

รายงานความยั่งยืน ปี 2567

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

EXIM
THAILAND



วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์การค้าและ
การลงทุนของไทยให้เติบโต
ในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า
และการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้
เพื่อการพัฒนาประเทศ โดย

1. สนับสนุนผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและบริการ
อย่างครบวงจรในเวทีโลก (Total Solution)
2. เป็นกลไกของภาครัฐในการผลักดันนโยบาย
การพัฒนาเศรษฐกิจไทย (Policy Operation)
3. ผลักดันขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทย
(Economic Competitiveness)
4. ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย
และภูมิภาค (Sustainable Development)

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

E

Exploration

คิดนอกกรอบและไม่หยุด
พัฒนา เพื่อเดินหน้าสู่
การเติบโตอย่างยั่งยืน

- เรียนรู้จากความสำเร็จและความล้มเหลว
- รู้กว้าง รู้ลึก รู้เท่าทันเทคโนโลยี
- เปิดกว้างและถ่อมตนอยู่เสมอ
- ฝึกคิดอย่างสร้างสรรค์ แบบรอบด้าน มองหลายมุม

X

Experienced

มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคลากร

- ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ
- บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- รับฟังด้วยความเข้าใจ และหาทางออกเชิงรุก
- ประสานประโยชน์

I

Inclusiveness

เคารพและเปิดรับความแตกต่าง
เพื่อเติมเต็มพลังแห่งทีม

- เห็นคุณค่าความแตกต่าง
- ถ่อมตน ให้เกียรติ ยอมรับในความแตกต่าง
- สร้างแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจในทีมงาน
- ต่อยอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้

M

Growth Mindset

ยินดีและพร้อมปรับตัวรับ
การเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความ
แตกต่าง ภายใต้อาณัติ
ธรรมาภิบาล การบริหารความ
เสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค
- เป็นผู้นำแห่งการปรับตัว
- จัดการความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด
- ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล



สารบัญ

บทนำ

5

สารจากประธานกรรมการและ
กรรมการผู้จัดการ

7

สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนปี 2567

รู้จัก ธสน.

9

ข้อมูลทั่วไป

12

โครงสร้างธุรกิจ

13

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
ของ ธสน.

14

ห่วงโซ่คุณค่าของ ธสน.

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน.

16

การพัฒนา ธสน. สู่ธนาคาร
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

19

การมีส่วนร่วมของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

33

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ของ ธสน.

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

38

การกำกับดูแลกิจการ
และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

42

การบริหารความเสี่ยง

47

การดำเนินงานด้านสินเชื่อ
และการลงทุนอย่างรับผิดชอบ

57

การขับเคลื่อนธนาคารด้วย
ดิจิทัลและนวัตกรรม

68

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

มิติสังคม

73

การให้ความรู้ และโอกาสทางการเงิน
และการพัฒนาชุมชน

81

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

มิติสิ่งแวดล้อม

91

การจัดการกับความเสี่ยงและโอกาส
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

98

ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

ภาคผนวก

104

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

105

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม

109

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน
(GRI Content Index)

115

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน
รายงานความยั่งยืนปี 2567
ของ ธสน.



สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ⁽²⁻²²⁾

แหล่งเงินทุนนับเป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สถาบันการเงินจึงเป็นกลไกสำคัญที่กระตุ้นการเปลี่ยนผ่านนี้โดยเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจเข้าถึงแหล่งเงินทุนในหลากหลายรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมร่วมกันสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติให้บรรลุผล ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ในฐานะ “ธนาคารเพื่อการพัฒนา” จึงนำแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนมากำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร ที่ให้ความสำคัญกับการใช้หลักจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีส่วนสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่ารวมถึงลูกค้าผู้ประกอบการด้วยความยืดหยุ่น (Agility) สามารถฟื้นตัว (Resilience) และเติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ความผันผวนของตลาดเงินและตลาดทุน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกระดับ ผ่านการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social and Governance: ESG) ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม ตลอดระยะเวลา 31 ปี ธสน. สนับสนุนทางการเงินให้แก่ธุรกิจสีเขียวมากกว่า 400 โครงการในหลายประเทศ โดยเป็นการสนับสนุนทางการเงินกว่า 600,000 ล้านบาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 100 ล้านตันคาร์บอนเทียบเท่า โดยสัดส่วนของสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ ธสน. ในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 39.93 ของสินเชื่อทั้งหมด

ธสน. พัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นไปได้ และประกาศเจตนารมณ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและเพิ่ม Green Portfolio เป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2570 โดยพัฒนานวัตกรรมทางการเงินสีเขียว (Greenovation) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) ธสน. เป็นสถาบันการเงินไทยแห่ง

แรกที่เสนอขาย Blue Bond สกุลเงินบาท มูลค่า 3,000 ล้านบาท เพื่อระดมทุนสนับสนุนธุรกิจที่ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล พร้อมทั้งนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น EXIM 1 SME, EXIM Green Start, EXIM Green Gold เป็นต้น นอกจากนี้ ธสน. ได้กำหนดระยะเวลาเพื่อยุติการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจถ่านหินซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงภายในปี 2584 เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการก้าวสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

มิติสังคม ธสน. มุ่งมั่นพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็นนักรบเศรษฐกิจในเวทีโลก โดยตั้งแต่ปี 2563 มีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs กว่า 22,000 ราย ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านการอบรมให้ความรู้ การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Business Matching) จากศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (Export Studio) ของ ธสน.

นอกจากการให้ความรู้ทางการเงินและการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศแล้ว ธสน. ยังมีบทบาทในการสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการไทยเข้าใจถึงความจำเป็นในการลงทุนเพื่อลดผลกระทบจากมาตรการทางการค้าที่สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการส่งออกสีเขียว (Green Export Supply Chain) ตลอดจนพัฒนาและเชื่อมโยง Ecosystem ในอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เช่น Green Industry ที่จะเป็นกลไกหลักในการสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทยเพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวเป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

สำหรับพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ธสน. มุ่งเน้นการพัฒนาคน เสริมศักยภาพ สร้าง Future Skills โดยเฉพาะ Data Analytics และ Digital Skills เพื่อสร้างโอกาสและเส้นทางอาชีพเติบโตในสายอาชีพในยุคดิจิทัล พร้อมพลิกโฉมรูปแบบการทำงานสู่ Work-Life Integration ตอบโจทย์ความหลากหลายของพนักงาน ทั้งเพศ อายุ และสถานภาพ สอดคล้องกับหลักการ Diversity Equity and Inclusion

มิติการกำกับดูแลที่ดี ธสน. ได้รับการยกย่องเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ธสน. ดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและความโปร่งใสที่ฝังรากลึกอยู่ในค่านิยมหลักขององค์กร เป็นบรรทัดฐานในการตัดสินใจและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น เชื่อมือ เชื่อถือ เชื่อใจ ในการร่วมมือกันขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เป็นรากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวตามหลักการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

ธสน. มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในกลไกภาครัฐเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนภายใต้ภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างระบบนิเวศของภาคการค้าการลงทุนระหว่างประเทศของไทย รวมถึงผลักดันการสร้างธุรกิจไทยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการสื่อสาร ให้ความรู้ และบริการทางการเงิน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในทุกกลุ่มธุรกิจทุกขนาดเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มเปราะบางให้สามารถเผชิญกับความท้าทายและเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ด้วยความเป็นมืออาชีพบนพื้นฐานการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ธสน. มั่นใจว่าประสิทธิภาพ องค์กรความรู้ ความเก่ง และความยืดหยุ่นในทุกสถานการณ์ที่สะสมและเรียนรู้มาอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ทศวรรษที่ผ่านมา จะสามารถนำพาองค์กรก้าวข้ามขีดจำกัดในการทำธุรกิจแบบเดิมควบคู่กับการทำดีตอบแทนสังคม ประเทศ ภูมิภาค และโลกใบนี้ให้ยั่งยืนตลอดไป



นายธีรลักข์ แสงสนิท
ประธานกรรมการ



นายธีร วรกิจไภคพร
กรรมการผู้จัดการ

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2567



ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล

- ยอดคงค้างสินเชื่อ รวมภาระผูกพัน (Loan Outstanding) **189,827 ล้านบาท**
- ปริมาณธุรกิจบริการรับประกันการส่งออก (Insurance Turnover) **193,536 ล้านบาท**
- ไม่มีกรณีร้องไห้ของข้อมูลส่วนบุคคล
- ไม่พบเหตุการณ์ทุจริตหรือการฝ่าฝืนจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน



ด้านสังคม

- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ ที่มีความโดดเด่นด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Thailand Quality Class Plus: Social Contribution)
- People Management Award of Thailand
- ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ **2,928 ราย** ได้รับการพัฒนาศักยภาพจาก Export Studio
- วงเงินอนุมัติ SMEs สะสม **77,261 ล้านบาท**
- สนับสนุนการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs **4,231 ราย**



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ยอดคงค้างสินเชื่อและการผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (Loan Outstanding Supporting Sustainability) **75,767 ล้านบาท**
- ออกตราสารหนี้สีน้ำเงิน (Blue Bond) วงเงินรวม **3,000 ล้านบาท**
- ยอดคงค้างสินเชื่อพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก **37,332 ล้านบาท**
- ได้รับการรับรองบัญชีท้ายเรือนกระจกจาก ISO 14064-1: 2018

รู้จัก ธสน.

- ◎ ข้อมูลทั่วไป
- ◎ โครงสร้างธุรกิจ
- ◎ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ◎ ห่วงโซ่คุณค่าของ ธสน.

ข้อมูลทั่วไป^(2-1, 2-2)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. ธสน.) พ.ศ. 2536 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2536 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและการลงทุน ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศด้วยการให้สินเชื่อ การค้าประกัน การรับประกันความเสี่ยง หรือการให้บริการจำเป็นอื่น ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

นอกจากเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากกระทรวงการคลังเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาแล้ว (ครั้งล่าสุดเมื่อปี 2566) ธสน. เป็นองค์กรที่พึ่งพาตนเองด้านการเงินด้วยการระดมทุนในรูปแบบการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการออกตราสารทางการเงินระยะสั้นและระยะยาวจำแนกแก่สถาบันการเงินและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำมาใช้ในการให้สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย



2536

ก่อตั้ง ธสน.

ตาม พ.ร.บ. ธสน. พ.ศ. 2536
เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ
เพื่อดูแลการให้บริการทางการเงิน
สนับสนุนการค้าและการลงทุน
ระหว่างประเทศ



2541

ได้รับเงินเพิ่มทุน 4,000 ล้านบาท

สำหรับมาตรการเสริมสภาพคล่อง
เพื่อพยุภาคการส่งออกให้สามารถเติบโต
ขณะที่ธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่
หยุดขยายสินเชื่อหลังประเทศไทยประสบ
วิกฤตรุนแรง



2551

ได้รับเงินเพิ่มทุน 1,300 ล้านบาท

เพื่อให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุน
การส่งออก การนำเข้าและการลงทุน
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



2559

**ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยน
องค์กร (Transformation)**

ตามบทบาทและยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อเป็น
ส่วนหนึ่งของงานขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศ
อย่างยั่งยืน



2564

**ได้รับอนุมัติเงินเพิ่มทุน 4,198 ล้านบาท
โดยได้รับวงดแรก 2,198 ล้านบาท**

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564
เพื่อยกยอบบทบาทธนาคารเพื่อ
การพัฒนา (Development Bank)



2537

**เปิดดำเนินการ
อย่างเป็นทางการ**

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537
ด้วยทุนประเดิมจากกระทรวงการคลัง
2,500 ล้านบาท



2542

**ประกาศใช้ พ.ร.บ. ธสน.
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542**

แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์และอำนาจของ
ธสน. ให้สามารถสนับสนุนการลงทุนไทย
ในต่างประเทศและการลงทุนในประเทศ
ที่ทำให้ประหยัดหรือได้มาซึ่งเงินตรา
ต่างประเทศได้เต็มที่



2552

**ได้รับเงินเพิ่มทุน
5,000 ล้านบาท**

ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง
สำหรับการให้บริการประกัน
การส่งออก เพื่อช่วยเหลือด้าน
นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริม
การส่งออก



2561

**ประกาศใช้ พ.ร.บ. ธสน.
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561**

ขยายขอบอำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้อง
กับการรับประกันความเสี่ยง เพื่อให้
ธสน. สามารถส่งเสริมและสนับสนุน
ผู้ส่งออกและนักลงทุนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ



2566

**ได้รับเงินเพิ่มทุน
งวดที่ 2 อีก 2,000 ล้านบาท**

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566
เพื่อยกยอบบทบาทธนาคาร
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Green Development Bank)

ปัจจุบัน ธสน. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 819 คน⁽²⁻⁷⁾ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) มีสาขาในประเทศไทยจำนวน 9 สาขา และสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศจำนวน 4 แห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทยและภูมิภาคโดยรวม

สำนักงานใหญ่⁽²⁻²⁾ อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0 2169 9999 **Facebook:** EXIM Bank of Thailand

SWIFT Code: EXTHTHB **อีเมล:** info@exim.go.th

เว็บไซต์: www.exim.go.th **ไลน์:** @EXIMThailand

โทรสาร: 0 2271 3204

สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สาขาบางนา-ตราด กม. 3

อาคารเอ็มดี ทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 1 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด กม. 3 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0 2744 0551-3, 0 2744 0556-7, 0 2744 0573-4
โทรสาร 0 2744 0571
อีเมล bangna@exim.go.th

สาขาพระราม 4

อาคารกรีนทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 3656/2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2367 3300-6
โทรสาร 0 2367 3307-8
อีเมล rama4@exim.go.th

สาขารังสิต

เลขที่ 44 46 48 ซอยพหลโยธิน 87 ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ 0 2536 4680-2, 0 2992 0453-5
โทรสาร 0 2536 4683-4
อีเมล rangsit@exim.go.th

สาขาพระราม 2

เลขที่ 174/112-113 หมู่ 6 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 60 ถนนพระราม 2 แขวงสามเสนใน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0 2894 1722, 0 2894 1760, 0 2894 1766,
0 2894 1951, 0 2894 1960, 0 2894 1994
โทรสาร 0 2894 1813, 0 2415 6409
อีเมล rama2@exim.go.th

สาขาเสรีไทย

เลขที่ 56/24-25 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2376 1823, 0 2376 1828, 0 2376 1890
โทรสาร 0 2376 1770, 0 2376 1776
อีเมล serithai@exim.go.th

สาขาในต่างจังหวัด⁽²⁻²⁾

สาขาขอนแก่น

เลขที่ 381/44-45 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 0 4327 1535-7

โทรสาร 0 4327 1538

อีเมล khonkaen@exim.go.th

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 158/5-6 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลป่าตัน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0 5322 0541, 0 5322 0596-7

โทรสาร 0 5322 0585

อีเมล Chiangmai@exim.go.th

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 46 48 ถนนโชติวิถีทะเลกุล 3 ตำบลหาดใหญ่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ 0 7442 8722-6, 0 7455 9471-2

โทรสาร 0 7455 9474-5

อีเมล hatyai@exim.go.th

สาขาแหลมฉบัง

เลขที่ 53/71-74 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 0 3833 0121-6

โทรสาร 0 3833 0127-8

อีเมล laem_chabang@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ

สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Centrepont Towers, 6th Floor, 65 Corner of Sule Pagoda Road and
Merchant Street, Kyauktada Township, Yangon, Myanmar

โทรศัพท์ +95 (1) 389 528-9 ต่อ 8612

อีเมล yangonoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Allianz Building, 4th Floor, 33 Lane Xang Avenue, Hatsady Village,
Chanthabouly District, Vientiane Capital, Lao PDR

โทรศัพท์ +856 (21) 222 726

อีเมล vientianeoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา

BRED Bank Building, 2nd Floor, Room No. 20, 30 Norodom
Boulevard, Sangkat Phsar Thmey 3, Khan Daun Penh, Phnom
Penh, Cambodia

โทรศัพท์ +855 (23) 999 224

อีเมล phnompenhoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

Zen Plaza Building, 10th Floor, Room 1005, 54-56 Nguyen Trai Street,
Ben Thanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

โทรศัพท์ +84 (902) 965 437

อีเมล hcmcoffice@exim.go.th



โครงสร้างทางธุรกิจ⁽²⁻¹⁾

ธสน. ถือหุ้นโดยกระทรวงการคลัง ทำหน้าที่สนับสนุนผู้ประกอบการไทยทั้งในด้านการเงินผ่านบริการสินเชื่อและประกัน และด้านไม่ใช่การเงินผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกหรือลงทุนในต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน



โครงสร้างทางธุรกิจ (กระทรวงการคลังถือหุ้น 100%)



แนวนโยบาย

จาก สศค.
ปี 2564-2568

- **Finance for All:** เป็นธนาคารเพื่อสนับสนุนการส่งออกและการลงทุนของผู้ประกอบการไทย
- **Literacy for All:** สนับสนุนการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งออกและลงทุนในต่างประเทศ
- **Responsibility for All:** เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคงรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธสน. ได้ถือหุ้นในบริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID) จำนวน 10,836 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.13 ของทุนจดทะเบียนของ NDID ตามมติที่ประชุมสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ ธสน.

จากแนวนโยบายของกระทรวงการคลัง ธสน. ได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ และขยายบริการสินเชื่อและบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายรัฐ เพื่อสนับสนุนทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ กลุ่มสินค้าเกษตร/ชีวภาพ และกิจการที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG (Sustainable Growth Escalator):

สนับสนุนสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในอุตสาหกรรมสีเขียวและสีน้ำเงิน (Green Economy & Blue Economy) และเป็นกลไกในการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตในตลาดโลก (S-curve Stimulator):

สนับสนุนการลงทุนและการส่งออกในอุตสาหกรรม S-curve เพื่อยกระดับภาคการผลิตของไทย โดยการสนับสนุน การลงทุนและการส่งออกในอุตสาหกรรม S-curve เพื่อยกระดับภาคการผลิตของไทย



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนธุรกิจบริการไทยสู่ตลาดโลกเพื่อสร้างมูลค่าใหม่ (Service Sector & Soft Power Promoter):

ผลักดันการพัฒนา การลงทุน และการส่งออกในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสูง เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) สุขภาพ ท่องเที่ยว โลจิสติกส์



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถให้อุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ (Smart Agroindustry Value Creator):

สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ของผู้ประกอบการตลอด Value Chain ให้สอดคล้องกับเวทีการค้าโลก และส่งเสริมโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศในอุตสาหกรรมหลักของไทยผ่านกลไก เช่น Business Matching และ Value Chain Financing เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตรเป้าหมายรองรับตลาดการส่งออก และส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปผ่านเครือข่ายพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการกับพันธมิตรสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ SMEs (Synergy Arranger):

เพิ่มการเข้าถึงทางการเงินของผู้ประกอบการไทยผ่านการบูรณาการกับพันธมิตร และพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการอย่างครบวงจรสู่การส่งออกอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 6 ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Safeguard for Entrepreneur):

ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าการลงทุนไทยในต่างประเทศ และป้องกันความเสี่ยงการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย โดยสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ สื่อสารและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้ารับประกัน และพัฒนาระบบที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านประกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 7 ขับเคลื่อนการจัดการภายในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างฐานะการเงินที่มั่นคง เพิ่มเติมแหล่งระดมทุนใหม่ ๆ ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาองค์ความรู้และผลิตภาพบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร (Eco-efficiency) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ ธสน. เพิ่มเติมในรายงานประจำปีของ ธสน. ประจำปี 2567 หน้า 046-047 ที่ https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2024/TH-EXIM-AR-67-FINAL.pdf.aspx

ห่วงโซ่คุณค่าของ ธสน. (2-6)



ธสน. ดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมการเงินที่ห่วงโซ่คุณค่าเริ่มจากการได้รับทุนจากกระทรวงการคลัง และการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อและบริการประกันการส่งออกสำหรับผู้ประกอบการส่งออกและนักลงทุนไทย พร้อมทั้งร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก โดยมีกระบวนการบริหารจัดการภายในที่สนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารให้ไปด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามมาตรฐานทางจริยธรรม การควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการและการบริการ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน.

- ๑ การพัฒนา ธสน. สู่ธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๑ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ธสน.

การพัฒนา ธสน. สู่ธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน^(2-23, 2-24)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการเป็น “ธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ที่ประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ผสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ (Responsible Finance) และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ ธสน. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลในระยะยาว รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ท่ามกลางความท้าทายจากสภาวะทางเศรษฐกิจ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สภาพภูมิอากาศ ที่เปลี่ยนแปลง

อย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน ธสน. จึงมุ่งมั่นที่จะปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินงาน ทั้งนี้ ธสน. ยังคงยึดมั่นในหลักการของความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตขององค์กรจะเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

1. การบริหารจัดการการเงินและธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ



เป้าหมาย

เป็นธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ ที่มุ่งสู่
ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี

2567

การดำเนินงาน



ธสน. กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) ครอบคลุมการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการผลิตและการส่งออกอย่างเป็นรูปธรรม



ธสน. นำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) มาใช้ในการบริหารความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร

2. การสร้างคุณค่าด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



เป้าหมาย

1. สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการส่งออกและนักลงทุนไทยสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ผ่านการพัฒนาศักยภาพเพื่อการแข่งขันบนเวทีการค้าโลก
2. ให้ความรู้ด้านการเงิน การค้า การพัฒนาธุรกิจ และการลงทุนระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและวิสาหกิจขนาดเล็ก
3. บริหารและพัฒนาบุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

การดำเนินงาน



ธสน. นำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 มาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นมาตรฐาน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



ธสน. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (E&S Risk Management) อย่างเป็นระบบครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงจากการปฏิบัติด้านแรงงาน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ความเสี่ยงด้านผู้ใช้บริการ และความเสี่ยงด้านชุมชน โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐาน รองรับกรณี que ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ ธสน.

3. การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อพัฒนารับานการอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินงาน



ธสน. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบายหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศและทิศทางอุตสาหกรรม การเงินระดับสากล พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสู่การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม



ธสน. สนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมทั้งให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ และมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน



ธสน. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงบูรณาการ และจัดทำรายงานความยั่งยืนที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) กลั่นกรองนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่ออนุมัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นองค์คณะ ทำหน้าที่ผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ของ ธสน. ให้บรรลุเป้าหมาย โดยการสนับสนุนของผู้บริหารและพนักงานในทุกฝ่ายงาน

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน.

คณะกรรมการธนาคาร



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คณะจัดการ



คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผู้บริหารและพนักงานในฝ่ายงานต่าง ๆ ทั่วทั้งองค์กร

ระดับนโยบาย

- กำหนดทิศทาง ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป้าหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติที่สำคัญให้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรและมาตรฐานสากล
- พิจารณาอนุมัติกลยุทธ์และแผนงาน กำกับและติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมาย

ระดับบริหารจัดการ

- ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกำหนดกลยุทธ์ ESG
- ผลักดันให้เกิดการดำเนินงานฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนงานเชิงนโยบายด้าน ESG
- กำกับดูแลการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงาน ESG ในแต่ละธุรกิจ
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

ระดับปฏิบัติการ

- นำแนวทางและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ
- รายงานผลการดำเนินงานให้คณะทำงานฯ คณะจัดการฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย

บทบาทและหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-12, 2-13, 2-14)

คณะกรรมการ ธสน.

คณะกรรมการ ธสน. มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืน การพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น รวมถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ที่ฝ่ายงานต่าง ๆ จัดทำขึ้นอย่างบูรณาการ ติดตามผลการดำเนินงาน และสนับสนุนการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณานโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ควบคุมการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน ด้าน ESG ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นรายไตรมาส รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานสนับสนุนให้การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม

คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. มีรองกรรมการผู้จัดการสายกลยุทธ์เป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยรองกรรมการผู้จัดการจากสายงานด้านการตลาด รองกรรมการผู้จัดการสายการเงิน ผู้อำนวยการจากฝ่ายงานด้านการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนเป็นเลขานุการ และผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกับการปฏิบัติงานเป็นผู้สังเกตการณ์

คณะทำงานฯ มีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ให้บรรลุเป้าหมาย ESG ขององค์กร ทบทวนนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นปัจจุบัน ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ESG ขององค์กร รวมถึงสนับสนุนให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นปัจจัยนำเข้าไปในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ให้เชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการ ผลักดันให้ฝ่ายงานที่รับผิดชอบดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ESG ขององค์กร พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ ธสน. เป็นรายไตรมาส และจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางการจัดทำรายงานสากล (GRI Standards) เผยแพร่ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽²⁻²⁹⁾

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) นำมาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาประยุกต์ใช้ในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประเมินและวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการสานสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานภายในธนาคารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มด้วยช่องทางที่หลากหลาย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังจากการดำเนินงานของ ธสน. นำมาใช้ในการพัฒนายุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน.



หน่วยงานกำกับดูแล



ผู้ถือหุ้น



คู่ความร่วมมือ



ลูกค้า



ผู้ส่งมอบ



พนักงาน



คณะกรรมการ



ลูกค้า



สังคมและชุมชน



ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽²⁻²⁹⁾

หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานที่กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของ ธสน. เพื่อให้แน่ใจว่า ธสน. ดำเนินงานตามกรอบนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ/ข้อบังคับ และบทบาทที่ได้รับมอบหมายอย่างโปร่งใสและยั่งยืน อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- การประชุม Vision meeting (รายปี) - การเข้าร่วมกิจกรรมระหว่าง ธสน. และหน่วยงาน - ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) - การเยี่ยมชมกิจการของผู้ใช้บริการ ธสน. (รายปี) - การร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ ธสน. (รายปี) - การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของ ธสน. (รายปี) - การรับ-ส่งข้อมูลที่สำคัญระหว่างกัน ตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (ตามแผนงาน) - กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) - การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (รายปี) - การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	- การนำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลเป็นแกนหลักในการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ - การนำเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กร - มีแผนดำเนินงานของ ธสน. ที่กำหนดตลาดและเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน - การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริบท และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน - การสนับสนุนผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจใหม่ ๆ มากขึ้น เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-curve - การขยายบทบาทในการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงพื้นที่ EEC - มีระบบ Core Banking ที่เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน ส่งผลต่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรและการเปลี่ยนถ่ายระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัล	- นำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลและเกณฑ์ SE-AM เป็นปัจจัยนำใช้ในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่มีเป้าหมายทางการตลาดและทางการเงินที่ชัดเจนในแผนวิสาหกิจและแผนธุรกิจของ ธสน. (ยุทธศาสตร์ที่ 1-7) - แผนสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Scope 1, 2, 3) - แผนสร้างความร่วมมือเพื่อขยายการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Automation กลุ่มธุรกิจ Health กลุ่มธุรกิจบริการ และ Soft Power - แผนขยายสินเชื่อและภาระผูกพันในกลุ่มเป้าหมายธุรกิจบริการไทยในตลาดโลก - แผนร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทย - แผนสนับสนุนสินค้าในอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูปรองรับตลาดการส่งออก - การปรับปรุงแนวทางการติดตามและการจัดการพอร์ตด้านเครดิต - การสร้างรายได้จากการดำเนินงานด้านพาณิชย์

หน่วยงานกำกับดูแล (ต่อ)	หน่วยงานที่กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของ ธสน. เพื่อให้แน่ใจว่า ธสน. ดำเนินงานตามกรอบนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ/ข้อบังคับ และบทบาทที่ได้รับมอบหมายอย่างโปร่งใสและยั่งยืน อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
	- มีระบบงานภายในของ ธสน. ที่ทันสมัยและสามารถรองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจและสามารถติดตามลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ - คาดหวังให้ธนาคารมุ่งเน้นการให้โอกาสและความรู้แก่ลูกค้าขนาดกลางและขนาดเล็กเพิ่มมากขึ้น - คาดหวังให้ธนาคารผลักดันแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้าแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยแบ่งน้ำหนักกับแนวคิดเชิงธุรกิจอย่างสมดุล	- การพัฒนาระบบงานหลักของธนาคาร (Core Banking) ระยะที่ 3 - การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างและจัดการองค์ความรู้ในธนาคาร - เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี - ศึกษาการยกระดับธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) - การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อ SMEs ให้สามารถอนุมัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่าน Auto Approval - นำเทคโนโลยีใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ครอบคลุม Front Middle และ Back Office เช่น การบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline, Robotic Process Automation (RPA), Generative AI, Low Code/No Code เป็นต้น - การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนและศึกษาแนวทางการให้คำปรึกษา/ความช่วยเหลือทางเทคนิคด้าน ESG - โครงการความร่วมมือระหว่าง ธสน. กับตลาดหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีความสำคัญกับหลักการ ESG โดยมุ่งเน้นที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้ถือหุ้น	หน่วยงานที่มอบนโยบายการดำเนินงาน รวมทั้งพิจารณาการเพิ่มทุน โดย ธสน. มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และส่งเงินแก่ผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่ผู้ถือหุ้นกำหนด อาทิ สำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- ประชุม Vision meeting (รายปี) - เข้าร่วมกิจกรรมที่ ธสน. จัดขึ้น และ ธสน. เข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานจัดขึ้น - ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ - เข้าร่วมเยี่ยมชมกิจการของผู้ใช้บริการ ธสน. (รายปี) - เข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ ธสน. (รายปี) - กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) - การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	- การนำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลเป็นแกนหลักในการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ - การนำเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กร - มีแผนดำเนินงานของ ธสน. ที่กำหนดตลาดและเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน - การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริบท และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน - การสนับสนุนผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจใหม่ ๆ มากขึ้น เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-curve - การขยายบทบาทในการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงพื้นที่ EEC - มีระบบ Core Banking ที่เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน ส่งผลต่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรและการเปลี่ยนถ่ายระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัล - มีระบบงานภายในของ ธสน. ที่ทันสมัยและสามารถรองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจและสามารถติดตามลูกค้าหรือผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- นำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลและเกณฑ์ SE-AM เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่มีเป้าหมายทางการตลาดและทางการเงินที่ชัดเจนในแผนวิสาหกิจและแผนธุรกิจของ ธสน. (ยุทธศาสตร์ที่ 1-7) - แผนสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Scope 1, 2, 3) - แผนสร้างความร่วมมือเพื่อขยายการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Automation กลุ่มธุรกิจ Health กลุ่มธุรกิจบริการ และ Soft Power - แผนขยายสินเชื่อและภาระผูกพันในกลุ่มเป้าหมายธุรกิจบริการไทยในตลาดโลก - แผนร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทย - แผนสนับสนุนสินค้าในอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูปรองรับตลาดการส่งออก - การปรับปรุงแนวทางการติดตามและการจัดการพอร์ตด้านเครดิต - การสร้างรายได้จากการดำเนินงานด้านพาณิชย์ - การพัฒนากระบวนการหลักของธนาคาร (Core Banking) ระยะที่ 3 - การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างและจัดการองค์ความรู้ในธนาคาร

ผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หน่วยงานที่มอบนโยบายการดำเนินงาน รวมทั้งพิจารณาการเพิ่มทุน โดย ธสน. มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และส่งเงินแก่ผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่ผู้ถือหุ้นกำหนด อาทิ สำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สกร.)	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
	- การดำเนินงานด้าน Digital Transformation และวางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูลให้เข้มแข็ง - ให้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ Carbon credit และ Green bond แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม เนื่องจากจะมีความสำคัญอย่างมากในอนาคตอันใกล้	- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี - ศึกษาการยกระดับธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อ SMEs ให้สามารถอนุมัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่าน Auto Approval - นำเทคโนโลยีใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ครอบคลุม Front Middle และ Back Office เช่น การบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline, Robotic Process Automation (RPA), Generative AI, Low Code/No Code เป็นต้น - การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนและศึกษาแนวทางการให้คำปรึกษา/ความช่วยเหลือทางเทคนิคด้าน ESG - การประสานงานกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้ประกอบการไทยที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง - โครงการความร่วมมือระหว่าง ธสน. กับตลาดหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีความสำคัญกับหลักการ ESG โดยมุ่งเน้นที่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานที่ ธสน. มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อสร้างร่วมมือในการส่งเสริมด้านการส่งออก/นำเข้าและการลงทุน เพื่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและบทบาทของแต่ละหน่วยงาน เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบที่ไม่ใช้ตัวเงิน และ/หรือผลประโยชน์โดยอ้อมที่นำไปสู่ตัวเงิน อาทิ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนการค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศ ธนาคารคู่แทน (Correspondent Bank)	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) - ประชุมคู่ความร่วมมือรายใหม่ เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงาน ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) - ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) - กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) - การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	- ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนธุรกิจ SMEs มากขึ้น ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีวงเงินเพียงพอและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม - มีผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น อาหารแห่งอนาคต ยานยนต์ไฟฟ้า สื่อและบันเทิง หรือพื้นที่เป้าหมาย เช่น EEC เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZs) - การจัดกิจกรรม/ความร่วมมือกับสมาชิกของหน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทย - การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแผนงาน กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ของ ธสน. กับหน่วยงาน รวมทั้งผู้ประกอบการในขอบเขตของหน่วยงานนั้น ๆ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการเสริมความรู้ในด้านการเงินและการธนาคาร ตลอดจนการค้าการลงทุนในต่างประเทศ - การสื่อสารข้อมูลระหว่างกันอย่างถูกต้อง และเป็นประโยชน์ระหว่างกัน - การสนับสนุนโครงการ/นวัตกรรมของลูกค้านที่สามารถช่วยเพิ่มผลกำไรและช่วยรักษาสีงแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน - การให้ความรู้และสนับสนุน SMEs โดยเฉพาะในเรื่อง E-commerce เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา - มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สังคมและลูกค้าสามารถรับรู้ถึงการดำเนินงานและเข้าถึงสินค้าและบริการของธนาคารได้อย่างครบถ้วน	- แผนความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย - แผนสร้างความร่วมมือเพื่อขยายการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Automation กลุ่มธุรกิจ Health กลุ่มธุรกิจบริการและ Soft Power กลุ่มธุรกิจอาหารและอาหารแปรรูป - แผนความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการแบบครบวงจร - การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากเครือข่ายพันธมิตรอย่างบูรณาการ เช่น กิจกรรม SMEs Export Studio - แผนศึกษารูปแบบการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลผู้ซื้อของ ธสน. โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร - การจัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-NEWS เพื่อเผยแพร่บทความเกี่ยวกับโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ - การจัดคลินิก EXIM เพื่อคนตัวเล็กสัญจร - โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ในการค้าขายต่างประเทศด้วยแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Global E-commerce Landscape: Trend & Opportunities in 2025) - การจัดทำบทวิจัยธุรกิจ เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสำนักข่าวออนไลน์ เป็นประจำทุกเดือน - การจัดทำรายงานความยั่งยืนเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของธนาคารเป็นประจำทุกปี

คู่ค้า	หน่วยงานที่ ธสน. ตกลงดำเนินงานร่วมกัน โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างกัน และมีผลทางกฎหมาย ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันโดยตรงในรูปตัวเงิน อาทิ ธนาคารผู้ซื้อ (เช่น ธนาคารการค้าต่างประเทศลาว, ธนาคารคินบาวชา, CB Bank เป็นต้น)	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) - ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้องต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) - กิจกรรมพบปะเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง หรือ Stakeholder Day (ตามแผน)	- ดำเนินธุรกรรมและอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็วยิ่งขึ้น - วางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูล และรักษาความเป็นส่วนตัว - รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อนำข้อคิดเห็นเหล่านั้นไปพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร - มุ่งเน้นด้านการให้สินเชื่อ Green finance เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - มีโครงการส่งเสริมศักยภาพแก่พนักงานอย่างรอบด้าน - ภาพลักษณ์ของบุคลากรที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกระดับ	- การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อ SMEs ให้สามารถอนุมัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่าน Auto Approval - นำเทคโนโลยีใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ครอบคลุม Front Middle และ Back Office เช่น การบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline, Robotic Process Automation (RPA), Generative AI, Low Code/No Code เป็นต้น - มีระบบ Stakeholder Profile ที่ช่วยพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารให้สามารถใช้ในการสร้างความสัมพันธ์/ความร่วมมือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - แผนสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Scope 1, 2 และ 3) - การพัฒนาองค์ความรู้และผลิตภาพบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่ - การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเงินทุนให้แก่ ธสน. นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดย ธสน. จ่ายค่าตอบแทนจากการรับมอบผลิตภัณฑ์/บริการ/เงินทุนให้แก่ผู้ส่งมอบ ตามที่มีการตกลง/การทำสัญญาซื้อขาย/เช่า/ให้บริการ/กู้ยืมที่เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ หมายรวมถึงเจ้าหนี้หรือผู้ที่ให้ ธสน. กู้ยืมเงิน อาทิ ตัวแทนการขายประกัน/นายหน้าประกันต่อบริษัทที่ปรึกษาองค์กรติดตามหนี้ต่างประเทศ และผู้ให้บริการต่างๆ	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) - ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงาน ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) - ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน)	- ดำเนินธุรกรรมและอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็วยิ่งขึ้น - วางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูล และรักษาความเป็นส่วนตัว - ภาพลักษณ์ของบุคลากรที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกระดับ - ปรับใช้นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible working) กับผู้ส่งมอบมากยิ่งขึ้น - มีการส่งงานและการจัดเก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน และสามารถลดการใช้กระดาษ	- การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อ SMEs ให้สามารถอนุมัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่าน Auto Approval - นำเทคโนโลยีใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ครอบคลุม Front Middle และ Back Office เช่น การบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline, Robotic Process Automation (RPA), Generative AI, Low Code/No Code เป็นต้น - พัฒนาองค์ความรู้และผลิตภาพบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่ - ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรผ่านเครือข่ายพันธมิตร - ยกระดับการใช้เครื่องมือสารสนเทศธุรกิจพร้อมจัดทำบัญชีและรายละเอียดข้อมูล (Data Catalogue/Data Description) - การใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างบูรณาการและเก็บรวมศูนย์ (Historical Data) ในฐานข้อมูล Data Warehouse ซึ่งนำไปสู่องค์กรดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างเป็นระบบ

พนักงาน	ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติงาน โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนจาก ธสน. ซึ่งพนักงานมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้ ธสน. บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนงานที่องค์กรกำหนด	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- กิจกรรม Town Hall (รายไตรมาส) - ประชุมสายงาน (รายไตรมาส) - ประชุมผู้บริหารฝ่าย (รายเดือน) - พบปะพนักงานในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานอบรม สัมมนา กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น (ตามแผนงาน) - กิจกรรมกรรมการผู้จัดการพบพนักงาน (ตามแผนงาน) - email สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านทรัพยากรบุคคล - ประชุมคณะกรรมการกิจสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยน/สื่อสารนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ความต้องการ ความคิดเห็นของพนักงาน - การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี	- การกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สนับสนุนความยั่งยืนมีความชัดเจน สื่อสารให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง และให้เจาะลึกถึงเนื้อหาในแต่ละเรื่องให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย - มีผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสนับสนุนผู้ประกอบการให้ปรับตัวให้สอดคล้องกับเกณฑ์สิ่งแวดล้อม - มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ทัดเทียมกับสถาบันการเงินอื่น ๆ รวมทั้งช่วยแก้ปัญหา และลดข้อผิดพลาดในการทำงาน - มีโครงการพัฒนาศักยภาพการทำงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธนาคาร - จัดผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับบริษัท/องค์กรในลักษณะเดียวกัน	- แผนธุรกิจที่ระบุถึงการสนับสนุนสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในอุตสาหกรรมสีเขียวและสีน้ำเงิน (Green Economy & Blue Economy) - แผนสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Scope 1, 2, 3) - แผนสร้างความร่วมมือเพื่อขยายการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Automation กลุ่มธุรกิจ Health กลุ่มธุรกิจบริการ และ Soft Power - แผนขยายสินเชื่อและภาวะผูกพันในกลุ่มเป้าหมายธุรกิจบริการไทยในตลาดโลก - การพัฒนาองค์ความรู้และผลผลิตบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่ - การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสุข ความผูกพัน และการทำงานเป็นทีม (Event of Engagement) - การสร้างและพัฒนาศักยภาพ Talents และ Successors เพื่อฝังความผูกพันลงในกระบวนการทำงาน (Process of Engagement) - การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล - การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามแนวทาง Empowerment & Agility เพื่อเพิ่ม Check & Balance และประสิทธิภาพในการทำตลาด - โครงการ Flexi Benefit เพื่อให้บุคลากรสามารถจัดสวัสดิการให้ตรงตามความต้องการของตนเอง - การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพสูงและการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการ	กลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมกำหนดทิศทาง นโยบายการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล และสอดคล้องกับกฎหมาย/กฎระเบียบ พร้อมทั้งกำกับ ควบคุมดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ ธสน. บรรลุเป้าหมาย	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- ประชุม Vision meeting ทุกปี - ประชุมคณะกรรมการธนาคาร/คณะกรรมการบริหารธนาคาร (ตามแผนงาน) - ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) - เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) - จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายในชุมชน (ตามแผนงาน) - จัดกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อยกระดับทักษะความรู้ ความสามารถ (ตามแผนงาน) - การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	- การปฏิบัติตามนโยบาย ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตาม บทบาทและพันธกิจของ ธสน. - การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank) ที่มุ่งสนับสนุน อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการยกระดับอุตสาหกรรม - การพัฒนา/เพิ่มเติมแนวทางการดำเนินงานรูปแบบใหม่ นอกเหนือบริบท ของธนาคาร โดยอาจต้องมีการปรับแก้ พ.ร.บ.ธสน. เพื่อรองรับการดำเนินงานดังกล่าว - การหารายได้อื่นจากแนวทางการดำเนินงานใหม่ เช่น บริการซื้อขาย/ แลกเปลี่ยนคาร์บอน เป็นต้น - การกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยอาจพิจารณาห่วงโซ่อุปทาน ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และคำนึงถึงการสนับสนุนทั้งระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมนั้น ๆ - การกำหนดเป้าหมายแนวทางการทำงานในการควบคุม NPLs และ Cost to Income Ratio ให้สอดคล้องหรือดีกว่าแผนปีก่อนหน้า - การพิจารณาแหล่งเงินทุนอื่นเพิ่มเติมจากการขอเงินทุนจากภาครัฐ - การพัฒนาพนักงานการตลาดให้มีความรู้ความสามารถในธุรกิจเฉพาะ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม - นำความเห็นของลูกค้ามาพัฒนาการให้บริการให้ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้ตรงจุด เพื่อรักษาลูกค้าไว้อย่างเหนียวแน่น	- การนำข้อคิดเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการ ชุดย่อยมาปรับปรุงแผนและการดำเนินงาน - ศึกษาแนวทางการใช้สิทธิประโยชน์จากกองทุนด้านสิ่งแวดล้อม - สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้าง ชัดความสามารถให้อุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ - แผนสร้างรายได้จากการดำเนินงานด้านพาณิชย์ - สนับสนุนสินค้าเกษตรเป้าหมายรองรับตลาดการส่งออก - ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งใน และต่างประเทศ - ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย - การยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG ด้วยการบริหารจัดการ ESG Portfolio การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้าน ESG และการศึกษาแนวทางการ ให้คำปรึกษา/ความช่วยเหลือทางเทคนิคด้าน ESG - แผนสร้างกลไกป้องกันสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของสายงานวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม - แผนปรับปรุงแนวทางการติดตามและการจัดการพอร์ตด้านเครดิต - การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างยั่งยืน

ลูกค้า	หน่วยงาน/บุคคลที่ ธสน. ขายหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ ทั้งนี้ ไม่ับรวมผู้ที่เข้าร่วมการสัมมนา/อบรมให้ความรู้ รับคำปรึกษา แนะนำ และจับคู่ทางธุรกิจ	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- การเยี่ยมผู้ให้บริการ/ ผู้ประกอบการ (รายปี/ตามแผนงาน) - งานสัมมนา/อบรม (ตามแผนงาน) - สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการเข้ารับบริการ (รายปี) - เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ธสน. (ตามแผนงาน) - เข้าร่วมกิจกรรมสร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม (ตามแผนงาน) - รับข้อร้องเรียนผ่าน Physical Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมาย ร้องเรียน และ Digital Channel เช่น Website, Social Media, email เป็นต้น (ตามแผนงาน) - บริหารจัดการและชดเชย กรณีเกิดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ให้บริการกับ ธสน. (รายเดือน)	- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายตรงตามความต้องการ คุ่มค่า มีดอกเบี้ย/ เบี้ยประกันที่เหมาะสม รวมทั้งมีเงื่อนไขและระยะเวลาที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ - การจัด Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการ - การให้ข้อมูลโดยตรงจากพนักงาน ถึงสถานการณ์การเงินในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการให้ข้อมูลสนับสนุนการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ ที่เริ่มมีการค้าเกิดขึ้น - การช่วยเหลือ/ประสานงานเรื่องการค้ากับต่างประเทศ เช่น ข้อมูลคู่ค้าในต่างประเทศ - การให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก เช่น วิธีการชำระเงินสำหรับการค้าระหว่างประเทศ เงื่อนไข/วิธีการนำเข้า รวมทั้งการอบรมเรื่องการบริหารการเงินในรูปแบบออนไลน์ - การสื่อสารทิศทางของธนาคาร - เมื่อต้องการความช่วยเหลือ เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการให้คำปรึกษาได้ตลอดเวลา และดำเนินการตามขั้นตอนได้อย่างครบถ้วน เหมือนกันทุกสาขา - การให้บริการที่ครอบคลุมจังหวัดต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกมากขึ้น - การลดขั้นตอนการทำธุรกรรมให้กระชับ รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก มีความยืดหยุ่น และมีการแจ้งขั้นตอนการทำธุรกรรมเป็นระยะ	- แผนสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Scope 1, 2, 3) - แผนสร้างความร่วมมือเพื่อขยายการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Automation กลุ่มธุรกิจ Health กลุ่มธุรกิจบริการ และ Soft Power - แผนขยายสินเชื่อและภาระผูกพันในกลุ่มเป้าหมายธุรกิจบริการไทยในตลาดโลก - การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล - การพัฒนาองค์ความรู้และผลิตภาพบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่ - แผนศึกษารูปแบบการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลผู้ซื้อของ ธสน. โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร - การจัดหลักสูตรด้านการส่งออกเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการในระดับต้นและระดับกลาง ในรูปแบบออนไลน์ (Online Exporter Incubation Program) - การจัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-NEWS เพื่อเผยแพร่บทความเกี่ยวกับโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ - การจัดคลินิก EXIM เพื่อคนตัวเล็กสัญจร - โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ในการค้าขายต่างประเทศด้วยแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Global E-commerce Landscape: Trend & Opportunities in 2025)

ลูกค้า (ต่อ)	หน่วยงาน/นิติบุคคลที่ ธสน. ขายหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ ทั้งนี้ ไม่นับรวมผู้ที่เข้าร่วมการสัมมนา/อบรมให้ความรู้ รับคำปรึกษา แนะนำ และจับคู่ทางธุรกิจ	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
	- ระยะเวลาในการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว รวมถึงกรณีที่เกิดความเสี่ยงและความเสียหาย - การทำธุรกรรมออนไลน์/ผ่านแอปพลิเคชันอย่างครบวงจร - ดำเนินงานด้านความยั่งยืนควบคู่กับการสนับสนุนธุรกิจสีเขียว เช่น Green Energy ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้อย่างเหนียวแน่น รวมถึงลดอัตราการลาออกของพนักงาน	- การจัดทำบทวิจัยธุรกิจเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสำนักข่าวออนไลน์ เป็นประจำทุกเดือน - การจัดทำรายงานความยั่งยืนเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของธนาคารเป็นประจำทุกปี - การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อ SMEs ให้สามารถอนุมัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่าน Auto Approval - นำเทคโนโลยีใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ครอบคลุม Front Middle และ Back Office เช่น การบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline, Robotic Process Automation (RPA), Generative AI, Low Code/No Code เป็นต้น - แผนสร้างความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Scope 1, 2, 3) - แผนจัดตั้ง Corporate University เพื่อยกระดับงานพัฒนาศักยภาพ - การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามแนวทาง Empowerment & Agility เพื่อเพิ่ม Check & Balance และประสิทธิภาพในการทำตลาด - การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพสูง และการสืบทอดตำแหน่ง - แผนมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

สังคมชุมชน	ชุมชนผู้ประกอบการที่ต้องการการสนับสนุนจาก ธสน. ด้านข้อมูล องค์ความรู้ และโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงชุมชนและสังคมที่ต้องการเข้าถึงโอกาสทางสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิต	
ช่องทางการสื่อสาร/ความถี่	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
- รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. (รายปี) - กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ตามแผนงาน) - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายในชุมชน (ตามแผนงาน) - รับข้อร้องเรียนผ่าน Physical & Digital Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมาย email Website และช่องทาง, Social Media, เป็นต้น (ตามแผนงาน) และบริหารจัดการความขัดแย้ง (รายเดือน)	- โอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น - เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม เช่น แอปพลิเคชัน ช่องทางในการดาวน์โหลดเอกสารที่หลากหลาย - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Line official, Website, email	- เพิ่มการเข้าถึงทางการเงินของผู้ประกอบการไทยผ่านการบูรณาการกับพันธมิตร - ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย - ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง - การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อ SMEs ให้สามารถอนุมัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่าน Auto Approval - พัฒนาระบบ Core Banking เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - การพัฒนา Application เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมได้สะดวกยิ่งขึ้น ได้แก่ MY EXIM / ECI Online / S1 / E-service / Bill Payment / Direct Credit เป็นต้น - การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า ทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ Line Official และ Facebook

การเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภายนอก⁽²⁻²⁸⁾

ธสน. เข้าร่วมเป็นสมาชิก และ/หรือ ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมได้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงาน	ปีที่เข้าร่วม	บทบาทของ ธสน.
คณะทำงาน Thailand Taxonomy ธนาคารแห่งประเทศไทย	2566	คณะทำงาน
สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2565	กรรมการ
คณะกรรมการด้านพลังงาน หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2565	รองประธาน
สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย	2564	กรรมการ
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย	2564	กรรมการ
คลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจก	2564	สมาชิก
สมาคมธนาคารในประเทศไทยกัมพูชา	2562	สมาชิก
สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา	2562	สมาชิก
ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร	2562	สมาชิก
ชมรมรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม	2562	สมาชิก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2561	สมาชิก
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2561	สมาชิก
หอการค้าไทย-รัสเซีย	2561	สมาชิก
สมาคมนักธุรกิจไทยใน สปป.ลาว	2561	สมาชิก
ชมรมธนาคารไทยใน สปป.ลาว	2561	สมาชิก
สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา	2560	สมาชิก
สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ	2556	สมาชิก
ชมรมธุรกิจต่างประเทศ	2550	สมาชิก
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2549	สมาชิก
กลุ่มองค์กรให้บริการรับประกันการส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ	2548	สมาชิก
กลุ่มธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าในเอเชีย	2539	สมาชิก
ชมรมเอซีไอ (ประเทศไทย)	2537	สมาชิก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ธสน. (3-1)

ในปี 2567 เป็นปีแรกที่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ดำเนินกระบวนการทวิสารตภาพ (Double Materiality) เพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการประเมินประเด็นสาระสำคัญทางการเงินอันเกิดจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่สร้างมูลค่า/คุณค่าทางธุรกิจ และประเด็นที่สร้างผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อบูรณาการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

1 ศึกษาและวิเคราะห์บริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร:

สืบค้นและรวบรวมข้อมูลตามบริบทของอุตสาหกรรมการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพิจารณาบริบทของ ธสน. รวมถึงบทบาทและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กรเพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน (Short List) ที่เกี่ยวข้องกับ ธสน. ให้เป็นปัจจุบัน

2 สานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

ประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของ ธสน. ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับ (ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ) ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อให้ได้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ (Impact Materiality) รวมถึงสิ่งที่ต้องการ/คาดหวังจาก ธสน.

3 พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจของประเด็นด้านความยั่งยืน:

ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจเพื่อให้ได้ประเด็นและระดับผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจของธนาคาร (Financial Materiality)

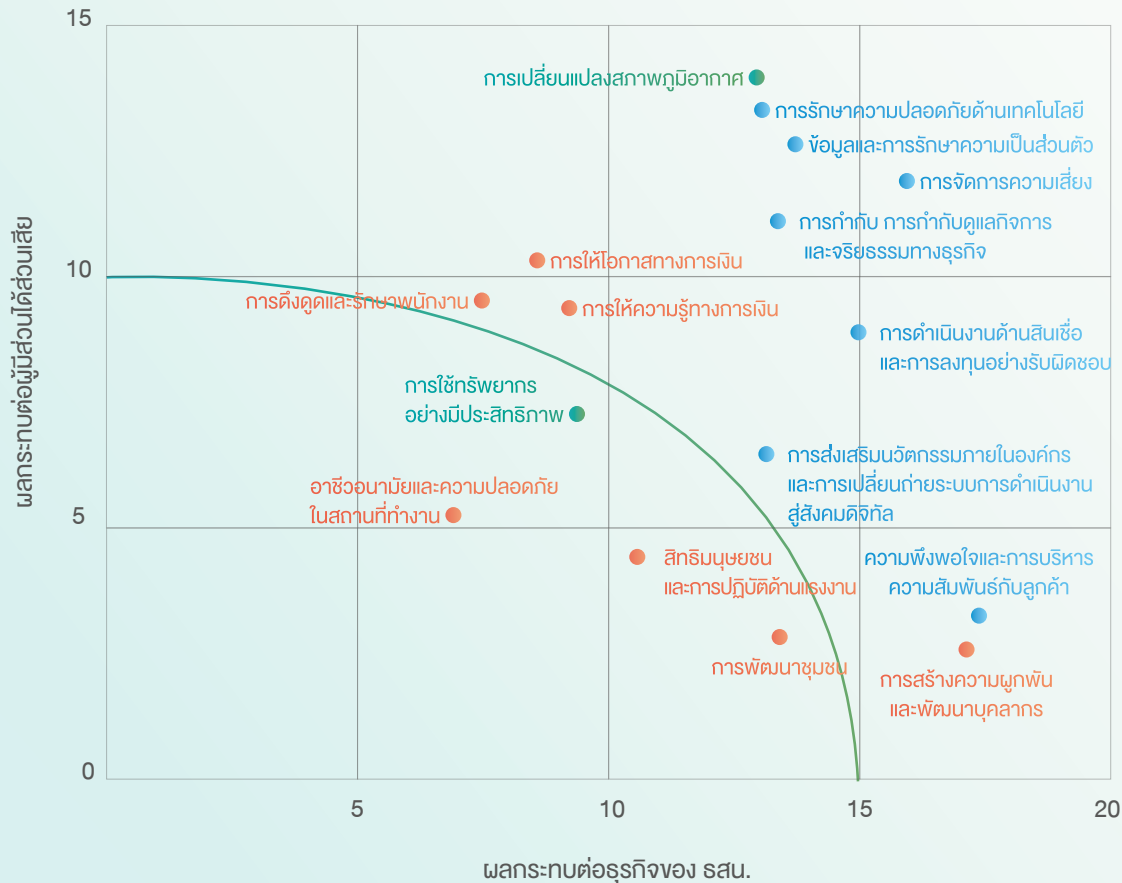
4 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน:

พิจารณาผลการประเมิน Financial Materiality และ Impact Materiality เพื่อจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) และประเด็นอื่น ๆ ที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง (Other Topics) เสนอคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อพิจารณา ทวนสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ก่อนเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเห็นชอบ

5 ขออนุมัติเพื่อนำใช้:

เสนอผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่ออนุมัติ และสื่อสารให้ทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็น Input ในการบูรณาการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนธุรกิจ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมถึงจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

Double Materiality Matrix



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567⁽³⁻¹⁾



การกำกับดูแลที่ดี

- การจัดการความเสี่ยง
- การรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูล และการรักษาความเป็นส่วนตัว
- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ
- การดำเนินงานด้านสินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ
- ความพึงพอใจและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กร และการเปลี่ยนถ่ายระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัล



สังคม

- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสร้างความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร
- การให้ความรู้ทางการเงิน
- การให้โอกาสทางการเงิน
- การดึงดูดและรักษาพนักงาน



สิ่งแวดล้อม

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻²⁾

ประเด็นความยั่งยืน		ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	SDGs
ประเด็นสำคัญด้าน ความยั่งยืน	GRI Topic Standards and disclosures	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล					
การกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมทางธุรกิจ	GRI 205: Anti-corruption 2016	พนักงาน คณะกรรมการ	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	การกำกับดูแลกิจการและ จรรยาบรรณทางธุรกิจ	
การจัดการความเสี่ยง	GRI 3-3 Management of material topics	พนักงาน คณะกรรมการ	หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น	การบริหารความเสี่ยง	 
การดำเนินงานด้านสินค้า และลงทุนอย่างรับผิดชอบ	- FS6 Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g., Micro/SME/Large) and by sector - FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	พนักงาน คณะกรรมการ	หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคมชุมชน คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	การดำเนินงานด้านสินค้า และลงทุนอย่างรับผิดชอบ	        
การส่งเสริมวัฒนธรรม ภายในองค์กร และการ เปลี่ยนถ่ายระบบการดำเนิน งานสู่สังคมดิจิทัล	GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	พนักงาน คณะกรรมการ	ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ	การขับเคลื่อนธนาคาร ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม	 
การรักษาความปลอดภัย ทางเทคโนโลยีและความ เป็นส่วนตัวของข้อมูล	GRI 418 Customer privacy 2016	พนักงาน คณะกรรมการ	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	การขับเคลื่อนธนาคาร ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม	 
ความพึงพอใจและการ บริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้า	GRI 3-3 Management of material topic	พนักงาน คณะกรรมการ	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ	การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้า	 

ประเด็นความยั่งยืน		ขอบเขตผลกระทบที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ⁽³⁻²⁾		หัวข้อที่นำเสนอ ในรายงาน	SDGs
ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	GRI Topic Standards and disclosures	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		

มิติสังคม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	GRI 2-29: Approach to stakeholder engagement	พนักงาน คณะกรรมการ	ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ลูกค้า ผู้ส่งมอบ สังคมชุมชน	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	  
การให้ความรู้ทางการเงิน	FS16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	พนักงาน	ลูกค้า สังคมชุมชน	การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน	  
การให้โอกาสทางการเงิน	- FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type - FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	พนักงาน	ลูกค้า สังคมชุมชน	การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน	   
การสร้างความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร	- GRI 401: Employment 2016 - GRI 402: Labor/Management Relations 2016 - GRI 404: Training and Education 2016 - GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 - GRI 406: Non-discrimination 2016	พนักงาน	-	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	   
การดึงดูดและรักษาพนักงาน	GRI 3-3: Management of material topics	พนักงาน คณะกรรมการ	-	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	

มิติสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- GRI 201-2: Financial Implications and other risks and opportunities due to climate change - GRI 301: Materials 2016 - GRI 302: Energy 2016 - GRI 303: Water and Effluents 2018 - GRI 305: Emissions 2016 - GRI 306: Waste 2020	พนักงาน คณะกรรมการ	สังคมชุมชน	- การจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ	    
-----------------------------	---	-----------------------	------------	--	---

มิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล

- ๑ การกำกับดูแลกิจการ
และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ๑ การบริหารความเสี่ยง
- ๑ การดำเนินงานด้านสินเชื่อ
และการลงทุนอย่างรับผิดชอบ
- ๑ การขับเคลื่อนธนาคารด้วยดิจิทัล
และนวัตกรรม
- ๑ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้มีการกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ขอบเขตความรับผิดชอบ ระบบบริหารจัดการ ระบบการส่งเสริม รวมถึงกลไกการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ควบคู่กับการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานเสริมสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการดำเนินงานของคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหาร ธสน. ที่จะทำให้องค์กรได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

ความบกพร่องในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานภายในองค์กรอาจนำไปสู่ความล้มเหลวในการจัดการธุรกิจ ทั้งอาจเปิดช่องทางการทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะด้านการลงทุน ก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน และอาจนำไปสู่การยุติกิจการ

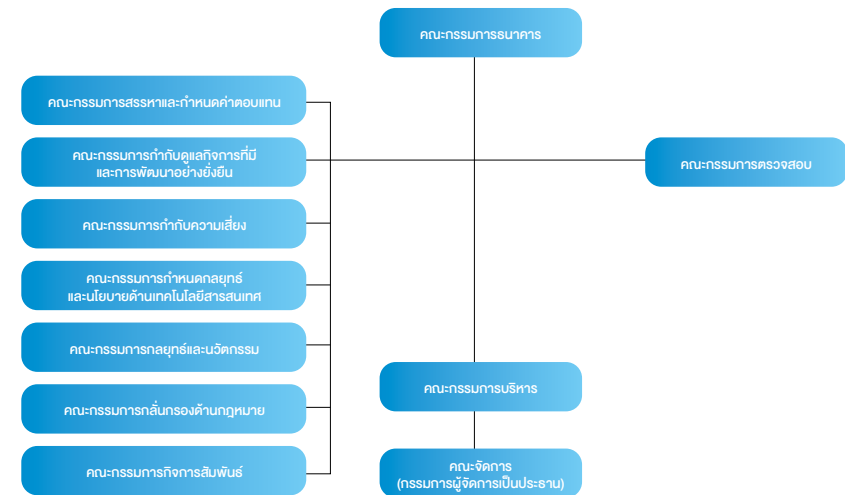
โอกาส

การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ผสานกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ แสดงถึงการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้องค์กรสามารถรักษาชื่อเสียงที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม เสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและพนักงาน ดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าร่วมงาน และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวม ส่งเสริมให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

คณะกรรมการ ธสน. และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน” ทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม โดยมีผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแล และติดตามการนำนโยบายและแผนงานแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ธสน.^(2-9, 2-11)



คณะกรรมการ ธสน.

พระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. ธสน.) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 กำหนดให้คณะกรรมการธนาคารประกอบด้วย

- กรรมการโดยตำแหน่ง** จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และกรรมการผู้จัดการ ธสน. เป็นกรรมการโดยตำแหน่งอีก 1 คน
- กรรมการอื่น** อีกไม่เกิน 5 คน ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่สามารถได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน

โดยในปี 2567 คณะกรรมการ ธสน. มีจำนวน 10 คน เป็นชาย 8 คน และหญิง 2 คน⁽²⁻¹⁰⁾

ศึกษารายละเอียดองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการธนาคาร รวมทั้งคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อย การประเมินผล การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ และค่าตอบแทน ในรายงานประจำปีของ ธสน. 2567 หน้า 090-109 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2024/TH-EXIM-AR-67-FINAL.pdf.aspx

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน⁽³⁻³⁾

คณะกรรมการธนาคารอนุมัติระเบียบ ธสน. ว่าด้วย จริยธรรมของพนักงาน ธสน. ที่กำหนดให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามจริยธรรมที่กำหนดด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามจริยธรรมให้ถือเป็นการกระทำผิดทางวินัย โดยมีบทลงโทษเป็นกลไกในการบังคับใช้ และส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแล้ว ยังมีนโยบายสนับสนุนการปฏิบัติ รวมทั้งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่บทบทให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และเข้าใจเพียงพอที่จะใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด มีแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปีเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการของธนาคาร โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแล เพื่อดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรมควบคู่กับการประกอบธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และส่งเสริมให้ ธสน. เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



จริยธรรมของพนักงาน ธสน.



คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงาน

การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน^(2-26, 205-1, 205-2)

ธสน. กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุม ภายในด้วยตนเอง ตามหลักเกณฑ์ COSO-Internal Control 2013 และบทบทกิจกรรมควบคุมภายใน เป็นประจำ ทุกปี โดยในปี 2567 ทุกฝ่ายงานในองค์กรจำนวน 31 ฝ่ายงาน (ร้อยละ 100) ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้

เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำที่อาจทำให้บุคลากรตกอยู่ในความสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริต ธสน. จึงกำหนด ให้บุคลากรทุกคนเข้ารับการอบรมการอบรมหลักสูตร จิตพอเพียงต้านทุจริต (Strong) ผ่านระบบ E-Learning ของธนาคาร และจะต้องรับการทบทวนทุก 2 ปี เข้าอบรมตามเวลาให้ครบ ร้อยละ 100 และทำแบบทดสอบได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยในปี 2567 มีพนักงานเข้ารับการอบรมและสอบผ่าน จำนวน 471 คน ดังนั้น ในปี 2567 พนักงานทุกคนของ ธสน. ผ่านการอบรมหลักสูตรจิตพอเพียงต้านทุจริต ร้อยละ 100

กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปี 2567

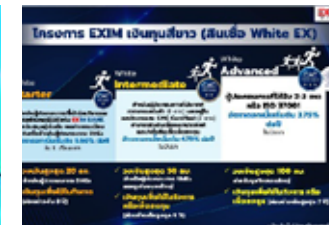


กิจกรรม “Exim Excellence in Trust for Sustainability (CG & EXIM WHITE DAY 2024) ผู้บริหารและพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมและแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบคิดเป็นร้อยละ 90.84

การบรรยายพิเศษด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หัวข้อ “การคุ้มครองเจ้าหน้าที่รัฐตามกฎหมายความรับผิด ทางละเมิดของเจ้าหน้าที่” โดยคุณกิตติมา อังกินนุทธิ์ ผู้อำนวยการกองละเมิดและแพ่ง กรมบัญชีกลาง ผู้บริหาร และพนักงานเข้ารับฟังการบรรยายจำนวน 90 คน

นวัตกรรมทางการเงินเพื่อธรรมาภิบาล

ในปี 2567 ธสน. เปิดตัวผลิตภัณฑ์ทางการเงิน “บัตรเงินฝากสีขาว” วงเงิน 5,000 ล้านบาท และโครงการสินเชื่อ “White EX” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการนำแนวทางปฏิบัติที่มีจริยธรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดย ธสน. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) และแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สนับสนุนให้ภาคเอกชนไทย ที่มีกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรตามมาตรฐานสากล ได้รับโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ที่ช่วยลดต้นทุนทางธุรกิจ มีสภาพคล่องเพิ่มสูงขึ้นพร้อมเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจ สู่เวทีการค้าโลกอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นพื้นฐานในการประกอบกิจการอย่างยั่งยืน ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและ บรรษัทภิบาล ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ



ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส^(3-3, 2-16, 2-25, 2-26)

ธสน. จัดช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส กรณีที่พบเห็น ประสบ หรือมีพยานหลักฐานข้อมูลที่มีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่า ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ ธสน. กระทำการทุจริต ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือมีการประพฤติปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม ละเมิดจรรยาบรรณและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน รายละเอียดดังนี้

สำหรับพนักงาน

1. ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	ส่งจดหมายตรงถึงประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
3. กรรมการผู้จัดการ	- ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 - อีเมล bokrak@exim.go.th
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 - โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 2010-2011 - อีเมล cmc@exim.go.th

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

1. จดหมาย	ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. อีเมล	eximcare@exim.go.th
3. โทรศัพท์ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center)	0 2169 9999
4. เว็บไซต์	www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
5. สื่อสังคม	- Facebook Page: “EXIM Bank of Thailand” - Line Official Account: @EXIMThailand
6. หน่วยงานภายนอก	- ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) - สำนักงานกฤษฎีกา - ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
7. เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า หรือฝ่ายงานต่าง ๆ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม สาขา และสำนักงานผู้แทน

มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ⁽²⁻²⁶⁾

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
- พิจารณาดำเนินการทางวินัยหรือทางอาญาโดยเร็วให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันรับเรื่องร้องเรียน

กรณีมีเหตุน่าเชื่อถือและเป็นกรณีที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ธนาคารหรือทำให้เกิดความเดือดร้อนแก่ประชาชน

- ให้พิจารณาย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องไปดำรงตำแหน่งอื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและป้องกันการกระทำที่อาจมีผลต่อการตรวจสอบโดยเร็ว
- กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งมาตรการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการที่เหมาะสม เป็นธรรม และรวดเร็ว ทั้งนี้ มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ปรากฏตาม (1) คู่มือการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ และ (2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ธสน. ให้ความสำคัญปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะถูกเก็บเป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ด้วยความเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้ความสำคัญกับทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

การรายงานข้อมูลเหตุการณ์ทุจริต⁽²⁻¹⁵⁾

ธสน. รายงานข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานข้อมูลเชิงสถิติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของ ธสน. และในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณของ ธสน. เป็นประจำทุกไตรมาส ไม่พบเหตุการณ์ทุจริต และการฝ่าฝืนจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานแต่ประการใด

ประเภทการทุจริตที่ตรวจพบ	0
จำนวนการเกิดเหตุการณ์ทุจริต (ครั้ง)	0
พนักงานที่ถูกปลดหรือลงโทษเนื่องจากการทุจริต (คน)	0
จำนวนการยกเลิกสัญญาและ/หรือ การไม่ต่อสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ (สัญญา)	0
จำนวนการเกิดเป็นคดีความ (ครั้ง)	0
แนวทางการแก้ไขปัญหา และผลการตัดสินใจเกี่ยวกับคดี	0

ศึกษารายละเอียดหลักความขัดแย้งทางผลประโยชน์นโยบายและผลการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายงานคณะกรรมการตรวจสอบได้จากรายงานประจำปีของ ธสน. 2567 หน้า 108-111 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2023/TH-EXIM-AR-66-FINAL.pdf.aspx



ผลการดำเนินงานปี 2567



บุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตร จิตพอเพียงต้านทุจริต (Strong) ผ่านระบบ E-Learning ของธนาคาร

100%



ไม่มีกรณีการละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ⁽²⁻²⁷⁾



ไม่มีกรณีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต⁽²⁰⁵⁻³⁾



ไม่มีกรณีเหตุการณ์ทุจริตกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ คู่ค้า รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร⁽²⁰⁵⁻³⁾



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA)

94.40 คะแนน

การบริหารความเสี่ยง

การจัดการความเสี่ยงและปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจที่จะช่วยลดอุปสรรคจากสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง สนับสนุนให้การบริหารจัดการและการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง ทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้แม้อยู่ท่ามกลางวิกฤต สร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ สร้างความมั่นคงทางการเงิน ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

ในยุคที่โลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ การเมืองระหว่างประเทศ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความต้องการและความคาดหวังจากผู้บริโภค และบริบทในอุตสาหกรรมการเงินและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การบริหารความเสี่ยงของธนาคารจึงไม่ใช่เพียงการควบคุมความเสียหายทางการเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว จึงต้องมีการติดตามและบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อธนาคารกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน รวมถึงสามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของธนาคารได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเมื่อเผชิญกับวิกฤติการณ์ต่าง ๆ

โอกาส

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจที่ดียิ่งขึ้น สามารถป้องกันและจัดการกับปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือผลิตภัณฑ์ให้รองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงการบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสเข้ากับกลยุทธ์ของธนาคารในมิติต่างๆ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า/ผู้บริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เช่น การสนับสนุน SMEs ที่มีแนวโน้มเติบโตในธุรกิจสีเขียว การจัดทำ Stress Testing เพื่อจำลองสถานการณ์ที่อาจนำไปสู่โอกาสในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เป็นต้น

การดำเนินงาน

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง การสร้าง/ปรับปรุงความสามารถขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการนำกรอบนโยบาย/กระบวนการ/เครื่องมือต่างๆ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้ โดยเน้นบูรณาการอย่างใกล้ชิดระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้ ธสน. บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้าง (Creating) ดำรงไว้ (Preserving) และตระหนักถึงความสำคัญ (Realizing) ของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน



ในปี 2567 ธสน. ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับความเสี่ยงใหม่ ๆ และความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ และพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร รวมทั้งนำระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน บริหาร ควบคุม และติดตามความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีการเสริมความรู้และสร้างความตระหนัก เพื่อสนับสนุนให้ ธสน. เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งผลลัพธ์สำคัญจากการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในปี 2567 สรุปได้ดังนี้



โครงการบูรณาการแผนงาน 2nd-3rd Lines of Defence

เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่ดี
ในด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
และส่งเสริมการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง ป้องกันการปฏิบัติงาน
ที่ขัดหรือแย้งต่อกฎหมาย/กฎเกณฑ์
ที่เกี่ยวข้อง



การจัดทำ ESG Due Diligence

เพื่อประเมินผลกระทบและกำหนด
แนวทางบริหารจัดการประกอบการ
พิจารณาสินเชื่อของลูกค้าที่อยู่ใน
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



การปรับปรุงกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงด้านเครดิตให้เข้มงวด

เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยง
ด้านเครดิตได้ทันทั่วทั้งที่



การจัดให้มีกระบวนการป้องกัน การทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้ ธสน. สามารถบริหารจัดการ
ความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและ
ทันการณ์



การปรับโครงสร้างฝ่ายงาน บริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงใน
ด้านต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น
รองรับการขยายตัวและขอบเขต
งานใหม่ ๆ ของ ธสน.

ศึกษารายละเอียดการบริหารความเสี่ยงของ ธสน. ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Governance, Risk, and Compliance: GRC) โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยงแต่ละประเภท และการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ได้จากรายงานประจำปีของ ธสน. 2567 หน้า 058-067 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2024/TH-EXIM-AR-67-FINAL.pdf

การนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้บริหาร ติดตาม และควบคุมความเสี่ยง

ธสน. นำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้บริหาร ติดตามและควบคุมความเสี่ยง โดยเน้นถึงฟังก์ชันการทำงานและประโยชน์ของเครื่องมือทั้ง 6 ระบบ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ได้แก่



ระบบที่ 1

การรายงานพอร์ตสินเชื่อและการวิเคราะห์ Scenario ลูกหนี้ Stage2 ผ่านการใช้ประโยชน์จาก Power BI เพื่อสร้างรายงานที่ครอบคลุมเกี่ยวกับพอร์ตสินเชื่อ และดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ในเชิงลึก ซึ่งเป็นการประเมินความเสี่ยงแบบไดนามิก โดยประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่หลากหลายในพอร์ตสินเชื่อ ช่วยให้มีกลยุทธ์การลดความเสี่ยงเชิงรุก



ระบบที่ 2

ระบบ RAS และ Data Warehouse สำหรับการรวบรวมข้อมูลโอกาสและผลกระทบ (IL) อำนาจความสะดวกในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างรายงาน Heatmap เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงสูงโดยอิงจากข้อมูล IL เพื่อปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงผ่านข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากรายงาน Heatmap ทั้งนี้ ในปี 2567 ธสน. ได้ปรับปรุงความสามารถในการประมวลผลข้อมูลผ่าน Power BI ช่วยให้การประเมินความเสี่ยงรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น



ระบบที่ 3

ระบบ EWS สำหรับการตรวจสอบความสัมพันธ์กับลูกค้า NPLs เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านเครดิตและด้านทุจริตที่อาจเกิดขึ้น โดยจะส่งสัญญาณการเตือนล่วงหน้าได้อย่างทันเวลาเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ช่วยให้สามารถแทรกแซงและลดความเสี่ยงได้ทันที



ระบบที่ 4

การปรับปรุงกระบวนการ/กิจกรรมการควบคุมจากเหตุการณ์ Loss Data & Near-Misses ผ่านระบบ ITSM เป็นการปรับปรุงที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลกับมาตรการควบคุมความเสี่ยง ลดการเกิดเหตุการณ์ซ้ำรอย และเสริมสร้างการจัดการความเสี่ยงโดยรวม



ระบบที่ 5

ระบบ EWS สำหรับความเสี่ยงด้านเครดิต เช่น ระบบ Aging Overdue ระบบ Credit warning sign ระบบ Watch List โดยจะใช้สำหรับการแจ้งเตือนฝ่ายงาน Marketing ได้ทันท่วงที ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น และรักษาคุณภาพของพอร์ตโฟลิโอ



ระบบที่ 6

ระบบ Central Fraud Registry (CFR) ที่พัฒนาขึ้นโดย NITMX และใช้ร่วมกับทุกสถาบันการเงิน ตั้งแต่สิงหาคม 2566 สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริต เพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต โดยเป็นการเข้าถึงพื้นที่เก็บข้อมูลแบบรวมศูนย์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ช่วยให้การประเมินและป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตที่ครอบคลุม เมื่อผนวกกับระบบ EWS (ระบบที่ 2) ส่งผลให้ ธสน. สามารถสกัดกั้นธุรกรรมที่มีผิดปกติและป้องกันไม่ให้ลูกหนี้เป็น NPLs รวม 14 ราย มูลค่า 610.60 ลบ. โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ได้การทำ KYC เชิงลึก และการตรวจสอบเอกสารการค้าและการโอนเงินที่ผิดปกติ ซึ่งเป็น Lesson learn ที่ปรับปรุงจาก incident ที่พบเมื่อปี 2566

โครงการ/กิจกรรม และการสื่อสารด้านบริหารความเสี่ยง

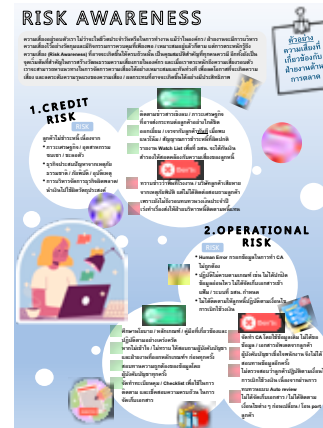
โครงการบูรณาการแผนงาน 2nd-3rd Line of Defense

ธสน. ส่งเสริมให้ฝ่ายงานต่างๆ ทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน โดยเฉพาะการบูรณาการการทำงานร่วมระหว่างฝ่ายงาน ที่ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Second Line of Defense) กับฝ่ายงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ (Third Line of Defense) โดยเน้นการทำงานร่วมกันในลักษณะ “เสริมพลัง” มากกว่าการตรวจสอบซ้ำซ้อน โดยการบูรณาการนี้เชื่อมโยงกับ การทำงานของสาขาและสำนักงานใหญ่ เพื่อนำองค์ความรู้ ข้อเสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายในธนาคาร และเพื่อพัฒนาทักษะ และความรู้ สร้างความตระหนักรู้ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การบริหารจัดการความเสี่ยงและข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ รวมถึงประเด็น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) ให้แก่พนักงานสาขาและสำนักงานใหญ่ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานร่วมกันของ 2nd-3rd line ในการสร้างความเข้าใจ ให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะ และชี้แจงกรณีศึกษาจากข้อตรวจพบกับ สาขาและฝ่ายงานต่าง ๆ

โครงการ Risk Award

โครงการ Risk Award เป็นกลไกในการปลูกฝังและส่งเสริมวัฒนธรรม ความเสี่ยงในองค์กร โดยเน้นให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงบทบาทของตน ในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเข้าใจร่วมกัน รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงกระบวนการ ทำงานอย่างต่อเนื่องทำให้ลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่สำคัญ ขององค์กร และเชื่อมโยงผลการประเมินเฉพาะการบริหารความเสี่ยงกับ ผลตอบแทน/แรงจูงใจ ซึ่งอาจเป็นโบนัสและมีเงินเดือนก็ได้ โครงการดังกล่าว นอกจากช่วยสร้างแรงจูงใจแล้ว ยังช่วยส่งเสริมให้มีการนำเครื่องมือ การบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหาร และการติดตาม ผล รวมถึงการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริหารความเสี่ยง อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ จนเกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และเป็นการสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหาร ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) อย่างเป็นรูปธรรม

การบูรณาการความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) สื่อสารกับบุคลากรทั้งองค์กรผ่าน Email และ KM Portal



ผลการดำเนินงานปี 2567

- การจัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
หลักสูตร E-Learning เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้แก่ Risk Champion ในระดับสายงาน/ฝ่ายงาน	พนักงานที่เป็นตัวแทน Risk Champion ของฝ่ายงาน เข้าอบรมตามเวลาให้ครบร้อยละ 100 และทำแบบทดสอบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	พนักงานเข้าอบรมตามเวลาที่กำหนด และผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ร้อยละ 100
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงรูปแบบ E-Learning	พนักงานทั่วไปที่สนใจเข้าเรียนด้านการบริหารความเสี่ยงใน E-Learning และทำแบบทดสอบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	พนักงานที่เข้าเรียนและผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ร้อยละ 100

- ความถี่และขอบเขตของการทดสอบภาวะวิกฤตทั่วทั้งองค์กร (Enterprise-wide Stress Testing):**
ธสน. ดำเนินการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ตามแนวทางที่ ธปท. กำหนด เพื่อประเมินระดับความสามารถของ ธสน. ในการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ได้แก่ รายได้จากการดำเนินงาน (Earning) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) สัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สภาพคล่อง (Liquidity) อัตราความสามารถในการรองรับภาระผูกพัน (Liquidity Coverage Ratio: LCR) และความเพียงพอของเงินกองทุน รวมถึงผลกระทบต่อสภาพคล่องภายใต้สถานการณ์จำลองที่ ธปท. กำหนด เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เป็นต้น ซึ่งจะประเมินผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการปรับตัวในระยะยาวในลักษณะมองไปข้างหน้าในช่วงปี 2568-2570 รวมถึงผลกระทบต่อสภาพคล่องของ SFIs ในช่วงระยะเวลา 30 วัน เพื่อกำหนดแนวทางลดหรือรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ประสิทธิภาพของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP):**
ธสน. จัดให้มีการทดสอบแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดสถานการณ์จำลองเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถฝึกซ้อมการรับมือและดำเนินการตามแผน BCP ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการทดสอบเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนของแผน BCP ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงมีการทดสอบระยะเวลาในการกู้คืนระบบ และการสื่อสารแผนฉุกเฉิน (Call Tree) ซึ่งผลการทดสอบเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- ระยะเวลาที่ระบบงานสำคัญไม่สามารถใช้งานได้ (Unplanned Downtime):**
ระบบงานสำคัญ คือ ระบบที่ใช้สำหรับธุรกรรมโดยเวลาทำการ ซึ่งจะต้องมีความพร้อมสำหรับรองรับธุรกรรมของธนาคาร เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ธสน. จึงกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเรื่องระยะเวลาที่ระบบงานสำคัญไม่สามารถใช้งานได้นั้นจะต้องกู้คืนและกลับมาดำเนินงานได้ร้อยละ 100 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

เป้าหมายและแผนงานในอนาคต

ปี 2568



จัดอบรมหลักสูตรแนวทางการบริหารจัดการลูกหนี้กล่าวถึงเป็นพิเศษ เพื่อให้ฝ่ายงานด้านการตลาดมีความเข้าใจแนวทางการจัดและการเลื่อนชั้น รวมถึงผลกระทบต่อการสำรองของธนาคาร รวมถึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการป้องกันและการแก้ไขหนี้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการลูกหนี้กล่าวถึงเป็นพิเศษใน Portfolio ของแต่ละฝ่ายงาน และกำหนดแนวทางการแก้ไขหนี้้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย:

Special Mention (SM) Champion พนักงานสายงานการตลาดและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 70 คน

แผนงานปี 2569



ศึกษาแนวทางการจัดทำ Database เพื่อใช้ในการประเมินความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติของลูกค้า



เป้าหมาย:

แนวทางการจัดทำ Database เพื่อใช้ในการประเมินความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติของลูกค้า



แนวทางการบริหารพอร์ตสินเชื่อด้านเครดิต (Portfolio Management) เพื่อให้มีแนวทางการจัดการพอร์ตสินเชื่อด้านเครดิตที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยแนวทางการติดตามและการจัดการพอร์ตด้านเครดิตที่มีลักษณะเป็นการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถระบุถึงอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงพร้อมทั้งการกำหนด Trigger Point แจ้งเตือนให้ฝ่ายงานด้านการตลาดพึงระมัดระวังในการทำตลาดกับลูกค้ารายใหม่ และติดตามดูแลรายปัจจุบันอย่างใกล้ชิด



เป้าหมาย:

- รายงานข้อมูลพอร์ตสินเชื่อด้านเครดิตเชิงคุณภาพที่ทันต่อการใช้บริหารจัดการ จำนวน 1 รายงาน
- NPL ratio เป็นไปตามที่ระบุไว้ในแผนธุรกิจปี 2569

การดำเนินงานด้านสินเชื่อ และการลงทุนอย่างรับผิดชอบ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของภาคการเงินที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะความพยายามที่จะจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5°C ตามสนธิสัญญาปารีส เพื่อคุ้มครองระบบนิเวศของโลก สถาบันการเงินจึงต้องกำหนดแนวทางการยุติการให้สินเชื่อแก่โครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงและไม่สามารถปรับตัวได้ ให้การสนับสนุนธุรกิจที่สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงธุรกิจที่สร้างนวัตกรรมเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

ปัจจุบันภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างได้รับความคาดหวังให้ดำเนินงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) ซึ่งนอกจากจะได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐแล้ว ภาคประชาสังคมมีความตื่นตัวและติดตามผลกระทบจากธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างเข้มข้น ผู้ประกอบการที่ละเลยการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจนก่อให้เกิดมลภาวะที่กระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพของประชาชน ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานที่ขัดกับหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (Business and Human Rights) อาจนำมาซึ่งการต่อต้านจากชุมชน ทำให้ภาครัฐสั่งการระงับการดำเนินงานชั่วคราว หรือยุติกิจการตามกฎหมายเนื่องจากชุมชนไม่ยินยอม (License to Operate) การอนุมัติสินเชื่อที่ปราศจากการพิจารณาถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของผู้ประกอบการ จะนำมาซึ่งความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธนาคาร ทั้งความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่ทำให้เสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระทบต่อความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ ความเสี่ยงด้านเครดิตเนื่องจากการผิดชำระหนี้ และทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

โอกาส

จากเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของประเทศไทย และนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล ตลอดจนกฎหมายโลกร้อนที่จะประกาศใช้ ทุกภาคส่วนจึงร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อพัฒนาแนวทาง นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจและเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าการลงทุน จึงเป็นโอกาสสำหรับ ธสน. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเติมเต็มวงจรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของธนาคารและประเทศไทย ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. มีนโยบายและคู่มือด้านการปฏิบัติงานการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance) ที่สอดคล้องกับกรอบการธนาคารที่ยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับแนวการบริหารจัดการการเงินอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance Framework) ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) กรอบการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking Framework) ของ UNEP FI และแนวปฏิบัติการเงินที่เป็นธรรม (Fair Finance) โดยมีคู่มือปฏิบัติงานที่บุคลากรด้านการบริการลูกค้าถือปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending) เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเชื่อใจได้ว่าธนาคารจะเคียงข้างผู้ประกอบการส่งออกและนักลงทุนไทยตลอดการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ



กรอบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ⁽³⁻³⁾**1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Good Corporate Governance, Risk and Compliance for Responsible Finance)**

คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงส่งเสริมให้ ธสน. มีระบบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้สามารถนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

**2. การบริหารจัดการการเงินโดยมุ่งปกป้องสิทธิและเสริมสร้างประโยชน์ของผู้ใช้บริการ (Consumer Protection)**

ธสน. พัฒนาการบริการทางการเงินเพื่อให้ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มได้รับบริการอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้ใช้บริการ ผ่านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของสถาบันการเงินอื่น ๆ ก่อนตัดสินใจ การกำหนดราคาและเงื่อนไขสัญญาที่เป็นธรรม จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการเท่าที่จำเป็นและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มเปราะบางทางสังคมอย่างเท่าเทียม และด้วยความเคารพ พร้อมรับฟังความเห็นของผู้ใช้บริการ และมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐาน

**3. การให้ความรู้ทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Financial Education)**

ธสน. พัฒนาแนวทางการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งบุคลากรของ ธสน. ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลายสอดคล้องกับแนวทางสากล ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินระดับบุคคลให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ ป้องกันการเกิดภาระหนี้เกินความสามารถในการชำระคืน ปกป้องผู้ใช้บริการจากความเปลี่ยนแปลงของตลาดทุน ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินได้ตรงตามความต้องการภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมสอดคล้องกับสถานะของแต่ละบุคคล

**4. การบริหารจัดการการเงินและการลงทุนทางการเงินที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Responsible Finance for ESG Development)**

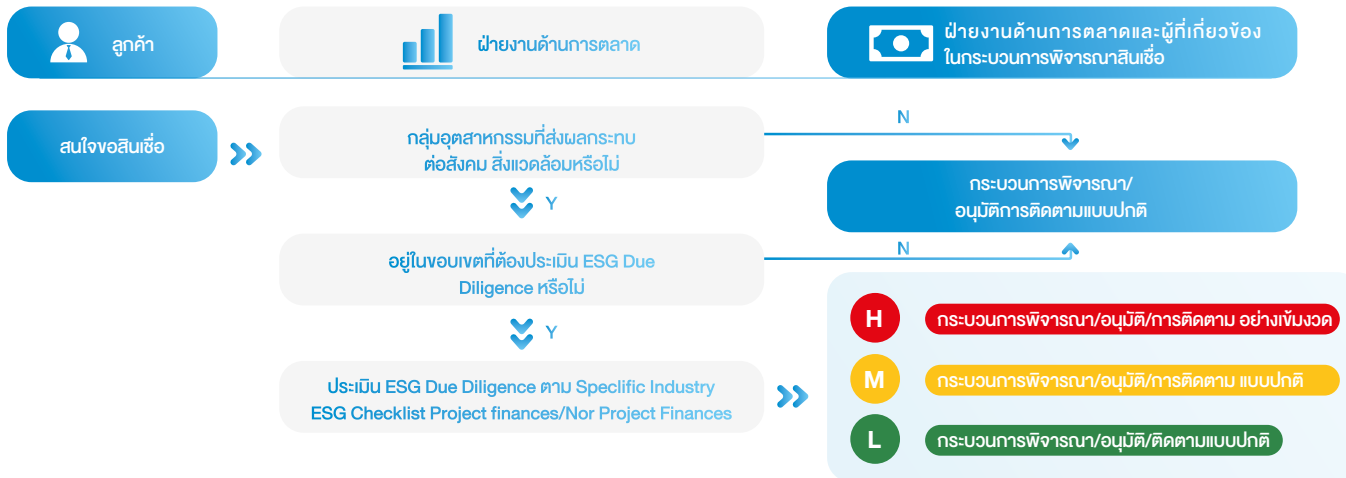
ธสน. กำหนดขอบเขตการดำเนินงานและเป้าหมายการบริหารจัดการการเงินและการลงทุนที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG Investing) ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนดประเภทธุรกิจต้องห้าม (Exclusion List) และธุรกิจที่ ธสน. มุ่งสนับสนุน (Inclusion List) เพื่อสร้างผลตอบแทนทางการเงินควบคู่กับผลตอบแทนทางสิ่งแวดล้อมทางสังคม รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาพัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการของ ธสน. ได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง



สามารถศึกษารายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบของ ธสน. เพิ่มเติม ได้ที่ <https://www.exim.go.th/th/Responsible-Finance-Policy>

จากการที่ ธสน. ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ธสน. จึงได้นำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 1 มาจัด Portfolio ของธนาคาร เพื่อพิจารณาแนวทางในการกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ ธสน. ควรวางแผนยุติการสนับสนุนการดำเนินงาน โดยในปี 2567 ได้กำหนดการยุติการสนับสนุนธุรกิจถ่านหินทั้งห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2571 (ยกเว้นภาระผูกพันที่ยังคงอยู่จนครบอายุสัญญา)

กระบวนการพิจารณาสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



กระบวนการประเมินความเสี่ยงและแผนการรับมือเพื่อลดผลกระทบในประเด็นด้านการดำเนินงานด้านสินเชื่อและลงทุนอย่างรับผิดชอบที่อาจเกิดขึ้น

ธสน. กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้า (ESG Due Diligence) ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินได้แบ่งระดับความเสี่ยงออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Low Medium และ High Medium และ High

ทั้งนี้ ลูกค้าที่มีผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ในระดับความเสี่ยง High ธนาคารกำหนดกระบวนการดังนี้

- 1) ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องพิจารณาความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางในการลดความเสี่ยงของธนาคาร ดังนี้
 - ความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของลูกค้า (Liability Risk) เช่น หากเกิดเหตุการณ์ที่จะต้องจ่ายค่าปรับกระทบต่อฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างไร
 - ความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธนาคารทั้งในส่วน of Reputation Risk และ Credit Risk
 - แนวทางในการจัดการของลูกค้า และแนวทางในการลดความเสี่ยงของธนาคาร

2) ธนาคารกำหนดกระบวนการอนุมัติวงเงินที่เข้มงวดกว่าการอนุมัติสินเชื่อโดยปกติ โดยให้นำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติที่อยู่ในรูปแบบขององค์คณะ

3) ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องติดตามและทบทวนการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่ประเมินไว้ รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี) ^(FS3)

หากลูกหนี้มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ธนาคารอาจต้องเร่งหาแผนการรับมือ หรือพิจารณาการกันสำรองให้สอดคล้องกับความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น



ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2567 ธสน. มีบริการสินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยรวมถึง SMEs ให้พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้รับมือกับมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดเรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ยกระดับความสามารถในการแข่งขันบนเวทีการค้าโลก ดังนี้



EXIM Green Start

- สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีโครงการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 15 ราย วงเงินอนุมัติรวม 244.16 ล้านบาท



EXIM Extra Transformation

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกิจการ
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 2 ราย วงเงินอนุมัติรวม 44.5 ล้านบาท



EXIM Solar D-Carbon Financing

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ Solar Rooftop, Solar Farm และ Solar Floating
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 5 ราย วงเงินอนุมัติรวม 72.4 ล้านบาท



EXIM Green Goal

- สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนการลงทุนในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกิจการ เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีการรายงานการใช้จ่ายเงินให้บรรลุตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ระบุไว้



Sustainability-Linked Loan

- สินเชื่อระยะยาวสำหรับกิจการที่มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล โดยมีการตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องตาม UN Sustainable Development Goals และมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อสะท้อนถึงการบรรลุของเป้าหมายดังกล่าวไว้ในรายงานความยั่งยืน โดยมีแผนงาน และมีการติดตาม ทวนสอบอย่างเป็นรูปธรรม
- จำนวนผู้ให้บริการรวม 6 ราย วงเงินอนุมัติรวม 7,202.4 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (FS7, FS8)

หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	วงเงินอนุมัติสินเชื่อ 2567
สินเชื่อเพื่อการผลิตพลังงานสะอาด (Renewable Energy)	5,878.21
สินเชื่อเพื่อการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตเพื่อใช้พลังงานสะอาด (Energy Efficiency/Transition Finance)	6,893.13
สินเชื่อเพื่อการจัดการน้ำเสียและการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy & Waste/Water Management)	93.01
สินเชื่อเพื่อการนำผลผลิต/สิ่งเหลือทางการเกษตรมาใช้เป็นวัตถุดิบ (Bio-base Industry)	2,800.00
สินเชื่อเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์หรือใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (Blue Economy)	1,407.35
สินเชื่อเพื่อกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ (Other Environment-friendly Loans)	150.40
สินเชื่อเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เช่น การดูแล/รักษาสุขภาพอนามัย การศึกษา ฯลฯ	405.51
รวมสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	17,627.61
วงเงินสินเชื่อที่ ธสน. อนุมัติในปี 2567 ทั้งหมด	52,725.42
สัดส่วนร้อยละของสินเชื่อโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวมทั้งหมด	33.43

หมายเหตุ: ไม่รวมสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract)

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ ธสน. (EXIM Thailand's ESG Bond)

ธสน. เดินหน้าบทบาท Green Development Bank พัฒนาเครื่องมือทางการเงินสีเขียว โดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2565-2567 โดยในปี 2565 ธสน. ได้ออก Green Bond จำนวน 2 รุ่น มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท ในปี 2566 ธสน. ได้ออก Green Bond เพื่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME Green Bond มูลค่า 3,500 ล้านบาท และในปี 2567 ธสน. ได้ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) (Blue Bond) มูลค่า 3,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2567 ธสน. ได้ริเริ่มโครงการบัตรเงินฝากสีเขียว (Green Certificate of Deposit) ซึ่งถือเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินสีเขียวเพื่อร่วมกันเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการสนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติจากผืนดินสู่มหาสมุทร และสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเงินที่ได้จาก Green Bond ทั้ง 3 รุ่น และโครงการบัตรเงินฝากสีเขียวนำไปรองรับสินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ขณะที่เงินที่ได้จาก Blue Bond จำนวน 1 รุ่น นำไปรองรับสินเชื่อธุรกิจที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง (Blue Economy)

ในปี 2567 ธสน. ได้มีการปรับปรุงกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) เพื่อให้ครอบคลุม Blue Financing โดยมีธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) เป็นที่ปรึกษา และมี DNV (Thailand) Company Limited ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานชั้นนำของโลกเป็นผู้ให้การรับรองกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืนว่าเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ ดังนี้

1. มาตรฐาน Green Bond Principles 2021, Social Bond Principles 2023 และ Sustainability Bond Guidelines 2021 ที่เผยแพร่โดย International Capital Market Association (ICMA)
2. มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, ASEAN Social Bond Standards และ ASEAN Sustainability Bond Standards ที่เผยแพร่โดย ASEAN Capital Markets Forum ปี 2018
3. มาตรฐาน Green Loan Principles 2023 และ Social Loan Principles 2023 ที่เผยแพร่โดย Loan Market Association, Loan Syndications and Trading Association และ Asia-Pacific Loan Market Association
4. คู่มือและแนวทาง Sustainable Blue Economy Practitioner's Guide ที่เผยแพร่โดย Asian Development Bank (ADB), ICMA, International Finance Corporation, UN Environmental Programme และ UN Global Compact ในปี 2023

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 ธสน. ได้ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 4 รุ่น ยอดคงค้างรวม 11,500 ล้านบาท และโครงการบัตรเงินฝากสีเขียว (Green Certificate of Deposit) ยอดคงค้างรวม 1,217 ล้านบาท ภายใต้กรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ ธสน. (EXIM Thailand's ESG Bond)

ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อพันธบัตร	ประเภทพันธบัตร	ThaiBMA Symbol	ISIN Code (Local)	วันที่ออกพันธบัตร	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอนพันธบัตร	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	Green Bond	EXIM259A	TH0624035901	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2568	3	2.25%	3,000
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	Green Bond	EXIM269A	TH0624036917	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2569	4	Compounded THOR + 0.34%	2,000
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566	SME Green Bond	EXIM266A	TH0624036602	6 มิถุนายน 2566	6 มิถุนายน 2569	3	2.71%	3,500
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2567	Blue Bond	EXIM276A	TH0624037600	27 มิถุนายน 2567	27 มิถุนายน 2570	3	2.78%	3,000
รวม								11,500

รายละเอียดโครงการบัตรเงินฝากสีเขียว (Green Certificate of Deposit)

ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

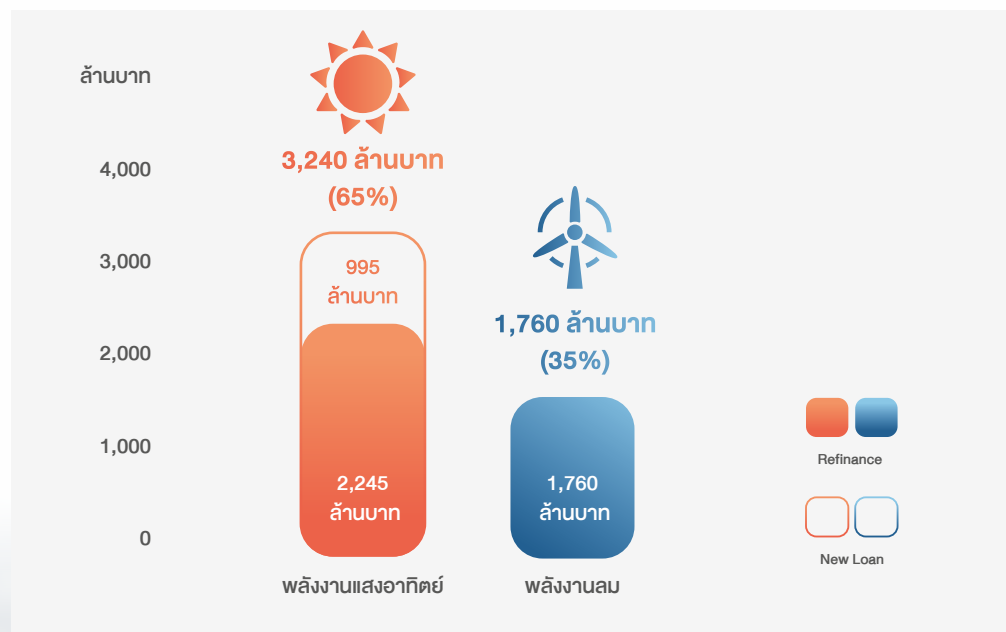
ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้ลงทุน	วงเงินต่อราย (ล้านบาท)	อายุ	ยอดคงค้าง (ล้านบาท)
บัตรเงินฝากสีเขียว	หน่วยงานพันธมิตร	100-500	3 เดือน	81
			6 เดือน	1,136
รวม				1,217

ESG Bonds และโครงการบัตรเงินฝากสีเขียวของ ธสน. ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน โดย ESG Bonds ได้รับรางวัลจากเวทีระดับโลก The Asset Triple A Awards ซึ่งจัดโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อนในปี 2565–2567 และรางวัล State Owned Enterprise ESG Bond of the Year จากงานมอบรางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยมแห่งปี ซึ่งจัดโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (Thai Bond Market Association: ThaiBMA) ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อนในปี 2565–2566

รายงานการจัดสรรเงินทุน และรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Allocation and Impact Report)

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2565 (Green Bond)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2565 (Green Bond) จำนวนรวม 5,000 ล้านบาท ไปใช้รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยแบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 3,240 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 และโครงการพลังงานลม จำนวน 1,760 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35 โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมร้อยละ 80 และการให้สินเชื่อใหม่ร้อยละ 20 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์			3,240	65%
1.1 Refinance	ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, เวียดนาม, ไทย			
1.1.1 โครงการ A		45	1,400	28%
1.1.2 โครงการ B		41	845	17%
1.2 New Loan	ไทย เวียดนาม, ไทย ไทย			
1.2.1 โครงการ C		8	160	3%
1.2.2 โครงการ D		13	489	10%
1.2.3 โครงการ E		22	346	7%
2. พลังงานลม			1,760	35%
2.1 Refinance	เวียดนาม			
2.1.1 โครงการ F		50	1,760	35%
รวมทั้งหมด (1) + (2)			5,000	100%

หมายเหตุ: 1. ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
2. คำนวณ Capacity ตามสัดส่วนการจัดสรรเงินทุนจาก ESG Bond ต่อเงินให้สินเชื่อทั้งโครงการ และการถือครองสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) คำนวณ Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566 (SME Green Bond)

ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566 (SME Green Bond) จำนวน 3,500 ล้านบาท ไปใช้สนับสนุนสินเชื่อแก่ธุรกิจ SMEs ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานสะอาด ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยทั้งหมดถูกนำไปใช้ Refinance โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



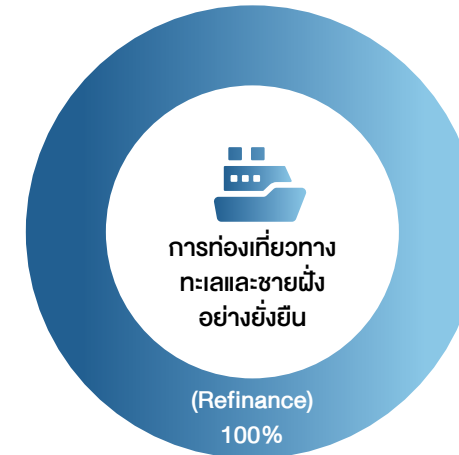
ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
พลังงานแสงอาทิตย์ (Refinance)			3,500	100%
1. โครงการ G	เวียดนาม	100	1,278	36%
2. โครงการ H	เวียดนาม	50	648	19%
3. โครงการ I	เวียดนาม	30	484	14%
4. โครงการ J	เวียดนาม	34	572	16%
5. โครงการ K	ไทย	11	134	4%
6. โครงการ L	ไทย	25	384	11%

หมายเหตุ: 1. ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. จำนวน Capacity ตามสัดส่วนการจัดสรรเงินทุนจาก ESG Bond ต่อเงินให้สินเชื่อทั้งโครงการ และกรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) จำนวน Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2567 (Blue Bond)

ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2567 (Blue Bond) จำนวน 3,000 ล้านบาท ไปใช้สนับสนุนธุรกิจที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง (Blue Economy) ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยทั้งหมดถูกนำไปใช้ refinance โครงการประเภท Sustainable Coastal and Marine Tourism โดยมีรายละเอียดดังนี้



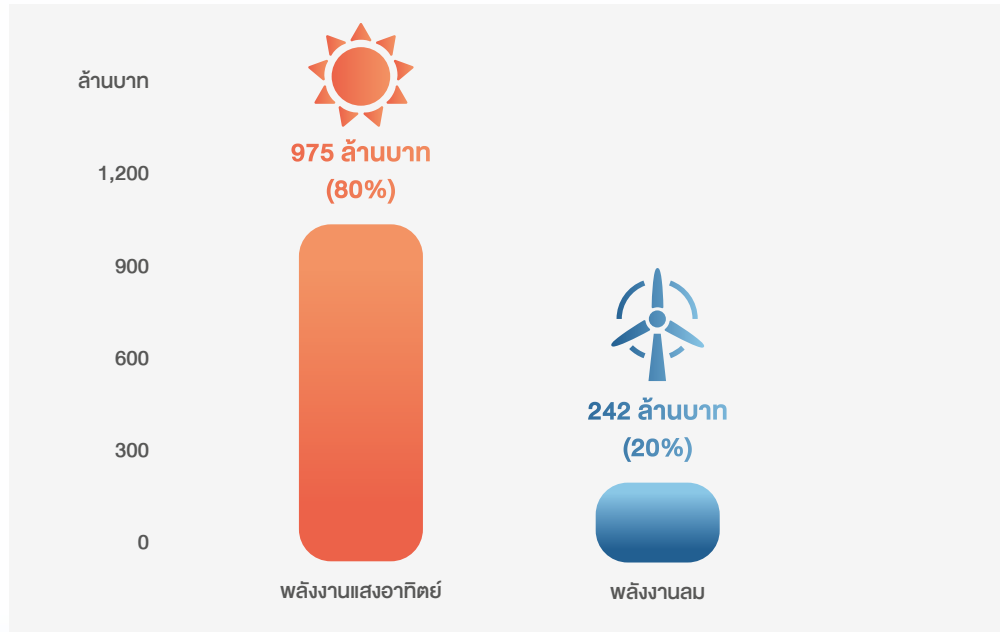
ประเภทโครงการ	สถานที่ตั้ง	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการ	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
Sustainable Coastal and Marine Tourism			3,000	100%
1.1 โครงการ M	มัลดีฟส์	- Green Globe Certification 2024 - Annual Waste Recycled 117 Tonnes - Annual Water Recycled 200,171 m ³	2,224	74%
1.2 โครงการ N	มัลดีฟส์	- Green Globe Certification 2024 - Annual Waste Recycled 6 Tonnes - Annual Water Recycled 8,670 m ³	776	26%

หมายเหตุ: 1. ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. จำนวนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามสัดส่วนการจัดสรรเงินทุนจาก ESG Bond ต่อเงินให้สินเชื่อทั้งโครงการ และกรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) จำนวนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

โครงการบัตรเงินฝากสีเขียว (Green Certificate of Deposit)

ธสน. พัฒนาลิขณบัตรเงินฝากสีเขียว (Green Certificate of Deposit) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มียอดคงค้าง 1,217 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้สนับสนุนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจสีเขียว ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยแบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 975 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80 และโครงการพลังงานลม จำนวน 242 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Installed Capacity (MW)	วงเงินจัดสรร (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์			975	80%
1.1 โครงการ O	ไทย	36	543	45%
1.2 โครงการ P	กัมพูชา	13	261	21%
1.3 โครงการ Q	ไทย	12	171	14%
2. พลังงานลม			242	20%
2.1 โครงการ R	เวียดนาม	45	242	20%
รวมทั้งหมด (1) + (2)			1,217	100%

หมายเหตุ: 1. ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. จำนวน Capacity ตามสัดส่วนการจัดสรรเงินทุนจาก ESG Bond ต่อเงินให้สินเชื่อทั้งโครงการ และกรณีการปล่อยสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) จำนวน Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้ต่อเงินให้สินเชื่อรวมทั้งโครงการ

ธสน. ระดมทุนผ่านการออกพันธบัตร Green Bond, SME Green Bond และ Blue Bond รวมถึงโครงการบัตรเงินฝากสีเขียว เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน และยกระดับเป็น Green Supply Chain ก่อให้เกิดระบบนิเวศสีเขียวที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการส่งออกของไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2567



ตัวชี้วัด

เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน



ด้านสินเชื่อ

สัดส่วนสินเชื่อคงค้างสำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ต่อสินเชื่อทั้งหมดของ ธสน.

32%

40.68%



ด้านการระดมทุน

ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล)
(Blue Bond)

1 รุ่น

1 รุ่น มูลค่า
3,000 ล้านบาท



ยอดคงค้างสินเชื่อที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรวม

75,504.92
ล้านบาท



สินเชื่อคงค้างสำหรับพลังงาน
ทางเลือกและพลังงานทดแทน

37,332.01
ล้านบาท



ออกผลิตภัณฑ์บัตรเงินฝากสีเขียว
(Green Certificate of Deposit)

วงเงิน 5,000
ล้านบาท



จำนวนผลิตภัณฑ์สำหรับการ
เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว

5 ผลิตภัณฑ์



วงเงินสินเชื่ออนุมัติสำหรับโครงการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

17,627.61
ล้านบาท



วงเงินสินเชื่ออนุมัติสำหรับ
พลังงานทดแทน

5,878.21
ล้านบาท

เป้าหมายปี 2568 และเป้าหมายระยะยาว

เป้าหมาย

ปี 2568



ด้านสินเชื่อ

สัดส่วนสินเชื่อคงค้างสำหรับโครงการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อ
ทั้งหมดของ ธสน.: 40%



ด้านการระดมทุน

ออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน
(Sustainability Bond) 1 รุ่น

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะยาว



ด้านสินเชื่อ

สัดส่วนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวม
ในปี 2570: 50%



ด้านการระดมทุน

ออกพันธบัตรเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนต่อเนื่องทุกปี

การขับเคลื่อนธนาคารด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม



โลกเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ธุรกิจจึงต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินงานและการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในอุตสาหกรรมการเงินก็เช่นกัน การที่ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวาง พฤติกรรมการใช้บริการทางการเงินจึงเปลี่ยนไป ลูกค้าของธนาคารต่างคาดหวังที่จะได้รับการบริการที่รวดเร็ว ต่อเนื่อง และปลอดภัยโดยไม่จำกัดสถานที่และเวลา ธนาคารจึงจำเป็นต้องพิจารณาเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจด้วยความรอบคอบเพื่อประโยชน์ในการใช้งานในระยะยาว รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินและการสร้างองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

ในยุคที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการแบบออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา หากธนาคารไม่นำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับความรู้ในองค์กรเพื่อพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล จะกลายเป็นองค์กรที่ล้าหลังและไร้ประสิทธิภาพ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ การไม่สามารถป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลอย่างเป็นระบบ จะทำให้องค์กรต้องสูญเสียฐานลูกค้าเดิม และไม่อาจเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ส่งผลกระทบต่อรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ท้ายที่สุดธุรกิจอาจไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

โอกาส

หากธนาคารสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการสร้างนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ให้สามารถส่งมอบบริการทางการเงินและบริการสนับสนุนผ่านเครือข่ายไร้สายและแพลตฟอร์มต่าง ๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์และการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่เข้มแข็ง นอกจากจะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยช่วยลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำธุรกรรม สร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าเดิมพึงพอใจ นอกจากจะสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้และดึงดูดลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้นแล้ว ยังสามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน สร้างโอกาสในการขยายธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของการเป็นธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลาง ทั้งในการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การผ่านการทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มที่ทันสมัย และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยี	การดำเนินงาน
1. สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนลูกค้าตลอด Customer Journey
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ/การทำงาน	ใช้เทคโนโลยีในทุกกระบวนการทำงาน ทั้ง Front Office, Middle Office และ Back Office
3. พัฒนาศักยภาพพนักงานด้าน Digital เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	สร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ
4. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ	มีแนวทางความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ ด้านดิจิทัลของ ธสน.

มีแพลตฟอร์มที่ทันสมัย พร้อมรองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน



สร้างประสบการณ์ที่ดี
ให้กับลูกค้า และ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการ/
การทำงาน



พัฒนาศักยภาพ
พนักงานด้าน Digital
เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลง



ความมั่นคงปลอดภัย
ของข้อมูลสารสนเทศ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธสน. วิเคราะห์ Customer Journey เริ่มต้นตั้งแต่การสร้างการรับรู้ ความสนใจ นำไปสู่การตัดสินใจใช้บริการ ไปจนถึงการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละระยะ ดังนี้



รายละเอียดเพิ่มเติมที่ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า หน้า 69-70

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการทำงาน⁽²⁰³⁻¹⁾

ธสน. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำครอบคลุม Front Middle และ Back Office ดังนี้

เทคโนโลยี	Front Office	Middle Office	Back Office
การวิเคราะห์และติดตามข้อมูลด้วย Power BI	- Performance Dashboard - Customer 360° Dashboard - ESG Dashboard (ESG Outstanding)		ESG Dashboard (ESG Outstanding)
เพิ่ม Output ลด Error ด้วย Robotic Process Automation (RPA)	- RPA ตรวจสอบระบบสำคัญก่อนให้บริการ - สร้าง Statement ส่งต่อระบบ e-service	สร้างข้อมูลอัตโนมัติ Direct Credit/Bahtnet	การจัดการรหัสผ่านด้วยตนเอง Self-Service iAM
เพิ่มประสิทธิภาพด้วย Generative AI		เพิ่มช่องทางการสอบถามข้อมูล - EXZY AI ChatGPT - Copilot	- KM Portal - HR2020
พัฒนา Application ด้วย Low Code/No Code	การพัฒนาแบบฟอร์ม Receive และ Payment Voucher งานรับประกัน		ออกแบบสิทธิประโยชน์แบบยืดหยุ่น (Flexi Benefit)

- การวิเคราะห์และติดตามข้อมูลด้วย Power BI:** เป็นการบริหารจัดการ Big Data and Data Pipeline เพื่อบริหารจัดการข้อมูลขององค์กรด้วย Power BI ให้อยู่ในรูปแบบ Dashboard ที่พร้อมใช้งานทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- Robotic Process Automation (RPA):** ธสน. นำ RPA มาใช้ในการดำเนินงานด้าน Operation โดยติดตั้ง RPA กับกระบวนการทำงานที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ และมีเงื่อนไขชัดเจนตายตัว ทั้งนี้ เพื่อช่วยลดระยะเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ และลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจาก Human Error โดย ธสน. ได้นำ RPA มาใช้ในการปิดงาน Batch process ไม่ว่าจะเป็นการปิดงานสิ้นวัน, ปิดงานสิ้นเดือน และตรวจสอบระบบสำคัญก่อนเปิดให้บริการ แจ้งผลทาง Line และ Email ทุกเช้า เพื่อให้ระบบพร้อมใช้งาน ทำให้สามารถระบุและแก้ไขปัญหาได้ก่อนที่ระบบจะเปิดให้บริการและสามารถจัดการกับปัญหาได้ทันเวลา เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ลดความเสี่ยงที่จะเกิด incident ระหว่างเวลาทำการ และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้



- **Generative AI:** ธสน. นำ Generative AI มาพัฒนาใช้ในการรวบรวมและจัดการข้อมูลด้านสวัสดิการพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสืบค้นข้อมูลสิทธิข้าราชการ Flexi Benefit ของตนเองได้เอง ผ่านช่องทาง Line และในปี 2567 มีการต่อยอดนำ Generative AI มาใช้ในเรื่องการจัดการองค์ความรู้ (KM) และนำองค์ความรู้ มาเผยแพร่ในช่องทางใหม่เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้และคุ้นเคยกับ Generative AI ผ่านการใช้งานจริง ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- **Low Code/No Code Accelerating Innovation:** การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วย Low Code Tools จัดเป็นทางเลือกเบื้องต้นในการประเมิน Cost Benefit Analysis โดย ธสน. นำมาใช้กับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเอกสารให้กับฝ่ายรับประกันบน Microsoft Office 365 Power App ซึ่งใช้ระยะเวลาในการพัฒนาค่อนข้างสั้น และได้รูปแบบการใช้งานที่ง่ายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน และเมื่อเกิดปัญหา ธสน. สามารถแก้ไข App ได้เอง ซึ่งรวดเร็วกว่าการติดต่อผู้ให้บริการภายนอกดำเนินการ จึงช่วยลดระยะเวลาได้ร้อยละ 70 จากเดิมที่ใช้ระยะเวลา 7-10 วัน เหลือเพียง 1-3 วัน เป็นต้น รวมถึงนำมาใช้ในการพัฒนาแบบฟอร์ม Receive & Payment Voucher งานรับประกัน รวมถึงออกแบบสิทธิประโยชน์ Flexi Benefit

นอกจากนี้ ธสน. ได้นำ Test Automation ที่เป็นโครงสร้างที่จำเป็นสำหรับการสร้างบริการทางการเงินดิจิทัล เพื่อให้ได้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่มีคุณภาพ และสามารถนำบริการออกสู่ลูกค้าได้รวดเร็ว โครงสร้าง Test Automation เป็นส่วนสำคัญสำหรับการดำเนินการ และ DevSecOps ที่มีการทำงานในรูปแบบ Continuous Integration (CI)/Continuous Development (CD) โดยดำเนินการตามหลักการและมาตรฐานความปลอดภัย ตั้งแต่เริ่มการพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน เพื่อลดปัญหาการแก้ไข Code ลดปัญหาจากการทำงานแยกส่วน เพิ่มความแม่นยำและความน่าเชื่อถือในการทดสอบ ลดระยะเวลาการส่งมอบงาน ลดค่าใช้จ่าย ดูแลและปรับปรุงแอปพลิเคชันให้ใช้งานได้ง่ายและทันสมัยเสมอ โดยในปี 2567 ธสน. ยังได้นำเทคโนโลยี Automate Testing มาร่วมทดสอบในการ Corebank ที่อยู่ระหว่าง System Integration Test (SIT) และ User Acceptance Test (UAT) ในบาง Module เช่น API Testing และนำ RPA มาช่วยในการจำลองการบันทึกข้อมูลลูกค้า และบันทึกข้อมูลธุรกรรมในการทดสอบอีกด้วย

ผลการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานของ ธสน. (203-2)

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567
เวลาทำงานที่ลดลง (ร้อยละ)	58.62	77.84	63.50
ความพึงพอใจของพนักงานต่อการใช้บริการด้าน IT (ร้อยละ)	92.67	93.78	93.85

- **ความคุ้มค่าของการลงทุน**โดยคำนวณจากค่าใช้จ่ายจริงที่ลดลงจากงบประมาณการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ ร้อยละ 22.14 หรือคิดเป็นมูลค่า 41.04 ล้านบาท



การพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง⁽²⁰³⁻¹⁾

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อน ธสน.สู่การเป็นธนาคารดิจิทัลจะบรรลุสำเร็จได้คือ “บุคลากร” ธสน. จึงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มอัตรากำลังด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับ Digital Transformation Roadmap โดยการประเมินความพร้อมด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถบุคลากรด้วย Digital Fitness Assessment แล้วจึงออกแบบแนวทางการพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากรให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลขององค์กร มีความพร้อมเท่าทันสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง สามารถขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และรองรับการขยายบทบาท ธสน. ในอนาคต โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศได้บูรณาการกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์ถึงแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ที่จะสามารถทดแทนการทำงานเดิมตามสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ที่จะส่งผลให้คุณสมบัติของบุคลากรที่องค์กรต้องการเปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องประเมินขีดความสามารถของบุคลากรในปัจจุบันเพื่อออกแบบแนวทางการพัฒนาทักษะ (Re-Skill-Up-Skill) ให้แต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม การจัดอัตรากำลังด้านเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับฝ่ายงานที่กำหนดจะนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน

การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักระดับดิจิทัล



การให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy)

กลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	
กลุ่มผู้นำ/ผู้บริหาร (Digital Leadership)	- Digital Policy and Governance - Data Driven for Decision Making - Data Trend and Transformation - Agile Management for Leader	
กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน (Digital Practitioners)	Digital Governance Standards Data Developer - IT Service - IT Governance - IT Project - IT Architecture - IT Security - IT Risk - IT Audit	IT/Technical Skill - Generative AI Developer - QA - Data System Analyst - IT Operation - IT Infrastructure - IT Security
พนักงานทุกคน	Digital Literacy - IT Policy - Digital Trend - Digital Tools - Cyber Security Awareness	Core Knowledge & Skills - Business Acumen - Thinking Flow - Effective Communication - Mindset

ผลสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผลการประเมินความเข้าใจ ตระหนักรู้ และแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ)	80	93.65
ผลการประเมินบรรยากาศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ดิจิทัล (ร้อยละ)	80	88.90
การจัดทำ IDP เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (ร้อยละ)	82	100

- ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับใบ Certificate ด้าน IT ครอบคลุมด้านเครือข่าย ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศจำนวน 14 คน จากพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 22 คน คิดเป็น ร้อยละ 64

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูลสารสนเทศ⁽⁴¹⁸⁻¹⁾

ธสน. ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มั่นคง มีความพร้อมใช้งานตามความต้องการทางธุรกิจ และปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้ามีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย โดยกำหนดแนวทางเพื่อทำให้ระบบข้อมูลสารสนเทศ คงไว้ซึ่ง “การรักษาความลับ ความครบถ้วน ถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของข้อมูล” ผ่านการประยุกต์ใช้ MDR Framework เพื่อตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคาม และมี DLP Software ในการจัดชั้นข้อมูลเอกสาร และเข้ารหัสไฟล์เอกสาร เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการอย่างรัดกุมภายใต้มาตรฐานสากล ทั้ง ISO27001 และ Information Technology Infrastructure Library (ITIL) ทำให้ ธสน. ปลอดภัยจากการโจมตีทางไซเบอร์ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ ธสน. เป็นไปตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐสามารถปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ โดย ธสน. ได้ประกาศการกำหนดช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาชนติดต่อราชการ ตามมาตรา 10 รวมทั้งประกาศกำหนดระบบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรา 16 ลงบนเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (www.info.go.th) หน้าเว็บไซต์ของ ธสน. และอินทราเน็ต และใช้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการกำหนดฝ่ายงานด้านการกำกับปฏิบัติงานภายใน ที่มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับดังกล่าว ต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและนำข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเหมาะสม



การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ธสน. กำหนดแผนการตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security and Cyber Resilience) โดยมีขอบเขตการตรวจสอบที่สำคัญครอบคลุมการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security) การควบคุมการเข้าถึง (Access Control) ความพร้อมรับมือรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) การบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก (Third Party Risk Management) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารให้เป็นไปตามหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความพร้อมใช้งาน (Availability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Integrity) และการรักษาความลับ (Confidentiality) รวมถึงมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การรักษาความลับ (Confidentiality)	ถูกต้อง ครบถ้วน (Integrity)	พร้อมใช้งาน (Availability)
การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศจำกัด เฉพาะผู้มีสิทธิ/ได้รับอนุญาต เท่านั้น	ข้อมูลสารสนเทศมีความถูกต้อง	ข้อมูลสารสนเทศมีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
เครื่องมือ - Authentication with MFA & Authorization - การจัดชั้นข้อมูลเอกสาร และเข้ารหัสไฟล์เอกสาร - ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัย เช่น DNS Security, IPS, Firewall ฯลฯ	เครื่องมือ - การจัดการสิทธิ์ 4 Eyes Principle - Auditing and Monitoring - Change Control	เครื่องมือ (Realtime Monitoring Tools) - Disaster Recovery Site/HA - DDoS Protection - Zabbix Monitoring - Capacity Management

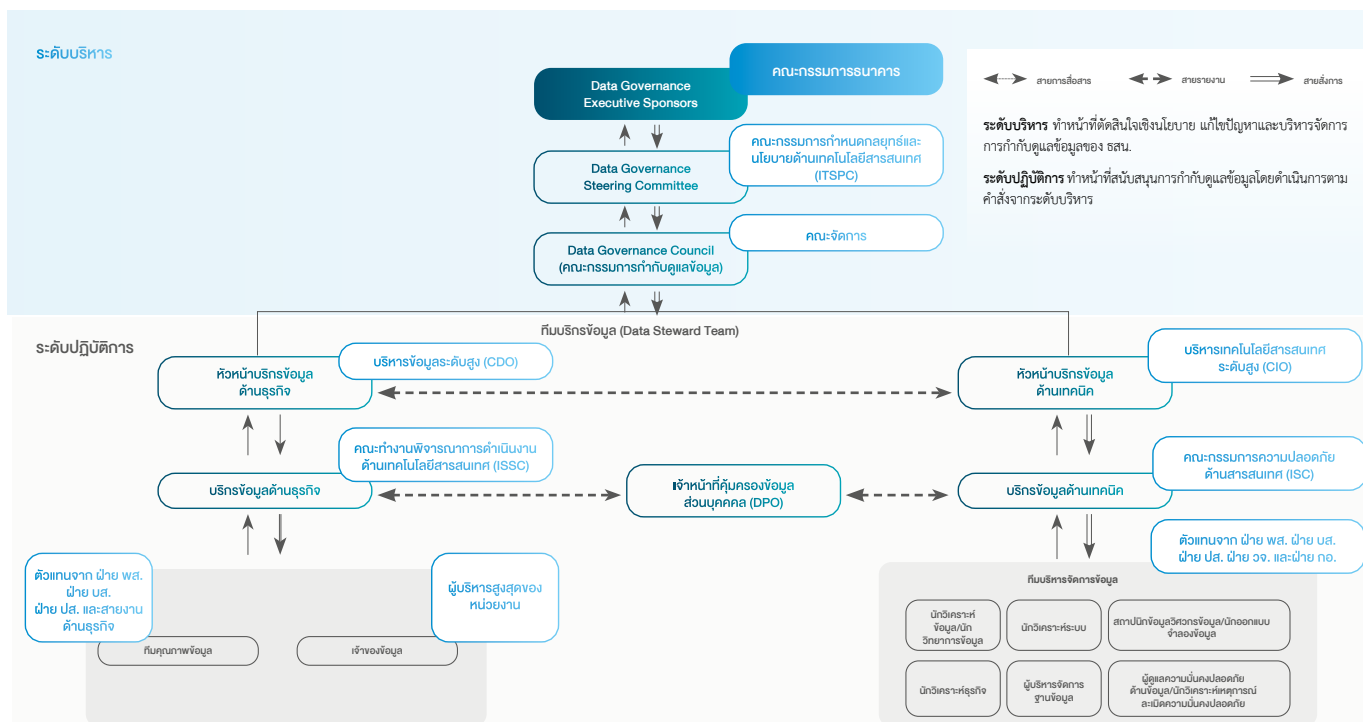
ได้รับการรับรอง ISO27001 ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล⁽³⁻³⁾

ธสน. ให้ความสำคัญกับการป้องกันการล่วงละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล การควบคุมการใช้ข้อมูล และการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้กำหนด “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ธสน.” พร้อมทั้งจัดทำระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ที่กำหนดให้บุคลากรของ ธสน. ปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยในปี 2567 ธสน. ได้รับการประเมินการดำเนินงานตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงใช้งานแพลตฟอร์มภาครัฐ GPPC ได้ถูกต้องครบถ้วนตามกำหนด ภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Government Platform for PDPA Compliance) หรือ GPPC และได้รับรางวัล Best Practice หน่วยงานที่มีการดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดีเด่น จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลของ ธสน.



ผลสำเร็จในการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัย ให้ระบบและข้อมูลสารสนเทศ⁽⁴¹⁸⁻¹⁾

ผลลัพธ์ Phishing Simulation พบว่าอัตราที่พนักงานไม่หลงกลกดเข้าไปใน email ที่ธนาคารทดสอบดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเกือบ ร้อยละ 8 เหลือเพียง

ร้อยละ 6

และดีกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่ร้อยละ 10

ธสน. สามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ได้

ร้อยละ 100

ต่อเนื่อง

ค่าเฉลี่ยความต่อเนื่องของระบบ

ร้อยละ 99.98

และดีกว่าค่าเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ที่ ร้อยละ 99.72

ไม่พบการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ

สามารถป้องกันเหตุการณ์ Security Incident และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบงานสำคัญ

ร้อยละ 100

ศึกษารายละเอียดการเปิดเผยและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลได้จากรายงานประจำปี 2567 หน้า 087-089 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2024/TH-EXIM-AR-67-FINAL.pdf

การบริหารจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ของ ธสน.

ธสน. พัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม หรือ Corporate Innovation System ตามแนวทาง Innovative Organization Model อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 โดยแบ่งการจัดการเป็น 3 ระดับ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของฝ่ายงานต่าง ๆ ในองค์กร และสอดคล้องกับ Work System ขององค์กร ดังนี้

Work System	Corporate Innovation System
ระบบงานนำองค์กร	Strategic Level ระดับบริหารและกลยุทธ์ เช่น การกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย แผนงาน และการขับเคลื่อนองค์กรของผู้บริหารและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
ระบบงานสนับสนุน	Fundamental Level ระดับสนับสนุน คือการส่งเสริมการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนานวัตกรรม โดยเป็นกระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตร
ระบบงานหลัก	Operation Level ระดับปฏิบัติการ คือกระบวนการสร้างนวัตกรรมที่ผนวกกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการต่าง ๆ ที่นำเสนอถึงลูกค้า

ยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร



Innovative Banking & Products การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์⁽²⁰³⁻²⁾

ในปี 2567 ธสน. ขยายธุรกิจด้วยกลไกใหม่ ๆ โดยเฉพาะการก้าวข้ามกรอบการเป็นเพียงธนาคารไปสู่ “การเป็นมากกว่าธนาคาร: Go Beyond Banking” ที่ไม่เพียงให้บริการทางการเงิน แต่ต้องทำหน้าที่เป็น Lifetime Business Partner เต็มไปพร้อมกับลูกค้า และเป็น Value Creator ให้แก่ชุมชน สังคม ดังนี้

- การจัดตั้ง ฝ่ายวาณิชธนกิจ (Investment Banking: IB) ซึ่งเป็นรูปแบบธุรกิจใหม่ของ ธสน. เพื่อให้บริการให้คำปรึกษาทางการเงินให้กับลูกค้าที่ต้องการทำธุรกรรมทางการเงินเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนผู้ประกอบการให้ Go Green ซึ่งเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจในโลกการค้าปัจจุบัน เชื่อมโยงกับการ Go Blue เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ผืนดินไปตลอดมหาสมุทร
- การนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) เช่น สินเชื่อ EXIM Green Start เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์กระแสหลักของโลก เป็นต้น
- การออกพันธบัตรสีน้ำเงิน (Blue Bond) สกุลบาทแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อระดมทุนสนับสนุนธุรกิจอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล อายุ 3 ปี มูลค่า 3,000 ล้านบาท ภายใต้ Sustainable Finance Framework ซึ่งเป็นการระดมทุนเพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ธุรกิจที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง เช่น โรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล การประมงอย่างยั่งยืน ตอบสนองวิสัยทัศน์ “IGNITE THAILAND” ของประเทศไทย

ผลสำเร็จในการพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์

- รายได้จากนวัตกรรมปี 2567 จำนวน 13.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.95 ของรายได้รวม (เป้าหมายร้อยละ 3)
- รายได้จากค่าธรรมเนียมธุรกิจจากการเป็น Underwriter (ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) หรือ Agent (ตัวแทนจัดจำหน่ายหลักทรัพย์) 10 ล้านบาท
- การออกพันธบัตรสีน้ำเงิน (Blue Bond) สกุลบาทแห่งแรกของประเทศไทยมูลค่า 3,000 ล้านบาท

Innovative Services การพัฒนาวัตกรรมการบริการอย่างรอบด้าน⁽²⁰³⁻¹⁾

- จาก Pain Point ของระยะเวลาการพิจารณารับรองเล่มรายงานการประเมินราคาทรัพย์สินทั่วไป สำหรับลูกค้า SMEs ที่ใช้หลักประกันใหม่ และทบทวนราคาหลักประกัน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้เวลาโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 5 ถึง 15 วันทำการ ธสน. ได้ันนวัตกรรมกระบวนการของการประเมินราคาหลักประกันให้สามารถลด SLA เหลือภายใน 5 วันทำการ
- การทำ SMEs Transformation เป็นนวัตกรรมกระบวนการดูแลลูกค้า SMEs อย่างมืออาชีพและรอบด้าน ตั้งแต่การให้ความรู้ การพัฒนาธุรกิจ การป้องกันความเสี่ยง การให้บริการทางการเงิน โดยร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
- การปรับปรุงนวัตกรรมบริการด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มเน้นการให้บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ

ผลสำเร็จของการพัฒนาวัตกรรมการบริการ

- คะแนนความพึงพอใจของการใช้บริการออนไลน์/ดิจิทัลร้อยละ 89.30 (เป้าหมายร้อยละ 80)

Innovative Process การพัฒนาวัตกรรมการกระบวนการ⁽²⁰³⁻¹⁾

- การนำ ChatGPT (EXZY) มาใช้เป็นเครื่องมือในการสืบค้นองค์ความรู้
- การปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่กลุ่ม SMEs ซึ่งสามารถลด SLA นับตั้งแต่วันที่ได้รับเอกสารครบจนถึงอนุมัติวงเงิน จากเดิม 7 วันทำการ เหลือ 5 วันทำการ

ผลสำเร็จของการพัฒนาวัตกรรมการกระบวนการ

- ความพึงพอใจการใช้งาน Chat GPT: ร้อยละ 82.52 (เป้าหมายร้อยละ 80)
- ลดระยะเวลาในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่กลุ่ม SMEs: 2 วัน

Innovative Organization การพัฒนาวัฒนธรรมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กร⁽²⁰³⁻¹⁾

ธสน. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เอื้อต่อการเกิดความคิดสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่นวัตกรรม รวมถึงการหาพันธมิตรเพื่อปูทางไปสู่ open innovation

- การจัดกิจกรรม Inno Day ร่วมกับ Design Thinking Workshop
- การอบรมหลักสูตร Lean Six Sigma - Green Belt ปีที่ 2 ต่อจากการจัด White Belt ในปี 2566
- การร่วมมือกับสถาบันวิทยาการนวัตกรรม หรือ “NIA Academy” โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) จัดหลักสูตร Online ส่งเสริมบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรผ่านแพลตฟอร์ม NIA Academy MOOCs

ผลสำเร็จของการพัฒนาวัฒนธรรมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กร

- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม Lean Six Sigma – Green Belt: 21 คน
- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม NIA Academy: 78 คน

ศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมได้จากรายงานประจำปี 2567 หน้า 074-076 https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2023/TH-EXIM-AR-66-FINAL.pdf

การจัดการความรู้

เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่ธนาคารดิจิทัลอย่างยั่งยืน ธสน. จึงกำหนดทิศทางและวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์องค์กรทั้ง 7 โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการความรู้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพพนักงานและสร้างวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้ ยกระดับการจัดการความรู้เพื่อให้ ธสน. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

การกำหนดทิศทางและวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้

ผู้บริหารระดับสูงร่วมกับคณะทำงานจัดการความรู้ของ ธสน. ระบุองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ (Critical Knowledge) รวมถึงการกำหนดรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ (Knowledge Expert) เพื่อเชื่อมโยงการจัดการองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์องค์กรครบถ้วนทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ มีการสร้าง/แสวงหาองค์ความรู้ที่สำคัญจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับการจัดการความรู้ภายในองค์กร ธสน. จัดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก Knowledge Expert, การทำงานข้ามสายงาน, และการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ส่วนการแสวงหาองค์ความรู้จากภายนอก มีการศึกษาดูงาน, การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และความร่วมมือระหว่างองค์กรภายใต้โครงการต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่สำคัญผ่านช่องทางต่าง ๆ และเพื่อสร้างการเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมพนักงานให้นำองค์ความรู้เหล่านั้นมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

ยุทธศาสตร์	องค์ความรู้ที่สำคัญ	การนำใช้องค์ความรู้	ผลลัพธ์
1. Sustainable Growth Escalator	- การระดมทุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจ BCG และธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาเครื่องมือทางการเงินสีเขียว - ESG Risk - กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - EXIM Green Start - EXIM Shield Financing - EXIM Blue Funding - EXIM Solar D-Carbon โครงการภายใต้ความร่วมมือกับกองทุนด้านสิ่งแวดล้อม	- สัดส่วน ESG ร้อยละ 39.93 - Loan Outstanding เพื่อความยั่งยืน 75,810 ล้านบาท
2. S-curve Simulator	- Business Solution: IB - Investment Banking - Underwriting Bond Investment - อุตสาหกรรม S-curve/New S-curve - โครงการร่วมลงทุน PPP และ G2G	- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ IB - Green Export Supply Chain - EXIM Extra Transformation - Bond Replacement	- Loan Outstanding รวมภาระผูกพัน 96,554 ล้านบาท - รายได้ IB 10 ล้านบาท
3. Service Sector & Soft Power Promotor	- อุตสาหกรรมภาคบริการและ Soft Power - กระบวนการส่งออกของกลุ่มผู้ให้บริการ Logistic (Sea / Air / Land) - การวิเคราะห์ Intangible Assets	- Export Financing - EXIM Export Ready Credit	Loan Outstanding รวมภาระผูกพัน 60,839 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์	องค์ความรู้ที่สำคัญ	การนำใช้องค์ความรู้	ผลลัพธ์
4. Smart Agro-industry Value Creator	- การค้าในด้านการเกษตรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร - Value/ Supply Chain Financing - เทรนด์อุตสาหกรรม Future Food - ข้อมูลสินค้าเกษตรเป้าหมายในแต่ละภูมิภาค	EXIM Better Rubber Export Financing	Loan Outstanding รวมภาระผูกพัน: 32,476 ล้านบาท
5. Synergy Arranger	- ตลาด CLMV และ New Frontiers - บริการทางการเงินของอิสลาม - การบริหารและสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตร	- One SMEs ร่วมกับ บสย. - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลสู่การส่งออก	- จำนวนลูกค้า SMEs 4,231 ราย - ผู้ประกอบการที่ผ่านการเสริมศักยภาพและได้อนุมัติสินเชื่อ/ประกัน 927 ราย
6. Safeguard for Entrepreneur	- ระบบที่สนับสนุนดำเนินงานด้านประกันการส่งออก/การลงทุน - Bundling/ Cross-selling - การประเมิน Risk ผู้ซื้อ/ธนาคารผู้ซื้อ - Reinsurance & Reinsurer Selection, Related Agreement - Country Risk	- เอกสาร SRS สำหรับ IOS และ CRM สำหรับงานด้านประกันการส่งออก - บริการประกันส่งออก EXIM for Small Biz	ปริมาณธุรกิจสะสมบริการรับประกัน 193,536 ล้านบาท
7. Sustainable Organization Driver	- เครื่องมือการปรับปรุงกระบวนการ/สร้างนวัตกรรม - Big Data Analytics, Digital Banking - มาตรฐาน ISO 14064-1 - แหล่งระดมทุน, Fund Transfer Pricing - Risk Management, Cash Management, กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กร	- Lean Six Sigma - EXZY ChatGPT - สวัสดิการ Flexi Benefit - GHG Accounting ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 - ESG Dashboard	- Cost to Income Ratio ร้อยละ 33.32 - NPL Ratio ร้อยละ 3.42 - สัดส่วนรายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน 5.82 ล้านบาท/คน - ระยะเวลาทำงานลดลงจากการนำ IT มาใช้ ร้อยละ 63.50 - คะแนนความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 80.30 - ร้อยละการลดลงของ GHG Scope 1,2 จากปีฐาน ร้อยละ 28.73

การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การดำเนินงาน	ผลสำเร็จ
นำผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้ไปปรับปรุง KM Portal ให้สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องผ่าน VPN เพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึงองค์ความรู้	- ความพึงพอใจของพนักงานต่อการใช้งาน KM Portal = ร้อยละ 88 เพิ่มขึ้นจากปี 2566: ร้อยละ 4.21 - การบันทึกองค์ความรู้ใน KM Portal เพิ่มขึ้นจากปี 2566: ร้อยละ 39 - จำนวนผู้ใช้งาน KM Portal เพิ่มขึ้นจากปี 2566: ร้อยละ 11
การออกแบบผู้ช่วยเสมือนจริงนาม “EXZY” (ChatGPT) เป็นเครื่องมือในการสืบค้นองค์ความรู้โดยเชื่อมต่อกับ KM Portal เพื่อให้การสืบค้นของพนักงานมีแหล่งที่มาจากทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร	จำนวนพนักงานที่ใช้งาน EXZY 464 คน (คิดเป็นร้อยละ 56.65) และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับร้อยละ 82.25
เพิ่มบทบาทของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายงาน ในการระบ่องค์ความรู้ที่สำคัญของฝ่ายงาน และจัดทำแผน การจัดการความรู้ระดับฝ่ายงาน	ทุกฝ่ายงานดำเนินการครบถ้วน: ร้อยละ 100
ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการทำงานผ่านการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)	มีชุมชนนักปฏิบัติเพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม ได้แก่ - กลุ่มลตละเล็ก Re Key Ep 01 - กลุ่ม Customer 360 Dashboard - กลุ่มแจ้งต่ออายุกรมธรรม์แบบ Less Manual - กลุ่ม RPA เพื่อช่วยทำ UAT และ - กลุ่ม Compliance 4 Investment

การพัฒนาศักยภาพพนักงานและวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้



การจัด KM Workshop “CKO พบกับ KM Team”
เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ และถ่ายทอดแผนงานด้านการจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติ รวมถึง Workshop ระดมความคิดเห็นของทีมงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน จนสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ปี 2567



สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการจัดกิจกรรม Knowledge Sharing, การส่งเสริมให้เกิด CoPs, โครงการประกวด KM Clip Contest เป็นต้น



พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการความรู้ เช่น การใช้งาน ChatGPT และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดต่อ Video (CapCut)



การทบทวน KM Recognition Program

- การมอบรางวัลให้พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมสะสม KM Coins สูงสุด 10 ลำดับแรก
- การมอบของที่ระลึกลักษณะทำงาน KM และ Knowledge Expert และ KM Ambassador
- การมอบรางวัลจากการประกวด KM Clip Contest
- การมอบของที่ระลึกและประกาศนียบัตรให้พนักงานที่นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการทำงาน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ธสน. ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและสร้างความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์/บริการ ควบคู่ไปกับการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว ผ่านการรับฟัง “เสียงของลูกค้า” แต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการในเชิงลึกสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการที่หลากหลาย นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า และตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจและความผูกพัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ลูกค้า และธนาคารเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนไปด้วยกัน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การขาดความเข้าใจในความต้องการหรือความคาดหวังที่แท้จริงของลูกค้า รวมถึงการไม่มีช่องทางหรือกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง อาจส่งผลให้ธนาคารไม่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างแท้จริง ส่งผลให้ลูกค้าไม่ได้รับการดูแลที่เหมาะสมหรือทันเวลาที่ในสถานการณ์ทางการเงินที่เปราะบาง อาจทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการทางการเงินอื่นที่เข้าถึงง่ายกว่า นอกจากนี้ หากธนาคารละเลยการสื่อสาร ตอบสนอง คำชี้แจง เลือกปฏิบัติ หรือขาดระบบบริหารข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือของธนาคารจะถูกบั่นทอน ทำให้สูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้าเดิม และจากกระแสการบอกต่อในเชิงลบ อาจทำให้การหาลูกค้าใหม่เป็นไปได้ยากขึ้น กระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานของธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ

โอกาส

การติดตามและเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เป็นระบบ และต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง ช่วยให้ธนาคารสามารถนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้เป็นปัจจัยในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ ตลอดจนการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างตรงจุด เสริมสร้างความผูกพันในระยะยาว และยกระดับประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้ารู้สึกถึงคุณค่าที่ธนาคารมอบให้ นำมาซึ่งความพึงพอใจ ความผูกพัน และมั่นใจในการใช้บริการกับธนาคาร สร้างผลสำเร็จให้การดำเนินงานของธนาคารอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. ในบทบาทของธนาคารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Development Bank) มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของธนาคาร เพื่อยกระดับสู่การเป็น Digital Banking อย่างเต็มรูปแบบ โดยเน้นการสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออก ห่วงโซ่อุปทาน และนักลงทุนไทย ให้สามารถขยายการค้าและการลงทุนในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ โดยมีการจำแนกส่วนตลาดและลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินภารกิจผ่านทุกช่องทางได้อย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์และการรับฟัง “เสียงของลูกค้า” แต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้อย่างแท้จริง และดำเนินการปรับปรุงคลังข้อมูล (Data Warehouse) ให้เชื่อมโยงกับระบบต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการความคาดหวังเชิงลึกของลูกค้า (Data Analytics Management, Data Visualization, Data Analysis) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลาย ตลอดจนการสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจของลูกค้า สร้างความพึงพอใจและความผูกพันให้ลูกค้าสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการของ ธสน. อย่างต่อเนื่องในระยะยาว



การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจแก่ลูกค้า

ภายใต้บทบาทของการเป็น Sustainable Development Bank ธสน. มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร (Total Solutions for All Customers) โดยมีกระบวนการบริหารจัดการลูกค้าอย่างมีแบบแผน ครอบคลุมทั้งการสร้าง ความสัมพันธ์ สร้างคุณค่า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้ง SMEs ผู้ประกอบการส่งออกรายใหม่ และลูกค้ารายใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคธุรกิจไทย โดยเฉพาะในภาคส่งออก อุตสาหกรรม และบริการ ผ่านการขับเคลื่อนบทบาทสู่การเป็น Lead Bank ที่ให้บริการ Beyond Banking ด้วยแนวคิด “กล้าพัฒนาเพื่อคนไทย” (One Step Ahead for All Development) เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้มั่นคง ยั่งยืน และสามารถแข่งขัน ได้ในระดับโลก

ธสน. “ยึดลูกค้า” เป็นศูนย์กลางการดำเนินงาน โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ที่ตอบโจทย์ความต้องการ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ซึ่งเต็มไปด้วยความท้าทายจากเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การเข้าใจและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

ธสน. ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการบริหารลูกค้า ด้วยการจัดกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะจากช่องทางต่าง ๆ ข้อมูลเหล่านี้ นำมาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ เช่น SWOT, Voice of Customer Analysis และ Customer Journey Mapping เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างแท้จริง

2. การสร้างสัมพันธ์ระยะยาวและการมีส่วนร่วมของลูกค้า

ธสน. มีระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่บริหารจัดการข้อมูลลูกค้าแบบองค์รวม พร้อมจัดแบ่งกลุ่ม (Segmentation) และมอบหมายเจ้าหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์ (Relationship Manager) เพื่อให้บริการใกล้ชิดเฉพาะราย ทั้งยังส่งเสริมความผูกพันผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้า เช่น



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก



กิจกรรม Business Matching การสัมมนาเชิงลึก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย



การเชิญลูกค้าเข้าร่วมโครงการเพื่อสังคม เช่น การปลูกป่าหรือกิจกรรม ESG ร่วมกัน

3. การใช้ข้อมูลลูกค้าและตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธสน. ผสานช่องทางการให้บริการแบบเดิมกับเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ Mobile Application, Online Service Portal และบริการ e-Lending เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความคล่องตัวในการเข้าถึงบริการ พร้อมส่งเสริมบทบาทเจ้าหน้าที่ให้สามารถให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะกลุ่ม เช่น สินเชื่อเพื่อปรับตัวด้าน ESG โครงการประกันความเสี่ยงในตลาดใหม่ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ/กฎหมายระหว่างประเทศที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

4. การประเมินผลและการปรับปรุงกระบวนการบริหารลูกค้า

ผลจากจัดกระบวนการทำงานที่มุ่งเน้นลูกค้าอย่างเป็นระบบทำให้ ธสน. ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถขยายฐานลูกค้า SMEs ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีระบบติดตามและวัดผลผ่านตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่

- Customer Satisfaction Index (CSI)
- Customer Loyalty Index (CLI)
- อัตราการร้องเรียนซ้ำ และระยะเวลาการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน

เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ธสน. ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการใน Customer Journey แต่ละระยะ เพื่อการสร้างการรับรู้ สร้างความสนใจ และนำไปสู่การตัดสินใจใช้บริการกับ ธสน. จนถึงการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืน ดังนี้



Awareness

การสร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Social Media, Website เพื่อทำความรู้จักและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บริการต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ โดยมี Application TERAk ที่จะช่วยให้ลูกค้าและผู้ประกอบการสามารถประเมินธุรกิจได้ครบทุกมิติการส่งออก รู้จุดแข็ง จุดอ่อน และศักยภาพทางธุรกิจ พร้อมให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ระบบ TERAk ยังเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าถึงโครงการพัฒนาผู้ส่งออก แหล่งความรู้ และการให้คำปรึกษา รวมถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะส่งเสริมศักยภาพการส่งออกให้ดียิ่งขึ้น



Consideration

เมื่อผู้ประกอบการสนใจการตัดสินใจ ธสน. ได้พัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อให้บริการแบบ Total Solution ได้แก่

- ระบบ Market2Go เป็นระบบที่ช่วยแนะนำตลาดใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้ประกอบการสามารถระบุสินค้าและลักษณะตลาดได้ตามความต้องการ
- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดย Export Studio ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
- Business Matching กิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการระหว่างประเทศเพื่อโอกาสทางธุรกิจ



Purchase & Retention

ธสน. พัฒนา Application เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทำธุรกรรมได้สะดวกยิ่งขึ้น ได้แก่

- MY EXIM : เป็น Application ที่ลูกค้าสามารถดูข้อมูลและการอนุมัติธุรกรรมได้อย่างง่ายดาย เช่น ข้อมูล Portfolio บัญชีและใบแจ้งยอด รวมถึงประวัติการทำธุรกรรม เป็นต้น
- ECI Online : เป็นช่องทางให้บริการประกันการส่งออกออนไลน์โดยลูกค้าสามารถเข้าดูข้อมูลกรมธรรม์ได้ตลอด 24 ชม. รวมถึงการยื่นคำขออนุมัติ Online พร้อมติดตามสถานะการอนุมัติ เป็นต้น
- S1 เป็นโครงการที่ ธสน. ดำเนินการร่วมกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโดยการยกระดับการให้บริการและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนและการออกหนังสือค้ำประกัน
- E-service เป็นการยื่นคำขอให้ธนาคารส่งข้อมูลทางการเงินผ่านทาง E-mail
- Bill Payment ลูกค้าสามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านบริการประกันการส่งออกและการลงทุนให้ ธสน. ด้วย Bill Payment ผ่านธนาคารใดก็ได้โดยไม่ต้องส่งหลักฐานการชำระเงินให้ ธสน.
- Direct Credit บริการโอนเงินไปยังผู้รับเงินปลายทางที่มีบัญชีกับธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ทุกสาขาทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ร้อยละ

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	87.70	88.49	89.22
คะแนนความผูกพันของลูกค้า	48.50	57.73	65.73

อัตราการร้องเรียนซ้ำ และระยะเวลาการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน

ธสน. รับฟังเสียงร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้ร้องเรียน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งที่เป็นและไม่เป็นผู้ใช้บริการ ธสน. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยฝ่ายงานผู้รับผิดชอบจะวิเคราะห์คำร้องเรียนที่ได้รับเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ร้องเรียนผ่านการหารือร่วมกันระหว่างผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานที่ถูกร้องเรียนภายใต้หลักความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นกลาง เพื่อแก้ไขปัญหาและลดเหตุการณ์ที่เกิดความเสียหายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินอย่างเป็นธรรมในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2567 ธสน. ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าจำนวน 21 เรื่อง เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ “กระบวนการวิเคราะห์และการอนุมัติ” จำนวน 4 เรื่อง “การบริการธุรกรรม” จำนวน 15 เรื่อง และ “การบริหารหนี้และสินทรัพย์” จำนวน 2 เรื่อง โดยทุกเรื่องได้รับการแก้ไขตามกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะได้ตามระยะเวลา (SLA) ที่กำหนด



จดหมาย : ส่งตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

อีเมล : eximcare@exim.go.th หรือ info@exim.go.th

โทรศัพท์ : 0 2169 9999 (ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า)

เว็บไซต์ : www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น

โซเชียลมีเดีย : Facebook page “EXIM Bank of Thailand”

Line official account “@EXIMThailand”

หน่วยงานภายนอก : ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) สำนักนายกรัฐมนตรี ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า หรือฝ่ายงานต่าง ๆ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ สาขา หรือสำนักงานผู้แทน

มิติสังคม

- ๑ การให้ความรู้ และโอกาสทางการเงิน
และการพัฒนาชุมชน
- ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน



สุขภาพทางการเงินเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินชีวิตและธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ความรู้ทางการเงินจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับทุกคน ความพร้อมทางการเงินช่วยลดความเครียดในชีวิต ยิ่งมีความรู้ด้านการเงินมากเท่าไร โอกาสที่จะมีความมั่นคงทางการเงินยิ่งมากขึ้น ผู้ที่เข้าใจการวางแผนทางการเงิน การออม การตัดสินใจลงทุนอย่างชาญฉลาด สามารถเลือกใช้บริการทางการเงินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และรู้จักปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ จะไม่ตกอยู่ในความลำบากยากจน ในเชิงธุรกิจความรู้ทางการเงินช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่สำคัญจากการตัดสินใจทางการเงินแต่ละครั้ง ทำให้ต้องมีความรอบคอบในการจัดสรรทรัพยากร ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยควบคุมค่าใช้จ่าย แต่ยังช่วยให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสในการลงทุนขยายกิจการอย่างเหมาะสม มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม สนับสนุนความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การที่ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเงินอาจทำให้ตกอยู่ในภาวะยากจนหรือก่อหนี้สินส่วนตัว และตกเป็นภาระทางสังคมไปตลอดชีวิต ส่วนผู้ประกอบการที่มีความรู้ทางการเงินไม่เพียงพอ นอกจากจะไม่สามารถใช้เงินให้เป็นประโยชน์กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว อาจทำให้มีปัญหาด้านสภาพคล่อง ไม่เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขาดโอกาสที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ อาจทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก หากผู้ประกอบการจำนวนมากไม่สามารถรักษากิจการไว้ได้ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของรัฐบาลและการกระจายรายได้ไปยังชุมชนในระดับต่าง ๆ อันเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งยังจะทำให้เกิดปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นลูกโซ่

โอกาส

การที่สถาบันการเงินส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน รวมทั้งทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการวางแผนงบประมาณ การกู้ยืม การลงทุน และการจัดการภาษี จะทำให้ทุกคนมีเงินใช้ได้อย่างต่อเนื่องสามารถพึ่งพาตนเองได้ และช่วยลดปัญหาความยากจนที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ สำหรับผู้ประกอบการความรู้ทางการเงินจะช่วยให้เข้าถึงเครดิตและทรัพยากรทางการเงินที่จำเป็น เพื่อเติมเต็มศักยภาพในการขยายกิจการและกระจายรายได้ให้กับแรงงานและธุรกิจต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และช่วยให้สถาบันการเงินมีลูกค้าคุณภาพ อันจะนำมาซึ่งผลตอบแทนที่แน่นอน

แนวทางการดำเนินงาน^(3-3, FS13)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งมั่นสู่การเป็น Green Development Bank ที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยให้ก้าวสู่เวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (Export Studio) ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ไทย ให้สามารถเป็นผู้ส่งออกได้ โดยในปี 2567 Export Studio ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 91 โครงการ มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพรวม 2,928 ราย

แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ภายใต้ Export Studio Program^(FS16)

เดิมความรู้ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เริ่มต้นธุรกิจเพื่อการส่งออก และการขยายธุรกิจไปในตลาดต่างประเทศอย่างยั่งยืน โดยให้ความรู้ที่จำเป็นด้านการส่งออกและการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ เนื่องจากผู้ส่งออกต้องเผชิญกับความท้าทายของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ อาทิ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) รวมทั้งกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) เป็นต้น ธสน. จึงต้องสร้างความตระหนักและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

เดิมโอกาส ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า เปิดตลาดการค้าต่างประเทศให้ผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ การออกงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ และการค้าออนไลน์ผ่าน E-commerce Platform

เดิมเงินทุน ธสน. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการส่งออกและสินเชื่อเพื่อขยายกิจการ รวมทั้งบริการรับประกันการส่งออก กรณีไม่ได้รับชำระค่าสินค้า

โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการปี 2567^(FS16)

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด	Target Group	ผลการดำเนินงาน
Online Exporter Incubation Program	หลักสูตรด้านการส่งออกเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการในระดับต้นและระดับกลางในรูปแบบออนไลน์	ผู้ประกอบการ SMEs ในระดับต้น	จำนวนผู้เข้าร่วม 887 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 457 ราย และบุคคลธรรมดา 430 ราย
Global E-commerce Landscape: Trend & Opportunities in 2025	โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ในการค้าขายต่างประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าออนไลน์ : 261 ราย
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลสู่การส่งออก ร่วมกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และพันธมิตร	การอบรมให้ความรู้ การรับรองมาตรฐานฮาลาล และทำความรู้จักกับตลาดสินค้าฮาลาล และเทคนิคการเจาะตลาดสินค้าฮาลาล	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งออกสินค้าฮาลาล : 253 ราย
โครงการตีแตกตลาดส่งออก	การอบรมเพื่ออัปเดตทิศทางค่าเงิน พร้อมกลยุทธ์ปิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน แนวโน้มการซื้อสินค้าในตลาดโลก และประเภทสินค้าที่เป็นที่ต้องการในแต่ละประเทศ เป้าหมาย การขยายตลาดส่งออกด้วยการส่งออก และเทคนิคการค้นหารายชื่อผู้ซื้อตามรายการสินค้า	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม 170 ราย
การอบรมเตรียมความพร้อมก่อนการเจรจาธุรกิจ	การเตรียมผู้สนใจส่งสินค้าออกไปต่างประเทศเพื่อให้มีความพร้อมก่อนการเจรจาธุรกิจ	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	ผู้ประกอบการนิติบุคคลที่มีสินค้ามาตรฐานพร้อมส่งออก โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มเครื่องสำอาง ที่สนใจเจรจาธุรกิจกับประเทศเป้าหมาย (จีน อาเซียน ตะวันออกกลาง) จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม 170 ราย
หลักสูตร ESG Exporter Acceleration Program	การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ESG เทรนด์โลก คาดการณ์ธุรกิจในโลกแห่งความยั่งยืน เรียนรู้การปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมต่อยอดสู่กลยุทธ์ธุรกิจ การประเมินศักยภาพสู่การเปลี่ยนแปลง วางแผนและพัฒนานวัตกรรมเพื่อพลิกโฉมเป็นธุรกิจสีเขียว	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และสนใจปรับปรุงธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 97 ราย
งานสัมมนา SMEs Export Studio	งานสัมมนาที่รวบรวมไอเดีย และนวัตกรรมสร้างแบรนด์แห่งอนาคตเพื่อผู้ส่งออกที่ต้องการก้าวสู่การทำธุรกิจสีเขียว พร้อมเรียนรู้สิทธิประโยชน์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สายกรีน และเรื่องเล่าความสำเร็จในการสร้างแบรนด์สู่เวทีการค้าโลก	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้น	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 94 ราย
การสัมมนา “Geopolitical Perspective : From Tension to Solutions”	EXIM BANK ร่วมกับบริษัทนายหน้าประกันภัยและที่ปรึกษาความเสี่ยงชั้นนำของโลก “MARSH PB” จัดสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบัน และการใช้เครื่องมือทางการเงิน ทั้งสินเชื่อและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และขยายโอกาสการค้าการลงทุนโลกให้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อนำไปใช้วางแผนธุรกิจให้สามารถรับมือกับปัจจัยท้าทายและสร้างธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสัมมนา 100 ราย	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการสัมมนา 109 ราย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติบริการประกันการส่งออก และการลงทุนเป็นจำนวน 15 ราย
Global Business Matching 2025	โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการโดยการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง สามารถส่งออกได้หรือส่งออกได้เพิ่มขึ้นในตลาดกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา: C, สปป. ลาว: L, เมียนมา: M, และเวียดนาม: V)	ผู้ประกอบการ SMEs ระดับต้นและระดับกลาง	ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง จำนวน 150 ราย

ติดตามข้อมูลกิจกรรมและข่าวสารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าได้ที่
Facebook: EXIM SMEs Plus



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2567



ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อและ/หรือประกันการส่งออก

920 ราย

927 ราย

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นโอกาสทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs^(FS14)

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ^(FS14)	รายละเอียด	ผลการดำเนินงานปี 2567	
		จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
สินเชื่อ One SMEs 	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นสำหรับโครงการ The S1 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนหรือเสริมสภาพคล่องในกิจการ โดยการใช้หนังสือค้ำประกันของ บสย. เป็นหลักประกัน นิติบุคคลขนาดธุรกิจ SMEs ที่ประกอบธุรกิจทั้งที่เป็นผู้ส่งออกหรือผู้ผลิต/ ผู้จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการแก่ผู้ส่งออก	51	97.65
สินเชื่อเอ็กซ์พอร์ตเรดี้เครดิต (EXIM Export Ready Credit) 	ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และเสริมสร้างสภาพคล่องให้แก่ผู้ส่งออก ผู้ผลิตเพื่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการค้าชายแดน	21	32.60
สินเชื่อเครือข่ายธุรกิจครบวงจร (EXIM Supplier Financing) 	วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระค่าสินค้าและการเรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ค้ารายใหญ่และเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก	8	26.70
EXIM Shield Financing 	สินเชื่อหมุนเวียนก่อนและหลังการส่งออกเพื่อให้ผู้ส่งออกทั้งรายเดิมและรายใหม่ ที่ต้องการขยายธุรกิจส่งออกในต่างประเทศ ได้มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการภายหลังจากที่มีการส่งออก โดยไม่ต้องกังวลว่าผู้ซื้อในต่างประเทศจะชำระเงินค่าสินค้าหรือไม่	478	303.98
EXIM Green Start 	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีโครงการอื่นที่เกี่ยวข้อง สิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม	15	244.16

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ^(F514)	รายละเอียด	ผลการดำเนินงานปี 2567	
		จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
สินเชื่อเอ็กซิมเริ่มต้นส่งออก (First Step Financing) 	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กเพื่อใช้หมุนเวียนในการทำการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มที่เพิ่งประกอบธุรกิจส่งออก	2	0.20
สินเชื่อเพื่อผู้ส่งออกป้ายแดง (Brand New Export Financing)	สินเชื่อหมุนเวียนสำหรับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นส่งออก ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการ Start-up และผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	739	304.95
สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อซัพพลายเออร์ส่งออก (EXIM for Indirect Exporter)	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ Start-up และผู้ประกอบการ SMEs ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าและบริการให้ผู้ส่งออก หรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ส่งออกแต่ยังไม่พร้อมในการดำเนินการส่งออกด้วยตนเอง ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการไทยที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการส่งออกอย่างครบวงจรตลอด Value Chain	65	150.70
สินเชื่อ EXIM Logistic	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics) ที่ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งทางเรือ ทางบก และทางอากาศ เช่น Freight Forwarder Shipping Agent เป็นต้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ	30	114.70
สินเชื่อเอ็กซิมดอกเบี้ยต่ำ Soft loan GSB Boost Up	สินเชื่อยาว เพื่อผู้ประกอบการ SMEs สามารถใช้หมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในกิจการตามนโยบายของภาครัฐ ผ่านการสนับสนุนดอกเบี้ยต่ำจากธนาคารออมสิน	33	419.60
มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการเพิ่มเติม (สินเชื่อเพื่อการปรับตัว)	สินเชื่อยาวเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบผลกระทบจากการผ่านช่วงที่รุนแรงของสถานการณ์ Covid-19 ได้ ให้สามารถปรับตัว พัฒนาศักยภาพให้พร้อมเพื่อการแข่งขันได้ในระยะถัดไป รองรับช่วงเปลี่ยนผ่าน (transition period ปี 2565-2566) ของการเปิดประเทศ	19	289.54
ผู้ประกอบการ SMEs* ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อใหม่จาก Product Program ปี 2567 รวม		1,461	1,984.78

หมายเหตุ: * ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่ แต่ไม่รวมผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อจากผลิตภัณฑ์มาตรฐาน

บริการประกันการส่งออก	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
EXIM for Small Biz	บริการประกันการส่งออกที่ช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี โดยสามารถเลือกรูปแบบวงเงินที่คุ้มครองภายใต้ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมกับการส่งออก โดยจ่ายค่าเบี้ยประกันตามจำนวนผู้ซื้อที่ ธสน. ให้การรับประกัน	จำนวนรายผู้เอาประกัน 679 ราย ค่าเบี้ยประกันรับรวม 410,000 บาท

สอบถามรายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการของ ธสน. เพิ่มเติมได้ที่ EXIM Contact Center โทร. 0 2169 9999

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2568 และในระยะยาว

ปี 2568



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ
การสนับสนุนด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน

8,066 ราย



จำนวนรายลูกค้า SMEs

5,756 ราย

ปี 2570



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ
การสนับสนุนด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน

9,405 ราย



จำนวนรายลูกค้า SMEs

6,858 ราย



การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน

ธสน. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และการเงิน ผ่านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างอาชีพและรายได้ รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ธสน. ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนระดับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การให้ความรู้ด้านการเงินและการประกอบอาชีพโดยใช้วัตถุดิบ และภูมิปัญญาในท้องถิ่นบูรณาการกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างรายได้ควบคู่กับการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ การสนับสนุนเงินทุนให้แก่หน่วยงานเพื่อการพัฒนาและสาธารณประโยชน์ด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ

โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ

ธสน. จัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-NEWS เพื่อเผยแพร่บทความเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และเรื่องราวความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้า ธสน. เผยแพร่ทางอีเมลไปยังสมาชิกจำนวนกว่า 18,000 รายชื่อ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ ธสน. www.exim.go.th และ Facebook Page “EXIM Bank of Thailand” นอกจากนี้ ธสน. ยังจัดทำบทวิจัยธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นต่อเดือน เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการและสาธารณชนผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

ในปี 2567 ธสน. ดำเนินการสื่อสารโดยตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ที่สนใจเริ่มต้นและขยายธุรกิจส่งออก ให้สามารถเข้าถึงบริการของ ธสน. ทั้ง 3 ด้าน คือ การเติมความรู้ โอกาสและเครือข่ายทางธุรกิจ และเงินทุน โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางการเศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย แนวนโยบาย ผลักดันของธนาคาร และกรณีศึกษาความสำเร็จ (Success Story) ซึ่งถ่ายทอดบทเรียนที่มีคุณค่าจากประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการไทยในการเริ่มต้นและขยายธุรกิจจนประสบความสำเร็จในเวทีการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบบทความและคลิปวิดีโอ ทาง YouTube “EXIM Bank of Thailand” และเว็บไซต์ของธนาคาร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง อันจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและนำเสนอเคล็ดลับความสำเร็จทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการหรือบุคคลธรรมดาที่ประกอบธุรกิจแต่ยังไม่ได้เริ่มต้นส่งออกพร้อมเข้าสู่เวทีโลกตามภารกิจของ ธสน.

โครงการ EXIM เพื่อการเงินในชุมชน

ธสน. ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน หัวข้อ “เคล็ดลับบริหารจัดการการเงินและการออม” ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพน้ำผิ่เพื่อการค้า ผ่านกิจกรรมอบรมความรู้และให้คำปรึกษา แนะนำแกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสันทรายรักษ์ผิ่ป่า เขตกรตลอดจนผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน และพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 45 คน โดยผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.19 และมีความพึงพอใจต่อการจัดอบรมร้อยละ 97.78



โครงการ EXIM เพื่อสิ่งแวดล้อม

ธสน. ลงพื้นที่ห้วยน้ำเพี้ยไผ่เดล อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปลูกป่าและเยี่ยมชมฝายชะลอน้ำ ศูนย์การเรียนรู้บ้านดิน และแผงโซลาร์เซลล์ที่ยังใช้งานได้และรับบริจาคมาจากลูกค้า ในโครงการพัฒนาพื้นที่ห้วยน้ำเพี้ยไผ่เดล เพื่อผลิตไฟฟ้าในการกระจายน้ำไปยังพื้นที่เพาะปลูก รวมถึงผันน้ำขึ้นที่สูงสำหรับการปลูกป่าไม้ยืนต้นทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อให้สามารถบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ธสน. ยังร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลนจังหวัดระยอง ปลูกป่าชายเลนในอำเภอกลาง จังหวัดระยอง เพื่อฟื้นฟูพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพตามธรรมชาติ



โครงการ EXIM เพื่อโอกาสในการประกอบอาชีพ



ธสน. สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กในอุปการะของมูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว (Foundation for Rehabilitation and Development of Children and Family: FORDEC) เพื่อเรียนต่อสายอาชีพ รวมถึงค่าอาหารและอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็กด้อยโอกาส พร้อมทั้งช่วยเหลือครอบครัวผู้ยากไร้ เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ ธสน. สนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ โดยให้ทุนการศึกษาด้านคอมพิวเตอร์แก่ผู้พิการทางกายภาพหรือทางการเคลื่อนไหว เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านคอมพิวเตอร์ที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

โครงการ EXIM เพื่อสุขภาพชุมชน

ธสน. สนับสนุนโครงการเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่และปลูกผักสวนครัวเพื่ออาหารกลางวันนักเรียนโรงเรียนภูควายวิทยาคม อำเภอปัว จังหวัดน่าน เพื่อเพิ่มโภชนาการอาหารกลางวัน ลดค่าใช้จ่าย และส่งเสริมความรู้ด้านเกษตรและการประกอบอาชีพให้แก่นักเรียน



โครงการ EXIM เพื่อสตรีกลุ่มเปราะบาง

ธสน. ร่วมกับพันธมิตรสถานหญิงกลาง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้ต้องขังสตรีที่ใกล้พ้นโทษจำนวน 56 คน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ต้องขังสตรีมีโอกาสเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ หลังพ้นโทษ มีความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการการเงิน การตลาดดิจิทัล และการขายผ่านโซเชียลมีเดีย สร้างรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวจากการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน โดยผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจร้อยละ 98.93 และมีความรู้หลังการอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.29



นอกจากนี้ ธสน. ได้ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไท เปิดพื้นที่บริเวณโรงอาหารหลังอาคารเอ็กซิมให้สตรีกลุ่มเปราะบางในชุมชนอารีย์นำอาหารมาจำหน่ายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อให้ชุมชนมีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 6 รอบ 72 พรรษา ธสน. ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไทจัดกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ปลูกต้นทองนพเก้า ทาสีปรับปรุงภูมิทัศน์ริมคลองสามเสน ณ สวนพญาไทภิรมย์ ตลอดจนมอบอุปกรณ์การศึกษาเพื่อเสริมทักษะพัฒนาการให้เด็ก ๆ และนมพร้อมดื่มให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนชุมชนวัดไผ่ตัน เขตพญาไท



โครงการ “1 กีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ”

ธสน. สร้างบทบาทใหม่ในฐานะธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ โดยให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาที่เป็นพันธมิตรแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาเอ็กซ์ตรีม แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดเป็น Soft Power และส่งเสริมนักกีฬาไทยสู่การแข่งขันกีฬาในระดับ นานาชาติ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ ในวงการกีฬามืออาชีพและชื่อเสียงที่ดีของประเทศไทยในระดับสากล อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงาน ได้เรียนรู้และฝึกเล่นกีฬาทั้งสองประเภท



เป้าหมายการดำเนินงานในระยะยาว



เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา และเรียนจบแล้ว ศึกษาต่อหรือมีงานทำสะสม

30 ราย



ผู้ฝึกการที่ได้รับทุนฝึกอบรมด้านคอมพิวเตอร์เรียนจบ และมีงานทำหรือศึกษาต่อสะสม

110 ราย



งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาสังคม จำนวน

13,540 ล้านบาท



ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการต่าง ๆ

5,756 ราย

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻³⁾

- Facebook “EXIM Bank of Thailand”
- เว็บไซต์ของ ธสน. www.exim.go.th
- รายงานความยั่งยืน
- ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน
- การรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



การบริหารทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรกำลัง การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม การจัดสวัสดิการ การพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจ และให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความผูกพันให้บุคลากรมีความภักดีและยินดีร่วมพัฒนาองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และเติบโตอย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดความชะงักงันในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่องค์กรมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ ให้ทันสมัย แต่ละเลยการบริหารจัดการบุคลากร ซึ่งเป็นผู้ควบคุมและขับเคลื่อนระบบ นอกจากองค์กรจะไม่สามารถรักษามูลค่าบุคลากรที่มีศักยภาพและเป็นกลไกสำคัญให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังจะต้องเสียเวลาและสิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างไม่มีที่สิ้นสุด อัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้นมักส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของผู้ที่ยังทำงานกับองค์กร และเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความผูกพัน และความพึงพอใจในการอยู่ร่วมกับองค์กร ซึ่งจะกระทบความสามารถในการดึงดูดผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้เข้ามาร่วมงานและผลักดันองค์กรสู่เป้าหมาย

โอกาส

เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จท่ามกลางพลวัตของความเปลี่ยนแปลง และมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง องค์กรจำเป็นต้องมีระบบการบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความสุขและความผูกพันระหว่างองค์กรกับบุคลากร อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าจากความสัมพันธ์ที่ยาวนาน สร้างความอยู่รอดและการเจริญเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (รสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสู่การบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การสรรหา ดูแลสวัสดิการ และพัฒนาทักษะผ่านแผนอบรม เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร รวมถึงส่งเสริมค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมที่เคารพความหลากหลาย เพื่อขับเคลื่อนธนาคารสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ตามยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุม 5 มิติหลัก ดังนี้



Structure and Workforce Landscape

ปรับโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการปฏิบัติงาน พร้อมบริหารจัดการอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน



Future Skills Development

เร่งเสริมสร้างทักษะในอนาคตควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคดิจิทัล และต่อยอดองค์ความรู้ให้คงอยู่ในองค์กร



Smart Partner & Network Enhancement

พัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเครือข่ายและพันธมิตรทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน



People Caring

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) และประสบการณ์ที่ดีของพนักงาน (Employee Experience) โดยสร้างแรงจูงใจ และระบบดูแลบุคลากรที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างมีความสุข



Empathic Workplace

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง สนับสนุนความร่วมมือ และการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายของบุคลากร เพื่อหล่อหลอมพฤติกรรมพึงประสงค์ให้สอดคล้องกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ศึกษาแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของ รสน. ทั้งการสรรหาบุคลากรและการดูแลบุคลากรใหม่ การดูแลรักษาบุคลากร การบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร การยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และระบบกบดานในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ได้ที่รายงานประจำปี 2567 ของ รสน. หน้า 070-071
http://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2024/TH-EXIM-AR-67-FINAL.pdf

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 67	ผลการดำเนินงาน
1. Structure and Workforce Landscape: การปรับโครงสร้างองค์กรตามยุทธศาสตร์ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจใหม่ขององค์กร และบริหารจัดการอัตรากำลังตามยุทธศาสตร์ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจใหม่ขององค์กร	• ระดับความสำเร็จของการดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรตามแผนงานแยกการดำเนินงานระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Corp) กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และแผนงาน Resegmentation & Industry Specialization	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	• ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการอัตรากำลังให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรตามแผนงานแยกการดำเนินงานระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Corp) กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และแผนงาน Resegmentation & Industry Specialization	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
	• สัดส่วนของตำแหน่งสำคัญ (Critical Position) มีผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
2. Future Skills and Smart Partner Development: พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรผ่านการเสริมสร้างทักษะในอนาคตที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อสนับสนุน Business Transformation ต่อยอดไปสู่การรักษาองค์ความรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาที่มีใช้ในห้องเรียน ทักษะและขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุน Digital Transformation และพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talents) และผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successors)	• สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการปิดช่องว่าง (Gap) ตามผลลัพธ์ที่คาดหวังใน IDP ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะในอนาคต ตาม Smart Partner Roadmap รวมทั้ง Digital and Data Analytics Development Roadmap ตามแนวทาง 70-20-10 ⁽⁴⁰⁴⁻³⁾	ร้อยละ 84	ร้อยละ 94
	• ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Talents และ Successors ตามแผน IDP ในรูปแบบ Cross Functional Assignment และ Coaching	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	• ร้อยละของความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ในการสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์องค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
3. Network Enhancement: สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ และให้การสนับสนุนโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นไปตามเป้าหมายด้วยบุคลากรศักยภาพสูงในองค์กร	• จำนวนความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรผ่านเครือข่ายความสัมพันธ์	4 โครงการ/กิจกรรม	4 โครงการ/กิจกรรม
	• ระดับ RWA (Ready-Willing-Able) ของพนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
	• สัดส่วนการรับรู้โครงการปรับเปลี่ยนองค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4. People Caring ออกแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้ตอบสนองต่อความหลากหลาย ความต้องการและความคาดหวังของทุกกลุ่มบุคลากร และสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและสร้างประสบการณ์ที่ดีในระหว่างการทำงานให้กับบุคลากรในการดูแลสุขภาพและการใช้ชีวิตกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้า	• ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัย 1. ค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 2. สวัสดิภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3. การบริหารจัดการชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว	ร้อยละ 78 ร้อยละ 82 ร้อยละ 72	ร้อยละ 95.75 ร้อยละ 96.62 ร้อยละ 73.39
	• ระดับความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ 74	ร้อยละ 80.30
	• ระดับความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ 74	ร้อยละ 80.30

กลยุทธ์การดูแลพนักงาน

ในปี 2567 ธสน. มีแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพเพื่อรองรับต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ของธนาคารและเตรียมความพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างแรงจูงใจ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน โดยกลยุทธ์ในการดูแลพนักงานของ ธสน. ประกอบด้วย 4 มิติ คือ เก่ง ดี มีสุข งานสำเร็จ ดังนี้

**เก่ง**

สร้าง **Learning Culture** ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะ ตามยุทธศาสตร์องค์กร **Re-skill, Up-skill** และสร้าง **Digital Skills** เพื่อให้พนักงานทุกคนพร้อมเข้าสู่การทำงานในยุคดิจิทัลรวมทั้งสร้าง ธสน. ให้ก้าวสู่การเป็น **High Performance Organization** ผ่านการพัฒนา Talent และ **Successor** ด้วยกลไก **Coaching and Feedback Culture**

**ดี**

ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและร่วมกันสร้างแรงบันดาลใจและเป็น **Role Model** ในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร **EXIM's DNA** เพื่อพัฒนาองค์กรและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เป็น **Engaging Leader** ที่สร้างบรรยากาศเชิงบวกและความเชื่อมั่นที่หลอมรวมความสามารถของบุคลากรแต่ละคนเข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนให้ทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**มีสุข**

ธสน. ให้ความสำคัญเสียงของพนักงานสำคัญเสมอ ทุกเสียงจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อสรรค์สร้างสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อดูแลพนักงานแบบองค์รวม สร้างความผูกพันกับพนักงานให้มากยิ่งขึ้นผ่าน **People Champion Model** โดยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารฝ่ายงาน (Line Manager) กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อหา **HR Solutions** ที่เหมาะสมกับแต่ละฝ่ายงาน

**งานสำเร็จ**

ธสน. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามแนวทาง **Empowerment & Agility** เพื่อเพิ่ม **Check & Balance** และประสิทธิภาพในการทำตลาด, แยกดำเนินการระหว่าง **Corp & SMEs** และทบทวนโครงสร้างคำตอบแทน และโครงการ **Flexi Benefit** ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรยุคใหม่ ด้วย **5 Flexi's Concept**

- **Flexible Time:** ยืดหยุ่นเวลาทำงาน ยกเลิกการบันทึกเวลาเข้า-ออก
- **Flexible Place:** ยืดหยุ่นสถานที่ทำงาน สามารถทำงานสถานที่ใดก็ได้ โดยให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้บริหารจัดการเวลาทำงานภายในฝ่ายงานให้เหมาะสมได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด
- **Flexible Dress:** การแต่งกายตามรสนิยมของแต่ละบุคคล แต่ต้องเหมาะสมและถูกกาลเทศะ
- **Flexible Benefit:** การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้ยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองการใช้สวัสดิการที่หลากหลายแตกต่างของพนักงานแต่ละคน
- **Flexible Development:** รูปแบบการพัฒนาดตนเองที่ยืดหยุ่น และเน้นหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงาน นอกเหนือจากงบประมาณศักยภาพรายบุคคล 10,000 บาท

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ⁽⁴⁰¹⁻²⁾

โครงการ **Flexi Benefit** เป็นการจัดสิทธิประโยชน์ที่ยืดหยุ่นตามความต้องการสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของบุคลากร รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม นอกเหนือไปจากสิทธิประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐานที่พนักงานได้รับ เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ครอบคลุมถึงคู่สมรส บิดา-มารดาและบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้แล้ว คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ธสน. ที่มีกรรมการธนาคารเป็นประธาน ทำหน้าที่พิจารณาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อมอบสิ่งที่เป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับบุคลากรที่เป็นพนักงานและผู้บริหาร ทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ (ไม่รวมถึงพนักงานกลุ่มสัญญาจ้าง)⁽²⁻³⁰⁾ ในปี 2567 จากผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในระดับ “ดีเยี่ยม” โครงการจึงได้รับการพัฒนาต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 3 โดยเพิ่มสิทธิการแลกค่ารักษาพยาบาลของพ่อ แม่ และคู่สมรส จากเดิม 5,000 บาท สูงสุดถึง 10,000 บาท พร้อมทั้งเพิ่มหมวดใหม่คือ อุปกรณ์สำนักงาน เพื่อสุขภาพ และค่ารักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยง ดังนี้



โครงการ Flexi Benefit

เพื่อให้พนักงานเลือกใช้สวัสดิการได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตนเองตาม Concept ให้ แลก ใช้ เบิก



การรับสิทธิเพื่อแลกเป็นคะแนน แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ธนาคารมอบสิทธิพนักงานคนละ 5,000 คะแนน: กรณีพนักงานอายุงานครบ 1 ปี ในปี 2567 จะได้รับสิทธิตามสัดส่วนเดือนทำงาน นับหลังจากครบ 1 ปี ไปจนถึงเดือนธันวาคม 2567 ในอัตราเดือนละ 400 คะแนน

ส่วนที่ 2 พนักงานแจ้งความประสงค์ลดหรือเพิ่มวงเงินสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล หรือ วันลาพักผ่อนประจำปี ที่ได้รับอยู่ (แบบสมัครใจ) ได้แก่



ค่ารักษาพยาบาล

ได้แก่ ผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน แพทย์แผนจีน แพทย์แผนไทย ฝังเข็ม กายภาพบำบัด



ตรวจสุขภาพ



วัคซีน

อาทิ วัคซีนไขหวัดใหญ่ วัคซีนมะเร็งปากมดลูก หรือ วัคซีนป้องกันโรคตามสถานการณ์



ยาและอาหารเสริม

ได้แก่ ยาและอาหารเสริม ยาจากร้านขายยา วิตามิน เพื่อส่งเสริมสุขภาพ



สายตา

ได้แก่ เลสิก ตัดแว่นสายตา คอนแทคเลนส์ น้ำยาล้างคอนแทคเลนส์



ทันตกรรม

ได้แก่ อุดฟัน ถอนฟัน ขูดหินปูน รักษาโรคฟัน ครอบฟัน ฟันปลอม ฟอกสีฟัน จัดฟัน



ค่าบริการ/สมาชิกสถานออกกำลังกาย

ได้แก่ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ สนามกีฬา (แบดมินตัน ฟุตบอล บาสเกตบอล) รายการวิ่ง



ประกันสุขภาพ

ได้แก่ ค่าเบี้ยประกันกรมธรรม์ประกันสุขภาพ ค่าเบี้ยประกันกรมธรรม์ประกันชีวิต (เบิกได้เฉพาะในส่วนที่ซื้อเพิ่มเติมด้านสุขภาพ)*



อุปกรณ์ทางการแพทย์

ได้แก่ เครื่องวัดความดัน เครื่องวัดออกซิเจน เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือด เครื่อง CPAP*



อุปกรณ์กีฬา*

หมายเหตุ: *หมวดใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของพนักงานเพิ่มขึ้น

สวัสดิการเงินกู้ ธสน.

ประเภทเงินกู้	จำนวนผู้ใช้งานในปี 2567
เงินกู้เอนกประสงค์ เพื่อบรรเทาภาระของครอบครัว และปิดบัตรเครดิต	180 คน
เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย	123 คน
เงินกู้สำหรับยานพาหนะ	13 คน
เงินกู้เพื่อสงเคราะห์	1 คน

Birthday Leave

เพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ธสน. มอบสิทธิการลาในวันเกิดเพื่อให้พนักงานฉลองวาระสำคัญกับครอบครัวหรือผู้เป็นที่รัก หรือใช้เวลาสำหรับความสุขส่วนตัวโดยยืดหยุ่นให้สามารถเลือกหยุด 1 วันในเดือนเกิด เป็นการเติมพลังชีวิตและเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานร่วมกับธนาคาร

ทั้งนี้ ยังมีการปรับรูปแบบการทำงานตามนโยบาย Empathic Workplace ของ ธสน. ประกอบด้วยรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นโดยไม่จำกัดสถานที่ทำงาน (Work from Anywhere) รูปแบบการทำงานที่ไม่ต้องบันทึกเวลา (Flexible Working Hour) แต่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบ เพื่อให้พนักงานบูรณาการเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work-Life Integration) ได้อย่างลงตัว การแต่งกายที่ให้อิสระแต่ยังคงความเหมาะสม (Smart Casual) และสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างให้บุคลากรมีอิสระในการนำเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

ธสน. มีกระบวนการจัดการสายอาชีพอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนงานหรือระบบงานที่สำคัญ โดยเริ่มจากการกำหนดโครงสร้างงานและกลุ่มของงาน (Job Family) มีการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) และมีหลักเกณฑ์การแต่งตั้ง/การเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการอื่นในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างอัตราค่าจ้าง โครงสร้างค่าตอบแทน การพัฒนาพนักงาน และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การหมุนเวียนงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation) โดยคำนึงถึง Career Goal ของพนักงานเป็นสำคัญ และเชื่อมโยงกับการพัฒนาและวัดผลอย่างเป็นระบบผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนบูรณาการกับการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถในการสืบทอดตำแหน่ง การบริหารจัดการอัตราค่าจ้าง การจัดการความรู้ และการยกระดับความผูกพันของพนักงานซึ่งมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน (Employee Experience)

ธสน. กำหนดให้พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง ซึ่งมีทั้งการประเมินตามตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน สมรรถนะหลัก (Core Competency) และพฤติกรรมพึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กร และเชื่อมโยงกับการพิจารณาตอบแทนด้วยความเป็นธรรม⁽⁴⁰⁴⁻³⁾ นอกจากนี้ ธสน. ยังสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพด้วยตนเอง เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายในสายอาชีพ (Career Goals) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่ง ธสน. มีหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความสนใจในสายอาชีพ (Career Aspiration) และความต้องการของพนักงาน โดยมี HR Strategic Partner ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Counselor) ให้กับพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2567 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และมีพนักงานกำหนดเป้าหมายในสายอาชีพรวม 722 คน คิดเป็นร้อยละ 91 จากพนักงานทั้งองค์กร (792 คน โดยไม่รวมผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่อยู่ระหว่างการทดลองงาน) โดยแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น (1-3 ปี) จำนวน 926 เป้าหมาย และ เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี) จำนวน 703 เป้าหมาย

ธสน. มุ่งเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพที่เหมาะสมแก่บุคลากรกลุ่มดังกล่าว โดยจัดทำ Talent Mapping อย่างเป็นระบบ แสดงเกณฑ์การจัดกลุ่ม Talent Category อย่างชัดเจนและเป็นมาตรฐาน และนำกลไก Talent Calibration มาใช้ในการประเมินด้วย

สำหรับการประเมินคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ธสน. ได้กำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key Positions) 3 กลุ่มตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยผู้บริหารองค์กร (N-1), ผู้บริหารฝ่าย (N-2), และผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย (N-3) ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มตำแหน่งนี้มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นตำแหน่งผู้นำในการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงาน รวมทั้งผลักดันทีมบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างราบรื่น

เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ธนาคารได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) โดยพัฒนาตามโมเดลการเรียนรู้ 70:20:10 โดยจะเน้นที่วิธีการปฏิบัติจริง (70) ผ่านการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) และการมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่รักษาการ หรือผู้บริหารสูงสุดของฝ่าย หรือการให้เวทีในการแสดงความสามารถ เช่น เป็น KM Ambassador หรือเป็นวิทยากร นอกจากนั้น ก็จะเน้นวิธีการเรียนรู้จากผู้อื่น เช่น การรับ Coaching และ Job Shadowing จากผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น โดยปี 2567 มีอัตราการสรรหาตำแหน่งสำคัญจากพนักงานภายในร้อยละ 70

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร⁽⁴⁰⁴⁻²⁾

จากการมุ่งเน้นให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ ธสน. จึงจัดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรครอบคลุมตั้งแต่หลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ หลักสูตรพื้นฐานของธนาคาร หลักสูตรด้านดิจิทัล หลักสูตรสำหรับพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะในอนาคต โปรแกรมการยกระดับทักษะ (Upskill and Reskill) และด้าน Core Credit Skill โดยจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาแบบออนไลน์ผ่าน KM Portal ทั้งรูปแบบ E-Learning และ Micro Learning ที่หลากหลาย รวมถึงกลุ่มหลักสูตรปฐมนิเทศ (Orientation Program) เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานได้ทันที นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรจำนวน 10,000 บาท/คน/ปี เพื่อให้พนักงานได้เลือกพัฒนาความรู้และทักษะตามความสนใจของตนเอง นอกเหนือจากการฝึกอบรมตามแผนพัฒนารายบุคคล

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม⁽⁴⁰⁴⁻¹⁾

รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ชั่วโมง	34.68	36.13	67.45
จำแนกตามเพศ				
ชาย	ชั่วโมง	37.4	36.41	63.26
หญิง	ชั่วโมง	32.8	34.56	61.60
จำแนกตามกลุ่มประเภทพนักงาน				
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	106.2	112.57	121.7
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	39.9	38.45	69.56
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง	38.7	25.46	69.11
กลุ่มพนักงาน	ชั่วโมง	30.03	26.52	61.39
กลุ่มสัญญาจ้าง	ชั่วโมง	18.2	30.5	14.75
งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากร	บาท/คน/ปี	22,560.05	14,852.18	14,210.98

หมายเหตุ: การจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพศชายและหญิงจะพิจารณาคัดเลือกและอนุมัติให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตรต่าง ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ ตามแนวนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ ธสน.

หลักสูตรเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้แก่พนักงาน⁽⁴⁰⁴⁻²⁾

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ผลสำเร็จ
Data Analytics (Power BI) มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะด้านการเชื่อมต่อ จัดเตรียม สร้างแบบจำลอง วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพผ่านแดชบอร์ดแบบโต้ตอบ โดยเหมาะสำหรับพนักงานที่มีทักษะ Excel ในระดับปานกลางถึงดี ผู้ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ หรือพนักงานฝ่ายต่าง ๆ ที่ต้องใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ	พนักงานจากทุกฝ่ายที่ต้องทำงานกับข้อมูลเป็นประจำ และใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ อาทิ ฝ่ายกลยุทธ์ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบัญชี และฝ่ายงานอื่น ๆ ที่สนใจ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 36 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 36 คน
หลักสูตรการวิเคราะห์สินเชื่อชั้นกลาง เพื่อเพิ่มทักษะและองค์ความรู้เชิงลึกในการประเมินความน่าเชื่อถือของผู้กู้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างเป็นระบบ และการจัดโครงสร้างสินเชื่อให้เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจปล่อยสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการการพอร์ตสินเชื่อได้อย่างมืออาชีพ	พนักงานฝ่ายวิเคราะห์สินเชื่อ ขนาดกลางและขนาดย่อม และฝ่ายงานอื่น ๆ ที่สนใจ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 115 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 115 คน
ทักษะการขาย ปิดการขายให้โดนใจลูกค้า เน้นการพัฒนาความสามารถของนักขายในการเข้าใจลูกค้า นำเสนอคุณค่า แก้ไขข้อโต้แย้ง และใช้เทคนิคการปิดการขายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่น่าพอใจและยั่งยืน	พนักงานฝ่ายการตลาด วิสาทกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และฝ่ายงานอื่น ๆ ที่สนใจ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: 159 คน ผู้ผ่านการทดสอบ: 159 คน

กิจกรรมเพื่อ Well Being

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลสำเร็จ
กิจกรรมด้านสุขภาพกาย ได้แก่ กิจกรรมโยคะทุกวันจันทร์ และกิจกรรม Zumba ทุกวันพุธ ณ EXIM CLUB ชั้น 25 อาคารเอ็กซิม	พนักงานที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คนต่อครั้ง คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโยคะ = ร้อยละ 97.18, Zumba = ร้อยละ 95.31 และจัดทำ After Action Review หลังประเมินความพึงพอใจ เพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป
กิจกรรมเตรียมเกษียณอย่างเกษมเพื่อให้แนวทางในการวางแผนดูแลสุขภาพกาย ใจ และสุขภาพการเงินได้อย่างเหมาะสม และสามารถเตรียมตัวเพื่อปฏิบัติตนหลังเกษียณอายุได้อย่างมีความสุข	พนักงานที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป	คะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 96.08
กิจกรรมพนักงานเพิ่มเติม เช่น แต่งหน้า, ทำอาหาร, การเป็น YouTuber/Blogger และกีฬา		

การดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

ธสน. มุ่งมั่นในการสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของบุคลากร โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทั้งยังมีการส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงานอย่างเป็นประจำ โดยการจัดอบรมและฝึกซ้อมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการกู้ชีพเบื้องต้น (Basic Life Support) การฝึกอบรมการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (Automatic External Defibrillator: AED) การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป. วิชาชีพ/จป. บริหาร/จป. หัวหน้างาน) การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟให้กับพนักงานทุกปี และมีการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน เช่น การตรวจวัดแสง ค่าฝุ่น PM 2.5 และการปรับปรุงระบบปรับอากาศในอาคาร รวมถึงการทำความสะอาดเชิงรุก เช่น การล้างเครื่องปรับอากาศ และการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในพื้นที่ติดเชื้อ เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
อัตราการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource)	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource)	0	0
ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) ครอบคลุม พนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว	100%	100%

อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support: BLS) และการซ้อมหนีไฟ



การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ธสน. เสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ EXIM's DNA โดยเชื่อมโยงกับการประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competency) และถือเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการยกระดับสมรรถนะของบุคลากร อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศที่เอื้อต่อการผลักดันค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เช่น การทบทวนโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการปฏิบัติงาน การแสดงพฤติกรรมต้นแบบ (Role Model) ของผู้บริหารระดับต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังผลักดันผ่านการสื่อสาร การยกย่องผู้ที่ได้รับการนำเสนอชื่อให้เป็นไอดอลตามค่านิยมด้านต่าง ๆ ตลอดจนการสำรวจ “EXIM Core Values and Culture Survey” ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติการรับรู้ ความตระหนัก/ความเข้าใจ และการแสดง/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สำคัญ และนำผลสำรวจมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในปีถัดไปอย่างเป็นระบบ สำหรับปี 2567 ได้มีการจัดกิจกรรม Culture Day ในวันที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศเกี่ยวกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรอีกด้วย



ธสน. ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ ธสน. ที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) และแนวคิดความเท่าเทียมกันในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ นโยบายนี้ได้เผยแพร่ให้บุคลากรทุกระดับมีความตระหนักรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของ ธสน. พร้อมส่งเสริมให้มีกลไกการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในรอบปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ ธสน. ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและเสริมสร้างให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง การอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) เชื่อมโยงกับแนวทางการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Banking) ดังนี้

- “การเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การดำเนินการอย่างยั่งยืน (Climate Finance)” มีผู้เข้าร่วมอบรม 159 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 96.73
- การสร้างความเข้าใจเรื่องความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) มีผู้เข้าร่วมอบรม 159 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 97.25

การวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ธสน. ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของบุคลากรพร้อมเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานประจำปี การเข้าร่วมกิจกรรม การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยนำผลจากการสำรวจมาจัดทำเป็นแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างจุดแข็งที่ทำได้ ควบคู่กับการยกระดับสิ่งที่บุคลากรอยากให้มีการปรับปรุงภายใต้จุดสัมผัส (Touch Points) ที่สำคัญของเส้นทางการสร้างประสบการณ์ที่ดีของบุคลากร (Employee Experience) อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ เช่น ตามช่วงอายุ (Generation) ตามอายุงาน ตามกลุ่มตำแหน่ง และตามสถานที่ปฏิบัติงาน ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะสื่อสารถึงแผนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่จะเกิดขึ้นให้บุคลากรรับทราบผ่านกิจกรรม Town Hall เป็นรายไตรมาส⁽⁴⁰²⁻¹⁾

ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานปี 2567



ระดับความพึงพอใจของพนักงาน

74.16%



ระดับความผูกพันของพนักงาน

80.30%

ผลสำเร็จการดำเนินงานในปี 2567



ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์
(Human Capital Return on Investment:
HCROI) เท่ากับ

3.59¹



อัตราการสรรหาภายในของตำแหน่งสำคัญ
(Promote from Within):

70%



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยคิดเป็น

67.45
ชั่วโมง/คน/ปี



พนักงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาตามแผน
ความก้าวหน้าในสายอาชีพและได้รับการตรวจ
สอบผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมิน

100%

¹ คำนวณจากข้อมูลอ้างอิงปี 2567 (1) Revenue 4,934 ล้านบาท (2) Total expense 1,729 ล้านบาท (3) Human capital expense 1,238 ล้านบาท [HCROI = (Revenue - Non Human Capital Expense) / Human Capital Expense]

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงาน ร่วมกับบุคลากร⁽³⁻³⁾



อีเมล: eximpeople@exim.go.th



นิตยสารออนไลน์ภายในองค์กร

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2568



ระดับความผูกพันของ
พนักงาน

88%



สัดส่วนรายได้รวมสุทธิ
ต่อพนักงาน (Productivity)

5.73
ล้านบาท/คน



ระดับความสำเร็จของการทบทวนและ
ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับ
ทิศทางขององค์กร

100%



ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการอัตราค่าจ้างให้
สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรจากอัตราค่าจ้างควบคุม

95%



สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการปิดช่องว่าง (Gap) ตามผลลัพธ์
ที่คาดหวังใน IDP

86%



สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการ
พัฒนาผ่าน Model 70:20

↑ 10%



คะแนนความพึงพอใจต่อปัจจัยการ
ผลักดัน Coaching & Feedback
Culture:

80%



ทุก Critical Position
(N-1, N-2) มี Successor

100%



ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน
(Human Capital Return on Investment: HCROI)

≥ 3.60



ระดับความพึงพอใจของพนักงาน

76%

เป้าหมายการดำเนินงานในระยะยาว



ระดับความผูกพันของพนักงาน
ไม่ต่ำกว่า

90%



สัดส่วนรายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน
(Productivity) (ภายในปี 2572)

9.54 ล้านบาท/คน



ได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการ
และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ภายในปี **2572**

มิติสิ่งแวดล้อม

- ๑ การจัดการกับความเสี่ยงและโอกาส
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



สถาบันการเงินมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อรักษาระดับอุณหภูมิพื้นผิวโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการลงทุนให้ทั่วโลกเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็น 2 เท่า ภายในปี 2573 ตลอดจนสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตต่าง ๆ ให้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อใช้พลังงานทดแทน และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัตถุดิบ ตลอดจนการจำกัด บำบัด และกำจัดของเสียจากกระบวนการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้บรรลุผลสำเร็จ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่ปราศจากการพิจารณาถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมาตรการภาษีคาร์บอนและกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นอกจากจะเป็นการละเลยต่อนโยบายรัฐและแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลแล้ว อาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นจากปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากสินเชื่อและการลงทุน (Scope 3 Category 15 - Investments) ที่ธนาคารต้องรับผิดชอบ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นการบั่นทอนเสถียรภาพของธุรกิจในระยะยาว

โอกาส

นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ทำให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องเร่งดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานให้มีความพร้อมและมีทักษะที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจแบบใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นจากการประกาศเลิกใช้ยานพาหนะพลังงานเชื้อเพลิงในหลายประเทศ อีกทั้งกระทรวงพลังงานตั้งเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 37 ในปี 2580 และยังมีกำลังกลไกเพื่อซื้อขายคาร์บอนเครดิตช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสของธนาคารในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2570 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติและประชาคมโลก เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างครอบคลุม จึงได้มีการประเมินความเสี่ยงและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียแก่องค์กร โดยมีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ทำหน้าที่ติดตามมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะบังคับใช้กับธุรกิจธนาคารและธุรกิจของลูกค้าทั้งมาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) และกฎหมายความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการตลาดคาร์บอนต่าง ๆ อาทิ สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: FTI Cci) สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย หรืออาร์อี 100 (RE100 Thailand Club) FTI Green เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) และคลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Markets Club: CMC) เพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการส่งออกในอนาคต รวมทั้งเป็นปัจจัยในการพัฒนาธุรกิจของธนาคารเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยให้เปลี่ยนสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานสะอาดแบบครบวงจร

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) ของ ธสน. ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Management) ที่ทุกฝ่ายงานต้องระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามเป็นรายไตรมาส โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงได้สื่อสารประเด็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่าน Email, E-learning และ KM Portal เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน ธสน. เป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



1. การระบุความเสี่ยง
(Risk Identification)



2. การประเมินความเสี่ยง
(Risk Assessment)



3. การจัดการ
ควบคุม/ลดความเสี่ยง
(Risk Control/Mitigation)



4. การกำกับดูแลความเสี่ยง
(Risk Monitoring)



5. การรายงานความเสี่ยง
(Reporting)



6. วัฒนธรรมองค์กรและการสื่อสาร
เพื่อสร้างความตระหนัก
(Culture & Communication
and Awareness)

ประเภทความเสี่ยงและการรับมือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปี 2567 (201-2)

ความเสี่ยงทางกายภาพ



น้ำท่วม



สภาพอากาศรุนแรง



ภัยแล้ง



โรคอุบัติใหม่

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน



มาตรการ
ภาษีคาร์บอน



การจัดกลุ่มอุตสาหกรรม
(Thailand Taxonomy)



พ.ร.บ. โลกร้อน

ผลกระทบต่อลูกค้า



ทรัพย์สิน



ความสามารถ
ในการแข่งขัน

ผลกระทบต่อธนาคาร



ทรัพย์สินของ
ธนาคาร



สภาพอนามัย
ของบุคลากร



คุณภาพ
สินเชื่อ



การปฏิบัติตาม
เกณฑ์
และกฎหมาย



การกำหนด
นโยบาย
และมาตรฐาน

ธสน. ระบุความเสี่ยงและกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจของ ธสน.	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงทางกายภาพ	- ผลกระทบจากภัยพิบัติต่อสินทรัพย์ของธนาคาร - ผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน - ผลกระทบต่อสินทรัพย์และธุรกิจของลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ภัยพิบัติ	- นโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ธสน. กำหนดแนวทางและกระบวนการที่เป็นมาตรฐาน เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งลดผลกระทบทางการเงิน กฎหมาย ชื่อเสียง ตลอดจนชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน - ธนาคารกำหนดมาตรการช่วยเหลือสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ รวมถึงโรคอุบัติใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เพื่อประคับประคองให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เช่น มาตรการให้สินเชื่อฟื้นฟู หรือมาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อภายใต้กรอบวงเงินตามประกาศของ ธปท. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านของวิกฤติต่าง ๆ เพื่อความพร้อมในการพัฒนาและเสริมศักยภาพธุรกิจ เป็นต้น
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	- ผลกระทบจากกฎหมาย Climate Change - ผลกระทบจาก Thailand Taxonomy	- กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ (Credit Policy) โดย ธสน. จะไม่ให้สินเชื่อที่ขัดต่อนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เช่น ความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ ยึดถือ หรือครอบครองทรัพยากรธรรมชาติ หรือกระบวนการแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบด้วยกฎหมายอันมีลักษณะเป็นการค้าหรือความผิดเกี่ยวกับการตัดไม้ทำลายป่า - กำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อสำหรับสินเชื่อเพื่อการลงทุน (Project Finance) ของธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ว่าจะต้องมีข้อมูลผลการดำเนินการตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกฎระเบียบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ดำเนินธุรกิจนั้น อาทิ การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) Resettlement Assessment Plan (RAP) และกำหนดให้มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในประเด็นอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - จัดให้มีที่ปรึกษาด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล - กำหนดให้ฝ่ายงานด้านการตลาดมีหน้าที่ระบุ และวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของแต่ละปัจจัยเสี่ยง รวมถึงกำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมินปัจจัยเสี่ยงของโครงการที่ประเมินไว้อย่างสม่ำเสมอ - จัดทำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESG Due Diligence) รวมถึงแนวทาง Thailand Taxonomy เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน - สนับสนุนการให้สินเชื่อแก่โครงการด้านพลังงานทดแทน หรือพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ หรือโครงการที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้ประกอบการที่สนใจติดตั้งอุปกรณ์เพื่อลดการใช้พลังงาน เป็นต้น
3. ความเสี่ยงในการจัดหา การใช้ และทำลาย อุปกรณ์ หรือเครื่องมือด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ	การกำจัดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยไม่แยกจากขยะทั่วไป หรือบริษัทรับจ้างกำจัดไม่มีมาตรฐานในการดำเนินงานจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน	- ดำเนินการตามนโยบายและคู่มือ Green IT ที่มุ่งเน้นการเลือกใช้การบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT/Technology Management) - ส่งเสริมการคัดแยกขยะในองค์กร ซึ่งรวมถึงแยกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเข้าร่วมโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ของ AIS และจัดจ้างบริษัท ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้นำอุปกรณ์ IT ไปกำจัดอย่างถูกวิธี
4. ความเสี่ยงของการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองสิ้นเปลืองหรือไม่มีประสิทธิภาพ	การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง นำมาซึ่งค่าใช้จ่าย และไม่สามารถตอบสนองแนวนโยบายประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของหน่วยงานกำกับดูแล	- จัดตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงาน โดยทำหน้าที่บริหารจัดการด้านการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อปี พ.ศ. 2550) - กำหนดแนวทางการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม อาทิ การบริหารจัดการด้านระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง การเปลี่ยนไปใช้หลอดประหยัดไฟ - รณรงค์การใช้ทรัพยากร (Reduce) นำวัสดุอุปกรณ์สำนักงานมาหมุนเวียนใช้งาน (Reuse) และคัดแยกขยะเพื่อส่งต่อไปผลิตใหม่ (Recycle) เช่น การนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้งานเป็นน้ำสำหรับรดต้นไม้ การนำขยะเศษอาหารใส่เครื่องกำจัดเศษอาหารเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยใส่ต้นไม้ หรือการนำเศษกระดาษย่อยแล้ว recycle กลับมาเป็นกระดาษ A4 ใหม่ เป็นต้น รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ “อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” - รณรงค์ให้บุคลากรร่วมกันใช้ไฟฟ้า น้ำ และวัสดุสำนักงานอย่างประหยัด และทิ้งขยะให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์พื้นฐานในการคัดแยกและเก็บกักมูลฝอยภายในอาคาร

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ⁽³⁻³⁾

การขอรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจก

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ธสน. จึงจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานการจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting Standard) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และสาขาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวม 10 แห่ง โดยได้ขอการรับรองรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Scope 1, 2 และ 3 Category 1 และ 5) โดยปี 2567 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 จาก บริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร^(305-1, 305-2, 305-3)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	น้ำหนักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตันต่อปี)		
	2565	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	427	472.56	504
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	1,759	1,770.46	1,828
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3	N/A	300.91	357
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (รวม)	2,186	2,543.93	2,689

หมายเหตุ: กำหนดให้ข้อมูลปี 2565 เป็นปีฐานเนื่องจากเป็นการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของ ธสน. ตามมาตรฐานของ อบก. และ ISO14064-1 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และสาขาที่ให้บริการในประเทศไทยทั้งหมด และได้รับการรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจกจาก อบก. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณก๊าซ CO₂, NO₂, CH₄, HFC ที่เกิดจากกิจกรรมของธนาคาร ได้แก่

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) คำนวณจากปริมาณน้ำมันเบนซินสำหรับยานพาหนะ น้ำมันดีเซลสำหรับ ยานพาหนะบางส่วนและสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) อีกส่วนหนึ่ง และสารทำความเย็นที่เติมเข้าระบบปรับอากาศ (R-134a)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) คำนวณจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) คำนวณจากการใช้น้ำประปา กระดาษ และการจัดการของเสียที่เกิดจาก การดำเนินงานของ ธสน.

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้⁽³⁰⁵⁻⁴⁾

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2565	2566	2567
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1/รายได้	0.096	0.093	0.095
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2/รายได้	0.39	0.35	0.34
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3/รายได้	N/A	0.059	0.067

หมายเหตุ: รายได้ปี 2565 = 4,466.46 รายได้ปี 2566 = 5,058.03 รายได้ปี 2567 = 5,301.06

การจัด Portfolio

ธสน. กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG โดยให้การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในอุตสาหกรรมสีเขียวและสีน้ำเงิน (Green Economy and Blue Economy) โดยมี แผนปฏิบัติการบริหารจัดการ ESG Portfolio โดยธนาคารตระหนักดีว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการให้สินเชื่อและการลงทุน (ขอบเขต 3 ประเภท 15 -กิจกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุน: Scope 3 Category 15 – Investment) ถือเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญและมีสัดส่วนสูงสุดสำหรับภาคซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนธุรกิจที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง ด้วยเหตุนี้ธนาคารจึงต้องรับผิดชอบในการผนวกปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดขึ้นจากสินเชื่อเหล่านั้นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ธสน. จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการบริหารจัดการ ESG Portfolio อย่างเป็นระบบ โดยใช้ Thailand Taxonomy เป็นกรอบในการประเมินและจัดกลุ่มระดับ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของสินเชื่อในพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การให้ สินเชื่อและการลงทุน เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้ธุรกิจที่ธนาคารให้การสนับสนุนสามารถเติบโตไปพร้อมกับ เป้าหมายด้านความยั่งยืน



ขั้นตอนการประเมินระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. คัดแยกบริษัทตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Code - Revision 4)
2. คัดแยกการใช้วงเงินในระดับกิจกรรม
3. ประเมินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิค (Technical Screening Criteria) ที่ระบุในเอกสาร Thailand Taxonomy เพื่อระบุประเภทกิจกรรมแบบสัญญาณไฟจราจร (Traffic lights system):
 - เขียว (Green) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับต่ำ)
 - เหลือง (Amber) อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้เส้นทางการลดคาร์บอน (decarbonization pathway) และระบุกรอบเวลาที่น่าเชื่อถือ
 - แดง (Red) เป็นกิจกรรมที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ และอยู่นอกขอบเขตการเปลี่ยนผ่านที่น่าเชื่อถือ
4. ประเมินกิจกรรมตามเงื่อนไขและตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในหลักการไม่สร้างผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ (Do No Significant Harm: DNSH) และการคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม (Minimum Social Safeguards: MSS) หากกิจกรรมนั้นไม่สอดคล้องกับ DNSH และ MSS แต่บริษัทนำเสนอแผนงานที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานเพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง (Deficiencies) ดังกล่าว บริษัทจะสามารถได้รับการคัดเลือกเข้ากลุ่มสีเขียวหรือสีเหลืองได้

1. การคัดแยกบริษัทตามการดำเนินงาน ISIC-4 code



คัดแยกบริษัทตามกิจกรรมที่สอดคล้องกับเลข ISIC 4-codes ตามที่ระบุใน Thailand Taxonomy ฉบับร่าง ออกจาก Portfolio ทั้งหมด

ภาคเศรษฐกิจ	ภาคเศรษฐกิจย่อย (Sub-sector) ตาม ISIC 4 Code
 ภาคการขนส่ง (Transportation)	H491 - การขนส่งทางรถไฟ (Transport via railways)
	H492 - การขนส่งทางบกอื่น ๆ (Other land transport)
	H493 - การขนส่งทางท่อลำเลียง (Transport via pipeline)
	H501 - การขนส่งทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล (Sea and coastal water transport)
	H502 - การขนส่งทางน้ำภายในประเทศ (Inland water transport)
	C3312 - การซ่อมเครื่องจักร (Repair of Machinery)
 ภาคพลังงาน (Energy)	D351 - การผลิต การส่ง และการจ่ายไฟฟ้า (Electric power generation, transmission and distribution)
	D352 - การผลิตก๊าซ การจ่ายเชื้อเพลิงก๊าซผ่านท่อหลัก (Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains)
	D353 - การจัดหาไอน้ำและระบบปรับอากาศ (Steam and air conditioning supply)

ISIC4: International Standard Industrial Classification (ISIC) Code V.4

2. คัดแยกการใช้วงเงินในระดับกิจกรรม



ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้วงเงินที่ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ และความสอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ใน Thailand Taxonomy ฉบับร่าง



3. การประเมินกิจกรรมตามหลักเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิค



ประเมินกิจกรรมเทียบกับผลิตภัณฑ์การประเมินทางเทคนิค



หลักเกณฑ์ในภาคเศรษฐกิจ (Sector level)



หลักเกณฑ์การประเมินระดับกิจกรรม

4. ตรวจสอบกิจกรรมว่าไม่ละเมิดข้อกำหนด DNSH และ MSS



ประเมินรายกิจกรรมตามข้อกำหนดของ DNSH และ MSS



กรณีกิจกรรมนี้ยังไม่ compliance ตาม DNSH และ MSS สามารถจัดกิจกรรมเป็น Green และ Amber ได้ แต่บริษัทต้องนำเสนอแผนงานที่แสดงข้อบกพร่อง (deficiencies) ดังกล่าว

การสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจาก ธสน. จะระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการพลังงานทดแทนแล้วยังให้การสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ธสน. ร่วมกับกลุ่มบริษัท Green Yellow ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานแสงอาทิตย์จากฝรั่งเศส ลงนามสนับสนุนเงินทุน 1,109 ล้านบาท ให้กับ บริษัท กรีนเยลโล่ โซลาร์ 3 (ไทยแลนด์) เพื่อพัฒนาโครงการโซลาร์เซลล์ในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้าให้สถานประกอบการ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และสนับสนุนโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาลไทย



EXIM BANK ร่วมกับ บริษัท เวฟ บีซีจี จำกัด ผู้นำด้านการจัดหาและซื้อขาย RECs ในประเทศไทย ลงนามความร่วมมือเพื่อสนับสนุนองค์การไทยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) และคาร์บอนเครดิต พร้อมส่งเสริมการแบ่งปันทรัพยากรและความรู้ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



ธสน. ร่วมกับ Altervim ผู้มีประสบการณ์ติดตั้ง Solar Rooftop กว่า 2,500 โครงการ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ลงนามความร่วมมือสนับสนุนสินเชื่อพลังงานสะอาดให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของ CP เพื่อสร้าง Green Supply Chain โดยให้บริการทางการเงินครบวงจร พร้อมอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดย Altervim จะเป็นผู้ลงทุนและติดตั้งระบบให้แก่ผู้ประกอบการ หรือสนับสนุนผู้ที่ต้องการลงทุนเอง โดย ธสน. จะสนับสนุนการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตฟรี



ธสน. สนับสนุนเงินทุน 1,000 ล้านบาท ให้บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) ผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าและพลังงานอัจฉริยะในกลุ่ม ปตท. เพื่อขยายการลงทุนด้านพลังงานสะอาดทั้งในไทยและต่างประเทศ



ธสน. สนับสนุนเงินทุน 2,000 ล้านบาท ให้กับ WHA Group เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) ผ่านการต่อยอดโครงการ Mobilix บริการยานยนต์ไฟฟ้าและคลังสินค้าอัจฉริยะการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน พร้อมขยายธุรกิจตามแนวทาง Circular Economy เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและประเทศ มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2593



รายละเอียดในบท “การดำเนินงานด้านสืบเชื้อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ” หน้า 51-55

เป้าหมายในปี 2567 และผลการดำเนินงาน



เป้าหมาย



จัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่
และธนาคารสาขาทั่วประเทศให้แล้วเสร็จ โดย
ครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3



ดำเนินการเพื่อให้รายการการปล่อยก๊าซคาร์บอน-
ไดออกไซด์ของ ธสน. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
ที่เป็นที่ยอมรับ



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี ของสำนักงานใหญ่
และสาขาทั่วประเทศได้ 89 tCO₂e



ผลการดำเนินงาน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1: 504.00 tCO₂e
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2: 1,828.00 tCO₂e
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3: 357.00 tCO₂e



บัญชีก๊าซเรือนกระจกปี 2567 ได้รับการรับรอง ISO14064-1
โดย Bureau Veritas



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่
และสาขาทั่วประเทศได้ 146.72 tCO₂e* ⁽³⁰⁵⁻⁵⁾

หมายเหตุ: ผลจากมาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าปี 2567 (รายละเอียดในหน้า 100)

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของทาง ธสน. อาทิ ผ่านเว็บไซต์ การเยี่ยมชมโครงการ การแถลงข่าว
และการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล



กิจกรรม Investor Roadshow ก่อนการออกพันธบัตร ส่งสรุปรายงานผลกระทบ (Impact Report)
ให้ผู้ถือพันธบัตรเป็นรายปี

เป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2568 และเป้าหมายระยะยาว

ปี 2568

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1 และ Scope 2)
จากการดำเนินงานลง

50%
จากปีฐาน
(2565)

ปี 2570

ธสน. เป็น
**Carbon Neutral
Organization**





ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มที่ถือว่าใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำกัดให้ประชากรกลุ่มอื่น ๆ ได้ใช้ประโยชน์อย่าเท่าเทียมและเป็นธรรม การนำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) มาใช้ในการวัดความสมดุลของคุณค่าทางเศรษฐกิจที่องค์กรสร้างขึ้นกับปริมาณทรัพยากรที่ใช้และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน จะช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ลดมลภาวะจากการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกกับประชาคมโลก

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การใช้ทรัพยากรโดยไม่มีการบริหารจัดการที่ดีอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงเกินจำเป็น ในขณะที่การจัดการของเสีย สิ่งเศษเหลือ หรือขยะจากการดำเนินงานทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ และถ้าการกำจัดของเสียเหล่านั้นไม่เป็นไปตามมาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทั้งจากค่าปรับและค่าชดเชยให้กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ การไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนตามที่กำหนดได้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย รวมถึงไม่สามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล

โอกาส

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Framework) นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับองค์กรต่าง ๆ และยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ ธสน. สู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพื้นฐานสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธสน. จึงนำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานของธนาคาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality & Net Zero) และแผนชดเชยก๊าซเรือนกระจกของ ธสน. โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. รวมทั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่ และสาขาทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน



การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 ธสน. โดยนำข้อมูลปริมาณการใช้ทรัพยากร ทั้งพลังงานเชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำ และวัสดุจำเป็น ในการดำเนินงาน เช่น กระดาษ เป็นต้น มาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในขอบเขต 1 (Scope 1) ขอบเขต 2 (Scope 2) และขอบเขต 3 (Scope 3) และจัดทำแผนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ที่ระบุถึงแนวทางการบริหารจัดการเพื่อปรับปรุงค่าประสิทธิภาพให้ดีขึ้น ผ่านกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. รวมทั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกันขับเคลื่อน การดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่ และสาขาทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน แผนงาน เพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutrality & Net Zero และแผนชดเชยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



แผนระยะสั้น

- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดสรรพื้นที่การใช้งานในช่วงหลังเลิกงาน เพื่อจำกัดพื้นที่การใช้พลังงาน
- ปรับปรุงระเบียบการให้เงินกู้กับพนักงานในการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง
- เพิ่มการนำน้ำเสียที่บำบัดมาใช้งาน
- การลดการใช้กระดาษ
- การคัดแยกขยะและลดขยะสู่ลานเทกอง



แผนระยะสั้น-กลาง

- การรณรงค์ใช้รถไฟฟ้าในการเดินทางของพนักงาน
- เปลี่ยนพื้นที่ใช้ในกิจการของธนาคารจากรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า
- เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศเป็น LED
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น (Chiller) อาคารสำนักงานใหญ่
- การปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- สำรองสัดส่วนการ Work from Home ในอนาคต
- จัดสรรพื้นที่การใช้งานในช่วงหลังเลิกงาน
- การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ



แผนระยะยาว

- การเช่าอาคารที่เป็นอาคารเขียวสำหรับสาขา
- การซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573

การบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)

ธสน. กำหนดคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management) เพื่อการบริหารจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ การออกแบบ วางแผน จัดหา และวางระบบระเบียบการใช้งานอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ สื่อสารวิธีการลดพลังงานในการใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรนำไปปฏิบัติ อุปกรณ์ต่าง ๆ จะถูกนำมาใช้งานจนหมดประสิทธิภาพ จึงจะส่งสู่กระบวนการกำจัดโดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อป้องกันสารประกอบต่าง ๆ ในอุปกรณ์ออกสู่ธรรมชาติ ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนหรือคุณภาพสิ่งแวดล้อม และร่วมมือกับ หน่วยงาน/องค์กรที่มีกระบวนการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปกำจัดอย่างถูกวิธี อาทิ โครงการคนไทยไร้ E-waste ของ AIS เป็นต้น

การใช้ทรัพยากรใน ธสน.

การใช้กระดาษ^(301-1, 301-2)

ธสน. ได้นำระบบ e-Memo & e-Meeting มาใช้ในการส่งเอกสารประกอบการประชุมฯ บันทึกการประชุม รวมถึง บันทึกภายในองค์กร และเปลี่ยนเป็นการเชิญประชุมพร้อมแนบไฟล์ข้อมูลผ่านทางอีเมลของผู้เข้าร่วมประชุมแทน ซึ่งผลการดำเนินงานด้วยกระบวนการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึง การออกแบบกระบวนการ LOS & CRM/Auto Approval/Auto Contract และ Robotic Process Automation (RPA) เพื่อลดระยะเวลาและทรัพยากรในการทำงาน

ปริมาณการใช้กระดาษ

รายการ	ปริมาณที่ใช้ (รีม)	น้ำหนักรวม (กิโลกรัม)
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 70 แกรม	7,530	16,820.72
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 80 แกรม	423	1,055.30
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A3 70 แกรม	98	425.68
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด F14 70 แกรม	135	378.00
รวมน้ำหนักกระดาษ		18,679.70

หมายเหตุ: - กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 70 แกรม น้ำหนัก 0.0044 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 80 แกรม น้ำหนัก 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A3 70 แกรม น้ำหนัก 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด F14 70 แกรม น้ำหนัก 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม

พลังงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. มีนโยบายและแผนการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานภายในสถานที่ทำงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อลดปริมาณก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินงานขององค์กร อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED การตั้งค่าอุณหภูมิเฉลี่ยภายในอาคารให้อยู่ที่ 25 องศาเซลเซียส การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าของอาคาร รวมทั้งติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาโรงอาหาร ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการจัดการพลังงาน รวมถึงทบทวนศึกษา และวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงระบบการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธสน. ยังประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้บุคลากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน และลดการสร้างคาร์บอนจากการเดินทาง โดยมีการฝึกอบรมเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเป็นประจำทุกปี

การใช้พลังงานในองค์กร^(302-1, 302-4)

หน่วย: จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล	1,159.16	1,201.56	1,459.35
น้ำมันเบนซิน	3,952.05	4,609.34	4,314.00
พลังงานไฟฟ้าจาก Grid การไฟฟ้านครหลวง/ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	12,665.17	12,749.86	12,839.97
พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell ติดตั้งที่โรงอาหาร	24.84	28.58	26.10
รวมการใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	17,801.22	18,589.34	18,639.42

หมายเหตุ: - พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง = 0.0036 จิกะจูล
- น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร = 0.0358 จิกะจูล
- น้ำมันเชื้อเพลิง (เบนซิน) 1 ลิตร = 0.0342 จิกะจูล

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน⁽³⁰²⁻³⁾

หน่วย: จิกะจูล/คน

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy intensity ratio) จำแนกตามประเภท การใช้พลังงาน	2565	2566	2567
สัดส่วนการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงต่อพนักงาน	5.88	6.76	6.49
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงาน	14.77	14.93	14.79
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	20.65	21.69	21.28

หมายเหตุ: คำนวณจากปริมาณการใช้พลังงานตามประเภทการใช้พลังงานต่อจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาในประเทศไทย (ปี 2565-2567 โดยมีจำนวนพนักงาน 870 คน 859 คน และ 890 คน ตามลำดับ)

พลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน⁽³⁰²⁻⁴⁾

หน่วย: กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

รายการ	2565	2566	2567
พลังงานที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน	51,241.10	74,265.90	6,804

มาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าในปี 2567

หน่วย: กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

รายการ	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED สาขาพระราม 2 จำนวน 145 หลอด	10,437.00
การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน จำนวน 3 เครื่อง 14.63 tonCO ₂ e	29,260.00
ดำเนินการซื้อ REC เพื่อ Offset Scope 2 จำนวน 659 tonCO ₂ e	1,550,000.00

หมายเหตุ: การเปลี่ยนหลอดไฟประหยัดไฟค่านวมจากกำลังไฟฟ้าของหลอดไฟเดิม (Kwh1) ลบด้วยกำลังไฟฟ้าของหลอดไฟ LED ที่เปลี่ยน (kWh2) คูณด้วยเวลาที่ใช้งานเฉลี่ย 2,450 ชั่วโมง/ปี

การใช้น้ำ^(3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

น้ำสำหรับการอุปโภคบริโภคที่สำนักงานใหญ่และสาขาของ ธสน. ทั่วประเทศได้รับมาจากผู้ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ เช่น การประปานครหลวงและการประปาสวนภูมิภาค เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ธนาคารจึงมุ่งสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารมุ่งสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า อาทิ การรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการประหยัดน้ำให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรนำไปปฏิบัติ การนำน้ำที่บำบัดแล้วจากบ่อบำบัดมาผ่านกระบวนการกรองก่อนใช้รดน้ำต้นไม้หรือทำความสะอาดพื้นที่รอบอาคาร นอกจากนี้ ธสน. ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งอย่างเข้มงวด โดยมีการประเมินประสิทธิภาพและตรวจวัดคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ พร้อมส่งรายงานให้กรมควบคุมมลพิษเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของธนาคารในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ

ปริมาณการใช้น้ำ

หน่วย: ลูกบาศก์เมตร

รายการ	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำประปา	31,287.00	35,871.00	37,552.00
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	220.00	275.42	967.14
ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด	17,312.40	23,231.90	25,394.30
ปริมาณการใช้น้ำ	14,194.60	12,914.52	63,913.44

หมายเหตุ: ปริมาณการใช้น้ำคำนวณจาก (ปริมาณการใช้น้ำประปา + ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) - ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด

การจัดการขยะภายในองค์กร (3-3, 306-1, 306-2)

ขยะจากการดำเนินงานของ ธสน. มาจากวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ เครื่องใช้/อุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพ บรรจุภัณฑ์และเศษอาหารจากการจัดเลี้ยงและการให้บริการโรงอาหาร และขยะทั่วไปจากสิ่งเหลือในการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน ซึ่งหากกำจัดไม่ถูกวิธีจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงขององค์กร และถ้ามีปริมาณมากจะสิ้นเปลืองงบประมาณในการบริหารจัดการ ธนาคารจึงรณรงค์ให้บุคลากรคัดแยกขยะภายในองค์กร อาทิ ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเศษอาหาร เพื่อส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยร่วมมือกับหน่วยงานและคู่ความร่วมมือของธนาคาร สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพจะส่งสู่กระบวนการกำจัดโดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวตามนโยบาย Green IT



ปริมาณขยะภายในองค์กร (306-3, 306-4, 306-5)

หน่วย: กิโลกรัม

ประเภท	ปริมาณขยะจากการดำเนินงาน	ปริมาณขยะที่นำไปใช้ประโยชน์	ปริมาณที่ส่งกำจัด
ขยะทั่วไป	59,013.50	-	59,013.50
ขยะพลาสติก	2,903.30	2,903.30	-
ขยะอันตราย (หลอดไฟเสื่อมสภาพ)	243.50	-	243.50
กระดาษสำนักงานและกระดาษอื่น ๆ	3,561.00	3,561.00	-
ขยะอาหาร	17,827.50	224.00	17,603.50
รวม	83,548.80	6,688.30	76,860.50

หมายเหตุ: สำนักงานจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เป็นผู้ให้บริการจัดการขยะที่ส่งกำจัด

ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล (301-2)

หน่วย: กิโลกรัม

รายการ	2565	2566	2567
กระดาษย่อย/ลังกระดาษที่ส่งให้ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	2,000.00	5,423.70	5,702.50
ขวดพลาสติกส่งให้วัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผ้าบังสุกุลจิ๋ว	1,318.20	2,665.60	2,550.00
ถุงพลาสติกส่งให้โครงการ “วน” ของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่	94.40	125.70	95.70

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ ธสน.

คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของรัฐวิสาหกิจ เพื่อแสดงถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ธสน. จึงนำข้อมูลปี 2565 เป็นฐานในการคำนวณค่า Eco-efficiency โดยนำมูลค่าสินเชื่อและการประกันหารด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

ค่า Eco-efficiency ของ ธสน.

หน่วย: ล้านบาท/tCO₂e

หมวด	2565	2566	2567
Eco-efficiency (EE ₁)	84.50	84.86	80.81
Eco-efficiency (EE ₂)	0.0096	0.0161	0.0239

หมายเหตุ:

สูตรการคำนวณ Eco-Efficiency (EE₁) ของ ธสน.:

$$\frac{\text{Turnover สินเชื่อ และประกัน}}{\text{ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก}} \\ \text{Scope 1, 2, 3 Cat 1\&5}$$

สูตรการคำนวณ Eco-Efficiency (EE₂) ของ ธสน.:

$$\frac{\text{Green Outstanding}}{\text{ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก}} \\ \text{(Scope 3 Cat 1\&5)}$$

แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ ธสน. จะเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าของสินเชื่อและการประกันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อดำเนินการแฟกเตอร์ (Factor) จากการนำค่า Eco-efficiency ปีปัจจุบันหารด้วยค่า Eco-efficiency ปีฐาน ทำให้ค่าแฟกเตอร์เท่ากับ 1.03 ถือว่าดีขึ้นกว่าปีฐานที่กำหนดค่าไว้เท่ากับ 1 อย่างไรก็ตาม ธสน. มีแผนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแผนการชดเชยคาร์บอนเพื่อให้ ธสน. บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งจะส่งผลให้ค่า Eco-efficiency ดีขึ้นเป็นลำดับ

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม⁽³⁻³⁾

• การสื่อสารและรณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ทรัพยากรและการรักษาสิ่งแวดล้อม

ตลอดปี 2567 คปอ. ได้จัดทำสื่อเพื่อรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการคัดแยกขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีสื่อสารแก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กร



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2567⁽³⁻³⁾



เป้าหมาย



จัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
ทางด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ
ธนาคารแห่งประเทศไทย



แผนมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



ผลการดำเนินงาน



ธสน. ประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม
ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ
ธนาคาร



คณะกรรมการธนาคารอนุมัติแผน
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

เป้าหมายในปี 2568⁽³⁻³⁾

ลดการปล่อย GHG Scope 1 & 2
จากปีฐาน (ปี 2565)

50%

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻³⁾

เว็บไซต์ของคณะกรรมการความปอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
รวมถึง Email และ Facebook ของทางธนาคาร

ภาคผนวก

- ๑ เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- ๑ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ๑ GRI CONTENT INDEX
- ๑ แบบสำรวจความคิดเห็น

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน⁽²⁻³⁾

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 โดยเปิดเผยข้อมูลตาม มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards 2021 ครอบคลุมข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่มีเชิงบวกและเชิงลบตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล มิติสิ่งแวดล้อม และ มิติสังคม ของ ธสน. และถือเป็นการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และยึดมั่นในการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Banking) ธสน. ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานและประยุกต์การดำเนินงานโดยใช้กรอบ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework: ESG Framework) และแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ของธนาคาร แห่งประเทศไทย ที่มุ่งประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

อีกทั้ง ธสน. ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง นอกจากจะมี พันธกิจเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและลงทุนเพื่อพัฒนาในประเทศแล้ว ยังดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบการระดมทุน และออกตราสารแก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไป ดังนั้น เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืน ที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ธสน. จึงได้นำแนวทาง การเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน (G4- Financial services: FS) เป็นหนึ่งในปัจจัย

การกำหนดเนื้อหาและขอบเขตของรายงาน^(2-2, 2-4)

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2567 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของ ทุกหน่วยปฏิบัติการภายใต้สังกัดของ ธสน. ครอบคลุมทุกสาขาที่ให้บริการในประเทศไทย จำนวน 9 สาขา ได้แก่ (1) สาขาบางนา-ตราด กม. 3 (2) สาขาพระราม 2 (3) สาขาพระราม 4 (4) สาขาเสรีไทย (5) สาขารังสิต (6) สาขาขอนแก่น (7) สาขาเชียงใหม่ (8) สาขาหาดใหญ่ และ (9) สาขาแหลมฉบัง รวมถึงสำนักงานผู้แทน ในต่างประเทศ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (2) สำนักงาน ผู้แทนในเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (3) สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา และ (4) สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ไม่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานฉบับก่อนหน้า

การรับรองและการยกระดับคุณภาพของการจัดทำ รายงาน^(2-5, 2-14)

เพื่อให้ข้อมูลและเนื้อหาของการรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตาม หลักเกณฑ์และมาตรฐานของการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยผลการดำเนินงานในระดับสากล ของ GRI ธสน. ได้ทำการคัดเลือก กลั่นกรอง และทบทวนเนื้อหาสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวังจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจัดทำเนื้อหา เสนอคณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการธนาคารพิจารณาตามลำดับ ซึ่งในปีนี้ ยังไม่พิจารณาขอการรับรองข้อมูลรายงานความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ เพื่อยกระดับการจัดทำ รายงานความยั่งยืน ธสน. ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ รายงานความยั่งยืนประจำปีผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านท้ายเล่ม โดย ธสน. จะนำความคิดเห็นดังกล่าว มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ฉบับถัดไป ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืนของ ธสน.⁽²⁻³⁾

ข้อสงสัยและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

อีเมล sustainability@exim.go.th โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 3321

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.exim.go.th หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” หัวข้อย่อย “รายงานความยั่งยืน”



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า⁽²⁰¹⁻¹⁾

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า (Direct Economic Value Generated and Distributed)	ปี 2565 (ล้านบาท)	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)
(1) มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
รายได้ (Revenues)	4,466.46	5,058.03	5,301.07
(2) การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Distributed)			
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs)	772.42	483.64	590.45
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee wages and benefits)	1,057.50	1,094.55	1,154.35
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to providers of capital)	2,628.13	4,806.21	5,423.29
เงินที่ชำระให้แก่รัฐ (Payments to government)	2.66	3.00	3.59
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	4.18	6.40	13.54
(1) - (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	1.5	(1,335.77)	(1,883.70)

การให้บริการสินเชื่อ^[FS6]

มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามสาขาธุรกิจ ^[FS6]	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สาธารณูปโภค	53,261.80	31.64	54,751.69	31.18	58,499.48	31.52
สินค้าอุตสาหกรรม	39,071.15	23.21	32,092.12	18.28	30,428.52	16.39
การคมนาคมและสื่อสาร	23,150.75	13.75	22,356.50	12.73	19,371.66	10.44
การบริการ	15,296.80	9.09	16,645.53	9.48	17,596.70	9.48
สินค้าเกษตรกรรม	13,047.53	7.75	13,584.10	7.74	16,741.41	9.02
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	13,003.62	7.73	18,226.49	10.38	15,888.07	8.56
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	4,198.50	2.49	4,268.65	2.43	9,676.69	5.21
อสังหาริมทรัพย์	3,141.84	1.87	5,950.83	3.39	9,665.86	5.21
การก่อสร้าง	1,645.80	0.98	3,111.47	1.77	2,939.21	1.58
อื่น ๆ (เช่น ธนาคารและธุรกิจ)	2,513.04	1.49	4,616.44	2.63	4,809.79	2.59
รวมทั้งหมด	168,330.83	100	175,603.82	100	185,617.39	100

มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามภูมิภาค ^[FS6]	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
การลงทุนในประเทศ ¹	57,680.58	34.27	71,670.82	40.81	90,951.10	49.00
การลงทุนไทยในกลุ่ม CLMV ²	44,671.62	26.54	36,182.10	20.60	33,731.81	18.17
การลงทุนไทยในกลุ่ม New Frontiers ³	6,009.27	3.57	4,493.09	2.56	5,317.45	2.86
การลงทุนไทยในกลุ่มตลาดหลัก ⁴	11,997.97	7.13	8,648.57	4.93	6,253.56	3.37
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศอื่น ๆ	6.49	0.00	9.52	0.01	9.89	0.01
สินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออก	47,964.89	28.49	54,599.71	31.09	49,353.58	26.59
รวมทั้งหมด	168,330.83	100	175,603.82	100	185,617.39	100

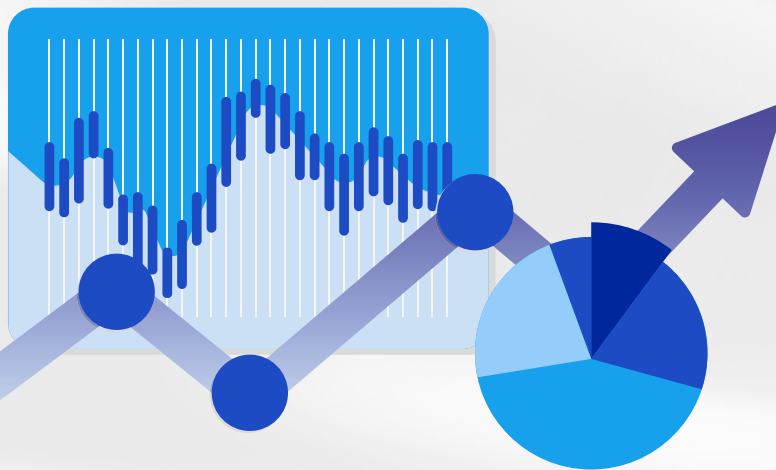
หมายเหตุ: ¹ การลงทุนในประเทศ หมายถึง การให้บริการสินเชื่อระยะยาวแก่โครงการลงทุนของลูกหนี้ที่อยู่ในประเทศ

² กลุ่ม CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และเมียนมา

³ New Frontiers หมายถึงทุกประเทศทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ไม่ใช่ CLMV และตลาดหลัก

⁴ ตลาดหลัก คือ ตลาดเดิม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) สมาคมการค้ายุโรป (สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์) ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บรูไน ฮ่องกง/มาเก๊า/ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

ศึกษารายละเอียดผลประกอบการและเสถียรภาพทางการเงินได้จากรายงานประจำปี 2567 ของ ธสน. ที่
https://www.exim.go.th/getattachment/Annual-Reports/Annual_Report_2024/TH-EXIM-AR-67-FINAL.pdf.aspx



มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามขนาดองค์กร ^[FS6]	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprise) ¹	7,583.14	4.50	6,905.22	3.93	6,306.46	3.40
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise) ²	29,840.43	17.73	27,314.21	15.55	22,505.89	12.12
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise) ³	130,907.25	77.77	41,384.38	80.51	156,805.04	84.48
รวมทั้งหมด	168,330.83	100	175,603.82	100	185,617.39	100

หมายเหตุ: การแบ่งกลุ่มขนาดองค์กรนี้ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 (ให้ใช้ ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562)
ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

¹ S: การผลิตการจ้างงาน ≤ 50 คน หรือรายได้ ≤ 100 ล้านบาท/ การบริการและการค้าการจ้างงาน ≤ 30 คน หรือรายได้ ≤ 50 ล้านบาท

² M: การผลิตการจ้างงาน > 50 แต่ ≤ 200 คน หรือรายได้ > 100 แต่ ≤ 500 ล้านบาท/ การบริการและการค้า การจ้างงาน > 30 แต่ ≤ 100 คน หรือรายได้ > 50 แต่ ≤ 300 ล้านบาท

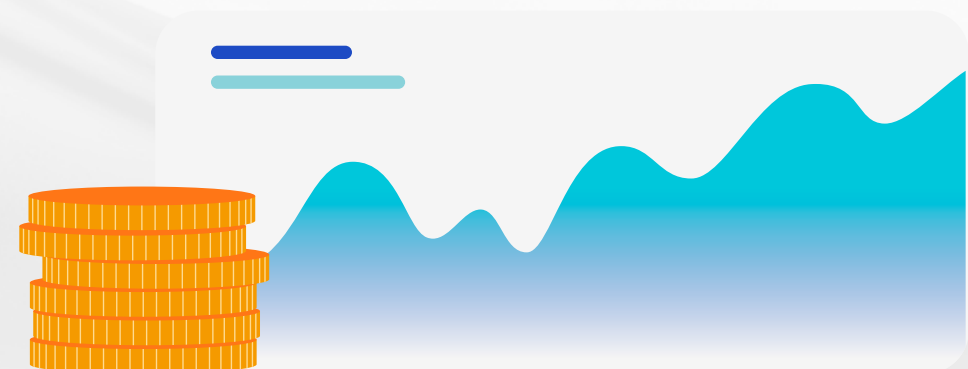
³ L: การผลิตการจ้างงาน > 200 คน หรือรายได้ > 500 ล้านบาท/ การบริการและการค้าการจ้างงาน > 100 คน หรือรายได้ > 300 ล้านบาท

การบริการประกัน^(FS6)

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามสาขาธุรกิจ ^[FS6]	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	36,293.49	21.43	46,097.92	25.67	68,719.75	35.51
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	76,424.59	45.13	60,910.55	33.92	67,546.33	34.90
สินค้าอุตสาหกรรม	45,081.33	26.62	60,064.02	33.45	40,773.82	21.07
สินค้าเกษตรกรรม	5,613.21	3.31	6,293.04	3.50	7,809.44	4.04
การบริการ	2,022.79	1.19	2,372.99	1.32	4,653.11	2.40
สาธารณูปโภค	3,110.19	1.84	3,136.05	1.75	3,086.75	1.59
การก่อสร้าง	23.12	0.01	133.21	0.07	51.67	0.03
การคมนาคมและสื่อสาร	6.71	0.00	29.28	0.02	32.53	0.02
อื่น ๆ	762.46	0.45	519.92	0.29	862.15	0.45
รวมทั้งหมด	169,337.89	100	179,556.98	100	193,535.55	100

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามภูมิภาค ^[FS6]	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนไทยในกลุ่ม CLMV	3,105.61	1.83	3,122.59	1.74	3,064.50	1.58
การส่งออกไทยในกลุ่ม CLMV	512.05	0.30	94.15	0.05	96.13	0.05
การส่งออกไทยในกลุ่ม New Frontiers	2,660.43	1.57	2,129.08	1.19	2,372.24	1.23
การส่งออกไทยในกลุ่มตลาดหลัก	9,216.14	5.44	7,451.55	4.15	7,363.16	3.80
การส่งออกไทยที่ไม่ระบุประเทศ	153,843.67	90.85	166,759.61	92.87	180,639.52	93.34
รวมทั้งหมด	169,337.89	100	179,556.98	100	193,535.55	100

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามขนาดองค์กร ^[FS6]	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprise)	3,040.58	1.80	4,226.24	2.35	4,647.09	2.40
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise)	11,909.91	7.03	9,307.80	5.18	7,355.96	3.80
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise)	154,387.40	91.17	166,022.94	92.46	181,532.51	93.80
รวมทั้งหมด	169,337.89	100	179,556.98	100	193,535.55	100



ผลการดำเนินงานสินเชื่อกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม^(FS8)

ประเภทสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ยอดคงค้างสินเชื่อ		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินเชื่อเพื่อการผลิตพลังงานสะอาด (Renewable Energy)	40,244.72	39,469.27	37,332.01
สินเชื่อเพื่อการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตมาใช้พลังงานสะอาด (Energy Efficiency/Transition Finance)	1,204.08	5,991.90	15,154.83
สินเชื่อเพื่อการจัดการน้ำเสียและและการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy & Waste/Water Management)	5,439.35	8,381.99	2,968.86
สินเชื่อเพื่อนำผลผลิต/สิ่งพิเศษเหลือทางการเกษตรมาใช้เป็นวัตถุดิบ (Bio-base Industry)	323.66	159.89	6,318.59
สินเชื่อเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์หรือใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (Blue Economy)	-	4,627.75	9,031.01
สินเชื่อเพื่อกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ (Other Environment-friendly Loans)	416.48	3,646.71	138.79
สินเชื่อเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เช่น การดูแล/รักษาสุขภาพอนามัย การศึกษา ฯลฯ	-	-	4,560.83
รวมยอดคงค้างสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	47,628.29	62,277.51	75,504.92
รวมทั้งหมด	168,330.83	175,603.70	185,617.39

หมายเหตุ: ไม่รวมสินเชื่อ Forward Contract ทั้งนี้ ในปี 2567 ธสน. มีการทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (ESG) จึงอาจทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบยอดคงค้างสินเชื่อในแต่ละประเภทได้โดยตรง



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

จำนวนพนักงาน^{*(2-7, 2-8, 405-1)}

ข้อมูล	2565			2566			2567		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานรวม	280	590	870	292	567	859	283	563	846
จำแนกตามสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	273	569	842	274	558	832	270	548	818
พนักงานชั่วคราว	7	2	28	9	18	27	13	15	28
จำแนกตามสถานที่ทำงาน									
สำนักงานใหญ่	244	516	760	251	507	758	252	492	744
สาขาในประเทศ	32	71	103	29	67	96	27	68	95
สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	4	3	7	3	2	5	4	3	7
จำแนกตามระดับการศึกษา									
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	6	7	1	6	7	1	6	7
ปริญญาตรี	116	196	312	124	183	307	126	181	307
ปริญญาโท	161	383	544	155	383	538	152	373	525
ปริญญาเอก	2	5	7	3	4	7	4	3	7
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	4	6	10	4	5	9	4	5	9
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	38	52	90	36	57	93	38	59	97
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	117	219	336	114	219	333	113	212	325
กลุ่มพนักงาน	114	292	406	120	227	397	117	273	390
กลุ่มสัญญาจ้าง	7	21	28	9	18	27	11	14	25
สัดส่วนพนักงานชายต่อหญิง	1:2.11			1:1.94			1:1.98		

สัดส่วนการจ้างงานผู้บริหารจากท้องถิ่น = ร้อยละ 99.06

หมายเหตุ: *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- กลุ่มผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้ช่วยผู้บริหารองค์กรขึ้นไป
- กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้บริหารฝ่ายและผู้ช่วยบริหารฝ่าย
- กลุ่มผู้บริหารระดับต้น หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้บริหารส่วนและผู้ช่วยบริหารส่วน
- กลุ่มพนักงาน หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งเจ้าหน้าที่และพนักงาน
- กลุ่มสัญญาจ้าง หมายถึง พนักงานกลุ่มลูกจ้างสัญญาจ้าง

**ในที่นี้ ผู้บริหารหมายถึงผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ท้องถิ่นหมายถึงประเทศที่ ธสน. เปิดสำนักงานผู้แทน

อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน^{*(401-1)}

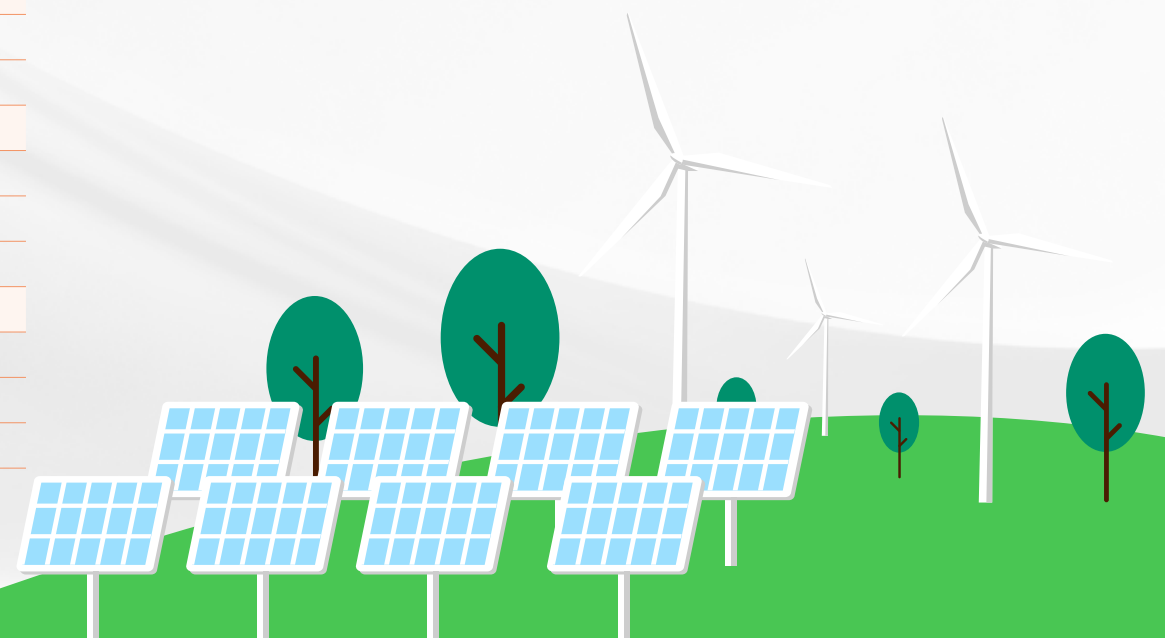
ข้อมูล	2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร	101	11.60	68	7.92	75	11.28
เพศ						
• ชาย	33	32.67	30	44.12	29	38.67
• หญิง	68	67.33	38	55.88	46	61.33
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	30	29.70	22	32.35	30	40.00
• อายุ 30 – 50 ปี	65	64.36	43	63.24	42	56.00
• อายุ > 50 ปี	6	5.94	3	4.41	3	4.00
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	92	91.09	64	94.12	72	96.00
• สาขาในประเทศ	9	8.91	4	5.88	3	4.00
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานออกจากองค์กร**	105	12.06	92	10.71	92	9.98
เพศ						
• ชาย	40	38.10	37	40.22	33	35.87
• หญิง	65	61.90	55	59.78	59	64.13
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	36	34.29	22	23.91	14	15.22
• อายุ 30 – 50 ปี	58	55.24	59	64.13	61	66.30
• อายุ > 50 ปี	11	10.48	11	11.96	17	18.48
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	99	94.29	86	93.48	86	93.48
• สาขาในประเทศ	5	4.76	6	6.52	6	6.52
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	1	0.95	0	0	0	0.00

หมายเหตุ: *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

**พนักงานที่ออกจากองค์กรนับรวมพนักงานที่ออกด้วยความสมัครใจ ครบเกษียณอายุ และการเลิกจ้างที่มีการแจ้งล่วงหน้า 30 วัน ตามกฎหมาย⁽⁴⁰²⁻¹⁾

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,186	2,543.93	2,689.00
การใช้พลังงาน				
การใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	จิกะจูล	17,801.22	18,589.34	18,639.42
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	จิกะจูล/คน	20.65	21.69	21.28
การใช้ทรัพยากรในองค์กร				
ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	14,194.60	12,914.52	37,552.00
ปริมาณการใช้กระดาษรวมทุกประเภท	กิโลกรัม	17,844.44	23,434.21	18,679.70
ขยะทั่วไปและขยะอันตราย				
ปริมาณขยะทั่วไปส่งกำจัด	กิโลกรัม	48,919.10	67,407.00	76,806.00
ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล	กิโลกรัม	3,412.60	8,502.00	6,688.30
ปริมาณขยะอันตราย: หลอดไฟเสื่อมสภาพ	กิโลกรัม	321.50	250.40	243.50



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน (GRI Content Index)

For the Content Index - Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders.



Statement of use	Export-Import Bank of Thailand has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 to 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard (s)	No applicable Sector Standards.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	9, 12				
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	10-11, 104				
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	104				
	2-4 Restatements of information	104				
	2-5 External assurance	104				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	14				
	2-7 Employees	10, 107				
	2-8 Workers who are not employees	107				
	2-9 Governance structure and composition	38				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR90-103				
	2-11 Chair of the highest governance body	38				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR90-91				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	18				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	104				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15 Conflicts of interest	AR108-109				
	2-16 Communication of critical concerns	40				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR103-105				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR103-105				
	2-19 Remuneration policies	AR105				
	2-20 Process to determine remuneration	AR105				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR106-107				
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	6				
	2-23 Policy commitments	16-17				
	2-24 Embedding policy commitments	18				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	40				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	40				
	2-27 Compliance with laws and regulations	41				
	2-28 Membership associations	32				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	19-31				
	2-30 Collective bargaining agreements	83				
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	33-34				
	3-2 List of material topics	35-36				
Corporate Governance and Ethics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	38, 39				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	39				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	39				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	41				
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42-46				
Responsible Lending and Investments						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	47-49				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS6 Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g., Micro/SME/Large) and by sector	105-106				
	FS7 Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose	51				
	FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	51-56, 107				
Innovation and Digitization						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	57				
GRI 203: Indirect Economic Impact 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	58-60, 64				
	203-2 Significant indirect economic impacts	59, 64				
Data & Cyber Security and Privacy Protection						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	57				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	61				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Customer Satisfaction and Relationship Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-71				
Stakeholder Engagement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	19-31				
Financial Literacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	73				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	73				
Financial Inclusion						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	73-74				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by types	73				
	FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	75-77				
Employee Engagement and Human Resource Development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	81				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	108				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	83-85				
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	88				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	86				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	86				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	82				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	107				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	88				
Talent Attraction and Retention						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	81-89				
Climate Change						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	91				
GRI 201: Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	105				
	201-2 Financial Implications and other risks and opportunities due to climate change	92-93				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	99				
	301-2 Recycled input materials used	101				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	100				
	302-3 Energy intensity	100				
	302-4 Reduction of energy consumption	100				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	100				
	303-2 Management of water discharge related impacts	100				
	303-3 Water withdrawal	100				
	303-4 Water discharge	100				
	303-5 Water consumption	100				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	94				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	94				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	94				
	305-4 GHG emissions intensity	94				
	305-5 Reduction of GHG emissions	97				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	101				
	306-2 Management of significant waste-related impact	101				
	306-3 Waste generated	102				
	306-4 Waste diverted from disposal	103				
	306-5 Waste directed to disposal	104				

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนปี 2567 ของ ธสน.



ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจฯ โดยสแกน QR Code เพื่อ ธสน. จะได้นำความเห็นของท่านไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ให้อย่างดียิ่งขึ้นต่อไป

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี
อาชีพ กรุณาระบุ.....

2. ในฐานะผู้อ่าน กรุณาระบุว่าท่านอ่านจากมุมมองไหน

☐ ลูกค้า ☐ พนักงาน ☐ หน่วยงานกำกับดูแล ☐ สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
☐ ประชาชนทั่วไป ☐ ผู้ประกอบการ ☐ หน่วยงานราชการ ☐ สถาบันการเงินอื่น ๆ
☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ฉบับนี้

☐ เพื่อทำความรู้จักธนาคาร
☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้บริการของ ธสน.
☐ เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
☐ เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

4. ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ท่านให้ความสนใจกับประเด็นใดมากที่สุด (5 ลำดับ)

☐ การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
☐ การบริหารความเสี่ยง
☐ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
☐ การขับเคลื่อนธนาคารด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม
☐ การดำเนินงานด้านสินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
☐ การให้ความรู้ทางการเงิน
☐ การให้โอกาสทางการเงิน
☐ การพัฒนาชุมชน
☐ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
☐ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
☐ การจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
☐ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

5. ท่านคิดเห็นอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ฉบับนี้

ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความสวยงามของการออกแบบรูปแบบ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

☐ ครบถ้วน ☐ ไม่ครบถ้วน

(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ฉบับถัดไป)

.....
.....

7. ท่านคิดว่า ธสน. ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....
.....

8. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ต่อไป

.....
.....

ธสน. ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2169 9999
EXIM Bank of Thailand
www.exim.go.th