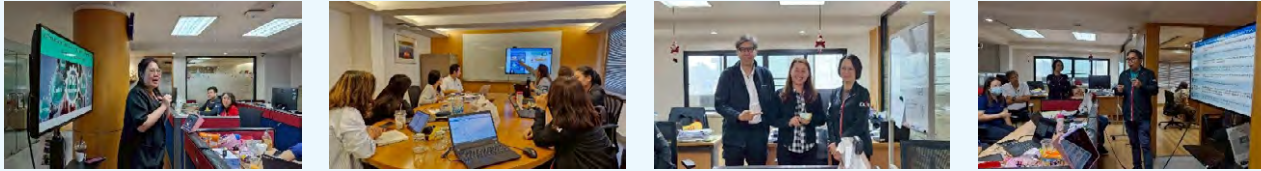
ธสน. จัดให้มีการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ โดยเฉพาะการเรียนรู้ในรูปแบบ E-learning ผ่าน KM Portal และสื่อสารองค์ความรู้ด้านความเสี่ยงผ่านช่องทางภายในที่เหมาะสม เช่น Intranet E-mail และการจัดทำสื่อความรู้แบบ One-page สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธนาคารอย่างต่อเนื่อง สำหรับการเตรียมความพร้อมบุคลากรใหม่ ธสน. กำหนดหลักสูตรที่จำเป็น (Mandatory Programs for Newcomers) ให้เรียนรู้ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยครอบคลุมหัวข้อพื้นฐานด้านการบริหารความเสี่ยงและกรอบการกำกับดูแลที่สำคัญ เช่น พื้นฐานการบริหารความเสี่ยง (RISK101) และหลักสูตรอื่นแบบไม่บังคับ อาทิ การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ด้านเครดิต ด้านปฏิบัติการ และด้านตลาด เป็นต้น รวมถึงมีหลักสูตรที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การปกป้องภัยคุกคามทางไซเบอร์ การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม การป้องกันการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างรอบคอบและสอดคล้องกับบริบทความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานใหม่ได้รับความรู้และผ่านการทดสอบหลังอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)

นอกจากนี้ ธสน. สนับสนุนเครือข่าย “ตัวแทนด้านความเสี่ยง” (Risk Champion) ในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยขับเคลื่อนการรับรู้ การสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดการเรียนรู้ผ่าน E-learning และติดตามผลการเรียนรู้ตามเป้าหมายที่กำหนด

เพื่อประเมินผลการปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง ธสน. มีการสำรวจทัศนคติ/การรับรู้/บรรยากาศที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจวัฒนธรรมองค์กร และนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการปรับปรุงแนวทางการสื่อสารและการพัฒนาความรู้ให้เหมาะสมกับบริบทความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผลการสำรวจในปี 2568 สะท้อนระดับการรับรู้และความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมความเสี่ยงในระดับสูง

กิจกรรม / โครงการที่เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงประจำปี 2568

1. โครงการบูรณาการแผนงาน 2nd-3rd line of defence



2. โครงการ Risk Award



3. อบรมหลักสูตร Special Mention Champion พนักงานสายงานการตลาดและผู้ที่เกี่ยวข้อง



ผลการจัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2568

หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงรูปแบบ E-Learning

เป้าหมาย

พนักงานทั่วไปที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง ผ่าน E-Learning ในระบบ KM และผ่านการทดสอบหลังอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

พนักงานใหม่ต้องได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงผ่าน E-learning ในระบบ KM Portal และผ่านการทดสอบหลังอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงาน

พนักงานที่เข้ารับการอบรมผ่านระบบ E-Learning และผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ร้อยละ 100

พนักงานใหม่ต้องได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงผ่าน E-learning ในระบบ KM Portal และผ่านการทดสอบหลังอบรมเป็นไปตามเกณฑ์



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์ที่ดี สร้างความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวผ่านการรับฟัง “เสียงของลูกค้า” (Voice of Customer) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจความต้องการเชิงลึก ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากลูกค้าในแต่ละกลุ่ม และนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ธสน. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการ เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เสริมสร้างความพึงพอใจ ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกันระหว่างลูกค้าและธนาคาร อันนำไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้กรอบนโยบาย คู่มือ และแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความคาดหวังของลูกค้าในทุกมิติของการดำเนินงานและให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index: CSI) อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **85.50**



ความผูกพันของลูกค้า (Customer Loyalty Index: CLI) อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **85.50**



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (SLA)

ร้อยละ **100**

ผลการดำเนินงานปี 2568



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index: CSI)

ร้อยละ **87.87**



คะแนนความผูกพันของลูกค้า (Customer Loyalty Index: CLI)

ร้อยละ **89.50**



การจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (SLA)

ร้อยละ **100**

เป้าหมายปี 2569



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **85.50**



คะแนนความผูกพันของลูกค้า ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **85.50**

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ ^[3-3]

ความเสี่ยง

การขาดความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้า รวมถึงการไม่มีช่องทางหรือกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง อาจส่งผลให้ธนาคารไม่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ลูกค้าอาจไม่ได้รับการดูแลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเงินหรือความเปราะบางของธุรกิจ ส่งผลให้สูญเสียความเชื่อมั่นและเปลี่ยนไปใช้บริการจากผู้ให้บริการรายอื่น

นอกจากนี้ ความล่าช้าในการตอบสนอง การเลือกปฏิบัติ ความไม่โปร่งใสในการสื่อสาร รวมถึงความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการละเมิดข้อมูลลูกค้า อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และผลการดำเนินงานของธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้การขยายฐานลูกค้าใหม่เป็นไปได้ยากขึ้น

โอกาส

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ช่วยให้ธนาคารสามารถนำข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมจะช่วยยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เสริมสร้างความพึงพอใจ ความผูกพัน และความเชื่อมั่นในการใช้บริการของธนาคาร นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร

แนวทางการดำเนินงาน ^[3-3]

ธสน. ในบทบาทของธนาคารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Bank) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของธนาคาร เพื่อต่อยอดสู่การเป็น Digital Banking อย่างเต็มรูปแบบ โดยเน้นสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออก ท่องเที่ยว และนักลงทุนไทย ให้สามารถขยายการค้าและการลงทุนในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

ธนาคารมีการจำแนกส่วนตลาดและลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินภารกิจผ่านทุกช่องทางได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์และการรับฟังเสียงของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ ธนาคารยังพัฒนาคลังข้อมูล (Data Warehouse) ให้เชื่อมโยงกับระบบต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เชิงลึก (Data Analytics / Data Visualization / Data Analysis) สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการสนับสนุนอื่น ๆ ที่สร้างคุณค่าแก่ธุรกิจของลูกค้า อันจะช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันให้ลูกค้า ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ^[3-3]

ภายใต้บทบาทของการเป็น Sustainable Development Bank ธสน. มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร (Total Solutions for All Customers) โดยมีกระบวนการบริหารจัดการลูกค้าอย่างมีแบบแผน ครอบคลุมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ สร้างคุณค่า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้ง SMEs ผู้ประกอบการส่งออกรายใหม่ และลูกค้ารายใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคธุรกิจไทย โดยเฉพาะในภาคส่งออก อุตสาหกรรม และบริการ ผ่านการขับเคลื่อนบทบาทสู่การเป็น Lead Bank ที่ให้บริการ Beyond Banking ด้วยแนวคิด “กล้าพัฒนาเพื่อคนไทย” (One Step Ahead for All Development) เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้มั่นคง ยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

ธสน. “ยึดลูกค้า” เป็นศูนย์กลางการดำเนินงาน โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ซึ่งเต็มไปด้วยความท้าทายจากเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การเข้าใจและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

ธสน. ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการบริหารลูกค้า ด้วยการจัดกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจากช่องทางต่าง ๆ ข้อมูลเหล่านี้นำมาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ เช่น SWOT, Voice of Customer Analysis และ Customer Journey Mapping เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างแท้จริง

Insight จากลูกค้า



1. ต้องการให้ ธสน. ให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกช่องทางที่สะดวกที่สุด



2. ต้องการระบบที่มีความน่าเชื่อถือ และถูกต้อง



3. ต้องการระบบที่มีความปลอดภัย และการรักษาความลับของลูกค้าเป็นอย่างดี



4. ต้องการให้ ธสน. ปรับปรุงเรื่องระบบการโอนเงินออกไปยังบัญชีธนาคารอื่นได้โดยตรง และมีความรวดเร็ว

4 ขั้นตอน การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าและตลาด (ธสน.)

รวบรวมข้อมูลและ
 ค้นหา Insight เชิงลึก

ศึกษาพฤติกรรมและสัมภาษณ์ลูกค้า เพื่อหาความต้องการด้านความสะดวก รวดเร็ว และความปลอดภัยของระบบ

ออกแบบระบบสนับสนุนตลอด
 Customer Journey

พัฒนาช่องทางครอบคลุมตั้งแต่การสร้างการรับรู้ (Facebook, LINE) ไปจนถึงการใช้งานจริง (MY EXIM, ECI Online)

Awareness
 (การรับรู้)



Consideration
 (การตัดสินใจ)



Usage
 (การใช้งาน/บริการ)



ผลลัพธ์ความสำเร็จจากการดำเนินงาน



ผู้ใช้งานดิจิทัล

28,052

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าถึงบริการ
 ผ่านช่องทางออนไลน์ของธนาคาร



ความพึงพอใจ

ร้อยละ 88.10

ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อการให้
 บริการผ่านนวัตกรรมดิจิทัล



ความปลอดภัยและถูกต้องของข้อมูล

ร้อยละ 100

ไม่พบเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลและรักษาความลับของลูกค้า
 ได้อย่างสมบูรณ์

2. การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและการมีส่วนร่วมของลูกค้า

เอส.ม. มีระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่บริหารจัดการข้อมูลลูกค้าแบบองค์รวม พร้อมจัดแบ่งกลุ่ม (Segmentation) และมอบหมายเจ้าหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์ (Relationship Manager) เพื่อให้บริการใกล้ชิดเฉพาะราย ทั้งยังส่งเสริมความผูกพันผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้า

3. การใช้ข้อมูลลูกค้าและตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

เอส.ม. ผสานช่องทางการให้บริการแบบเดิมกับเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ Mobile Application, Online Service Portal และบริการ e-Lending เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความคล่องตัวในการเข้าถึงบริการ พร้อมส่งเสริมบทบาทเจ้าหน้าที่ให้สามารถให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะกลุ่ม เช่น สินเชื่อเพื่อปรับตัวด้าน ESG โครงการประกันความเสี่ยงในตลาดใหม่ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ/กฎหมายระหว่างประเทศที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

4. การประเมินผลและการปรับปรุงกระบวนการบริหารลูกค้า

ผลจากจัดกระบวนการทำงานที่มุ่งเน้นลูกค้าอย่างเป็นระบบทำให้ เอส.ม. ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถขยายฐานลูกค้า SMEs ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีระบบติดตามและวัดผลผ่านตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่

- Customer Satisfaction Index (CSI)
- Customer Loyalty Index (CLI)
- อัตราการร้องเรียนซ้ำ และระยะเวลาการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน

เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า เอส.ม. ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการใน **Customer Journey** แต่ละระยะ เพื่อการสร้างความรับรู้ สร้างความสนใจ และนำไปสู่การตัดสินใจใช้บริการกับ เอส.ม. จนถึงการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืน ดังนี้



Awareness

การสร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Social Media, Website เพื่อทำความรู้จักและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บริการต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ โดยมี Application TERAK ที่จะช่วยให้ลูกค้าและผู้ประกอบการสามารถประเมินธุรกิจได้ครบทุกมิติการส่งออก รู้จุดแข็ง จุดอ่อน และศักยภาพทางธุรกิจ พร้อมให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ระบบ TERAK ยังเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าถึงโครงการพัฒนาผู้ส่งออก แหล่งความรู้ และการให้คำปรึกษา รวมถึงเครื่องมือต่างๆ ที่จะส่งเสริมศักยภาพการส่งออกให้ดียิ่งขึ้น



Consideration

เมื่อผู้ประกอบการสนใจการตัดสินใจ เอส.ม. ได้พัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อให้บริการแบบ Total Solution ได้แก่

- ระบบ Market2Go เป็นระบบที่ช่วยแนะนำตลาดใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้ประกอบการสามารถระบุสินค้า และลักษณะตลาดได้ตามความต้องการ
- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดย Export Studio ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
- Business Matching กิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการระหว่างประเทศเพื่อโอกาสทางธุรกิจ



Purchase & Retention

เอส.ม. พัฒนา Application เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทำธุรกรรมได้สะดวกยิ่งขึ้น ได้แก่

- MY EXIM : เป็น Application ที่ลูกค้าสามารถดูข้อมูลและการอนุมัติธุรกรรมได้อย่างง่ายดาย เช่น ข้อมูล Portfolio บัญชีและใบแจ้งยอด รวมถึงประวัติการทำธุรกรรม เป็นต้น
- ECI Online : เป็นช่องทางให้บริการประกันการส่งออกออนไลน์ โดยลูกค้าสามารถเข้าดูข้อมูลกรมธรรม์ได้ตลอด 24 ชม. รวมถึงการยื่นคำขออนุมัติ Online พร้อมติดตามสถานะการอนุมัติ เป็นต้น
- S1 เป็นโครงการที่ เอส.ม. ดำเนินการร่วมกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี โดยการยกระดับการให้บริการและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนและการออกหนังสือค้ำประกัน
- E-service เป็นการยื่นคำขอให้ธนาคารส่งข้อมูลทางการเงินผ่านทาง E-mail
- Bill Payment ลูกค้าสามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านบริการประกันการส่งออกและการลงทุนให้ เอส.ม. ด้วย Bill Payment ผ่านธนาคารใดก็ได้โดยไม่ต้องส่งหลักฐานการชำระเงินให้ เอส.ม.
- Direct Credit บริการโอนเงินไปยังผู้รับเงินปลายทางที่มีบัญชีกับธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ทุกสาขาทั่วประเทศ

การคุ้มครองลูกค้า ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เอส.น. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคุ้มครองสุขภาพ ความปลอดภัย และผลประโยชน์ของลูกค้า ในทุกขั้นตอนของการให้บริการ โดยเฉพาะบริการทางการเงินที่มีความซับซ้อนและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ธนาคารจึงกำหนดกระบวนการพัฒนาและให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินภายใต้หลักความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบต่อสถานะทางการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า พร้อมให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเข้าใจง่ายเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบ

ในปี 2568 เอส.น. ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และความปลอดภัยของลูกค้า อันเนื่องมาจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ^[416-1]

การสื่อสารข้อมูลและการตลาดอย่างรับผิดชอบ^[417-1]

เอส.น. ดำเนินการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด โดยยึดหลักการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Communication) รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของธนาคาร เช่น เงื่อนไข อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม ความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ จะถูกสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสาขา เว็บไซต์ สื่อดิจิทัล และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาอย่างรอบคอบก่อนเผยแพร่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 เอส.น. ไม่พบกรณีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการตลาด ที่มีสาระสำคัญ ^[417-2] และไม่พบคำสั่งลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการสื่อสารการตลาด รวมถึงการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการสนับสนุน ^[417-3]

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า^[418-1]

เอส.น. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า โดยดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศอย่างเคร่งครัด ธนาคารได้กำหนดนโยบาย มาตรการ และกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการจัดเก็บ การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ธนาคารมีการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัย รวมถึงการอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความตระหนัก และความรับผิดชอบในการดูแลข้อมูลลูกค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหล การนำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบ หรือการละเมิดสิทธิของลูกค้า

ในปี 2568 เอส.น. ไม่พบกรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือการร้องเรียนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ^[418-1]

การพัฒนาบริการของแอปพลิเคชัน My EXIM

ในปี 2568 ธนาคารได้พัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้งานแอปพลิเคชันมาปรับปรุงและพัฒนาบริการผ่านฟีเจอร์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยแอปพลิเคชันไทย My EXIM เป็นอีกหนึ่งช่องทางให้บริการที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลและรายละเอียดการทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจ (Corporate) ได้อย่างสะดวก ทุกเวลา ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมรองรับการใช้งานที่หลากหลายเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างสะดวก ครบ จบในแอปพลิเคชันเดียว โดยมีฟีเจอร์หลัก อาทิ

1. ดูพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio)
2. ดูบัญชีและรายการเดินบัญชี (Statement)
3. ดูประวัติการทำธุรกรรม

ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า^[3-3]

หน่วย: ร้อยละ

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	88.49	89.22	87.87
คะแนนความผูกพันของลูกค้า	57.73	65.73	89.50

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน^[3-3]

ธสน. ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า ผู้ใช้บริการ ผู้ที่ไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถือเป็นกลไกสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของลูกค้า เสริมสร้างความเชื่อมั่น และยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นกลาง โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการรับเรื่อง วิเคราะห์ และประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ร้องเรียน ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ธนาคารให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาและการชดเชยความเสียหายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2568 ธสน. ทุกกรณีได้รับการดำเนินการแก้ไขตามกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา (SLA) ที่กำหนดครบถ้วน นอกจากนี้ ข้อมูลและบทเรียนจากข้อร้องเรียนดังกล่าว ยังถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงกระบวนการให้บริการ พัฒนามาตรฐานการทำงาน และป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน^[2-25]

ธสน. มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้บริการรับเรื่องและแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้

- รับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของสำนักงานใหญ่และสาขา
- แก้ไขข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงิน สิทธิประโยชน์ ผลิตภัณฑ์ และบริการของธนาคาร
- ติดตามผลการดำเนินการและแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
- นำข้อมูลจากข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและยกระดับคุณภาพการให้บริการ

ธนาคารเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ โทรศัพท์ จดหมาย โทรสาร อีเมล การติดต่อด้วยตนเอง และช่องทางออนไลน์

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า^{[2-25] [2-26]}



จดหมาย

: ส่งตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิมเลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



อีเมล

: eximcare@exim.go.th หรือ info@exim.go.th



โทรศัพท์

: 0 2169 9999
(ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า)



เว็บไซต์

: www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น



Facebook page

: EXIM Bank of Thailand



Line official account

: @EXIMThailand



หน่วยงานภายนอก

: ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) สำนักงานนายกรัฐมนตรี ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ



เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง

: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า หรือฝ่ายงานต่าง ๆ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซิมเลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 สาขา หรือสำนักงานผู้แทน



การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าในฐานะปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของธนาคาร เฉพาะในบริบทของการให้บริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลที่มีการจัดเก็บ ใช้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลในปริมาณมาก

การดำเนินธุรกิจของธนาคารพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง หากเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูล อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของลูกค้า ความต่อเนื่องของการให้บริการ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของธนาคาร ธนาคารจึงกำหนดให้การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร และเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานภายใต้แนวคิดการให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



ไม่พบเหตุการณ์

ข้อมูลรั่วไหลที่ตรวจพบจากระบบ
 ป้องกันข้อมูลรั่วไหล



ไม่พบข้อร้องเรียน

ที่เป็นการละเมิดความปลอดภัย
 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
 ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ผลการดำเนินงานปี 2568



ไม่พบเหตุการณ์

ข้อมูลรั่วไหลที่ตรวจพบ
 จากระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหล



ไม่พบข้อร้องเรียน

ที่เป็นการละเมิดความปลอดภัย
 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
 ความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมายปี 2569



ไม่พบเหตุการณ์

ข้อมูลรั่วไหลที่ตรวจพบจากระบบ
 ป้องกันข้อมูลรั่วไหล



ไม่พบข้อร้องเรียน

ที่เป็นการละเมิดความปลอดภัย
 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
 ความปลอดภัยทางไซเบอร์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ [3-3]

ความเสี่ยง

การพัฒนาและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนโดยรวมและผลการดำเนินงานของธนาคาร โดยเฉพาะในช่วงที่ธนาคารเร่งยกระดับบริการดิจิทัลและความสามารถในการตรวจจับ-ตอบสนองภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล (เช่น ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) อาจนำไปสู่บทลงโทษทางปกครอง ค่าปรับ หรือการดำเนินคดีทางกฎหมาย ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและชื่อเสียงของธนาคาร หากเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลหรือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส

การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและการมีระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เข้มแข็ง ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการขยายฐานลูกค้าและการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องอาศัยข้อมูลและเทคโนโลยีเป็นฐานได้อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมาย ช่วยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ลดโอกาสเกิดความเสียหายจากเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลและการโจมตีทางไซเบอร์ในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเหตุการณ์ (เช่น ค่าแก้ไขระบบ ค่าแจ้งเตือน/ชดเชย ความสูญเสียทางธุรกิจ) และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับสิทธิของลูกค้า อันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าและชุมชน

แนวทางการบริหารจัดการ [3-3]

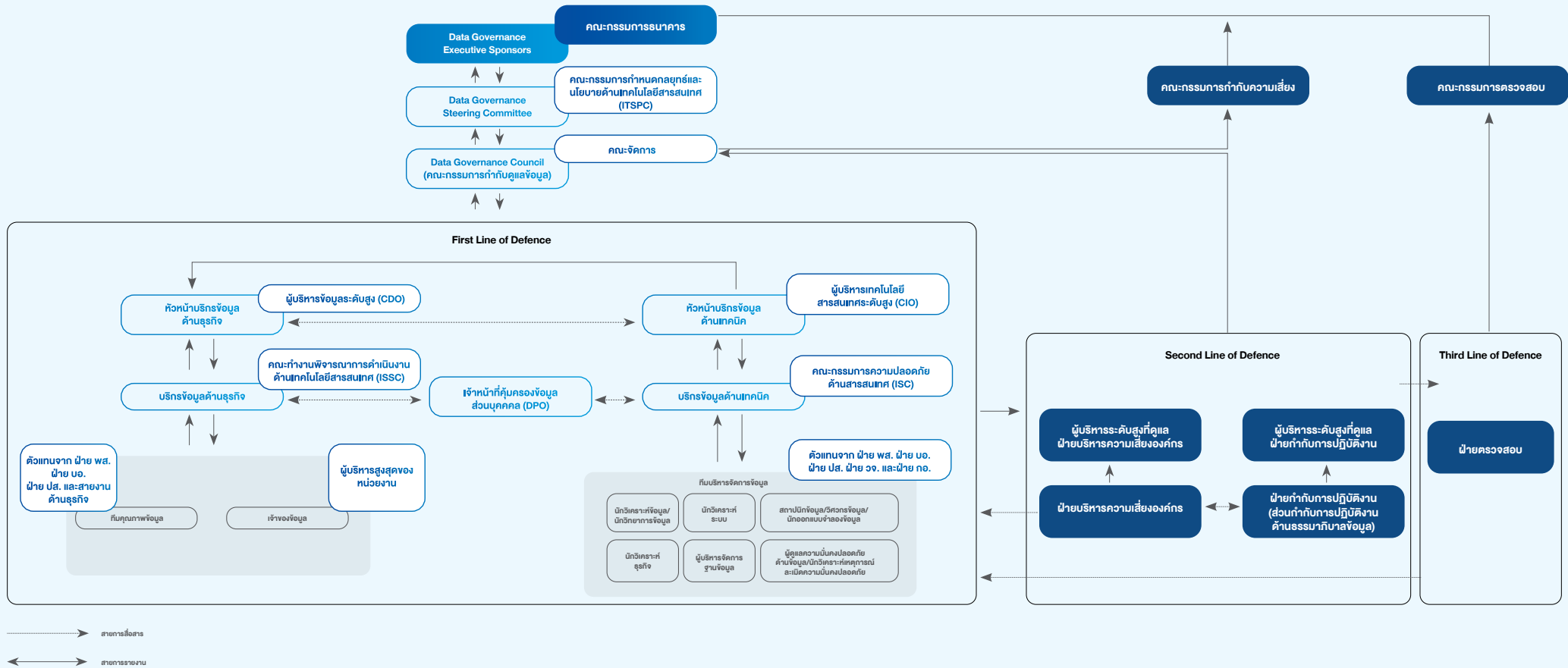
เอส.บ. ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพ ความมั่นคง และความพร้อมใช้งานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานและการให้บริการลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย โดยยึดหลักการสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ ได้แก่ การรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล (Integrity) และ ความพร้อมใช้งาน (Availability) เป็นกรอบหลักในการออกแบบ ควบคุม และพัฒนาระบบงาน

ธนาคารได้นำกรอบการทำงาน เครื่องมือ และเทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น อาทิ ระบบตรวจจับและตอบสนองภัยคุกคาม (Managed Detection and Response: MDR) ระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหล (Data Loss Prevention: DLP) การจัดชั้นข้อมูลและการเข้ารหัสไฟล์เอกสาร การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามสิทธิ์ที่กำหนด รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์และระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เช่น ISO/IEC 27001 และ Information Technology Infrastructure Library (ITIL) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศของธนาคารมีความมั่นคง ปลอดภัย และสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561

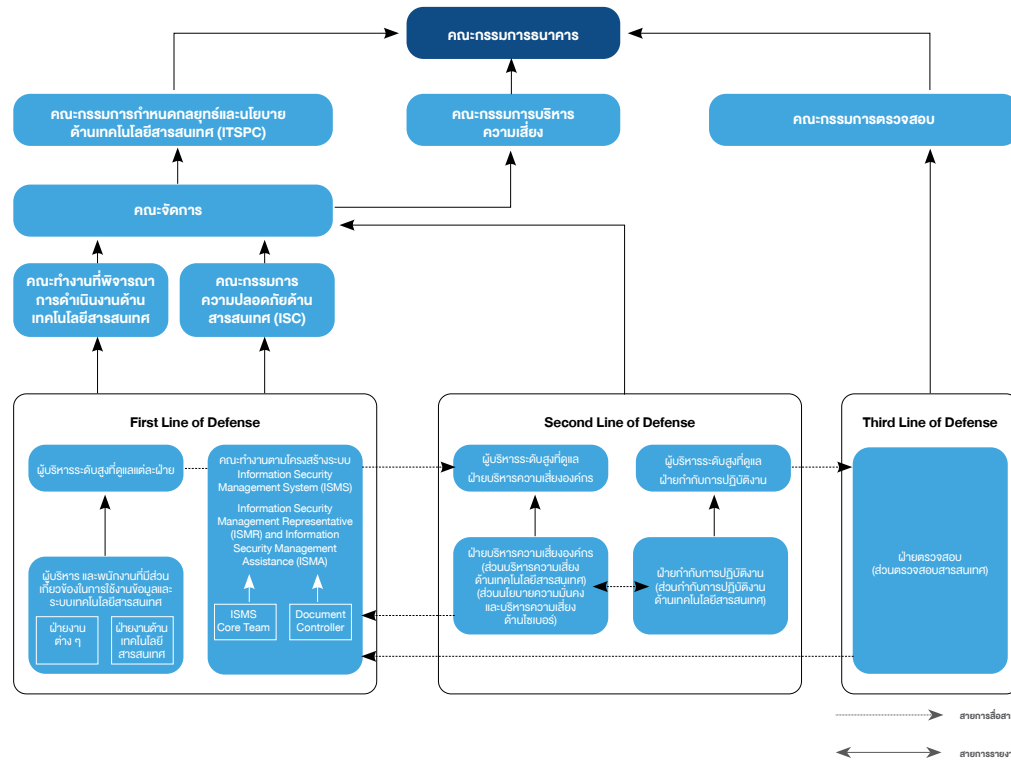


โครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลของ ธสม. [2-24] [3-3]



ธนาคารกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลอย่างชัดเจน โดยระดับบริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และกำกับดูแลภาพรวม ขณะที่ระดับปฏิบัติการทำหน้าที่ดำเนินการและสนับสนุนการกำกับดูแลตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด ทั้งนี้ ผลการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ [2-24] [3-3]



บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ [2-24]

คณะกรรมการธนาคาร (กธ.)

- อนุมัตินโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) รวมทั้งนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- รับทราบการขอขออนุญาตการปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy)
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการ ฝ่ายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องนำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) ไปกำหนดกระบวนการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Strategy and Policy Committee – ITSPC)

- พิจารณาก่อนการอนุมัติ และให้ความเห็นชอบการทบทวนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) พร้อมทั้งจัดสรร ทรัพยากร เพื่อรองรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอ
- รับทราบการขอขออนุญาตการปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy)
- ติดตามและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง (ROC)

- ติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้บริการบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปตามที่แนวทางกำหนด

ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Owners)

- ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนงานที่ได้รับผิดชอบ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม
- ระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ติดตามความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งสื่อสาร รายงานระดับและสถานะของความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง โดยผ่านฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเหมาะสม
- เข้าร่วมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดขึ้น
- สื่อสารและรายงานสถานะของความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ต่อผู้บริหาร และตัวแทนเจ้าของความเสี่ยงของแต่ละฝ่าย (Risk Champion) อย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามการควบคุมความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานที่ได้รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ
- สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักในการระงับภัยคุกคามด้านไซเบอร์และแนวทางการป้องกันให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทาง E-mail เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางอื่น ๆ

การบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ^[3-3]

รสน. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบการปฏิบัติงาน และมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

มีกำหนดแผนการตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security and Cyber Resilience) โดยมีขอบเขตการตรวจสอบที่สำคัญครอบคลุมการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security) การควบคุมการเข้าถึง (Access Control) ความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) การบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก (Third Party Risk Management) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารให้เป็นไปตามหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความพร้อมใช้งาน (Availability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Integrity) และการรักษาความลับ (Confidentiality) รวมถึงมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



การรักษาความลับ (Confidentiality)	ถูกต้อง ครบถ้วน (Integrity)	พร้อมใช้งาน (Availability)
การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศจำกัด เฉพาะผู้ที่มีสิทธิ/ได้รับอนุญาต เท่านั้น	ข้อมูลสารสนเทศมีความถูกต้อง	ข้อมูลสารสนเทศมีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
เครื่องมือ <ul style="list-style-type: none"> Authentication with MFA & Authorization การจัดชั้นข้อมูลเอกสาร และเข้ารหัสไฟล์เอกสาร ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัย เช่น DNS Security, IPS, Firewall ฯลฯ 	เครื่องมือ <ul style="list-style-type: none"> การจัดการสิทธิ์ 4 Eyes Principle Auditing and Monitoring Change Control 	เครื่องมือ (Realtime Monitoring Tools) <ul style="list-style-type: none"> Disaster Recovery Site/HA DDoS Protection Zabbix Monitoring Capacity Management

ได้รับการรับรอง ISO 27001 ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561



เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ธนาคารจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและ ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า^[3-3] [418-1]

ธสน. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนด “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์” และ “หลักการความเป็นส่วนตัว” พร้อมทั้งจัดทำระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ที่กำหนดให้บุคลากรของ ธสน. ปฏิบัติงาน เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมายลำดับรอง รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทได้จัดทำ ปรับปรุง และแก้ไขสัญญา รวมถึงเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

นอกจากนี้ ธสน. ได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แก่พนักงาน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและกระบวนการทำงานที่สอดคล้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานมีความรู้สำหรับการให้ข้อมูลและการให้บริการแก่ลูกค้า รวมทั้งได้จัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ในปี 2568 ธนาคารไม่พบเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการร้องเรียนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงไม่พบกรณีที่ต้องรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล^[418-1]

สามารถศึกษารายละเอียดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ EXIM เพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ธนาคาร <https://www.exim.go.th/th/privacypolicy.aspx>

ผลสำเร็จในการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยให้ระบบและข้อมูลสารสนเทศ^[418-1]



ทดสอบดีนอย่างต่อเนื่อง
จากเกือบร้อยละ 8 เหลือเพียง

ร้อยละ 6 และดีกว่าค่าเฉลี่ยโลก
ที่ร้อยละ 10



ไม่พบการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ



ธสน. สามารถป้องกันการโจมตี
ทางไซเบอร์ได้ต่อเนื่อง

ร้อยละ 100



สามารถป้องกันเหตุการณ์ Security Incident
และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบงานสำคัญ

ร้อยละ 100



ค่าเฉลี่ยความพร้อมของระบบ

ร้อยละ 99.98

และดีกว่าค่าเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ที่

ร้อยละ 99.72

เหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ ความปลอดภัยทางไซเบอร์^{[418-1] [419-1]}

ในปี 2568 บริษัทไม่พบเหตุการณ์ (Incident) ที่เป็นการละเมิดความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และไม่พบการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า ทั้งนี้ มาตรการได้ดำเนินการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ หรือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อื่น ๆ	0	0	0
จำนวนลูกค้าหรือพนักงานทั้งหมดที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดข้อมูลของบริษัท	0	0	0
จำนวนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เข้าลักษณะต้องรายงานไปยังหน่วยงานกำกับดูแล	0	0	0
จำนวนเงินค่าปรับหรือค่าปรับทั้งหมดที่ชำระในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล หรือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อื่น ๆ	0	0	0

การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล^{[2-24] [2-25] [3-3]}

คณะทำงานตามโครงสร้างระบบ Information Security Management System (ISMS) ร่วมกับฝ่ายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างความตระหนักโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความเข้าใจด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินและความเสี่ยงด้านไซเบอร์แก่คณะกรรมการ พร้อมทั้งสื่อสารและเผยแพร่แนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างความตระหนักอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานของ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) และผู้ให้บริการภายนอกที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้ คณะทำงานต้องสร้างความเข้าใจด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในเชิงรุก โดยจัดให้มีสถานการณ์เสมือนจริง เช่น การทดสอบ Phishing Email เป็นต้น และจัดให้มีการสร้างความรู้และความตระหนักผู้เรื่องความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้าและผู้ให้บริการ รวมถึงการรองรับกรณีเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

ธนาคารยังส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภายในองค์กร โดยจัดกิจกรรม “Cybersecurity Awareness” เป็นประจำทุกเดือน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ควบคู่กับการทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงานผ่านการจำลองสถานการณ์จริงที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อข้อมูลขององค์กร และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับอีเมลหลอกลวงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งขับเคลื่อนองค์กรผ่านการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) สะท้อนผ่านความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นด้านความยั่งยืน เรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมมาเสริมศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า หรือสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ช่วยให้ธนาคารสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้

ธนาคารจึงจำเป็นต้องพิจารณาเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจด้วยความรอบคอบเพื่อประโยชน์ในการใช้งานในระยะยาว รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินและการสร้างองค์ความรู้ในองค์กร เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



สัดส่วนรายได้จากนวัตกรรม
ร้อยละ 7
 ของรายได้รวม



สัดส่วนของกระบวนการ
 ที่ระยะเวลาทำงานลง (SLA)
ร้อยละ 7



ผลสำเร็จการรับรู้ทิศทาง
 การดำเนินงานด้านนวัตกรรม (IM) ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 90



ความสำเร็จของแผนงาน
 นวัตกรรม (IM) ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 90



ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มี
 ต่อการใช้งานเทคโนโลยีที่สนับสนุน
 การจัดการความรู้
ร้อยละ 83

ผลการดำเนินงานปี 2568



สัดส่วนรายได้
 จากนวัตกรรมเท่ากับ
ร้อยละ 25.04
 ของรายได้รวม



สัดส่วนของกระบวนการ
 ที่ระยะเวลาทำงานลง (SLA)
ร้อยละ 7



ผลสำเร็จการรับรู้ทิศทาง
 การดำเนินงานด้านนวัตกรรม (IM)
ร้อยละ 100



ความสำเร็จของแผนงาน
 นวัตกรรม (IM)
ร้อยละ 100



ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มี
 ต่อการใช้งานเทคโนโลยีที่สนับสนุน
 การจัดการความรู้
ร้อยละ 92.10

เป้าหมายปี 2569



สัดส่วนรายได้จากนวัตกรรม
ร้อยละ 9
 ของรายได้รวม



กระบวนการที่ลดระยะ
 ระยะเวลาทำงานลง (SLA)
ร้อยละ 19



ระดับการแสดงผลนวัตกรรมด้านนวัตกรรม
 ของพนักงานต่อคำนิยามองค์กร
ร้อยละ 80

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ [3-3]

ความเสี่ยง

ในบริบทที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา หากธนาคารไม่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับองค์ความรู้และกระบวนการทำงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลให้การดำเนินงานขาดความคล่องตัว ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

นอกจากนี้ หากธนาคารไม่สามารถบริหารจัดการและป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ อาจก่อให้เกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า การสูญเสียฐานลูกค้าเดิม การไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลอดจนกระทบต่อรายได้ ภาพลักษณ์ และความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งในระยะยาวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของธนาคาร

โอกาส

หากธนาคารสามารถคัดเลือกและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรม ทั้งในด้านกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงิน จะช่วยให้สามารถส่งมอบบริการทางการเงินและบริการสนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและเครือข่ายไร้สายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การมีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เข้มแข็ง จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการ ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการทำธุรกรรม สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าเดิม และเพิ่มโอกาสในการดึงดูดลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกัน ยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ขยายโอกาสทางธุรกิจ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธนาคารอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ [3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน

ธนาคารนำแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management: IM) มาใช้เป็นกรอบพื้นฐานในการดำเนินงาน ควบคู่กับการศึกษาเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ การกำหนดแนวทางดังกล่าวอาศัยการรวบรวมข้อมูลช่องว่าง (Gap) หรือบทเรียนรู้ (Learning) จากผลการดำเนินงานในปีก่อน ผลสำรวจและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลเปรียบเทียบและแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อให้ธนาคารสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมได้อย่างมีทิศทาง ส่งผลให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่ช่วยยกระดับศักยภาพองค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและความร่วมมือกับพันธมิตร

วัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยี	การดำเนินงาน
1. สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนลูกค้าตลอด Customer Journey
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ/การทำงาน	การใช้เทคโนโลยีในทุกกระบวนการทำงาน ทั้ง Front Office, Middel Office และ Back Office
3. พัฒนาศักยภาพพนักงานด้าน Digital เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	การสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ
4. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ	มีแนวทางความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

การกำกับดูแล [2-9] [2-12] [3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และ มีวัตถุประสงค์ในการนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างประโยชน์หรือผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร อันเป็นแนวทางการบริหารและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน คณะกรรมการธนาคารทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดทิศทางการบริหารจัดการนวัตกรรมในระดับนโยบาย โดยได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากร เพื่อให้การดำเนินงานด้านนวัตกรรมเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม^[2-12]

ในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธสน. ได้นำมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากลมาใช้เป็นกรอบอ้างอิง อาทิ มาตรฐาน ISO 38500 และกรอบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ COBIT รวมถึงการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ National Institute of Standards and Technology (NIST) และมาตรฐาน ISO 27001 ตลอดจนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร นโยบายการบริหารจัดการข้อมูล และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทั้งนี้ ธสน. ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมมีความเป็นระบบและสามารถติดตามประสิทธิผลได้อย่างชัดเจน ธสน. ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยประกอบด้วย คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรม คณะจัดการ และคณะทำงานส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการ ซึ่งทำหน้าที่กำกับ ดูแล และสนับสนุนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ^[2-9]

ธสน. ได้แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนากระบวนการ ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ตลอดจนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรมอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญ ดังนี้

1. สนับสนุนการดำเนินงานของสายงาน/ฝ่ายงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม
2. พิจารณากลับกรอง ทบทวนนโยบาย คู่มือ แผนแม่บทนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการนวัตกรรม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และคณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่ออนุมัติ
3. พิจารณากลับกรองประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน
4. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนวัตกรรมประจำปีเพื่อนำเสนอคณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อทราบ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
5. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนวัตกรรม ตามที่ได้รับมอบหมาย

การดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ ธสน. ครอบคลุมทั้งนวัตกรรมแบบปิด (Closed Innovation) และนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของบุคลากร ควบคู่กับการประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระยะยาว^[3-3]



การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม

ธสน. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระยะ 5 ปี (ปี 2568-2572) และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจของ ธสน. โดยมีการพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **การปรับปรุงระบบ Loan Origination System and Customer Relationship Management (LOS & CRM)** ให้รองรับการปรับอำนาจอนุมัติภายใต้อำนาจคู่และรองรับการใช้ Cut-off Score ในการอนุมัติสินเชื่อ รวมถึงการเชื่อมต่อข้อมูลการจัดระดับความเสี่ยงการปล่อยเงิน (AMLO Rating) จากระบบ Centralize ของธนาคาร ผ่านช่องทาง Application Programming Interface (API) เพื่อลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
- **ระบบแสดงผลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการบริหารจัดการ (EXIM Dashboard)** ต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ไปสู่การจัดทำและติดตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น (1) Customer360 Dashboard ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (2) Performance Dashboard ซึ่งช่วยติดตามผลการดำเนินงานองค์กรตามตัวชี้วัดได้อย่างต่อเนื่อง (3) ESG Dashboard เพื่อบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งสร้างความตระหนักแก่พนักงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับเป้าหมายธนาคารในการมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- **เทคโนโลยี Robotic Process Automation (RPA)** เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน เช่น ช่วยตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของระบบต่าง ๆ โดยสามารถส่งข้อความแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่ในกรณีที่เกิดความผิดปกติใด ๆ ก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ขึ้น
- **ระบบประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างและจัดการองค์ความรู้ในธนาคาร (EXZY ChatGPT Internal Knowledge Management)** เป็นผู้ช่วยส่วนตัวสำหรับพนักงานในการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลองค์กรและสวัสดิการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลภายในองค์กร
- **ระบบเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity)** เป็นระบบที่ยกระดับการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และติดตามภัยคุกคามใหม่ ๆ ตลอดเวลา

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน ^[203-1]

ธสน. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำครอบคลุม Front Middle และ Back Office ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Power BI), RPA, Generative AI และ Low Code/No Code เพื่อลดระยะเวลา ลดความผิดพลาด และเพิ่มความคล่องตัวในการพัฒนางาน ดังนี้

เทคโนโลยี	Front Office	Middle Office	Back Office
การวิเคราะห์และติดตามข้อมูลด้วย Power BI	<ul style="list-style-type: none"> Performance Dashboard Customer 360° Dashboard ESG Dashboard (ESG Outstanding) 		<ul style="list-style-type: none"> ESG Dashboard (ESG Outstanding)
เพิ่ม Output ลด Error ด้วย Robotic Process Automation (RPA)	<ul style="list-style-type: none"> RPA ตรวจสอบระบบสำคัญก่อนให้บริการ สร้าง Statement ส่งต่อระบบ e-service 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างข้อมูลอัตโนมัติ Direct Credit/Bahtnet 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการรหัสผ่านด้วยตนเอง Self-Service iAM
เพิ่มประสิทธิภาพด้วย Generative AI		เพิ่มช่องทางการสอบถามข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> EXZY AI ChatGPT Copilot 	
พัฒนา Application ด้วย Low Code/No Code	การพัฒนาแบบฟอร์ม Receive และ Payment Voucher งานรับประกัน	-	<ul style="list-style-type: none"> KM Portal HR2020 ออกแบบสิทธิประโยชน์แบบยืดหยุ่น (Flexi Benefit)

- **การวิเคราะห์และติดตามข้อมูลด้วย Power BI:** เป็นการบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline เพื่อบริหารจัดการข้อมูลขององค์กรด้วย Power BI ให้อยู่ในรูปแบบ Dashboard ที่พร้อมใช้งาน ทั้งในด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน
- **Robotic Process Automation (RPA):** ธสน. นำ RPA มาใช้ในการดำเนินงานด้าน Operation โดยติดตั้ง RPA กับกระบวนการทำงานที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ และมีเงื่อนไขชัดเจนตายตัว ทั้งนี้ เพื่อช่วยลดระยะเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ และลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจาก Human Error โดย ธสน. ได้นำ RPA มาใช้ในการปิดงาน Batch process ไม่ว่าจะเป็นการปิดงานสิ้นวัน, ปิดงานสิ้นเดือน และตรวจสอบระบบสำคัญก่อนเปิดให้บริการ แจ้งผลทาง Line และ Email ทุกเช้า เพื่อให้ระบบพร้อมใช้งาน ทำให้สามารถระบุและแก้ไขปัญหาได้ก่อนที่ระบบจะเปิดให้บริการและสามารถจัดการกับปัญหาได้ทันเวลา เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ลดความเสี่ยงที่จะเกิด incident ระหว่างเวลาทำการ และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้
- **Generative AI:** ธสน. นำ Generative AI มาพัฒนาใช้ในการรวบรวมและจัดการข้อมูลด้านสวัสดิการพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสืบค้นข้อมูลสิทธิการรักษาพยาบาล Flexi Benefit ของตนเองได้เอง ผ่านช่องทาง Line และ ในปี 2567 มีการต่อยอดนำ Generative AI มาใช้ในเรื่องการจัดการองค์ความรู้ (KM) และนำองค์ความรู้มาเผยแพร่ในช่องทางใหม่เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้และคุ้นเคยกับ Generative AI ผ่านการใช้งานจริงได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- **Low Code/No Code Accelerating Innovation:** การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วย Low Code Tools จัดเป็นทางเลือกเบื้องต้นในการประเมิน Cost Benefit Analysis โดย ธสน. นำมาใช้กับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเอกสารให้กับฝ่ายรับประกันบน Microsoft Office 365 Power App ซึ่งใช้ระยะเวลาในการพัฒนาค่อนข้างสั้น และได้รูปแบบการใช้งานที่ง่ายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน และเมื่อเกิดปัญหา ธสน. สามารถแก้ไข App ได้เอง ซึ่งรวดเร็วกว่าการติดต่อผู้ให้บริการภายนอกดำเนินการ จึงช่วยลดระยะเวลาได้ร้อยละ 70 จากเดิมที่ใช้ระยะเวลา 7-10 วัน เหลือเพียง 1-3 วัน เป็นต้น รวมถึงนำมาใช้ในการพัฒนาแบบฟอร์ม Receive & Payment Voucher งานรับประกัน รวมถึงออกแบบสิทธิประโยชน์ Flexi Benefit

นอกจากนี้ ธสน. ได้นำใช้ Test Automation ที่เป็นโครงสร้างที่จำเป็นสำหรับการสร้างบริการทางการเงินดิจิทัล เพื่อให้ได้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่มีคุณภาพ และสามารถนำบริการออกสู่ลูกค้าได้รวดเร็ว โครงสร้าง Test Automation เป็นส่วนสำคัญสำหรับการดำเนินการ และ DevSecOps ที่มีการทำงานในรูปแบบ Continuous Integration (CI)/ Continuous Development (CD) โดยดำเนินการตามหลักการและมาตรฐานความ

ปลอดภัยตั้งแต่เริ่มการพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน เพื่อลดปัญหาการแก้ไข Code ลดปัญหาจากการทำงานแยกส่วน เพิ่มความแม่นยำ และความน่าเชื่อถือในการทดสอบ ลดระยะเวลาการส่งมอบงาน ลดค่าใช้จ่าย ดูแลและปรับปรุงแอปพลิเคชันให้ใช้งานได้ง่ายและทันสมัยเสมอ โดยในปี 2568 ธสน. ยังได้นำเทคโนโลยี Automate Testing มาร่วมทดสอบในการ Corebank ที่อยู่ระหว่าง System Integration Test (SIT) และ User Acceptance Test (UAT) ในบาง Module เช่น API Testing และนำ RPA มาช่วยในการจำลองการบันทึกข้อมูลลูกค้า และบันทึกข้อมูลธุรกรรมในการทดสอบอีกด้วย

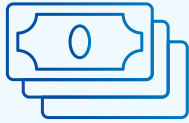
ผลการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานของ ธสน. [203-2]

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
เวลาทำงานที่ลดลง (ร้อยละ)	77.84	63.50	51.99
ความพึงพอใจของพนักงานต่อการให้บริการด้าน IT (ร้อยละ)	93.78	93.85	93.70



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน^[203-1]

ธสน. ขยายธุรกิจด้วยกลไกใหม่ ๆ โดยเฉพาะการก้าวข้ามกรอบการเป็นเพียงธนาคารไปสู่ “การเป็นมากกว่าธนาคาร: Go Beyond Banking” ที่ไม่เพียงให้บริการทางการเงิน แต่ต้องทำหน้าที่เป็น Lifetime Business Partner เต็มโตไปพร้อมกับลูกค้า และเป็น Value Creator ให้แก่ชุมชน สังคม ดังนี้



บริการ Bond Guarantee

ธสน. ในฐานะสถาบันการเงินของภาครัฐ ให้การค้ำประกันหุ้นกู้ของบริษัทลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุน และเพิ่มความน่าเชื่อถือแก่หุ้นกู้ของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการระดมทุนของผู้ออกหุ้นกู้ลดลง หรือได้รับเงินไขในการระดมทุนในตลาดที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการระดมทุนด้วยการออกตราสารหนี้เพื่อระดมทุนไปใช้ในการดำเนินการที่สอดคล้องกับพันธกิจของ ธสน.



สินเชื่อเอ็กซิมค้ำขายสบายใจ (EXIM Safe Trade Credit)

สินเชื่อหมุนเวียนรับซื้อลดตัวส่งออก และใช้หมุนเวียนในช่วงเครดิตเทอม สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่เป็นผู้ส่งออกหรืออยู่ใน Supply Chain ของการส่งออกไทย พร้อมความคุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าจากผู้ซื้อในต่างประเทศสนับสนุนการขยายตลาด ลดการพึ่งพาผู้ซื้อหรือตลาดส่งเสริม



บริการประกันการส่งออก EXIM for Export Expansion

คุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าส่งออกจากผู้ซื้อในต่างประเทศ สามารถเลือกความคุ้มครองได้ตั้งแต่ 50-90% ของมูลค่าความเสียหายตามความต้องการของธุรกิจ เพื่อความมั่นใจในการขยายพอร์ตการส่งออกของกิจการ



บริการประกันการส่งออก EXIM Expand Sure

คุ้มครองความเสี่ยงของผู้ส่งออกจากการไม่ได้รับชำระสินค้าส่งออกจากผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้เริ่มต้นส่งออก สามารถเลือกวงเงินและอัตราความคุ้มครองให้เหมาะสมกับธุรกิจ



สินเชื่อ EXIM Expand Shield

สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อเสริมความสภาพคล่องให้แก่ผู้ส่งออก พร้อมคุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าส่งออกจากผู้ซื้อในต่างประเทศโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



โครงการสินเชื่อ White EX

สินเชื่อระยะยาวอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ หรือเพื่อลงทุนในการดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านความร่วมมือกับสำนักงาน ป.ป.ช. และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



สินเชื่อ EXIM Export Booster

สินเชื่อหมุนเวียนอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เพื่อสนับสนุนการทำการค้าแก่ผู้ส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า รวมถึงปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ตลอดจนเหตุการณ์อื่น ๆ ที่ไม่ปกติที่ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกทั้งทางตรงหรือทางอ้อม



สินเชื่อ EXIM Saver Plus

สินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจ ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ด้วยการลดต้นทุนทางการเงินให้ยังคงสามารถประคองประกอบกิจการ และการจ้างงาน และเพิ่มโอกาสฟื้นตัวของกิจการ

การส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร [203-2] [404-1] [404-2]

ธนาคารยึด “บุคลากร” เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การเป็นธนาคารดิจิทัล จึงประเมินความพร้อมผ่าน Digital Fitness Assessment และออกแบบแนวทางการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มงาน โดยบูรณาการการทำงานระหว่างสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ตาม EA และการจัดอัตรากำลังด้านเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม^[3-3] [203-2]

ในปี 2568 เอส.ม. ได้จัดกิจกรรม “Inno Day 2025: EXIM EXPRESS” เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Culture) โดยมุ่งเน้นการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและการใช้ข้อมูล ส่งเสริมกระบวนการคิดให้เป็นระบบและมีเหตุผล สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความพร้อมในการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันจันทร์ที่ 22 ธันวาคม 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น L อาคารเอ็กซ์ิม สำนักงานใหญ่

ผลจากการจัดกิจกรรม มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมจำนวน 111 คน และจัดทำแบบประเมินตนเอง Innovation Fitness Assessment เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม โดยมีผู้ตอบแบบประเมินรวมทั้งสิ้น 699 คน

จากพนักงานทั้งหมด 846 คน คิดเป็นร้อยละ 82.62 สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและการใช้ข้อมูล^[404-1] [404-2]

โดยธนาคารเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการอ่าน วิเคราะห์ ตีความ และสื่อสารข้อมูลอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ จึงได้ต่อยอดการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรผ่านการจัด Workshop หัวข้อ “Logical and System Thinking” เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของข้อมูลในกระบวนการทำงาน ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรสามารถนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และมั่นใจมากยิ่งขึ้น อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน การยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธนาคาร ส่งผลให้ธนาคารสามารถพัฒนาและให้บริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น^[203-2]

การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม

Inno News EP.1/2568

WHAT IS INNOVATION MANAGEMENT? การจัดการนวัตกรรมคืออะไร

Innovation Management นวัตกรรมธรรมาภิบาล

ขอบเขต

- ครอบคลุมทั้งระบบ การวางแผน กำกับ ควบคุม หนุนนำ และประเมินผลนวัตกรรม

จุดเน้น

- การบริหารจัดการเชิงระบบ นวัตกรรม และบุคลากร

ลักษณะงาน

- ทรงจุดเน้นระบบนวัตกรรม การกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ การสร้างแรงจูงใจต่างๆ

ตำแหน่งในกระบวนการ

- ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มจนถึงการเชิงธุรกิจ
- ทรงจุดเน้นนวัตกรรม จึงเป็นการเน้นทางขององค์กรที่มุ่งสู่ระบบนวัตกรรม

Innovation Development นวัตกรรมพัฒนา

ขอบเขต

- ครอบคลุมตั้งแต่คิด การปรับปรุงเพื่อสร้างแนวทางใหม่ให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือนวัตกรรมจริง

จุดเน้น

- การทำให้ทำให้องค์กรหรือหน่วยงานสร้างผลิตภัณฑ์หรือสิ่งใหม่แบบที่สามารถเลือกหรือสร้างคุณค่าได้

ลักษณะงาน

- ทรงจุดเน้น ทดลอง ปรับปรุง และนำเสนอสิ่งใหม่

ตำแหน่งในกระบวนการ

- เป็นขั้นตอนหนึ่งภายใต้ระบบการจัดการนวัตกรรม
- เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากระบวนการนวัตกรรม

“หน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (การจัดการนวัตกรรม / นวัตกรรมพัฒนา) และหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรอย่างไร”

QUIZ & REWARD

ส่งการจัดการความรู้และนวัตกรรม (IM) ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน (3331, 3334)

Inno News EP.2/2568

องค์กรนวัตกรรม... เริ่มจากตรงไหน?

ระบบนวัตกรรมองค์กร หรือ CORPORATE INNOVATION SYSTEM (CIS) คือ กรอบของการทำงาน (FRAMEWORK) ที่ทำให้องค์กรมีระบบการจัดการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการรวบรวมความคิดมาพัฒนาเป็นงานที่จับต้องได้

องค์ประกอบของการจัดการขององค์กรที่ทำให้เกิดนวัตกรรม ประกอบด้วย*

VISION & STRATEGY (วิสัยทัศน์และกลยุทธ์)

กำหนดทิศทางที่ชัดเจนว่าองค์กรมุ่งสู่นวัตกรรมอย่างไร

- 1 แนวทางวิสัยทัศน์ (Visioning & Management)
- 2 การกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Alignment)

CULTURE (วัฒนธรรม)

สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างและสนับสนุนนวัตกรรม

- 3 ทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values & Culture)

PEOPLE (บุคลากร)

พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและทัศนคติที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม

- 4 องค์ประกอบบุคลากร (Corporate & People)

PROCESS (กระบวนการ)

เป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่อง ตั้งแต่การระดมสมองไปจนถึงการนำไปใช้จริง

- 5 โครงสร้างกระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)
- 6 การบริหารจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (Knowledge & Technology Management)

* SOURCE: คู่มือระบบนวัตกรรมองค์กร ฉบับปรับปรุง ปี 2561 ตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานระบบนวัตกรรม STATE ENTREPRENEURSHIP ASSESSMENT MODEL, SE-IM (State Entrepreneurship Assessment Model) โดยสถาบันส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส.ค.ช.)

ส่งการจัดการความรู้และนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน (บ้านตรา 3331, วิทยาลัยฯ 3334)

Inno News EP.3/2568

ระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม CORPORATE INNOVATION SYSTEM : CIS

ตามแนวทางการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model : IOM) ระบบ CIS ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน ดังนี้

1. บทบาทของผู้นำ (Leadership & Management)

- ทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กร
- วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ (PC, MC, CS, VC)
- วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Culture) และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

2. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Alignment)

- วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ (PC, MC, CS, VC)
- วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Culture) และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

3. OPERATION LEVEL

กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)

- IODD / IODD Property
- Allocation / Business Case / Planning
- Development
- Implement Product / Service / Process

6. การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge & Technology Management)

- วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Culture) และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

3. FUNDAMENTAL LEVEL

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values & Culture)

- วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Culture) และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

4. องค์ประกอบบุคลากร (Corporate & People)

- วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Culture) และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Strategy)
- วัฒนธรรมที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

ส่งการจัดการความรู้และนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน (บ้านตรา 3331, วิทยาลัยฯ 3334)

การให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy)

กลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	
กลุ่มผู้นำ/ผู้บริหาร (Digital Leadership)	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Policy and Governance - Data Driven for Decision Making - Data Trend and Transformation - Agile Management for Leader 	
กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน (Digital Practitioners)	Digital Governance Standards <ul style="list-style-type: none"> - Data Developer - IT Service - IT Governance - IT Project - IT Architecture - IT Security - IT Risk - IT Audit 	IT/Technical Skill <ul style="list-style-type: none"> - Generative AI Developer - QA - Data System Analyst - IT Operation - IT Infrastructure - IT Security
พนักงานทุกคน	Digital Literacy <ul style="list-style-type: none"> - IT Policy - Digital Trend - Digital Tools - Cybersecurity Awareness 	Core Knowledge & Skills <ul style="list-style-type: none"> - Business Acumen - Thinking Flow - Effective Communication - Mindset

Innovative Process การพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ^[203-1]

- การปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่กลุ่ม SMEs ซึ่งสามารถลด SLA นับตั้งแต่วันที่ได้รับเอกสารครบจนถึงอนุมัติวงเงิน จากเดิม 7 วันทำการ เหลือ 5 วันทำการ

ผลสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ

- ลดระยะเวลาในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่กลุ่ม SMEs: 2 วัน

Innovative Organization การพัฒนาวัฒนธรรมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กร^[203-1]

- การจัดกิจกรรม Inno Day ร่วมกับ Design Thinking Workshop
- การอบรมหลักสูตร Lean Six Sigma - Green Belt ปีที่ 2 ต่อจากการจัด White Belt ในปี 2566
- การร่วมมือกับสถาบันวิทยาการนวัตกรรม หรือ “NIA Academy” โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) จัดหลักสูตร Online ส่งเสริมบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรผ่านแพลตฟอร์ม NIA Academy MOOCs

ผลสำเร็จของการพัฒนาวัฒนธรรมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กร

- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม Lean Six Sigma – Green Belt: 20 คน
- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม NIA Academy: 116 คน

Design Thinking Workshop

- รุ่นที่ 1 19 ก.ย. 68 มีผู้เข้าร่วมอบรม 26 คน จาก 19 ฝ่าย
- รุ่นที่ 2 20 ต.ค. 68 มีผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน จาก 16 ฝ่าย

Logical & Systems Thinking Workshop (พย. IM)

- มีผู้เข้าร่วมอบรม 34 คน จาก 21 ฝ่าย





การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน [3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงานของธนาคาร ให้มีความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางธุรกิจกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร

ธนาคารมุ่งส่งเสริมแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ ธสน. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น คู่ความร่วมมือ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พนักงาน คณะกรรมการธนาคาร ลูกค้า ตลอดจนสังคมและชุมชน โดยมุ่งสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ร่วมกันด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน [3-3]

เป้าหมายปี 2568



คู่ค้าของธนาคาร

ร้อยละ 100

ได้รับการประเมินด้าน ESG ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด



ร้อยละ 100

ของคู่ค้า รับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้า



ส่งเสริมความตระหนักด้าน ESG ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินงานปี 2568



คู่ค้าของธนาคาร

ร้อยละ 100

รับการประเมินด้าน ESG



ร้อยละ 100

รับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้า



จัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักด้าน ESG ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร

จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมายปี 2569



คู่ค้าของธนาคาร

ร้อยละ 100

ได้รับการประเมินด้าน ESG ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด



ร้อยละ 100

ของคู่ค้า รับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้า



ส่งเสริมความตระหนักด้าน ESG ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

ธนาคารอาจเผชิญความเสี่ยงจากการส่งผ่านผลกระทบ (Contagion Risk) หากคู่ค้าและผู้ส่งมอบขาดการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ทั้งในมิติสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ซึ่งอาจส่งผลโดยตรงต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Regulatory Shift) อาจส่งผลให้ขีดความสามารถในการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานลดลง (Operational Resilience) และสร้างภาระต้นทุนส่วนเกินจากการวางระบบตรวจสอบติดตามและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนของธนาคารในระยะยาว

โอกาส

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity) ในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีมาตรฐาน ESG ระดับสากล ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานจากการลดต้นทุนแฝงและความเสี่ยงทางธุรกิจ การดำเนินงานเชิงรุกในเรื่องนี้ยังช่วยให้ธนาคารสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (เอส.น.) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ธนาคารให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรฐานและจรรยาบรรณคู่ค้าที่ชัดเจน การกระจายความเสี่ยงด้วยการใช้คู่ค้าจากแหล่งที่หลากหลาย รวมถึงการส่งเสริมการสื่อสาร การสร้างความตระหนักรู้ และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ ธนาคารมีการติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว เพื่อแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นในการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมาย การเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมไปยั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืนในที่สุด พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืนตามกรอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธสน. ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จึงมีการจำแนกและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 9 กลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม
1. หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานที่กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของ ธสน. เพื่อให้แน่ใจว่า ธสน. ดำเนินงานตามกรอบนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ/ข้อบังคับและ บทบาทที่ได้รับมอบหมายอย่างโปร่งใสและยั่งยืน
2. ผู้ถือหุ้น	หน่วยงานที่มอบนโยบายการดำเนินงาน รวมทั้งพิจารณาการเพิ่มทุน โดย ธสน. มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และส่งเงินแก่ผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่ผู้ถือหุ้นกำหนด
3. คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานที่ ธสน. มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมด้านการส่งออก/นำเข้าและการลงทุน เพื่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและบทบาทของ แต่ละหน่วยงาน เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงินและ/หรือผลประโยชน์โดยอ้อมที่นำไปสู่ตัวเงิน
4. คู่ค้า	หน่วยงานที่ ธสน. ตกลงดำเนินงานร่วมกัน โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างกันและมีผลทางกฎหมาย ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันโดยตรง ในรูปตัวเงิน
5. ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเงินทุนให้แก่ ธสน. นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย ธสน. จ่ายค่าตอบแทนจากการรับมอบผลิตภัณฑ์/บริการ/เงินทุนให้แก่ผู้ส่งมอบ ตามที่มีการตกลง/การทำสัญญาซื้อขาย/เช่า/ให้บริการ/กู้ยืมที่เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ หมายรวมถึงเจ้าหนี้หรือผู้ที่ให้ ธสน. กู้ยืมเงิน
6. พนักงาน	ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติงาน โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนจาก ธสน. ซึ่งพนักงานมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้ ธสน. บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนงานที่องค์กรกำหนด
7. คณะกรรมการธนาคาร	กลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมกำหนดทิศทาง นโยบายการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นและหน่วยงานกำกับดูแล และสอดคล้องกับ กฎหมาย/กฎระเบียบ พร้อมทั้งกำกับ ควบคุมดูแล และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้ ธสน. บรรลุเป้าหมาย
8. ลูกค้า	หน่วยงาน/นิติบุคคลที่ ธสน. ขายหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ ทั้งนี้ ไม่นับรวมผู้ที่เข้าร่วมการสัมมนา/อบรมให้ความรู้ รับคำปรึกษา แนะนำ และจับคู่ทางธุรกิจ
9. สังคมและชุมชน	ชุมชนผู้ประกอบการที่ต้องการการสนับสนุนจาก ธสน. ด้านข้อมูล องค์ความรู้ และโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงชุมชนและสังคมที่ต้องการเข้าถึงโอกาสทางสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิต

ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้อยู่ในระดับที่ดีเลิศตามมาตรฐานสากล ธสน. จึงได้ทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความคาดหวัง รวมทั้งสอดคล้องต่อกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานของ ธสน. โดยมีการสื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ธสน. ทุกคน ได้รับทราบ และศึกษาทำความเข้าใจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนต่อไป

การกำกับดูแล ^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการไว้ในระดับคณะกรรมการ เพื่อกำกับทิศทางและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการคู่ค้าและพันธมิตรให้เป็นไปอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารได้ประกาศใช้นโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดอย่างเป็นธรรม ซึ่งกำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานที่คู่ค้าต้องยอมรับและปฏิบัติตาม ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และสภาพการจ้างงานที่เหมาะสม ตลอดจนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวถือเป็นเกณฑ์พื้นฐานในการพิจารณาคัดเลือก ติดตาม และประเมินผลคู่ค้าทุกราย โดยธนาคารมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การกำกับดูแลมีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ธนาคารได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการ ธสน.

มีหน้าที่ในการอนุมัตินโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของ ธสน. นำไปปฏิบัติหรือเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร นำมาสู่ความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการตลาดในทุกมิติ

คณะกรรมการ

มีหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองนโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ให้ความเห็นและเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ธสน.

สำนักกรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม ธุรกิจทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงกรอบแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อคู่แข่ง คู่ค้าและเจ้าหนี้ ตลอดจนการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้าตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ธสน.

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

มีหน้าที่กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน รวมถึงบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน และการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหนี้ถูกละเมิดสิทธิทางกฎหมาย ให้สอดคล้องกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ธสน.

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

มีหน้าที่ดำเนินการบริหารจัดการภาพรวมของการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินการร่วมกับฝ่ายงานให้เกิดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ฝ่ายกำกับกรปฏิบัติงาน

มีหน้าที่จัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและรับสินบน เพื่อมิให้เป็นช่องทางนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด ให้สอดคล้องกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ธสน.

ฝ่ายจัดซื้อและธุรการ

มีหน้าที่จัดทำข้อบังคับการจัดซื้อจัดจ้าง และให้คำปรึกษา ดูแลให้การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับคู่ค้าและผู้ส่งมอบ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ธสน.

พนักงานทุกคน

มีหน้าที่ศึกษา ทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และนำไปถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน^[204-1]

ธสน. ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และโปร่งใส โดยบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดข้อกำหนดสัญญาที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG การเปิดเผยข้อมูลการประกวดราคาอย่างเท่าเทียม และการบูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินข้อเสนอของคู่ค้า^[204-1] แนวทางดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสนับสนุนให้คู่ค้ามีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติต่อผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด ธนาคารจึงกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะหรือขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) อย่างชัดเจน เปิดเผย และเป็นธรรม รวมถึงกำหนดให้มีการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและนโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม (Fair Competition Policy) ของ ธสน. อย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 ธนาคารได้ทบทวนนโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม (ฉบับทบทวนปี 2568) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมสาระสำคัญ ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)
2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)
3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)
4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและรับสินบน
5. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง ธนาคารกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตาม รายงาน และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมอบหมายความรับผิดชอบตามสายงานอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานตลอดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

กระบวนการในการตรวจสอบ และประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม^{[308-1] [414-1]}

เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพ ธสน. ได้จัดตั้งระบบติดตามและประเมินผลคู่ค้าเป็นประจำ ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยข้อมูลเหล่านี้ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาการต่อสัญญาหรือการให้ธุรกิจกับคู่ค้าในรอบปีถัดไป^{[308-1] [414-1]} หากพบว่าคู่ค้ามีแนวโน้มจะก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารจะดำเนินการกระบวนการแก้ไข ปรับปรุง หรือจำกัดการทำธุรกิจกับคู่ค้านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนขององค์กร โดยธนาคารรวบรวมและรายงานผลการประเมินในรายงานความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสตามหลักการ GRI

ในปี 2568 จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงจะก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นจำนวน ร้อยละ 0 ของคู่ค้าทั้งหมด^{[414-1] [308-1]}

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบของธนาคารดำเนินการตรวจสอบชั้นตอน วิธีการ และอำนาจดำเนินการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างเป็นประจำทุกปี พร้อมจัดอบรมเพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ให้แก่บุคลากรของธนาคาร รวมถึงกำกับให้ผู้ปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้างปฏิบัติต่อผู้เสนอราคาทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสนับสนุนการแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นธรรม

กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

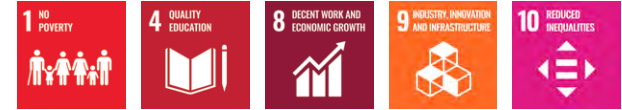
ธนาคารจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การรับสินบน หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลได้อย่างเหมาะสม โดยมีช่องทาง ดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงาน
 - 4 ช่องทาง ได้แก่
 - 1.1 ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 1.3 กรรมการผู้จัดการ
 - 1.4 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
 2. จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จำนวน 7 ช่องทาง ได้แก่
 - 2.1 ทางโทรศัพท์ ผ่าน EXIM Contact Center 0 2169 9999
 - 2.2 ทางจดหมาย (ผ่านฝ่ายกิจกรรมผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย)
 - 2.3 ทางเว็บไซต์ ธสน. (www.exim.go.th)
 - กรณีร้องเรียนทั่วไป เข้าหน้าหลัก > ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น > เสนอแนะ/ร้องเรียน/ชมเชย
 - กรณีร้องเรียนทุจริต เข้าหน้าหลัก > ร้องเรียนการทุจริต
 - 2.4 ทาง e-mail eximcare@exim.go.th หรือ info@exim.go.th
 - 2.5 ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล 1111 หรือธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น
 - 2.6 เสนอแนะ / ร้องเรียนด้วยตนเอง
 - หากเป็นข้อร้องเรียนสำหรับบริการของธนาคาร สามารถเสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเองที่ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซิม หรือฝ่ายงานต่าง ๆ รวมถึงสาขาของธนาคาร
 - หากเป็นข้อร้องเรียนการทุจริต สามารถเสนอแนะ / ร้องเรียนด้วยตนเองที่ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซิม



มิติสังคม

- ➊ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน และความรู้ทางการเงิน
- ➋ การบริหารจัดการและพัฒนากฎหมายบุคคล
- ➌ สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม
- ➍ การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและความรู้ทางการเงิน^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและการยกระดับความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการทุกขนาดธุรกิจ รวมถึงวิสาหกิจชุมชนและประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินชีวิตและการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ภายใต้บทบาทการเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ธสน. มุ่งสนับสนุนการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบ การออม การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจทางการเงินอย่างรอบคอบ ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

การเสริมสร้างความรู้และความพร้อมทางการเงินไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงและความเปราะบางทางเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน อันสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และการพัฒนาประเทศในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



จำนวนโครงการพัฒนา
 ศักยภาพ SMEs ไม่น้อยกว่า

20 โครงการ



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ
 การพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า

2,696 ราย



จำนวนรายลูกค้า SMEs

4,886 ราย

ผลการดำเนินงานปี 2568



มีโครงการพัฒนาศักยภาพ
 SMEs จำนวน

23 โครงการ



มีผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ
 การพัฒนาศักยภาพ จำนวน

3,005 ราย



จำนวนรายลูกค้า SMEs

4,342 ราย

เป้าหมายปี 2569



จำนวนรายลูกค้า SMEs

4,680 ราย



ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา
 ศักยภาพและส่งออกได้เพิ่มขึ้น

370 ราย

เป้าหมายระยะยาวปี 2573



จำนวนรายลูกค้า SMEs

6,170 ราย



ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา
 ศักยภาพและส่งออกได้เพิ่มขึ้น

450 ราย

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้าโลก การขาดความรู้และความเข้าใจด้านการเงินของประชาชนและผู้ประกอบการอาจนำไปสู่ความเปราะบางทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การตัดสินใจทางการเงินที่ไม่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดภาระหนี้สิน ปัญหาสภาพคล่อง และลดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs และผู้ส่งออกที่ต้องเผชิญความเสี่ยงจากการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่ขาดการวางแผนทางการเงินและการจัดทำข้อมูลทางบัญชีอย่างเป็นระบบ อาจประสบข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ส่งผลให้สูญเสียโอกาสในการขยายตลาดและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจและการค้าโลก หากสถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นในวงกว้าง อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของแรงงาน รายได้ของแรงงาน และเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจประเทศ และอาจนำไปสู่ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

โอกาส

จากความเปราะบางทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธนาคารมีโอกาสในการยกระดับบทบาทเชิงรุก ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินควบคู่กับการพัฒนาความรู้ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างเป็นระบบ การเสริมสร้างทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน การบริหารสภาพคล่อง และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และการค้า จะช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันทางการเงิน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจไทยในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน อาทิ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อการขยายตลาดต่างประเทศ การเงินเพื่อการปรับตัวด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืน จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ สร้างฐานลูกค้าที่มีวินัยและศักยภาพทางการเงิน ส่งผลให้สถาบันการเงินสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ^[3-3] [FS13]

ธสน. มุ่งสู่การเป็น Development Bank ที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยให้ก้าวสู่เวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (Export Studio) ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ไทยให้สามารถเป็นผู้ส่งออกได้ โดยในปี 2568 Export Studio ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 23 โครงการ มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพรวม 3,005 ราย

การพัฒนาผู้ประกอบการของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ภายใต้ Export Studio Program^[FS16]

เดิมความรู้อยู่

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เริ่มต้นธุรกิจเพื่อการส่งออก และการขยายธุรกิจไปในตลาดต่างประเทศอย่างยั่งยืน โดยให้ความรู้ที่จำเป็นด้านการส่งออกและการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ เนื่องจากผู้ส่งออกต้องเผชิญกับความท้าทายของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ อาทิ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) รวมทั้งกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) เป็นต้น ธสน. จึงต้องสร้างความตระหนักและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

เดิมโอกาส

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า เปิดตลาดการค้าต่างประเทศให้ผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ การออกงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ และการค้าออนไลน์ผ่าน E-commerce Platform

เดิมเงินทุน

ธสน. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการส่งออกและสินเชื่อเพื่อขยายกิจการ รวมทั้งบริการรับประกันการส่งออกกรณีไม่ได้รับชำระค่าสินค้า



โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการปี 2568^[FS16]

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด	Target Group	ผลการดำเนินงาน
 <p>1. Online Exporter Incubation Program</p>	หลักสูตรด้านการส่งออกเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการในระดับต้นและระดับกลาง ในรูปแบบออนไลน์	ผู้ประกอบการ SMEs ในระดับต้น และระดับกลาง	จำนวนนิติบุคคลที่เข้าร่วม 419 ราย
 <p>2. ESG Exporter Acceleration Program</p>	การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ESG เทรนด์โลก คาดการณ์ธุรกิจในโลกแห่งความยั่งยืน เรียนรู้การปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมต่อยอดสู่กลยุทธ์ธุรกิจ การประเมินศักยภาพสู่การเปลี่ยนแปลง วางแผนและพัฒนานวัตกรรมเพื่อพลิกโฉมเป็นธุรกิจสีเขียว	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ที่สนใจแนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และสนใจปรับปรุงธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 165 ราย
 <p>3. The Road to Global E-Commerce 2025</p>	โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ในการค้าขายต่างประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น และระดับกลางที่สนใจค้าขายออนไลน์ระหว่างประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าออนไลน์ 173 ราย
 <p>4. SMEs Export Studio</p>	โครงการสร้างแบรนด์แห่งอนาคตเพื่อผู้ส่งออกที่ต้องการก้าวสู่การทำธุรกิจสีเขียว พร้อมเรียนรู้สิทธิประโยชน์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สายกรีน และเรื่องเล่าความสำเร็จในการสร้างแบรนด์สู่เวทีการค้าโลก	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลางที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 131 ราย
 <p>5. Halal Export Champion</p>	โครงการอบรมให้ความรู้ การรับรองมาตรฐานฮาลาล และทำความเข้าใจกับตลาดสินค้าฮาลาล และเทคนิคการเจาะตลาดสินค้าฮาลาล	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลางที่ต้องการส่งออกสินค้าฮาลาล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งออกสินค้าฮาลาล 210 ราย
 <p>6. EXIM 2X รุ่นที่ 1</p>	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่สนใจส่งออกหรือเริ่มต้นส่งออกในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น และระดับกลางที่ต้องการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งออก 43 ราย

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด	Target Group	ผลการดำเนินงาน
 <p>7. SME Export Studio Fair 2025</p>	งานแสดงสินค้าผู้ประกอบการที่จัดขึ้นเพื่อสะท้อนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะจาก Export Studio ระหว่างปี 2566-2568	ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะโดย Export Studio	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 28 ราย
 <p>8. Online Global Business Matching 2025</p>	โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการไทย ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง สามารถส่งออกได้หรือส่งออกได้เพิ่มขึ้นในตลาด ตะวันออกกลาง จีน และอาเซียน	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง จำนวน 170 ราย
 <p>9. หลักสูตรส่งออกตลาดจีน</p>	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ก้าวเข้าสู่ตลาดจีน	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงที่สนใจขยายตลาดเข้าสู่ตลาดจีน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 118 ราย
 <p>10. Upskill SME Exporter</p>	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การส่งออกทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 4 ครั้ง	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลางที่สนใจส่งออก หรือขยายตลาดใหม่	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการส่งออก 495 ราย
 <p>11. Innovation Export Game Changer</p>	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ก้าวสู่การมีนวัตกรรมเพื่อการส่งออก	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น และระดับกลางที่สนใจด้านนวัตกรรมเพื่อการส่งออก	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 80 ราย
 <p>12. ที-เทรดตลาดส่งออก</p>	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สนใจส่งออกหรือขยายตลาดใหม่	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 149 ราย

หมายเหตุ :

- รสน. ใช้แนวทางจําแนกลูกค้า โดยใช้เกณฑ์หลักคือรายได้ของผู้ประกอบการ โดยอ้างอิงนิยามของ สสว. และมีการแบ่งเกณฑ์รองคือ ประสบการณ์การส่งออกของผู้ประกอบการ ดังนี้
 1. ระดับต้น คือ ไม่มีการส่งออกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
 2. ระดับกลาง คือ มีการส่งออกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่ไม่ต่อเนื่อง
 3. ระดับสูง คือ มีการส่งออกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามข้อมูลกิจกรรมและข่าวสารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าได้ที่ Facebook: EXIM SMEs Plus

การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน^[FS14]

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ	รายละเอียด	ผลการดำเนินงานปี 2568	
		จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
<p>สินเชื่อ One SMEs</p> 	<p>ผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs ทั้งที่เป็นผู้ส่งออกหรืออยู่ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการส่งออกไทย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน หรือเสริมสภาพคล่องในกิจการ โดยกรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท สามารถใช้เพียงหนังสือค้ำประกันของ บสย. ร่วมกับผู้บริหารหลักหรือนิติบุคคลค้ำประกันได้</p>	58	156.43
<p>EXIM Shield Financing</p> 	<p>สินเชื่อหมุนเวียนก่อนและหลังการส่งออกเพื่อให้ผู้ส่งออก SMEs ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ที่ต้องการขยายธุรกิจส่งออกในต่างประเทศ ได้มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการภายหลังจากที่มีการส่งออก โดยไม่ต้องกังวลว่าผู้ซื้อในต่างประเทศจะชำระเงินค่าสินค้าหรือไม่</p>	642	381.63
<p>สินเชื่อ EXIM Safe Trade</p> 	<p>วงเงินรับซื้อลดตัวส่งออก หรือวงเงินหมุนเวียนภายหลังจากการส่งมอบสินค้า เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออก SMEs ตั้งแต่ Micro Business จนถึงธุรกิจขนาดกลาง รวมถึงผู้ประกอบการภายใต้ supply chain ของการส่งออก พร้อมคุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากผู้ซื้อ</p>	188	7.68
<p>สินเชื่อ EXIM Expand Shield</p> 	<p>สินเชื่อหมุนเวียนก่อนและหลังส่งออกเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับธุรกิจในการประกอบธุรกิจส่งออก มุ่งเน้นสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการทุกขนาดธุรกิจ และทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ต้องการขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศ โดยเฉพาะการบุกเบิกตลาดใหม่ ผ่านการช่วยคัดกรองผู้ซื้อ และคุ้มครองการไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าส่งออกจากผู้ซื้อในต่างประเทศ</p>	4	7.45
<p>EXIM Green Start</p> 	<p>สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีโครงการอื่นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม</p>	16	247.16
<p>สินเชื่อเอ็กซ์ทริมบัสต์อัพ Soft loan GSB Boost Up</p> 	<p>สินเชื่อระยะยาว เพื่อผู้ประกอบการ SMEs สามารถใช้หมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในกิจการตามนโยบายของภาครัฐ ผ่านการสนับสนุนดอกเบี้ยต่ำจากธนาคารออมสิน</p>	61	679.60
<p>ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อใหม่จาก Product Program ปี 2568 รวม</p>		969	1,479.95



การบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคคล^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้พนักงานของธนาคารมีความ เก่ง ดี มีความสุข และงานสำเร็จ ตามกลยุทธ์ในการดูแลพนักงานของธนาคาร โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ของธนาคารและเตรียมความพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุม โดยตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลถือเป็นทรัพยากรและทรัพย์สินที่ทรงคุณค่า เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทั้งในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ สุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมท่ามกลางความหลากหลายของแต่ละบุคคล เสริมแรงจูงใจในการทำงานด้วยค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สร้างความสะดวกและปลอดภัยในสถานที่ทำงานเพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข ตลอดจนมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรทั้งปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตในหน้าที่การงานอย่างเป็นธรรมชาติ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ดีจะดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้ทำงานกับองค์กรในระยะยาวและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **76**



ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **76**



สัดส่วนรายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน¹ (Productivity) เท่ากับ

5.73 ล้านบาทต่อคน



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปีเฉลี่ยเท่ากับ

29.08 ชั่วโมง



ระบบบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทอยู่ที่

ร้อยละ **100**

ผลการดำเนินงานปี 2568



ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร เท่ากับร้อยละ 77.57 และมีผู้เข้าร่วมการตอบแบบสำรวจเท่ากับ

ร้อยละ **99.9**



ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เท่ากับร้อยละ 80.60 และมีผู้เข้าร่วมการตอบแบบสำรวจเท่ากับ

ร้อยละ **99.9**



สัดส่วนรายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน¹ (Productivity) เท่ากับ

5.31 ล้านบาทต่อคน



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี เฉลี่ยเท่ากับ

29.08 ชั่วโมง



ระบบบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทอยู่ที่

ร้อยละ **100**

เป้าหมายปี 2569



ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **76**



ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **82**



กำไรจากการดำเนินงานต่อบุคลากรเฉลี่ย¹ เท่ากับ

3.08 ล้านบาทต่อคน



ระบบบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทอยู่ที่

ร้อยละ **100**

หมายเหตุ : ¹จำนวนพนักงานรวมทั้งพนักงานและลูกจ้าง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดความชะงักงันในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่องค์กรมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ ให้ทันสมัย แต่ละเลยการบริหารจัดการบุคลากรซึ่งเป็นผู้ควบคุมและขับเคลื่อนระบบ นอกจากนี้ องค์กรจะไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและเป็นกลไกสำคัญให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังจะต้องเสียเวลาและสิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและพัฒนาบุคคล อัตราการลาออกของบุคลากรที่เพิ่มมากขึ้นมักจะส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของผู้ที่ยังทำงานกับองค์กร และเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กร ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการดึงดูดผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้เข้ามาร่วมงานและผลักดันองค์กรสู่เป้าหมาย

โอกาส

เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จท่ามกลางพลวัตของความเปลี่ยนแปลง และมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง องค์กรจำเป็นต้องมีระบบการบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันระหว่างองค์กรกับบุคลากร สร้างความต่อเนื่องในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในการกระบวนกรพัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า สร้างความอยู่รอดและการเจริญเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน^[3-3]

ธสม. มุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้รวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลที่สำคัญของ ธสม. ทั้งในมิติของการบริหารจัดการ การพัฒนา ตลอดจนการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่บุคลากรที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มาใช้กำหนดทิศทางการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา ดูแลสวัสดิการ และพัฒนาทักษะผ่านแผนอบรม เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร รวมถึงส่งเสริมค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมที่เคารพความหลากหลาย เพื่อขับเคลื่อนธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการวางยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้



HR 1: Structure and Workforce Landscape

บริหารจัดการโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และเอื้อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน



HR 2: People Capability

ยกระดับขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรรองรับธุรกิจรูปแบบใหม่



HR 3: People Caring

สร้างโอกาสและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาค



HR 4: Civility Workplace

สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อมุ่งให้เกิดคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน (Employee Experience) โดยเอื้อให้เกิดความร่วมมือที่สามารถใช้ประโยชน์จากความแตกต่างและร่วมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินงาน
1. Structure and Workforce Landscape บริหารจัดการโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และเอื้อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน	• ระดับความสำเร็จของการดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	• ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการอัตรากำลังให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร จากอัตรากำลังควบคุม	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96.82
2. People Capability: ยกระดับขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรรองรับธุรกิจรูปแบบใหม่	• สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการปิดช่องว่าง (Gap) ตามผลลัพธ์ที่คาดหวังใน IDP	ร้อยละ 86 โดยร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาผ่าน EXIM Development Center	ร้อยละ 86.00 โดยร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาผ่าน EXIM Development Center
	• สัดส่วนพนักงานที่เป็น Top Talent	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7
	• สัดส่วน Successor รองรับตำแหน่งสำคัญที่สรรหาภายในองค์กร	ร้อยละ 70	ร้อยละ 84.21
3. People Caring: สร้างโอกาสและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาค	• ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์	ร้อยละ 79	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนร้อยละ 74.56 • สวัสดิการและผลประโยชน์ ร้อยละ 82.08
4. Civility Workplace: สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อมุ่งให้เกิดคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน (Employee Experience) โดยเอื้อให้เกิดความร่วมมือที่สามารถใช้ประโยชน์จากความแตกต่างและร่วมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	• ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัย สวัสดิภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86.26
	• ระดับความพึงพอใจของการบริหารจัดการชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว	ร้อยละ 74	ร้อยละ 74

กลยุทธ์การดูแลพนักงาน

ในปี 2568 รสน. มีแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพเพื่อรองรับต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ของธนาคารโดยให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลภายใต้แนวคิด “EXIM People Matter” และเตรียมความพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ในการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เชิงบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” เพื่อสร้างประสบการณ์การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **Organizational Change Experience** ด้วยการปรับโครงสร้างองค์กร SMEs Transformation เพื่อเพิ่มการ Check & balance และประสิทธิภาพในการทำงาน และการทบทวน ข้อบังคับ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารทรัพยากรบุคคล ให้ทันสมัย และเป็นไปตามการกำกับของหน่วยงานกำกับดูแล
- **Learning & Growth Experience** สร้างประสบการณ์เรียนรู้ การเติบโต การพัฒนาตนเอง ด้วย EXIM Development Center ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ได้แก่ Corporate Business Academy SMEs Academy Digital

Academy Innovation Academy และ Leadership Academy พร้อมทั้งการสร้าง Talent และ Successor เพื่อให้พร้อมใช้งาน

- **Culture & Belonging Experience** การสร้าง EXIM'DNA Culture พร้อมสร้าง EXIM One Team เพื่อยกระดับพฤติกรรมการทำงานให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ร่วมกับการสร้างการรับรู้เพื่อการยอมรับความแตกต่าง DEI&B
- **Total Reward & Performance Experience** การดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม ด้วยสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่ดี พร้อมทั้งการพัฒนา Flexi Benefit เป็นปีที่ 3 ด้วยการสร้าง Platform Flexi benefit และพร้อมหมวดการเบิก Flexi ได้แก่ Well-being Equipment นอกจากนี้ ยังได้มีการนำ OKRs เข้ามาประยุกต์ใช้กับการประเมินผลงานประจำปี พร้อมทั้งมีเวทีให้พนักงานได้แสดงความสามารถ และนำผลงานที่เกิดจากพนักงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง
- **HCM Service Experience** ปรับเปลี่ยนบทบาทการทำงานของ HR ให้มี Strategic thinking และเป็น Solution Provider/ Strategic Partner ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจของธนาคาร

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ^[401-2]

ธสน. ให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษาบุคลากร โดยมุ่งเน้นการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมองค์กรต่าง ๆ ทั้งนี้ ธนาคารได้นำผลสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร โดยให้ความสำคัญกับการต่อยอดจุดแข็งที่ทำให้ดีอยู่แล้วควบคู่กับการพัฒนาในประเด็นที่พนักงานต้องการให้ปรับปรุงตลอดเส้นทางการสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดี (Employee Experience) นอกจากนี้ ธสน. ยังให้ความสำคัญกับความต้องการที่หลากหลายของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นช่วงอายุ อายุงาน กลุ่มสายงาน หรือสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับลักษณะและความคาดหวังของพนักงานแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม อีกทั้งให้คุณค่ากับการยกย่องบุคลากรที่อุทิศตนปฏิบัติงานยาวนานผ่านรางวัล Long Service Award รวมถึงสนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยโครงการ Flexi Benefit ที่ปรับได้ยืดหยุ่นตามไลฟ์สไตล์และความต้องการที่แตกต่างกันของบุคลากร ทั้งยังส่งเสริมแนวคิด Empathic Workplace เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน การสนับสนุนซึ่งกันและกันในทีม ตลอดจนการดูแลเชิงรุกด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต ผ่านกิจกรรมและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น ปลอดภัย และเป็นมิตร

• โครงการ Flexi Benefit

เป็นการจัดสิทธิประโยชน์ที่ยืดหยุ่นตามความต้องการสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของบุคลากร รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม นอกเหนือไปจากสิทธิประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐานที่พนักงานได้รับ เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลครอบคลุมถึงคู่สมรส บิดา-มารดาและบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้แล้วคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ธสน. ที่มีกรรมการธนาคารเป็นประธานทำหน้าที่พิจารณาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อมอบสิ่งที่เป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับบุคลากรที่เป็นพนักงานและผู้บริหารทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ (ไม่รวมถึงพนักงานกลุ่มสัญญาจ้าง)^[2-30]

ในปี 2568 ได้ดำเนินโครงการฯ ต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 3 โดย เพิ่มสิทธิการแลกค่ารักษาพยาบาลของพ่อ แม่ และคู่สมรส จากเดิม 5,000 บาท สูงสุดถึง 10,000 บาท พร้อมทั้งเพิ่มหมวดใหม่คือ อุปกรณ์สำนักงานเพื่อสุขภาพ และค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยง เป็นต้น



• สวัสดิการเงินกู้ ธสน.

ประเภทเงินกู้	จำนวนผู้ใช้งานในปี 2568
เงินกู้เอกชนประสงค์	191 คน
เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย	128 คน
เงินกู้เพื่อซื้อยานพาหนะ	16 คน
เงินกู้สงเคราะห์	29 คน

• Birthday Leave

เพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ธสน. มอบสิทธิการลาในวันเกิด เพื่อให้พนักงานฉลองวาระสำคัญกับครอบครัวหรือผู้เป็นที่รัก หรือใช้เวลาสำหรับความสุขส่วนตัวโดยยืดหยุ่นให้สามารถเลือกหยุด 1 วันในเดือนเกิด เป็นการเติมพลังชีวิตและเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานร่วมกับธนาคาร

การบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

ธสน. มีกระบวนการจัดการสายอาชีพอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนงานหรือระบบงานที่สำคัญ โดยเริ่มจากการกำหนดโครงสร้างงานและกลุ่มของงาน (Job Family) มีการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) และมีหลักเกณฑ์การแต่งตั้ง/การเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการอื่นในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างอัตราค่าจ้าง โครงสร้างค่าตอบแทน การพัฒนาพนักงาน และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การหมุนเวียนงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation) โดยคำนึงถึง Career Goal ของพนักงานเป็นสำคัญ และเชื่อมโยงกับการพัฒนาและวัดผลอย่างเป็นระบบผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนบูรณาการกับการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถในการสืบทอดตำแหน่ง การบริหารจัดการอัตราค่าจ้าง การจัดการความรู้ และการยกระดับความผูกพันของพนักงานซึ่งมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน (Employee Experience)

ธสน. กำหนดให้พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีทั้งการประเมินตามตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน สมรรถนะหลัก (Core Competency) และพฤติกรรมพึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กร และเชื่อมโยงกับการพิจารณาค่าตอบแทนด้วยความเป็นธรรม^[404-3] โดยมี HR Strategic Partner ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Counselor) ให้กับพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 พนักงาน ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ธสน. มุ่งเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพที่เหมาะสมแก่บุคลากรกลุ่มดังกล่าว โดยจัดทำ Talent Mapping อย่างเป็นระบบ แสดงเกณฑ์การจัดกลุ่ม Talent Category อย่างชัดเจนและเป็นมาตรฐาน และนำกลไก Talent Calibration มาใช้ในการประเมินด้วย

สำหรับการประเมินคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ธสน. ได้กำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key Positions) 3 กลุ่มตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยผู้บริหารองค์กร (N-1), ผู้บริหารฝ่าย (N-2), และ ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย (N-3) ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มตำแหน่งนี้ มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นตำแหน่งผู้นำในการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงาน รวมทั้งผลักดันทีมบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างราบรื่น

เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และ ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ธนาคารได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) โดยพัฒนาตามโมเดลการเรียนรู้ 70:20:10 โดยจะเน้นที่วิธีการปฏิบัติจริง (70) ผ่านการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) และการมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่รักษาการ หรือผู้บริหารสูงสุดของฝ่าย หรือ การให้เวทีในการแสดงความสามารถ เช่น เป็น KM Ambassador หรือ เป็นวิทยากร นอกจากนั้นก็จะเน้นวิธีการเรียนรู้จากผู้อื่น เช่น การรับ Coaching และ Job Shadowing จากผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น โดยปี 2568 มีอัตราการสรรหาตำแหน่งสำคัญจากพนักงานภายใน ร้อยละ 84

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร^[404-2]

ธสน. มุ่งพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยจัดทำแผนการอบรมและพัฒนา (Training and Development Roadmap) ประจำปี 2568 ได้แก่ Corporate Business Academy, SMEs Academy, Digital Academy, Innovation Academy และ Leadership Academy ซึ่งออกแบบการเรียนรู้ตามโมเดล 70:20:10 เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาจากประสบการณ์จริง การแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น และการเรียนรู้เชิงทฤษฎีอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ธสน. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอนาคต (Future Skills) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานบูรณาการทักษะเหล่านี้เข้าไปในแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) พร้อมมีระบบติดตามและประเมินผลอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้แนวทางการพัฒนาตอบโจทย์ทั้งความต้องการของบุคลากรและทิศทางขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรจำนวน 10,000 บาท/คน/ปี เพื่อให้พนักงานได้เลือกพัฒนาความรู้และทักษะตามความสนใจของตนเอง นอกเหนือจากการฝึกอบรมตามแผนพัฒนารายบุคคล

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม^[404-1]

รายการ	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ชั่วโมง	36.13	67.45	29.38
จำแนกตามเพศ				
ชาย	ชั่วโมง	36.41	63.26	29.24
หญิง	ชั่วโมง	34.56	61.60	28.85
จำแนกตามกลุ่มประเภทพนักงาน				
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	112.57	121.7	98.28
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	38.45	69.56	41.16
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง	25.46	69.11	31.46
กลุ่มพนักงาน	ชั่วโมง	26.52	61.39	26.98
กลุ่มสัญญาจ้าง	ชั่วโมง	30.5	14.75	9.83
งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากร	บาท/คน/ปี	14,852.18	14,210.98	10,993.02

หมายเหตุ การจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพศชายและหญิงจะพิจารณาคัดเลือกและอนุมัติให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตรต่าง ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ ตามแนวนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ ธสน.

ตัวอย่างหลักสูตรเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้แก่พนักงาน^[404-2]

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ผลสำเร็จ
Corporate Business Academy: การบริการด้วยใจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ (Service Mind to Service Excellence) เรียนรู้เทคนิคการสื่อสาร และการรับฟัง เพื่อเข้าใจผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง เสริมทัศนคติแห่งการบริการด้วยใจ สร้างภาพลักษณ์อย่างมืออาชีพ	พนักงานจากทุกฝ่ายงาน และผู้ที่ดูแลแผนแม่บท ด้านวัฒนธรรมต่าง ๆ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 22 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 22 คน
SMEs Academy: โครงการยกระดับทักษะและสมรรถนะ RM (RM Uplift Program) ยกระดับทักษะในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ตลอดทุกช่วงของ Customer Journey ตั้งแต่การสร้างการรับรู้ (Awareness) ไปจนถึงการดูแลหลังการขาย (Retention & Loyalty) โดยมุ่งเน้นทั้ง Mindset, Skillset และ Toolset ที่เชื่อมโยงกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงานสายงานวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 75 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 75 คน
Digital Academy: Data Decision Making & Problem Solving เพื่อเพิ่มทักษะวิเคราะห์ วิเคราะห์ที่ใช้ข้อมูลเป็นจุดตั้งต้นในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหา และการนำเสนอที่โน้มน้าวใจและขับเคลื่อน การตัดสินใจด้วยข้อมูลด้วยการฝึกคิดเชิงเหตุผล	พนักงานจากทุกฝ่ายงาน ที่ต้องการใช้ข้อมูลในการ ปฏิบัติงานที่ซับซ้อน โดยมี AI เป็นตัวช่วยเสริมในการ วิเคราะห์	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 30 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 30 คน
Innovation Academy: Generative AI for Business Productivity ยกระดับการทำงาน ให้พนักงานสามารถใช้ AI ในการทำงาน และใช้ประโยชน์จาก AI ได้เต็มประสิทธิภาพ	พนักงานจากทุกฝ่ายงาน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 56 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 56 คน
Leadership Academy: Mastering Coaching & Feedback เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องการบริหารคนที่สำคัญและสามารถนำองค์ความรู้ ด้านการโค้ชและการให้ Feedback แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาไปปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงานกลุ่มผู้บริหาร ระดับกลาง	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 22 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 22 คน

กิจกรรมเพื่อ Well Being

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลสำเร็จ
กิจกรรม EXIM Wellness Day: Workplace Happiest <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Workshop “Facial Yoga & Massage” กิจกรรม Workshop “Mental Health in Workplace” 	พนักงานที่สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจ อยู่ที่ร้อยละ 94.20 คะแนนความพึงพอใจ อยู่ที่ร้อยละ 96.40
กิจกรรมด้านสุขภาพกาย ได้แก่ กิจกรรมโยคะทุกวันจันทร์ และกิจกรรม Zumba ทุกวันพุธ ณ EXIM CLUB ชั้น 25 อาคาร เอ็กซีเอ็ม	พนักงานที่สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คนต่อครั้ง ความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรมชมบ๊ายยูที่ร้อยละ 94.22 และกิจกรรมโยคะอยู่ที่ร้อยละ 97.00 และจัดทำ After Action Review หลังประเมินความ พึงพอใจ เพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรม ในครั้งต่อไป
กิจกรรมเตรียมเกษียณ อย่างเกษม เพื่อให้แนวทางในการวางแผน ดูแลสุขภาพกาย ใจ และสุขภาพ การเงินได้อย่างเหมาะสม และสามารถเตรียมตัวเพื่อปฏิบัติตน หลังเกษียณอายุได้อย่างมีความสุข	พนักงานที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป	คะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ ร้อยละ 92.70



การดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน^[403-1]

รสน. มุ่งมั่นในการสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของบุคลากร โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทั้งยังมีการส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงานอย่างเป็นประจำ โดยการจัดอบรมและฝึกซ้อมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการกู้ชีพเบื้องต้น (Basic Life Support) การฝึกอบรมการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (Automatic External Defibrillator : AED) การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.วิชาชีพ/จป. บริหาร/จป. หัวหน้างาน) การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟให้กับพนักงานทุกปี⁽⁴⁰³⁻⁵⁾ และมีการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน เช่น การตรวจวัดแสงสว่าง ค่าฝุ่น PM 2.5 และ การปรับปรุงระบบปรับอากาศในอาคาร รวมถึงการทำความสะอาดเชิงรุก เช่น การล้างเครื่องปรับอากาศ และการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในพื้นที่ติดเชื้อ^[403-7] เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม

อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support : BLS) และการซ้อมหนีไฟ



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 อัตราการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) ^[403-9]	0 ครั้ง	0 ครั้ง*
 อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource)	0 คน	0 คน
 ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว ^[403-8]	100%	100%

หมายเหตุ : *มีการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (แผ่นดินไหว) จำนวน 1 คน

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ธสน. เสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ EXIM's DNA โดยเชื่อมโยงกับการประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competency) และถือเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการยกระดับสมรรถนะของบุคลากร อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศที่เอื้อต่อการผลักดันค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เช่น การทบทวนโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการปฏิบัติงาน การแสดงพฤติกรรมต้นแบบ (Role Model) ของผู้บริหารระดับต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังผลักดันผ่านการสื่อสาร การยกย่องผู้ให้บริการนำเสนอชื่อให้เป็นไอตลอดตามค่านิยมด้านต่าง ๆ ตลอดจนการสำรวจ “EXIM Core Values and Culture Survey” ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติการรับรู้ ความตระหนัก/ความเข้าใจ และการแสดง/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สำคัญ และนำผลสำรวจมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในปีถัดไปอย่างเป็นระบบ สำหรับปี 2568 ได้มีการจัดอบรมที่เกี่ยวข้องกับ Culture ขององค์กร ดังต่อไปนี้

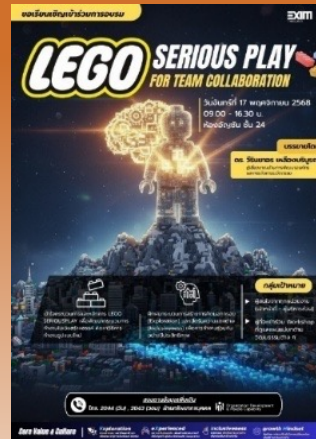
01

หลักสูตร การบริการด้วยใจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ (Service Mind to Service Excellence) ตรงกับ EXIM's DNA ด้าน Experience วันที่ 25 พ.ย. 68



02

หลักสูตร Lego Serious Play for Team Collaboration ตรงกับ EXIM's DNA ด้าน Exploration และด้าน Inclusiveness วันที่ 17 พ.ย. 68



03

หลักสูตร กรอบความคิดแบบเติบโตเพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า (Growth Mindset for Better Result) ตรงกับ EXIM's DNA ด้าน Growth Mindset วันที่ 10 ก.ย. 68



นอกจากนี้ ธสน. ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและเสริมสร้างให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธสน. ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง การอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) เชื่อมโยงกับแนวทางการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Banking) ดังนี้

- **โครงการอบรมความรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)** มีผู้เข้าร่วมอบรม 71 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 95.71
- **การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืน** มีผู้เข้าร่วมอบรม 69 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 95.39

การวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ธสน. ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของบุคลากรพร้อมเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานประจำปี การเข้าร่วมกิจกรรม การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยนำผลจากการสำรวจมาจัดทำเป็นแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างจุดแข็งที่ทำได้ ควบคู่กับการยกระดับสิ่งที่บุคลากรอยากให้มีการปรับปรุงภายใต้จุดสัมผัส (Touch Points) ที่สำคัญของเส้นทางการสร้างประสบการณ์ที่ดีของบุคลากร (Employee Experience) อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ เช่น ตามช่วงอายุ (Generation) ตามอายุงาน ตามกลุ่มตำแหน่ง และตามสถานที่ปฏิบัติงาน

ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานปี 2568



ระดับความพึงพอใจของพนักงาน

ร้อยละ **77.57**



ระดับความผูกพันของพนักงาน

ร้อยละ **80.60**



สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม^[3-3]

คณะกรรมการธนาคารอนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ เอส.น. ที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) และหลักความเท่าเทียมในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยสื่อสารนโยบายฯ แก่บุคลากรทุกระดับเป็นประจำทุกปี และจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก โดย เอส.น. บูรณาการการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนสู่การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามหลัก Three Lines of Defense จัดเตรียมมาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นควบคู่กับการคุ้มครองสิทธิแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และการไม่ยอมรับการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ พร้อมส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และสิทธิในการรวมกลุ่มอย่างเสรี นอกจากนี้ เอส.น. ให้บริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรม สนับสนุนกลุ่มที่ขาดโอกาส และคัดกรองลูกค้าและคู่ค้าตามหลัก ESG เพื่อหลีกเลี่ยงการสนับสนุนธุรกิจที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและกลุ่มเปราะบาง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



พนักงานทุกระดับรับทราบ
 นโยบายสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **100**



คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ
 ที่สำคัญทุกรายได้รับการประเมิน
 ด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **100**



ไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน
 หรือละเมิดกฎหมายแรงงาน
 ทั้งการใช้แรงงานเด็ก แรงงาน
 บังคับ หรือการละเมิดสิทธิของชน
 กลุ่มน้อยและชนพื้นเมือง
 ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ^{[408-1] [409-1] [411-1]}



ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิใน
 การรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง
 ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ^[407-1]



ไม่มีกรณีการร้องเรียน
 ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
 รวมถึงการเลือกปฏิบัติ
 และการคุกคามทุกกรณี ^[406-1]

ผลการดำเนินงานปี 2568



พนักงานบริหาร
 และลงนามรับทราบ
 นโยบายสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **100**



คู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีนัยสำคัญ
 ได้รับการประเมินด้าน
 สิทธิมนุษยชนตามเกณฑ์
 ที่ธนาคารกำหนด

ร้อยละ **100**



0 กรณี
 การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ
 หรือการละเมิดสิทธิชนกลุ่มน้อยและ
 ชนพื้นเมือง ในห่วงโซ่อุปทาน ^[408-1]
^{[409-1] [411-1]}



0 กรณีการละเมิดสิทธิ
 ในการรวมกลุ่มและการเจรจา
 ต่อรองร่วม ^[407-1]



0 กรณี
 ร้องเรียนด้าน
 การเลือกปฏิบัติหรือ
 การคุกคามในที่ทำงาน ^[406-1]

เป้าหมายปี 2569



พนักงานทุกระดับรับทราบนโยบาย
 สิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **100**



ไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน
 หรือละเมิดกฎหมายแรงงาน
 ทั้งการใช้แรงงานเด็ก แรงงาน
 บังคับ หรือการละเมิดสิทธิ
 ของชนกลุ่มน้อยและชนพื้นเมือง
 ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ^{[408-1] [409-1] [411-1]}



ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิในการ
 รวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง
 ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ^[407-1]



ไม่มีกรณีการร้องเรียน
 ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
 รวมถึงการเลือกปฏิบัติ
 และการคุกคามทุกกรณี ^[406-1]

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของธนาคารในฐานะสถาบันการเงินที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และชุมชน หากธนาคารหรือคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การเลือกปฏิบัติ การคุกคามในที่ทำงาน การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กร นำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล ตลอดจนความเสี่ยงด้านสินเชื่อ หากลูกค้าที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินเผชิญข้อกล่าวหาหรือบทลงโทษจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้และคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อ นอกจากนี้ การไม่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติภายในองค์กรยังอาจส่งผลต่อขวัญกำลังใจของพนักงาน การรักษาบุคลากร และประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม

โอกาส

การบริหารจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบถือเป็นโอกาสสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการพิจารณาสินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ช่วยยกระดับคุณภาพพอร์ตธุรกิจและลดความเสี่ยงในระยะยาว อีกทั้งยังเปิดโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางหรือผู้ที่ยังเข้าถึงบริการทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของธนาคารในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมภายในองค์กร ยังช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของธนาคารในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน^[3-3]

ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ภาคธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ และเป็นพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอย่างเป็นธรรม มีการสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ เอส.บ. ที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ผนวกกับแนวคิดความเท่าเทียมกันในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นหลักการและกฎหมายด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เผยแพร่ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ระดับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกจ้างของ เอส.บ. มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของ เอส.บ. ตลอดจนส่งเสริมให้กำหนดกลไกการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สนับสนุนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายสิทธิมนุษยชน

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (เอส.บ.) ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ เอส.บ. ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ เอส.บ. มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามในทิศทางเดียวกัน โดยครอบคลุมแนวทางการกำกับดูแลด้านความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงแนวทางการต่อต้านการคุกคามในที่ทำงาน ภายใต้นโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมกันในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นหลักการสำคัญตามกฎหมายและมาตรฐานการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ

ธนาคารได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการป้องกัน จัดการ และแก้ไขปัญหาการเลือกปฏิบัติในกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการป้องกันการคุกคามในที่ทำงานทุกรูปแบบ เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือการค้ามนุษย์ การมีเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรอง รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอย่างเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติภายในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ทั้งนี้ หากพบกรณีการคุกคามหรือการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในที่ทำงาน ธนาคารจะดำเนินการพิจารณา สอบสวน และดำเนินการอย่างเด็ดขาด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร และมีขอบเขตครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ เอส.บ. ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามหลักการและแนวทางที่ระบุไว้ในนโยบายอย่างเคร่งครัด ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึง คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ เอส.บ. ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสอื่น ๆ เช่น ผู้พิการ ชนพื้นเมือง เป็นต้น

สามารถศึกษารายละเอียด นโยบายสิทธิมนุษยชน เพิ่มเติมได้ที่
<https://www.exim.go.th/getattachment/นโยบายสิทธิมนุษยชน>

หรือสแกน QR Code ไปยังนโยบายสิทธิมนุษยชน



กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



1

กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ ธสน.



2

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน



3

บูรณาการผลการประเมินสู่การบริหารจัดการ
 ทั่วภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน



4

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน



5

กลไกการรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการ
 แก้ไขและเยียวยา^[2-25]



6

เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ธสน. ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคาร เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของกิจกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามและจัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลสื่อสารและจัดอบรมให้พนักงานมีความตระหนักรู้และความเข้าใจในประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของ ธสน.

ธสน. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งสิทธิของบุคลากร คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีประเด็นความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญดังนี้

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

การคุ้มครองสิทธิของพนักงานตลอดเส้นทางการจ้างงาน (Employee Journey) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติ การละเมิดสิทธิในการรวมกลุ่ม และการเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านการกำหนดให้การตัดสินใจด้านบุคลากรทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหา การอบรม การประเมินผล ไปจนถึงการเลื่อนขั้น ขึ้นเงินเดือน ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณสมบัติ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุผลด้านเพศ เชื้อชาติ อายุ ศาสนา หรือความพิการ นอกจากนี้ ธสน. ยังส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความแตกต่างและให้คุณค่ากับทุกคนอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนทั้งฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ และสภาพการจ้างงาน รวมถึงมีกลไกในการรับฟังปัญหา ขอร้องเรียน และระงับข้อขัดแย้งอย่างเป็นธรรม ในกรณีที่มีการเลิกจ้าง ธสน. ยึดหลักการตามอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และกฎหมายแรงงาน โดยพนักงานจะได้รับเงินชดเชยตามที่กฎหมายกำหนดหากเป็นการเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม

ความเสี่ยงด้านแรงงานและชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน

ธสน. ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน โดยมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะไม่ประกอบกิจการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือให้บริการทางการเงินที่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก สตรี ผู้พิการ และแรงงานข้ามชาติทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESG Due Diligence) เพื่อกลั่นกรองก่อนการพิจารณาสินเชื่อ ขณะเดียวกัน ในการดำเนินงานภายใน ธสน. มีข้อบังคับว่าด้วยพนักงานที่กำหนดคุณสมบัติพนักงานต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้เสนอราคาต้องไม่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการไม่จ้างแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ สำหรับการคุ้มครองสิทธิชุมชน นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อของ ธสน. ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าจะสนับสนุนการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อแก่ภาคธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการละเมิดสิทธิของชุมชน

ความเสี่ยงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิทธิพลเมือง

ธสน. มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงาน โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย รวมถึงการติดตั้ง Face Scan และ Finger Scan การตรวจสอบอาคารตามกฎหมาย และการจัดทำคู่มือความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากรทุกคน ในด้านสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ธสน. เคารพสิทธิเหล่านี้ของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยส่งเสริมให้สามารถแสดงความคิดเห็นทางการเมืองได้อย่างอิสระ รวมกลุ่มได้อย่างสงบ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสรีตามหลักการสากล

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและจรรยาบรรณ

ธสน. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิผู้ถือหุ้น ทรัพย์สินทางปัญญา และการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ธนาकारยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีการจัดการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นเป็นประจำ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและกำหนดแนวทางตามเป้าหมายขององค์กร สำหรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ธสน. มีนโยบายและคู่มือที่ชัดเจนในการป้องกันการละเมิด โดยกำหนดให้พนักงานใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และมีระบบบริหารจัดการเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาที่ธนาकारเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ สัญญาจัดซื้อจัดจ้างยังระบุให้คู่ค้าต้องไม่นำผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในการให้บริการ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและจริยธรรมทางการตลาด ธสน. มีนโยบายที่ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง ต่อต้านการทุจริต และแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ รวมถึงมุ่งมั่นให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยให้ข้อมูลครบถ้วน ไม่เกินจริง และเพียงพอต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านสุขภาพจิตและการดำเนินงานเพื่อสังคม

ธสน. ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและบทบาทในการรับผิดชอบต่อสังคม มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ EXIM Wellness Program เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจ ป้องกันโรค Office Syndrome และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และในการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ธสน. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคมที่ชัดเจนในคู่มือ CSR in Process เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการต่าง ๆ จะคำนึงถึงสิทธิของชุมชนอย่างแท้จริงและส่งผลประโยชน์สูงสุดแก่สังคมโดยรวม



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการดำเนินงานของ เอส.อ.	มาตรการ / กลไกในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง
หน่วยงานกำกับดูแล	การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ	ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	การรายงานข้อมูลต่อหน่วยงานกำกับดูแล และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
ผู้ถือหุ้น	สิทธิของผู้ถือหุ้น การเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม	ให้ข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องและเท่าเทียม จัดประชุมผู้ถือหุ้นโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อมูลผ่านเว็บไซต์/รายงานประจำปีอย่างเท่าเทียม - ระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลของผู้ถือหุ้น - ช่องทางสอบถาม/ร้องเรียนสำหรับผู้ถือหุ้น
คณะกรรมการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ตรวจสอบความเสี่ยงและกำกับกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินคณะกรรมการประจำปี - การเปิดเผยผลประเมินธรรมาภิบาล - การมีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) - นโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
พนักงาน	สิทธิแรงงาน ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	ให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบจัดการความปลอดภัยในการทำงาน (OHS) - ช่องทางร้องเรียนไม่เปิดเผยตัวตน (Whistleblowing) - นโยบายต่อต้านการคุกคามและเลือกปฏิบัติ - การพัฒนาทักษะและอบรมพนักงาน
ลูกค้า	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเป็นธรรม	ให้บริการอย่างโปร่งใส คุ้มครองข้อมูลลูกค้าตาม PDPA	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้ารหัส/จำกัดสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล - บริการให้คำแนะนำทางการเงินอย่างเป็นธรรม (Fair Lending) - ช่องทางร้องเรียนลูกค้า - นโยบาย PDPA และการอบรมเจ้าหน้าที่
คู่ความร่วมมือ	การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน	ร่วมมืออย่างโปร่งใส ตรวจสอบมาตรฐานสิทธิมนุษยชนของพันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินความเสี่ยงคู่ความร่วมมือ (Due Diligence) - เงื่อนไขด้านสิทธิมนุษยชนในสัญญา - การติดตามผลการดำเนินงานร่วมกัน
คู่ค้า	สิทธิแรงงาน การจ้างงานที่เป็นธรรม และการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ	คัดเลือกอย่างโปร่งใส กำหนดมาตรฐานแรงงานและจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - Supplier Code of Conduct - การตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Audit) - ข้อกำหนดห้ามใช้แรงงานเด็ก/บังคับ
ผู้ส่งมอบ	สภาพการทำงานที่ปลอดภัย และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	ดำเนินงานร่วมกันบนพื้นฐานความปลอดภัยและจริยธรรมแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินสภาพการทำงานของผู้ส่งมอบ - จัดทำสัญญาที่กำหนดมาตรฐานแรงงานที่ต้องปฏิบัติ - ติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน
สังคมและชุมชน	ผลกระทบต่อชุมชน สิทธิของชุมชน และกลุ่มเปราะบาง	สนับสนุนการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการที่ไม่ก่อผลกระทบต่อชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลกระทบต่อสังคม (SIA) - รับฟังความคิดเห็นประชาชน (Public Hearing) - โครงการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง - ติดตามผลกระทบระยะยาว

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสม.

1. ธสม. กำหนดการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของสหประชาชาติ และหลักการ 3 Lines of Defense ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น การจัดเตรียมมาตรการที่เหมาะสม การติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Issues) และประสิทธิภาพของการดำเนินงาน รวมถึงการรายงานผล กระบวนการนี้ช่วยให้ ธสม. ระบุ ประเมิน ป้องกัน และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของ ธสม. ได้ ตลอดทั้งการคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรวม
2. ธสม. สื่อสาร ค้ำครอง และป้องกันการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับในทุกกรณี ทั้งการสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพ การปรับตำแหน่งและคำตอบแทน การจัดสวัสดิการ ตลอดจนถึงกระบวนการเลิกจ้าง และ ธสม. ไม่ยอมรับการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ทั้งการคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) และการคุกคามในรูปแบบอื่น ๆ (Non-sexual Harassment) เช่น การคุกคามทางกายและทางวาจาที่สร้างความเสียหายทางจิตวิทยา รวมถึงและการส่งเสริมความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมตามวัฒนธรรมของ ธสม. ตลอดจนให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการร่วมเจรจาต่อรองและการสมาคมอย่างเสรีโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ธสม. มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) ที่มุ่งเน้นการให้บริการแก่ผู้ประกอบการทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ขาดโอกาสทางการเงินให้ได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้โดยไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งยังมีนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกระบวนการประเมินและคัดกรองผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันการให้บริการแก่ธุรกิจที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือธุรกิจที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ธสม. มุ่งดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมสอดคล้องกับหลักกฎหมายของประเทศและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มีแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าและผู้ให้บริการที่เป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ธสม. ในฐานะธนาคารเพื่อการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือประชาชน และชุมชนกลุ่มเปราะบาง ซึ่งรวมถึงผู้พิการ วิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับโอกาสทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้มีอาชีพ มีธุรกิจ มีรายได้ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ผ่านการประสานงานกับชุมชนเพื่อรับรู้ถึงสถานะและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ใช้องค์ความรู้ของ ธสม. ร่วมกับเครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้พัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างรอบด้านตอบสนองความต้องการของชุมชนในทุกมิติ

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาคในองค์กร

ธสม. มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาคในทุกมิติ ผ่านแนวทางการปฏิบัติที่เท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความสามารถทางร่างกาย เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับคุณค่าขององค์กรที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

1. สวัสดิการประกันสุขภาพแบบกลุ่ม: การดูแลอย่างเสมอภาค

ธนาคารให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยจัดให้มีสวัสดิการประกันสุขภาพแบบกลุ่มที่ครอบคลุมทุกเพศและทุกวัย เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเท่าเทียมกัน สวัสดิการดังกล่าวช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพ และมีความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขภาพ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความมั่นคงในการทำงานอย่างยั่งยืน

2. การพัฒนาศักยภาพของทุกคนในองค์กรอย่างเท่าเทียม

ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกเพศหรือสถานะทางเพศ เพื่อให้พนักงานจากทุกกลุ่มมีโอกาสเติบโตและพัฒนาในสายอาชีพอย่างเต็มที่ โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

3. โปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพที่ไม่แบ่งแยกเพศ

ธนาคารพัฒนาโปรแกรมการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตในอาชีพ โดยไม่แบ่งแยกเพศ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานชาย หญิง หรือ LGBTQIA+ รวมถึงการฝึกอบรมด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ ทั้งด้านทักษะการทำงาน เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ โดยเข้าถึงโครงการต่าง ๆ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

4. การสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำอย่างเท่าเทียม

ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานทุกเพศมีโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาและเติบโตเป็นผู้นำ โดยพิจารณาจากความสามารถและศักยภาพในการดำเนินงาน ไม่แบ่งแยกเพศหรือสถานะทางเพศ ทั้งนี้ การปรับตำแหน่งหรือมอบหมายงานใหม่จะพิจารณาบนพื้นฐานของผลงานและความสามารถ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาเส้นทางอาชีพได้อย่างเต็มที่

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity and Inclusion: DEI)^[406-1]

ธนาคารตระหนักว่าความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) เป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพในความแตกต่าง และเปิดรับมุมมองที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมในสังคมและในองค์กร ธนาคารจึงกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ให้ความสำคัญในทุกระดับ ตั้งแต่การสรรหา การแต่งตั้ง การพัฒนา การประเมินผล และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก ปราศจากการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งความคิด ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ ทุพพลภาพ ศาสนา เพศ สีสันทางสังคม อายุ ลักษณะทางกายภาพ ภาษา หรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่นใด^[406-1]

ธนาคารให้ความสำคัญกับการมอบสิทธิประโยชน์อย่างเท่าเทียม โดยจัดสวัสดิการประกันสุขภาพที่ครอบคลุมพนักงานทุกเพศ รวมถึงกลุ่ม LGBTQIA+ และสนับสนุนแนวคิดสมรสเท่าเทียมอย่างเสมอภาค สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นธรรมแก่บุคลากรทุกคน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง และปลูกฝังความเสมอภาคในทุกระดับ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่ม และพัฒนาทักษะผ่านโครงการฝึกอบรมที่เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียม โดยยึดหลักความสามารถ และผลการปฏิบัติงานเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรที่เปิดกว้าง เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และต่อต้านการคุกคามหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริมความเข้าใจในความหลากหลาย ธนาคารได้บูรณาการหลักการ DEI เข้าสู่กระบวนการทำงานในทุกมิติ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร และการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการเลือกปฏิบัติภายในองค์กร^[406-1]



การให้ความรู้และการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ในองค์กร

หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน (E-Learning)	เพื่อให้พนักงานของ ธสน. ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักการด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมถึงสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ในการให้ความเคารพ ความเท่าเทียม และคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น โดยปราศจากอคติ	พนักงานที่เข้ารับการอบรมจำนวน 196 คน
2. โครงการบรรยายพิเศษ เรื่อง “ยกระดับมาตรฐานองค์กร ด้วย Human Rights Due Diligence”	พนักงานผู้เข้าร่วมอบรมทราบถึงกระบวนการทำ HRDD สามารถประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานได้จริง อันจะส่งผลต่อการเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า ลูกค้า นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในและต่างประเทศ	พนักงานที่เข้ารับการอบรมจำนวน 77 คน มีความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหา โครงสร้างของการอบรม คิดเป็นร้อยละ 94.14
3. โครงการบรรยายพิเศษด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หัวข้อ “โกง = ละเมิดสิทธิ: ผลกระทบที่คุณอาจไม่รู้”	ผู้บริหารและพนักงาน ธสน. มีผลประเมินความพึงพอใจต่อการบรรยายพิเศษด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้ที่ตอบแบบประเมินทั้งหมด	มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 55 คน และมีผลประเมินความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 94.44



การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม^[3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักว่าการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนไม่อาจแยกขาดจากความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ การดำเนินการกิจในฐานะสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา จึงมุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และเคารพในบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น การสร้างความเข้าใจ และการทำงานร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ธสน. เชื่อว่าการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต้องครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันไป จึงมุ่งสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างความรู้ทางการเงินและการประกอบอาชีพ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการส่งเสริมค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาของประเทศในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน^[3-3]

เป้าหมายปี 2568



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (นับไม่ซ้ำกับจำนวนลูกค้า SMEs ทั้งสิ้นชื่อและประเภท)

2,696 ราย



ระดับการรับการสื่อสารหรือการส่งต่อ CSR มากกว่า

ร้อยละ **80**



ระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานในแต่ละกิจกรรม CSR มากกว่า

ร้อยละ **75** ของจำนวนเป้าหมาย



จำนวนโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

อย่างน้อย **1** โครงการ



จำนวนโครงการ CSR ที่ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน/ลูกค้า อย่างน้อย 1 โครงการ และจำนวนโครงการ CSR ที่ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

อย่างน้อย **1** โครงการ



จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพของชุมชน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในพื้นที่โดยรอบที่ตั้งสำนักงานใหญ่หรือสาขาของ ธสน. ตลอดจนพื้นที่ที่ ธสน. ดำเนินกิจกรรม CSR ต่อเนื่อง

อย่างน้อย **1** โครงการ



ผลสำเร็จในการจัดทำแนวทางประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ CSR

ผลการดำเนินงานปี 2568



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการอบรม

3,005 ราย

(นับไม่ซ้ำกับจำนวนลูกค้า SMEs ทั้งสิ้นชื่อและประเภท)



ผลสำรวจการรับการสื่อสารหรือการส่งต่อ CSR ด้าน CSR

ร้อยละ **100**



พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ตามจำนวนเป้าหมาย

ร้อยละ **100**

ทุกกิจกรรมที่เชิญชวนพนักงานเข้าร่วม



จำนวนโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

1 โครงการ



จำนวนโครงการ CSR ที่ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน/ลูกค้า 2 โครงการ และจำนวนโครงการ CSR ที่ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

1 โครงการ



จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพของชุมชน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในพื้นที่โดยรอบที่ตั้งสำนักงานใหญ่หรือสาขาของ ธสน. ตลอดจนพื้นที่ที่ ธสน. ดำเนินกิจกรรม CSR ต่อเนื่อง

จำนวน **2** โครงการ



การคำนวณ SROI โครงการ CSR ของ ธสน. ได้แก่ “โครงการชุมชนเข้มแข็ง ความเป็นอยู่ยั่งยืน จังหวัดน่าน”

- ผลตอบแทนด้านภาพลักษณ์ : 2.10 บาทต่อการลงทุน 1 บาท
- ผลตอบแทนด้านพลังงาน : 234,515 บาท/ปี
- ผลตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน : คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ความเข้มแข็งของชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

เป้าหมายปี 2569



จำนวนโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐหรือเอกชน 1 โครงการ และระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **80**



จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพชุมชนที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐหรือเอกชนในพื้นที่โดยรอบที่ตั้งสำนักงานใหญ่หรือสาขาของ ธสน. ตลอดจนพื้นที่ที่ ธสน. ดำเนินการ CSR คำนวณ 1 โครงการ และระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ **80**



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งออกได้เพิ่มขึ้น 370 ราย (นับถึงกิจกรรมที่ ธสน. จัดเอง จัดร่วมกับพันธมิตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่พันธมิตรจัดขึ้น) และจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน

2,830 ราย



พนักงานที่เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินการอบรมด้าน CSR/ESG ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 และระดับความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **80**

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงถือเป็นประเด็นสำคัญ หากโครงการไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ขาดความโปร่งใส หรือถูกมองว่าเป็นเพียงกิจกรรมเชิงภาพลักษณ์ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ การดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอกยังมีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและมาตรฐานการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคาร

อีกทั้ง การใช้ทรัพยากรจำนวนมากในโครงการพัฒนาชุมชน หากขาดระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้ไม่สามารถวัดความคุ้มค่าและผลกระทบที่แท้จริงได้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณในระยะยาว นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก ความผันผวนทางการค้า หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาจทำให้โครงการหยุดชะงักหรือไม่บรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ ดังนั้น ธสน. จำเป็นต้องบูรณาการการจัดการความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การพัฒนาชุมชนเกิดความยั่งยืนควบคู่กับความมั่นคงทางธุรกิจขององค์กรในระยะยาว

โอกาส

การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับสังคมในระยะยาว การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งด้านสุขภาพ จิตใจ และความมั่นคงทางการเงิน ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นรากฐานของระบบเศรษฐกิจโดยรวม เมื่อชุมชนมีศักยภาพในการประกอบอาชีพและบริหารจัดการทางการเงินได้ดีขึ้น ย่อมเพิ่มโอกาสในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานการส่งออกในอนาคต อันเป็นการขยายฐานลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจของธนาคารโดยตรง

นอกจากนี้ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเงิน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนกิจกรรมที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยังเอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน เช่น สินเชื่อสีเขียวหรือสินเชื่อเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการค้าโลกที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐาน ESG มากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ^[3-3]

ธสน. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และการเงิน ผ่านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างอาชีพและรายได้ รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ธสน. ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนระดับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การให้ความรู้ด้านการเงินและการประกอบอาชีพโดยใช้วัตถุดิบและภูมิปัญญาในท้องถิ่นบูรณาการกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างรายได้ควบคู่กับการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ การสนับสนุนเงินทุนให้แก่หน่วยงานเพื่อการพัฒนาและสาธารณประโยชน์ด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ^[413-3]

โครงการและกิจกรรม CSR-CSV

ธสน. มุ่งมั่นเสริมสร้างมาตรฐานความเป็นอยู่เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมกับมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมและสภาพแวดล้อม โดยมุ่งยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในกระบวนการหลักทางธุรกิจ (CSR-In-Process) และในลักษณะกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-After-Process) สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมใน 3 ด้าน ได้แก่ การให้ (Giving) การดูแล (Caring) และการเติมเต็มคุณค่าแห่งชีวิต (Fulfilling) ตลอดจนให้ความสำคัญและพัฒนายกระดับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม หรือ CSV (Creating Shared Value)

โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ

ธสน. จัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-NEWS เพื่อเผยแพร่บทความเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และเรื่องราวความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้า ธสน. เผยแพร่ทางอีเมลไปยังสมาชิกจำนวนกว่า 18,000 รายชื่อ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ ธสน. www.exim.go.th และ Facebook Page “EXIM Bank of Thailand” นอกจากนี้ ธสน. ยังจัดทำทวิจยธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น ต่อเดือน เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการและสาธารณชน ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์



ในปี 2568 ธสน. ดำเนินการสื่อสารโดยตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ที่สนใจเริ่มต้นและขยายธุรกิจส่งออก ให้สามารถเข้าถึงบริการของ ธสน. ทั้ง 3 ด้าน คือ การเติมความรู้โอกาสและเครือข่ายทางธุรกิจ และเงินทุน โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางการเศรษฐกิจโลก และผลกระทบต่อประเทศไทย แนวนโยบาย ผลผลิตภัณฑ์ของธนาคาร และกรณีศึกษาความสำเร็จ (Success Story) ซึ่งถ่ายทอดบทเรียนที่มีคุณค่าจากประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการไทยในการเริ่มต้นและขยายธุรกิจจนประสบความสำเร็จในเวทีการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบบทความและคลิปวิดีโอ ทาง YouTube “EXIM Bank of Thailand” และเว็บไซต์ของธนาคาร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง อันจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและนำเสนอเคล็ดลับความสำเร็จทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการหรือบุคคลธรรมดาที่ประกอบธุรกิจแต่ยังไม่ได้เริ่มต้นส่งออกพร้อมเข้าสู่เวทีโลกตามภารกิจของ ธสน.



โครงการ EXIM เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ธสน. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) บริษัท ชีววิถี เอิร์ธ จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้า ธสน. และบริษัท ปัญญา เนเชอรัล แอนด์ เทรตติ้ง จำกัด ลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการวิสาหกิจกลุ่มสันติรักษ์ผึ่งป่า และส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก พร้อมร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพน้ำดื่มเชิงพาณิชย์และการตลาดออนไลน์ ตลอดจนแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่มีมูลค่า เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชน ณ วังน้ำหลงฟาร์มสเตย์ ตำบลสันทะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน



โครงการ EXIM CSR Strong Synergizer

ธสน. ร่วมกับสมาคมกีฬาวิ่งปั่นระยะทางแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม CSR มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน เครื่องอุปโภคบริโภค และสนับสนุนงบประมาณในการซ่อมแซมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ให้แก่โรงเรียนเพียงหลวง 3 สาขาพระธาตุโอบ่อง และโรงเรียนบ้านท่ามะเตือ จังหวัดกาญจนบุรี

ธสน. ร่วมกับลูกค้าสาขาเชียงใหม่ กลุ่มบริษัท ชารวมมิตร จำกัด มอบเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก อุปกรณ์การศึกษา และอุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนบ้านปางห้วยตาด และโรงเรียนบ้านปางกว้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และ ธสน. ร่วมกับลูกค้าสาขาเชียงใหม่ บริษัท ชีววิถีเอิร์ธ จำกัด ส่งมอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก อุปกรณ์ช่วยดูแลผู้ป่วยติดเตียง และสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน



คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วว. และบริษัท ปัญญา เนเชอรัล แอนด์ เทคดิง จำกัด ลงพื้นที่เยี่ยมชมการพัฒนาพื้นที่ห้วยน้ำเพี้ย บ้านเขตวัน ตำบลสันทะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน และส่งมอบพันธุ์กล้าไม้สมุนไพรและไม้ผล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อส่งออก

โครงการ EXIM เพื่อสิ่งแวดล้อม

รสน. ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเกี๋ยน และลูกค้าสาขาเชียงใหม่ บริษัท ชีววิถีเฮิร์บ จำกัด

รสน. ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไทปลูกดอกทานตะวัน เพื่อปรับภูมิทัศน์พื้นที่สาธารณะในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื่องในวันพืชมงคลและวันดินโลก ซึ่งตรงกับวันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี ณ บริเวณ กม. 7 ถนนวิภาวดีรังสิต

โครงการ EXIM เพื่อการเงินในชุมชน

รสน. ร่วมกับ วว. วิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกี๋ยน ลูกค้าสาขาเชียงใหม่ บริษัท ชีววิถีเฮิร์บ จำกัด และบริษัท ปัญญา เนเชอรัล แอนด์ เทคดิง จำกัด จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและการค้าออนไลน์ รวมทั้งเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการตลาดและการเงิน โดยมีกลุ่มเกษตรกรจากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสันทะรักษ์ฝั่งป่า และวิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกี๋ยน จำนวน 39 คน เข้าร่วมกิจกรรม ณ วิสาหกิจชุมชนชีววิถีตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน โดยผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 84



โครงการ EXIM เพื่อสุขภาพชุมชน

รสน. ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไท จัดกิจกรรม “ชุมชนคนอารีย์...บริจาคโลหิตต่อชีวิต ด้วยจิตอาสา” เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหมายมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2568 ณ อาคารเอ็กซิม สำนักงานใหญ่

รสน. สนับสนุนโครงการส่งเสริมพัฒนาดนตรีและสุนทรีภาพแก่ผู้เรียน (วงดุริยางค์) ให้แก่โรงเรียนภูคาวิทยาคม เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของนักเรียน และพัฒนาให้นักเรียนมีความสามารถทางด้านดนตรีและมีสุนทรีภาพในตนเอง ณ โรงเรียนภูคาวิทยาคม อำเภอปัว จังหวัดน่าน

โครงการ EXIM เพื่อโอกาสในการประกอบอาชีพ

รสน. สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กในอุปการะของมูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว (Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family: FORDEC) เพื่อเรียนต่อสายอาชีพ รวมถึงค่าอาหารและอุปกรณ์ด้านการศึกษาให้แก่เด็กด้อยโอกาส พร้อมทั้งช่วยเหลือครอบครัวผู้ยากไร้ เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

รสน. สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ จังหวัดนันทบุรี เพื่อสนับสนุนให้มูลนิธิฯ จัดการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ให้แก่ผู้พิการทางกายภาพหรือทางการเคลื่อนไหวได้มีความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ศักยภาพและความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ในการประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน



โครงการ CSR อื่น ๆ

ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันจัดทำถุงยังชีพให้แก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัย เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้น ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคใต้ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

1. ผู้บริหารและพนักงานร่วมส่งมอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทางภาคเหนือ ณ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย
2. ผู้บริหารและพนักงานร่วมส่งมอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. จัดทำถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยเฉพาะอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง ผ่านโครงการ “กองทัพบก โดย ช่อง 5 รวมใจ ช่วยภัยพิบัติ”
4. จัดทำถุงยังชีพผ่านกิจกรรมจิตอาสา “คนคลังส่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวภาคใต้” กระทรวงการคลัง
5. ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันส่งมอบอาหารสำเร็จรูป น้ำดื่ม และของใช้จำเป็นอย่างเร่งด่วน ให้แก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัย ณ บริเวณวงเวียนน้ำพุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
6. โครงการ EXIM Care for Hat Yai ผู้บริหารและพนักงานจากสำนักงานใหญ่และสาขาหาดใหญ่ร่วมกันส่งมอบข้าวสาร เครื่องครัว และน้ำดื่ม ให้แก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัย ณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ผลลัพธ์ทางสังคม (SROI)

ในปี 2568 ธสน. ได้นำกรอบมาตรฐานการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ในการประเมินโครงการ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารจัดการผลตอบแทนทางสังคมจากการดำเนินโครงการ เปรียบเทียบโอกาสการลงทุนในมิติต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ปรับปรุง และวางแผนเพื่อเพิ่มมูลค่าโครงการในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดมีดังนี้

โครงการชุมชนเข้มแข็ง ความเป็นอยู่ยั่งยืน จังหวัดน่าน	SROI
• ผลตอบแทนด้านภาพลักษณ์	2.10 บาทต่อการลงทุน 1 บาท
• ผลตอบแทนด้านพลังงาน	234,515 บาท/ปี
• ผลตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน	คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ความเข้มแข็งของชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น





การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม [3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื่องจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นภาคส่วนที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและก่อให้เกิดมลภาวะในสัดส่วนสูง จึงจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และเอื้อต่อการแข่งขันให้กับภาคส่วนอื่นของสังคม

ธนาคารได้นำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE) มาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินความสมดุลระหว่างคุณค่าทางเศรษฐกิจที่องค์กรสร้างขึ้นกับปริมาณทรัพยากรที่ใช้และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ลดมลภาวะจากการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศและระดับโลก

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน [3-3]

เป้าหมายปี 2568



ควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ไม่เกิน **3,752.76** เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)



ริเริ่มโครงการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดการของเสียจากการฝังกลบไปสู่การใช้ประโยชน์ใหม่ (Diversion from Landfill) โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะฝังกลบร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน หรือ

ปริมาณขยะคงเหลือไปสู่การฝังกลบ **261** ตัน

ผลการดำเนินงานปี 2568



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

3,465.06 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)



ริเริ่มโครงการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร โดยปีฐาน

มีปริมาณขยะฝังกลบ **289** ตัน

เป้าหมายปี 2569



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ไม่เกิน **3,802** เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)



ปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัด

ด้วยการฝังกลบให้เหลือเพียง **283** ตัน หรือลดลงร้อยละ **2.08** เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2568)

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ^[3-3]

ความเสี่ยง

การใช้ทรัพยากรโดยขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของธนาคารสูงเกินความจำเป็น ขณะเดียวกัน การจัดการของเสีย สิ่งเศษเหลือ และขยะจากการดำเนินงานที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ส่งผลให้ธนาคารมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าปรับ ค่าชดเชยความเสียหาย และค่าใช้จ่ายในการแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ หากขาดการบริหารจัดการทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ องค์กรจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนตามที่กำหนดไว้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความสามารถในการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ในมิติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน การจัดการทรัพยากร น้ำเสีย และขยะที่ไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพของประชาชนในชุมชนใกล้เคียง และสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน ความขัดแย้งกับชุมชน และต้นทุนเพิ่มเติมจากการเยียวยาความเสียหาย

โอกาส

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Framework) ซึ่งไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว แต่ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ เช่น การลดการใช้ทรัพยากร การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการของเสียอย่างเหมาะสม และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับภาพลักษณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถต่อยอดโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สนับสนุนความยั่งยืน เช่น การสนับสนุนโครงการพลังงานสะอาดและโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ^[3-3]

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพื้นฐานสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธสน. จึงนำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานของธนาคาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality & Net Zero) และแผนชดเชยก๊าซเรือนกระจกของ ธสน. โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. รวมทั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ธสน. มีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ได้แก่ พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้า น้ำ และวัสดุที่จำเป็นในการดำเนินงาน เช่น กระดาษ เพื่อนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) ขอบเขตที่ 2 (Scope 2) และขอบเขตที่ 3 (Scope 3)^[302-1] ธนาคารได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้จัดทำแผนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ

การดำเนินงานดังกล่าวขับเคลื่อนโดยคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยมีบุคลากรทุกระดับจากสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศมีส่วนร่วม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

ทั้งนี้ ธสน. ได้กำหนดแผนงานเพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutrality & Net Zero รวมถึงแผนการชดเชยก๊าซเรือนกระจก^[302-4] โดยแบ่งออกเป็นระยะต่าง ๆ ดังนี้



แผนระยะสั้น

- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดสรรพื้นที่การใช้งานในช่วงหลังเลิกงาน เพื่อจำกัดพื้นที่การใช้พลังงาน
- ปรับปรุงระเบียบการให้เงินกู้กับพนักงานในการชื้อรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง
- เพิ่มการนำน้ำเสียที่บำบัดมาใช้งาน
- การลดการใช้กระดาษ
- การคัดแยกขยะและลดขยะสู่ลานเทกอง

แผนระยะสั้น-กลาง

- การรณรงค์ใช้รถไฟฟ้าในการเดินทางของพนักงาน
- เปลี่ยนรถที่ใช้ในกิจการของธนาคารจากรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า
- เปลี่ยนหลอดไฟฟ้ในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศเป็น LED
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น (Chiller) อาคารสำนักงานใหญ่
- การปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- สำรวจสัดส่วนการ Work from Home ในอนาคต
- จัดสรรพื้นที่การใช้งานในช่วงหลังเลิกงาน
- การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ

แผนระยะยาว

- การเช่าอาคารที่เป็นอาคารเขียวสำหรับสาขา
- การซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573

การบริหารจัดการพลังงาน^[302]

ทรัพยากรพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีบทบาทในการยกระดับคุณภาพชีวิตและวิถีความเป็นอยู่ของคนในสังคม ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ธสน. ดำเนินการบริหารจัดการพลังงานผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและการเดินทาง โดยปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และบริหารจัดการการใช้ยานพาหนะของธนาคารอย่างเหมาะสม อาทิ การจัดประเภทรถยนต์ให้สอดคล้องกับจำนวนผู้โดยสาร การส่งเสริมการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ (รถไฟฟ้า) แทนการใช้รถยนต์ของธนาคารในกรณีที่สามารถเดินทางได้ รวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้เป็นหลอดประหยัดพลังงาน (LED) และการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นระบบอินเวอร์เตอร์ (Inverter) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร เช่น การปิดไฟฟ้ในช่วงพักกลางวันและหลังเลิกงาน และการประชาสัมพันธ์ข้อความร่วมมือในการลดการใช้ไฟฟ้ภายในอาคารสำนักงาน

ในปี 2568 ธสน. ได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นระบบอินเวอร์เตอร์จำนวน 4 เครื่อง และเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED จำนวน 715 หลอด ควบคู่กับการดำเนินมาตรการด้านการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยในปีเดียวกัน ธนาคารมีปริมาณการใช้พลังงานรวมเท่ากับ 18,263.92 จิกะจูล^[302-1] มีความเข้มข้นของการใช้พลังงานเท่ากับ 19.14 จิกะจูลต่อพนักงาน^[302-3] ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้พลังงานรวม^[302-1]

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	2566	2567	2568
การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง			
น้ำมันดีเซล	1,201.56	1,459.35	1,422.34
น้ำมันเบนซิน	4,609.34	4,314.00	4,340.12
พลังงานไฟฟ้า			
พลังงานไฟฟ้าจาก Grid การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้ส่วนภูมิภาค	12,749.86	12,839.97	12,474.21
พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell ติดตั้งที่โรงอาหาร	28.58	26.10	27.25
การใช้พลังงานรวมทั้งหมดขององค์กร	18,589.34	18,639.42	18,263.92

หมายเหตุ

- พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง = 0.0036 จิกะจูล
- น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร = 0.0358 จิกะจูล
- น้ำมันเชื้อเพลิง (เบนซิน) 1 ลิตร = 0.0342 จิกะจูล

ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน ^[302-3]

หน่วย : จิกะจูลต่อพนักงาน

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy intensity ratio) จำแนกตามประเภทการใช้พลังงาน	2566	2567	2568
สัดส่วนการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงต่อพนักงาน	6.76	6.49	6.05
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงาน	14.93	14.79	13.09
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	21.69	21.28	19.14

หมายเหตุ : คำนวณจากปริมาณการใช้พลังงานตามประเภทการใช้พลังงานต่อจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาในประเทศไทย (ปี 2566-2568 โดยมีจำนวนพนักงาน 859 คน 890 คน และ 953 คน ตามลำดับ)

พลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน ^[302-4]

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

รายการ	2566	2567	2568
พลังงานที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน	74,265.90	6,804	35,547.35

มาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าในปี 2568

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

โครงการ	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED สาขา 7 สาขา* จำนวน 715 หลอด 20.58 tonCO ₂ e	41,168.23
การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน จำนวน 4 เครื่อง 21.28 tonCO ₂ e	42,568.51
ดำเนินการซื้อ REC เพื่อ Offset Scope 2 จำนวน 1,300 tonCO ₂ e	2,600,520.10

หมายเหตุ :

การเปลี่ยนหลอดไฟประหยัดไฟค่านวม ณ จากกำลังไฟของหลอดไฟเดิม (kWh1) ลบด้วยกำลังไฟของหลอดไฟ LED ที่เปลี่ยน (kWh2) คูณด้วยเวลาที่ใช้งานเฉลี่ย 2,450 ชั่วโมง/ปี

* 7 สาขา ได้แก่ สาขาบางนา-ตราด กม.3, พระราม 4, รังสิต, ขอนแก่น, เชียงใหม่, หาดใหญ่, แหลมอบัง

การใช้กระดาษ ^{[301-1] [301-2]}

รสน. ได้นำใช้งานระบบ e-Memo & e-Meeting มาใช้ในการส่งเอกสารประกอบการประชุมฯ บันทึกรายการประชุม รวมถึงบันทึกภายในองค์กร และเปลี่ยนเป็นการเชิญประชุมพร้อมแนบไฟล์ข้อมูลผ่านทางอีเมลของผู้เข้าร่วมประชุมแทน ซึ่งผลการดำเนินงานด้วยกระบวนการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกแบบกระบวนการ LOS & CRM/Auto Approval/Auto Contract และ Robotic Process Automation (RPA) เพื่อลดระยะเวลาและทรัพยากรในการทำงาน

ปริมาณการใช้กระดาษ

รายการ	ปริมาณที่ใช้ (รีม)	น้ำหนักรวม (กิโลกรัม)
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 70 แกรม	10,250	22,374.15
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 80 แกรม	383	954.26
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A3 70 แกรม	40	172.45
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด F14 70 แกรม	330	924.00
รวมน้ำหนักกระดาษ		24,424.86

หมายเหตุ

- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 70 แกรม หน้า 0.0044 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 80 แกรม หน้า 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A3 70 แกรม หน้า 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด F14 70 แกรม หน้า 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม

การบริหารจัดการน้ำ^[303]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) เป็นองค์กรธุรกิจด้านบริการ จึงมีการใช้น้ำประปาเป็นแหล่งน้ำหลักเพียงแหล่งเดียว โดยไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีภาวะตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ใช้น้ำให้มีความประหยัดมากยิ่งขึ้น รวมถึงการตรวจสอบและปรับปรุงระบบจัดการน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ และการใช้น้ำหมักจุลินทรีย์ (Effective Microorganisms: EM) เพื่อช่วยในการบำบัดน้ำเสียก่อนระบายสู่ท่อสาธารณะ^[303-1]

ธนาคารมุ่งสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า อาทิ การติดป้ายรณรงค์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) เช่น การนำน้ำไปรดต้นไม้ และทำความสะอาดพื้นที่^[303-1] ควบคู่กับการประเมินประสิทธิภาพของการทำงานผ่านการควบคุมและตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ การจัดการน้ำทิ้งของธนาคารเป็นไปตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด โดยมีการตรวจวัดแหล่งดำเนินงานที่มีการปล่อยน้ำที่อาคารสำนักงานใหญ่ เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งมีการคำนวณปริมาณน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ซ้ำ และปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง^[303-2]

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งดำเนินงาน พบว่าในปี 2568 คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายสู่ท่อสาธารณะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด ทั้งนี้ ธนาคารได้ดำเนินการจัดการด้านการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง อาทิ การทำความสะอาดบ่อพักและระบบระบายน้ำเป็นประจำ การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความเสียหาย รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานลดการทิ้งเศษอาหารลงท่อระบายน้ำ และการเพิ่มการเติมอากาศในระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเสริมประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ธนาคารมีปริมาณการใช้น้ำ รวมทั้งสิ้น 11,405.09 ลูกบาศก์เมตร และมีปริมาณน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) รวมทั้งสิ้น 838.29 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ปริมาณการใช้น้ำ^{[303-3] [304-4] [303-5]}

หน่วย : กิโลกรัม

รายการ	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำประปา	35,871.00	37,552.00	35,443.60
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	275.42	967.14	838.29
ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด	23,231.90	25,394.30	24,876.80
ปริมาณการใช้น้ำ*	12,914.52	63,913.44	11,405.09

หมายเหตุ:

- ปริมาณการใช้น้ำคำนวณจาก (ปริมาณการใช้น้ำประปา + ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) - ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด
- ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำได้จากค่ามิเตอร์ที่ระบุไว้ในเอกสารชำระค่าน้ำของอาคาร



การบริหารจัดการขยะและของเสีย^[306]

ขยะจากการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ส่วนใหญ่เกิดจากวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพ บรรจุภัณฑ์และเศษอาหารจากการให้บริการร้านอาหาร รวมถึงขยะทั่วไปจากกิจกรรมในชีวิตประจำวันของพนักงาน ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และชื่อเสียงขององค์กร อีกทั้งในกรณีที่มีปริมาณขยะจำนวนมาก อาจส่งผลให้ต้นทุนในการบริหารจัดการของเสียเพิ่มสูงขึ้น

ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะภายในองค์กร อาทิ ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเศษอาหาร เพื่อส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ของเสียจากการดำเนินงานได้รับการจัดการโดยบุคคลภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยขยะประเภทต่าง ๆ มีหน่วยงานราชการเป็นผู้จัดเก็บและดำเนินการกำจัดตามขั้นตอนที่ถูกต้อง สำหรับขยะกระดาษ ธนาคารว่าจ้างบริษัทภายนอกที่ผ่านการตรวจสอบและคัดเลือกแล้วว่ามีความมาตรฐานการจัดการที่เหมาะสม ขณะที่ขยะประเภทขวดพลาสติกดำเนินการบริจา

ค้ำให้องค์กรการกุศลเพื่อนำไปรีไซเคิล พร้อมทั้งมีการบันทึกและติดตามปริมาณขยะในแต่ละประเภทอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน^{[306-1] [306-2]}

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งสร้างจิตสำนึกด้านการลดขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแยกขวดพลาสติก การรวบรวมปฏิทินเก่าเพื่อนำไปผลิตอักษรเบรลล์ การใช้กระดาษสองหน้า และการส่งเสริมให้พนักงานใช้แก้วน้ำหรือกระบอกน้ำส่วนตัว เพื่อลดการใช้ขวดพลาสติก^[306-2] โดยในปี 2568 จากการตรวจวัดปริมาณของเสียรวมและของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ พบว่ามีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 107,167.00 กิโลกรัม และมีปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์รวม 11,078.10 กิโลกรัม^{[306-3] [306-4]} ทั้งนี้ ธนาคารมีการติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้วัสดุพลาสติก และการจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพผ่านผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวตามนโยบาย Green IT เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและยั่งยืน

กระบวนการจัดการขยะภายใน ธสน.



ปริมาณของเสียและการจัดการของเสียในองค์กร^{[306-3] [306-4] [306-5]}

หน่วย : กิโลกรัม

ของเสียรวม	2566	2567	2568
จำแนกตามประเภทของเสีย	2566	2567	2568
ของเสียอันตราย			
ขยะอิเล็กทรอนิกส์ / ขยะติดเชื้อ / สารมีพิษ	250.40	268.40	359.80
ของเสียไม่อันตราย			
ขยะอินทรีย์ (เศษอาหาร)	6,975.70	17,827.50	15,021.00
ขยะทั่วไป	67,404.70	78,289.20	80,708.10
ขยะรีไซเคิล ได้แก่ ขวดพลาสติก กระดาษ และกล่องกระดาษ	8,215.00	9,949.10	11,078.10
ปริมาณของเสียรวม	82,845.80	106,334.20	107,167.00

หมายเหตุ: สำนักงานจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เป็นผู้ให้บริการจัดการขยะที่ส่งกำจัด

ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล^[301-2]

หน่วย : กิโลกรัม

รายการ	2566	2567	2568
กระดาษย่อย/ลังกระดาษที่ส่งให้บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	5,423.70	5,702.50	6,400.00
ขวดพลาสติกส่งให้วัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผ้าบังสุกุลจิ๋ว	2,665.60	2,550.00	2,769.50
ถุงพลาสติกส่งให้โครงการ “วน” ของบริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่	125.70	95.70	113.30

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ ธสน.

คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (สกร.) ได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของรัฐวิสาหกิจ เพื่อแสดงถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ธสน. จึงนำข้อมูลปี 2565 เป็นปีฐานในการคำนวณค่า Eco-efficiency โดยนำมูลค่าสินเชื่อและการประกันหารด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

ค่า Eco-efficiency ของ ธสน.

หน่วย : ล้านบาท/tCO₂e

หมวด	2566	2567	2568
Eco-efficiency (EE ₁)	84.86	80.81	80.74
Eco-efficiency (EE ₂)	0.0121	0.0122	0.0144

หมายเหตุ:

สูตรการคำนวณ Eco-Efficiency (EE₁) ของ ธสน. :
$$\frac{\text{Turnover สินเชื่อ และประกัน}}{\text{ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2, 3 Cat 1&5)}}$$

สูตรการคำนวณ Eco-Efficiency (EE₂) ของ ธสน. :
$$\frac{\text{Green Outstanding}}{\text{ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3 Cat 15)}}$$

แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ ธสน. จะเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าของสินเชื่อและการประกันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อคำนวณค่าแฟคเตอร์ (Factor) จากการนำค่า Eco-efficiency ปีปัจจุบันหารด้วยค่า Eco-efficiency ปีฐาน ทำให้ค่าแฟคเตอร์กับ 1.9030 ถือว่าดีขึ้นกว่าปีฐานที่กำหนดค่าไว้เท่ากับ 1 อย่างไรก็ตาม ธสน. มีแผนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแผนการชดเชยคาร์บอน เพื่อให้ ธสน. บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งจะมีผลให้ค่า Eco-efficiency ดีขึ้นเป็นลำดับ

กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ได้จัดทำสื่อเพื่อรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการคัดแยกขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีสื่อสารแก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ทรัพยากรและการรักษาสิ่งแวดล้อม





การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ [3-3] [305]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks and Opportunities) ที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจโลก โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจปรับตัวและเปลี่ยนผ่าน (Transition) สุวิถีคาร์บอนต่ำ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

ธสน. เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กรสำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2608 ตามแผนการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDC) ทั้งนี้ ธสน. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของลูกค้า ควบคู่กับการพัฒนาระบบการรายงานและการติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมสื่อสารผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน [3-3]

เป้าหมายปี 2568



สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและการผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG) ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **43.29**
 ของยอดสินเชื่อรวมทั้งหมด
 ของธนาคาร



ยอดสินเชื่อคงค้างเพื่อสนับสนุนความยั่งยืน (ESG) ไม่น้อยกว่า

79,800 ล้านบาท



สัดส่วนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการใช้พลังงาน (Scope 2) จากปีฐาน 2565 ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **50**



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการใช้พลังงาน (Scope 2) น้อยกว่าหรือเท่ากับ

2,372.13
 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลการดำเนินงานปี 2568



ส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและการผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG)

ร้อยละ **47.78**



ยอดสินเชื่อคงค้างเพื่อสนับสนุนความยั่งยืน (ESG)

88,023 ล้านบาท



สัดส่วนการลดการปล่อย GHG Scope 1 และ 2 จากปีฐาน 2565

ร้อยละ **58.55**



ปริมาณการปล่อย GHG ทั้งหมด น้อยกว่าหรือเท่ากับ

2,206
 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายปี 2569



สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและการผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG) ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **48.90**



ยอดสินเชื่อคงค้างเพื่อสนับสนุนความยั่งยืน (ESG) ไม่น้อยกว่า

92,129 ล้านบาท



สัดส่วนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการใช้พลังงาน (Scope 2) จากปีฐาน 2565 ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ **75**

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ [3-3]

ความเสี่ยง

การปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่ปราศจากการพิจารณาถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมาตรการภาษีคาร์บอนและกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นอกจากจะเป็นการละเลยต่อนโยบายรัฐและแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลแล้ว อาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นจากปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากสินเชื่อและการลงทุน (Scope 3 Category 15 - Investments) ที่ธนาคารต้องรับผิดชอบ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นการบั่นทอนเสถียรภาพของธุรกิจในระยะยาว

โอกาส

นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ทำให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องเร่งดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานให้มีความพร้อมและมีทักษะที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจแบบใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นจากการประกาศเลิกใช้ยานพาหนะพลังงานเชื้อเพลิงในหลายประเทศ อีกทั้งกระทรวงพลังงานตั้งเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 37 ในปี 2580 และยังมีกำลังการผลิตเพื่อซื้อขายคาร์บอนเครดิตช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสของธนาคารในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการ [3-3]

ธสน. มุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศสู่มาตรฐานสากล โดยกำหนดเส้นทางการดำเนินงาน (Roadmap) ที่ชัดเจนเพื่อการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2570 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของประชาคมโลก โดยมีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ทำหน้าที่ติดตามมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะบังคับใช้กับธุรกิจธนาคารและธุรกิจของลูกค้า ทั้งมาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) และกฎหมายความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการตลาดคาร์บอนต่าง ๆ อาทิ สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: FTI Cci) สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย หรือ อาร์อี 100 (RE100 Thailand Club) FTI Green เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) และคลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Markets Club: CMC) ที่ต้องการยกระดับมาตรฐานตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการส่งออกในอนาคต ความมุ่งมั่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) แต่ยังเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสีเขียว เพื่อสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการไทยให้เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดแบบครบวงจร พร้อมรับมือกับมาตรการทางการค้าโลกยุคใหม่และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธสน. ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk & Opportunities) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบผ่านการกำหนดสมมติฐานที่ครอบคลุมทุกมิติการดำเนินงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านบูรณาการความร่วมมือระหว่างฝ่ายงานเพื่อวิเคราะห์ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) และประเมินผลกระทบเชิงประจักษ์ต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ธนาคารมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้ง ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่อาจเกิดจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและภัยพิบัติที่อาจกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เทคโนโลยี ตลอดจนพฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนไป การบริหารจัดการเชิงรุกนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนแฝงและรักษาคุณภาพสินทรัพย์ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความพร้อมของธนาคารในการปรับตัวท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว



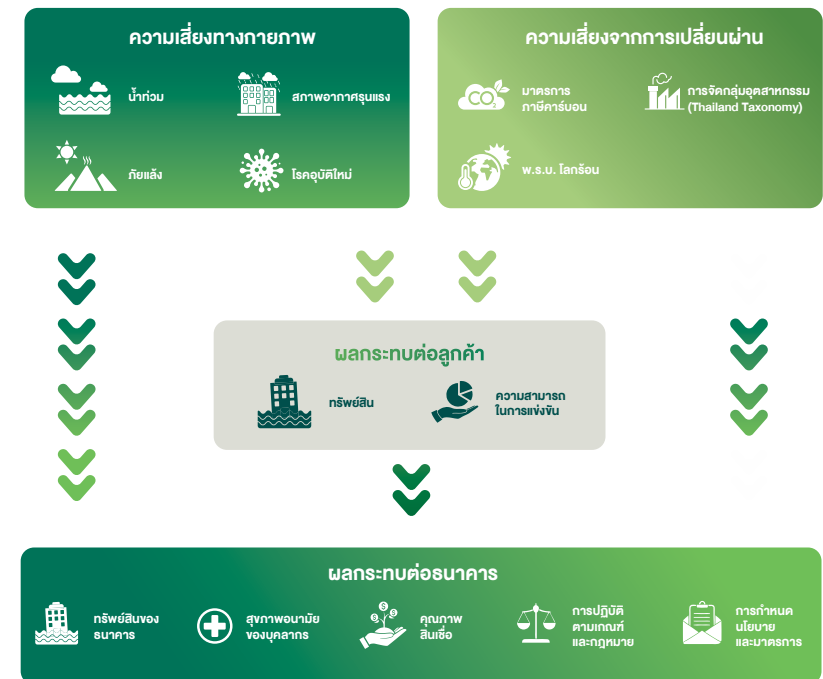
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธสน. ได้บูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) ของ ธสน. ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Management) ที่ทุกฝ่ายงานต้องระบุ ประเมิน จัดการ และติดตาม เป็นรายไตรมาส เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรได้สื่อสารประเด็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail, E-learning และ KM Portal เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน ธสน. อย่างสม่ำเสมอ



ประเภทความเสี่ยงและการรับมือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปี 2568^[201-2]

ธสน. ได้นำแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถและความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต รวมถึงการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์กร พร้อมกันนี้ ธสน. ได้จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ในระดับหน่วยงาน และมีการทดสอบแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการฟื้นฟูกระบวนการทำงานในกรณีที่มีการดำเนินงานหยุดชะงัก รวมถึงนำผลการทดสอบมาปรับปรุงแผนให้เหมาะสมกับบริบทและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป





ในปี 2568 ธสน. ประสบเหตุการณ์น้ำท่วมที่สาหัสหาใหญ่ ได้ประเมินความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

ความเสี่ยง	อุทกภัย
คำจำกัดความ	ภาวะอุทกภัยเนื่องมาจากฝนตกหนัก
ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) อย่างฉับพลัน
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบ	ระยะสั้นถึงระยะยาว
ผลกระทบต่อดังกล่าว	ในด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ทำให้การให้บริการหยุดชะงักและโครงสร้างพื้นฐานได้รับความเสียหาย ขณะที่ด้านการเงิน (Financial Risk) องค์กรอาจเผชิญกับรายได้ที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) จากความเชื่อมั่นของลูกค้าที่ลดลง หากไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) อาจเกิดความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินงานหรือรายงานข้อมูลได้ตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง	จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อรองรับและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มีการทบทวนทดสอบ และปรับปรุงแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพภายใต้ทุกสถานการณ์

การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์และประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร โดยครอบคลุมทั้ง ขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกิจกรรมขององค์กร ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนและ ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ จากห่วงโซ่อุปทานและบริการที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำ CFO ช่วยให้้องค์กรสามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

การขอรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจก

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน เอส.น. จึงจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานการจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting Standard) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และสาขาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวม 10 แห่ง โดยได้ขอการรับรองรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Scope 1 2 และ 3 Category 1 และ 5) โดยปี 2568 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 จาก บริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ^[305-1] ^[305-2] ^[305-3]

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก		
	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	472.56	504	511
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	1,770.46	1,828	1,733
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3	300.91	357	368
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (รวม)	2,543.93	2,689	2,612

หมายเหตุ: กำหนดให้ข้อมูลปี 2565 เป็นปีฐานเนื่องจากเป็นการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของ เอส.น. ตามมาตรฐานของ อบก. และ ISO14064-1 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และสาขาที่ให้บริการในประเทศไทยทั้งหมด และได้รับการรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจกจาก อบก.

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณก๊าซ CO₂, NO₂, CH₄, HFC ที่เกิดจากกิจกรรมของธนาคาร ได้แก่

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) คำนวณจากปริมาณน้ำมันเบนซินสำหรับยานพาหนะ น้ำมันดีเซลสำหรับยานพาหนะส่วนหนึ่งและสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) อีกส่วนหนึ่ง และสารทำความเย็นที่เติมเข้าระบบปรับอากาศ (R-134a)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) คำนวณจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) คำนวณจากการใช้น้ำประปา กระดาษ และการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของ เอส.น.

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ ^[305-4]

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2566	2567	2568
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1/รายได้	0.093	0.097	0.106
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2/รายได้	0.350	0.353	0.361
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3/รายได้	0.059	0.068	0.076

หมายเหตุ รายได้ปี 2566 = 5,058.03 รายได้ปี 2567 = 5,174.33 รายได้ปี 2568 = 4,790.14

การจัด Portfolio

ธสน. กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG โดยให้การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในอุตสาหกรรมสีเขียวและสีน้ำเงิน (Green Economy and Blue Economy) โดยมีแผนปฏิบัติการบริหารจัดการ ESG Portfolio โดยธนาคารตระหนักดีว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการให้สินเชื่อและการลงทุน (ขอบเขต 3 ประเภท 15 -กิจกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุน : Scope 3 Category 15 – Investment) ถือเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญและมีสัดส่วนสูงสุดสำหรับภาคธนาคารซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนธุรกิจที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงต้องรับผิดชอบในการผนวกปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากสินเชื่อเหล่านั้นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ธสน. จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการบริหารจัดการ ESG Portfolio อย่างเป็นระบบ โดยใช้ Thailand Taxonomy เป็นกรอบในการประเมินและจัดกลุ่มระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของสินเชื่อในพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การให้สินเชื่อและการลงทุน เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้ธุรกิจที่ธนาคารให้การสนับสนุนสามารถเติบโตไปพร้อมกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนการประเมินระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. การคัดแยกบริษัทตามการดำเนินงาน ISIC-4 code

คัดแยกบริษัทตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Code – Revision 4) ตามที่ระบุไว้ใน Thailand Taxonomy (ฉบับร่าง) ออกจาก Portfolio ทั้งหมด และจัดกลุ่มตามภาคเศรษฐกิจและภาคเศรษฐกิจย่อย (Sub-sector) ดังนี้

ภาคเศรษฐกิจ	ภาคเศรษฐกิจย่อย (Sub-sector) ตาม ISIC 4 Code
<p>ภาคการขนส่ง (Transportation)</p>	H491 - การขนส่งทางรถไฟ (Transport via railways) H492 - การขนส่งทางบกอื่น ๆ (Other land transport) H493 - การขนส่งทางท่อลำเลียง (Transport via pipeline) H501 - การขนส่งทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล (Sea and coastal water transport) H502 - การขนส่งทางน้ำภายในประเทศ (Inland water transport) C3312 - การซ่อมเครื่องจักร (Repair of machinery)
<p>ภาคพลังงาน (Energy)</p>	D351 - การผลิต การส่ง และการจ่ายไฟฟ้า (Electric power generation, transmission and distribution) D352 - การผลิตก๊าซและการจ่ายเชื้อเพลิงก๊าซผ่านท่อหลัก (Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains) D353 - การจัดหาไอน้ำและระบบปรับอากาศ (Steam and air conditioning supply)

ISIC Rev.4: International Standard Industrial Classification of All Economic Activities

2. คัดแยกการใช้วงเงินในระดับกิจกรรม

ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้วงเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ และให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ใน Thailand Taxonomy (ฉบับร่าง)

3. การประเมินกิจกรรมตามหลักเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิค

ประเมินกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิค (Technical Screening Criteria) ที่ระบุในเอกสาร Thailand Taxonomy เพื่อระบุประเภทกิจกรรมแบบสัญญาณไฟจราจร (Traffic lights system)

- **เขียว (Green)** เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับต่ำ)
- **เหลือง (Amber)** อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยมีความต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้เส้นทางการลดคาร์บอน (Decarbonization pathway) และระบุกรอบเวลาที่นำเชื่อถือ
- **แดง (Red)** เป็นกิจกรรมที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้และอยู่นอกขอบเขตการเปลี่ยนผ่านที่น่าเชื่อถือ

4. การตรวจสอบการไม่ละเมิดข้อกำหนด DNSH และ MSS

ประเมินกิจกรรมตามเงื่อนไขและตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในหลักการไม่สร้างผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ (Do No Significant Harm: DNSH) และ การคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม (Minimum Social Safeguards: MSS) โดยในกรณีที่กิจกรรมใดยังไม่สอดคล้อง (non-compliance) กับข้อกำหนดดังกล่าว สามารถจัดกิจกรรมนั้นอยู่ในกลุ่ม Green หรือ Amber ได้ ทั้งนี้ บริษัทต้องนำเสนอแผนงานเพื่อแสดงข้อบกพร่อง (Deficiencies) และแนวทางการปรับปรุงแก้ไขอย่างชัดเจน

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ธสน. ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการบริหารจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีมาตรการสำคัญได้แก่ การส่งเสริมการคัดแยกขยะประเภทขวดพลาสติกอย่างถูกวิธี เพื่อนำไปแปรสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการ Upcycling และ Recycling ธสน. ยังมีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านการติดตั้งเครื่องปรับอากาศใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องปรับอากาศเดิม และการเปลี่ยนหลอดไฟ LED

แนวทางการดำเนินโครงการ	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
เปลี่ยนหลอดไฟ LED 7 สาขา จำนวน 712 หลอด	20.58 tonCO ₂ e
เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน จำนวน 4 เครื่อง	21.28 tonCO ₂ e
ติดตั้ง Solar Roof สาขาหาดใหญ่และเสรีไทย	17 tonCO ₂ e
ปรับช่วงเวลาเปิด-ปิดลิฟต์ และเครื่องปรับอากาศ	40.08 tonCO ₂ e
ปรับอุณหภูมิระบบปรับอากาศ	17.64 tonCO ₂ e

การสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ธสม. สนับสนุนวงเงินทุนเพื่อความยั่งยืนให้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และผู้บริหารสถาบันการเงิน 7 แห่ง ร่วมลงนามในสัญญาเงินกู้เพื่อความยั่งยืน Sustainability-Linked Loan (SLL) จำนวน 10,000 ล้านบาท ให้แก่บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU) ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและแช่แข็งอันดับ 1 ของไทย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการขยายธุรกิจสู่ตลาดการค้าโลก ภายใต้แผน SeaChange@ 2030 ที่ส่งเสริมแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมอาหารทะเลเพื่อความยั่งยืน



EXIM BANK ออกพันธบัตรสกุลบาทมูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท ดอกยับยั้งการธนาคารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธสม.เสนอขายพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนสกุลบาท จำนวน 1 ชุด เพื่อระดมทุนไปใช้ขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว (Green Bond) และการพัฒนาสังคม (Social Bond) สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และธุรกิจ SMEs ของไทย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืน ต่อยอดความเข้มแข็งตั้งแต่เศรษฐกิจฐานรากเชื่อมโยงกับ Global Supply Chain ได้แก่

- พันธบัตรเพื่อความยั่งยืนของ EXIM BANK ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2571 อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 1.78% ต่อปี มูลค่า 3,000 ล้านบาท



EXIM BANK จับมือ BIDV สนับสนุนการค้าการลงทุนไทย-เวียดนามขยายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาค

EXIM BANK และธนาคารเพื่อการลงทุนและพัฒนาแห่งประเทศไทย (The Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam: BIDV) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุน โดยใช้ใช้เครื่องมือทางการเงินสีเขียว (Green Finance) และการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) เพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนไทย-เวียดนาม สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environmental, Social, and Governance: ESG)



EXIM BANK จับมือ RSPO เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยให้แข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

EXIM BANK และองค์กรเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยปาล์มน้ำมันยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO) ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนับสนุนระบบการตรวจสอบแบบย้อนกลับ (Traceability) อาทิ การลดการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free) การลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) รวมถึงการยกระดับด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้าเกษตรไทย เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจปาล์มน้ำมันไทยปรับตัวสู่มาตรฐานสากล สามารถขยายตลาดและแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน



การให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างยั่งยืน [3-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของภาคการเงินที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะความพยายามที่จะจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 °C ตามสนธิสัญญาปารีส เพื่อคุ้มครองระบบนิเวศของโลก สถาบันการเงินจึงต้องกำหนดแนวทางการยุติการให้สินเชื่อแก่โครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงและไม่สามารถปรับตัวได้ และมุ่งให้การสนับสนุนธุรกิจที่สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงธุรกิจที่สร้างนวัตกรรมเพื่อลดซับซ้อก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน [3-3]

เป้าหมายปี 2568



สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและการผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG) ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ: **43.29**



ออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond)

1 รุ่น

ผลการดำเนินงานปี 2568



สัดส่วนสินเชื่อคงค้างสำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อทั้งหมดของ ธสน.

ร้อยละ: **47.74**



ออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond)

1 รุ่น

เป้าหมายปี 2569



สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและการผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG) ไม่น้อยกว่า

ร้อยละ: **48.90**

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ [3-3]

ความเสี่ยง

ปัจจุบันภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเผชิญความคาดหวังสูงในการดำเนินงานตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยนอกจากการกำกับดูแลจากภาครัฐแล้ว ภาคประชาสังคมมีความตื่นตัวและติดตามผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด ผู้ประกอบการที่ละเลยการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจนก่อให้เกิดมลภาวะและส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (Business and Human Rights) อาจนำไปสู่การต่อต้านจากชุมชน การสั่งระงับหรือยุติการดำเนินงานตามกฎหมาย เนื่องจากขาดการยอมรับจากสังคม (License to Operate)

การอนุมัติสินเชื่อหรือการลงทุนโดยไม่พิจารณาการดำเนินงานด้าน ESG ของผู้ประกอบการอย่างรอบคอบ จะก่อให้เกิดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธนาคาร ทั้งความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความเสี่ยงด้านเครดิตจากการผิดนัดชำระหนี้ของผู้กู้ รวมถึงความเสี่ยงจากการที่ตลาดตราสารหนี้ ESG ยังไม่แพร่หลาย ส่งผลให้การลงทุนกระจุกตัวและอาจให้ผลตอบแทนต่ำกว่าตราสารทั่วไป ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของธนาคารในระยะยาว

โอกาส

จากเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของประเทศไทย รวมถึงนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล และกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อยู่ระหว่างการผลักดัน ทำให้ทุกภาคส่วนร่วมกันพัฒนาแนวทาง นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวที่สามารถสร้างผลตอบแทนอย่างคุ้มค่า ธนาคารจึงมีโอกาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินด้าน ESG เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ผู้ส่งออก และนักลงทุนไทย ผ่านการให้สินเชื่อและการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสะอาด และระบบขนส่งอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนเป้าหมายการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

นอกจากนี้ การสนับสนุนโครงการที่คำนึงถึงสังคมและสิทธิมนุษยชน เช่น การพัฒนาชุมชน การสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก การศึกษา และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ด้าน ESG และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของธนาคาร ประเทศไทย และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

แนวทางการบริหาร จัดการ^[3-3]

รสน. มีนโยบายและคู่มือด้านการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance) ที่สอดคล้องกับกรอบการธนาคารที่ยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับแนวการบริหารจัดการการเงินอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance Framework) ของบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) กรอบการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking Framework) ของ UNEP FI และแนวปฏิบัติการเงินที่เป็นธรรม (Fair Finance) โดยมีคู่มือปฏิบัติงานที่บุคลากรด้านการบริการลูกค้าถือปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending) เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเชื่อใจได้ว่าธนาคารจะเคียงข้างผู้ประกอบการส่งออกและนักลงทุนไทย ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ

กรอบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม^[3-3]

1. การกำกับดูแลการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (GRC for Responsible Finance)

รสน. ขับเคลื่อน “การเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” โดยบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับแผนดำเนินงานในทุกระดับพร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารความเสี่ยง ESG อย่างเป็นระบบตามหลักการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defence) เพื่อสร้างความโปร่งใสและป้องกันการฟอกเขียว (Green Washing) ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าและสังคม พร้อมนำหลักการ SROI มาใช้ในการประเมินคุณค่าด้านความยั่งยืนที่ รสน. มอบต่อสังคมตามมาตรฐานสากล

2. การคุ้มครองผู้ใช้บริการ (Customer Protection)

รสน. มุ่งเน้นการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างโปร่งใสและครบถ้วน เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง ควบคู่กับการออกแบบผลิตภัณฑ์และกำหนดสัญญาที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่กระตุ้นการสร้างภาระหนี้เกินตัว และมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ รสน. ยังให้ความสำคัญสูงสุดกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับมาตรฐานการดูแลผู้ใช้บริการอย่างเป็นระบบ

3. การให้ความรู้และโอกาสทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ (Financial Literacy and Inclusion)

รสน. มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่เวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืน ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมเสริมสร้างทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะ กลุ่มช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยทางการเงินทุกรูปแบบ พร้อมกันนี้ ยังผนึกกำลังกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ อันเป็นการขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ภายใต้การประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นระบบและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะผ่านรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

4. การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Responsible Lending and Investment)

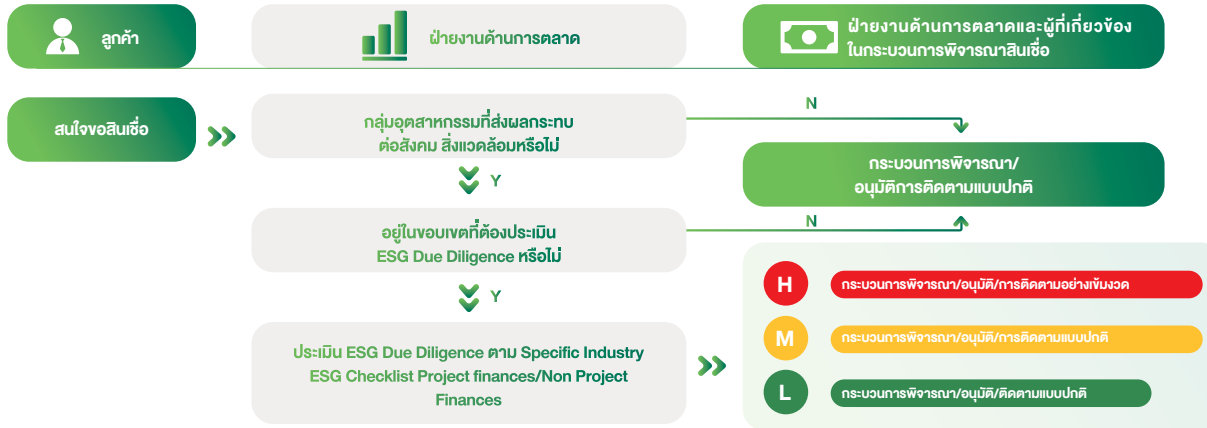
รสน. กำหนดรายการสินค้าต้องห้าม (Exclusion List) และรายการธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Inclusion List) และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส ด้าน ESG ที่ส่งผลต่อผลตอบแทนทางการเงิน (Financial Return) และผลตอบแทนทางสังคม (Social Return) นอกจากนี้ ยังได้พัฒนานวัตกรรมทางการเงินและจัดทำกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และ ติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (GHG Scope 3 Category 15) เพื่อสะท้อนการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero อย่างเป็นรูปธรรม

รสน. นำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) มาจัด Portfolio ของธนาคาร เพื่อพิจารณาแนวทางในการกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ รสน. ควรวางแผนยุติการสนับสนุน สนับสนุน การดำเนินงาน โดยในปี 2567 ได้กำหนดการยุติการสนับสนุนธุรกิจถ่านหินทั้งห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2571 (ยกเว้นภาระผูกพันที่จะยังคงอยู่จนครบอายุสัญญา)

สามารถศึกษารายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ รสน. เพิ่มเติม
 ได้ที่ <https://www.exim.go.th/th/Responsible-Finance-Policy>



กระบวนการพิจารณาสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



กระบวนการประเมินความเสี่ยงและแผนการรับมือเพื่อลดผลกระทบในประเด็นด้านการดำเนินงานด้านสินเชื่อและลงทุนอย่างรับผิดชอบที่อาจเกิดขึ้น

ธสน. กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้า (ESG Due Diligence) ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินได้แบ่งระดับความเสี่ยง ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Low Medium และ High

ทั้งนี้ลูกค้าที่มีผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ในระดับความเสี่ยง High ธนาคารกำหนดกระบวนการดังนี้

- ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องพิจารณาความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางในการลดความเสี่ยงของธนาคาร ดังนี้
 - ความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของลูกค้า (Liability Risk) เช่น หากเกิดเหตุการณ์ที่จะต้องจ่ายค่าปรับ กระทบต่อฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างไร
 - ความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธนาคารทั้งในส่วนของ Reputation Risk และ Credit Risk
 - แนวทางในการจัดการของลูกค้า และแนวทางในการลดความเสี่ยงของธนาคาร
- ธนาคารกำหนดกระบวนการอนุมัติวงเงินที่เข้มงวดกว่าการอนุมัติสินเชื่อโดยปกติ โดยให้นำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติที่อยู่ในรูปแบบขององค์คณะ
- ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องติดตาม และทบทวนการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่ประเมินไว้ รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)^[F53] หากลูกค้ามีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ธนาคารอาจจะต้องเร่งหาแผนการรับมือ หรือพิจารณาการกันสำรองให้สอดคล้องกับความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน [FS2]

ในปี 2569 ธสม. มีบริการสินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยรวมถึง SMEs ให้พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้รับมือกับมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดเรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ยกระดับความสามารถในการแข่งขันบนเวทีการค้าโลก ดังนี้



EXIM Green Start

- สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีโครงการอื่นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 16 ราย วงเงินอนุมัติรวม 247.16 ล้านบาท



Green X Transformation

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยเทคโนโลยี หรือการลงทุนเพื่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกิจการในระยะยาว
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 7 ราย วงเงินอนุมัติรวม 92.50 ล้านบาท



EXIM Solar D-Carbon Financing

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ Solar Rooftop, Solar Farm และ Solar Floating รวมถึง Solar EV Charger
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 7 ราย วงเงินอนุมัติรวม 89.81 ล้านบาท



EXIM Green Goal

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนการลงทุนในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกิจการ เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีการรายงานการใช้จ่ายเงินให้บรรลุตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ระบุไว้



EXIM Know Your Carbon

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ การใช้ Carbon Accounting Platform ต่าง ๆ



EXIM Green Hotel Plus

- สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบธุรกิจโรงแรม รองรับความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับที่พักที่ได้รับความนิยมรับรองความยั่งยืน และเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย

Sustainability-Linked Loan

- สินเชื่อระยะยาวสำหรับกิจการที่มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ โดยมีการตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องตาม UN Sustainable Development Goals และมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อสะท้อนถึงการบรรลุของเป้าหมายดังกล่าวไว้ในรายงานยั่งยืน โดยมีแผนงาน และมีการติดตาม ทวนสอบอย่างเป็นรูปธรรม
- จำนวนผู้ใช้บริการรวม 9 ราย วงเงินที่อนุมัติรวม 9,061.56 ล้านบาท

โครงการบัตรเงินฝากสีขาว

- ในปี 2568 รสน. เป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของประเทศไทยที่ดำเนินการออกผลิตภัณฑ์บัตรเงินฝากสีขาวหรือ White Certificate of Deposit : White CD ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทย ที่มีเจตนากรณีในการยกระดับองค์กรในเรื่องของการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต จนได้มาตรฐานหรือได้รับการรับรองโดย ISO (International Standard Organization) และ/หรือ CAC (Collective Action Against Corruption) ตอบโจทย์การค้าเน้นธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
- ในจำนวนผู้ใช้บริการ 5 ราย วงเงินรวม 1,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม^{[FS7] [FS8]}

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	วงเงินอนุมัติสินเชื่อ 2568
สินเชื่อเพื่อการผลิตพลังงานสะอาด (Renewable Energy)	8,752.89
สินเชื่อเพื่อการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตเพื่อใช้พลังงานสะอาด (Energy Efficiency/Transition Finance)	2,698.21
สินเชื่อเพื่อการจัดการน้ำเสียและการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy & Waste/Water Management)	4,692.46
สินเชื่อเพื่อนำผลผลิต/สิ่งเหลือทางการเกษตรมาใช้เป็นวัตถุดิบ (Bio-base Industry)	-
สินเชื่อเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์หรือใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (Blue Economy)	4,370.18
สินเชื่อเพื่อกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ (Other Environment-friendly Loans)	20.41
สินเชื่อเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เช่น การดูแล/รักษาสุขภาพอนามัย การศึกษา ฯลฯ	937.86
รวมสินเชื่อสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	21,472.00
วงเงินสินเชื่อที่ รสน. อนุมัติในปี 2568 ทั้งหมด	50,997.55
สัดส่วนร้อยละของสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนต่อสินเชื่อรวมทั้งหมด (ร้อยละ)	42.10

หมายเหตุ : ไม่รวมสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract)

พันธบัตรเพื่อความยั่งยืนของ ธสน. (EXIM Thailand's ESG Bond)

ธสน. มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านบทบาทการเป็นสถาบันการเงินที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการระดมทุนผ่านการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2568 คิดเป็นมูลค่ารวม 14,500 ล้านบาท โดยในปี 2565 ธสน. ได้ออก Green Bond จำนวน 2 รุ่น มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท ในปี 2566 ธสน. ได้ออก Green Bond เพื่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME Green Bond มูลค่า 3,500 ล้านบาท ในปี 2567 ธสน. ได้ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) (Blue Bond) มูลค่า 3,000 ล้านบาท และในปี 2568 ได้ออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) มูลค่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเงินที่ได้จาก Green Bond ทั้ง 3 รุ่น นำไปรองรับสินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ขณะที่เงินที่ได้จาก Blue Bond จำนวน 1 รุ่น นำไปรองรับสินเชื่อธุรกิจที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง (Blue Economy) สำหรับเงินที่ได้จาก Sustainability Bond ถูกนำไปใช้สนับสนุนทั้งโครงการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม และการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Financing) เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การระดมทุนเพื่อความยั่งยืนของ ธสน. ข้างต้นเป็นไปตามกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. ซึ่งมีธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) เป็นที่ปรึกษา และมี DNV (Thailand) Company Limited ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานชั้นนำของโลกเป็นผู้ให้คำรับรองกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืนว่าเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ ดังนี้

1. มาตรฐาน Green Bond Principles 2021, Social Bond Principles 2023 และ Sustainability Bond Guidelines 2021 ที่เผยแพร่โดย International Capital Market Association (ICMA)
2. มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, ASEAN Social Bond Standards และ ASEAN Sustainability Bond Standards ที่เผยแพร่โดย ASEAN Capital Markets Forum ปี 2018
3. มาตรฐาน Green Loan Principles 2023 และ Social Loan Principles 2023 ที่เผยแพร่โดย Loan Market Association, Loan Syndications and Trading Association และ Asia-Pacific Loan Market Association
4. คู่มือและแนวทาง Sustainable Blue Economy Practitioner's Guide ที่เผยแพร่โดย Asian Development Bank (ADB), ICMA, International Finance Corporation, UN Environmental Programme และ UN Global Compact ในปี 2023

ตั้งแต่ปี 2565-2568 ธสน. มีการระดมทุนผ่านพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน โดยมีดังนี้

รายละเอียดพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนของ ธสน. (EXIM Thailand's ESG Bond)

ชื่อพันธบัตร	ประเภทพันธบัตร	ThaiBMA Symbol	ISIN Code (Local)	วันที่ออกพันธบัตร	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอนพันธบัตร	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	Green Bond	EXIM259A	TH0624035901	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2568	3	2.25%	3,000
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	Green Bond	EXIM269A	TH0624036917	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2569	4	Compounded THOR + 0.34%	2,000
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566	SME Green Bond	EXIM266A	TH0624036602	6 มิถุนายน 2566	6 มิถุนายน 2569	3	2.71%	3,500
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2567	Blue Bond	EXIM276A	TH0624037600	27 มิถุนายน 2567	27 มิถุนายน 2570	3	2.78%	3,000
พันธบัตรเพื่อความยั่งยืน ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1	Sustainability Bond	EXIM286A	TH0624038608	20 มิถุนายน 2568	20 มิถุนายน 2571	3	1.78%	3,000

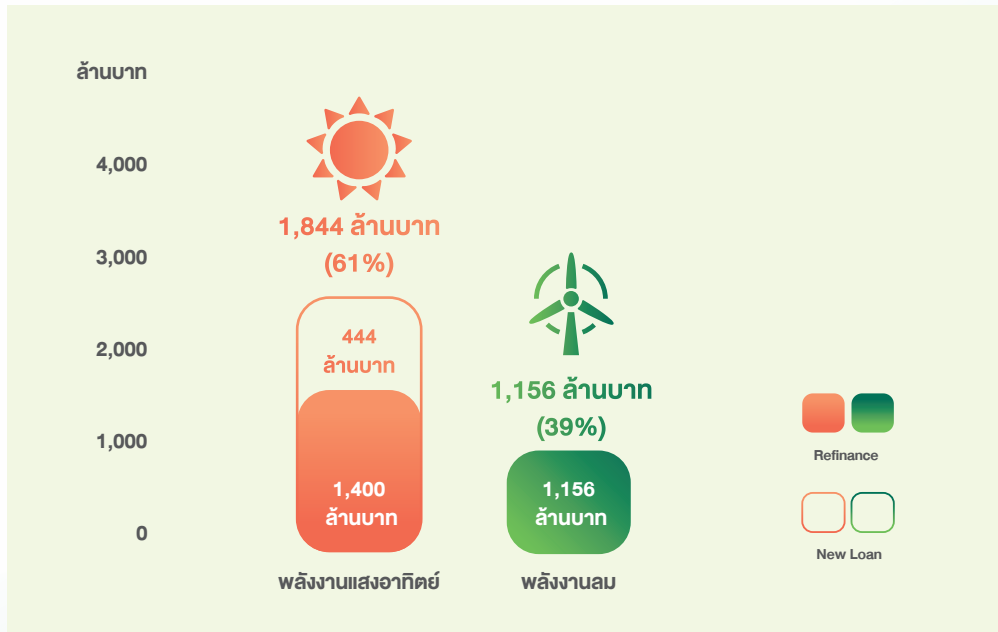
รวม

14,500

รายงานการจัดสรรเงินทุน และรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Allocation and Impact Report)

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2565 (Green Bond) ชุดที่ 1

ในปี 2568 ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 (Green Bond) จำนวน 3,000 ล้านบาท ไปใช้รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1,844 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61 และโครงการพลังงานลม จำนวน 1,156 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39 โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมร้อยละ 85 และการให้สินเชื่อใหม่ร้อยละ 15 โดยมีรายละเอียดดังนี้

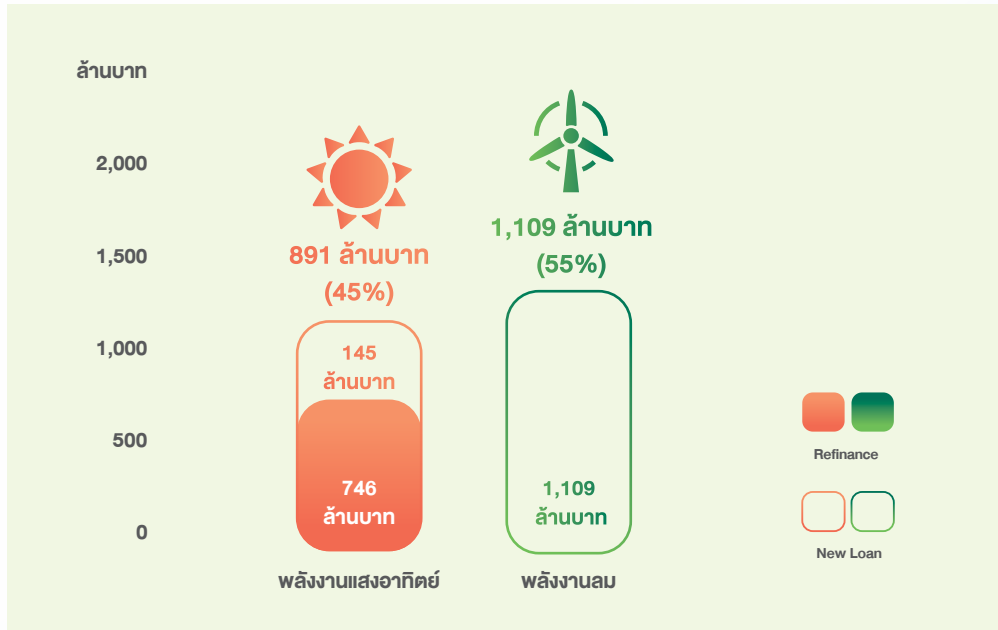


ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์		57.62	1,844	61%
1.1 Refinance			1,400	
1.1.1 โครงการ A	ASEAN	45.00	1,400	
1.2 New Loan			444	
1.2.1 โครงการ B	ASEAN	11.82	389	
1.2.2 โครงการ C	ASEAN	0.80	55	
2. พลังงานลม		50.00	1,156	39%
2.1 Refinance			1,156	
2.1.1 โครงการ D	ASEAN	50.00	1,156	
รวมทั้งหมด (1) + (2)		107.62	3,000	100%

หมายเหตุ :
 กรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) คำนวณ Installed Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

• พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2565 (Green Bond) ชุดที่ 2

ในปี 2568 ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 (Green Bond) จำนวน 2,000 ล้านบาท ไปใช้รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 891 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45 และโครงการพลังงานลม จำนวน 1,109 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55 โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมร้อยละ 37 และการให้สินเชื่อใหม่ร้อยละ 63 โดยมีรายละเอียดดังนี้



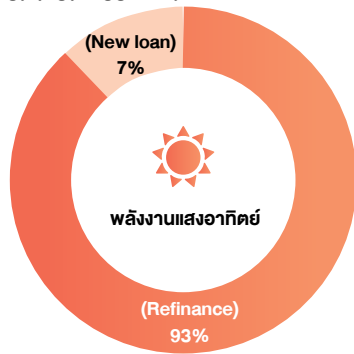
ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์		49.10	891	45%
1.1 Refinance				
1.1.1 โครงการ E	ASEAN, EAST ASIA	41.02	746	
1.2 New Loan				
1.2.1 โครงการ F	ASEAN	8.08	145	
2. พลังงานลม		54.36	1,109	55%
2.1 New Loan				
2.1.1 โครงการ G	ASEAN	54.36	1,109	
รวมทั้งหมด (1) + (2)		103.46	2,000	100%

หมายเหตุ :
 กรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) จำนวน Installed Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ



• พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566 (SME Green Bond)

ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566 (SME Green Bond) จำนวน 3,500 ล้านบาท ไปใช้สนับสนุนโครงการสินเชื่อแก่ธุรกิจ SMEs เพื่อรองรับโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 3,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมร้อยละ 93 และการให้สินเชื่อใหม่ร้อยละ 7 โดยมีรายละเอียดดังนี้



• พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2567 (Blue Bond)

ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2567 (Blue Bond) จำนวน 3,000 ล้านบาท ไปใช้สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน (Sustainable Coastal and Marine Tourism) ซึ่งทั้งหมดเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) โดยมีรายละเอียดดังนี้



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์		332.32	3,500	100%
1.1 Refinance		275.36	3,242	93%
1.1.1 โครงการ H	ASEAN	100.00	1,025	
1.1.2 โครงการ I	ASEAN	49.62	524	
1.1.3 โครงการ J	ASEAN	30.00	417	
1.1.4 โครงการ K	ASEAN	34.40	493	
1.1.5 โครงการ L	ASEAN	13.78	108	
1.1.6 โครงการ M	ASEAN	47.56	675	
1.2 New Loan		56.96	258	7%
1.2.1 โครงการ N	ASEAN	56.96	258	
รวมทั้งหมด		332.32	3,500	100%

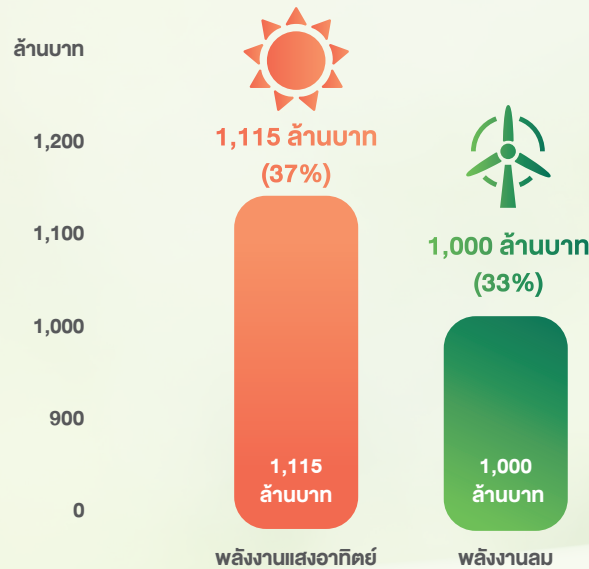
ประเภทโครงการ	สถานที่ตั้ง	ผลการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการ	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
Sustainable Coastal and Marine Tourism				
Refinance			3,000	100%
1.1 โครงการ O	SOUTH ASIA	Green Globe Certification	2,034	68%
1.2 โครงการ P	SOUTH ASIA	Green Globe Certification	966	32%

หมายเหตุ :
 กรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) คำนวณ Installed Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

• พันธบัตรเพื่อความยั่งยืน ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 (Sustainability Bond)

ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 (Sustainability Bond) จำนวน 3,000 ล้านบาท ไปใช้รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นจำนวน 2,115 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70 และการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Financing) เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เป็นจำนวน 885 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30 โดยมีรายละเอียดดังนี้

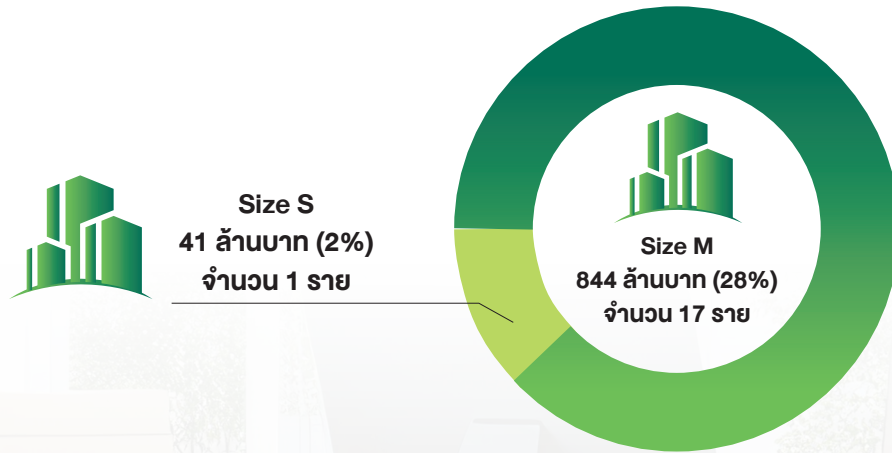
1) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Financing) ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1,115 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37 และโครงการพลังงานลม จำนวน 1,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33 โดยทั้งหมดเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance)



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์		50.07	1,115	37%
1.1 Refinance				
1.1.1 โครงการ Q	ASEAN	24.20	466	
1.1.2 โครงการ R	ASEAN	2.67	70	
1.1.3 โครงการ S	ASEAN	7.20	177	
1.1.4 โครงการ T	ASEAN	11.00	288	
1.1.5 โครงการ U	ASEAN	5.00	114	
2. พลังงานลม		302.34	1,000	33%
2.1 Refinance				
2.1.1 โครงการ V	EAST ASIA, SOUTH ASIA	302.34	1,000	
รวมทั้งหมด		352.41	2,115	70%

หมายเหตุ :
 กรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) คำนวณ Installed Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

2) การให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Financing) คิดเป็นร้อยละ 30 โดยแบ่งเป็น Size S จำนวน 41 ล้านบาท และ Size M จำนวน 844 ล้านบาท โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้





ธสม. ระดมทุนผ่านการออกพันธบัตร Green Bond, SME Green Bond และ Blue Bond รวมถึงโครงการบัตรเงินฝากสีเขียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน และยกระดับเป็น Green Supply Chain ก่อให้เกิดระบบนิเวศสีเขียวที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการส่งออกของไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions

• การให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Financing)



ผลสำเร็จในการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 ด้านสินเชื่อ สัดส่วนสินเชื่อคงค้างและภาระผูกพัน สำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อทั้งหมด ของ ธสน.	40%	47.78%
 ด้านการระดมทุน ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) (Blue Bond)	1 รุ่น	1 รุ่น มูลค่า 3,000 ล้านบาท



ยอดคงค้างสินเชื่อที่เป็นมิตร
 ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรวม

91,649.78 ล้านบาท



สินเชื่อคงค้างและการะผูกพันสำหรับ
 พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน

42,821.28 ล้านบาท (Iav E1)



จำนวนผลิตภัณฑ์สำหรับ
 การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว

5 ผลิตภัณฑ์



วงเงินสินเชื่ออนุมัติสำหรับโครงการ
 ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

21,472.00 ล้านบาท



วงเงินสินเชื่ออนุมัติสำหรับ
 พลังงานทดแทน

8,752.89 ล้านบาท (Iav E1)



ออกผลิตภัณฑ์บัตรเงินฝากสีเขียว
 (Green Certificate of Deposit)

5,000 ล้านบาท

ภาคผนวก

- 📌 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 📌 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 📌 GRI Content Index
- 📌 แบบสำรวจความคิดเห็น

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน^[2-3]

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (เอส.น.) จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 โดยเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards 2021 ครอบคลุมข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่มีเชิงบวกและเชิงลบตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ของ เอส.น. และถือเป็นการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและยึดมั่นในการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Banking) เอส.น. ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานและประยุกต์การดำเนินงานโดยใช้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework: ESG Framework) และกรอบแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking Framework) ของเครือข่าย Sustainable Banking Network (SBN) ที่มุ่งประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

อีกทั้ง เอส.น. ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง นอกจากจะมีพันธกิจเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและลงทุนเพื่อพัฒนาในประเทศแล้ว ยังดำเนินธุรกิจในรูปแบบการระดมทุนและออกตราสารแก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไป ดังนั้นเพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากยิ่งขึ้น เอส.น. จึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน (G4- Financial services: FS) เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้พิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากขึ้น

การกำหนดเนื้อหาและขอบเขตของรายงาน^{[2-2] [2-4]}

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2568 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของทุกหน่วยปฏิบัติการภายใต้สังกัดของ เอส.น. ครอบคลุมทุกสาขาที่ให้บริการในประเทศไทย จำนวน 9 สาขา ได้แก่ (1) สาขาบางนา-ตราด กม. 3 (2) สาขาพระราม 2 (3) สาขาพระราม 4 (4) สาขาเสรีไทย (5) สาขารังสิต (6) สาขาขอนแก่น (7) สาขาเชียงใหม่ (8) สาขาหาดใหญ่ และ (9) สาขาแหลมฉบัง รวมถึงถึงสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (2) สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (3) สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา และ (4) สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานฉบับก่อนหน้า

การรับรองและการยกระดับคุณภาพของ การจัดทำรายงาน^{[2-5] [2-14]}

เพื่อให้ข้อมูลและเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานของการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยผลการดำเนินงานในระดับสากลของ GRI เอส.น. ได้ทำการคัดเลือก กลั่นกรอง และทบทวนเนื้อหาสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวังจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจัดทำเนื้อหา เสนอคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ เอส.น. ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการธนาคารพิจารณาตามลำดับ ซึ่งในปีนี้ ยังไม่พิจารณาขอการรับรองข้อมูลรายงานความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ เพื่อยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืน เอส.น. ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านท้ายเล่ม โดย เอส.น. จะนำความคิดเห็นดังกล่าว มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ เอส.น. ฉบับถัดไป ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ เอส.น.^[2-3]

ข้อสงสัยและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

อีเมล sustainability@exim.go.th โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 3321

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.exim.go.th หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” หัวข้อย่อย “รายงานความยั่งยืน”

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า^[201-1]

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น และการกระจายมูลค่า (Direct Economic Value Generated and Distributed)	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567* (ล้านบาท)	ปี 2568 (ล้านบาท)
(1) มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
รายได้ (Revenues)	5,058.04	5,174.34	4,790.15
(2) การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Distributed)			
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs)	731.22	790.84	800.85
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee wages and benefits)	1,094.55	1,056.78	1,100.20
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to providers of capital)	4,806.21	5,423.29	4,834.14
เงินที่ชำระให้แก่รัฐ (Payments to government)	3.00	3.59	3.73
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	6.40	13.54	13.78
(1) – (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	(1,583.34)	(2,113.70)	(1,962.55)

หมายเหตุ :

*ธนาคารได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (IFRS 17) เรื่อง สัญญาประกันภัย มาถือปฏิบัติแทนมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (IFRS 4) เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินเกี่ยวกับการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนองบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล โดยธนาคารใช้วิธีปรับย้อนหลังแบบตัดแปลง จึงส่งผลให้ตัวเลขงบการเงินของปี 2567 มีการปรับปรุงใหม่ เสมือนได้มีการใช้ IFRS 17 มาตั้งแต่ปี 2567

ศึกษารายละเอียดผลกระทบและการเสถียรภาพทางการเงินได้จากรายงานประจำปี 2568 ของ รสน. ที่ https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/รายงานประจำปี-2568/TH_EXIM-BANK-Annual-Report-2025.pdf.aspx



การให้บริการสินเชื่อ^[FS6]

มูลค่าการให้บริการ สินเชื่อจำแนก ตามสาขาธุรกิจ ^[FS6]	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สาธารณูปโภค	54,751.69	31.18	58,499.48	31.52	54,577.75	30.51
สินค้าอุตสาหกรรม	32,092.12	18.28	30,428.52	16.39	24,587.67	13.75
การคมนาคมและสื่อสาร	22,356.50	12.73	19,371.66	10.44	20,687.26	11.57
การบริการ	16,645.53	9.48	17,596.70	9.48	20,344.92	11.37
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	18,226.49	10.38	15,888.07	8.56	14,737.44	8.24
สินค้าเกษตรกรรม	13,584.10	7.74	16,741.41	9.02	13,431.45	7.51
อสังหาริมทรัพย์	5,950.83	3.39	9,665.86	5.21	9,523.92	5.32
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	4,268.65	2.43	9,676.69	5.21	9,205.07	5.15
การก่อสร้าง	3,111.47	1.77	2,939.21	1.58	2,203.16	1.23
อื่น ๆ (เช่น ธนาคารและธุรกิจ)	4,616.44	2.63	4,809.79	2.59	9,578.14	5.35
รวมทั้งหมด	175,603.82	100	185,617.39	100	178,876.77	100

มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามภูมิภาค ^[FS6]	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนในประเทศ ¹	71,670.82	40.81	90,951.10	49.00	97,261.79	54.37
การลงทุนไทยในกลุ่ม CLMV ²	36,182.10	20.60	33,731.81	18.17	29,384.86	16.43
การลงทุนไทยในกลุ่ม New Frontiers ³	4,493.09	2.56	4,154.95	2.24	3,336.43	1.87
การลงทุนไทยในกลุ่มตลาดหลัก ⁴	8,648.57	4.93	7,416.06	3.99	6,681.35	3.73
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศอื่น ๆ	9.52	0.01	9.89	0.01	9.77	0.01
สินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออก	54,599.71	31.09	49,353.58	26.59	42,202.57	23.59
รวมทั้งหมด	175,603.82	100	185,617.39	100	178,876.77	100

หมายเหตุ :

¹ การลงทุนในประเทศ หมายถึง การให้บริการสินเชื่อระยะยาวแก่โครงการลงทุนของลูกค้านักค้าที่อยู่ในประเทศ

² กลุ่ม CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม

³ New Frontiers หมายถึง ทุกประเทศทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ไม่ใช่ CLMV และตลาดหลัก

⁴ ตลาดหลัก คือ ตลาดเดิม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) สมาคมการค้ายุโรป (สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์) ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บรูไน ออสเตรเลีย/มาเก๊า/ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์



มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามขนาดองค์กร ^[FS6]	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprise) ¹	6,905.22	3.93	6,306.46	3.40	5,979.39	3.34
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise) ²	27,314.21	15.55	22,505.89	12.12	22,527.62	12.59
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise) ³	41,384.38	80.51	156,805.04	84.48	150,369.76	84.06
รวมทั้งหมด	175,603.82	100	185,617.39	100	178,876.77	100

หมายเหตุ :

การแบ่งกลุ่มขนาดลูกหนี้ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 (ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

¹ S: การผลิตการจ้างงาน ≤ 50 คน หรือรายได้ ≤ 100 ล้านบาท/ การบริการและการค้า การจ้างงาน ≤ 30 คน หรือรายได้ ≤ 50 ล้านบาท

² M: การผลิตการจ้างงาน > 50 แต่ ≤ 200 คน หรือรายได้ > 100 แต่ ≤ 500 ล้านบาท/ การบริการและการค้า การจ้างงาน > 30 แต่ ≤ 100 คน หรือรายได้ > 50 แต่ ≤ 300 ล้านบาท

³ L: การผลิตการจ้างงาน > 200 คน หรือรายได้ > 500 ล้านบาท/ การบริการและการค้า การจ้างงาน > 100 คน หรือรายได้ > 300 ล้านบาท

การให้บริการประกัน^[FS6]

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามสาขาธุรกิจ ^[FS6]	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	46,097.92	25.67	68,719.75	35.51	50,661.46	26.04
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	60,910.55	33.92	67,546.33	34.90	82,724.76	42.52
สินค้าอุตสาหกรรม	60,064.02	33.45	40,773.82	21.07	41,842.35	21.51
สินค้าเกษตรกรรม	6,293.04	3.50	7,809.44	4.04	13,186.24	6.78
การบริการ	2,372.99	1.32	4,653.11	2.40	3,557.89	1.83
สาธารณูปโภค	3,136.05	1.75	3,086.75	1.59	1,673.46	0.86
การคมนาคมและสื่อสาร	29.28	0.02	32.53	0.02	60.46	0.03
การก่อสร้าง	133.21	0.07	51.67	0.03	26.92	0.01
อื่น ๆ	519.92	0.29	862.15	0.45	830.13	0.43
รวมทั้งหมด	179,556.98	100	193,535.55	100	194,563.67	100

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามภูมิภาค ^[FS6]	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนไทยในกลุ่ม CLMV	3,122.59	1.74	3,064.50	1.58	1,642.20	0.84
การส่งออกไทยในกลุ่ม CLMV	94.15	0.05	96.13	0.05	39.90	0.02
การส่งออกไทยในกลุ่ม New Frontiers	2,129.08	1.19	2,372.24	1.23	1,471.07	0.76
การส่งออกไทยในกลุ่มตลาดหลัก	7,451.55	4.15	7,363.16	3.80	7,197.76	3.70
การส่งออกไทยที่ไม่ระบุ ประเทศ	166,759.61	92.87	180,639.52	93.34	184,212.74	94.68
รวมทั้งหมด	179,556.98	100	193,535.55	100	194,563.67	100

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตาม ขนาดองค์กร ^[FS6]	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprise)	4,226.24	2.35	4,647.09	2.40	6,766.65	3.48
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise)	9,307.80	5.18	7,355.96	3.80	5,389.50	2.77
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise)	166,022.94	92.46	181,532.51	93.80	182,407.52	93.75
รวมทั้งหมด	179,556.98	100	193,535.55	100	194,563.67	100

ผลการดำเนินงานสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม^[FS8]

หน่วย : ล้านบาท

Group	ประเภทสินเชื่อที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ยอดคงค้างสินเชื่อ		
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ESG Loans		62,277.51	75,504.92	88,023.28
E1 Renewable Energy	- Renewable Energy and Alternative Energy - Activities Related to Renewable Energy (Wind turbine generator system installation and maintenance)	39,469.27	37,332.01	39,662.99
E2 Energy Efficiency/ Transition Finance	- Energy efficiency improvement e.g. Solar Rooftop	5,991.90	15,154.83	17,806.93
E3+E4 Waste/Water Management & Circular Economy	- Recycle projects related to Circular Economy - Waste disposal and waste treatment	8,381.99	2,968.86	5,845.52
E5 Bio Economy	- Bio Economy	159.89	6,318.59	7,779.92
E6 Blue Economy	- Blue Economy	4,627.75	9,031.01	12,385.22
E Others	- Other Environment-friendly Loans	3,646.71	138.79	139.35
S Social			4,560.83	4,403.36
Others		113,326.19	110,112.47	90,853.49
ยอดสินเชื่อคงค้างทั้งหมดของ เอส.บ.		175,603.70	185,617.39	178,876.77

หมายเหตุ : ยอดสินเชื่อคงค้างทั้งหมดไม่รวมการระงับ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

จำนวนพนักงาน* [2-7] [2-8] [405-1]

หน่วย : คน

ข้อมูล	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานรวม	292	567	859	283	563	846	302	577	879
จำแนกตามสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	274	558	832	270	548	818	290	561	851
พนักงานชั่วคราว	9	18	27	13	15	28	12	16	28
จำแนกตามสถานที่ทำงาน									
สำนักงานใหญ่	251	507	758	252	492	744	279	532	811
สาขาในประเทศ	29	67	96	27	68	95	18	42	60
สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	3	2	5	4	3	7	5	3	8
จำแนกตามระดับการศึกษา									
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	6	7	1	6	7	2	6	8
ปริญญาตรี	124	183	307	126	181	307	143	194	337
ปริญญาโท	155	383	538	152	373	525	157	374	531
ปริญญาเอก	3	4	7	4	3	7	0	3	3
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	4	5	9	4	5	9	2	6	8
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	36	57	93	38	59	97	39	58	97
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	114	219	333	113	212	325	125	233	358
กลุ่มพนักงาน	121	275	396	117	272	389	125	264	389
กลุ่มสัญญาจ้าง	7	13	20	9	9	18	8	11	19
กลุ่มพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	2	6	8	2	6	8	3	5	8
สัดส่วนพนักงานชายต่อหญิง	1:2.11			1:1.94			1:1.91		
สัดส่วนการจ้างงานผู้บริหารจากท้องถิ่น = 0.00%									



หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

- กลุ่มผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้บริหารองค์กรขึ้นไป
- กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่ม ตำแหน่งผู้บริหารฝ่ายและผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย
- กลุ่มผู้บริหารระดับต้น หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่ง ผู้บริหารส่วนและผู้ช่วยผู้บริหารส่วน
- กลุ่มพนักงาน หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งเจ้าหน้าที่ และพนักงาน
- กลุ่มสัญญาจ้าง หมายถึง พนักงานกลุ่มลูกจ้างสัญญาจ้าง
- กลุ่มพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550
- ** ในที่นี้ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ท้องถิ่น หมายถึง ประเทศที่ อีส. เปิดสำนักงานผู้แทน

อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน^{*[401-1]}

ข้อมูล	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร	68	7.92	75	11.28	84	9.89
เพศ						
• ชาย	30	44.12	29	38.67	42	50.00
• หญิง	38	55.88	46	61.33	42	50.00
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	22	32.35	30	40.00	21	25.00
• อายุ 30 – 50 ปี	43	63.24	42	56.00	62	73.81
• อายุ > 50 ปี	3	4.41	3	4.00	1	1.19
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	64	94.12	72	96.00	76	90.48
• สาขาในประเทศ	4	5.88	3	4.00	8	9.62
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานออกจากองค์กร**	92	10.71	92	9.98	53	5.53
เพศ						
• ชาย	37	40.22	33	35.87	26	49.05
• หญิง	55	59.78	59	64.13	27	50.95
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	22	23.91	14	15.22	7	13.21
• อายุ 30 – 50 ปี	59	64.13	61	66.30	31	58.49
• อายุ > 50 ปี	11	11.96	17	18.48	15	28.30
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	86	93.48	86	93.48	45	84.91
• สาขาในประเทศ	6	6.52	6	6.52	8	15.09
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	0	0	0	0.00	0	0

หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

**พนักงานที่ออกจากองค์กรนับรวมพนักงานที่ออกด้วยความสมัครใจ ครบเกษียณอายุ และการเลิกจ้างที่มีการแจ้งล่วงหน้า 30 วัน ตามกฎหมาย^[402-1]

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูล	หน่วย	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,543.93	2,689.00	2,612.00
การใช้พลังงาน				
การใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	จิกะจูล	18,589.34	18,639.42	18,263.92
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	จิกะจูล/คน	21.69	21.28	19.14
การใช้ทรัพยากรในองค์กร				
ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	12,914.52	37,552.00	35,443.60
ปริมาณการใช้กระดาษรวมทุกประเภท	กิโลกรัม	23,434.21	18,679.70	24,424.86
ขยะทั่วไปและขยะอันตราย				
ปริมาณขยะทั่วไปส่งกำจัด	กิโลกรัม	67,407.00	78,289.20	80,708.10
ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล	กิโลกรัม	8,215.00	9,949.10	11,078.10
ปริมาณขยะอันตราย: หลอดไฟเสื่อมสภาพ	กิโลกรัม	250.40	268.40	359.80



GRI Content Index

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	8, 11		
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	128		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	128		
	2-4 Restatements of information	128		
	2-5 External assurance	128		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	19		
	2-7 Employees	9, 132		
	2-8 Workers who are not employees	132		
	2-9 Governance structure and composition	32-33		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	33, AR 90-103		
	2-11 Chair of the highest governance body	33		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR 90-91		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	17, 41, 45		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	17, 18, 130		
	2-15 Conflicts of interest	38, AR 108-109		
	2-16 Communication of critical concerns	18, 37		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 103-105		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 103-105		
	2-19 Remuneration policies	AR 105		
	2-20 Process to determine remuneration	AR 105		
	2-21 Annual total compensation ratio	AR 106-107		
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	5		
	2-23 Policy commitments	14-15		
	2-24 Embedding policy commitments	55, 56, 59		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	37, 39, 44, 52, 59		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	34, 37, 38, 52		
	2-27 Compliance with laws and regulations	18, 31		
	2-28 Membership associations	12		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	18, 24-29		
	2-30 Collective bargaining agreements	83		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	20-21		
	3-2 List of material topics	21-23		
Risk Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	39-46		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Corporate Governance and Ethics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32, AR 108-111		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, antitrust, and monopoly practices			
Customer Relationship Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	47-51		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	51		
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	51		
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	51		
Anti-Corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	34		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	34		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	38		
Stakeholder Engagement				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24-29		
Responsible Lending and Investment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	115-117		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Financial Services Sector Disclosures	FS6 Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g., Micro/SME/Large) and by sector	130-131		
	FS7 Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose	119		
	FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	113		
Data & Cyber Security System and Privacy Protection				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53-58		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	58, 59		
GRI 419: Socioeconomic compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	59		
Talent Attraction and Retention				
Employee Engagement and Human Resource Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	80-82		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	133		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	83		
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	133		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	84		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	39		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	84		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	132		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	88, 94		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Other Topics				
Financial Literacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75-76		
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	77-78		
Innovation and Digitalization				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61-62		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	68		
	203-2 Significant indirect economic impact	67		
Financial Inclusion				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75-76		
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by types	76		
	FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	79		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	80-81		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	86		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	86		
	403-6 Promotion of worker health			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	86		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	86		
	403-9 Work-related injuries	86		
	403-10 Work-related ill health			
Human Rights and Labour Practice				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	88-89		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	88		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	88		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	88		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures			

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Community Engagement and Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	95-96		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	96-99		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
Resource Efficiency				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	108-109		
GRI 201: Economic Performance	201-2 Financial Implications and other risks and opportunities due to climate change	110		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	104		
	301-2 Recycled input materials used	106		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	103		
	302-3 Energy intensity	103		
	302-4 Reduction of energy consumption	104		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	105		
	303-2 Management of water discharge related impacts	105		
	303-3 Water withdrawal	105		
	303-4 Water discharge	105		
	303-5 Water consumption	105		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	112		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	112		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	112		
	305-4 GHG emissions intensity	112		
	305-5 Reduction of GHG emissions	112		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	106		
	306-2 Management of significant waste-related impact	106		
	306-3 Waste generated	106		
	306-4 Waste diverted from disposal	106		
	306-5 Waste directed to disposal	106		



แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนปี 2568 ของ ธส.

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจฯ โดยสแกน QR Code เพื่อให้ ธส. สามารถนำความเห็นของท่านไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ ธส. ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ** ชาย หญิง
- อายุ** ต่ำกว่า 30 ปี 30-50 ปี มากกว่า 50 ปี
- ท่านเป็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนของธนาคารในกลุ่มใด**
 ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
 ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ สถาบันการเงินอื่น ๆ
 อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

ส่วนที่ 2: ความพึงพอใจต่อ “รายงานความยั่งยืน”

4. ความพึงพอใจต่อ “รายงานความยั่งยืน”

สาระสำคัญมีความครบถ้วน เชื่อถือได้

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและมีข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

รูปแบบ/การออกแบบนำเสนอและเข้าใจง่าย

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ช่องทางในการเข้าถึงรายงานที่สะดวก

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

รายงานตรงตามความต้องการ/ความคาดหวังของท่าน

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

5. ท่านมี “ข้อเสนอแนะ” ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของท่านอย่างไร

- ไม่มีสิ่งใดที่ควรปรับปรุง
- ความครบถ้วนของเนื้อหาสาระสำคัญ
- ความน่าสนใจและการเข้าใจง่ายของเนื้อหา
- การออกแบบรูปเล่ม
- ช่องทางการเข้าถึง
- อื่น ๆ กรุณาระบุ

ส่วนที่ 3: ความพึงพอใจต่อ “การสร้างความสัมพันธ์” กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธส.

6. ความพึงพอใจต่อ “การสร้างความสัมพันธ์” กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่ระบุในรายงาน

รายงานระบุประเด็น/ความคาดหวัง และวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญได้อย่างครบถ้วน

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

รายงานแสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถูกนำไปพิจารณา/ตอบสนองอย่างไร

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ท่านพึงพอใจกับข้อมูลที่นำเสนอในรายงานมากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

7. ท่านมี “ข้อเสนอแนะ” ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของท่านอย่างไร

- ไม่มีข้อเสนอแนะ
- การพัฒนาช่องทาง/กลไกในการสื่อสาร
- การเพิ่มระดับการมีส่วนร่วม
- ความโปร่งใสและการแสดงผลกระทบที่ชัดเจน
- การจัดการประเด็นความต้องการเฉพาะกลุ่ม
- อื่น ๆ กรุณาระบุ

ธส. หวังขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2169 9999
EXIM Bank of Thailand
www.exim.go.th