



ธนาคารเพื่อการส่งออก
และนำเข้าแห่งประเทศไทย

รายงานความยั่งยืน ปี 2565





รายงานความยั่งยืนปี 2565

**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า
แห่งประเทศไทย**

ธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สารบัญ

04 สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

08 สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

09 รู้จัก รสน.

10

วิสัยทัศน์ พันธกิจ การกิจ ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร

12

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ รสน.

15

โครงสร้างทางธุรกิจ

15

ยุทธศาสตร์การดำเนิน ธุรกิจของ รสน.

17

ห่วงโซ่คุณค่าของ รสน.

18

ผลิตภัณฑ์และบริการ

21

ผลประกอบการและเสถียรภาพทางการเงิน

30 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน.

31

ค่านิยมเพื่อการพัฒนา รสน. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน

32

นโยบายและหลักปฏิบัติ เพื่อการพัฒนา รสน. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน

33

กรอบการพัฒนา ด้านความยั่งยืนของ รสน.

34

การประเมินความเสี่ยงและ โอกาสด้านความยั่งยืน

37

สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

40

เจตนาธรมณ์และความร่วมมือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

41

รางวัลด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565

43 การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

54

จรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

63 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

64

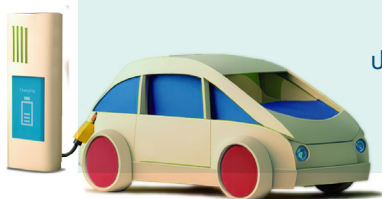
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ของ รสน.

65

การจัดลำดับประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนของ รสน. ในปี 2565

66

ขอบเขตผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





68 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

76 การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

77

การส่งเสริมวัฒนธรรมและการเปลี่ยนผ่านระบบการทำงานสู่สังคมดิจิทัล

86

การให้สินเชื่อและการลงทุน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

96

ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

101

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

107 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

108

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

115

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

121 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

122

การให้ความรู้และโอกาสทางการเงินและการพัฒนาชุมชน

133

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

140

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

146

สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและความเท่าเทียม

153 ภาคผนวก

153

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม

157

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน (GRI Content Index)





สารจาก ประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการ (2-22)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์ความท้าทายและความรุนแรงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตลอดจนวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก แม้ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวจะบรรเทาลง การฟื้นตัวของธุรกิจและเศรษฐกิจเริ่มปรากฏชัดขึ้น แต่ภาวะเศรษฐกิจโลกยังเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ท่ามกลางบริบทโลกที่ส่งผลต่อวิถีและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนทั่วโลก

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่มุ่งทำหน้าที่มากกว่าธนาคาร (Beyond Banking) พัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโต ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล แม้ในสถานการณ์ที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในมิติต่าง ๆ ธสน. พร้อมเคียงข้างผู้ประกอบการไทยให้ผ่านพ้นวิกฤต เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเร่งยกระดับองค์กรสู่การเป็น **“ธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทย”** พร้อมขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนอย่างสมดุลตามหลักการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) สอดรับกับนโยบายของกระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ตอบโจทย์ธุรกิจควบคู่ไปกับการบูรณาการมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกระบวนการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการธนาคาร และผู้บริหาร ยังคงยืนหยัดและมุ่งมั่นในการเป็น “ธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทย” โดยดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance) อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านครอบคลุมสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สอดรับกับกระบวนทัศน์ของภาคการเงินไทยที่ปรับเปลี่ยนไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน⁽²⁻²²⁾

มิติสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 ธสน. ชูนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยทุกระดับพร้อมเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของการส่งออก ต่อยอดให้ผู้บริโภคใหม่ๆ มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการพลังงานหมุนเวียน พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ริเริ่มพัฒนานวัตกรรมทางการเงินสีเขียว (Green Finance) อาทิ โครงการสินเชื่อ Solar Orchestra ที่สนับสนุนเงินทุนสำหรับติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในโรงงาน พร้อมได้รับการรับรองจดทะเบียนคาร์บอนเครดิตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) นอกจากนี้ ธสน. ระดมทุนผ่านการออกพันธบัตรสีเขียว (Green Bond) โดยเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (Specialized Financial Institutions: SFIs) แห่งแรกที่ใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย (Thai Overnight Repurchase Rate: THOR) ที่สนับสนุนด้านการเงินแก่ธุรกิจ BCG ทั้งนี้ ธสน. ประกาศความพร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนสีเขียวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยจุดยืนที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Declaration) ภายในปี 2573

มิติสังคม ธสน. นำความเชี่ยวชาญหลักขององค์กรส่งมอบแก่ลูกค้าและผู้ประกอบการไทย ผ่านการเติมความรู้ และโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการทุกกลุ่มเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของการส่งออก ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยบริการใหม่ เช่น การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้ส่งออก โดยมี SMEs Export Studio ของธนาคารเป็นพี่เลี้ยงจนถึงการพัฒนาช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม EXIM Thailand Pavilion เพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงส่งและเสริมความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคส่งออกของไทย นอกจากนี้ ธสน. ให้ความสำคัญกับการดูแลเอาใจใส่พนักงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น EXIM Empathic Workplace เพื่อยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างพลิกโฉม เช่น เปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work-Life Integration สอดคล้องกับการทำงานในยุค Next Normal ตลอดจนการเปิดกว้างในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพิ่มพูนความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Future Skills เพื่อก้าวทันบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างแรงจูงใจผ่านโครงสร้างค่าจ้างและค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ในตลาด จัดให้มีสวัสดิการยืดหยุ่นรองรับความต้องการของพนักงาน ครอบครัว และลูกจ้างในทุกช่วงสถานการณ์สำคัญ นอกจากนี้ ธสน. ให้ความสำคัญในด้านสิทธิมนุษยชนและมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดเป็นรูปธรรม ทั้งนโยบายและคู่มือเพื่อเป็นกรอบแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงความเสมอภาคของบุคคล คู่ค้าและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ที่ต้องถือปฏิบัติทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี ธสน. ยืนหยัดการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติงานตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนบริหารความเสี่ยงทุกด้านอย่างรอบคอบและรัดกุมในทุกมิติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งรวมถึงการป้องกันภัยทางไซเบอร์ การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า และสามารถรักษาความมั่นคงให้มีความพร้อมรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจและสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

จากความมุ่งมั่น ท่วมเท ร่วมแรงร่วมใจทั้งคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงาน ทำให้ ธสน. ได้รับความเชื่อมั่นจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านรางวัลต่าง ๆ อาทิ รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำรงบทบาทธนาคารที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแนวทางของสหประชาชาติ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเติบโตในเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านลูกค้า หรือ TQC Plus: Customer 2022 รางวัล International Innovation Award (IIA) 2022 ประเภทการบริการ (Service and Solution) จากผลงานโครงการสินเชื่อ Solar Orchestra รางวัล CFI.co Award 2022 สาขานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนดีเด่น (Best Product Innovation for Sustainable Development) รางวัล Best Green Bond ประเภทสถาบันการเงิน ที่มุ่งเน้นการขยายสินเชื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างโลกสีเขียว พร้อมทั้งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก รวมถึงความยั่งยืนให้แก่ประเทศในระยะยาว เป็นต้น

ธสน. ยังคงยืนหยัดในการดำเนินงานในฐานะธนาคารที่ **“กล้า พัฒนาเพื่อคนไทย”** ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งภาคธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน ประชาชนทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน⁽²⁻²²⁾

(นายพสุ โลหารชุน)
ประธานกรรมการ

(นายรัชช วรกิจโกคาทร)
กรรมการผู้จัดการ



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2565



รู้จัก รสน.

รสน. เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยสู่เวทีการค้าโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



วิสัยทัศน์ พันธกิจ การกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร (2-23)

วิสัยทัศน์ (2-23)

เพื่อก้าวไปสู่การ “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จึงกำหนดวิสัยทัศน์ตามลำดับ ดังนี้



พันธกิจ (2-23)

ธสน. กำหนดพันธกิจตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. ธสน.) ดังนี้

“ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการให้สินเชื่อ ค้ำประกัน รับประกันความเสี่ยง หรือให้บริการที่จำเป็นอื่นตาม พ.ร.บ.”

ภารกิจ (2-23)

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ข้างต้น ธสน. มีภารกิจที่ต้องดำเนินการและให้ความสำคัญ ดังนี้

1 สนับสนุนผู้ประกอบการ ด้วยบริการอย่างครบวงจร ในเวทีโลก (Total Solution)	2 เป็นกลไกของภาครัฐ ในการผลักดันนโยบาย การพัฒนาเศรษฐกิจไทย (Policy Operation)	3 ผลักดันขีดความสามารถ ของอุตสาหกรรมไทย (Economic Competitiveness)	4 ขับเคลื่อนการพัฒนา อย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย และภูมิภาค (Sustainable Development)
---	--	---	---

ค่านิยม (2-23)



ธสน. กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า และการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด ดังนี้

EXIM Excellence (in Results, Customer Services, Collaboration & Teamwork, GRC & CSR) หมายถึง ความเป็นเลิศทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ เป็นเลิศในผลงาน เป็นเลิศในการบริการ เป็นเลิศในทีมงาน และเป็นเลิศในธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคม

1 GOAL and Aiming for Number ONE หมายถึง การมีเป้าหมายหนึ่งเดียวกันทั้งองค์กรในการเป็นที่หนึ่งในใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

M odernization at Work หมายถึง การมีแนวทาง วิถีคิด และวิธีการทำงานที่ก้าวหน้าและทันสมัยอยู่เสมอ

วัฒนธรรมองค์กร (2-23)

COACH-ID

ธสน. มุ่ง “เป็นพันธมิตร (Partnership) อยู่เคียงข้างลูกค้าและให้ความช่วยเหลือในทุกสถานการณ์ พร้อมดึงศักยภาพและประสิทธิภาพที่ดีที่สุด เพื่อประโยชน์โดยรวมของลูกค้า ทีมงาน องค์กร และประเทศชาติ” โดยประกอบด้วยชุดของพฤติกรรมพึงประสงค์ ดังนี้

CUSTOMER & STAKEHOLDER CENTRIC รู้จัก เข้าใจ ยึดลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง

OPENNESS เปิดรับและนึกถึงผู้อื่นก่อนเสมอ

AGILITY MINDSET พร้อมปรับตัว ล้มแล้วลุกให้ไว

COLLABORATION ร่วมมือร่วมใจ และมองเป้าหมายใหญ่กว่าเป้าหมายส่วนตัว

HUMBLE ถ่อมตน ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง

INNOVATION & CREATIVITY คิดนอกกรอบ ลงมือทำ และสร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

DIGITALIZATION ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ ธสน. (2-1, 2-2)

ปี 2536 พระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. ธสน.) มีคำสั่งจัดตั้งธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2536 เพื่อเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐและกำกับดูแลโดยกระทรวงการคลัง ธสน. มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการส่งออก การนำเข้า และการลงทุน ผ่านการให้สินเชื่อ คำประกัน รับประกันความเสี่ยงหรือให้บริการจำเป็นอื่น ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ และทำายที่สุดนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

นอกจากการได้รับเงินเพิ่มทุนจากกระทรวงการคลังในแต่ละช่วงเวลา (ครั้งล่าสุดในปี 2564) ธสน. ได้ทำการระดมทุนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการออกตราสารทางการเงินระยะสั้นและระยะยาวขายแก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไป เพื่อนำมาใช้ในการให้สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย



2536

ก่อตั้ง ธสน.

ตาม พ.ร.บ. ธสน. พ.ศ. 2536 เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ เพื่อดูแลการให้บริการทางการเงิน สนับสนุนการค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศ



2537

เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537 ด้วยทุนประเดิมจากกระทรวงการคลัง 2,500 ล้านบาท



2541

ได้รับเงินเพิ่มทุน 4,000 ล้านบาท สำหรับมาตรการเสริมสภาพคล่อง ออกมาตรการเสริมสภาพคล่อง เพื่อช่วยพุงภาคการส่งออกให้สามารถเติบโตได้ ขณะที่ธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่หยุดขยายสินเชื่อ หลังประเทศไทยประสบวิกฤตเศรษฐกิจรุนแรง



2552

ได้รับเงินเพิ่มทุน 5,000 ล้านบาท ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง สำหรับการให้บริการประกันการส่งออก เพื่อช่วยสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออก



2551

ได้รับเงินเพิ่มทุน 1,300 ล้านบาท ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



2542

ประกาศใช้ พ.ร.บ. ธสน. (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์และอำนาจของ ธสน. ให้สามารถสนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศและการลงทุนในประเทศที่ทำให้ประหยัดหรือได้มาซึ่งเงินตราต่างประเทศได้อย่างเต็มที่



2559

ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนองค์กร (TRANSFORMATION) เริ่มปรับเปลี่ยนองค์กรตามบทบาทและยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



2561

ประกาศใช้ พ.ร.บ. ธสน. (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 ขยายขอบอำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับประกันความเสี่ยง เพื่อให้ ธสน. สามารถส่งเสริมและสนับสนุนผู้ส่งออกและนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2564

ได้รับอนุมัติเงินเพิ่มทุน 4,198 ล้านบาท แบ่งจ่ายงวดแรก 2,198 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 และงวดที่ 2 อีก 2,000 ล้านบาท ในปี 2566 เพื่อขยายบทบาทเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank)



2565

พลิกโฉมองค์กร รองรับ การเป็น DEVELOPMENT BANK ปรับปรุงยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงาน ให้พร้อมรองรับกับสภาวแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งเสริมบทบาท ธสน. ให้ “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าการลงทุนของไทย ให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”

ปัจจุบัน ธสน. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 870 คน⁽²⁻⁷⁾ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) มีสาขาในประเทศไทยจำนวน 9 สาขา และสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศจำนวน 4 แห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทยและภูมิภาคโดยรวม

สำนักงานใหญ่ (2-1, 2-2)

อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2169 9999
โทรสาร : 0 2271 3204
SWIFT Code : EXTHTHBK
Facebook : EXIM Bank of Thailand
เว็บไซต์ : www.exim.go.th
อีเมล : info@exim.go.th
ไลน์ : @EXIMThailand

สาขา (2-1, 2-2)

สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สาขางานา-ตราด กม. 3

อาคารเอ็มดี ทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 1 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด กม. 3 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 0 2744 0551-3, 0 2744 0556-7,
0 2744 0573-4

โทรสาร : 0 2744 0571

อีเมล : bangna@exim.go.th

สาขาเสรีไทย

เลขที่ 56/24-25 ถนนเสรีไทย แขวงคั่นนายาว เขตคั่นนายาว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0 2376 1823, 0 2376 1828, 0 2376 1890

โทรสาร : 0 2376 1770, 0 2376 1776

อีเมล : serithai@exim.go.th

สาขาพระราม 2

เลขที่ 174/112-113 หมู่ 6 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 60 ถนนพระราม 2 แขวงสามเสนใน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 0 2894 1722, 0 2894 1760, 0 2894 1766
0 2894 1951, 0 2894 1960, 0 2894 1994

โทรสาร : 0 2894 1813, 0 2415 6409

อีเมล : rama2@exim.go.th

สาขารังสิต

เลขที่ 44 46 48 ซอยพหลโยธิน 87 ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ : 0 2536 4680-2, 0 2992 0453-5

โทรสาร : 0 2536 4683-4

อีเมล : rangsit@exim.go.th

สาขาพระราม 4

อาคารกรีนทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 3656/2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 3300-6

โทรสาร : 0 2367 3307-8

อีเมล : rama4@exim.go.th

สาขาในต่างจังหวัด (2-1, 2-2)

สาขากอนแก่น

เลขที่ 381/44-45 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 0 4327 1535-7

โทรสาร : 0 4327 1538

อีเมล : khonkaen@exim.go.th

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 158/5-6 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ : 0 5322 0541, 0 5322 0596-7

โทรสาร : 0 5322 0585

อีเมล : Chiangmai@exim.go.th

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 46 48 ถนนโชติวิถียก 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ : 0 7442 8722-6, 0 7455 9471-2

โทรสาร : 0 7455 9474-5

อีเมล : hatyai@exim.go.th

สาขาแหลมฉบัง

เลขที่ 53/71-74 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 0 3833 0121-6

โทรสาร : 0 3833 0127-8

อีเมล : laem_chabang@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ (2-1, 2-2)

สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Centrepont Towers, 6th Floor,
65 Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street,
Kyauktada Township, Yangon, Myanmar

โทรศัพท์ : +95 (1) 389 528-9 ต่อ 8612

อีเมล : yangonoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา

BRED Bank Building, 2nd Floor, Room 20,
30 Norodom Boulevard, Sangkat Phsar Thmey 3,
Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia

โทรศัพท์ : +855 (23) 999 224

อีเมล : phnompenhoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Allianz Laos Building, 4th Floor, 33 Lane Xang Avenue,
Hatsady Village, Chanthabouly District,
Vientiane Capital, Lao PDR

โทรศัพท์ : +856 (21) 222 726

อีเมล : vientianeoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

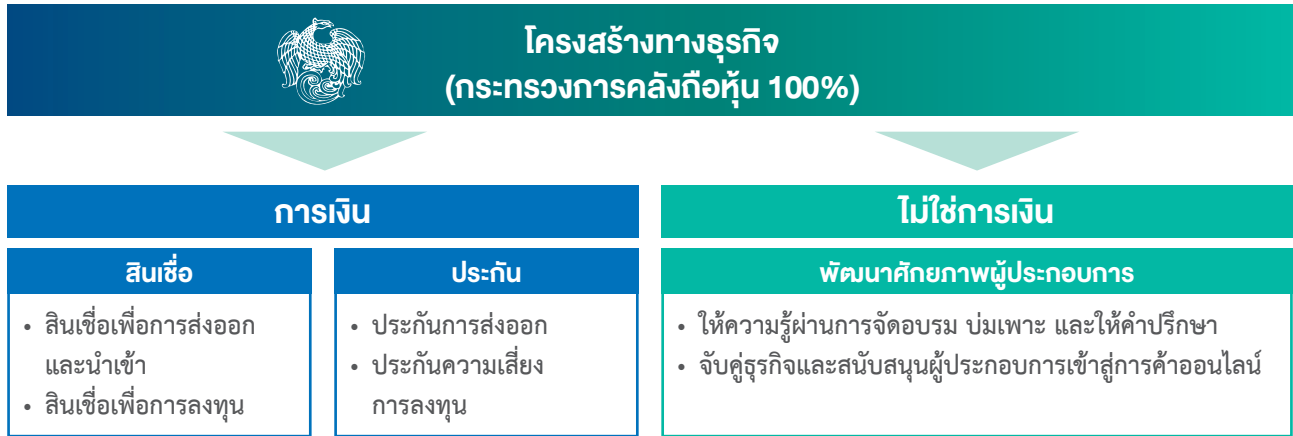
Zen Plaza Building, 10th Floor, Room 1005,
54-56 Nguyen Trai Street, Ben Thanh Ward, District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam

โทรศัพท์ : +84 (902) 965 437

อีเมล : hcmcoffice@exim.go.th

โครงสร้างทางธุรกิจ (2-1)

ธสน. มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น 100% ให้บริการทางการเงินด้วยสินเชื่อและประกัน และยังให้บริการที่ไม่ใช่การเงินเพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถส่งออกหรือลงทุนในต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน



หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ธสน. ได้ถือหุ้นในบริษัท เนชั่นแนลดีเจิทัลไอดี จำกัด (NDID) จำนวน 10,836 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.31 ของทุนจดทะเบียนของ NDID ตามมติที่ประชุมสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ ธสน.

ธสน. ได้ปรับปรุงยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์และรูปแบบธุรกิจที่กำหนดไว้ สามารถตอบสนององสภาพแวดล้อมภายนอกและนโยบายภาครัฐได้มากขึ้น รวมถึงช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตบนพื้นฐานที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ฉะนั้นแผนยุทธศาสตร์ของ ธสน. ระยะ 5 ปี (ปี 2565-2569) ได้เพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า 1 ยุทธศาสตร์ คือ **ยุทธศาสตร์ที่ 6: เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร** รวมเป็น 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

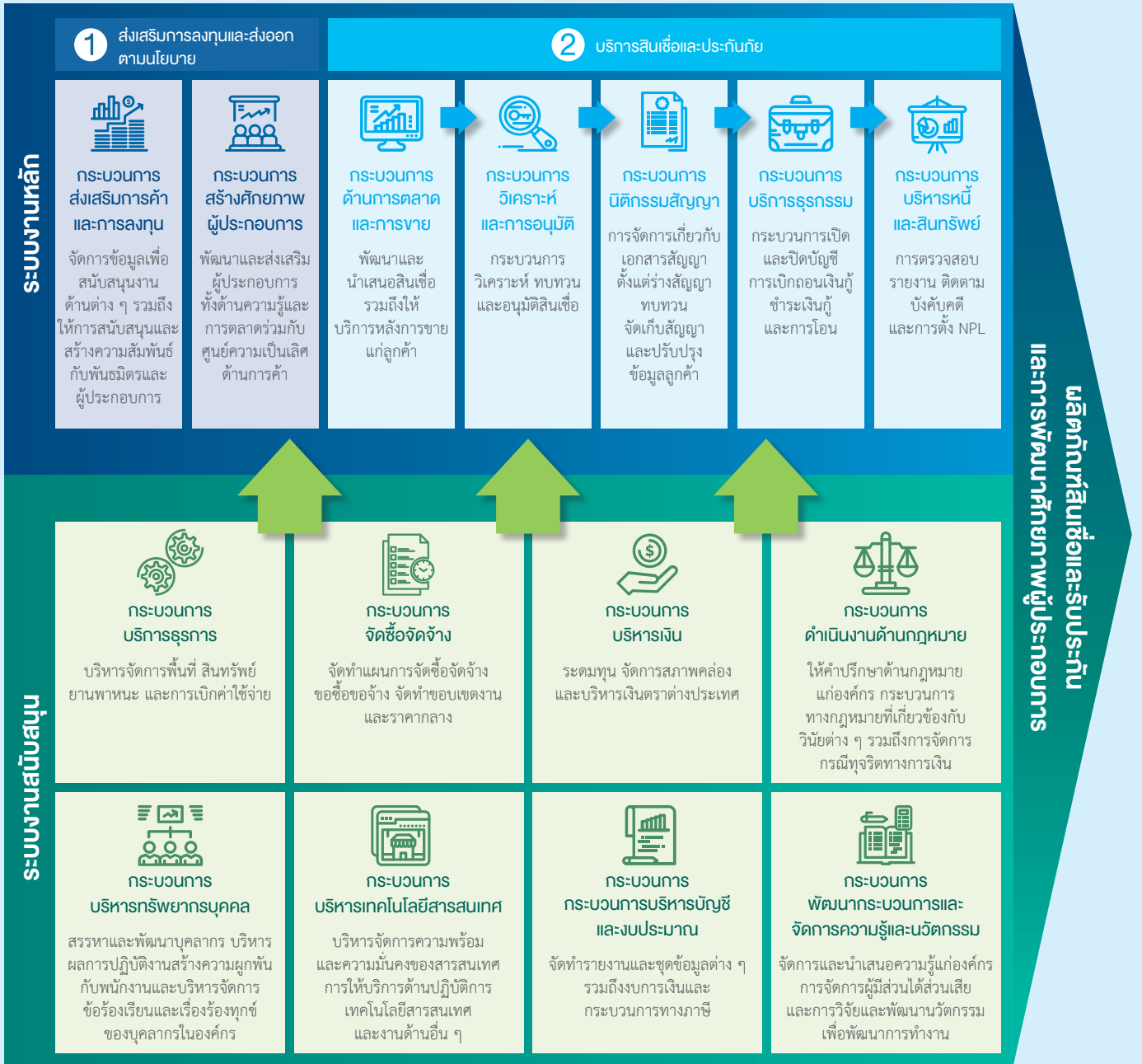


ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นกลไกสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจไทย ตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจส่งออก (Value-added Integrator)</p>	<p>1.1 เพิ่มมูลค่าการส่งออกของผู้ส่งออกไทยสู่ตลาดโลกผ่านกลไก เช่น Business Matching และ Value Chain Financing</p> <p>1.2 ขยายการสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านกลไก เช่น Two-step Lending</p>
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นผู้นำการเข้าถึงทางการเงินธุรกิจ ผ่านการบูรณาการพันธมิตร SFIs (Syndication Arranger)</p>	<p>2.1 เพิ่มการเข้าถึงทางการเงินผ่านการบูรณาการพันธมิตร (Co-lending)</p> <p>2.2 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการด้วย Formula Lending</p>
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันการขยายธุรกิจ New S-curve และธุรกิจบริการเพื่อสร้างมูลค่าใหม่ (Soft Power and Growth Driver)</p>	<p>3.1 ผลักดันการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจศักยภาพสูง เช่น ดิจิทัล (Digital) สุขภาพ (Health) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอื่น ๆ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมหลักกลุ่มใหม่ของชาติ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p>
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจสีเขียว (End to End Net Zero Economy Escalator)</p>	<p>4.1 สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด และเทคโนโลยีลด/กำจัดก๊าซเรือนกระจก (GHG)</p> <p>4.2 เป็นกลไกในการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจต่อภาคการค้าระหว่างประเทศใหม่</p>
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ผลักดันการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอด เทคโนโลยี (Push & Pull Investment Aggregator)</p>	<p>5.1 สนับสนุนการลงทุนเพื่อนำมาซึ่งการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูง (Technology Transfer) และความสามารถธุรกิจไทย รวมถึงโครงการรัฐต่อรัฐ (G2G) และโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (PPP Deals)</p> <p>5.2 สนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศ</p>
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับการจัดการภายในองค์กร ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง (Organizational Driver)</p>	<p>6.1 ยกระดับการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนรูปแบบธุรกิจในอนาคต (Operation Uplift)</p> <p>6.2 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>6.3 พัฒนาองค์ความรู้และผลิตภาพบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่</p> <p>6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร (Eco-efficiency) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>
 <p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างศักยภาพและความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการ ในการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ (Total Solution Provider)</p>	<p>7.1 ป้องกันความเสี่ยงการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย</p> <p>7.2 พัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการครบวงจร</p>

สามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ ธสน. เพิ่มเติมในรายงานประจำปี
ของ ธสน. ประจำปี 2565 หน้า 061-063 ผ่านการสแกน QR Code นี้



ห้องใช้คุณค่าของ รสน. (2-6)



1 ส่งเสริมการลงทุนและส่งออกตามนโยบาย

2 บริการสินเชื่อและประกันภัย

กระบวนการส่งเสริมการค้าและการลงทุน
จัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ รวมถึงให้การสนับสนุนและสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรและผู้ประกอบการ

กระบวนการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ
พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งด้านความรู้และการตลาดร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

กระบวนการด้านการตลาดและการขาย
พัฒนาและนำเสนอสินค้า รวมถึงให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

กระบวนการวิเคราะห์และการอนุมัติ
กระบวนการวิเคราะห์ ทบทวนและอนุมัติสินเชื่อ

กระบวนการนิติกรรมสัญญา
การจัดการเกี่ยวกับเอกสารสัญญา ตั้งแต่ร่างสัญญา ทบทวน จัดเก็บสัญญา และปรับปรุงข้อมูลลูกค้า

กระบวนการบริการธุรกรรม
กระบวนการเปิดและปิดบัญชี การเบิกถอนเงินกู้ ชำระเงินกู้ และการโอน

กระบวนการบริหารหนี้และสินทรัพย์
การตรวจสอบรายงาน ติดตาม บังคับคดี และการตั้ง NPL

กระบวนการบริการธุรการ
บริหารจัดการพื้นที่ สินทรัพย์ ยานพาหนะ และการเบิกค่าใช้จ่าย

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ขอซื้อจัดจ้าง จัดทำขอบเขตงาน และราคากลาง

กระบวนการบริหารเงิน
ระดมทุน จัดการสภาพคล่อง และบริหารเงินตราต่างประเทศ

กระบวนการดำเนินงานด้านกฎหมาย
ให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย แก่องค์กร กระบวนการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวินัยต่าง ๆ รวมถึงการจัดการกรณีทุจริตทางการเงิน

กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล
สรรหาและพัฒนาบุคลากร บริหารผลการปฏิบัติงานสร้างความผูกพันกับพนักงานและบริหารจัดการข้อร้องเรียนและเรื่องร้องทุกข์ของบุคลากรในองค์กร

กระบวนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริหารจัดการความพร้อมและความมั่นคงของสารสนเทศ การให้บริการด้านปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานด้านอื่น ๆ

กระบวนการบริหารบัญชีและงบประมาณ
จัดทำรายงานและชุดข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงงบการเงินและกระบวนการทางภาษี

กระบวนการพัฒนากระบวนการและจัดการความรู้และนวัตกรรม
จัดการและนำเสนอความรู้แก่องค์กร การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาการทำงาน



ผลิตภัณฑ์และบริการ (2-1)

การให้บริการใหม่ของ ธสน. ปี 2565

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการส่งออกและเกี่ยวเนื่องกับการส่งออก รวมทั้งการพัฒนาประเทศ ด้วยบทบาทของการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank) ธสน. ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในทุกอุตสาหกรรมและขนาดธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และสามารถขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจอันเป็นฟันเฟืองสำคัญของภาครัฐ ธสน. มุ่งหวังให้เศรษฐกิจไทยและผู้ประกอบการไทยกลับมาฟื้นตัวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลาย ธสน. มีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการทำความเข้าใจลูกค้าและคำนึงถึงการนำธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และจะขยายกลุ่มลูกค้าไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการส่งออกมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นซัพพลายเออร์ของผู้ส่งออก ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ และผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดา

นอกจากนี้ ธสน. ได้บูรณาการความร่วมมือกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ภายใต้โครงการ The S1 ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสนับสนุนธุรกิจประเภท SMEs ที่เป็นผู้ส่งออกโดยตรงหรือเกี่ยวเนื่องกับการส่งออกให้ได้รับบริการสินเชื่อและออกหนังสือค้ำประกันอย่างสะดวกรวดเร็วและเพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจ ในปี 2565 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อและประกันการส่งออก รวมทั้งสิ้น 19 บริการ แบ่งเป็น 12 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 มาตรการช่วยเหลือพิเศษ และ 3 โครงการพิเศษที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการทุกขนาดในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม รวมไปถึงบุคคลที่ทำการธุรกิจ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและขยายธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมั่นใจและเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์สนับสนุนธุรกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (2-1)

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
สินเชื่อเอ็กซิมสร้างธุรกิจเพื่อบุคคลธรรมดา (EXIM Personal Biz)	สินเชื่อหมุนเวียนและสินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ส่งออกหรือผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการแก่ผู้ส่งออกหรือเกี่ยวเนื่องกับการส่งออก หรือนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)

ผลิตภัณฑ์สนับสนุน SMEs เริ่มต้นธุรกิจ (2-1)

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
สินเชื่อ EXIM Shield Financing	สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-ups) และ SMEs ที่ต้องการขยายธุรกิจส่งออกในต่างประเทศ ธสน. และลดความเสี่ยงที่ผู้ซื้อในต่างประเทศไม่ชำระเงินค่าสินค้าตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด โดย ธสน. จะจ่ายเงินชดเชยรวมสูงสุด 2 ล้านบาทต่อรายผู้ส่งออก
สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อซัพพลายเออร์ส่งออก (EXIM for Indirect Exporter)	สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อซัพพลายเออร์ส่งออก (EXIM for Indirect Exporter) สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องสำหรับผู้ประกอบการ Start-ups และ SMEs ที่ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้แก่ผู้ส่งออก และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
สินเชื่อเพื่อผู้ส่งออกป้ายแดง (Brand New Export Financing)	สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อการส่งออกและนำเข้าสำหรับผู้ประกอบการ Start-ups และ SMEs ที่เริ่มต้นส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์เสริมสภาพคล่อง⁽²⁻¹⁾

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
สินเชื่อเอ็กซิมลุ่มตลาด RCEP	สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นผู้ส่งออก โดยเป็นความร่วมมือระหว่างกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศและ ธสน. ผ่านโครงการ “จับคู่กู้เงิน ลุ่มตลาด RCEP” เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างความโปร่งใส และขยายการค้าในกลุ่มตลาดเป้าหมายดังกล่าว
สินเชื่อ EXIM Logistics	สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งทางเรือ ทางบก และทางอากาศ
สินเชื่อเอ็กซิมเติมทุนส่งออก	สินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและเสริมสร้างสภาพคล่องสำหรับผู้ประกอบการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งที่ผู้ส่งออก ผู้ผลิตเพื่อผู้ส่งออก และผู้ประกอบการค้าชายแดน

ผลิตภัณฑ์สนับสนุนการต่อยอดธุรกิจ⁽²⁻¹⁾

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
บริการประกันส่งออก EXIM for Small Biz	บริการสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี ให้สามารถเริ่มต้นส่งออกอย่างมั่นใจ โดยมีเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับการส่งออก และ ธสน. จะจ่ายเงินชดเชยในกรณีที่ผู้ซื้อในต่างประเทศไม่ชำระสินค้าตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด รวมสูงสุด 2 ล้านบาทต่อรายผู้ส่งออก
สินเชื่อ EXIM Expansion Credit	สินเชื่อระยะยาวและสินเชื่อหมุนเวียนสำหรับผู้ประกอบการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) และผู้ประกอบการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตเศรษฐกิจพิเศษ เครือข่ายนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิบัตรจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และผู้ประกอบการที่ได้รับเอกสารรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์
สินเชื่อ EXIM Biz Transformation Loan Version 2	สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการซื้อหรือปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ ก่อสร้างอาคารโรงงาน การลงทุนใหม่ ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพและการลงทุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
โครงการสินเชื่อ Solar Orchestra by Biz Transformation	สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ต้องการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับใช้ในกิจการ พร้อมได้สิทธิการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต

มาตรการและโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐ⁽²⁻¹⁾

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มเติม (สินเชื่อเพื่อการปรับตัว)	มาตรการสินเชื่อตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมแห่งโลกอนาคต
มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างยั่งยืน	มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตามนโยบายของ ธปท. สำหรับช่วยเหลือลูกค้าปัจจุบันของ ธสน. ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ให้สามารถชำระหนี้ได้เป็นปกติ โดยลูกค้าที่สามารถชำระหนี้ได้ตามเงื่อนไขจะได้รับคืนดอกเบี้ย (Rebate) เป็นระยะเวลาสูงสุดไม่เกิน 12 เดือน ในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ดอกเบี้ยสะสม
มาตรการสินเชื่อ EXIM Soft Loan Extra	มาตรการสินเชื่อเพื่อให้ SMEs นำไปชำระสินเชื่อคงค้างตามพระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ที่จะครบกำหนดเวลาการชำระหนี้คืน 2 ปี เพื่อลดผลกระทบจากการต้องชำระหนี้คืนสถาบันการเงิน
มาตรการพิเศษช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย	มาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ด้วยการเพิ่มวงเงินหมุนเวียนชั่วคราว หรือเงินกู้เพื่อซื้อหรือซ่อมแซมเครื่องจักร อาคารที่ได้รับเสียหาย ลดการผ่อนชำระและขยายระยะเวลาชำระหนี้ และหากลูกค้าสามารถชำระหนี้ได้ตามเงื่อนไข จะได้รับ Rebate เป็นระยะเวลาสูงสุดไม่เกิน 12 เดือน ในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ดอกเบี้ยสะสม
กิจกรรมเสริมสภาพคล่องการรับซื้อผลไม้ ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2565	มาตรการบริหารจัดการผลไม้ของกรมการค้าภายใน สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้รับซื้อผลไม้ เพื่อเสริมสร้างสภาพคล่อง ภายใต้กรอบวงเงินสินเชื่อรวมไม่เกิน 1,670 ล้านบาท (รวมทุกสถาบันการเงิน)
โครงการสนับสนุนสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง (ระยะที่ 2)	โครงการของการยางแห่งประเทศไทยที่ให้การสนับสนุนชดเชยดอกเบี้ยในอัตราที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี ให้แก่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางชั้นปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง เช่น ถุงมือยาง ยางยืด ยางที่ใช้ในงานวิศวกรรม
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) เพื่อรับซื้อยางจากเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	โครงการของการยางแห่งประเทศไทยที่ให้การสนับสนุนชดเชยดอกเบี้ยในอัตราที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี ให้แก่ผู้ประกอบการที่ซื้อยางมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน ยางคอมปาวด์



ผลประกอบการและเสถียรภาพทางการเงิน

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มีความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าขยายบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (Thailand Development Bank) ที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของประเทศโดยมุ่งผลักดันการพัฒนาประเทศไทยในมิติเศรษฐกิจ เชื่อมโยงกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินภารกิจ “ซ่อม สร้าง เสริม และสานพลัง” กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาประเทศผ่านการสนับสนุนโครงการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐ และสอดคล้องตามกรอบนโยบายการค้าเงินงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่ดี เป็นมิตรและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้สามารถผลิตและส่งออกสินค้า/บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น (High Value-added) พัฒนาภาคอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) พัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เติบโตบนเวทีการค้าการลงทุนโลกได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ ธสน. จึงให้ความสำคัญกับการขยายผลการดำเนินงานทั้งด้านสินเชื่อและประกันและฐานลูกค้าของธนาคารให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับรักษาสถานะทางการเงินที่มั่นคงผ่านการประเมินตัวชี้วัดต่าง ๆ เช่น NPL Ratio, Cost to Income Ratio เป็นต้น

เป้าหมายในปี 2565



ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อ
156,500 ล้านบาท



มูลค่าธุรกิจสะสมจาก
บริการประกันการส่งออกและการลงทุน
155,466 ล้านบาท



จำนวนผู้ประกอบการ
ที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน
ที่เพิ่มขึ้น **10%**

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565



ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อ **168,331** ล้านบาท

มูลค่าธุรกิจสะสมจากบริการประกันการส่งออกและการลงทุน **169,338** ล้านบาท

กำไรสุทธิ **1,504** ล้านบาท



วงเงินสินเชื่ออนุมัติใหม่ในปี 2565 จำนวน **77,100** ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ **24.68** เมื่อเทียบกับปี 2564



วงเงินสินเชื่อสะสมสำหรับการลงทุนในต่างประเทศรวม **100,172** ล้านบาท ลดลงร้อยละ **1.94** เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564



วงเงินสินเชื่อสะสมสำหรับการลงทุนภายในประเทศรวม **74,621** ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ **26.36** เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564



จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินเพิ่มขึ้น **24%**

สนับสนุนผู้ส่งออกที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs จำนวน **2,208** ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ **31.12** เมื่อเทียบกับปี 2564

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

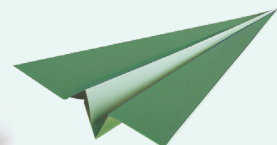
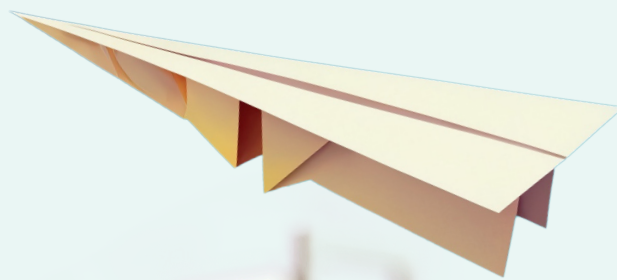
จากผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ชสน. ในฐานะผู้สนับสนุนและส่งเสริมนโยบายด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ อันส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ยังคงเดินหน้าตามพันธกิจหลักเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจร ผลักดันขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทย รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อความยั่งยืน มุ่งเสริมสร้างฐานะการเงินที่มั่นคงและบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดันทุนทางการเงิน และความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อนการค้าและการลงทุนให้เติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง

ธนาคารเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนในระบบเศรษฐกิจ หากไม่สามารถสร้างผลกำไรหรือบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจได้ ส่งผลให้อัตราการลงทุนในกิจการที่ต้องการเงินกู้หรือการลงทุนที่จำเป็นลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนและธุรกิจประสบกับปัญหาทางการเงินในด้านต่าง ๆ อาทิ ความไม่มั่นคงในการกู้ยืมเงิน การบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเหมาะสม และการจัดการการลงทุนที่ไม่เป็นระบบ อาจส่งผลกระทบต่อด้านความยั่งยืนในภาพรวมของประเทศ โดยเฉพาะด้านการลงทุน การจัดการเงิน ความเสี่ยงในระบบการเงิน และภาพลักษณ์ทางธุรกิจของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

ชสน. กำหนดแนวทางการบริหารการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อครอบคลุม 3 มิติ ตามกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG Framework) และกรอบแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking Framework) ได้แก่ การเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการเงินและการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังได้ดำรงกองทุนขั้นต่ำเพื่อรองรับสินทรัพย์เสี่ยงต่อสินทรัพย์เสี่ยง (Capital Ratio) สำคัญทั้ง 3 ด้าน คือ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8.5 ตามราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่ประกาศกฎกระทรวงการดำรงเงินกองทุนของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2563 เรื่อง การยกเลิกการดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์กฎกระทรวง พ.ศ. 2538 ออกตามความในพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2536 และให้ดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์ ธปท. กำหนด โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป



ผลการดำเนินงานปี 2565

ผลประกอบการ

ณ สิ้นปี 2565 ธสน. มีอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้น (หลังหัก Capital Add-on) ต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) ที่ร้อยละ 11.81 และอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อรวม (NPL Ratio) ที่ร้อยละ 2.90 โดยมีสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 4,875 ล้านบาท มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) จำนวน 12,821 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งคิดเป็นอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Coverage Ratio) ร้อยละ 262.99 ส่งผลให้ในปี 2565 ธสน. มีกำไรสุทธิ 1,504 ล้านบาท

ภาพรวมการสนับสนุนสินเชื่อ

- ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อ ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 168,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 15,558 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.18 เมื่อเทียบกับปี 2564
- สินเชื่อที่อนุมัติใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการไทยในปี 2565 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 77,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15,263 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.68 เมื่อเทียบกับปี 2564
- วงเงินสินเชื่อสะสมที่อนุมัติจนถึงสิ้นปี 2565 จำนวน 389,941 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40,047 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.45 เมื่อเทียบกับปี 2564
- สนับสนุนผู้ส่งออกและนักธุรกิจไทยที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 4,874 ราย เพิ่มขึ้น 1,000 ราย หรือร้อยละ 25.81 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก (S) จำนวน 3,194 ราย และผู้ประกอบการขนาดกลาง (M) จำนวน 1,680 ราย
- ปริมาณธุรกิจสะสมสำหรับการสนับสนุนผู้ส่งออกและนักธุรกิจไทยในปี 2565 จำนวน 230,332 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33,606 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.08 เมื่อเทียบกับปี 2564

สนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศ

- วงเงินสินเชื่อสะสมที่อนุมัติจนถึงสิ้นปี 2565 จำนวน 100,172 ล้านบาท ลดลง 1,980 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564
- ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อในกลุ่มประเทศ CLMV ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 44,672 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.20 จากปี 2564
- ขยายการสนับสนุนครอบคลุมกลุ่มประเทศ New Frontiers โดยยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อในกลุ่มประเทศ CLMV และ New Frontiers ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 50,681 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.23 จากปี 2564

สนับสนุนการลงทุนในประเทศ

- วงเงินสินเชื่อระยะยาวในประเทศสะสมที่อนุมัติจนถึงสิ้นปี 2565 จำนวน 74,621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15,567 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.36 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564
- ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อระยะยาวในประเทศ ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 57,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,420 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.69 เมื่อเทียบกับปี 2564

ด้านรับประกัน

- ประกันการส่งออกและการลงทุนในปี 2565 มีปริมาณธุรกิจสะสมหรือมูลค่าการรับประกันจำนวน 169,338 ล้านบาท แบ่งเป็น ปริมาณธุรกิจสะสมจากบริการประกันการค้า 166,232 ล้านบาท และปริมาณธุรกิจสะสมจากบริการประกันความเสี่ยงการลงทุน 3,106 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร

ตัวชี้วัด	ปี 2564			ปี 2565			
	เป้าหมาย	ผลงาน	ผลงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย	เป้าหมาย	ผลงาน	ผลงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย	
ด้านเศรษฐกิจและสังคม*	สัดส่วนต่อ GNI (%)	1.98	2.25	0.27	2.06	2.51	0.45
	สัดส่วนต่อ Export (%)	3.83	4.38	0.55	2.55	4.53	1.98
	สัดส่วนต่อ Outward Investment (%)	1.29	1.40	0.11	1.23	1.27	0.04
ด้านการดำเนินงาน	ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	138,670	152,554	13,884	156,500	168,331	11,831
	มูลค่าธุรกิจสะสมจากบริการประกันการส่งออกและการลงทุน (ล้านบาท)	138,071	153,466	15,395	155,466	169,338	13,872
ด้านการเงิน	Cost to Income Ratio (%)	45.43	40.43	(5.00)	38.20	38.18	(0.02)
	NPL Ratio (%)	5.43	2.73	(2.70)	3.22	2.90	(0.32)
ด้านลูกค้า	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินที่เพิ่มขึ้น (%) **	10.00	14.95	4.95	10.00	24.00	14.00
	จำนวนลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ที่อนุมัติใหม่ในแต่ละปี (ราย)	1,000	1,678	678	2,084	2,208	124
	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านไม่ใช่การเงินสะสม ***	4,500	7,358	2,858	9,200	13,142	3,942

- หมายเหตุ : *
- ด้านเศรษฐกิจและสังคม
 - สัดส่วนต่อรายได้มวลรวมประชาชาติ (Gross National Income: GNI) คือ สัดส่วนมูลค่าปริมาณธุรกิจสะสมของสินเชื่อและปริมาณธุรกิจสะสมของบริการประกันที่สนับสนุนธุรกรรมด้านการค้าและการลงทุนไทยของ ธสน. ต่อ GNI
 - สัดส่วนต่อ Export คือ สัดส่วนมูลค่าปริมาณธุรกิจสะสมของสินเชื่อระยะสั้นและปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกันการส่งออกที่สนับสนุนธุรกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศของ ธสน. ต่อมูลค่าการส่งออกของไทย
 - สัดส่วนต่อ Outward Investment คือ สัดส่วนมูลค่ายอดคงค้างสินเชื่อระยะยาวต่างประเทศและภาระคงค้างบริการประกันความเสี่ยงการลงทุนที่สนับสนุนธุรกรรมด้านการลงทุนไทยในต่างประเทศของ ธสน. ต่อมูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศ
 - ** จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินที่เพิ่มขึ้น (%) คือ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน
 - *** จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านไม่ใช่การเงินสะสม คือ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC)

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า (Direct Economic Value Generated and Distributed)	ปี 2564 (ล้านบาท)	ปี 2565 (ล้านบาท)
(1) มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)		
รายได้ (Revenues)	3,918.22	4,466.46
(2) การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Distributed)		
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	468.69	772.42
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	1,067.69	1,057.50
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	1,514.65	2,628.13
เงินที่ชำระให้แก่อำนาจรัฐ (Payments to Government)	1.15	2.66
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	3.60	4.18
(1) - (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	862.44	1.50

การบริการด้านสินเชื่อ

• สินเชื่อจำแนกตามสาขาธุรกิจ

สาขาธุรกิจ	ยอดคงค้างเงิน ให้สินเชื่อปี 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ยอดคงค้างเงิน ให้สินเชื่อปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สาธารณูปโภค	49,932.92	32.68	53,261.80	31.64
สินค้าอุตสาหกรรม	34,772.13	22.76	39,071.15	23.21
การคมนาคมและสื่อสาร	20,164.66	13.20	20,164.66	13.75
การบริการ	14,342.44	9.39	15,296.80	9.09
สินค้าเกษตรกรรม	12,783.99	8.37	13,047.53	7.75
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	11,208.00	7.34	13,003.62	7.73
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	4,012.55	2.63	4,198.50	2.49
อสังหาริมทรัพย์	1,923.00	1.26	3,141.84	1.87
การก่อสร้าง	1,867.37	1.22	1,645.80	0.98
อื่น ๆ (เช่น ธนาคารและธุรกิจธนาคาร)	1,766.25	1.15	2,513.04	1.49
รวมทั้งหมด	152,773.31	100.00	168,330.83	100.00

• สินเชื่อจำแนกตามภูมิภาค

ประเภทสินเชื่อ	มูลค่าการให้บริการ สินเชื่อปี 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่าการให้บริการ สินเชื่อปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนในประเทศ ¹	46,260.59	30.28	57,680.58	34.27
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ CLMV ²	44,142.73	28.89	44,671.62	26.54
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ New Frontiers ³	5,923.62	3.88	6,009.27	3.57
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศตลาดหลัก และประเทศอื่น ๆ ⁴	16,392.52	10.73	12,004.50	7.13
การเตรียมการส่งออก	40,053.85	26.22	47,964.86	28.49
รวมทั้งหมด	152,773.31	100.00	168,330.83	100.00

หมายเหตุ : ¹ การลงทุนในประเทศ หมายถึง การให้บริการสินเชื่อระยะยาวแก่โครงการลงทุนของลูกค้ำที่อยู่ภายในประเทศ

² กลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม

³ New Frontiers หมายถึง ทุกประเทศ ทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ไม่ใช่ตลาดหลัก

⁴ ตลาดหลัก คือ ตลาดเดิม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) สมาคมการค้ายุโรป (สวีตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์) ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บรูไน ฮองกง/มาเก๊า/ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์

• สินเชื่อจำแนกตามขนาดองค์กร

กลุ่มอุตสาหกรรม	มูลค่าการให้บริการ สินเชื่อปี 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่าการให้บริการ สินเชื่อปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprise: S) ¹	9,546.49	6.25	7,583.14	4.50
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise: M) ²	28,171.96	18.44	29,840.43	17.73
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise: L) ³	115,054.86	75.31	130,907.25	77.77
รวมทั้งหมด	152,773.31	100.00	168,330.83	100.00

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มขนาดลูกหนี้ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 (ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

¹ S: การผลิตการจ้างงาน \leq 50 คน หรือรายได้ \leq 100 ล้านบาท/การบริการและการค้าการจ้างงาน \leq 30 คน หรือรายได้ \leq 50 ล้านบาท

² M: การผลิตการจ้างงาน $>$ 50 แต่ \leq 200 คน หรือรายได้ $>$ 100 แต่ \leq 500 ล้านบาท/การบริการและการค้า การจ้างงาน $>$ 30 แต่ \leq 100 คน หรือรายได้ $>$ 50 แต่ \leq 300 ล้านบาท

³ L: การผลิตการจ้างงาน $>$ 200 คน หรือรายได้ $>$ 500 ล้านบาท/การบริการและการค้าการจ้างงาน $>$ 100 คน หรือรายได้ $>$ 300 ล้านบาท

การบริการด้านประกัน

• บริการประกันจำแนกตามสาขาธุรกิจ

สาขาธุรกิจ	มูลค่ารับประกันปี 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่ารับประกันปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	67,550.23	44.01	76,424.59	45.13
สินค้าอุตสาหกรรม	39,778.08	25.92	45,081.33	26.62
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	33,511.73	21.84	36,293.49	21.43
สินค้าเกษตรกรรม	6,357.97	4.14	5,613.21	3.31
สาธารณูปโภค	2,956.53	1.93	3,110.19	1.84
การบริการ	1,976.54	1.29	2,022.79	1.19
การก่อสร้าง	933.52	0.61	23.12	0.01
อื่น ๆ	401.01	0.26	762.46	0.45
รวมทั้งหมด	153,465.61	100.00	169,337.89	100.00

• บริการประกันจำแนกตามภูมิภาค

ประเภทการประกัน	มูลค่ารับประกันปี 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่ารับประกันปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ CLMV ¹	2,949.21	1.92	3,105.61	1.83
การส่งออกไทยในกลุ่มประเทศ CLMV กลุ่ม New Frontiers ² และกลุ่มประเทศตลาดหลัก ³	150,516.40	98.08	166,232.28	98.17
รวมทั้งหมด	153,465.61	100.00	169,337.89	100.00

หมายเหตุ : ¹ กลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม

² New Frontiers หมายถึงทุกประเทศ ทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ไม่ใช่ตลาดหลัก

³ ตลาดหลัก คือ ตลาดเดิม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) สมาคมการค้ายุโรป (สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์) ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บรูไน ฮ่องกง/มาเก๊า/ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์



• บริการประกันจำแนกตามขนาดองค์กร







สาขารธุรกิจ	มูลค่ารับประกัน ปี 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่ารับประกัน ปี 2565 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprise: S) ¹	3,553.08	2.31	3,040.58	1.80
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise: M) ²	8,742.14	5.70	11,909.91	7.03
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise: L) ³	141,170.39	91.99	154,387.40	91.17
รวมทั้งหมด	153,465.61	100.00	169,337.89	100.00

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มขนาดลูกหนี้ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 (ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)





- ¹ S: การผลิตการจ้างงาน \leq 50 คน หรือรายได้ \leq 100 ล้านบาท/การบริการและการค้าการจ้างงาน \leq 30 คน หรือรายได้ \leq 50 ล้านบาท
- ² M: การผลิตการจ้างงาน $>$ 50 แต่ \leq 200 คน หรือรายได้ $>$ 100 แต่ \leq 500 ล้านบาท/การบริการและการค้า การจ้างงาน $>$ 30 แต่ \leq 100 คน หรือรายได้ $>$ 50 แต่ \leq 300 ล้านบาท
- ³ L: การผลิตการจ้างงาน $>$ 200 คน หรือรายได้ $>$ 500 ล้านบาท/การบริการและการค้าการจ้างงาน $>$ 100 คน หรือรายได้ $>$ 300 ล้านบาท



ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายเดือน
	ชี้แจงให้บุคลากรรับทราบในกิจกรรม Town Hall รายไตรมาส
	รายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามระยะเวลาที่แต่ละหน่วยงานกำหนด
	การประชุม Stakeholder Day เป็นรายปี
	รายงานผลการดำเนินงานในรายงานประจำปี ผ่านเว็บไซต์ของ ธสน. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนรับทราบเป็นประจำทุกปี
	รายงานความยั่งยืนผ่านเว็บไซต์ของ ธสน. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนรับทราบเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566

	รายได้รวมสุทธิ 4,662 ล้านบาท
	จำนวนลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs สะสม 5,250 ราย
	จำนวนสินเชื่อคงค้างโครงการมุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 55,054 ล้านบาท
	ได้การรับรองรายงานการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ


การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ รสน.

“กล้า พัฒนาเพื่อคนไทย” เป็นจุดยืนของ รสน. ในการก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและไปด้วยกันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรและความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรส่งเสริมผู้ประกอบการไทยทุกระดับให้มุ่งสู่โมเดลธุรกิจ BCG แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาความยากจน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน












ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ในฐานะกลไกสำคัญของภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ปรับตัวสอดรับกับความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ประเทศไทยในภาพรวมเติบโตอย่างยั่งยืน ธสน. จึงยกระดับองค์กรสู่ “ธนาคารเพื่อการพัฒนาของประเทศ” อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจให้พร้อมรองรับโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ ด้วยการประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ผสมผสานกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลในระยะยาว

คณะกรรมการ ธสน. รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นบุคคลสำคัญในการกำกับดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และกำกับดูแลให้การดำเนินงานของ ธสน. สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและฝ่ายงานผู้รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อในการนำหลักการและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติงานประจำวันของบุคลากรทุกระดับ

 สามารถศึกษาข้อมูลโครงสร้างการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ในหัวข้อ “การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2565

คำนิยามเพื่อการพัฒนา ธสน. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน

คณะกรรมการ ธสน. ได้นำหลักปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 มาพัฒนาต่อยอด ให้เป็น 9 คำนิยามพื้นฐาน เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแล การปฏิบัติงาน และให้บริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรทุกระดับของ ธสน. ดังนี้

<p>1. ความรับผิดชอบ (Accountability)</p> 	<p>2. ความโปร่งใส (Transparency)</p> 	<p>3. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)</p> 
<p>4. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)</p> 	<p>5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)</p> 	<p>6. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)</p> 
<p>7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)</p> 	<p>8. การกำกับและบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Risk Governance)</p> 	<p>9. การเน้นใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน (Innovation for Sustainability)</p> 

นโยบายและหลักปฏิบัติเพื่อการพัฒนา ธสน. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (2-23, 2-24, 2-25)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งมั่นที่จะเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Banking) อย่างจริงจัง จึงมีการจัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ ESG Framework และ Sustainable Banking Framework ของเครือข่าย Sustainable Banking Network (SBN) มาเป็นกรอบแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking Framework) โดยผนวกร่วมกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ควบคู่ไปกับการเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการและมาตรฐานสากล เช่น การบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานของ PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) เป็นต้น เพื่อมาเป็นทิศทางการดำเนินงานของ ธสน. โดยได้จัดโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ธสน. ได้บูรณาการปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นปัจจัยนำเข้าไปในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี และแผนธุรกิจประจำปี แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ที่มีฝ่ายงานผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนอย่างครบถ้วน โดยคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชดเชยติดตามผลการดำเนินงานและให้คำแนะนำในการพัฒนาการดำเนินงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส ซึ่งผลการดำเนินงานตลอดปีจะเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านการสำรวจความคิดเห็น ความคาดหวัง และความกังวลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยมีกรอบการดำเนินงานที่สำคัญดังที่ได้แสดงในภาพ



กรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืนของ ธสน. (2-22)

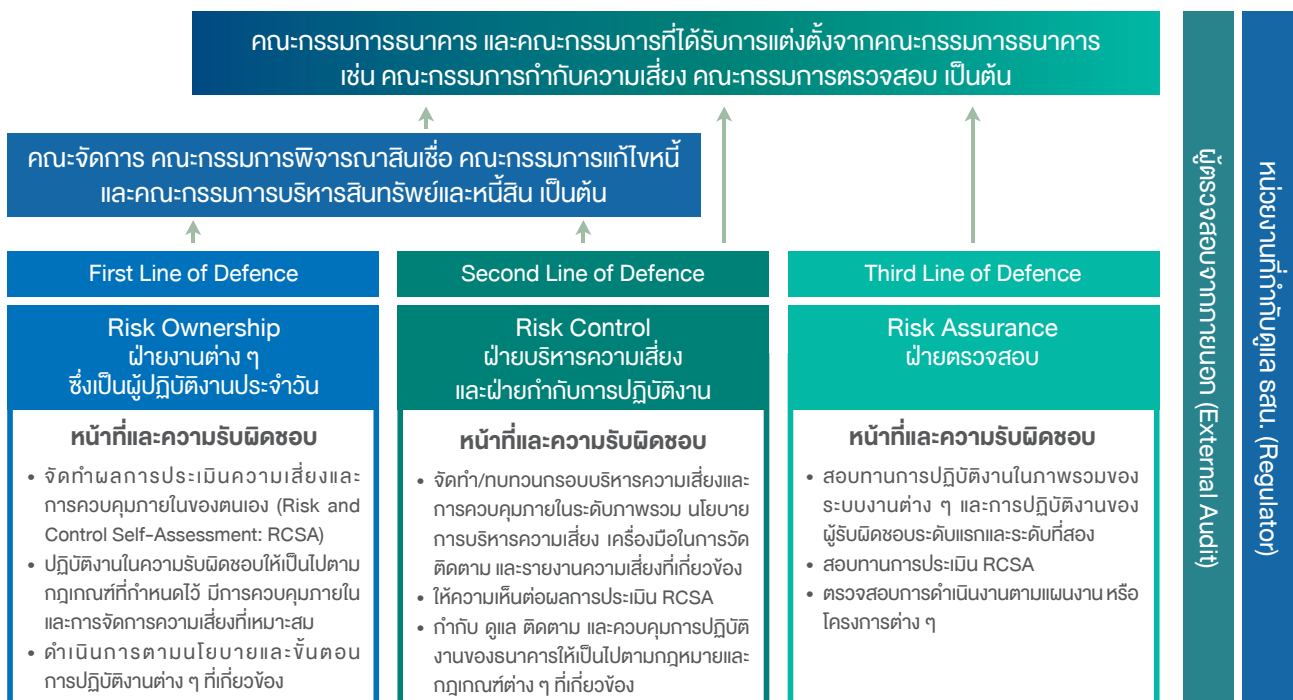
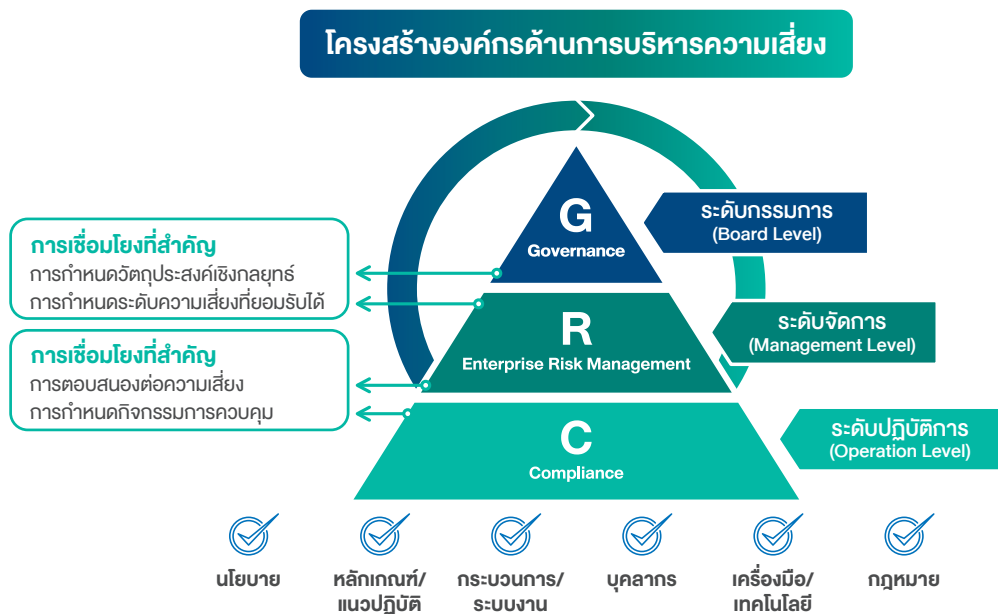
	กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ 1 การบริหารจัดการการเงินและธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อ	กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ 2 การสร้างคุณค่าด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ 3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนารูปร่างการอย่างยั่งยืน
หลักการ	<p>การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้วยการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) ผ่านการระดมทุนและการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาผู้ประกอบการให้เปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจ/อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรอย่างคุ้มค่าโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ธสน. ตั้งเป้าหมายเป็นธนาคารเฉพาะกิจของรัฐที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประชาคมโลก</p>	<p>การดำเนินงานในมิติสังคม (Social) ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย การปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือการละเลยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และป้องกันผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>การดำเนินงานที่แสดงถึงการกำกับดูแลกิจการ (Governance) โดยคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงนำแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนตามกรอบหลักการสากลและทิศทางพัฒนาประเทศเป็นพื้นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาวัฒนธรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งเสริมให้บุคลากรนำไปบูรณาการกับปฏิบัติงานประจำวันทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย การดำเนินงานตามหลักจริยธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเติบโตทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล</p>
แนวปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> • ผนวกหลักการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยและแนวปฏิบัติ/มาตรฐานสากลเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบธุรกรรมของธนาคาร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีรวมทั้งข้อมูลขนาดใหญ่ในการพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการการลงทุน รวมถึงการระดมทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ ธสน. ได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ได้รับความคุ้มครองข้อมูลให้ปลอดภัย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการการเงินอย่างรับผิดชอบต่อ • บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วยการลดการใช้ทรัพยากร (ไฟฟ้า น้ำประปา และน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น) และจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผนวกมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 มาประยุกต์ให้เกิดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ การปฏิบัติด้านแรงงาน ที่ครอบคลุมการบริหารและพัฒนาบุคลากร และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ที่มุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน • บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (E&S Risk Management) อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงจากการปฏิบัติด้านแรงงาน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ความเสี่ยงด้านผู้ให้บริการ และความเสี่ยงด้านชุมชน โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐาน รองรับกรณีที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ ธสน. 	<ul style="list-style-type: none"> • ผนวกแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศและองค์กรกำหนดทิศทางด้านการเงินระดับสากล พร้อมทั้งทบทวนปัจจัยความยั่งยืนให้เป็นปัจจุบันและใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของ ธสน. เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม • ส่งเสริมให้บุคลากรนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยไม่เลือกปฏิบัติ ผนวกเข้ากับประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนกับ ธสน. ในเชิงบูรณาการ ติดตามผลการดำเนินงานและกำกับให้มีการจัดทำรายงานผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน (2-25, 2-26)

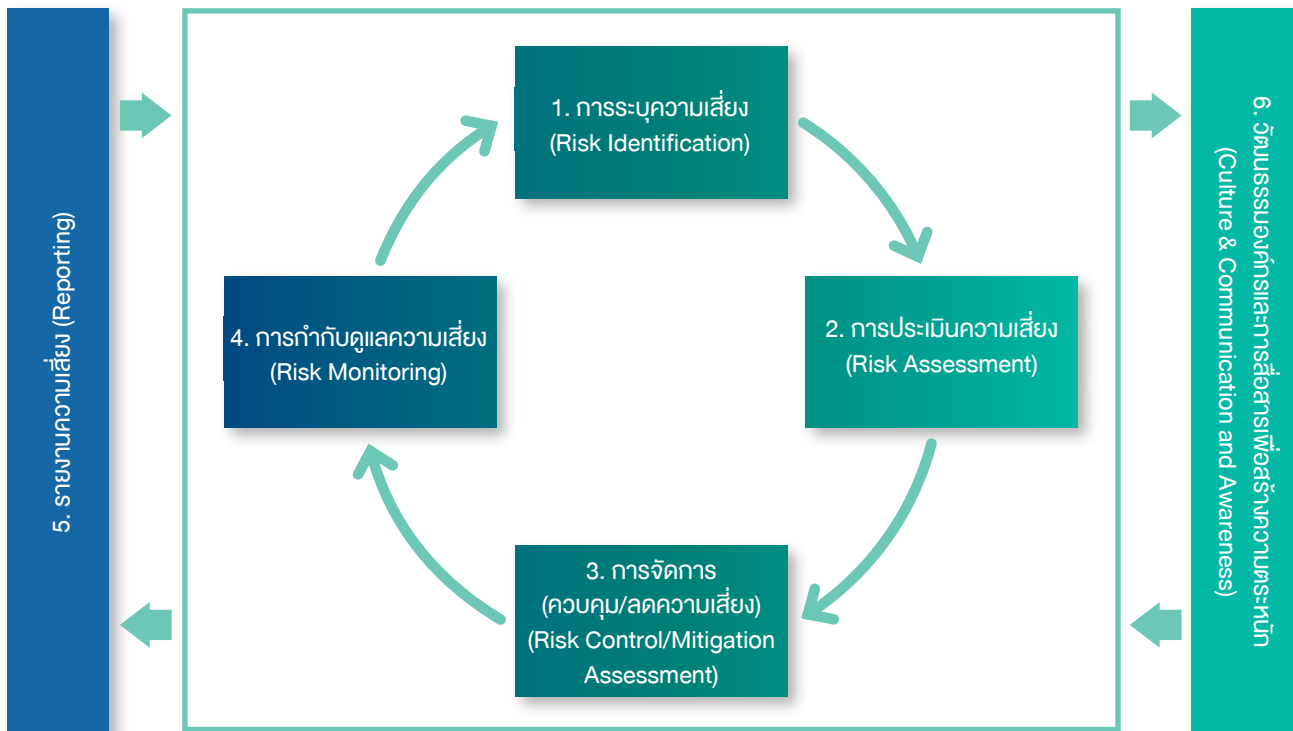
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อปรับปรุงความสามารถขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งการนำระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ปรับปรุงกระบวนการให้เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน บริหาร และติดตามความเสี่ยง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ ธสน. เติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ธสน. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยฝ่ายงานต่าง ๆ มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างชัดเจน สรุปได้ดังนี้



กระบวนการระบุความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (2-25)



ธสน. กำหนดให้ทุกฝ่ายงานต้องระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจของ ธสน. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดย ธสน. มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การละเมิดสิทธิมนุษยชน การให้สินเชื่อที่ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิต การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เป็นต้น ซึ่งทุกปัจจัยความเสี่ยงจะกำหนดมาตรการควบคุม รวมถึงประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมที่มีอยู่เป็นประจำทุกปี เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อช่วยลดโอกาสในการไม่บรรลุเป้าหมายและเพิ่มโอกาสแก่องค์กรมากที่สุด

แนวทางการแก้ไขและการจัดการความเสี่ยง (2-25)








ธสน. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถขององค์กร มีการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้านควบคู่ไปกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร จากนั้นจึงเลือกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงหาสาเหตุของความเสี่ยง การประเมินประสิทธิผลของกิจกรรมควบคุมที่มีอยู่ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ องค์กรมีการพิจารณาถึงต้นทุน ผลประโยชน์ และทางเลือกอื่น ๆ เพื่อกำหนดกิจกรรมการควบคุม และแผนตอบสนองความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

แนวทางในการระบุและจัดการกับข้อกังวลรวมถึงกลไกการร้องทุกข์ (2-26)

ธสน. ดำเนินการจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนทั้งจากบุคลากรของ ธสน. และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ให้สามารถเข้าถึงการร้องเรียน การแจ้งเบาะแสและข้อเสนอแนะความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ภายในและภายนอก ดังนี้

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (2-16)

ช่องทางภายในสำหรับพนักงาน	
1. ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none">ส่งจดหมายตรงถึงประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
3. กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none">ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400อีเมล bokrak@exim.go.th
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none">ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 2010-2011อีเมล cmc@exim.go.t

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	
 1. จดหมาย	<ul style="list-style-type: none">ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 2. อีเมล	<ul style="list-style-type: none">eximcare@exim.go.th
 3. โทรศัพท์ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center)	<ul style="list-style-type: none">0 2169 9999
 4. เว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
 5. สื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none">Facebook Page: “EXIM Bank of Thailand”Line Official Account: @EXIMThailand
 6. หน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none">ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111)สำนักนายกรัฐมนตรีธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
 7. เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none">ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ชั้น L อาคารเอ็กซิม สาขา สำนักงานผู้แทน และจุดให้บริการ

นอกจากนี้ ธสน. ได้กำหนดกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง กรณีเหตุการณ์ที่มีผลกระทบทางลบเกิดขึ้นกับ ธสน. โดยกำหนดให้ฝ่ายงานที่ดูแลในเรื่องดังกล่าว ประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาข้อเท็จจริง และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา เสนอต่อผู้มีอำนาจ และสื่อสารกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทั่วถึงและทันเวลา เพื่อไม่ให้เกิดกระทบกับความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กร



การติดตามและประเมินผลการจัดการความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามและจัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมรายงานคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และประสิทธิผลของกิจกรรมการควบคุม ที่มีอยู่เป็นประจำทุกปี หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ธสน. โดยในปี 2565 ธสน. มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้การประเมินและติดตามความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้กระบวนการบริหาร ความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถกำหนดการปรับปรุงแก้ไขที่ควรดำเนินการเพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อจัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และพบว่าผลการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในปี 2565 ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

1. แผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม

	ตัวชี้วัด	การทบทวนนโยบายการทำธุรกรรมสินเชื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการการเงิน อย่างมีความรับผิดชอบ
	ผลการดำเนินงาน	คณะกรรมการ ธสน. อนุมัตินโยบายการทำธุรกรรมสินเชื่อที่ได้ทบทวนแล้ว



2. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance)

	ตัวชี้วัด	(1) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance เป้าหมาย 1 ผลิตภัณฑ์ (2) วงเงินอนุมัติสินเชื่อจากผลิตภัณฑ์ใหม่ตาม (1) เป้าหมาย 200 ล้านบาท
	ผลการดำเนินงาน	(1) ออกผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางการให้สินเชื่อตามนโยบาย Responsible Finance รวม 4 ผลิตภัณฑ์ (2) ยอดอนุมัติวงเงินสินเชื่อจากผลิตภัณฑ์ใหม่ตาม (1) ในปี 2565 รวม 2,354 ล้านบาท

3. แผนการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (Environment Social and Governance)

	ตัวชี้วัด	บุคลากรที่เข้าร่วมอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เป้าหมาย ร้อยละ 80
	ผลการดำเนินงาน	พนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Risk Champion) และผู้สนใจเข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับ ESG ที่เป็นหลักสูตร E-Learning ใน KM Portal มีผลผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 100



4. แผนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (เตรียมความพร้อมสู่แผนงานวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน)

	ตัวชี้วัด	ระดับการรับรู้ของพนักงานต่อค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายร้อยละ 50
	ผลการดำเนินงาน	ผลสำรวจการรับรู้ค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน (อ้างอิงตาม 16 พฤติกรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน) อยู่ที่ร้อยละ 91.20



5. แผนยกระดับขีดความสามารถตาม Digital Development Roadmap II:- Data Analytics Development Program

	ตัวชี้วัด	(1) สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Digital Development Roadmap (DDR) เป้าหมายร้อยละ 82 (2) จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics เป้าหมาย 15 ราย
	ผลการดำเนินงาน	(1) สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Digital Development Roadmap (DDR) ร้อยละ 89 (2) พนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics แล้ว จำนวน 38 ราย

6. แผนยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรไปสู่การ “นึกถึง จึงส่งต่อ”



	ตัวชี้วัด	(1) สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการที่ส่งต่อจากเครือข่ายพันธมิตรที่ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ เป้าหมายร้อยละ 10 (2) จำนวนวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติรวม 1,000 ล้านบาท
	ผลการดำเนินงาน	(1) ส่งต่อลูกค้าจากความร่วมมือกับพันธมิตรให้ฝ่ายงานการตลาดรวม 75 ราย และได้รับอนุมัติ 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 (2) วงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติรวม 4,259.10 ล้านบาท

7. แผนยกระดับการประมวลผลข้อมูลจากระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse Transformation)



	ตัวชี้วัด	(1) รายงานที่จัดทำเพื่อตอบสนองฝ่ายงานด้านธุรกิจ ปี 2565 เป้าหมาย 30 รายงาน (2) การใช้งานระบบ Data Warehouse ช่วยลดระยะเวลาในการออกรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ 20
	ผลการดำเนินงาน	(1) ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565 Data Warehouse พัฒนารายงานให้กับฝ่ายงานต่าง ๆ ได้ 37 รายงาน (2) การใช้งานระบบ Data Warehouse สามารถลดระยะเวลาในการออกรายงานจากระบบได้ร้อยละ 25

ด้านสังคม



8. แผนสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ

	ตัวชี้วัด	สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมด เป้าหมายร้อยละ 10
	ผลการดำเนินงาน	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานสัมมนาทั้งสิ้น 261 ราย ได้รับอนุมัติกรมธรรม์ประกันการส่งออกแล้ว จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 12



9. แผนเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร

 <p>ตัวชี้วัด</p>	<p>(1) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผ่านเกณฑ์ เป้าหมายร้อยละ 70 (2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้าน ESG ถูกส่งต่อฝ่ายงานด้านการตลาด และติดตามการอนุมัติวงเงินสินเชื่อหรือประกัน เป้าหมายร้อยละ 10</p>
 <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>(1) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 100 บริษัท ผ่านเกณฑ์ประเมินร้อยละ 100 (2) ส่งต่อข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ประกันจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10</p>

10. แผนยกระดับความรู้และศักยภาพในการแข่งขันที่เกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้าของผู้ประกอบการ



 <p>ตัวชี้วัด</p>	<p>ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกและนำเข้า เป้าหมายร้อยละ 70</p>
 <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกและนำเข้าของ EXAC และหน่วยงานพันธมิตร ผ่านเกณฑ์ประเมินร้อยละ 83</p>

11. แผนแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กร และจากหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก

 <p>ตัวชี้วัด</p>	<p>สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในองค์กร เป้าหมายร้อยละ 10</p>
 <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในองค์กรร้อยละ 10</p>

ด้านสิ่งแวดล้อม

12. แผนพัฒนาโลกและสนับสนุนสินเชื่อแก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในกลุ่มสีเขียว (Green) ตามนโยบาย BCG Economy

 <p>ตัวชี้วัด</p>	<p>วงเงินอนุมัติให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการกลุ่ม Green เป้าหมาย 3,000 ล้านบาท</p>
 <p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>วงเงินอนุมัติสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการในกลุ่ม Green ในปี 2565 รวม 11,838.47 ล้านบาท</p>

เจตนาธรมณ์และความร่วมมือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“EXIM BANK กล้า พัฒนาเพื่อคนไทย เป็นจุดยืนของ EXIM BANK ที่ก้าวไปสู่โลกยุค Next Normal ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนไทย กำหนดที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ผู้ประกอบการ และประชาชน เริ่มตั้งแต่ความกล้าสร้างตัวตนผู้ประกอบการต้นน้ำ ผลักดันผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้บุกตลาดต่างประเทศมากขึ้น และส่งเสริมผู้ประกอบการไทยทุกระดับให้มุ่งสู่โมเดลธุรกิจ BCG เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน บรรเทาปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจน แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมโลก โดยใช้ความเชี่ยวชาญและความพร้อมของบุคลากรในการพัฒนาเครื่องมือและรูปแบบการค้าฉบับธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและเดินไปด้วยกันกับลูกค้า ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน” ดร.รัชฎ์ วงศ์กฤษกร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 ณ สามย่านมิตรทาวน์ ธสน. ได้ประกาศจุดยืนและบทบาทใหม่ พร้อมขานรับนโยบายของกระทรวงการคลัง เดินหน้าขยายบทบาทการเป็นผู้นำ (Leading Bank) ที่ “กล้า พัฒนาเพื่อคนไทย (One Step Ahead for All Development)” เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้เติบโตได้มั่นคงและยั่งยืน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) สร้างนวัตกรรมเศรษฐกิจไทยที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในเวทีโลก โดยใช้ 3 เครื่องมือใหม่ ได้แก่

1) บริการสร้างตัวตนแบบครบวงจรให้ SMEs ไทยในเวทีโลก ด้วยเครื่องมือทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน สนับสนุนผู้ประกอบการทุกขนาดธุรกิจ รวมทั้ง “บุคคลธรรมดา” ให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การส่งออกได้ด้วยนวัตกรรม “สินเชื่อเอ็กซิมสร้างธุรกิจเพื่อบุคคลธรรมดา” โครงการ Top Executive Program เพื่อพัฒนาและต่อยอดให้ธุรกิจไทยเติบโตบนเวทีโลก โดยความร่วมมือกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล และ 3 สมาชิกรกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

2) บริการสร้างโอกาสการลงทุนในต่างแดน สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้รุกไปยังตลาดใหม่ (New Frontiers) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างตลาดหลักและตลาดใหม่

3) บริการยกระดับธุรกิจไทยสู่ BCG Model มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำตามนโยบายรัฐบาล สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยตั้งแต่รายย่อย รายกลาง ไปจนถึงรายใหญ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ร่วมขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ BCG ในประเทศไทย เชื่อมโยงกับ Supply Chain ของโลก โดย EXIM BANK พร้อมสนับสนุนด้านเงินทุนและพัฒนาเครื่องมือทางการเงินเพื่อระดมทุนไปใช้สนับสนุนธุรกิจ BCG ของไทย สร้างโครงการ EXIM Thailand Pavilion ร้านค้าออนไลน์ของ ธสน. บน E-Commerce ชั้นนำของโลก เพื่อเป็นทางเลือกให้ SMEs ไทยเข้าสู่การค้าโลกได้อย่างรวดเร็ว นวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ ตอบโจทย์เทรนด์ธุรกิจที่เปลี่ยนไป อาทิ EXIM Solar Orchestra เงินทุนติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน พร้อมเชื่อมโยง Ecosystem ตลาดคาร์บอนครบวงจร EXIM Green Bond ซึ่งเป็น SFI แห่งแรกที่ยกพันธบัตรระยะยาวอ้างอิง THOR (Thai Overnight Repurchase Rate) EXIM Biz Transformation Loan เงินทุนช่วยยกระดับธุรกิจ ดอกเบี้ยต่ำสุด 2% ต่อปี EXIM Shield Financing เงินทุนครบวงจร จ่ายทีเดียวได้ทั้งเงินทุนและความคุ้มครองทางการค้า และอยู่ระหว่างพัฒนาสินเชื่อ E-Commerce Financing สนับสนุนผู้ประกอบการที่ค้าขายออนไลน์ ระบบ Credit Scoring ใช้ในการพิจารณาสินเชื่อ เพื่อช่วยให้การอำนวยสินเชื่อของ ธสน. รวดเร็วขึ้น การจัดทำ EXIM Index เครื่องมือชี้วัดทิศทางทางการส่งออกของไทยในช่วง 3 เดือนข้างหน้า เพื่อประเมินทิศทางให้ผู้ส่งออกใช้วางแผนและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565 ธสน. ได้สนับสนุนผู้ประกอบการไทยด้วยผลิตภัณฑ์ทางการเงินและไม่ใช้การเงินได้อย่างครบวงจร ด้วยวงเงินอนุมัติสินเชื่อใหม่ 77,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.68% เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นวงเงินของผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 37,423.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.23% และมีสินเชื่อคงค้าง 168,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 15,558 ล้านบาท หรือ 10.18 % ซึ่งสูงที่สุดตั้งแต่เปิดดำเนินงาน และ EXIM BANK ตั้งเป้าหมายขยายสินเชื่อคงค้างเป็น 300,000 ล้านบาท ภายในปี 2570

รางวัลด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565

ในปี 2565 ธสน. ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจมากถึง 17 รางวัล ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และบุคลากร ธสน. ที่ได้ดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งการสนับสนุนจากลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ และประชาชนที่ให้ความเชื่อมั่น ช่วยเหลือ และสนับสนุน ธสน. อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของ ธสน. ในฐานะผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทย ตามจุดยืนและบทบาทใหม่ในการเป็นธนาคารที่พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน โดยรางวัลเกียรติยศที่ได้รับนั้น ปรากฏเป็นรางวัลด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (State-owned Enterprise Awards: SOE Awards)

ภายใต้แนวความคิด “รัฐวิสาหกิจไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Grow Green Balance)” จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง 2 รางวัล ได้แก่

- 1.1 รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน** สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ ธสน. ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินบทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (Thailand Development Bank) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแนวทางของสหประชาชาติ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเติบโตในเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน
- 1.2 รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น** จากโครงการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ให้สามารถยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและพร้อมส่งออกได้ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ ธสน. ซึ่ง ธสน. ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

2. รางวัลด้านนวัตกรรม

เป็นรางวัลที่สะท้อนถึงความสำเร็จของ ธสน. ในการสร้างนวัตกรรมการสนับสนุนทางการเงินรูปแบบใหม่ภายใต้นโยบายการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank) โดยมุ่งขยายสินเชื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG Economy) อีกทั้งสร้างคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมด้วยการสร้างนิเวศธุรกิจที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างครบวงจรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทหน้าที่แตกต่างกัน เสริมสร้างจุดแข็งเพื่อขับเคลื่อน BCG Economy และตอบสนองภาคอุตสาหกรรมของไทยที่มีแนวโน้มต้องการพลังงานสะอาดมากขึ้นตามทิศทางของโลกที่มุ่งลดภาวะโลกร้อน สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลก สร้างความยั่งยืนให้แก่ภาคการส่งออกไทยในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล โดยในปี 2565 ธสน. ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรม จำนวน 4 รางวัล ได้แก่

- 2.1. รางวัล CFI.co Award 2022 สาขานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนดีเด่น (Best Product Innovation for Sustainable Development)** จากนิตยสาร Capital Finance International (CFI) สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และการเงินในสหราชอาณาจักร จากการเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยให้สามารถปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาจากการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโลกยุคใหม่ได้อย่างยั่งยืน เช่น สินเชื่อ Solar Orchestra สินเชื่อ EXIM Biz Transformation Loan
- 2.2. รางวัล International Innovation Award (IIA) 2022 ประเภทบริการ (Service and Solution)** จากองค์กร Enterprise Asia เนื่องด้วยผลงานโครงการสินเชื่อ Solar Orchestra ซึ่งถือเป็นรางวัลระดับภูมิภาคอันทรงคุณค่าที่มอบให้แก่องค์กรที่มีนวัตกรรมโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในด้านต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ การบริการ องค์กร และวัฒนธรรม
- 2.3. รางวัล Best Green Bond ประเภทสถาบันการเงิน จากเวทีระดับโลก The Asset Triple A Awards 2022** ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset จากการเสนอขายพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) 2 รุ่น มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท เพื่อระดมทุนสนับสนุนสินเชื่อให้แก่โครงการพลังงานสะอาด
- 2.4. รางวัล State Owned Enterprise ESG Bond of the Year** จากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เพื่อยกย่ององค์กรและบุคลากรที่มีความโดดเด่นด้านธรรมาภิบาล อันเป็นผลมาจากการเสนอขาย Green Bond 2 รุ่น มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท

3. รางวัลด้านความยั่งยืน

ธสน. มุ่งมั่นขยายบทบาทการเป็น Development Bank ที่ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์และการดำเนินภารกิจขององค์กร เพื่อรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และประเทศ ผ่านมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี (Governance) หรือ ESG โดย ธสน. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อธุรกิจ อันเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนผ่านรางวัลด้านความยั่งยืนในปี 2565 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

3.1 รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านลูกค้า (Thailand Quality Class Plus: Customer – TQC+ Customer) จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการระดับ TQC ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของ ธสน. เพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) และนอกจากรางวัลดังกล่าวแล้ว ธสน. ได้รับการพิจารณาให้มีความโดดเด่นในด้านลูกค้า โดยรางวัลนี้ถือเป็นรางวัลเทียบเคียงในระดับโลก เนื่องจากมีพื้นฐานด้านเทคนิคและกระบวนการตัดสินเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (The Malcolm Baldrige National Quality Award) อันเป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่าง ๆ หลายประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

3.2 รางวัล Total Quality Management (TQM) 2022 ประเภท Best Practices ทหวดการเอาใจใส่บุคลากร จากมูลนิธิส่งเสริมทีคิวเอ็มในประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการจัดการระบบการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development System) กลไกขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของบุคลากร ธสน. ที่ดี โดยนำระบบ TQM มาประยุกต์ใช้จนเกิดผลสำเร็จ และขยายผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร

3.3. รางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒนา โดย ธสน. ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

3.4. โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีกิจกรรมทางสังคมดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และสมาคมสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

3.5. รางวัล MEA Energy Awards โครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร จากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

3.6 เกียรติบัตรองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

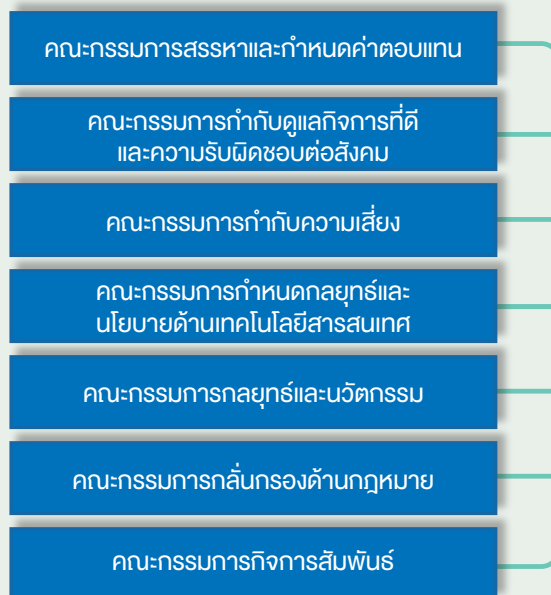




การมีส่วนร่วมของ ผู้บริหารระดับสูง ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการ รสน. และคณะกรรมการชด้อย่อยทุกคนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานสอดคล้องกับค่านิยมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายขององค์กรให้สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีผู้รับผิดชอบในการนำหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริงตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ รสน.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (2-9)

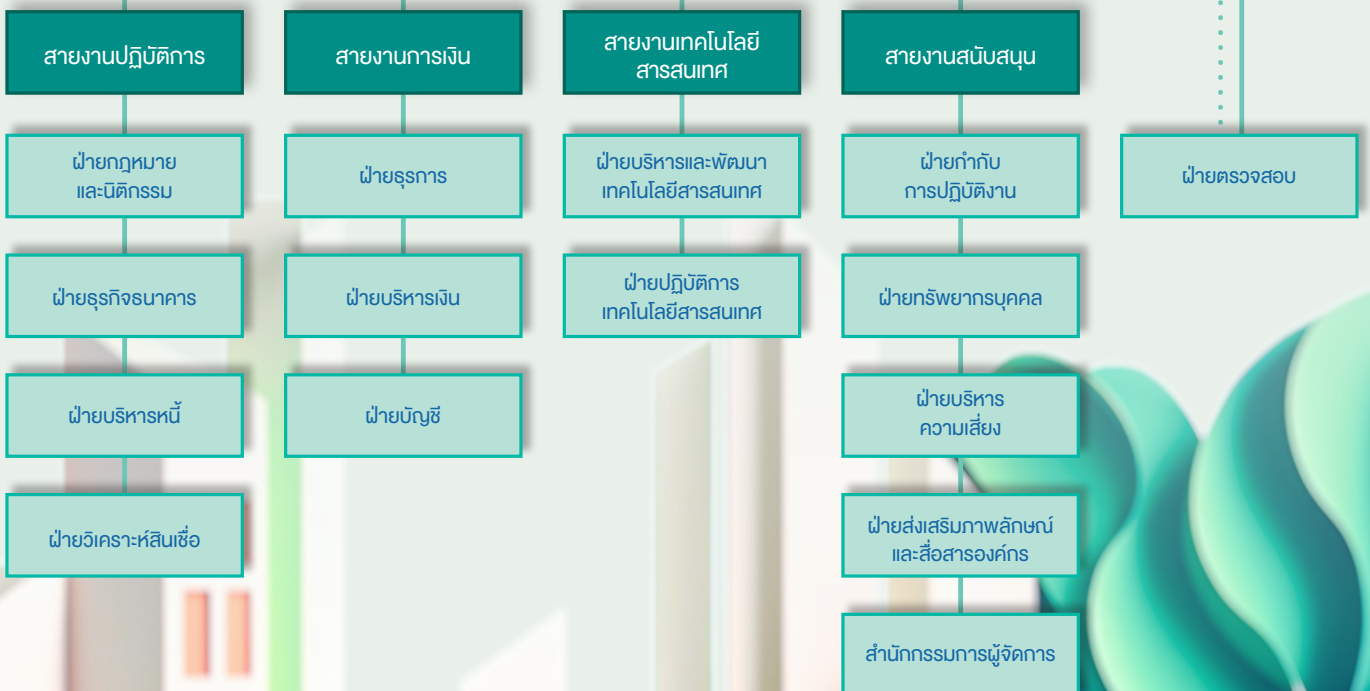


คณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ



คณะกรรมการธนาคาร (2-10, 2-11, 2-17)

คณะกรรมการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มีองค์ประกอบ คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่ง อ้างอิงตามพระราชบัญญัติ ธสน. พ.ศ. 2536 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมไปถึงพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และแก้ไขเพิ่มเติม โดยคณะกรรมการ ธสน. ประกอบด้วยประธานกรรมการ 1 คน กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน ได้แก่

- 1) ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2) อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 3) ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 4) เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ
- 5) อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

รวมไปถึงกรรมการผู้จัดการ อีก 1 คน เป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่เกิน 5 คน ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ซึ่งมาจากภาคเอกชนอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่สามารถได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน ปัจจุบันองค์ประกอบของคณะกรรมการ ธสน. มีจำนวนของคณะกรรมการ 11 คน โดยปัจจุบันเป็นเพศชาย 9 คน เพศหญิง 1 คน และอยู่ระหว่างรอแต่งตั้ง 1 ตำแหน่ง และมีคณะกรรมการ ธสน. ซึ่งเป็นผู้บริหารในคณะกรรมการบริหาร จำนวน 1 คน โดยประธานคณะกรรมการ ธสน. มิได้เป็นผู้บริหาร

นอกจากนี้ ธสน. ยังให้ความสำคัญกับทักษะความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ ธสน. ที่มีความหลากหลายซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้มีศักยภาพสามารถกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง และแผนการดำเนินธุรกิจของ ธสน. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนธนาคารให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็วของ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ หลักสูตร Director Accreditation Program โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) การรับฟังการบรรยาย หัวข้อ “ESG and Sustainable Finance” โดยนายณัฐ วาณิชยวงกูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด อบรมหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders โดย IOD การรับฟังบรรยาย หัวข้อ “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เชื่อมโยงกับการพัฒนา ธสน. สู่ความยั่งยืน” โดยนายประสิทธิ์ ไวยาวัจฉัย กรรมการบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด เป็นต้น



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2565 ของ ธสน. หน้า 133-139

โดยได้กำหนดสมรรถนะหลักและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการธนาคาร ได้แก่ 1) การเงิน 2) บัญชี 3) กฎหมาย 4) เทคโนโลยีสารสนเทศ 5) การค้า การลงทุน และยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ 6) การธนาคาร 7) การอุตสาหกรรม 8) การบริหารความเสี่ยง 9) การบริหารทุนมนุษย์ 10) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาธนาคารอย่างยั่งยืน และ 11) การบริหารจัดการนวัตกรรม



บทบาทและหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-12, 2-13, 2-14)

คณะกรรมการ รสส.

คณะกรรมการ รสส. มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืน การพิจารณาให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย แผนแม่บท กลยุทธ์ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความยั่งยืนของ รสส. ให้ครอบคลุมมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับ เป้าหมายและกลยุทธ์ของ รสส. รวมถึงสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล อีกทั้งยังกำหนดบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังมีบทบาทหน้าที่ในการตรวจสอบ ความถูกต้องและให้ความเห็นชอบต่อการพิจารณาประเด็นความยั่งยืนของ รสส. และรับรองข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ถูกเปิดเผย ไว้ในรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณา กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารจัดการ การดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) กำกับดูแล ให้คำแนะนำ รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมตามความเหมาะสม และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ รสส. เป็นรายไตรมาส

ปัจจุบัน รสส. อยู่ระหว่างการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งองค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการให้ครอบคลุมและมีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการดังกล่าว รสส. คาดว่า จะแล้วเสร็จภายในปี 2567

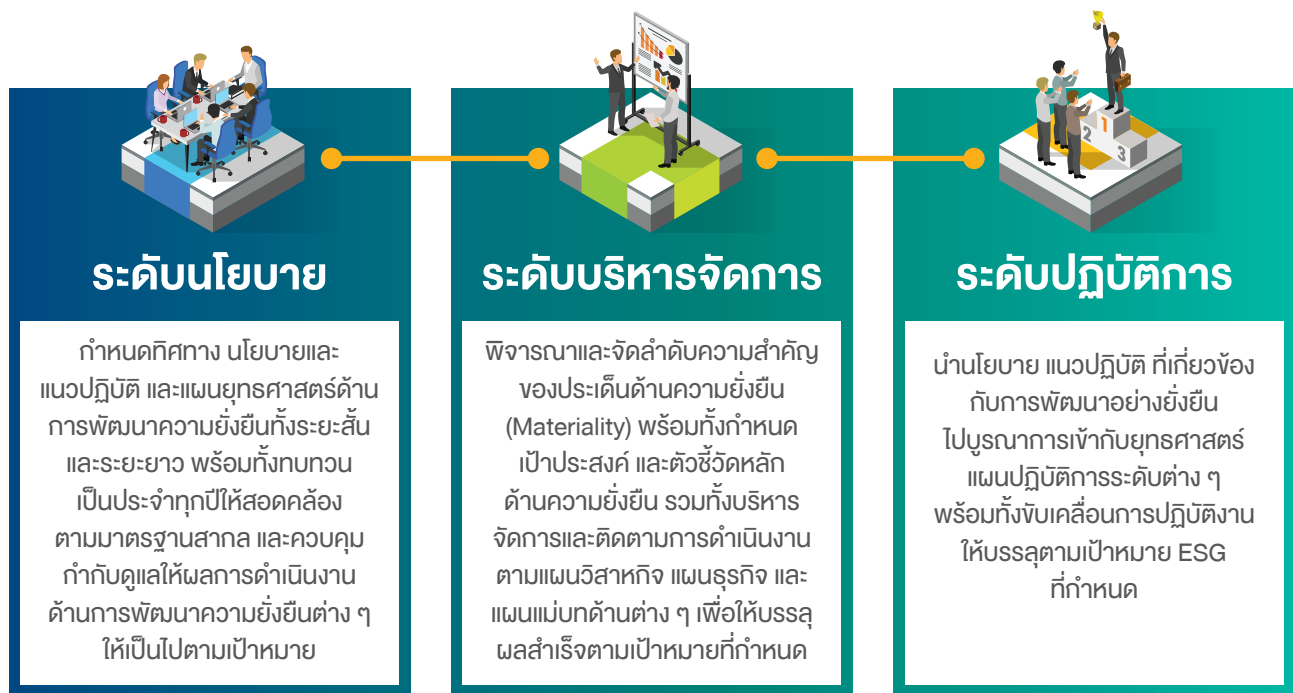
คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รสส. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงจากสายงานกลยุทธ์ สายงานด้านการตลาด สายงานรับประกัน สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า สำนักกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายธุรการ และฝ่ายตรวจสอบ โดยมี กรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงาน และมีผู้บริหารฝ่ายพัฒนากระบวนการเป็นเลขานุการ

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่สนับสนุนการทบทวนนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็น ปัจจุบัน ทบทวนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ขององค์กร รวมถึงสนับสนุนให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องนำไปบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ โดยรวบรวม แผนงานที่สนับสนุนตัวชี้วัด ESG ขององค์กรเป็นแผนขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน และผลักดันให้ฝ่ายงานที่รับผิดชอบแต่ละแผนงาน ดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมาย พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ รสส. เป็นรายไตรมาส และอำนวยความสะดวกจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางการจัดทำรายงานสากล (GRI Standards) เพื่อเผยแพร่ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

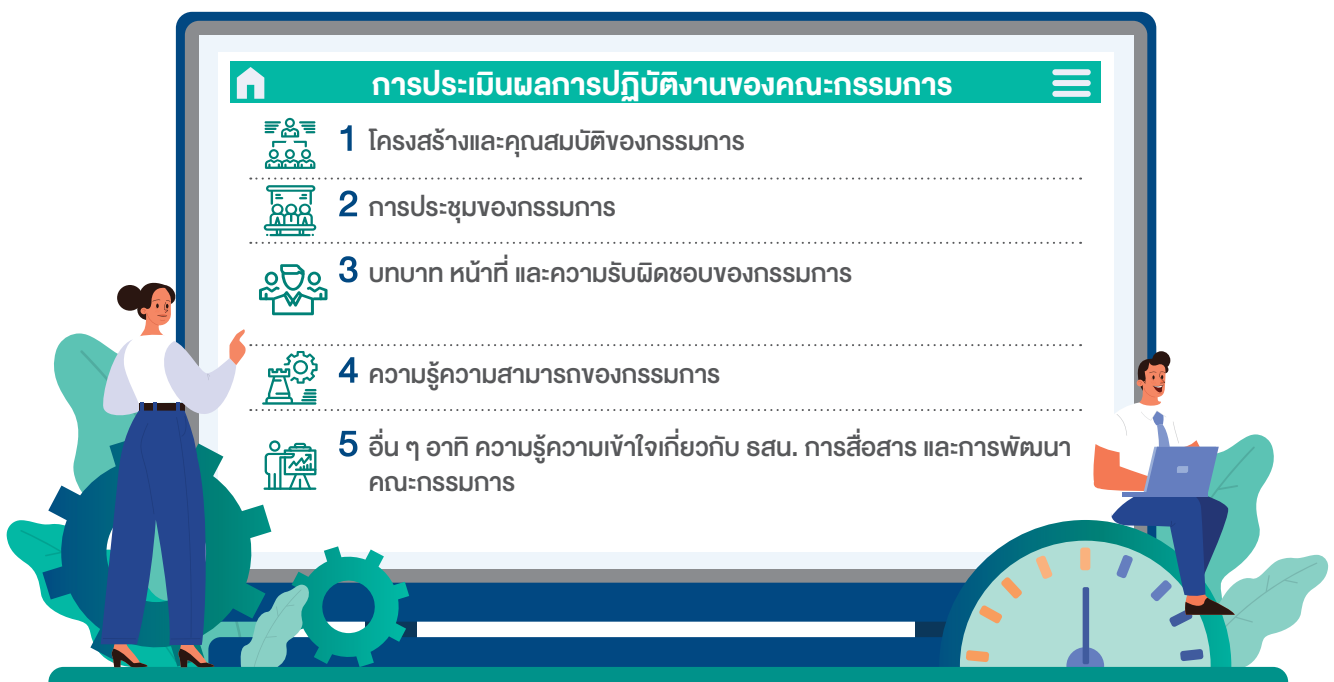
นอกจากนี้ รสส. ยังได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้ รสส. บรรลุเป้าหมาย การเป็นองค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ภายในปี 2573 โดยบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาลเข้ากับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในการผลักดันการสร้างตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สร้างแรงจูงใจ ให้ผู้ประกอบการไทยปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก พร้อมทั้ง สร้างผลตอบแทนจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน.



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ⁽²⁻¹⁸⁾

ธสน. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของ สคร. กระทรวงการคลัง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินตนเองรายบุคคล และการประเมินผลภาพรวมทั้งคณะ โดยมีเกณฑ์การวัดผล 5 ด้าน ซึ่งในปี 2565 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ แบบรายบุคคล มีคะแนน 4.83 แบบภาพรวมทั้งคณะ มีคะแนน 4.72 (จากคะแนนเต็ม 5) โดยผลประเมินดังกล่าว สำนักกรรมการผู้จัดการจะดำเนินการสรุปและนำเสนอให้คณะกรรมการ ธสน. พิจารณาอภิปรายเพื่อระบุประเด็นที่คณะกรรมการ ธสน. ต้องพัฒนาและดำเนินการปรับปรุงต่อไป



คำตอบแทนคณะกรรมการธนาคาร (2-19, 2-20)

ธสน. มีนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ธสน. ในรูปแบบของค่าตอบแทนของคณะกรรมการธนาคาร ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนรายเดือน (2) เบี้ยประชุม และ (3) โบนัส ทั้งนี้ คณะกรรมการ ธสน. ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมตามหนังสือที่ กค. 0803.2/ว.46 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 เรื่อง แจ้งเวียนอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ทำให้คณะกรรมการธนาคารได้รับค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด ดังนี้

1. ค่าตอบแทนรายเดือน ประธานกรรมการธนาคารได้รับค่าตอบแทนเดือนละ 20,000.00 บาท และกรรมการธนาคารได้รับค่าตอบแทนเดือนละ 10,000.00 บาท ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการธนาคารได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,423,419.36 บาท
2. เบี้ยประชุม เป็นอัตราเหมาจ่ายรายเดือนเฉพาะเดือนที่เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการธนาคารได้รับเบี้ยประชุมเดือนละ 25,000.00 บาท และกรรมการได้รับเบี้ยประชุมเดือนละ 20,000.00 บาท ซึ่งในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการธนาคารรวม 14 ครั้ง มีเบี้ยประชุมรวมทั้งสิ้น 2,990,000.00 บาท
3. โบนัส คำนวณตามหลักเกณฑ์การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทนคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งอิงกับกำไรสุทธิประจำปี สัดส่วนของระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการในปีนั้น อัตราการเข้าประชุมของกรรมการ รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานของ ธสน. ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจระหว่าง ธสน. กับกระทรวงการคลังในปีที่คำนวณโบนัส โดยโบนัสจากผลการดำเนินงานปี 2565 ยังอยู่ระหว่างรอการประเมินผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีอัตราส่วนของค่าตอบแทนรวมประจำปีของกรรมการผู้จัดการต่อพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 10.28⁽²⁻²¹⁾

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565

คณะกรรมการ	จำนวนการประชุม (ครั้ง)	จำนวนเบี้ยประชุม (บาท)
คณะกรรมการบริหาร	22	482,500.00
คณะกรรมการตรวจสอบ	6	662,258.06
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	10	322,500.00
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม	6	75,000.00
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง	9	217,500.00
คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	14	187,500.00
คณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรม	12	200,000.00
คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	9	112,500.00
คณะกรรมการกลั่นกรองด้านกฎหมาย	7	87,500.00
คณะกรรมการสอบสวนความผิดทางวินัย	5	80,000.00
รวม	100	2,427,258.06

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการธนาคารต่อการสนับสนุน การพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2565

1. ธสน. จัดนิทรรศการ “ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย สร้างโลกสะอาดด้วยพลังงานที่ยั่งยืน” นำเสนอแนวคิดใหม่ในธุรกิจด้านพลังงานของลูกค้า ธสน. ผู้ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงานแบบครบวงจรใหญ่ที่สุดในอาเซียน กำลังการผลิตขนาด 1 กิกะวัตต์ต่อชั่วโมงต่อปี เพื่อป้องกันภัยอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และคณะรัฐมนตรี เยี่ยมชม ณ ดิโกสันติโมเตริ ทำเนียบรัฐบาล



2. ธสน. ร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย และหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย (Thailand National Digital Trade Platform: NDTP) เพื่อสนับสนุนธุรกิจส่งออกและที่เกี่ยวข้องตลอด Supply Chain ให้ก้าวสู่เวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน

3. ธสน. จัดกิจกรรมระดมสมองเข้มข้น (Hackathon) ภายใต้โครงการ “Innovation Capability Building Program” เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในการแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และเครื่องมือจัดการต่าง ๆ เพิ่มคุณค่าต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการ นอกจากนี้ยังเป็นเวทีให้บุคลากรนำเสนอประเด็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ





4. เยี่ยมชมโครงการลูกค้า ธสน. ในด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดชลบุรี ในระหว่างวันที่ 4-5 มีนาคม 2565



5. ธสน. จัดกิจกรรม CSR โครงการ EXIM เพื่อการจัดการเงิน ในชุมชน และเยี่ยมชมกิจการของลูกค้า ณ จังหวัดน่าน ในระหว่างวันที่ 25-26 กันยายน 2565



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธสน. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำหนดให้ทบพวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ โดยในปี 2565 คณะกรรมการธนาคารกำหนดให้ทบพวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ธสน. สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2015 (พ.ศ. 2558) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เป็นต้น และเผยแพร่เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือและมุ่งมั่นปฏิบัติตาม

หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล 7 ประการ ของ ธสน.

1. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
2. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
3. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
4. ความโปร่งใสทั้งในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency)
5. การสร้างมูลค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation)
6. การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
7. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Participation)

ธสน. ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดข้อบังคับ ธสน. ว่าด้วย การบริหารจัดการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการให้สินเชื่อหรือลงทุนในกิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) โดยมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจในธุรกรรมหรือกิจการใด ๆ ที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อันจะทำให้เกิดปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงาน ธสน. ทุกคนได้ลงนามรับทราบข้อบังคับดังกล่าว และมีการรายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการรับทรัพย์สินและประโยชน์ รวมทั้งรายงานผลประโยชน์ทับซ้อนเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้มีอำนาจพิจารณาตามที่ระบุไว้ นอกจากนี้ ข้อบังคับดังกล่าว ยังกำหนดให้กรรมการธนาคารหรือผู้มีอำนาจอนุมัติไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมและออกเสียงลงมติการอนุมัติสินเชื่อหรือการลงทุนในกิจการที่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องมีผลประโยชน์ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อหรือลงทุนในกิจการที่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องจะต้องไม่มีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดพิเศษผิดไปจากปกติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารมีการรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการ อาทิจ ข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้นหรือการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในองค์กรอื่น ๆ ในแบบแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการ ธสน. รวมทั้งรายงานข้อมูลยืนยันการดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจไม่เกิน 3 แห่ง ตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ซึ่งกรรมการใหม่และกรรมการปัจจุบันต้องรายงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตามหลักการ CG เป็นประจำทุกปี

นโยบายและผลการจัดการรายการที่เกี่ยวข้อง (2-15)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ธสน. ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร กำหนดว่า ในกรณีนี้ ธสน. จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายในขององค์กร อาทิจ การทำรายการระหว่างบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร กับ ธสน. ให้คณะกรรมการธนาคาร กำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้รายการดังกล่าวมีความโปร่งใส ยุติธรรม โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้น จะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าว รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีผลประโยชน์ทับซ้อน และรายงานให้คณะกรรมการธนาคารทราบสำหรับการตรวจสอบข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการ ธสน. กำหนดให้มีแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการ เพื่อตรวจสอบข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสีย

ของกรรมการก่อนและระหว่างดำรงตำแหน่ง โดยได้ส่งแบบแจ้งฯ ให้กรรมการกรอกข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงข้อมูลการถือหุ้นในนิติบุคคลเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด นอกจากนี้ ธสน. ได้ตรวจสอบข้อมูลรายการเกี่ยวโยงของกรรมการในระบบฐานข้อมูลลูกค้า ธสน. และระบบข้อมูลนิติบุคคล (Elite) ซึ่งในปี 2565 ธสน. ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทจดทะเบียนหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่กรรมการธนาคารดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

การเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภายนอก⁽²⁻²⁸⁾

ธสน. เข้าร่วมเป็นสมาชิก และ/หรือ ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อส่งมอบคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป




หน่วยงาน	ปีที่เข้าร่วม	บทบาทของ ธสน.
สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2565	กรรมการ
คณะกรรมการด้านพลังงาน หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2565	กรรมการ
สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)	2564	กรรมการ
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย	2564	กรรมการ
คลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจก	2564	สมาชิก
คณะทำงาน Thailand Taxonomy ธนาคารแห่งประเทศไทย	2566	ผู้แทนจากสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ
สมาคมธนาคารในประเทศไทยกัมพูชา	2562	สมาชิก
สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา	2562	สมาชิก
ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร	2562	สมาชิก
ชมรมรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม	2562	สมาชิก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2561	สมาชิก
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2561	สมาชิก
หอการค้าไทย-รัสเซีย	2561	สมาชิก
สมาคมธุรกิจไทยใน สปป.ลาว	2561	สมาชิก
ชมรมธนาคารไทยใน สปป.ลาว	2561	สมาชิก
สมาคมธุรกิจไทยในเมียนมา	2560	สมาชิก
สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ	2556	สมาชิก
ชมรมธุรกิจต่างประเทศ	2550	สมาชิก
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2549	สมาชิก
กลุ่มองค์กรให้บริการรับประกันการส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ	2548	สมาชิก
กลุ่มธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าในเอเชีย	2539	สมาชิก
ชมรมเอซีไอ (ประเทศไทย)	2537	สมาชิก

จรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต






ธสน. ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานรัฐถือเป็นภัยร้ายแรงต่อประชาชนและประเทศชาติ บ่อนทำลายเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม ตลอดจนกระทบต่อการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโต ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของ ธสน. ดังนั้น ธนาकारจึงให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ตามยุทธศาสตร์ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561-2580) ที่จะนำสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ที่ 6: ยกระดับการจัดการภายในองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง (Organization Driver) โดยธนาकारได้ประกาศเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงานและดำเนินงาน ที่แสดงถึงการยึดมั่นในความถูกต้อง ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อมทุกรูปแบบ รวมทั้ง ดำเนินการสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ของ สคร. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและประเทศชาติ

คณะกรรมการธนาकारกำหนดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งระบุแนวปฏิบัติที่ดี 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะกรรมการ ระดับผู้บริหาร และระดับพนักงาน เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของ ธสน. มีพฤติกรรมจรรยาบรรณและจรรยาบรรณ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธสน. ยังมีระเบียบ ธสน. ว่าด้วย จริยธรรมของพนักงาน ธสน. ที่กำหนดให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามจริยธรรมของ ธสน. โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และจริยธรรม และกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามจริยธรรม ให้ถือเป็นการกระทำผิดทางวินัยของ ธสน. เพื่อเป็นกลไก ในการบังคับใช้ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายในปี 2565

	ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในปี 2565 อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
	ความสำเร็จตามแผนงานส่งเสริมพฤติกรรมจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของ ธสน. ร้อยละ 100
	พนักงานรับรู้พฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมของ ธสน. ร้อยละ 80

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	<p>ธสน. ดำเนินการตามแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมจรรยาบรรณตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของ ธสน. อย่างครบถ้วนและ มีการสำรวจ EXIM Core Values & Culture Survey 2022 โดยมี</p> <ul style="list-style-type: none"> อัตราการตอบกลับ (Response Rate) ที่ร้อยละ 77.46 อัตราการรับรู้พฤติกรรมตามคู่มือฯ ร้อยละ 99.54 อัตราความตระหนักต่อการแสดงพฤติกรรมตามคู่มือฯ ร้อยละ 99.85 (สูงกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 80)
	ธนาकारมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ในปี 2565 ธสน. มีคะแนนภาพรวมอยู่ที่ 94.86 คะแนน อยู่ในระดับ A
	ไม่มีกรณีการละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ⁽²⁻²⁷⁾
	ไม่มีกรณีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต ⁽²⁻²⁷⁾
	ไม่มีกรณีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ⁽²⁻²⁷⁾

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ช่วยให้ ธสน. บรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของธนาคาร

ความเสี่ยง

หาก ธสน. มีเหตุทุจริตร้ายแรงหรือเพิกเฉยต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือความเสี่ยงในระบบการเงินจากการทำธุรกรรมที่ไม่ถูกต้อง เช่น การฟอกเงิน นอกจากส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ทำให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีต่อธนาคารจะลดลงแล้ว ธนาคารอาจเสียโอกาสในการลงทุนที่อาจนำสู่วิกฤตการณ์ทางการเงินของธนาคาร ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในกลุ่มเปราะบางที่ต้องการสนับสนุนจาก ธสน. อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเสียหายต่อระบบการเงินทั้งประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

ธสน. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแล ธนาคารกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ ธสน. เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของธนาคาร ทั้งนี้ ยังกำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี ตลอดจนมีการดำเนินโครงการเพื่อสื่อสารและให้ความรู้ด้านการต่อต้านทุจริต ให้พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



นโยบายต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน



จริยธรรม
ของพนักงาน ธสน.



คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ธสน. กำหนดให้ทุกฝ่ายงานมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง ตามหลักเกณฑ์ COSO-Internal Control 2013 เป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะกระบวนการที่สำคัญ เช่น กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับเงินสด กระบวนการด้านสินเชื่อ และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น โดยในปี 2565 พบว่า ไม่มีเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น และผลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เนื่องจาก ธสน. มีการทบทวนกิจกรรมการควบคุมภายในที่มีอยู่แล้ว เช่น การทบทวนข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการทบทวนคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นต้น อีกทั้งยังได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมภายในเพิ่มเติม เช่น การปรับปรุงระเบียบและข้อบังคับของ ธสน. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลและแรงงานสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ธสน. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จำนวนหน่วยงานหรือการดำเนินงานทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละของหน่วยงานหรือการดำเนินงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตที่มีนัยสำคัญจากการประเมินความเสี่ยง
30 ฝ่ายงาน	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. การไม่ปฏิบัติตามคู่มือ/หลักเกณฑ์/ระเบียบ/นโยบายเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ 2. การรับพนักงานใหม่ แต่งตั้ง โยกย้าย มีการเอื้อประโยชน์ให้กับพวกพ้องหรือเครือญาติ 3. ธนาคารเลือกปฏิบัติในการว่าจ้าง ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร หรือการเลื่อนระดับหรือตำแหน่งพนักงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การรับเงิน/รับของขวัญ เป็นต้น 4. การใช้สิทธิโดยมิชอบในการเบิกจ่ายสวัสดิการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ 5. การทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 6. การทุจริตในกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ เช่น การเรียกรับผลประโยชน์ การละเว้นหรือผ่อนปรนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ หรือมีผลประโยชน์ทับซ้อน 7. การทุจริตในกระบวนการประเมินราคา 8. การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การลักลอบใช้การขโมยทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง ทำให้ผู้อื่นเสียประโยชน์ เป็นต้น



มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2-26)

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
- พิจารณาคำเนิการทางวินัยหรือทางอาญาโดยเร็วให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันรับเรื่องร้องเรียน

กรณีมีเหตุน่าเชื่อถือและเป็นกรณีที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่ธนาคารหรือทำให้เกิดความเดือดร้อนแก่ประชาชน

- ให้พิจารณาย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องไปดำรงตำแหน่งอื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและป้องกันการกระทำที่อาจมีผลต่อการตรวจสอบโดยเร็ว
- กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส พร้อมทั้ง มาตรการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการที่เหมาะสม เป็นธรรม และรวดเร็ว ทั้งนี้ มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ปรากฏตาม (1) คู่มือการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ และ (2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง (2-23)

ชสน. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้าง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดทั้งองค์กร ทั้งนี้ ในคู่มือได้ระบุถึงอำนาจหน้าที่และการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการจัดหาค่ากับคณะกรรมการตรวจรับ และเพิ่มประสิทธิภาพฝ่ายตรวจสอบในการตรวจสอบกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจ (2-23)

ชสน. ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งครอบคลุมพฤติกรรมด้านจริยธรรมควบคู่กับการเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยเชื่อมโยงกับการประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competency) ในกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน สร้างแรงจูงใจผ่านโปรแกรมการให้รางวัลและการยกย่องชมเชย (Rewards & Recognition Program) เผยแพร่คู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผ่านระบบ Intranet และเว็บไซต์ของธนาคาร และจัดให้มีการอบรมและพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมด้านจริยธรรมธุรกิจ เช่น หลักสูตรการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) หลักสูตรต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หลักสูตรผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงคอร์รัปชัน หลักสูตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพทย์อายุรเวชที่มีอาณาภาพทำลายล้างสูง กับการปฏิบัติงานภายในองค์กร เป็นต้น



ข้อมูลการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ของธนาคาร ของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

คณะกรรมการ	จำนวนคณะกรรมการทั้งหมดที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของธนาคาร	ร้อยละเทียบกับทั้งหมด
คณะกรรมการ	11	100
ระดับพนักงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของธนาคาร	ร้อยละเทียบกับทั้งหมด
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	10	100
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	90	100
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	336	100
กลุ่มพนักงาน	406	100
กลุ่มสัญญาจ้าง	28	100
ประเภทพันธมิตรทางธุรกิจ	จำนวนคู่ค้าทางธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของธนาคาร (จำแนกตามประเภท)	ร้อยละเทียบกับทั้งหมด
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	52	100

ข้อมูลการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตของ คณะกรรมการ และพนักงาน








คณะกรรมการ	จำนวนคณะกรรมการทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละเทียบกับทั้งหมด
คณะกรรมการ	11	100
ระดับพนักงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละเทียบกับทั้งหมด
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	10	100
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	90	100
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	336	100
กลุ่มพนักงาน	406	100
กลุ่มสัญญาจ้าง	28	100

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส (2-16, 2-26)

ธสน. ปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยชื่อผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะถูกเก็บเป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ธนาคารให้คำมั่นว่าจะเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ เมื่อพบเห็น ประสบ หรือมีพยานหลักฐานข้อมูล ที่มีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่า ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ ธสน. มีการกระทำทุจริต ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือการประพฤติที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริต สามารถแจ้งตามช่องทางที่ ธสน. กำหนด โดยช่องทางการรับข้อร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับพนักงาน	
1. ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none">• ส่งจดหมายตรงถึงประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
3. กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none">• ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400• อีเมล bokrak@exim.go.th
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none">• ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400• โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 2010-2011• อีเมล cmc@exim.go.th

ทั้งนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน โดยพนักงานสามารถส่งเรื่องร้องเรียนผ่านกล่องรับเรื่องที่ติดตั้งไว้ในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2566

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	
 1. จดหมาย	<ul style="list-style-type: none">• ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 2. อีเมล	<ul style="list-style-type: none">• eximcare@exim.go.th
 3. โทรศัพท์ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center)	<ul style="list-style-type: none">• 0 2169 9999
 4. เว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none">• www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
 5. สื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none">• Facebook Page: “EXIM Bank of Thailand”• Line Official Account: @EXIMThailand
 6. หน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none">• ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111)• สำนักนายกรัฐมนตรี• ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
 7. เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none">• ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ชั้น L อาคารเอ็กซิม สาขา สำนักงานผู้แทนและจุดให้บริการ

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต

• การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจ

สำหรับพนักงานใหม่ ธสน. จัดให้มี Onboarding Program โดยมีการแนะนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงด้านจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในด้านจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้ ในปี 2565 ธสน. จัดให้มีการสำรวจข้อมูลประจำปีใน EXIM Core Values & Culture Survey 2022 เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจในค่านิยมการดำเนินงานด้านจริยธรรมธุรกิจ และจัดทำแผนเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และกิจกรรมต่าง ๆ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลการประเมินระดับความตระหนัก
กิจกรรม E-Quiz	เผยแพร่และสื่อสารคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อสร้างการรับรู้ในวิถีปฏิบัติด้านจริยธรรมของ ธสน.	99.54%
อบรมหัวข้อ CG & CSR* เชื่อมโยงกับแนวทางการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบและยั่งยืน	บ่มเพาะแนวทางด้านจริยธรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในวิถีปฏิบัติด้านจริยธรรมของ ธสน.	100.00%
โปรแกรมการยกย่องชมเชย (Rewards & Recognition Program)	สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแสดงผลพฤติกรรมจริยธรรมตามวิถีปฏิบัติด้านจริยธรรมของ ธสน.	99.85%

* CG: การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

CSR: ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)

• การทบทวนนโยบายและคู่มือด้าน CG รวมทั้งแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้าน CG

ธสน. นำข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องมาเป็นข้อมูลประกอบการทบทวนนโยบายและคู่มือด้าน CG คู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงแผนแม่บท CG และ CSR ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการด้าน CG ปี 2566 เสนอให้คณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติ

• การนำหลักการ CG in Process มาปฏิบัติ

ธสน. กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ตามค่านิยมด้าน CG และ CSR อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการสื่อสารแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องในช่องทางที่หลากหลาย อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงได้แสดงพฤติกรรมต้นแบบ (Role Model) ในการทำงานและการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยม ตลอดจนมีการสำรวจการรับรู้ ความเข้าใจ การแสดงพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยม และกำหนดให้พฤติกรรมจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมหลัก (Core Competency) ในแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน นอกจากนี้ มีการเผยแพร่หลักการและแนวทางปฏิบัติด้าน CG และ CSR และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติในกระบวนการทำงานประจำวัน จนเป็นพื้นฐานให้ ธสน. เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยจัดทำในรูปแบบ One page ชื่อ “CG&CSR TIMES” สื่อสารผ่านทางอีเมลและ KM เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงมีการจัดอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติด้าน CG และ CSR เชื่อมโยงกับการพัฒนา ธสน. ผู้ความยั่งยืน

• การจัดกิจกรรมด้าน CG ในปี 2565

- กิจกรรม “CG CSR & EXIM WHITE DAY 2022 x Risk” ในรูปแบบ Metaverse เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมของโลกแห่งความจริงกับเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน จนเป็น “ชุมชนโลกเสมือนจริง” ที่สามารถสร้างตัวตนจำลองของผู้ใช้งาน (Avatar) ในรูปแบบ 3D เพื่อเดินเข้าร่วมชมกิจกรรมได้อย่างอิสระ โดยเป็นการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันของ 3 หน่วยงาน ได้แก่ ฝ่ายกำกับ การปฏิบัติงาน สำนักกรรมการผู้จัดการ และฝ่ายบริหารความเสี่ยง มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญ ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง



- **โครงการหลักสูตร E-Learning ด้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)** ในระบบ Knowledge Management จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “ผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงคอร์รัปชัน” และหลักสูตร “STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับการคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักความพอเพียง
- **การศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือพิพิธภัณฑ์ด้านโกง (Anti-Corruption Museum)** ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวม ส่งเสริม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- **กิจกรรมการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ** ทั้งหมด 52 แห่งที่ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 กับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) และ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อสื่อสารนโยบายดังกล่าวอันแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของ ธสน. ที่เป็นองค์กรที่โปร่งใสและปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน และเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติข้างต้น
- **การบรรยายพิเศษในหัวข้อ “คอร์รัปชันต่อหน้าที่กับความยั่งยืนขององค์กร”** ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.มานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- **กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภายนอก** ซึ่งสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เช่น วันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “ผู้นำ...กับการปราบโกง” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ปี 2565 ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ผลการดำเนินงานปี 2565

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ในปี 2565 ธสน. ในภาพรวมอยู่ที่ 94.86 คะแนน อยู่ในระดับ A

การประเมินรายด้าน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	ผลการประเมิน ปี 2564 (คะแนน)	ผลการประเมิน ปี 2565 (คะแนน)
ด้านการเปิดเผยข้อมูล	100.00	100.00
ด้านการป้องกันการทุจริต	100.00	100.00
ด้านการปฏิบัติหน้าที่	96.71	97.29
ด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต	94.46	95.25
ภาพรวม	95.33	94.86

การรายงานข้อมูลเหตุการณ์ทุจริต

ธสน. จะมีการรายงานข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงมีการรายงานข้อมูลเชิงสถิติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของ ธสน. และจากการที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณของ ธสน. เป็นประจำทุกไตรมาส โดยในปี 2565 ไม่พบเหตุการณ์ทุจริต และการฝ่าฝืนจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานแต่ประการใด

ประเภทการทุจริต ที่ตรวจพบ (ตัวอย่าง)	จำนวนการเกิด เหตุการณ์ทุจริต (ครั้ง)	พนักงานที่ ถูกปลดหรือลงโทษ เนื่องจากการทุจริต (คน)	จำนวนการยกเลิก สัญญาและ/หรือ การไม่ต่อสัญญากับ พันธมิตรทาง ธุรกิจ (สัญญา)	จำนวนการเกิด เป็นคดีความ (ครั้ง)	แนวทางการแก้ไข ปัญหา และผลการ ตัดสินใจเกี่ยวกับคดี
0 ¹	0 ¹	0 ¹	-	-	-



¹ ฝ่ายตรวจสอบได้รวบรวมข้อมูลเรื่องกล่าวหาหรือเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารหนี้ และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า เพื่อรายงานต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการคลัง เป็นประจำทุกเดือน โดยในปี 2565 ไม่พบรายการดังกล่าวแต่ประการใด

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2-3)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Standards 2021 ซึ่งเป็นฉบับล่าสุดเป็นกรอบการรายงาน โดยการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กรจะครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ซึ่งรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 ของ ธสน. และถือเป็นการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและยึดมั่นในการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Banking) ธสน. ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานและประยุกต์การดำเนินงานโดยใช้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework: ESG Framework) และกรอบแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking Framework) ของเครือข่าย Sustainable Banking Network (SBN) ที่มุ่งประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

อีกทั้ง ธสน. ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง นอกจากจะมีพันธกิจเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและลงทุนเพื่อพัฒนาในประเทศแล้ว ยังดำเนินธุรกิจในรูปแบบการระดมทุน และออกตราสารแก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไป ดังนั้นเพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ธสน. จึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน (G4 - Financial services: FS) เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้พิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากขึ้น

การกำหนดเนื้อหาและขอบเขตของารายงาน (2-4)

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2565 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของทุกหน่วยปฏิบัติการภายใต้สังกัดของ ธสน. ครอบคลุมทุกสาขาที่ให้บริการในประเทศไทย จำนวน 9 สาขา ได้แก่ (1) สาขาบางนา-ตราด กม. 3 (2) สาขาพระราม 2 (3) สาขาพระราม 4 (4) สาขาเสรีไทย (5) สาขารังสิต (6) สาขาขอนแก่น (7) สาขาเชียงใหม่ (8) สาขาหาดใหญ่ และ (9) สาขาแหลมฉบัง รวมถึงสำนักงาน ผู้แทนในต่างประเทศ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (2) สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (3) สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา และ (4) สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

การรับรองและการยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน (2-14)

เพื่อให้ข้อมูลและเนื้อหาของการรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานของการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยผลการดำเนินงานในระดับสากลของ GRI ฐาน. จึงได้ทำการคัดเลือก กลั่นกรอง และทบทวนเนื้อหาสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวังจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม ร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ฐาน. ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการธนาคารตามลำดับ นอกจากนี้ เพื่อยกระดับการจัดรายงานความยั่งยืน ฐาน. ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีผ่านทางแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน (เอกสารแนบท้ายเล่มรายงาน) โดย ฐาน. จะนำความคิดเห็นดังกล่าว มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ ฐาน. ฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ฐาน. (2-3)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ



ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
อีเมล sustainability@exim.go.th โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 3321
ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.exim.go.th หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” หัวข้อย่อย “รายงานความยั่งยืน”

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ ฐาน. (3-1)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ฐาน.) ได้กำหนดประเด็นความยั่งยืนและเนื้อหาการรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามแนวทางการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอ้างอิงมาตรฐาน GRI ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ

ทำความเข้าใจบริบทความยั่งยืนและทิศทางในอนาคตขององค์กร จากนั้นพิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล (S&P Global, SASB, MSCI และ GRI) บริษัทคู่เทียบในอุตสาหกรรม และแนวโน้มความเสี่ยงระดับโลก (WBCSD, World Economic Forum และ Allianz) ที่สามารถเกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธนาคารต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ตลอดจนสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ฐาน. ยังนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ



2. การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ

จัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับ ฐาน. ตามหลักการสารัตถภาพ (Materiality Principle) ผ่านการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ และจากผู้บริหารของ ฐาน.



3. การพิจารณาตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญ

ผู้บริหารและคณะกรรมการ ธนาคาร ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืน และพิจารณาอนุมัติ ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

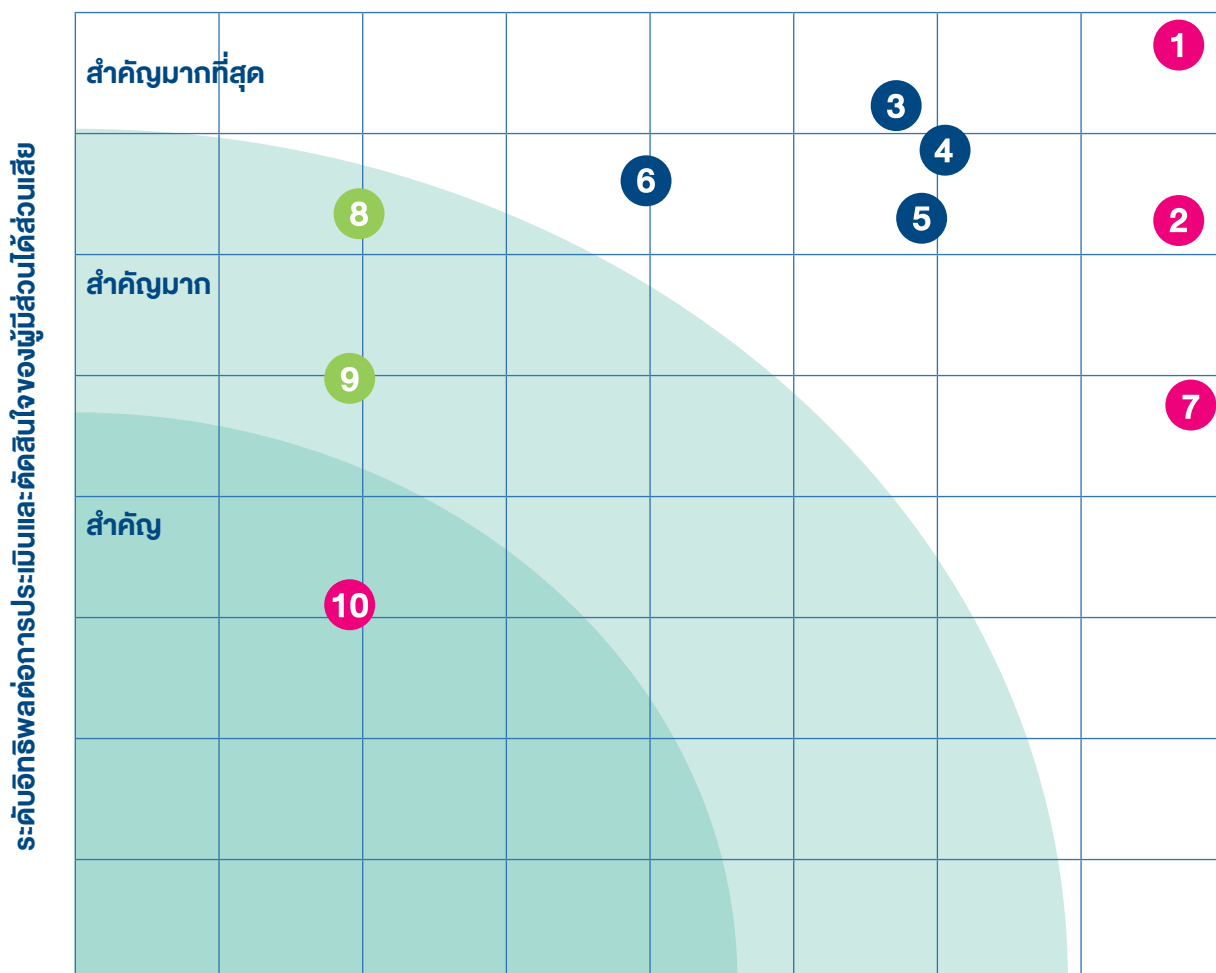


4. การพิจารณากบวกรประเด็นสาระสำคัญ

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อปรับปรุงและพัฒนารายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ รสน.

ในปี 2565 ⁽³⁻²⁾



ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อ รสน.













● มิติสิ่งแวดล้อม

● มิติสังคม

● มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล
<p>8 การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>9 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร</p>	<p>1 การให้ความรู้และโอกาสทางการเงินและการพัฒนาชุมชน</p> <p>2 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>7 สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและความเท่าเทียม</p> <p>10 การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน</p>	<p>3 การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อ</p> <p>4 ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</p> <p>5 การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านระบบการทำงานสู่สังคมดิจิทัล</p> <p>6 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า</p>

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻²⁾

ประเด็นความยั่งยืน		ขอบเขตการรายงาน		SDGs
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Standards/others	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
มิติสิ่งแวดล้อม				
การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> GRI 305 Emissions 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	สังคมชุมชน	 
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> GRI 301 Materials 2016 GRI 302 Energy 2016 GRI 303 Water and Effluents 2018 GRI 306 Waste 2020 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	สังคมชุมชน	 
มิติสังคม				
สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและความเท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none"> GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 GRI 406 Non-discrimination 2016 GRI 410 Security Practices 2016 GRI 414 Supplier Social Assessment 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ลูกค้า สังคมชุมชน	   
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> GRI 401 Employment 2016 GRI 404 Training and Education 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	-	  
การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> GRI 403 Occupational Health and Safety 2018 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	คู่ค้า คู่ความร่วมมือ	 
การให้ความรู้และโอกาสทางการเงินและการพัฒนาชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> GRI 413 Local Communities 2016 FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people FS16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ลูกค้า สังคมชุมชน	   

ประเด็นความยั่งยืน ⁽³⁻²⁾		ขอบเขตการรายงาน		SDGs
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	GRI Standards/others	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล				
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ 	 
การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อ	<ul style="list-style-type: none"> FS1 Policies with specific environmental and social components applied to business lines FS2 Procedures for assessing and screening environmental and social risks in business lines FS3 Processes for monitoring clients' implementation of and compliance with environmental and social requirements included in agreements or transactions FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงาน กำกับดูแล ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคมชุมชน คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ 	     
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> GRI 418 Customer Privacy 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ 	
การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านระบบการทำงานสู่สังคมดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ 	

การมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2-29)



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการและดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม สร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาประเทศ

ในปี 2565 ธสน. ได้พิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรจากบุคคล/หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 9 กลุ่ม อีกทั้งยังได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของ ธสน. และระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของ ธสน. ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน.



นอกจากนี้ ธสน. ได้จัดให้มีการสานสัมพันธ์ร่วมกับกลุ่มตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านหลากหลายช่องทางทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อนำข้อมูล ความคิดเห็น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมาวิเคราะห์ และพัฒนาแผนปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หน่วยงานกำกับดูแล ⁽²⁻²⁹⁾	ผู้มอบนโยบาย กำกับ และติดตามการดำเนินงานของ รสน. อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision meeting (รายปี) เข้าร่วมกิจกรรมที่ รสน. จัดขึ้น และ รสน. เข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานจัดขึ้น ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) เยี่ยมชมกิจการของผู้ให้บริการ รสน. (รายปี) เข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ รสน. (รายปี) ติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงิน และไม่ใช่การเงินของ รสน. (รายปี) รับ-ส่งข้อมูลที่สำคัญระหว่างกันเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน โดยสนับสนุนนโยบายภาครัฐและข้อมูล การจัดทำนโยบายภาครัฐ รวมทั้งสามารถ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ตามที่กำหนด ดำเนินการตอบสนองนโยบายของรัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในการเยียวยา/ช่วยเหลือ/ฟื้นฟูผู้ประกอบการ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย พัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้า และ บริหารความเสี่ยง เตรียมความพร้อมของบุคลากร และ ระบบสารสนเทศของ รสน. ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์โดยเคร่งครัด ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่จำเป็น 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดี ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน การเงินเฉพาะกิจของรัฐอย่างครบถ้วน และเคร่งครัด นำส่งข้อมูลอย่างโปร่งใส และสนับสนุนให้ การตรวจติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารและรายงานข้อมูลการดำเนินงาน ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน การดำเนินงาน ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กับกิจการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล และเชื่อถือได้ ปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐในเรื่อง การเสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่ภาค เศรษฐกิจ และผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า อย่างเต็มศักยภาพ เข้าร่วมอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มศักยภาพ บุคลากรในองค์กรในการตอบสนองต่อ นโยบายหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลง

ผู้ถือหุ้น ⁽²⁻²⁹⁾	เป็นเจ้าของและมีอำนาจในการบริหารจัดการการดำเนินงาน อาทิ สำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision meeting (รายปี) เข้าร่วมกิจกรรมที่ รสน. จัดขึ้น และ รสน. เข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานจัดขึ้น ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ เข้าร่วมเยี่ยมชมกิจการของผู้ให้บริการ รสน. (รายปี) เข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ รสน. (รายปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามพันธกิจอย่างครบถ้วน โดยสนับสนุนนโยบายภาครัฐ รวมทั้งสามารถ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน ดำเนินการตอบสนองนโยบายของรัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ ในการเยียวยา/ช่วยเหลือ/ฟื้นฟู ผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ของรัฐอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด นำส่งเงินแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐตามกรอบ นโยบายที่กำหนด สื่อสารและรายงานข้อมูลการดำเนินงานทั้ง ด้านการเงิน และไม่ใช่การเงิน ดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้องกับกิจการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล และเชื่อถือได้ เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่ภาคเศรษฐกิจ และผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าอย่างเต็ม ศักยภาพผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC)

คู่ความร่วมมือ ⁽²⁻²⁹⁾	หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ รสน. มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมการลงทุนและการส่งออก ตามนโยบายและบทบาทของแต่ละหน่วยงาน อาทิ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ธนาคารตัวแทน (Correspondent Bank)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) • ประชุมคู่ความร่วมมือรายใหม่เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงาน ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) • ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ รสน. และกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับที่ รสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) • กิจกรรมพบปะเพื่อรับฟังความคิดเห็นความต้องการความคาดหวัง หรือ Stakeholder Day (ตามแผน) 	<ul style="list-style-type: none"> • การเพิ่มโอกาสทางการค้า และชี้ช่องทางให้ผู้ประกอบการ • การส่งเสริม SMEs ให้เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก • การสร้างโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ อาทิ Business Matching และเพิ่มโอกาสส่งออก • การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถขยายตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้อย่างแข็งแกร่ง • จัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น • การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) และ/หรือธนาคารพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนการค้าเงินร่วมกัน (Synergize to add value) • การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร โดยมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง • การเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มเริ่มส่งออก (Start-up) ในด้านความรู้ เงินทุน และการป้องกันความเสี่ยง • การดำเนินตามแนวทางขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC) โดยการเปิดหลักสูตรให้ความรู้ และชี้โอกาสทางการค้าการลงทุนผ่านการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ • ชี้โอกาสทางการค้าและเป็นแหล่งเงินทุนให้แก่ SMEs ไทย ผ่านช่องทางสื่อสารของ รสน. เช่น Facebook เว็บไซต์ LINE OA เป็นต้น รวมถึงช่องทางสื่อสารของหน่วยงานพันธมิตร เช่น สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ TNSC กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง เป็นต้น • ดำเนินความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เปิดหลักสูตรการสอนนักศึกษาและผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้งานและดำเนินธุรกิจได้จริงและมีประสิทธิภาพ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Upskill SMEs Exporters ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรได้แก่ สสว. และสมาพันธ์ SME ไทย - โครงการ New Gen Exporter ร่วมกับสภาหอการค้าฯ และสภาอุตสาหกรรมฯ - โครงการความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะในโลกการค้ายุคใหม่ (หลักสูตร Executive Program - Top X) ร่วมกับสภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ TNSC และ CMMU • ออกบูธ และร่วมงานเสวนาของหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้ความรู้ และชี้โอกาสทางการค้าและเป็นแหล่งเงินทุนให้แก่ SMEs ไทย • จัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน และดำเนินงานตามแผนงานซึ่งครอบคลุมเป้าหมายในมิติ ESG อย่างต่อเนื่อง

คู่ค้า ⁽²⁻²⁹⁾	กลุ่มที่มีการตกลงดำเนินงานร่วมกับ ธสน. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์รวมกิจการขยายฐานลูกค้าของ ธสน. อาทิ ธนาคารผู้ซื้อ (เช่น ธนาคารการค้าต่างประเทศลาว, ธนาคารคินบาวชา, CB Bank เป็นต้น)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) • ประชุมคู่ความร่วมมือรายใหม่เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) • ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) • กิจกรรมพบปะเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวัง หรือ Stakeholder Day (ตามแผน) 	<ul style="list-style-type: none"> • ประสานงานในการทำธุรกรรมระหว่าง ธสน. และคู่ค้า เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา • การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลง ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นธรรม • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินเฉพาะกิจของรัฐ อย่างครบถ้วนและเคร่งครัด • กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เลือกปฏิบัติ ระบุเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจของ ธสน. • เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล และเพียงพอต่อความต้องการ • ร่วมกำหนดแนวทางด้านการตลาด และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้ใช้บริการและมูลค่าการร่วมดำเนินงาน

ผู้ส่งมอบ ⁽²⁻²⁹⁾	กลุ่มที่มีการตกลงดำเนินการเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่ ธสน. อาทิ ตัวแทนการขายประกัน/นายหน้าประกันต่อบริษัทที่ปรึกษา องค์กรติดตามหนี้ต่างประเทศ และผู้ให้บริการต่าง ๆ	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) • ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) • ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานร่วมกับทีมงานของธนาคารได้เป็นอย่างดี ได้รับความร่วมมือจากธนาคาร เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบงานได้ตามที่กำหนด • พัฒนาการบริหารความเสี่ยง ในด้านต่าง ๆ • การให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการปฏิบัติการของ ธสน. และถ่ายทอดความรู้ด้านนวัตกรรมไปสู่ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลง ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นธรรม • ร่วมกำหนดแนวทางด้านการตลาด และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้ใช้บริการและมูลค่าการร่วมดำเนินงาน • การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง • จัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม และดำเนินโครงการ Innovation Capability Building Program เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน (2-29)	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับขององค์กร	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสบ.
<ul style="list-style-type: none"> • Town Hall meeting (รายไตรมาส) • ประชุมสายงาน (รายไตรมาส) • ประชุมผู้บริหารฝ่าย (รายเดือน) • พบปะพนักงานในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานอบรม สัมมนา กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น (ตามแผนงาน) • กิจกรรมกรรมการผู้จัดการพบพนักงาน (ตามแผนงาน) • E-Mail สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านทรัพยากรบุคคล • ประชุมคณะกรรมการกิจสัมพันธ์ เพื่อแลกเปลี่ยน/สื่อสารนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ความต้องการความคิดเห็นของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยการลดการทำงานหลายขั้นตอน • การเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง และสนับสนุนให้พนักงานคิดหาแนวทางใหม่ ๆ มาใช้ในการทำงาน • การมีลักษณะงานที่ทำตรงตามความสามารถและประสบการณ์ ได้ใช้ทักษะและความสามารถที่หลากหลาย มีความท้าทาย น่าสนใจ และมีคุณค่าต่อตนเองและองค์กร • การบริหารจัดการความเพียงพอของจำนวนบุคลากรในการทำงาน รวมทั้งความสามารถและความพร้อมของบุคลากรในการทำงานให้ลุล่วง • ความสอดคล้องของปริมาณงานและอัตรากำลัง • มีหลักเกณฑ์และแนวทางด้านบุคลากรที่ชัดเจน อาทิ โอกาสความก้าวหน้าในสายงาน แนวทางการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถเหมาะสมตำแหน่งงาน • การส่งเสริมให้มีเครื่องมือ ระบบ และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินโครงการ Innovation Capability Building Program ภายใต้แผนแม่บทด้านนวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นให้บุคลากรมีความคิดแบบสร้างสรรค์ พัฒนาการกระบวนการทำงานและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง • จัดกิจกรรมการร่วมมือและแบ่งปันทักษะบุคลากรทั้งภายในและข้ามฝ่ายงาน • จัดกลุ่มพนักงานตาม 9-Grid Matrix เพื่อบริหารจัดการและผลักดันตามประสิทธิภาพและศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม • ส่งเสริมการจ้างงานเต็มเวลา โดยมีการประเมิน และสรรหาอัตรากำลังที่สอดคล้องกับปริมาณงานตามภารกิจของธนาคาร • ปรับปรุงนโยบายการให้บริการและสิทธิประโยชน์ที่เทียบเคียงกับกลุ่มสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น รวมถึงสภาพความเป็นอยู่ของบุคลากรในปัจจุบัน • จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อบริหารและพัฒนาให้บุคลากรมีขีดความสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต • สื่อสารและจัดทำแผนยกระดับความพึงพอใจของบุคลากร โดยผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม • กำหนดรูปแบบ การประเมิน และถ่ายทอดตัวชี้วัดที่เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ พร้อมปรับแบบฟอร์มการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน • บริหารแผนสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาเพื่อเร่งความพร้อมของผู้ที่มีศักยภาพสืบทอดตำแหน่ง • จัดทำแผนเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะเกษียณอายุ • นำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาออกแบบและเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากรและสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องได้ทุกที่ ทุกเวลา

คณะกรรมาการ (2-29)	เป็นกลุ่มบุคคลที่เป็นกรรมาการ รสน. ซึ่งบทบาทสำคัญในการร่วมกำหนดทิศทางขององค์กร	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision meeting ทุกปี ประชุมคณะกรรมการธนาคาร/ คณะกรรมการบริหารธนาคาร (ตามแผนงาน) ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (ตามแผนงาน) จัดกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อยกระดับทักษะความรู้ ความสามารถ (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> การแสวงหาความร่วมมือในรูปแบบใหม่เพื่อขยายฐานการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการ การดำเนินกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงบูรณาการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงลูกค้า การพัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ การพัฒนาแพลตฟอร์มให้มี Data Warehouse เชื่อมโยงกับหน่วยงานทั้ง ภา ค รั ฐ และ ภาค เอก ข น ด้วยเพื่อจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น การใส่ใจใน Global Trend ส่งเสริมด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และ BCG Economy การพัฒนาก้าวสู่ดิจิทัลมากขึ้น และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security) การให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ขีดความสามารถ และทัศนคติของบุคลากรในด้านการ ยกระดับ รสน. ให้เป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร โดยมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง อาทิ <ul style="list-style-type: none"> โครงการ “จับคู่เงินทุน” กับกระทรวงพาณิชย์ โครงการ “EXIM BANK สานพลัง 3 สภาฯ กับสภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ และ TNSC” จัดหลักสูตร “TOP X” สร้างนักธุรกิจชั้นนำ เชื่อมโยงห่วงโซ่การส่งออก ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินเชื่อ และแหล่งเงินทุนภายใต้กิจกรรม T-Mark Clinic ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ (DITP) พัฒนาแพลตฟอร์ม “TERAK” (Thailand Export Readiness Assessment & Knowledge Management) ใช้เป็นระบบประเมินความพร้อมของผู้ส่งออกไทยเพื่อชี้โอกาสในการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนด้านเงินทุน โครงการ “EXIM Thailand Pavilion” พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ของการค้าออนไลน์ให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก รวมถึงช่วยยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้ได้มาตรฐานสากล ดำเนินบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม/ธุรกิจที่สอดคล้องกับ BCG รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการ Solar Orchestra ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัท ปตท. และ บจก. นีโอ คลีน เอนเนอร์ยี กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Information Technology Governance: ITG) จัดกลุ่มพนักงานตาม 9-Grid Matrix เพื่อบริหารจัดการ และผลักดันตามประสิทธิภาพ รวมถึงจัดกิจกรรมแบ่งปันทักษะบุคลากรทั้งภายในและข้ามฝ่ายงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม

ลูกค้า ⁽²⁻²⁹⁾	กลุ่มบุคคลที่ รสน. ต้องส่งมอบบริการ อาทิ ลูกค้าสินเชื่อและประกัน	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> • เยี่ยมเยียนผู้ใช้บริการ/ผู้ประกอบการ (รายปี/ตามแผนงาน) • งานสัมมนา/อบรม (ตามแผนงาน) • สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการเข้ารับบริการ (รายปี) • เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับ รสน. (ตามแผนงาน) • เข้าร่วมกิจกรรมสร้างประโยชน์ แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม (ตามแผนงาน) • รับข้อร้องเรียนผ่าน Physical Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมายร้องเรียน และ Digital Channel เช่น Website, Social Media, E-Mail เป็นต้น (ตามแผนงาน) • บริหารจัดการและชดเชยกรณีเกิดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ใช้บริการกับ รสน. (รายเดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> • การให้ความรู้และคำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ส่งออกผู้นำเข้าและนักลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย พร้อมทั้งบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดย่อมที่มีศักยภาพให้สามารถส่งออกได้อย่างมั่นใจและขยายธุรกิจส่งออกได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs หรือกลุ่มที่เพิ่งเริ่มส่งออกโดยจัดสัมมนาในรูปแบบ Workshop และมีข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ • การจัดทำแพลตฟอร์มให้บริการต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีเครื่องมือ ระบบ และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการทำงานและการบริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น • ความร่วมมือสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในด้านการค้าระหว่างประเทศ เช่น การจับคู่ธุรกิจ การออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ขาดเงินทุนหมุนเวียน การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านศูนย์ EXAC โดยการเปิดหลักสูตรให้ความรู้ บ่มเพาะผู้ประกอบการ และชี้โอกาสทางการค้า การลงทุนผ่านหลักสูตรต่าง ๆ และบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Upskill SMEs Exporters ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรได้แก่ สสว. และสมาพันธ์ SME ไทย - โครงการ New Gen Exporter ร่วมกับสภาหอการค้า และสภาอุตสาหกรรมฯ - โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะในโลกการค้ายุคใหม่ (หลักสูตร Executive Program - Top X) • พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพบริการแก่ลูกค้าผ่าน Application ของธนาคาร เช่น MY EXIM ECI Online เป็นต้น • พัฒนาแพลตฟอร์ม “TERAK” (Thailand Export Readiness Assessment & Knowledge Management) ใช้เป็นระบบประเมินความพร้อมของผู้ส่งออกไทยเพื่อชี้โอกาสในการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนด้านเงินทุน • โครงการ “EXIM Thailand Pavilion” พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ของการค้าออนไลน์ให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก รวมถึงช่วยยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้ได้มาตรฐานสากล • ให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการส่งออก-นำเข้า การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศอย่างทั่วถึง • ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และมาตรการช่วยเหลือลูกค้า/ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบในสถานการณ์ต่าง ๆ ในรูปแบบเงินทุนเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ และเสริมสร้างสภาพคล่องให้แก่ผู้ส่งออก

<p>สังคม ชุมชน ⁽²⁻²⁹⁾</p>	<p>บุคคลทั่วไปที่ต้องการการสนับสนุนจาก ธสน. อาทิ กลุ่มผู้ส่งออก-นำเข้าผู้ลงทุนไทย กลุ่มผู้द्यโอกาสในสังคม บุคคลหรือหน่วยงานที่ต้องการการสนับสนุนจาก ธสน. สื่อมวลชน/Social Media</p>	
<p>ช่องทางการสื่อสารและความถี่</p>	<p>ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล</p>	<p>แนวทางการตอบสนองของ ธสน.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • รับข้อร้องเรียนผ่าน Physical & Digital Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมาย E-Mail Website และช่องทาง, Social Media, เป็นต้น (ตามแผนงาน) และบริหารจัดการความขัดแย้ง (รายเดือน) • รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. (รายปี) • กำกับและควบคุมการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (รายปี) • กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อยกระดับทักษะความรู้ ความสามารถ (ตามแผนงาน) • กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ตามแผนงาน) • กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> • การให้ความรู้และแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออก • การให้ความรู้เรื่องเครื่องมือทางการเงินเพื่อการส่งออกและการลงทุน • การให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและการค้าระหว่างประเทศ • การพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกให้สามารถส่งออกได้อย่างมั่นใจและขยายธุรกิจส่งออกได้มากขึ้น • การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • หรือ รับฟังความต้องการของชุมชนเพื่อนำมาจัดทำแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนที่ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง • จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความสามารถ เพื่อให้ชุมชนมีความสามารถด้านการเงิน และความรู้ที่จำเป็นต่อการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศอย่างเพียงพอผ่านศูนย์ EXAC โดยการเปิดหลักสูตรให้ความรู้ และชี้โอกาสทางการค้าการลงทุนผ่านการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Upskill SMEs Exporters ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรได้แก่ สสว. และสมาพันธ์ SME ไทย - โครงการความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะในโลกการค้ายุคใหม่ (หลักสูตร Executive Program - Top X) ร่วมกับสภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ TNSC และ CMMU • พัฒนาแพลตฟอร์ม “TERAK” (Thailand Export Readiness Assessment & Knowledge Management) ใช้เป็นระบบประเมินความพร้อมของผู้ส่งออกไทยเพื่อชี้โอกาสในการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนด้านเงินทุน • จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนสำคัญของ ธสน. • สืบหาความพึงพอใจของชุมชน และประเมินผลตอบแทนเชิงสังคม และเชิงพาณิชย์ในกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมของ ธสน. • เข้าร่วมกับหน่วยงานอิสระและองค์กรท้องถิ่นเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมที่ต้องการการสนับสนุนจาก ธสน. • เปิดโอกาสให้ชุมชนและสังคมสามารถติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของธนาคารได้อย่างโปร่งใส • ปฏิบัติงานโดยรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งพัฒนาชุมชนในด้านการจ้างงาน การสร้างรายได้ การสนับสนุน การเข้าถึงเทคโนโลยีต้นทุนต่ำ การส่งเสริมสุขภาพ และการลงทุนทางสังคม

การจัดการความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ในอุตสาหกรรมการเงินทั้งในประเทศไทยและในระดับสากล รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเคร่งครัดและครอบคลุมในทุกด้าน เพื่อให้กระบวนการดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ธสน. ยังให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันภัยทางไซเบอร์ การรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการสร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติและกรณีฉุกเฉิน เพื่อส่งเสริมให้การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น ในปี 2565 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลของ ธสน. จึงให้ความสำคัญใน 5 ประเด็น ได้แก่ นวัตกรรมและระบบการทำงานรูปแบบดิจิทัล การให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัล







ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน จึงมุ่งส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนของกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อขับเคลื่อน ธสน. สู่ธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) ที่พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติงานบนระบบปฏิบัติการแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการระบบสารสนเทศแบบดิจิทัลกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวก ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการมีระบบคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลที่เข้มแข็ง

เป้าหมายในปี 2565 ⁽³⁻³⁾

	จัดทำโครงการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานเพิ่มขึ้นจำนวน 2 โครงการ
	ยกระดับขีดความสามารถและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีความมั่นคงเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สามารถใช้งานได้จริง (Go Live) จำนวน 2 โครงการ
	การบริหารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อให้ผลลัพธ์จากการบริหารนวัตกรรมที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเรียนรู้และปรับปรุง (Systematic & Efficient Innovation System) ด้วยโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม 6 หลักสูตร
	จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 15 คน

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	จัดทำโครงการและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 2 โครงการ ร่วมกับกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สามารถใช้งานได้จริง (Go Live) จำนวน 4 โครงการ ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ⁽²⁰³⁻¹⁾
	จัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม จำนวน 5 หลักสูตร และกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรม ในองค์กร จำนวน 4 กิจกรรม
	มีจำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) แต่ละด้าน <ul style="list-style-type: none">• Data Analytics and Visualization 38 คน• Data Science 6 คน• Data Engineering 3 คน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

โอกาส

ปัจจุบัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ผลักดันให้ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในด้านความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลและการบริการ รวมถึงความปลอดภัยของข้อมูลเพิ่มมากขึ้น ธสน. จึงต้องใช้อองค์ความรู้ที่มีเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรม ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กรให้มีความมั่นคง สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น

ความเสี่ยง

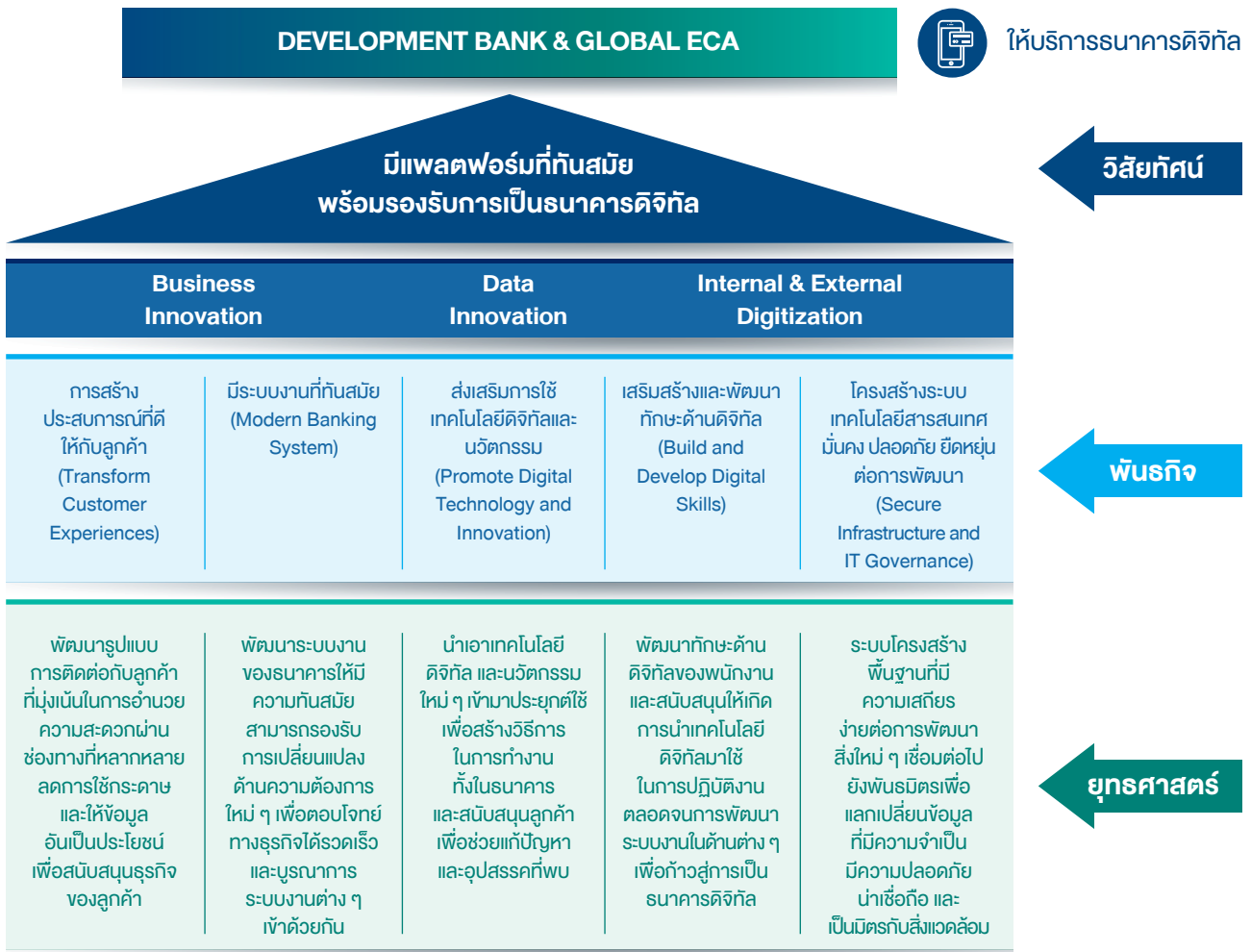
หาก ธสน. ละเลยการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมการที่มีประสิทธิภาพ จะเป็นเหตุให้สูญเสียความสามารถในแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งอาจไม่สามารถรักษาลูกค้าเดิมหรือดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ ธสน. และความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแลและผู้ถือหุ้น

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. มุ่งพัฒนาการดำเนินงานสู่การเป็นธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) ที่ยั่งยืน ด้วยการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทุกปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ ธสน. และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล อาทิ ISO 38500 รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Control Objectives for Information and Related Technology: COBIT) นโยบายการบริหารจัดการด้านข้อมูลตามมาตรฐาน Data Governance Australia และ Data Management Association International และกระบวนการบริหารความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 27001 สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลปี 2565 ฝ่ายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้ดำเนินการจัดทำ และมีคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSPC) เป็นผู้กลั่นกรอง และคณะกรรมการ ธสน. เป็นผู้อนุมัติและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องรายไตรมาส

นอกจากนี้ ธสน. ยังกำหนดให้มีระบบนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการกระบวนการนวัตกรรมทั้งจากภายในและภายนอก (Open Innovation) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดนวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรด้านการส่งออกและการลงทุน (EXIM Ecosystem) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมทำหน้าที่จัดทำนโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม คู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม และแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม (2564-2570) โดยมีคณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรมเป็นผู้กำกับและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลปี 2564 - 2566



ธสน. มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาช่องทางดิจิทัลที่สะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย เพื่อให้บริการลูกค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้นำนวัตกรรมมาพัฒนาช่องทางการบริการที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงง่าย ใช้งานสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่นำทางนวัตกรรม (Innovation Roadmap)

2565	ธสน. ดำเนินการตามนโยบาย/ระบบ หลักการ หรือกระบวนการด้านนวัตกรรมครบถ้วน (Innovation Fundamental Readiness)
2566-2569	ธสน. จัดการบริหารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ มีผลลัพธ์การบริหารนวัตกรรมที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเรียนรู้ และปรับปรุง (Systematic & Efficient Innovation System)
2570	ธสน. เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีวัฒนธรรมนวัตกรรมขับเคลื่อนการทำงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน (Innovative Organization)

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านนวัตกรรม⁽³⁻³⁾

ธสน. แต่งตั้งคณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรม (CSI) ที่มีกรรมการธนาคารเป็นประธาน คณะกรรมการ CSI ให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กรผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ ร่วมพิจารณาแผนแม่บทนวัตกรรม (ระยะปานกลาง 2565 - 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ตั้งแต่การทบทวนนโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ภูมิบัตร คณะกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรม และคู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมของ ธสน. มีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผล

ในปี 2565 ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมต่าง ๆ ในองค์กร ได้แก่

- **การประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารในหัวข้อ “บทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร”** บรรยายโดยวิทยากรจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- **กิจกรรมระดมสมองเข้มข้น (Hackathon) ภายใต้โครงการ Innovation Capability Building Program** ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรที่ 6 เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในการแก้ปัญหา (Problem Statements) และพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และเครื่องมือการจัดการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการระหว่างฝ่ายงานต่าง ๆ โดยมีผู้เข้าร่วมที่ผ่านกิจกรรมทั้งหมด 17 ทีม มีผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมจากภายนอกร่วมให้คำแนะนำ
- **กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ครั้งที่ 2 (Creativity Day)** ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรที่ 6 เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำโครงการที่ผ่านการระดมสมองเข้มข้น (Hackathon) มานำเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อหาแนวทางยกระดับขีดความสามารถและผลิตภาพขององค์กร ผ่านการพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการของ ธสน. โดยมีโครงการเข้าประกวดรวม 14 ผลงาน มีผู้บริหารระดับสูงจากสายงานต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งมีโครงการที่เข้าร่วมกิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์และสามารถ Go Live ในช่วงปี 2565 ดังนี้
 1. **Auto Contract System:** บริหารจัดการข้อมูลหลักประกัน ECS: กระบวนการปฏิบัติงานภายหลัง บสย. ออกหนังสือค้ำประกันการชำระหนี้ของลูกค้าไว้ต่อ ธสน. เพิ่มความรวดเร็วในการทำสัญญาสินเชื่อและสัญญาหลักประกันให้ทันตามความต้องการของลูกค้า SMEs และลดระยะเวลาในการจัดทำสัญญาสินเชื่อและสัญญาหลักประกันอย่างน้อย 90% จากระยะเวลาที่ใช้ในปัจจุบัน
 2. **EXIM 1 Portal:** ระบบ Single Sign-On ที่เชื่อมโยงกับแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ต่างๆ สำหรับลูกค้าของ ธสน. ประกอบด้วย TERA, KMC, EXAC E-Learning, My EXIM, www.exim.go.th และระบบ ECI Online
 3. **ระบบตรวจคุณสมบัติธุรกิจ/โครงการที่สนับสนุนสินเชื่อได้ตาม พ.ร.บ. ธสน. :** เพิ่มความรวดเร็ว ลดระยะเวลาและขั้นตอนการให้ความเห็นแก่ฝ่ายงานด้านการตลาดกรณีไม่ซับซ้อนลง 60% ให้สามารถสนับสนุนทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการได้เร็วขึ้น (จาก 5 วันเป็นภายใน 2 วัน) และบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายองค์กร
- **กิจกรรม Inno Day** ที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรในมิติต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรที่ 6 เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) เป็นเวทีกลางให้ผู้บริหารระดับสูง บุคลากร และวิทยากรรับเชิญมาทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน เช่น การแบ่งปันองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมแบบ Game-based โดยมีผู้บริหารระดับสูง ประธานและกรรมการกลยุทธ์และนวัตกรรม (CSI) และบุคลากร ธสน. เข้าร่วมกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งสิ้น 370 คน

โครงการ Loan Origination System and Customer Relationship Management (LOS & CRM)

โครงการ LOS & CRM ของ ธสน. เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้ากับระบบงานต่าง ๆ และลดขั้นตอนการยื่นขอพิจารณาสินเชื่อ เพื่อให้กระบวนการทำการตลาดและการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งสามารถยกระดับการให้บริการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการสนับสนุนเงินทุนพร้อมบริการอื่น ๆ แบบครบวงจร โดยในปี 2565 มีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับอนุมัติสินเชื่อผ่านระบบ LOS & CRM จำนวน 1,163 ราย

โครงการสร้างเครือข่ายและสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-Border E-Commerce Platforms)

ธสน. พัฒนาโครงการสร้างเครือข่ายและสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-Border E-Commerce Platform) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออกให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยผู้ประกอบการสามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศที่ทาง ธสน. พัฒนาขึ้น โดยในปี 2565 มีจำนวนผู้ประกอบการสะสมที่ใช้ช่องทางแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ดังกล่าวจำนวน 1,509 ราย

The S1 Project (SMEs One)

ในปี 2565 ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) และ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนารูปแบบทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของการส่งออกให้ได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินธุรกิจที่รวดเร็ว และสอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ (2) เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สามารถสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างทั่วถึงในวงกว้าง และ (3) เพื่อพัฒนาระบบการทำงานร่วมกัน ลดกระบวนการซับซ้อนและไม่จำเป็น รวมทั้งเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการดำเนินงานเพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

The S1 Project (SMEs One) จึงเป็นโครงการที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกและเกี่ยวเนื่องทั้งนิติบุคคลหรือบริษัทจดทะเบียนและบุคคลธรรมดา โดยความร่วมมือระหว่าง ธสน. ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการสินเชื่อ กับ บสย. ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีเครื่องมือในการสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านการออกหนังสือค้ำประกัน ผลลัพธ์ที่ได้จะนำมาสู่การพัฒนารูปแบบทางธุรกิจ (Business Model) ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับเงินทุนสินเชื่อรวดเร็วและสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ ภายใต้การบริการผ่านช่องทางสาขาร่วม (Co-Branch) และช่องทางออนไลน์ (Online Channel) นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการคัดกรองคุณสมบัติผู้ขอใช้บริการก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาสินเชื่อ และส่งต่อข้อมูลที่เป็นเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนใช้ข้อมูลคะแนนเครดิต (Credit Scoring) ร่วมกัน

ผลประโยชน์และต้นทุนในมิติต่าง ๆ เช่น มิติกระบวนการ มิติสังคม ฯลฯ สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ต้นทุนในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุน The S1: ในการพัฒนาระบบครั้งนี้ ธสน. พัฒนาโดยบุคลากรในองค์กรไม่ได้มีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก สำหรับ บสย. นั้นมีระบบเป็นของตนเองซึ่งมีการดำเนินการเพิ่มเติมเฉพาะบางส่วนที่มีการเชื่อมต่อกันระหว่างกันโดยเป็นการใช้บุคลากรภายในองค์กรพัฒนาเช่นเดียวกัน
2. การลดระยะเวลาในการดำเนินงานเมื่อนำระบบที่ได้พัฒนามาใช้ในโครงการ The S1 และการ Redesign กระบวนการ
 - ธสน. ลดระยะเวลาในการทำงานลง 5 วัน
 - บสย. ลดระยะเวลาในการทำงานลง 2 วัน
3. ต้นทุนการจ้างงานที่ลดลงจากการใช้เทคโนโลยีร่วมกัน ต่อการดำเนินงานสนับสนุนผู้ประกอบการ 500 รายต่อปี :
 - ธสน. ลดลง 3.41 ล้านบาท
 - บสย. ลดลง 1.36 ล้านบาท
4. การลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
 - ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์และมี Co-Branch ร่วมกัน ทำให้ ธสน. และ บสย. ลดค่าใช้จ่ายรวมกันประมาณ 6,621,818 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ค่าใช้จ่ายในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 6,818 บาท
 - ค่าใช้จ่ายกิจกรรมออกบูธ 1,500,000 บาท
 - ค่าใช้จ่ายบุคลากรแนะนำโครงการ 5,115,000 บาท
 - ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาบุคลากรลดลงประมาณ 180,000 บาท จากกิจกรรม KM Sharing จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมครั้งละ 90 คน เป็นค่าฝึกอบรมคนละ 1,000 บาท

ซึ่งการจัดการ KM Sharing ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานของทั้ง 2 หน่วยงาน ได้แลกเปลี่ยนมุมมองที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุงโครงการฯ

ผลประโยชน์จากความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนี้

ผลประโยชน์ต่อ ธสน. และ บสย.

- สนับสนุนการเพิ่มบทบาทตามภารกิจ
- ขยายปริมาณสินเชื่อและการค้าประกันสินเชื่อได้มากขึ้น
- ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SMEs
- การพัฒนาการใช้เทคโนโลยี Automation และ Digital Process มารองรับในกระบวนการขอสินเชื่อ อาทิ Single Application
- ขยายช่องทางการให้บริการผ่านสาขาของทั้ง 2 หน่วยงาน ในลักษณะ Co-Branch
- สามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สินเชื่อและการค้าประกัน รวมถึงการใช้ Credit Scoring เดียวกันเพื่อเกิดการพัฒนาระบบการพิจารณาสินเชื่อและการค้าประกัน

ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs

- ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ผู้ประกอบการ SMEs มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพิ่มมากขึ้น และเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมของทั้งสองหน่วยงานให้เกิดประโยชน์

การตอบสนองนโยบายรัฐบาล

- การทำให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น
- การทำให้ผู้ประกอบการ SMEs มีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลงเมื่อเทียบกับการพึ่งพาเงินทุนนอกระบบ
- การพัฒนาความรู้ในการบริหารจัดการให้กับ SMEs

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร พัฒนากำลังคน และการสื่อสารนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ธสน. ได้ผนวกนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (COACH-ID โดย I หมายถึง Innovation และ D หมายถึง Digital) ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงการทำงานและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ในปี 2565 ธสน. ได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านนวัตกรรม โดยเน้นการพัฒนาทักษะในอนาคต (Future Skills Development) รวม 5 หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 160 คน

นอกจากนี้ ธสน. ยังส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร โดยมีทีมพี่เลี้ยงนวัตกรรม (Innovator Mentor) เป็นผู้สนับสนุนให้มีการบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และริเริ่มพัฒนา/ปรับปรุงเทคนิควิธีการ รูปแบบ เครื่องมือ กระบวนการ หรือผลงานที่เป็นนวัตกรรมสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนเอง/องค์กร โดยมีผลการสำรวจด้านวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของพนักงาน ณ เดือนพฤศจิกายน 2565 ดังนี้

ประเด็นการวัดผลดำเนินการ	เป้าหมายปี 2565	ผลการสำรวจปี 2565
ความรู้ความเข้าใจในการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผ่านการแสดงออกทางพฤติกรรม	80.00%	83.41%
บรรยากาศที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	80.00%	84.74%
ความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	80.00%	85.25%

ผลการดำเนินงานปี 2565 (3-3, 203-1)

ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ในปี 2565 ธสน. สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566
ด้านโครงข่ายนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> DOPA Smart Card เป็นการปรับปรุงระบบอ่านข้อมูลบัตรประจำตัวประชาชนให้สามารถรองรับการอ่านบัตรประจำตัวประชาชนทุกรุ่นตามกรมการปกครองกำหนดได้อย่างถูกต้องเพื่อจัดการสิทธิการใช้งานให้กับผู้ใช้งานระบบของธนาคาร โครงการ The S1 Project (SME One) ร่วมกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมดิจิทัล จำนวน 2 โครงการ
ด้านปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> LOS&CRM ลดระยะเวลาอนุมัติสินเชื่อสำหรับลูกค้า SMEs ที่มีวงเงินไม่สูงมาก จาก 7 วัน เหลือ 5 วัน (ลดลง 2 วัน) Sanction Screening สามารถลดความผิดพลาดในการตรวจสอบข้อมูลได้ 100% CFOE (Customer Filtering & Offering Engine) ลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ได้ 31.25% Call Center ช่วยยกระดับความพึงพอใจและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นศูนย์กลางทุกช่องทางของจุดให้บริการและการเข้าถึงของลูกค้าหรือผู้มาติดต่อ ECM (Enterprise Content Management) สามารถจัดเก็บเอกสารที่เป็นระบบ มี Keyword ในการค้นหาเอกสาร และรองรับการทำงาน Work from Anywhere TDR (Trade Document Registry) ธนาคารสามารถลดความเสี่ยงของการปล่อยกู้สินเชื่อจากการเช็คสอบความซ้ำของเอกสารทางการค้า เอกสารการขนส่งเพื่อป้องกัน Double Financing โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สามารถป้องกันเหตุโจมตีทางไซเบอร์ได้ 100% ปรับปรุงระบบ Core Insurance เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนวงเงินผู้ซื้อช่วยให้การส่งข้อมูลเป็นระบบมากขึ้น ลดงานด้านการเก็บเงินค่าวิเคราะห้ผู้ซื้อ และช่วยรองรับการขยายปริมาณธุรกิจบริการประกันในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลจำนวน 20 โครงการ

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566
	<p>9. ระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO-ERM และ COSO-IC เพื่อลดระยะเวลาในการประมวลผลรายงาน</p> <p>10. ปรับปรุงและเชื่อมต่อช่องทางการให้บริการลูกค้า (Channel Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล และการให้บริการสินเชื่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Line, Facebook, EXIM Website, QR Code หรือศูนย์ EXAC</p> <p>11. โครงการ Integrated Touchpoint (Customer Single Window) ส่งเสริมระบบธนาคารดิจิทัล ลูกค้าสามารถ Log-in เข้าใช้งานเว็บไซต์ระบบต่าง ๆ ของธนาคารที่เป็นสมาชิกผ่าน Portal กลางเพียงระบบเดียว</p> <p>12. การป้องกันและติดตามเฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูล (Data Leak Protection) ลดโอกาสการรั่วไหลของข้อมูล</p> <p>13. โครงการ จัดทำ EXIM Digital Transformation เพื่อจัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับรูปแบบสถาปัตยกรรมและแผนงานการดำเนินการของระบบงานหลักของธนาคาร (Core Banking) รวมทั้งการจัดการระบบงานหลักของธนาคาร</p> <p>14. โครงการพัฒนาระบบรองรับการตรวจความสัมพันธ์ของลูกค้า เพื่อให้สามารถจัดกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบถ้วน และลดข้อผิดพลาดในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ</p> <p>15. โครงการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ในรูปแบบดิจิทัล โดยจัดทำเป็นฐานข้อมูลกลางของธนาคาร ช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว</p>	
<p>ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านนวัตกรรม</p>	<p>ดำเนินการโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม 5 หลักสูตร ทั้งในระดับผู้บริหารระดับปฏิบัติการ และนวัตกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรบทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร - โครงการ Innovation Capability Building Program - หลักสูตร Data Analytics and Visualization - หลักสูตร Data Science - หลักสูตร Data Engineering 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมผ่านเครือข่ายภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - แพลตฟอร์มออนไลน์ NIA MOOCs โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566
ด้านนวัตกรรมขับเคลื่อนการทำงานเพื่อสร้างมูลค่า	จัดกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร จำนวน 4 กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร • จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร • ออกแบบการจัดการ Innovation Portfolio

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



E-Mail, Google Form, จัดประชุมเพื่อการสื่อสาร, การประชุมตามคณะต่าง ๆ (เช่น ITSPC ISSC เป็นต้น), Intranet และ KM

เป้าหมายการดำเนินงาน (3-3)

ระยะสั้น (ปี 2566)	
	• โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมดิจิทัล จำนวน 2 โครงการ
	• โครงการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลจำนวน 20 โครงการ
	• ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมผ่านเครือข่ายภายนอก - แพลตฟอร์มออนไลน์ NIA MOOCs โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
	• ออกแบบระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร
	• จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร
	• ออกแบบการจัดการ Innovation Portfolio
ระยะกลาง (ปี 2567 – 2569)	
	• มีระบบที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น ปลอดภัย : สร้างและสนับสนุนให้ธนาคารมีระบบงานเพื่อสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นระบบเปิด มีความปลอดภัยและสนับสนุนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล
ระยะยาว (ปี 2570)	
	• ยกกระดับเป็น Digital Banking: เพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนโครงการลงทุนด้วยผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ทำให้ธนาคารมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

การให้สินเชื่อและการลงทุน ด้วยความรับผิดชอบต่อ



การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ นอกจากการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance: ESG) ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชนแล้ว ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ยังมีนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) ครอบคลุมบทบาทการกำกับดูแลของคณะกรรมการ การบริหารความเสี่ยง ESG การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม การให้ความรู้ด้านการเงิน การสร้างโอกาสให้ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มเข้าถึงบริการของ ธสน. อย่างเท่าเทียม การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์สังคม เพื่อเป็นกรอบแนวทางการประกอบกิจการธนาคารเพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

เป้าหมายในปี 2565⁽³⁻³⁾

	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
	วงเงินอนุมัติสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 200 ล้านบาท
	วงเงินอนุมัติสินเชื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่ม Green 3,000 ล้านบาท
	จัดทำกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework)
	เสนอขายพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond)

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ วงเงินอนุมัติสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2,354 ล้านบาท
	วงเงินสินเชื่อที่อนุมัติให้ผู้ประกอบการในกลุ่ม Green จำนวน 11,838.47 ล้านบาท
	สนับสนุนด้านการเงินแก่พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกจำนวน 99 โครงการ วงเงินอนุมัติสินเชื่อในปี 2565 จำนวน 7,379.50 ล้านบาท รวมเป็นสินเชื่อคงค้างจำนวน 40,220.28 ล้านบาท
	จัดทำกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เสนอขายพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) 2 รุ่น รวม 5,000 ล้านบาท

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

โอกาส

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นพลวัตที่เกิดขึ้นทั่วโลก รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและระดับนานาชาติ ล้วนให้ความสำคัญและส่งเสริมให้สถาบันการเงินปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่นับวันจะเติบโตมากขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสที่ ธสน. จะขยายการลงทุนและการให้สินเชื่อเพื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ความเสี่ยง

ปัจจุบันมีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ควบคุมการประกอบธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีบทโทษตั้งแต่ระดับการจ่ายค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย การจ่ายค่าชดเชยให้ผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน จนถึงการระงับกิจการ หาก ธสน. ยังคงให้สินเชื่อ/ลงทุนในธุรกิจกลุ่มดังกล่าว จะนำมาซึ่งความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธนาคาร โดยเฉพาะด้านชื่อเสียงจากการมีส่วนร่วมสนับสนุนการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเชื่อมโยงสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม กระทบต่อความสัมพันธ์และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สูญเสียรายได้ กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแล และไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. นำหลักการธนาคารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Banking) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยส่งเสริมให้สถาบันการเงินของไทยประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย ทั้งนี้ ธสน. ยังได้ลงนามรับหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Principles for Responsible Banking: PRB) ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ว่าด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน (United Nations Environment Programmed Finance Initiative: UNEP FI) ซึ่งมีแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) สำหรับการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมหรือธุรกิจที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ธสน.

การบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance)^(FS1, FS2)

ธสน. เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐแห่งแรกในประเทศไทยที่จัดทำนโยบายและคู่มือด้านการปฏิบัติงานการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) ตามกรอบการบริหารจัดการการเงินอย่างรับผิดชอบ (Responsible Finance Framework) ของบริษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) กรอบการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Banking Framework) ของ UNEP FI ตลอดจนมาตรฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ESG Framework, ISO 26000 การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) และแนวปฏิบัติการเงินที่เป็นธรรม (Fair Finance) เป็นต้น เผยแพร่ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการเงินของ ธสน. ผนวกเข้าในกระบวนการปฏิบัติงานประจำวันเพื่อส่งเสริมให้ ธสน. สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของเวทีการค้าระหว่างประเทศ ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนให้ก้าวสู่การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ตามเป้าหมาย

<p>1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Good Corporate Governance, Risk and Compliance for Responsible Finance)</p> <p>ธสน. กำหนดบทบาทของคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง ในการส่งเสริมให้ ธสน. มีระบบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นมาตรฐานสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลตนเองของสถาบันการเงิน (Financial Self-Regulation) ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (IFC) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>2. การบริหารจัดการการเงินโดยมุ่งปกป้องสิทธิ และเสริมสร้างประโยชน์ของผู้ใช้บริการ (Consumer Protection)</p> <p>ธสน. ส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อปกป้องสิทธิและเสริมสร้างประโยชน์ของผู้ใช้บริการ ผ่านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอให้ผู้ใช้บริการนำไปเปรียบเทียบและตัดสินใจเลือกใช้ การกำหนดราคาและเงื่อนไขสัญญาที่เป็นธรรม จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการเท่าที่จำเป็นและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ปฏิบัติและให้บริการต่อผู้ใช้บริการทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มเปราะบางทางการเงินและทางสังคมอย่างเท่าเทียมและด้วยความเคารพ พร้อมรับฟังความเห็นของผู้ใช้บริการ ตลอดจนมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐาน</p>
<p>3. การให้ความรู้ทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Financial Education)</p> <p>ธสน. พัฒนาแนวทางการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบุคลากรของ ธสน. ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลายสอดคล้องกับแนวทางสากล ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินระดับบุคคลให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ ป้องกันการเกิดภาระหนี้เกินความสามารถในการจ่ายคืน ปกป้องผู้ใช้บริการจากการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดเงิน ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินได้ตรงตามความต้องการภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมสอดคล้องกับสถานะของแต่ละบุคคล</p>	<p>4. การบริหารจัดการการเงินและการลงทุนทางการเงินที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Responsible Finance for Environmental, Social and Governance Development)</p> <p>ธสน. กำหนดขอบเขตการดำเนินงานและเป้าหมายการบริหารจัดการการเงินและการลงทุนทางการเงินที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG Investing) ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนดประเภทธุรกิจที่จะไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List) และธุรกิจที่ธสน. มุ่งมั่นสนับสนุน (Inclusion List) เพื่อสร้างผลตอบแทนทางการเงินควบคู่กับผลตอบแทนทางสิ่งแวดล้อมทางสังคม รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาพัฒนาช่องทางการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการของ ธสน. อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง</p>

จากกรอบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ และการประเมินผลกระทบในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความกังวล (Concern) หรือความท้าทาย (Challenge) ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี ธสน. ได้กำหนดรายการสินค้าต้องห้าม (Exclusion List) และรายการผลิตภัณฑ์และบริการที่ ธสน. มุ่งมั่นสนับสนุนทางการเงินภายใต้การบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Inclusion List) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดการการเงินและการลงทุน ^(FS2)

ท่านสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบเพิ่มเติมผ่านการสแกน QR Code นี้



ขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (FS2)



ธสน. ได้กำหนดหลักเกณฑ์การทำธุรกรรมด้านสินเชื่อของ ธสน. ข้อมูลที่จำเป็น การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง และการติดตาม ดังนี้

<p>1. ข้อมูลที่จำเป็น</p>	<p>สำหรับสินเชื่อเพื่อการลงทุน (Project Finance) ของธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กำหนดให้ต้องมีข้อมูลผลการดำเนินการตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกฎระเบียบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่จะดำเนินธุรกิจนั้น เช่น การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA), Resettlement Assessment Plan (RAP) หรือการมีที่ปรึกษาด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามคุณภาพและมาตรฐานสากล เป็นต้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการให้สินเชื่อของ ธสน. ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <hr/> <p>สำหรับสินเชื่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีที่สามารถใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมอย่างถูกกฎหมาย แต่สามารถนำไปใช้เป็นสารในการผลิตยาเสพติดได้ กำหนดให้ต้องนำใบสำคัญการขึ้นทะเบียนวัตถุอันตราย ใบแจ้งการนำเข้าส่งออก และการนำผ่านที่แจ้งกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม รายชื่อคู่ค้าทุกรายของลูกค้า มีการจัดระดับความเสี่ยงด้านการฟอกเงินระดับสูง การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงลูกค้าอย่างเข้มข้น</p> <hr/> <p>สำหรับสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual Use) กำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงลูกค้า รายละเอียดสินค้าที่ผลิต องค์ประกอบของสินค้า ผู้ซื้อปลายทาง ประเทศผู้ซื้อปลายทาง</p>
<p>2. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง</p>	<p>สำหรับสินเชื่อเพื่อการลงทุน (Project Finance) กำหนดให้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ของโครงการให้รอบด้าน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านการเงิน เช่น ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ ความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น • ด้านผู้ซื้อ เช่น ความสามารถในการรับซื้อตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายตลอดอายุโครงการ ลักษณะของสัญญาซื้อขาย เป็นต้น • ด้านกฎหมาย เช่น การว่าจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบการดำเนินการด้านสัญญา เป็นต้น • ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การดำเนินการตามมาตรฐานสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกฎระเบียบของประเทศที่ไปลงทุนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) การจัดทำการศึกษาเปรียบเทียบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ไปลงทุนกับมาตรฐานสากล (GAP Analysis) ในประเด็นสำคัญเพิ่มเติม เป็นต้น • ด้านประกัน เช่น การทำประกันเพื่อลดความเสี่ยงกรณีโครงการเกิดความเสียหายในด้านต่าง ๆ การว่าจ้างที่ปรึกษาทางประกันเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของการทำประกันในช่วงต่าง ๆ เป็นต้น • ด้านการควบคุมความคืบหน้าของโครงการและการเบิกถอนเงินกู้ เช่น การกำหนดเงื่อนไขการนำส่งเอกสารรายงานความคืบหน้าด้านต่าง ๆ เป็นต้น <hr/> <p>สำหรับสินเชื่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีที่สามารถใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมอย่างถูกกฎหมาย แต่สามารถนำไปใช้เป็นสารในการผลิตยาเสพติดได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลการตรวจสอบรายชื่อนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีที่สามารถนำไปเป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาเสพติด • การดำเนินธุรกิจของลูกค้าและผู้ซื้อทุกรายของลูกค้า • การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวทางการเงินหรือการทำธุรกรรมของลูกค้าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์และแหล่งที่มาของรายได้ <hr/> <p>สำหรับสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual Use)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลการตรวจสอบรายชื่อนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง/ สินค้าที่ใช้ได้สองทาง • การดำเนินธุรกิจของลูกค้าและผู้ซื้อทุกรายของลูกค้า • การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวทางการเงินหรือการทำธุรกรรมของลูกค้าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์และแหล่งที่มาของรายได้ <p>ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงข้างต้นเป็นตัวอย่างเพื่อประกอบการวิเคราะห์การให้สินเชื่อประเภทดังกล่าวเท่านั้น โดยฝ่ายงานด้านการตลาดจะระบุและวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของแต่ละปัจจัยเสี่ยง โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสมและความคุ้มค่าในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละโครงการ</p>
<p>3. การติดตาม</p>	<p>กำหนดให้ต้องติดตามและทบทวนการประเมินปัจจัยเสี่ยงของโครงการที่ประเมินไว้ รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่มเติมหากมี โดยจะดำเนินการติดตาม และทบทวนความเสี่ยงต่าง ๆ ผ่านกระบวนการทบทวนวงเงินสินเชื่ออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการติดตามข้อมูลการร้องเรียน และข่าวที่เผยแพร่ในสื่อสาธารณะต่าง ๆ ซึ่งที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อร้องเรียน ธสน. ที่เกี่ยวข้องกับ ESG ^(F53)</p>

สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (FS2)

ธสน. สนับสนุนการให้สินเชื่อแก่โครงการหรือธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่โครงการด้านพลังงานทดแทน หรือพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ หรือโครงการที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตาม BCG Economy เช่น ผู้ประกอบการที่สนใจติดตั้งอุปกรณ์เพื่อลดการใช้พลังงาน เป็นต้น ภายใต้แนวทางการพิจารณาสินเชื่อและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ อาทิ การดำเนินตามมาตรฐานสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกฎระเบียบของประเทศที่ไปลงทุนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA)

กิจกรรมและการดำเนินงานที่สำคัญ (3-3)

โครงการสินเชื่อ Solar Orchestra by Biz Transformation

ธสน. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework: ESG) จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ Solar Orchestra ร่วมกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) บริษัท ผลิตไฟฟ้าและพลังงานร่วม จำกัด (CHPP) ในกลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท นิโอ คลีน เอนเนอร์ยี จำกัด เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับใช้ภายในกิจการ พร้อมได้สิทธิการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต (ระยะที่ 1) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจสู่ชั้นบรรยากาศโลก ช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นภัยคุกคามสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยและของโลก



โครงการสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

ในปี 2565 ธสน. อนุมัติสินเชื่อจำนวน 443.20 ล้านบาท ให้แก่บริษัทขนส่งสินค้าทางทะเล 9 บริษัท เช่น บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น.ที.แอล. มารีน จำกัด และบริษัท ไทยแหลมทอง ซัพพลาย แอนด์เซอร์วิส จำกัด เป็นต้น เพื่อติดตั้งระบบบำบัดน้ำอับเฉา (Ballast Water Treatment) ที่เป็นมาตรฐานให้กับเรือขนส่งสินค้า ตามอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการควบคุม และการจัดการน้ำอับเฉาเรือและตะกอน ปี ค.ศ. 2004 (International Convention for The Control and Management of ships' Ballast Water and Sediments, 2004) เพื่อลดปัญหาการแพร่กระจายของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่ปะปนมากับน้ำอับเฉาเรือ ซึ่งอาจกลายเป็นชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกราน (Invasive alien species) ระบบนิเวศและความหลากหลายทางธรรมชาติ และส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อระบบเศรษฐกิจอีกด้วย เนื่องจากการรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นเหล่านี้สามารถสร้างผลกระทบทางลบต่อคุณภาพและผลผลิตทางการประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งในการกำจัดชนิดพันธุ์ต่างถิ่นเหล่านี้จำเป็นต้องใช้งบประมาณสูงและอาศัยระยะเวลานานในการแก้ไขปัญหา ดังนั้นการติดตั้งระบบบำบัดน้ำอับเฉาถือเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียของระบบนิเวศทางทะเล และปัญหาทางเศรษฐกิจ

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (EXIM Thailand's Green Bond)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นการลงทุนในระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของภาคธุรกิจ โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญและจุดแข็ง ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรในการบริหารจัดการการเงิน และดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยและโลกโดยรวม สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนให้แก่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนลูกค้า ผู้ประกอบการ ตลอดจนตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนาสังคมและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ธสน. ได้จัดตั้งกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) โดยมีธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) เป็นที่ปรึกษาและมี DNV Business Assurance Australia Pty Limited ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานชั้นนำของโลกเป็นผู้ให้คำรับรองกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืนว่าเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ ดังนี้

1. มาตรฐาน Green Bond Principles 2021, Social Bond Principles 2021 และ Sustainability Bond Guidelines 2021 ที่เผยแพร่โดย International Capital Market Association (ICMA)
2. มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, ASEAN Social Bond Standards และ ASEAN Sustainability Bond Standards ที่เผยแพร่โดย Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)
3. มาตรฐาน Green Loan Principles 2021 และ Social Loan Principles 2021 ที่เผยแพร่โดย Loan Market Association, Loan Syndications and Trading Association, and Asia-Pacific Loan Market Association

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ธสน. ได้มีการเสนอขายพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) เป็นครั้งแรก จำนวน 2 รุ่น จำนวนรวม 5,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของพันธบัตรทั้ง 2 รุ่นตามตารางด้านล่าง ซึ่งเงินที่ได้รับจากการออกพันธบัตรดังกล่าวทั้งหมดใช้รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน.

รายละเอียดพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) ของ ธสน.

ThaiBMA Symbol	ISIN Code (Local)	วันที่ออกพันธบัตร	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (% ต่อปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
EXIM259A	TH0624035901	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2568	3	2.25	3,000
EXIM269A	TH0624036917	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2569	4	Compounded THOR + 0.34	2,000

พันธบัตรสีเขียว (Green Bond) ที่ ธสน. ออกในปี 2565 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่ง โดยได้รับรางวัล Best Green Bond ประเภทสถาบันการเงิน จากงาน The Asset Triple A Award 2022 ที่จัดโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย และรางวัล State Owned Enterprise ESG Bond of the Year จากงานรางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยมแห่งปี 2565 ที่จัดโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (Thai Bond Market Association: ThaiBMA)

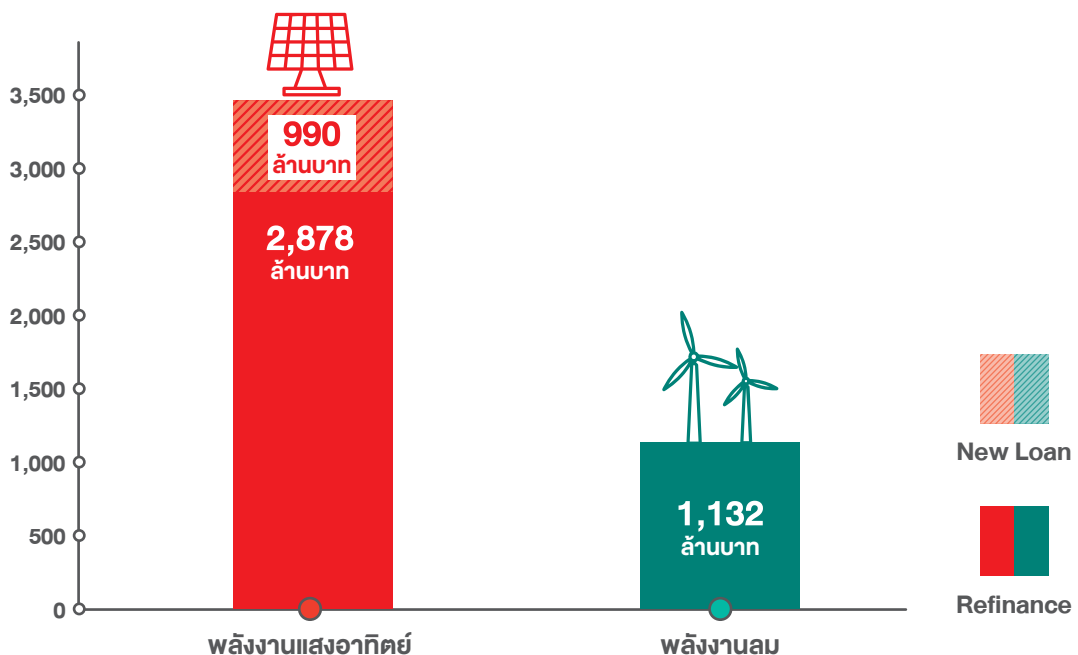
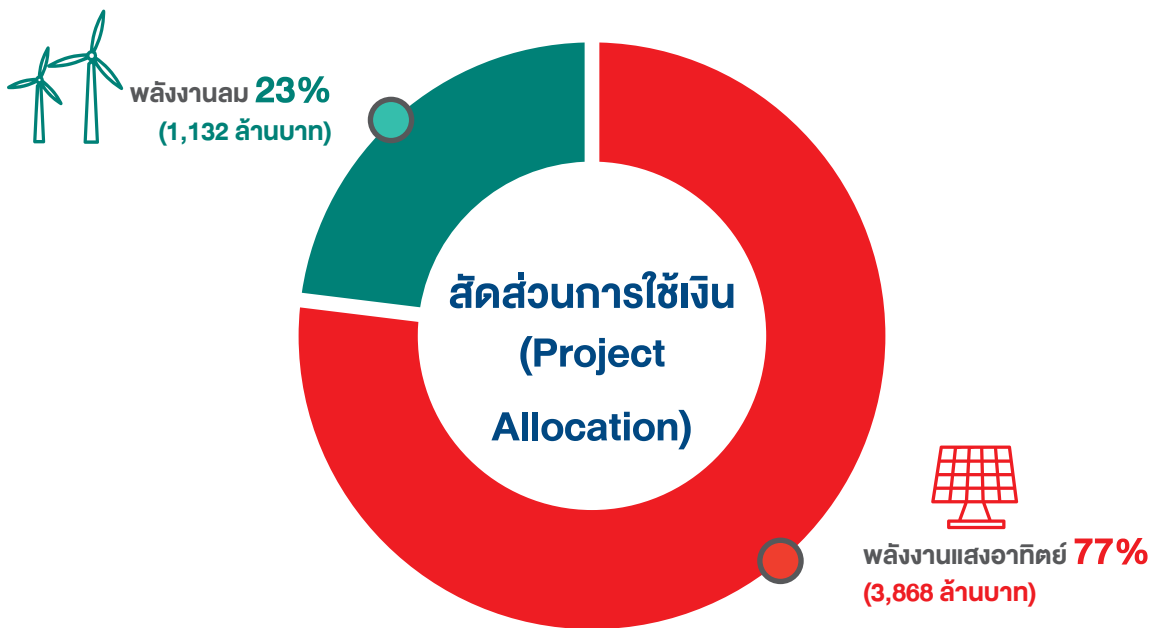
รางวัลข้างต้น แสดงถึงความสำเร็จของ ธสน. ภายใต้บทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (Thailand Development Bank) ที่จะสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแนวทางขององค์กรสหประชาชาติ รวมทั้งสัตยาบันที่รัฐบาลไทยร่วมให้ไว้ในที่ประชุมรัฐสภาภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP 26) ซึ่งตั้งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้ เป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608 โดย ธสน. ดำเนินงานตามนโยบายด้านการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ และด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีแผนจะระดมทุนภายใต้กรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) อย่างต่อเนื่อง



การนำเงินไปใช้ (Use of Proceeds) และสัดส่วนการใช้เงิน (Allocation of Proceeds)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรสีเขียว (Green Bond) ครั้งที่ 1/2565 จำนวนรวม 5,000 ล้านบาท รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยแบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวนเงิน 3,868 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77 และโครงการพลังงานลม จำนวนเงิน 1,132 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23 โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมร้อยละ 80 และการให้สินเชื่อใหม่ร้อยละ 20 ตามรายละเอียดดังนี้

สัดส่วนการใช้เงิน แบ่งตามประเภทพลังงาน



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Capacity (MWh)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์			3,867.56	77%
1.1 Refinance			2,877.56	
1.1.1 โครงการ A	ไทย, ญี่ปุ่น, เวียดนาม, มาเลเซีย	45.00	1,400.00	
1.1.2 โครงการ B	ไทย	33.66	949.49	
1.1.3 โครงการ C	ญี่ปุ่น	3.38	528.07	
1.2 New Loan			990.00	
1.2.1 โครงการ D	ไทย	5.59	190.00	
1.2.2 โครงการ E	ไทย, เวียดนาม	12.62	800.00	
2. พลังงานลม			1,132.44	23%
2.1 Refinance			1,132.44	
2.1.1 โครงการ F	เวียดนาม	32.50	1,132.44	
รวมทั้งหมด (1) + (2)			5,000.00	100%

ธสน. ระดมทุนผ่านการออกพันธบัตรสีเขียว (Green Bond) เพื่อสนับสนุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุดท้ายนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวและผลักดันประเทศให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) โครงการข้างต้น ได้แก่

1) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ ใช้เงินลงทุนจำนวน 3,867.56 ล้านบาท ครอบคลุมโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน และโครงการติดตั้งและผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

2) โครงการพลังงานลม ที่มีการลงทุนในลักษณะ Onshore Wind Farm ซึ่งใช้ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ใช้เงินลงทุนจำนวน 1,132.44 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานปี 2565 ⁽³⁻³⁾

ผลการดำเนินงานด้านการให้สินเชื่อและการลงทุนด้วยความรับผิดชอบต่อ ในปี 2565 ธสน. สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย ดังนี้

สนับสนุนสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ^(FS8)

ธสน. สนับสนุนธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากความท้าทายในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) และธุรกิจที่มุ่งให้เกิดผลตอบแทนทางการเงิน ควบคู่กับผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ธสน. มีวงเงินอนุมัติสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้นจำนวน 13,308.51 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงค้างสินเชื่อเท่ากับ 47,628.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.29 ของจำนวนสินเชื่อคงค้างทั้งหมด
- สนับสนุนทางการเงินให้แก่ธุรกิจพลังงานทดแทน จำนวน 99 โครงการ เป็นวงเงินอนุมัติจำนวน 7,379.50 ล้านบาท รวมเป็นยอดคงค้างสินเชื่อ 40,220.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.19 ของจำนวนสินเชื่อคงค้างทั้งหมด

โครงการสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2565	วงเงินอนุมัติสินเชื่อ (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสินเชื่อ (ล้านบาท)
พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)	10.000	323.667
พลังงานทดแทนและทางเลือก	7,379.50	40,220.28
- พลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal)	-	263.19
- พลังงานลม (Wind)	800.00	965.99
- พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar)	3,535.00	10,387.79
- พลังงานน้ำ (Hydro)	-	20,279.64
- พลังงานชีวมวล (Biomass)	1,693.01	6,233.09
- พลังงานก๊าซชีวภาพ (Biogas)	18.00	799.4
- พลังงานจากขยะ	-	697.56
- พลังงานสะอาด	1,233.50	508.62
- พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล	100.00	85
การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (อาทิ Solar Rooftop)	2,426.30	1,204.08
การติดตั้งระบบและซ่อมบำรุงเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันลม	-	24.44
การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	91.65	489.30
- การใช้วัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน (ทะลายปาล์ม) มาผลิตเป็นกระดาษขายเชิงพาณิชย์	-	197.13
- การแปรรูปยางรถยนต์เก่าใช้แล้วด้วยกระบวนการทางอุตสาหกรรมเพื่อผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเตา) และคาร์บอนแบล็ค	-	220.72
- การผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์จากพลาสติกหรือยาง Recycle	82.85	22.66
- Reuse/Recycle	8.80	8.80
การกำจัดหรือบำบัดของเสีย	3,357.20	4,950.05
- การกำจัดหรือบำบัดของเสีย/ขยะ	487.00	229.36
- การติดตั้งอุปกรณ์ลดปริมาณซัลเฟอร์ให้แก่สายเดินเรือ	2,427.00	4,400.01
- การติดตั้ง Ballast Water Treatment System	443.20	290.98
- การออกแบบ จำหน่าย ติดตั้ง และบริการหลังการขาย ด้านระบบผลิตน้ำประปา น้ำดื่ม น้ำรีไซเคิล และระบบบำบัดน้ำสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	29.70
กิจกรรมอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับ BCG Economy	43.86	416.48
- การปรับปรุงโรงงานผลิต/ห้องเย็น นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อประหยัดพลังงานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	33.96	362.63
- การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพดีกว่าทดแทนเครื่องเก่า	9.90	46.33
- การจำหน่ายน้ำยาวิทยาศาสตร์ และอุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ทางการแพทย์ รวมถึงทางการแพทย์ปศุสัตว์ เพื่อใช้พัฒนาสายพันธุ์สัตว์ให้มีวิวัฒนาการที่ดี และแข็งแรงขึ้น ตรงตามความต้องการของเกษตรกร	-	5.17
- ผลิตสินค้าเคมีภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว	-	2.36
รวมสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	13,308.51	47,628.29
สินเชื่อรวมทั้งหมด	67,496.07	168,330.83
สัดส่วนร้อยละของสินเชื่อโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวมทั้งหมด	19.72%	28.29%

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



- สำหรับการระดมทุนตามกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน มีการจัดทำรายงานการเงิน (Impact Report and Allocation Report) ให้ผู้ลงทุนเป็นรายปี



- การรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารเป็นรายเดือน
- การรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามระยะเวลาที่หน่วยงานกำหนด

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 และในอนาคต (3-3)

เป้าหมายปี 2566



สินเชื่อคงค้างที่สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 55,054 ล้านบาท

เป้าหมายในอนาคต



ขยายสินเชื่อที่ให้แก่ธุรกิจ BCG เป็นจำนวน 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2570

ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักดีว่าการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจธนาคารในปัจจุบัน เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยและปกป้องทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกประเภทที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้พ้นจากภัยคุกคามและความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ธสน. ได้เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อลดผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและคงไว้ซึ่งความสามารถของ ธสน. ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายในปี 2565 (3-3)



พัฒนาช่องทางที่มีความหลากหลาย ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกระบวนการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและลดการใช้กระดาษ



ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ธนาคารสามารถสร้างโครงข่ายพันธมิตรในการขยายโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็วผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ของธนาคาร

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565



การร้องทุกข์ การรั่วไหลของข้อมูลและการละเมิดต่อความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็น 0 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (2561-2565)⁽⁴¹⁸⁻¹⁾

- ไม่มีกรณีการร้องทุกข์ที่ได้รับจากบุคคลภายนอกและได้รับการพิสูจน์โดยองค์กร
- ไม่มีกรณีการร้องทุกข์จากหน่วยงานกำกับดูแล
- ไม่มีกรณีการรั่วไหล การถูกโจรกรรมข้อมูล หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้าที่ได้รับการระบุ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

โอกาส

การดำเนินธุรกิจการธนาคารในปัจจุบัน จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ หากธนาคารมีกรอบระดับขีดความสามารถและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มั่นคงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เข้มแข็ง และใช้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมกับพัฒนาระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในการใช้บริการและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ความเสี่ยง

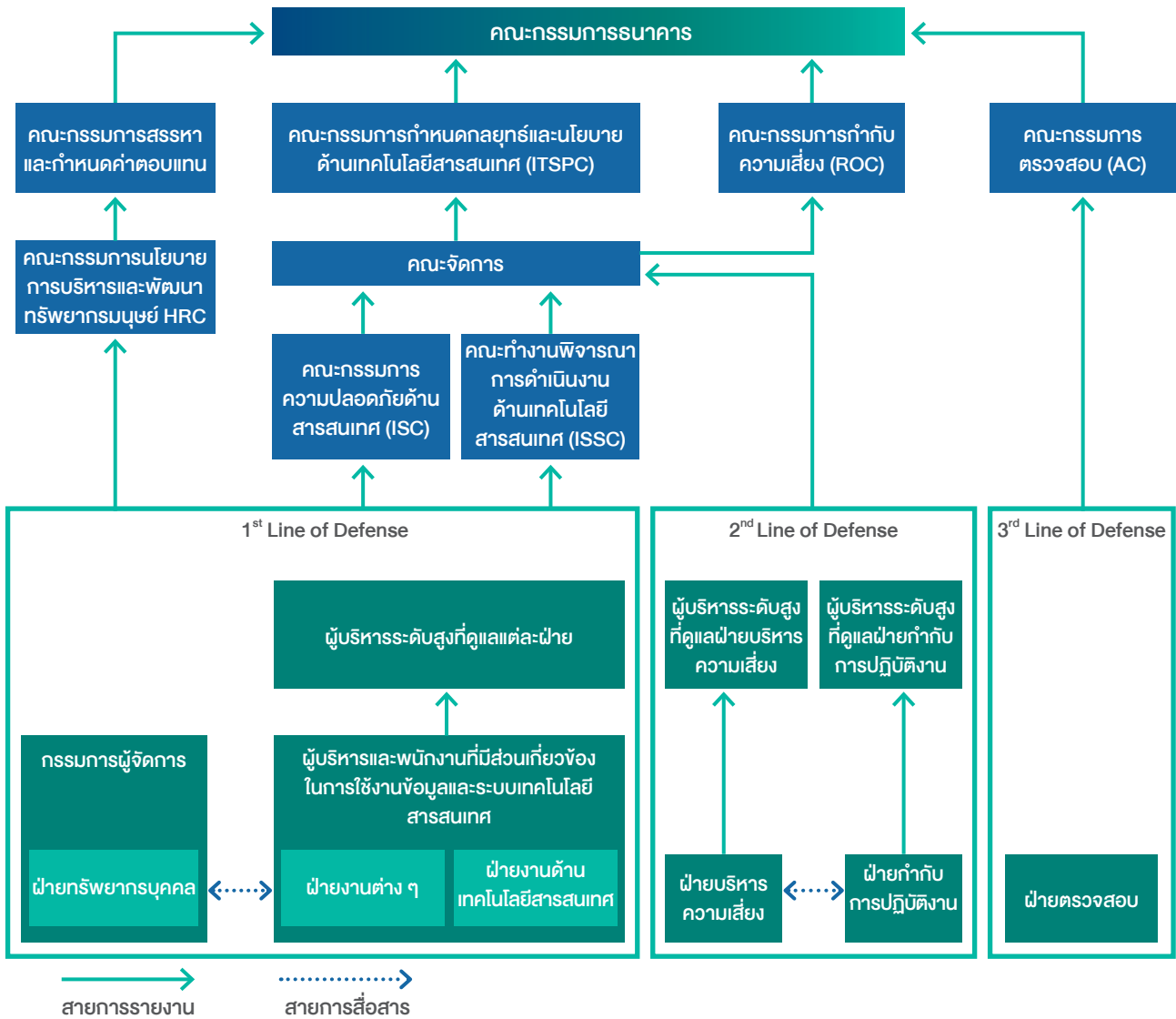
การรั่วไหลของข้อมูลหรือความผิดพลาดในการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสามารถส่งผลกระทบต่อลูกค้าและธนาคาร ข้อมูลที่ถูกโจรกรรมอาจนำไปสู่การฉ้อโกงที่ทำให้ธนาคารและลูกค้าสูญเสียทรัพย์สินเป็นมูลค่ามหาศาล และทำให้ธนาคารเสียชื่อเสียงและต้องใช้เวลาและงบประมาณ รวมถึงการระดมบุคลากรเพื่อกู้คืนระบบและข้อมูล ตลอดจนชดเชยความเสียหายให้กับลูกค้า และยังต้องใช้เวลาในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กลับคืนมาดังเดิม

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. พัฒนาการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของธนาคารแห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและคู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO38500 และแนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ COBIT มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (ISO 27001) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (พ.ร.บ. ไซเบอร์) พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 และ General Data Protection Regulation (GDPR) พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 3 ปี (2563-2565) เพื่อให้ธนาคารมีแพลตฟอร์มที่ยืดหยุ่น พร้อมตอบรับการเปลี่ยนแปลงและการเชื่อมต่อในอนาคตและสนับสนุนพันธกิจของธนาคาร

ธสน. กำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลและขอบเขตการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลัก 3 Line of Defense และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Committee: ISC) เพื่อทำหน้าที่กำหนดขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจน สอดคล้องกับนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ นโยบายการกำกับดูแลองค์กร และการพัฒนาความยั่งยืนของ ธสน. รวมถึงกำกับดูแล ติดตาม ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำหนด

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล



ขอบเขตการกำกับดูแลด้านดิจิทัล 6 ด้าน ของ รสน.

1. จัดสรรทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดิจิทัลขององค์กร
2. บริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. บริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม
4. ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. ดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
6. พัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรให้สอดคล้องไปตามแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดิจิทัลขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ธสน. กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวปฏิบัติ และขั้นตอนปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตาม ISO/IEC27001 และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ของสถาบันการเงินตามประกาศ ธพท. ครอบคลุม 11 ประเด็น รวมถึงการป้องกันโปรแกรมไม่ประสงค์ดี การรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์และการใช้งานอินเทอร์เน็ต การรักษาความปลอดภัยในอุปกรณ์ การจัดการการเข้ารหัสข้อมูลและการจัดการกุญแจที่ใช้ในการเข้ารหัสข้อมูล ทั้งนี้ ธสน. ยังกำหนดกระบวนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีฯ (Information Security Management System: ISMS) เพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานโดยคณะกรรมการความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (ISC) และคณะกรรมการธนาคารตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ ธนาคารได้เพิ่มเติมการทำประกันภัยไซเบอร์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและสามารถลดความเสี่ยงทางการเงินให้แก่ธนาคารได้ หากมีกรณีการรั่วไหลของข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคลหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์

ประเด็นการกำกับดูแลความเสี่ยงด้าน IT

- | | |
|---|--|
| 1. การบริหารจัดการทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีฯ | 7. การจัดหาและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีฯ |
| 2. การรักษาความปลอดภัยข้อมูล | 8. การบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติและปัญหาด้านเทคโนโลยีฯ |
| 3. การควบคุมการเข้าถึง | 9. การจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีฯ |
| 4. การรักษาความปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม | 10. ความมั่นคงปลอดภัยด้านทรัพยากรบุคคล |
| 5. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายสื่อสาร | 11. การบริหารจัดการผู้ให้บริการภายนอก |
| 6. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีฯ | |

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ธสน. ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ระเบียบว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคู่มือการปฏิบัติงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรายละเอียดครอบคลุมมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดตั้ง Data Quality Team (DQT) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายพัฒนาระบบการและนวัตกรรม ฝ่ายกำกับกรปฏิบัติงาน และสายงานด้านธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ทบทวนกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลฯ ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธพท.) และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในการจัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ

นอกจากนี้ ธสน. ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Council) และกำหนดผู้ดูแลข้อมูลของแต่ละฝ่ายงาน (Data Steward Team) ตามโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประเมินการกำกับดูแลคุณภาพข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัย โดยปี 2565 คณะกรรมการฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. ทบทวนแผนการดำเนินงาน (Data Governance Roadmap) และนโยบายการดำเนินงาน (Data Governance Policy)
2. แต่งตั้งคณะทำงานตามโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Council) และทีมบริการข้อมูล (Data Steward Team)
3. จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักและสื่อสารความรู้ให้แก่พนักงาน ในเรื่องการกำกับดูแลข้อมูล โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และแผนดำเนินการเพื่อบริหารข้อมูลทั้งหมดขององค์กร (Data Steward) อีกทั้ง ยังจัดให้มีการสื่อสารนโยบายให้แก่ทีมบริการข้อมูล (Data Steward) และจัดทำผลการประเมินผลการเรียนรู้ของพนักงานที่เข้าอบรม
4. ทบทวนและอนุมัติการจัดทำระเบียบ จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ การจัดการโครงสร้างของข้อมูล (Data Structure Management) การจัดการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลธุรกิจ (Meta Data Repository Management) การจัดการระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog Management) และการจัดการคุณภาพของข้อมูล (Data Quality Management)

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (3-3)

ธสน. มีการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กรจากการคุกคามทางไซเบอร์ ดังนี้

- จัดให้มี Security Operation Center (SOC) เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล จึงมีการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยวิเคราะห์และหาความสัมพันธ์ของข้อมูลเพื่อหาเหตุการณ์ผิดปกติและกำหนดให้มีการนำเสนอสรุปรายงานประจำเดือนให้กับผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) โดยใช้บริการ Security Operation Center (SOC)
- โครงการปรับปรุงและเชื่อมต่อช่องทางการให้บริการลูกค้า (Channel Integration)
- โครงการยกระดับการตรวจสอบภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Off-site Monitoring) เข้ามาช่วยบ่งชี้และคัดกรองรายการที่มีความผิดปกติและมีความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน (3-3)

จากการดำเนินโครงการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ ธสน. สามารถป้องกันข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลสำคัญขององค์กรจากการคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งนี้ ไม่พบการรั่วไหล การขโมย การสูญหายของข้อมูล หรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และไม่พบการร้องเรียนจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแล

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



ช่องทางการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

1. คณะกรรมการธนาคาร MC, ITSPC และ ISC
ความถี่ : ปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ (กำหนดในนโยบายการกำกับดูแลฯ)
ช่องทาง : ผ่านการประชุมคณะกรรมการ
2. พนักงาน ทั้งธสน.
ความถี่ : ปีละครั้งหรือเมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ
ช่องทาง : 1) นโยบายและแนวปฏิบัติ ISMS ผ่านทาง Intranet
2) จัดกิจกรรม Security Awareness เช่น การจัดทำสื่อให้ความตระหนักรู้ การทำแบบทดสอบ E-Mail Phishing เป็นต้น
3) สื่อหน้าลิฟต์
วิธีวัดผล : แบบสำรวจการรับรู้ของพนักงาน
3. พนักงาน ที่เกี่ยวข้องในการทบทวนเอกสาร
ช่องทาง : การประชุม Online และ E-Mail
วิธีวัดผล : จำนวนการตอบกลับรับทราบและมีการแสดงความคิดเห็นฯ อย่างครบถ้วน 100 %
4. พนักงานสายงานสารสนเทศ
ความถี่ : ปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
ช่องทาง : ผ่านการประชุม
วิธีวัดผล : แบบประเมินและทดสอบสำรวจการรับรู้




ช่องทางการมีส่วนร่วมภายนอกองค์กร


1. Vendor: สื่อสาร “ข้อปฏิบัติสำหรับบุคคลภายนอก (Third-Party Code of Conduct)” ผ่านการเซ็นรับทราบ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในชุดเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง
2. ประกาศ Third-Party Code of Conduct หน้าห้องพื้นที่ควบคุม เช่น Data Center เป็นต้น
3. ประกาศทาง Google Form เพื่อให้เน้นย้ำถึงแนวทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยต่อทรัพย์สินและข้อมูลของ ธสน. และสิ่งที่บุคคลภายนอกพึงปฏิบัติในการเข้าทำงานในสำนักงานหรือให้บริการกับ ธสน. และ สอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติม

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 และในอนาคต (3-3)

เป้าหมายปี 2566

	<p>พัฒนาโครงสร้าง/ระบบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุโจรกรรมทางไซเบอร์ หรือ การสูญหายของข้อมูลจนก่อให้เกิดความเสียหายต่อธนาคาร : โครงการที่กำหนดให้สามารถใช้งานได้จริง (Go Live) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none">• โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบงานอย่างมีมาตรฐาน• โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาในรูปแบบ DevOps และ Container• โครงการออกแบบและเริ่มจัดหาศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2 เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธนาคาร เป็นต้น
---	--

เป้าหมายปี 2567




	<p>พัฒนาโครงสร้าง/ระบบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุโจรกรรมทางไซเบอร์ หรือ การสูญหายของข้อมูลจนก่อให้เกิดความเสียหายต่อธนาคาร : โครงการที่กำหนดให้สามารถใช้งานได้จริง (Go Live) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none">• โครงการจัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2• โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาแบบรอบข้างอย่างมีมาตรฐาน• โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาในรูปแบบ DevOps และ Container
---	--

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าโดยกำหนดช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่า ธสน. จะได้รับความคิดเห็นตลอดจนเรื่องราวเรียนจากลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น และสามารถแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันท่วงที รวมทั้งใช้ข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและการบริการของธนาคารให้ตอบสนอง ความคาดหวัง/ความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันระหว่างลูกค้ากับ ธสน. อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมายปี 2565 (3-3)

	<p>มุ่งเน้นการดำเนินงานด้วยแนวคิด Customer Centric เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึง Pain Points ของลูกค้าเป็นสำคัญ</p>
	<p>กำหนดเป้าหมายผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ที่ร้อยละ 90.00</p>
	<p>จัดตั้งทีมบริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center) เพื่อยกระดับการให้บริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมติดต่อสื่อสารเข้าสู่โลกดิจิทัลอย่างรวดเร็วเพื่อสนับสนุน การอยู่รอดของธุรกิจ ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงเพื่อเร่งการให้บริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างยั่งยืน</p>

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	<p>อัตราความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2565 ร้อยละ 87.7</p>
	<p>อัตราความผูกพันของลูกค้าในปี 2565 ร้อยละ 48.5</p>
	<p>ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากลูกค้าในปี 2565 จำนวน 7 เรื่อง</p>

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า แต่ยังทำให้ ธสน. สามารถรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้เพิ่มขึ้น ข้อมูลที่ได้จากความต้องการและข้อเสนอแนะของลูกค้าจะช่วยให้ ธสน. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะเวลาที่รวดเร็ว ทำให้ลูกค้าพึงพอใจและมีความผูกพันกับ ธสน. ได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างรายได้ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยง

ความบกพร่องในการรับฟังเสียงของลูกค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการ การเลือกปฏิบัติหรือการดำเนินการใด ๆ ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า ตลอดจนไม่สามารถแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างทันท่วงที นอกจากจะทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจและขาดความเชื่อมั่นในการใช้บริการของธนาคารแล้ว ลูกค้าอาจเปลี่ยนไปใช้บริการจากทางเลือกอื่น และอาจนำไปสู่การถูกร้องเรียนหรือการดำเนินการทางกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของธนาคาร

แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

ธสน. พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์มาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ในการจัดการข้อมูลลูกค้า ทั้งการจัดเก็บข้อมูลและการจัดเก็บเสียงของลูกค้า ตลอดจนจัดเก็บข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นระบบ และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ ธสน. ได้จัดกลุ่มลูกค้าตามเกณฑ์คุณค่าเพื่อบริหารจัดการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้ฝ่ายงานด้านการตลาดสามารถจำแนกกลุ่มลูกค้าและบริหารจัดการความสัมพันธ์ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจแก่ลูกค้า

ธสน. สำนักรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้วิธีการและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Customer Journey, Loyalty Model, Net Promoter Score, Satisfaction Model, Dissatisfaction Model และ Engagement Behaviors Model นอกจากนี้ ยังศึกษาความต้องการ ความคาดหวัง และประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้าที่มีต่อ ธสน. รวมถึงสถาบันการเงินและองค์กรรับประกันอื่น ๆ ผ่านกิจกรรม Co-Creation Workshop ผ่านการจัดประชุมเพื่อให้ลูกค้าร่วมแบ่งปันประสบการณ์การใช้บริการและความประทับใจที่มีต่อ ธสน. หรือ สถาบันการเงิน/องค์กรรับประกันอื่น เพื่อศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับบริบทของ ธสน. ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ในปี 2565 ธสน. ได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งหมด 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่ม S, M และ L ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้ง 3 กลุ่ม พบว่าอยู่ที่ร้อยละ 87.7 (เป้าหมายร้อยละ 90) โดยผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลของ ธสน. ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 72.70








ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายปี 2565
	2563	2564	2565	
ระดับความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)	89.2	87.6	87.7	90

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

ธสน. ให้ความสำคัญการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยพัฒนาช่องทางการรับฟังเสียงลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center) เบอร์โทรศัพท์ 0 2169 9999 และทาง Social Network Line Official Account: @EXIMThailand

ในปี 2565 ธสน. ได้รับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากลูกค้า จำนวน 7 เรื่อง ส่วนใหญ่เป็นเรื่องขอความช่วยเหลือให้ธนาคารช่วยเหลือสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (3 เรื่อง) และหากพิจารณาเรื่องร้องเรียนทั้งหมดข้างต้น พบว่า เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ “กระบวนการวิเคราะห์และการอนุมัติ” (5 เรื่อง) “กระบวนการด้านการตลาดและการขาย” (1 เรื่อง) และ “กระบวนการบริหารหนี้และสินทรัพย์เป็นหลัก” (1 เรื่อง) โดยธนาคารได้มีการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อเสนอแนะตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และดำเนินการให้เป็นไปตามระยะเวลา (SLA) ที่กำหนด



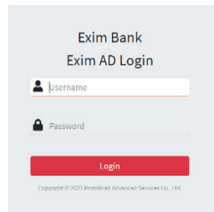

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า

	จดหมาย	ส่งตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
	อีเมล	customer@exim.go.th
	โทรศัพท์	0 2169 9999 (ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า)
	เว็บไซต์	www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
	โซเชียลมีเดีย	Facebook page “EXIM Bank of Thailand”/Line official account “@EXIMThailand”
	หน่วยงานภายนอก	ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) สำนักนายกรัฐมนตรี ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
	เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง	ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ชั้น L อาคารเอ็กซิม สาขา สำนักงานผู้แทนและจุดให้บริการ

ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ธสน. ได้ออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้และการบริหารจัดการหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายระยะเวลาผ่อนชำระหนี้ให้กับภาคธุรกิจ พร้อมทั้งช่วยเหลือสภาพคล่องผ่านการลดดอกเบี้ยหรือตัดชำระเงินต้นและการให้วงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติม ธสน. ถือเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (Specialized Financial Institution: SFI) แห่งแรกที่ประกาศมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบผ่านมาตรการพักชำระหนี้และมาตรการเติมทุนตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ธสน. ยังร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ ความร่วมมือกับ ธปท. ในการออกสินเชื่อฟื้นฟู และมาตรการพักทรัพย์ พักหนี้ (Asset Warehousing) ตลอดจนความร่วมมือกับกระทรวงการคลัง ภายใต้โครงการพักชำระหนี้รอบใหม่ และความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ ในการเติมสภาพคล่องให้กับผู้ส่งออก ซึ่งนอกจากจะสนับสนุนทางการเงินแล้ว ธสน. ยังทำหน้าที่เป็น One Stop Trading Facilitator for SMEs ในการเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในทุกมิติ

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (3-3)

แผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า ปี 2565			
วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด-เป้าหมาย	ภาพประกอบ
เพิ่มลูกค้าใหม่	จัดอบรม/สัมมนา หลักสูตร Top X สำหรับผู้ส่งออก	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ EXAC จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกัน 	
เพิ่มลูกค้าใหม่	ปรับปรุงและเชื่อมต่อช่องทางการให้บริการลูกค้า (Channel Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล	ติดตั้งระบบ Channel Integration (Go-Live) ภายในพ.ค. 65 และติดตามการใช้งาน ให้ได้ตามเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 250 ราย	
ตอบสนองความต้องการเหนือความคาดหวัง	สนับสนุนการวางขายสินค้า/บริการ ผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลโดยการจัดตั้ง EXIM Thailand Pavilion	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัล	
ตอบสนองความต้องการเหนือความคาดหวัง	ยกระดับกระบวนการให้บริการด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (EXIM Contact Center) เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ Call Center ไม่น้อยกว่า 85% ระบบ Call Center เชื่อมต่อกับระบบ CRM ของธนาคารได้ภายใน 30 พ.ค. 65 	



โครงการ SMEs Export Studio

โครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยบริการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้ส่งออกโดยทีมงานมืออาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับส่งออกบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ระดับโลก โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 488 ราย ได้รับงานออกแบบจาก 200 บริษัท งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์เสมือนจริงจาก 100 บริษัท ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับสินค้าตัวอย่างจำนวน 37 บริษัท และได้รับอนุมัติประกันจำนวน 64 บริษัท

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้เพื่อผู้ส่งออก

FREE

- รับผลงานการออกแบบในรูปแบบไฟล์ AI
- รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์เสมือนจริง
- รับรายชื่อผู้ซื้อ/ ผู้นำเข้าในประเทศเป้าหมายจำนวน
- ร่วมอบรมเรื่องการสร้างแบรนด์และการทำตลาดระดับโลก

SMEs EXPORT STUDIO

โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ประจำปี 2566

- Incubation**
เพิ่มความน่าเชื่อถือ Global Branding สร้างแบรนด์อย่างไรให้มั่นใจในตลาดโลก ณ อาคารอเนกประสงค์ อาคาร 1 ชั้น 10
 - Business Model Canvas and Market Analysis
 - Export Finance
 - Brand Development for Global Market
- Pitching**
คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 30 ราย นำเสนอผลิตภัณฑ์ และแผนธุรกิจส่งออก โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขา
- Consult + Repackaging**
ได้ดำเนินการขยายตัวถึงบริษัทต้นสังกัด พร้อมรับบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก จำนวน 1 SKU ฟรี สำหรับผู้ประกอบการที่สมัครคัดเลือกจำนวน 10 รายเท่านั้น

สมัครทันที 1 ถึงจำนวนจำกัด ตั้งแต่วันที่ - 13 สิงหาคม 2566



FREE !
ไม่มีค่าใช้จ่าย

พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจ จาก EXIM BANK และหน่วยงานพันธมิตร
Business Matching - Financing - Advisory

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่
EXIM Contact Center โทร. 02-169-9999

ผลการดำเนินงานปี 2565 (3-3)

	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ EXAC สะสมสะสมตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 13,142 ราย
	ผู้ประกอบการใหม่ที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกันจำนวน 520 ราย
	ติดตั้งระบบ Channel Integration (Go-Live) แล้วเสร็จเมื่อ มิถุนายน 2565 มีผู้เข้าใช้บริการจำนวน 281 ราย
	ผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัล สะสมตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 1,509 ราย
	รสน. ได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อระบบ Call Center อยู่ที่ร้อยละ 88.00 (เป้าหมายร้อยละ 90)
	รสน. ได้รับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากลูกค้าจำนวน 7 เรื่อง โดยธนาคารได้มีการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับผู้ร้องเรียน/ผู้ให้ข้อเสนอแนะตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ได้ตามระยะเวลา (SLA) ที่กำหนด

	มีลูกค้าสินเชื่อที่ทำธุรกรรมบน Application MY EXIM เพิ่มขึ้น จาก 1,300 ราย โดยในปี 2564 เป็นจำนวน 2,689 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.07
	ปรับปรุงช่องทาง Digital Touchpoint: สื่อสังคมออนไลน์ (YouTube, Facebook และ Line Official Account @EXIMThailand)
	รสน. พัฒนาช่องทางการรับฟังเสียงลูกค้า ผ่านทาง Social Network Line Official Account: EXIMThailand ซึ่งในปี 2565 มีผู้ติดตามเป็นเพื่อนกับ รสน. ผ่านช่องทางดังกล่าวรวมจำนวน 13,752 ราย

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ⁽³⁻³⁾






ช่องทางการสื่อสาร Facebook โดยมี 2 ช่องทาง ได้แก่




- สำหรับ SMEs: “ExiM SMEs Plus” ทางเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/eximsmesplus/>
- สำหรับผู้ประกอบการ SMI: “Small & Medium Industrial Institute” ทางเว็บไซต์ https://www.facebook.com/smipage?locale=id_ID

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 และในระยะยาวในปี 2570 ⁽³⁻³⁾

เป้าหมายปี 2566

	พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและบริหารความสัมพันธ์ในระยะยาว คะแนนความพึงพอใจโดยรวม ร้อยละ 90
	จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัล สะสม 2,300 ราย
	ผู้ประกอบการใหม่ที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกัน จำนวน 640 ราย

เป้าหมายปี 2570

	พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและบริหารความสัมพันธ์ในระยะยาว คะแนนความพึงพอใจโดยรวม ร้อยละ 90
	จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัล สะสม 5,500 ราย
	ผู้ประกอบการใหม่ที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกัน จำนวน 880 ราย



การจัดการความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติกลายเป็นปัญหาระดับโลก ที่ทุกประเทศต่างให้ความสำคัญ ด้วยเหตุนี้ องค์การความร่วมมือระดับสากล ตลอดจนรัฐบาลของประเทศต่าง ๆ รวมถึงรัฐบาลไทยได้ออกนโยบายและมาตรการเพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ธรณ. จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเป้าหมาย ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจาก ธรณ. จะมีการดำเนินงาน ภายในองค์กรแล้ว ธรณ. ยังสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจและปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายและมาตรการ ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ






การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ส่งผลให้รัฐบาลในแต่ละประเทศ เล็งเห็นถึงความสำคัญและความท้าทายจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของผู้นคนในประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งกำหนดมาตรการภาษีทางการค้าระหว่างประเทศเพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน ที่จะส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ มุ่งสู่การเป็นสังคมอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำและสร้างเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ให้บรรลุผล ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละประเทศคู่ค้าได้ ก็อาจจะต้องสูญเสีย ศักยภาพในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยระบุว่า ภาคอุตสาหกรรมในไทยกว่าร้อยละ 55 ต้องการ ปรับตัวตามมาตรฐาน Net Zero Emission เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่มีเพียงร้อยละ 17.5 เท่านั้น ที่พร้อมดำเนินการตามมาตรฐาน ดังกล่าวในปัจจุบัน

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Management) เป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธนาคาร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ภายในปี 2573 นอกจากนี้ เพื่อมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของ ประเทศ ธรณ. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ทั้งจากการระดมทุน การออกพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการที่มุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ และสามารถรักษา ศักยภาพทางด้านการส่งออกและการแข่งขันในตลาดการค้าที่มีมูลค่าสูงทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายในปี 2565⁽³⁻³⁾

	ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	จัดทำแผนงานและดำเนินการให้ ธรณ. มีภาพลักษณ์ขององค์กรชั้นนำด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมลดลงมากกว่าหรือเท่ากับ 228.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	สามารถสนับสนุนธุรกิจพลังงานทดแทนจำนวน 99 โครงการ และออกวงเงินสินเชื่ออนุมัติ 7,279.50 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 1,363.56 ล้านบาท
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในปี 2565 ² 1,971.22 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมในปี 2565 ลดลง 309.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงร้อยละ 13.58 จากปีฐาน 2563 ⁽³⁰⁵⁻⁵⁾

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

โอกาส

จากเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065 ของประเทศไทย ทำให้ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและนโยบายรัฐ ที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อีกทั้งผู้ประกอบการส่งออกยังถูกบังคับโดยมาตรการภาษีจากประเทศปลายทาง ผู้ประกอบการจึงต้องการการสนับสนุนทั้งด้านการเงินและความรู้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต หรือลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามที่แต่ละประเทศกำหนด เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล จึงเป็นโอกาสของ ธสน. ในการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริการสินเชื่อและลงทุนแก่ธุรกิจ/โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน เพื่อใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าทดแทนไฟฟ้าจากพลังงานฟอสซิล เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งการดูดซับและการกักเก็บ นอกจากนี้ การที่ ธสน. ตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 จึงต้องส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีส่วนร่วมในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำกับ ธสน. ด้วย

ความเสี่ยง

จากนโยบายและกฎหมายสิ่งแวดล้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) การบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ส่งเสริมให้สถาบันการเงินร่วมกันบูรณาการสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม หาก ธสน. ละเลยไม่ดำเนินการใด ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐ อาจทำให้สูญเสียความน่าเชื่อถือ เสื่อมเสียชื่อเสียง และไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะเป็นการบั่นทอนเสถียรภาพของธุรกิจในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. กำหนดนโยบายการสนับสนุนการลงทุนและการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพภูมิอากาศ ซึ่งในกรณีที่ธุรกิจหรือโครงการใดมีความเสี่ยงสูงที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าวนั้น ธสน. ได้กำหนดหลักเกณฑ์การทำธุรกรรมด้านสินเชื่อเพื่อการลงทุนสอดคล้องตามมาตรฐานและกฎระเบียบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศนั้น ๆ ที่จะดำเนินธุรกิจด้วย อาทิ การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) Resettlement Assessment Plan (RAP) หรือการมีที่ปรึกษาด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ติดตามตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามคุณภาพและมาตรฐานสากล เป็นต้น นอกจากนี้ ธสน. ยังกำหนดให้มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ อาทิ ผู้ลงทุน การก่อสร้าง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการประกันภัย เป็นต้น ทั้งนี้ ธสน. ยังให้การสนับสนุนด้านการเงินให้แก่โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือในโครงการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณต่ำไปจนถึงไม่สร้างก๊าซเรือนกระจกเลย อีกทั้งควบคุมการปล่อยสินเชื่อแก่โครงการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงมาอย่างต่อเนื่อง

² ขอบเขตการรายงานเฉพาะ Scope 1 2 และ 3 โดยคำนวณเฉพาะในส่วนที่เกิดจากการใช้น้ำประปา กระดาษ ของเสีย และสารกลุ่มคลอรีนของสำนักงานใหญ่

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธสน. กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) และจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ที่ทบทวนเป็นประจำทุกปี ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องและเท่าทันกับสถานการณ์ของสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถมั่นใจได้ว่าธนาคารมีความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง และภัยจากไฟฟ้า เป็นต้น

นอกจากนี้ ธสน. ยังส่งเสริมกระบวนการทำงานและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ตลอดจนการสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดให้ทุกฝ่ายงานต้องระบุ ประเมิน จัดการ ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Management) เป็นประจำอย่างน้อยรายไตรมาส ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) และสื่อสารประเด็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่าง ๆ ดังกล่าว โดยการจัดทำ E-Learning เพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน ธสน. เป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- | | |
|--|---|
| 1. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification) | 4. การกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Monitoring) |
| 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) | 5. การรายงานความเสี่ยง (Reporting) |
| 3. การจัดการ (ควบคุม/ลดความเสี่ยง) (Risk Control/Mitigation) | 6. วัฒนธรรมองค์กรและการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก (Culture & Communication and Awareness) |

ประเภทความเสี่ยงและการรับมือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปี 2565

ธสน. ระบุความเสี่ยงและกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจของ ธสน.	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หาก ธสน. ไม่มีการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในองค์กร อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร อันเนื่องมาจากการขาดความตระหนักและให้ความสำคัญต่อทั้งประเด็นสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ธสน. ได้เข้าร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นพันธมิตรในการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถเปลี่ยนผ่านการบริหารธุรกิจแบบดั้งเดิมสู่ยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสามารถพัฒนา เป็นธุรกิจการค้าคาร์บอนเครดิตในอนาคต ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมดของ ธสน. เพื่อใช้ในการวางแผนการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม สู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียภายในอาคารสำนักงานและดำเนินการติดตามตรวจสอบผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียให้อยู่ในหลักเกณฑ์คุณภาพน้ำเสียตามที่กรมควบคุมมลพิษ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธสน. ยังนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมอื่น ๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น กำหนดมาตรการจำแนกประเภทขยะมูลฝอย เพื่อให้สามารถนำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานของประเภทขยะนั้น ๆ และมาตรการหรือกิจกรรม ที่สามารถลดการใช้พลังงานและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างหลากหลาย อาทิ การนำเศษอาหารใส่เครื่องกำจัดเศษอาหาร เพื่อผลิตเป็นปุ๋ยต้นไม้ รวมถึงการจัดการของเสียอย่างมีมาตรฐาน การรณรงค์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจของ ธสน.	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่นำไปสู่การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> หากการดำเนินธุรกิจของ ธสน. มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อม อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและชื่อเสียงขององค์กรเสื่อมเสีย รวมถึงความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ลดน้อยลง และสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าในการเข้าใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ คู่ค้า และนักลงทุน ที่อาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้และโอกาสทางธุรกิจ ที่จะส่งผลโดยตรงต่อสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ธสน. อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการจะถูกฟ้องร้อง และจ่ายเงินค่าชดเชยหรือเยียวยาให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของ ธสน. ในการดำเนินธุรกิจ ระยะยาวได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ธสน. เปิดโอกาสให้พนักงานปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นรูปแบบ Flexible มากยิ่งขึ้น โดยการสนับสนุนให้พนักงานสามารถ Work from Anywhere ได้ในบางโอกาส ซึ่งจะช่วยลดการเดินทาง ที่เป็นอีกหนึ่งสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขององค์กรได้ กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ (Credit Policy) โดย ธสน. จะไม่ให้สินเชื่อที่ขัดต่อนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เช่น ความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม โดยการใช้อยึดถือ หรือครอบครองทรัพยากรธรรมชาติ หรือกระบวนการแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบด้วยกฎหมายอันมีลักษณะเป็นการค้าหรือความผิดเกี่ยวกับการตัดไม้ทำลายป่า กำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อสำหรับสินเชื่อเพื่อการลงทุน (Project Finance) ของธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ว่าจะต้องมีข้อมูลผลการดำเนินการตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกฎระเบียบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่จะดำเนินธุรกิจนั้น อาทิ การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) Resettlement Assessment Plan (RAP) และกำหนดให้มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในประเด็นอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดให้มีที่ปรึกษาด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล กำหนดให้ฝ่ายงานด้านการตลาดมีหน้าที่ระบุ และวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของแต่ละปัจจัยเสี่ยง รวมถึงกำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมิน
3. ความเสี่ยงในการจัดการใช้ และทำลายอุปกรณ์หรือเครื่องมือด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ	<p>หาก ธสน. ขาดความตระหนักถึงเรื่อง การจัดการ ใช้ และทำลายอุปกรณ์เครื่องมือด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ธสน. ร่วมมือกับ AIS ในโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” และส่งเสริมการคัดแยกขยะในองค์กร เช่น ถุงพลาสติก ถ่านที่ใช้แล้ว ขวดน้ำ เพื่อให้สามารถนำไปกำจัดหรือทำลายได้อย่างถูกวิธี รวมถึงการนำไป Recycle ต่อ เป็นต้น การจัดซื้อจัดจ้างของ ธสน. มุ่งเน้นการเลือกใช้การบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT/Technology Management)
4. ความเสี่ยงของการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองหรือไม่มีประสิทธิภาพ	<p>หาก ธสน. ขาดความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> การอนุรักษ์พลังงานโดยการกำหนดแนวทางการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม อาทิ การบริหารจัดการด้านระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง โดยการติดตั้งระบบตรวจจับความเคลื่อนไหว เพื่อปิดและเปิดไฟอัตโนมัติ ทั้งลานจอดรถและธนาคาร สำนักงานใหญ่เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า จัดตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงาน โดยทำหน้าที่บริหารจัดการด้านการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อปี พ.ศ. 2550) สนับสนุนให้มีการริใช้เคลออุปกรณ์สำนักงานหรืออุปกรณ์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ “อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” และรณรงค์ให้เกิดการประหยัดพลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ⁽³⁻³⁾

การพัฒนาและการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธสน. สนับสนุนผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยที่มีศักยภาพในการขยายตลาดการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการสนับสนุนทางการเงินให้แก่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในภูมิภาคอาเซียน โดยมีตัวอย่างการดำเนินการในปี 2565 ดังนี้

- สนับสนุนสินเชื่อเพื่อขยายโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั่วประเทศไทย จำนวน 41 โครงการ ให้แก่บริษัท กรีนเวิลด์ โซลาร์ 2 (ไทยแลนด์) จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัท กรีนเวิลด์ จำนวนรวม 831 ล้านบาท กำลังการผลิตติดตั้งรวม 44 เมกะวัตต์ (MW)
- สนับสนุนทางการเงินบริษัทในกลุ่ม กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศจำนวนรวม 2,200 ล้านบาทร่วมกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) และองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) และกองทุน Clean Technology Fund (CTF)
- สนับสนุนทางการเงินจำนวนรวม 600 ล้านบาท ให้บริษัท อี สมาร์ท ทรานสปอร์ต จำกัด ในกลุ่ม EA ใช้จัดหาเรือโดยสารไฟฟ้าในแม่น้ำเจ้าพระยาเต็มรูปแบบรายแรกในประเทศไทย
- สนับสนุนทางการเงินจำนวน 39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,287 ล้านบาท ให้กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังการผลิตประมาณ 50 เมกะวัตต์ ณ เมืองบินเหยียน จังหวัดกว๋างหงาย เวียดนาม และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) กำลังการผลิตรวมกว่า 30 เมกะวัตต์ ในประเทศอินโดนีเซีย

เป้าหมายการเป็น Carbon Neutral Organization

ตามประกาศเจตนารมณ์ของประเทศไทยที่จะมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero GHG Emission) ภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) ในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP 26)

ธสน. มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Organization หรือองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลาง ในปี 2573 โดยวางแผนดำเนินงานเพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ดังกล่าว และบูรณาการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งวางแผนเข้ารับรองมาตรฐานด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายใต้การดูแลและรับผิดชอบของคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG ของ ธสน. ให้สำเร็จภายในปี 2566

ขั้นตอนในการเป็น Carbon Neutral Organization

ขั้นตอนที่ 1	 กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (Goal Setting)	กำหนดขอบเขตสำหรับบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG) และระบุปริมาณการปล่อย GHG จากการดำเนินธุรกิจตามปกติของ ธสน.
ขั้นตอนที่ 2	 การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting)	ระบุหน่วยงานจัดเก็บข้อมูล อบรมการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และจัดทำเครื่องมือสำหรับการรวบรวมข้อมูลและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3
ขั้นตอนที่ 3	 กำหนดเป้าหมาย (Target Setting)	กำหนดเป้าหมาย มาตรการ และแผนลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงระบุแผนการชดเชยคาร์บอน (GHG offsetting plan)
ขั้นตอนที่ 4	 ตรวจสอบ รายงาน และทวนสอบ (Measurement, Reporting and Verification: MRV)	จัดทำระบบการตรวจติดตาม รายงาน และทวนสอบ (MRV system) โครงการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขั้นตอนที่ 5	 การรับรอง (Pre-Certification)	ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน
ขั้นตอนที่ 6	 การสื่อสาร (Communication)	จัดทำสื่อสำหรับการสื่อสารด้านโครงการความเป็นกลางทางคาร์บอน ทั้งการสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กร



นอกจากนี้ ธสน. ได้ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการตลาดคาร์บอนต่าง ๆ อาทิ สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: FTI CCI) สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย หรือ อาร์อี 100 (RE100 Thailand Club) FTI Green เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) และคลับริชชีโลกลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Market Club: CMC) เพื่อผลักดันการสร้างตลาดคาร์บอนเครดิตและยกระดับมาตรฐานคาร์บอนเครดิตของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการส่งออกในอนาคต

ผลการดำเนินงานปี 2565 ⁽³⁻³⁾

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ^(305-1, 305-2, 305-3)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	น้ำหนักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตันต่อปี)		
	2563	2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	292.92	212.03	263.93
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	1,732.86	1,445.68	1,531.25
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3	255.30	155.91	176.04
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (รวม)	2,281.08	1,813.63	1,971.22³

หมายเหตุ : กำหนดให้ปี 2563 เป็นปีฐาน เนื่องจากเป็นปีแรกที่มีการจัดทำคู่มือการบันทึกผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และเป็นปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ทั้งในส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าปฏิบัติงานภายในอาคาร และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับปกติ

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณก๊าซ CO₂, NO₂, CH₄, HFC ที่เกิดจากกิจกรรมของธนาคาร ได้แก่
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) คำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะ น้ำมันดีเซลจากการใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) และสารทำความเย็นที่เติมเข้าระบบปรับอากาศ (R-134a)
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) คำนวณจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) คำนวณจากการใช้น้ำประปา กระดาษ เศษวัสดุกลุ่มคลอรีนสำหรับสระว่ายน้ำและการกำจัดของเสียด้วยการฝัง





³ จากผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในปี 2565 ของ ธสน. ที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2564 นั้น มีสาเหตุอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยในปี 2564 ทาง ธสน. ได้กำหนดให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน รวมถึงการถูกระงับและชะลอกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ไว้เพื่อป้องกันการติดเชื้อ จึงส่งผลให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในปี 2564 นั้น มีปริมาณต่ำกว่าปี 2565 ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ และส่งผลให้พนักงานเริ่มกลับเข้ามาปฏิบัติงานภายในสำนักงานอีกครั้ง รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ก็สามารถกลับมาดำเนินการได้มากขึ้น

ผลการพัฒนาและการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสะสม ณ สิ้นปี 2565




	สนับสนุนทางการเงินให้แก่ธุรกิจพลังงานทดแทนสะสมเกือบ 300 โครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2564 99 โครงการ
	สินเชื่ออนุมัติสะสมในปี 2565 เท่ากับ 67,855.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 13,308.51 ล้านบาท
	มูลค่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนสะสม 390,235 ล้านบาท

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻³⁾


	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของทาง ธสน. อาทิ ผ่านเว็บไซต์ การเยี่ยมชมโครงการ การแลกเปลี่ยน และการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล
	กิจกรรม Investor Roadshow ก่อนการออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) และส่งสรุปรายงานผลกระทบ (Impact Report) ให้ผู้ถือพันธบัตรเป็นรายปี

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 และเป้าหมายระยะยาว⁽³⁻³⁾

เป้าหมายปี 2566

	จัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกของทั้งสำนักงานใหญ่ และธนาคารสาขาทั่วประเทศให้แล้วเสร็จ โดยครอบคลุม ทั้งขอบเขตที่ 1 2 และ 3
	ดำเนินการเพื่อให้รายการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของ ธสน. ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
	สัดส่วนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และธนาคารสาขาทั่วประเทศร้อยละ 1.79

เป้าหมายปี 2573

	ธสน. เป็น Carbon Neutral Organization ในปี 2573
---	---

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร



การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของโลกในปัจจุบันส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานในปริมาณสูงขึ้น จึงอาจทำให้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดขาดแคลนในอนาคต นอกจากนี้การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองยังสามารถเพิ่มมลภาวะให้กับระบบนิเวศทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกด้วย ดังนั้น การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจึงต้องสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ตามหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) ด้วยเหตุนี้ ธสน. จึงนำหลักการสากลดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมที่นำไปสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายในปี 2565⁽³⁻³⁾

	ลดการใช้ทรัพยากรโดยรวมได้ (น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ และขยะ) ร้อยละ 10 จากปี 2563 ⁴
	การดำเนินงานของพนักงานต้องครอบคลุมถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ค่านิยมด้าน Excellence in GRC & CSR ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีที่ครอบคลุมทั้งองค์กร

ความสำเร็จของการดำเนินงานในปี 2565

	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 3,511.62 จิกะจูล เทียบกับปี 2563 ลดลง 442.50 จิกะจูล คิดเป็นร้อยละ 11
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 11,027 จิกะจูล เทียบกับปี 2563 ลดลง 1,451.91 จิกะจูล คิดเป็นร้อยละ 11
	ปริมาณการใช้น้ำประปา 31,287 ลบ.ม. เทียบกับปี 2563 ลดลง 10,193 ลบ.ม. คิดเป็นร้อยละ 24
	ปริมาณการใช้กระดาษรวมทุกประเภท 17,844.44 กิโลกรัม เทียบกับปี 2563 ลดลง 10,747.35 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 37
	ปริมาณขยะทั่วไปส่งกำจัด 48,919.10 กิโลกรัม เทียบกับปี 2563 ลดลง 21,007 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 30
	ปริมาณพลังงานที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน 51,241.10 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

⁴ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ ธสน. ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ทำให้อาคารสำนักงานของ ธสน. ได้รับการใช้งานน้อยลง ทำให้ปริมาณการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า กระดาษ และขยะ มีปริมาณที่น้อยกว่าปกติ ดังนั้น ในการตั้งเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากร จึงใช้ข้อมูลปี 2563 เป็นปีฐานในการคำนวณเปรียบเทียบ เนื่องจากเป็นปีที่ ธสน. ยังคงมีการดำเนินงานภายในอาคารสำนักงานตามปกติ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Framework) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ ธสน. สู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลได้

ความเสี่ยง

หาก ธสน. ไม่มีการวางแผนการบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม อาจส่งผลให้ต้องจัดสรรงบประมาณสำหรับจ่ายค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม และอาจสร้างผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ดำเนินการของ ธสน. ทำให้ต้องสูญเสียความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพยังทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ และไม่ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ที่หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาลส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจบูรณาการสู่การปฏิบัติขององค์กร และอาจเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ธนาคารไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนได้ภายในปี 2573 ได้ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อถึงภาพลักษณ์ขององค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

ธสน. ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management) และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งองค์กรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรของ ธสน. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแผนขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ให้เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ตั้งของสำนักงานและธนาคารสาขาให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงาน

ธสน. กำหนดนโยบายและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานภายในสถานที่ทำงาน อาทิ การติดตั้งระบบตรวจจับความเคลื่อนไหวเพื่อปิดและเปิดไฟอัตโนมัติในบริเวณอาคารและลานจอดรถธนาคารสำนักงานใหญ่ การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าของอาคาร รวมทั้งติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาโรงอาหารเพื่อนำไปใช้ภายในโรงอาหาร

จากการดำเนินการบริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550) ส่งผลให้ในปี 2565 ธสน. ได้รับรางวัลอาคารประหยัดพลังงานและคุณภาพอากาศภายในอาคาร (MEA Energy Award) จากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เป็นปีที่ 2

นอกจากนี้ ธสน. ยังได้กำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการจัดการพลังงาน รวมถึงทบทวนและวิเคราะห์ และหาแนวทางปรับปรุงระบบการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธสน. ได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และจัดทำแผนการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดทำคู่มือการใช้รถยนต์ของธนาคาร และจัดอบรมให้ความรู้พื้นฐานสำหรับพนักงานขับรถยนต์เพื่อส่งเสริมมาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง

• การจัดการน้ำและของเสียในองค์กร

ธสน. บริหารจัดการของเสียและขยะอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียภายในอาคาร สำนักงานและดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียทุกเดือน และกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ

ทั้งนี้ ธสน. ได้นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ในกระบวนการอื่น ๆ โดยในปี 2565 ธสน. มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาดพื้นที่รอบอาคารเป็นจำนวน 220 ลูกบาศก์เมตร





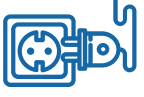
นอกจากการลดการใช้ทรัพยากรจากต้นทาง ธสน. ยังได้ประชาสัมพันธ์และรณรงค์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบ e-Memo & e-Meeting มาใช้ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษในการพิมพ์เอกสารประกอบการประชุม บันทึกการประชุม รวมถึงบันทึกภายในองค์กร และเปลี่ยนเป็นการเชิญประชุมพร้อมแนบไฟล์ข้อมูลผ่านทางอีเมลของผู้เข้าร่วมประชุมแทน ซึ่งผลการดำเนินงานด้วยกระบวนการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้อย่างต่อเนื่องในทุกปี ⁽³⁰⁶⁻²⁾

• การบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)

ธสน. กำหนดคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดการใช้พลังงาน ลดการสร้างขยะ และสนับสนุนการนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กลับมาใช้ใหม่ และส่งอุปกรณ์ที่หมดสภาพการใช้งานโดยสิ้นเชิงให้ผู้ประกอบการกำจัดกากของเสียที่มีมาตรฐาน ได้รับอนุญาต และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อให้มั่นใจว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกกำจัดจะไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 ธสน. ได้ส่งแท็บเล็ตและฮาร์ดดิสก์ที่หมดอายุการใช้งานจำนวน 765 รายการสู่กระบวนการกำจัด โดย บริษัท บลูพิช โซลูชัน จำกัด

นอกจากนี้ ธสน. ยังได้ร่วมมือกับ AIS ในการจัดทำโครงการ E-Waste หรือโครงการการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. โดยกำหนดให้มีการบริหารจัดการในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ ดังนี้ (1) วงจรชีวิตของอุปกรณ์ (Equipment Life-Cycle) (2) การใช้ IT ของผู้ใช้งาน ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล คอมพิวเตอร์ของแต่ละหน่วยงาน การพิมพ์และวัสดุสิ้นเปลือง (3) ระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ในองค์กร และ (4) การนำ IT มาใช้ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

Green IT อับพนักงานที่ช่วยโลกได้

					
ส่งข้อมูลทางอีเมลแทนการพิมพ์เอกสาร	ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน	ใช้อุปกรณ์ไอทีเท่าที่จำเป็น	ลดการใช้กระดาษ	ปิดคอมพิวเตอร์ทุกครั้งหลังเลิกงาน	ถอดปลั๊กอุปกรณ์เมื่อเลิกใช้งาน

เพื่อลดระยะเวลาและทรัพยากรในการทำงาน ธสน. ส่งเสริมให้มีการจัดซื้อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ PC และ Notebook ตามมาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานการประหยัดพลังงาน และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรณรงค์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่าง ๆ ของธนาคารอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การออกแบบกระบวนการ LOS & CRM/Auto Approva/Auto Contract และ Robotic Process Automation (RPA) เพื่อลดระยะเวลาและทรัพยากรในการทำงาน

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม⁽³⁻³⁾

• การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์

เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ธสน. ดำเนินการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาโรงอาหารเพื่อนำไฟฟ้าที่ได้ไปใช้ภายในโรงอาหาร โดยมีกำลังผลิตสูงสุดอยู่ที่ 10 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งในปี 2565 ธสน. สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าตามปกติได้ 8,280 กิโลวัตต์/ปี ประมาณการเป็นมูลค่าได้ 36,846 บาท/ปี

• โครงการประหยัดพลังงานตามมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

ธสน. กำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานทั้งหมด 3 มาตรการสำหรับส่วนอาคารเพิ่มเติม ดังนี้

	1	ติดตั้งหลอด LED Bulb 9W Motion Sensor บันไดกลาง จำนวน 100 หลอด คิดเป็นพลังงานที่ประหยัดได้ 15,461.40 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่าได้ราว 68,803.23 บาทต่อปี
	2	ติดตั้งหลอด LED T8 Motion Sensor 36W ภายในห้องน้ำหญิง จำนวน 170 หลอด คิดเป็นพลังงานที่ประหยัดได้ 15,962.32 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่าได้ราว 71,032.32 บาทต่อปี
	3	เปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) เป็นหลอด LED 9W จำนวน 431 หลอด คิดเป็นพลังงานที่ประหยัดได้ 19,817.38 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่าได้ราว 88,187.34 บาทต่อปี

• การสร้างประโยชน์จากขยะ⁽³⁰⁶⁻⁴⁾

ทาง ธสน. ได้จัดกิจกรรมการคัดแยกขยะภายในองค์กร เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยการร่วมมือกับหน่วยงานและคู่ความร่วมมือของธนาคาร อาทิ ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเศษอาหาร โดยในปี 2565 มีการดำเนินการ ดังนี้

- ส่งมอบเศษกระดาษย่อย/ลังกระดาษจำนวน 2,000 กิโลกรัม ให้กับบริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ในโครงการ PaperX เพื่อนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
- นำเศษอาหารที่เกิดขึ้นภายในองค์กรมารีไซเคิลเป็นปุ๋ย ผ่านเครื่องกำจัดขยะเศษอาหาร OKLN และถึงกำจัดเศษอาหารที่ธนาคารผลิตขึ้นเอง ซึ่งสามารถนำไปใช้ในบริเวณสวนหย่อมของธนาคาร รวมถึงนำมาแจกให้กับพนักงานและบุคคลภายนอกผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร



ผลการดำเนินงานปี 2565⁽³⁻³⁾

การใช้พลังงานในองค์กร^(302-1, 302-4)

การใช้พลังงานในองค์กร	2563 (จิกะจุล)	2564 (จิกะจุล)	2565 (จิกะจุล)
น้ำมันเชื้อเพลิง	3,954.12	2,833.63	3,511.62
การใช้พลังงานไฟฟ้า	12,479.11	10,410.99	11,027.20
รวมการใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	16,433.23	13,244.62	14,538.82

หมายเหตุ : • พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 0.00360 จิกะจุล และน้ำมันเชื้อเพลิง (เบนซิน) 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03148 จิกะจุล
• ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นผลรวมของน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดเบนซินและดีเซลรวมกัน ยังไม่มีการเก็บข้อมูลแยกชนิด แต่มีสัดส่วนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงชนิดเบนซินมากกว่าชนิดดีเซลอย่างมีนัยสำคัญจึงใช้ตัวแปลงค่าของน้ำมันเบนซินเป็นตัวแทนในการคำนวณหาค่าพลังงานที่ใช้

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน⁽³⁰²⁻³⁾

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy intensity ratio) จำแนกตามประเภทการใช้พลังงาน	2563 จิกะจูล/คน	2564 จิกะจูล/คน	2565 จิกะจูล/คน
สัดส่วนการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงต่อพนักงาน	4.96	13.19	4.62
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงาน	15.66	11.71	14.50
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	20.62	14.90	19.12

หมายเหตุ : • คำนวณจากปริมาณการใช้พลังงานตามประเภทการใช้พลังงานต่อจำนวนพนักงานรวมเฉพาะสำนักงานใหญ่ในแต่ละปี (ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 โดยมีจำนวนพนักงาน 797 คน, 774 คน และ 760 คน ตามลำดับ)

พลังงานที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน⁽³⁰²⁻⁴⁾

รายการ	2563 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	2564 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	2565 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)
พลังงานที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน	63,859.38	101,060.54	51,241.10
• ติดตั้งอุปกรณ์ Motion Sensor ไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณ ห้องน้ำชายในพื้นที่สำนักงาน	N/A	2,039.23	N/A
• เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (T8) 36W เป็นหลอด LED 14W จำนวน 1,044 หลอด	N/A	99,021.31	N/A
• ติดตั้งหลอด LED Bulb 9W Motion Sensor บันไดกลาง	N/A	N/A	15,461.40
• จำนวน 100 หลอด			
• ติดตั้งหลอด LED T8 Motion Sensor ห้องน้ำหญิง	N/A	N/A	15,962.32
• เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (T8) 36W เป็นหลอด LED 9W จำนวน 431 หลอด	N/A	N/A	19,817.38



การจัดการน้ำและขยะ (301-1, 301-2, 303-5, 306-3, 306-4, 306-5)

รายการ	2563	2564	2565
การใช้ทรัพยากรในองค์กร			
การใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	41,480.00	30,223.00	31,287.00
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	32.00	220.00
ปริมาณการใช้กระดาษรวมทุกประเภท (กิโลกรัม)	28,591.79	18,111.49	17,844.44
ขยะทั่วไปและขยะอันตราย			
ปริมาณขยะทั่วไป	70,135.87	40,877.80	52,331.70
ปริมาณขยะทั่วไปส่งกำจัด (กิโลกรัม)	69,926.10	40,421.50	48,919.10
ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล (กิโลกรัม)	209.77	456.30	3,412.60
• กระดาษย่อย/ลังกระดาษ	N/A	N/A	2,000.00
• ขวดพลาสติก	140.00	420.00	1,318.20
• ถุงพลาสติก	69.77	36.30	94.40
ปริมาณขยะอันตราย : หลอดไฟเสื่อมสภาพ (กิโลกรัม)	146.00	292.90	321.50
ปริมาณขยะอันตรายส่งกำจัด (กิโลกรัม)			
• เทปและฮาร์ดดิสก์ที่หมดอายุการใช้งาน	N/A	N/A	165.00

- หมายเหตุ :
- ข้อมูลปริมาณกระดาษบันทึกเป็นหน่วยรีมแล้วคำนวณค่าประมาณจากกระดาษ A4 70 กรัม 1 รีม (500 แผ่น) น้ำหนักประมาณ 2,180 กรัม
 - ขยะทั่วไปส่งกำจัดโดยบริการของสำนักงานจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร
 - ขยะทั่วไปที่นำไปใช้ประโยชน์
 - กระดาษย่อย/ลังกระดาษส่งให้กับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ในโครงการ PaperX เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
 - ขวดพลาสติกส่งให้กับวัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผ้าบังสุกุลจีวร
 - ถุงพลาสติกส่งให้โครงการ “วน” ของบริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่ ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
 - ขยะอันตรายที่ส่งกำจัด เช่น เทปและฮาร์ดดิสก์ที่หมดอายุการใช้งานส่งให้ บริษัท ฮีลเทิร์น ซีบอร์ดเอนไวรอนเมนทอล คอมเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ดำเนินการแยกชิ้นส่วนวัสดุรีไซเคิล ก่อนนำวัสดุที่ต้องกำจัดไปดำเนินการเผาในระบบปิดและฝังกลบที่ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม
 - N/A ยังไม่มีการเก็บข้อมูล

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻³⁾



เว็บไซต์ของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) รวมถึง E-Mail และ Facebook ของทางธนาคาร

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566⁽³⁻³⁾



มีจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับธนาคารแห่งประเทศไทย



จัดทำแผน Eco-Efficiency ให้แล้วเสร็จ

การจัดการความยั่งยืน ในมิติสังคม



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจควบคู่กับผลประโยชน์ทางสังคม โดยให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และโอกาสทางการเงินและการพัฒนาชุมชน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน สนับสนุนผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างปลอดภัย ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีโอกาสให้เติบโตในหน้าที่การงาน และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน















ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งเป็นกลไกสำคัญของรัฐในการพัฒนาผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับห่วงโซ่คุณค่าและเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงบริการทางการเงินและแหล่งเงินทุนของ ธสน. อย่างเท่าเทียมผ่านการให้ข้อมูลและพัฒนาทักษะด้านการเงิน การค้า และการลงทุนให้ผู้ประกอบการ ซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเปราะบางที่เป็นเจ้าของกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) หรืออีกนัยหนึ่งคือ “กลุ่มผู้ด้อยโอกาส” ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด นอกจากนี้ภายใต้หลักการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ธสน. ยังมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ธุรกิจของผู้ประกอบการเติบโตบนเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนที่อยู่ในภาวะยากลำบาก เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นพื้นฐานในการยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศ

เป้าหมายในปี 2565⁽³⁻³⁾

	ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนสำคัญให้เข้มแข็งผ่านกระบวนการการยกระดับของ EXAC เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญของ ธสน. จำนวน 6 ชุมชน/โครงการ
	EXAC จะดำเนินโครงการ EXIM Thailand Pavilion บน Cross Border E-Commerce Platform เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระดับโลกจำนวน 300 ราย
	แผนงานดำเนินโครงการ SMEs Export Studio เพื่อพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการ Rebranding & Repackaging ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นจำนวน 200 ราย
	จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะจาก EXAC ได้รับอนุมัติสินเชื่อจำนวน 500 ราย
	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสมเป็น 1,500 ราย
	จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะด้านการลงทุนสะสมเป็น 30 ราย

ความสำเร็จในการดำเนินงานปี 2565

	รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ประเภท “ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น”: จากโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืนด้วยโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและชุมชนอย่างยั่งยืน
	วงเงินสินเชื่ออนุมัติใหม่ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มที่ด้อยโอกาส จำนวน 2,272.36 ล้านบาท
	โครงการด้านการให้ความรู้ หรือพัฒนาทักษะด้านการเงินและการทำธุรกิจจำนวน 15 โครงการ
	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของศูนย์ความเป็นเลิศทางการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC) สะสมตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 13,142 ราย
	โครงการเพื่อส่งเสริมการสาธารณสุขให้กับชุมชนจำนวน 14 โครงการ ⁽⁴¹³⁻¹⁾
	ผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือให้เข้าถึงโอกาสทางการเงินภายใต้โครงการ EXIM Thailand Pavilion บน Cross Border จำนวน 320 ราย
	ผู้ประกอบการที่ ชสน. ช่วยให้เข้าถึง E-Commerce Platform การค้าออนไลน์ระดับโลก จำนวน 776 ราย
	ผู้ประกอบการที่ถูกพัฒนาเพื่อ Rebranding & Repackaging สร้างแบรนด์ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น จำนวน 200 ราย
	ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะด้านการให้ความรู้ หรือพัฒนาทักษะด้านการเงินและการทำธุรกิจและได้รับอนุมัติสินเชื่อ จำนวน 520 ราย
	ผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสม จำนวน 1,509 ราย
	ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะด้านการลงทุนสะสม จำนวน 30 ราย
	ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00

ในปี 2565 ธสน. ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมด้านสาธารณสุขให้กับชุมชน จำนวน 14 โครงการ แบ่งเป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR ปี 2565 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการปรับปรุงอุปกรณ์ออกกำลังกายในสวนพญาไทภิรมย์ และโครงการปรับปรุงสนามเด็กเล่นและซ่อมแซมห้องสมุด ณ โรงเรียนภูควิวทยา อ.ปัว จ.น่าน นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการด้าน CSR อีกจำนวน 12 โครงการ อาทิ การสนับสนุนนมกล่องพร้อมดื่มและชุดตรวจการติดเชื้อโควิด-19 ให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี การมอบเสื้อกันหนาว พร้อมเครื่องบริโภคช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ การช่วยเหลือผู้ประสบอัคคีภัย ชุมชนพัฒนาบ่อนไก่ กรุงเทพฯ และการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้ ธสน. ยังมีโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสุขประโยชน์และสาธารณกุศลอีกกว่า 50 โครงการ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน⁽⁴¹³⁻¹⁾

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

โอกาส

ธสน. มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ การให้ความรู้และการสนับสนุนด้านการเงินในการส่งออกช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเครดิตและทรัพยากรทางการเงินที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เพื่อเติมเต็มศักยภาพในการขยายตลาดและสร้างรายได้ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สามารถช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจในประเทศ และเกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเรื่องการเงินอย่างถูกต้อง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยง

หากไม่มีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการการเงินและธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะเริ่มต้น อาจทำให้ผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเพียงพอไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเสมอภาค และทำให้ ธสน. ขาดโอกาสที่จะมีลูกค้าที่มีคุณภาพ ส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธนาคารและการขยายตัวด้านการส่งออกการลงทุนของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ หากประชาชนไม่รู้เท่าทันระบบการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป อาจทำให้ตกอยู่ในภาวะหนี้สินล้นพ้นตัวและดำรงชีวิตด้วยความยากลำบาก และทำให้ช่องว่างทางเศรษฐกิจของประชาชนในประเทศขยายกว้างมากขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

หนึ่งในยุทธศาสตร์ของ ธสน. คือการเป็นกลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่สนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาผู้ประกอบการรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าผ่านการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC) เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงการเงินและแหล่งเงินทุนของ ธสน. อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ ธสน. ยังดำเนินการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องตามกรอบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อที่ 3 การให้ความรู้ทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Financial Education) สอดคล้องตามนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) โดยกำหนดให้สำนักกรรมการผู้จัดการเป็นฝ่ายงานที่ดำเนินโครงการด้านการพัฒนาสังคมตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)





กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน⁽³⁻³⁾

• การให้บริการทางการเงินแก่กลุ่มชุมชนสำคัญ^(FS14, 413-1)

กลุ่มชุมชนสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของ ธสน. คือ ผู้ประกอบธุรกิจส่งออก-นำเข้า หรือผู้ลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการทั่วไปและผู้ประกอบการ SMEs ทั้งนี้ จากผลสำรวจความเห็นของลูกค้า (Voice of Customer: VOC) และความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholders: VOS) ของ ธสน. พบว่า ผู้ประกอบการต้องการการสนับสนุนด้านการเงิน การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ การเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน และเพิ่มศักยภาพความเป็นอยู่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการธนาคารยังได้ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการกลุ่มเปราะบางหรือขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จึงจัดให้มีการวิเคราะห์และระบุเป็น “กลุ่มผู้ด้อยโอกาส” เพื่อนำความต้องการของคณกลุ่มนี้มาเป็นแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของ ธสน. ที่สนับสนุนและแก้ไขปัญหาทางการเงินเฉพาะกลุ่มหรือบุคคลได้อย่างเหมาะสม เช่น มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (สินเชื่อฟื้นฟู) และการให้ความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Literacy) เป็นต้น

	<p>กลุ่มชุมชนสำคัญ ตามแผนเสริมสร้างชุมชนสำคัญฯ (1) ผู้ประกอบการในธุรกิจส่งออก-นำเข้า ทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการ SMEs และ (2) ผู้ประกอบการในธุรกิจการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการ SMEs</p>
	<p>กลุ่มผู้ด้อยโอกาส หมายถึง ผู้ประกอบการที่เปราะบางหรือขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (1) มีรายได้น้อยและ/หรือมีรายได้ไม่สม่ำเสมอ (2) ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออก (3) ขาดทักษะ ความรู้ และความสามารถในการบริหารจัดการการเงิน (4) ขาดทักษะ ความรู้ และความสามารถในการส่งออกและนำเข้า 5) เป็นผู้มีโอกาสถูกเลือกปฏิบัติจากการค้าขายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม</p>

ผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการให้โอกาสทางการเงิน^(FS14)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียด	ผลการดำเนินการ
MY EXIM บริการธุรกรรมออนไลน์ผ่าน Website และ Mobile Application	แอปพลิเคชัน MY EXIM เป็นแอปพลิเคชันธุรกิจออนไลน์สำหรับลูกค้า SME และ Corporate ของ ธสน. ที่ผู้ใช้งานสามารถดูข้อมูลและทำธุรกรรมของได้อย่างง่ายดาย สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างรวดเร็ว	มีผู้ใช้บริการจำนวน 2,689 ราย
สินเชื่อ EXIM Biz Transformation Loan	สินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการให้ปรับตัวหลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และต้องการปรับปรุงเครื่องจักรหรือลงทุนในเครื่องจักรใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต รวมถึงผู้ประกอบการที่เริ่มฟื้นตัวให้กลับมาประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้	มีผู้ประกอบการ 124 ราย ได้รับการอนุมัติสินเชื่อ Biz Transformation Loan สิ้นปี 2565 จำนวนรวม 1,811.14 ล้านบาท

การให้ความรู้ทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Financial Education)

ธสน. ดำเนินการให้ความรู้ทางการเงินและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถเป็นผู้ส่งออกที่แข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC) ซึ่งส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพที่หลากหลายผ่านหลักสูตรการอบรม บริการให้คำปรึกษา สร้างโอกาสทางการตลาด แนะนำการลดความเสี่ยงในการส่งออก และให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXAC)



EXAC มีแนวทาง “บ่มเพาะ ต่อยอด สร้างโอกาส” ที่จะสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการมีความรู้เพียงพอที่จะแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีการพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ด้านการเงินได้อย่างทั่วถึง โดย EXAC ได้สร้างช่องทางการให้ความรู้ที่หลากหลาย ทั้งการอบรมสัมมนา ระบบ E-Learning และกิจกรรมการเรียนรู้อื่น ๆ หรือผ่านจดหมายข่าว เป็นต้น จากการดำเนินการปี 2565 พบว่ามีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับการอบรมและเรียนรู้กับ EXAC สามารถส่งออกได้หรือส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.50 ซึ่งสูงกว่าปี 2564 ที่ร้อยละ 14.64

การจำแนกผู้ประกอบการและการออกแบบหลักสูตร (FS16)

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์การให้ความรู้	รูปแบบการให้ความรู้	ตัวอย่างหลักสูตร
Modern Exporter ผู้ประกอบการที่มีสินค้าและศักยภาพในการส่งออก มีประสบการณ์ส่งออก ตั้งแต่ 0-2 ปี มีรายได้ต่อปี 5 ล้านบาทขึ้นไป	เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจส่งออกอย่างมืออาชีพ สามารถวางแผนการตลาดออนไลน์และสร้างฐานข้อมูลในช่องทางดิจิทัล รวมถึงสามารถสร้างโมเดลธุรกิจเพื่อการส่งออกได้อย่างยั่งยืน	การบรรยาย, การเสวนา, การทำกิจกรรมกลุ่ม (Workshop) ขึ้นอยู่กับรายวิชา การนำเสนอผลงาน และการให้คำปรึกษาแนะนำรายบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้ทั่วไปด้านการส่งออก Business Model Canvas กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจส่งออก เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค ESG
Global Exporter ผู้ประกอบการที่มีสินค้าและศักยภาพในการส่งออก มีประสบการณ์ส่งออกมาแล้วมากกว่า 3 ปี มีรายได้ต่อปี 30 ล้านบาทขึ้นไป	เพื่อให้ผู้ประกอบการส่งออกมืออาชีพมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของ Global Trader สามารถนำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กรสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของธุรกิจ	การบรรยาย การเสวนา การทำกิจกรรมกลุ่ม (Workshop) ขึ้นอยู่กับรายวิชา การนำเสนอผลงาน และการให้คำปรึกษาแนะนำรายบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> Creative Data Mindset for Export Business ESG การคิดเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์ ก้าวสู่ตลาดโลกด้วยนวัตกรรม การวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์การให้ความรู้	รูปแบบการให้ความรู้	ตัวอย่างหลักสูตร
Smart Investor ผู้ประกอบการที่มีสินค้าและศักยภาพในการส่งออก มีประสบการณ์ส่งออกมากแล้วมากกว่า 3 ปี มีรายได้ต่อปี 300 ล้านบาทขึ้นไป และมีความสนใจที่จะลงทุนทำธุรกิจในต่างประเทศ	เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในต่างประเทศ สามารถสร้างโมเดลธุรกิจและวางแผนกลยุทธ์ในฐานะนักลงทุนได้	การบรรยาย การเสวนา การทำกิจกรรมกลุ่ม (Workshop) ขึ้นอยู่กับรายวิชา และการนำเสนอผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลและสิทธิประโยชน์ของประเทศที่น่าสนใจในการลงทุน Feasibility Study/IRR กฎหมายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศและบทบาทของอนุญาโตตุลาการ การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เทคนิคการหาแหล่งเงิน การร่วมทุน การระดมทุนผ่านตลาดทุน ความยั่งยืน

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC) และรายละเอียดการดำเนินงานอื่น ผ่านการสแกน QR Code นี้



นอกจากนี้ ธสน. ยังส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการเงินให้แก่ชุมชนในพื้นที่และ/หรือกลุ่มเป้าหมายที่มีปัญหาหนี้ครัวเรือนและมีความต้องการความรู้และเงินทุนในการดำเนินธุรกิจหาเลี้ยงชีพ ภายใต้โครงการ EXIM การเงินเพื่อชุมชน อีกด้วย

• การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ⁽⁴¹³⁻¹⁾

ธสน. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ทั้งนี้ในปี 2565 ธสน. กำหนดแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) แบ่งเป็นสองส่วนคือ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR after Process) โดยคณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติหลักการ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ โดยสอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรและแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 ตามที่ สคร. กำหนด ควบคู่กับ Best Practices ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในแผนปฏิบัติการด้าน CSR ปี 2565 ดังนี้

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงยุทธศาสตร์ของ ธสน. ปี 2565-2567	
	1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างองค์ความรู้ (Knowledge) แก่ชุมชนสำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
	2) ยุทธศาสตร์การเป็นแหล่งเงินต้นทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Process)
	3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนสำคัญให้เกิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้เครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Network)

โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process)

• โครงการอบรมความรู้ความเชี่ยวชาญขั้นพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาวในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

ธสน. จัดหลักสูตรฝึกอบรมความรู้ความเชี่ยวชาญขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ชุมชนสำคัญเกิดองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในปี 2565 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่การค้าระหว่างประเทศ อาทิ จัดกิจกรรมโครงการสร้างผู้ประกอบการส่งออกสินค้าฮาลาล (Halal) เพื่อสร้างผู้ส่งออกรายใหม่หรือยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการให้ขยายตลาดและส่งออกได้อย่างยั่งยืน โครงการยกระดับความรู้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อการส่งออก (Upskill SMEs Exporters) และโครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่เวทีการค้าในตลาดหลัก ตลาด CLMV และตลาด New Frontiers โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถส่งออกสินค้า/บริการได้หรือได้เพิ่มขึ้น จำนวน 199 ราย (เป้าหมาย 105 ราย)

• **โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ**

ธสน. ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจที่สนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนระหว่างประเทศ มีบริการทั้งทางการเงินและบริการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้ในเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อให้ชุมชนสำคัญเกิดองค์ความรู้ มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ประกอบธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จในระยะยาว โดยในปี 2565 ธสน. ได้จัดทำบทวิจัยธุรกิจของ ธสน. เพื่อให้สื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสำนักข่าวออนไลน์ นำไปเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการและสาธารณชนเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำเนื้อหาและเผยแพร่ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ บทวิเคราะห์สถานการณ์การค้าการลงทุนโลกและผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจการค้าและการลงทุน ตลอดจนข่าวความเคลื่อนไหวและกิจกรรมของ ธสน. โดยจัดทำเป็นวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-NEWS จัดส่งให้แก่สมาชิก ประกอบด้วยลูกค้า ผู้ประกอบการ สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้สนใจทั่วไปทาง E-Mail รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ ธสน. www.exim.go.th และ Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”



• **โครงการ EXIM เพื่อการเงินในชุมชน (413-1)**

เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง ธสน. กับหน่วยงานพันธมิตร โดยนำผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรไปให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และการพัฒนาธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ แก่ชุมชนในพื้นที่ หรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความรู้และเงินทุนในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งมีผู้นำชุมชนที่มีความมุ่งมั่นและมีทรัพยากรภายในชุมชนที่จะสนับสนุนความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ และต่อยอดให้ผลสำเร็จไปสู่ความยั่งยืนของการประกอบอาชีพในอนาคต ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

โดยในปี 2565 ธสน. ได้ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดอบรมให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับโอกาสทองของสินค้าชุมชนที่ตอบโจทย์โลกยุค Next Normal และความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการเงินในธุรกิจส่งออก รวมทั้งความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและพัฒนารูปแบบให้สามารถส่งออกและแข่งขันในตลาดโลก ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เครื่องเงิน ผ้าทอ และกาแฟ จำนวนกว่า 20 วิสาหกิจ ณ บริษัท ดอยซิลเวอร์แพคคอรี่ จำกัด อำเภอบัว จังหวัดน่าน โดยผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการเงินทางการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 87 (เป้าหมายร้อยละ 80)



• โครงการ EXIM เพื่อสิ่งแวดล้อม

ธสน. ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีการบริหารจัดการให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของ ธสน. โดยในปี 2565 ธสน. ได้จัดเสวนาเพื่อนำเสนอแนวคิดการบริหารจัดการภาพรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้ตอบโจทย์ชุมชนอย่างยั่งยืน ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 16 วิสาหกิจ อาทิ เส้นผัดไทยสำเร็จรูป น้ำพริก ผ้าทอผ้าปัก น้ำผึ้ง เป็นต้น รวมถึงจัดให้มี workshop เรียนรู้วิธีการนำเปลือกโกโก้มาทำถ่านชีวมวล เป็นการบริหารจัดการแปลงเกษตรอย่างยั่งยืนให้ปลอดวัสดุเหลือใช้ ณ Cocoa Valley Resort อำเภอปัว จังหวัดน่าน



โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR after Process) ⁽⁴¹³⁻¹⁾

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ให้กับผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า และลงทุนภายในและต่างประเทศ ทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่และผู้ประกอบการ SMEs แล้ว ธสน. ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR after Process) ให้กับชุมชนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม (กลุ่มผู้พิการ/เด็กและเยาวชน/ชุมชนที่ด้อยโอกาส) หน่วยงานพันธมิตร รวมทั้งผู้ประกอบการและสาธารณชนทั่วไปที่ต้องการการสนับสนุนจาก ธสน. เพื่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงทางรายได้นำไปสู่การพัฒนาให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง โดยมีการดำเนินการดังนี้

• โครงการ EXIM เพื่อโอกาสในการประกอบอาชีพ

โครงการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในครอบครัวผู้ด้อยโอกาส ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาเพื่อการประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้ และเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ ผ่านมูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว (The Foundation for Rehabilitation & Development of Children and Family: FORDEC) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2542 ถึงปัจจุบัน โดยในปี 2565 ธสน. ได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้เยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษาในระดับอาชีวศึกษารวม 5 ทุน ทุนละ 20,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท รวมทั้งสนับสนุนเงินจำนวน 30,000 บาท เพื่อนำไปจัดซื้อของที่จำเป็นสำหรับแบ่งปันให้เด็กและครอบครัวที่ยากไร้ เพื่อสนับสนุนทรัพยากรให้เด็กด้อยโอกาสและผู้ยากไร้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เสริมสร้างความรู้และโอกาสในการประกอบอาชีพอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



• **โครงการ EXIM เพื่อสุขภาพชุมชน**

เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสาธารณสุขและเครือข่ายการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ในการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม การแพร่ระบาด และรักษาโรคที่เป็นภัยคุกคามประชาชนได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนในชุมชนมีสุขภาพแข็งแรง เป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน สอดคล้องแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน ตามนโยบายและคู่มือการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ ธสน.

• **การสนับสนุนโรงเรียนภูควาศิษยาคม จังหวัดน่าน**

ธสน. ร่วมกับพนักงานและลูกค้าสนับสนุนเงินจำนวนรวม 567,450 บาท สำหรับการปรับปรุงสนามเด็กเล่น ซ่อมแซมห้องสมุด และ ทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนภูควาศิษยาคม อำเภอปัว จังหวัดน่าน เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ และสติปัญญา ตลอดจนมีเครื่องเล่นที่ปลอดภัย เหมาะสมกับวัย



• **การสนับสนุนสถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี**

ธสน. มอบนมกล่องพร้อมดื่มและชุดตรวจการติดเชื้อโควิด-19 ให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี เพื่อถวายเป็น พระราชกุศลโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2565



- การช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่

ธสน. มอบเสื้อกันหนาว พร้อมเครื่องบริโภคเพื่อช่วยเหลือเด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - มัธยมศึกษาปีที่ 3 และผู้สูงอายุ ที่ประสบภัยหนาวบนพื้นที่สูงในอำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านวัดเจติยสถาน จังหวัดเชียงใหม่



- การช่วยเหลือผู้ประสบอัคคีภัย ชุมชนพัฒนาบ่อนไก่

ธสน. มอบเงินช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุอัคคีภัยพื้นที่ชุมชนพัฒนาบ่อนไก่ จำนวนกว่า 130 ครัวเรือน ณ ศูนย์พักพิงชั่วคราวบริเวณศูนย์สร้างสุขทุกวัยบ่อนไก่ (ศูนย์เยาวชนบ่อนไก่) เขตปทุมวัน



- การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดขอนแก่น

ธสน. ส่งมอบถุงยังชีพบรรจุงูสิ่งของอุปโภคบริโภค จำนวน 125 ชุด ในโอกาสพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และคณะเดินทางลงพื้นที่จังหวัดขอนแก่น เพื่อตรวจเยี่ยมสถานการณ์น้ำ รวมทั้งมอบถุงยังชีพเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยในตำบลโคกสี อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ณ โรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น



ผลการดำเนินงานปี 2565 ⁽³⁻³⁾

ผลการดำเนินงานด้านการให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน ในปี 2565 ธสน. สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย ดังนี้

- วงเงินสินเชื่ออนุมัติใหม่ที่ปล่อยให้กับผู้ประกอบการกลุ่มที่ด้อยโอกาสจำนวน **2,272.36** ล้านบาท มีผู้ประกอบการได้รับอนุมัติจำนวน **520** ราย ^(FS13)
- จำนวนโครงการด้านการให้ความรู้ หรือพัฒนาทักษะด้านการเงินและการทำธุรกิจ **15** โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ **5,002** ราย
- หลักสูตร Hybrid (online และ Onsite) **2** หลักสูตร โดยมีผู้เข้าเรียน Online ที่เป็น Focus Group ทั้งสิ้น **142** ราย
- ปริมาณการลงทุนในโครงการพัฒนาชุมชนทั้งสิ้น **4.18** ล้านบาท มีผู้รับผลประโยชน์ทั้งสิ้นกว่าแสนราย ⁽⁴¹³⁻¹⁾
- การสื่อสารให้ความรู้ผ่านทางวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน “EXIM E-NEWS” มีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน **18,000** คน ^(FS16)
- จัดตั้ง EXIM Thailand Pavilion บน Cross Border E-Commerce Platform ผู้ประกอบการที่โพสต์สินค้าแล้วจำนวน **320** ราย
- ผลการดำเนินงานภายในศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXAC) สะสม ณ สิ้นปี 2565 ⁵
 - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและรับคำปรึกษารวม **5,002** ราย
 - ผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้าบนทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ **776** ราย
 - ผู้ประกอบการสามารถส่งออกได้และ/หรือส่งออกมากขึ้น **520** ราย
 - ประมาณการสร้างเม็ดเงินต่อระบบเศรษฐกิจจากมูลค่าการส่งออกสูงสุด **20,800** ล้านบาท
 - ก่อให้เกิดการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจ **5,200** คน

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ⁽³⁻³⁾



Facebook
EXIM



เว็บไซต์ของ
ธสน.



รายงาน
ความยั่งยืน



ข่าวประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อมวลชน



การรายงาน
ผลการดำเนินงาน
ต่อหน่วยงานกำกับดูแล




เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 และเป้าหมายระยะยาว ⁽³⁻³⁾

เป้าหมายในปี 2566

	ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านที่ไม่ใช่การเงินสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 15,500 ราย
	จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะจาก EXAC ได้รับอนุมัติสินเชื่อจำนวน 560 ราย
	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสมเป็น 2,300 ราย

⁵EXAC เปิดดำเนินการในปี 2561

เป้าหมายในปี 2570



	ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านที่ไม่ใช่การเงินสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 27,800 ราย
	จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะจาก EXAC ได้รับอนุมัติสินเชื่อจำนวน 880 ราย
	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสมเป็น 5,500 ราย

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสู่การบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงยกระดับการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ทั้งการวางแผนโครงสร้างอัตรากำลังให้เพียงพอ การเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจแก่บุคลากรในการทำงาน (Employee Experience) ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การพิจารณาและออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และจัดสวัสดิการให้มีความยืดหยุ่นตามความต้องการที่หลากหลายของบุคลากร และการเปิดโอกาสแก่บุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพตามแผนการสรรหาสืบทอดตำแหน่ง ร่วมกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเปิดรับความหลากหลายทางกายภาพและแนวคิด นอกจากนี้ ธนาคารยังปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของธนาคารเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของ ธสน. สูการเป็นธนาคารที่ยั่งยืน

เป้าหมายในปี 2565 (3-3)

	<p>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 25 ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> ประยุกต์ใช้โมเดลการเรียนรู้แบบ 70-20-10 ผ่านการฝึกอบรม และการทดลองปฏิบัติจริง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลการเรียนรู้ของบุคลากรครอบคลุมทั้งพนักงานและลูกจ้างของธนาคาร พัฒนาช่องทาง E-Learning Micro Learning และ Virtual Classroom เพื่อสร้างการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึงและเป็นมาตรฐาน
	การสรรหาภายในตามแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญและการปรับเลื่อนตำแหน่ง ร้อยละ 60

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	ได้รับรางวัล TQM Best Practices หมวดการเอาใจใส่บุคลากร หัวข้อระบบการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development System) กลไกขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้รับเกียรติให้นำเสนอผลงานในงาน Thailand Quality Conference & the 23 rd Symposium on TQM Best Practices in Thailand
	ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Return on Investment: HCROI) เท่ากับ 3.43 ⁶
	อัตราการสรรหาภายในของตำแหน่งสำคัญ (Promote from Within) ร้อยละ 60
	ผลสำเร็จร้อยละ 98 ด้านการพัฒนาเชิงรุกกลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถและผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้กว่าร้อยละ 90
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยคิดเป็น 34.7 ชั่วโมง/คน/ปี ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 25 ชั่วโมง/คน/ปี ⁷
	ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาตามแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพและได้รับการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมิน
	เพิ่มประเภทสินเชื่อเนกประสงค์ให้แก่กลุ่มพนักงาน มูลค่ารวมกว่า 60 ล้านบาท
	โครงการนำร่องการพัฒนาสวัสดิการแบบยืดหยุ่น เพื่อบริหารความต้องการสิทธิประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากรที่หลากหลายตามรูปแบบการใช้ชีวิต
	ปรับโครงสร้างสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อยกระดับการเป็นธนาคารยุคดิจิทัล (Digital Banking) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่กลุ่มลูกค้าทั้งภายในและนอกองค์กร

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ธสท. ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงปรับและพัฒนานโยบาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องและพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงโดยกลไกสำคัญคือ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ และเพิ่มทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skills) ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องตามเป้าหมายของ ธสท. นอกจากนี้การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงานผ่านการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมการทำงาน การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม และการเปิดโอกาสให้ก้าวหน้าในสายอาชีพ จะช่วยสร้างความประทับใจและสร้างความผูกพันในองค์กรให้แก่พนักงาน ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการทำงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

⁶ คำนวณจากข้อมูลอ้างอิงปี 2565 (1) Revenue 4,413,745,418.30 (2) Total expense 1,680,547,371.02 (3) Human capital expense 1,125,166,632.35 [HCROI = (Revenue - Non Human Capital Expense) / Human Capital Expense]

⁷ คำนวณจากผลลัพธ์ปี 2564 ที่ 34.68 ชั่วโมง ทักลอบ 50% ตามทิศทางการเน้นรูปแบบการเรียนรู้ 70-20-10 (Project Assignment - Coaching Mentoring - Classroom Training) และด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ปรับรูปแบบการเรียนรู้แบบสั้นหรือ Micro learning ทำให้มีระยะเวลาที่กระชับขึ้น

ความเสี่ยง

ธสน. ตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในประเด็นเรื่องการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยเห็นว่าหากพนักงานของธนาคารขาดการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็น และไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากในปัจจุบันความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จะทำให้พนักงานไม่สามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ซึ่งจะส่งผลทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง และไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้หาก ธสน. ไม่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดี สร้างความพึงพอใจ และความผูกพันให้กับพนักงานได้ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน ทำให้เกิดความเครียดต่อประสิทธิภาพการทำงานที่ลดลง อันจะนำไปสู่อัตราการลาออกของพนักงานที่สูงขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความเสี่ยงสำคัญสำหรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของ ธสน.

 <p>HR 1: Strategic Structure & Workforce จัดโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ ธสน. และเอื้อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน</p> <p>HR 1-1: Strategic Structure สนับสนุนการปรับโครงสร้างองค์กรหรือโครงสร้างการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การปฏิบัติงาน</p> <p>HR 1-2: Strategic Workforce บริหารจัดการอัตรากำลังที่มีคุณภาพเอื้อต่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานและสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	 <p>HR 2: Future Skills Development เร่งสร้างทักษะในอนาคต ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถในยุคดิจิทัลและ Data Analytics</p> <p>HR 2-1: Future Skills Strengthening บ่มเพาะบุคลากรผ่านการเสริมสร้างทักษะในอนาคต (Future Skills) ทั้งในมิติธุรกิจและสมรรถนะเกณฑ์การปฏิบัติงาน</p> <p>HR 2-2: Digital Development Roadmap ยกระดับขีดความสามารถตาม Digital Development Roadmap และ Data Analytics Development Program</p>	 <p>HR 3: Succession & Career Development ยกระดับความพร้อม ทักษะ และขีดความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p> <p>HR 3-1: Talent & Successor Development พัฒนาเชิงรุกกับ Talent/Successors ในรูปแบบ Action Learning/Project Assignment รวมทั้งใช้ Networking เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>HR 3-2: Career Development สนับสนุนให้เกิดการบริหารและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง ภายใต้เป้าหมายในสายอาชีพ (Career Goals) ควบคู่กับการหมุนเวียนงานอย่างเป็นระบบ</p>	 <p>HR 4: Sustainable New Working Way บริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงและแนวทางการปฏิบัติงานในวิถีใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ</p> <p>HR 4-1: New Working Way ปรับรูปแบบและวิธีการทำงานตามวิถีใหม่ ที่รวมถึงการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาบุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์ ควบคู่กับการสื่อสารอย่างทั่วถึง</p> <p>HR 4-2: HR Process Improvement ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่บุคลากร ควบคู่กับการประเมินประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือตามมาตรฐานสากล</p>	 <p>HR 5: Core Values & Culture Enhancement เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงาน ที่บูรณาการและมุ่งเน้นการส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์</p> <p>HR 5-1: Core Values & Culture Enhancement เสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านต่างๆ รวมทั้งการมุ่งสู่มาตรฐาน Responsible Finance อย่างบูรณาการ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการสร้างแรงจูงใจผ่านกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน และโปรแกรมการให้รางวัลและการยกย่องชมเชย</p>
--	--	---	---	---

แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

ธสน. จัดทำนโยบายและกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีทิศทางและครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ โดยกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจนในแต่ละแผนปฏิบัติงาน ครอบคลุม 5 ยุทธศาสตร์ ตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ ธสน. ดังนี้

1. การจัดโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

ทบทวนและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร และสนับสนุนกระบวนการทำงานต่าง ๆ

2. การสร้างทักษะในอนาคตควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถในยุคดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล

มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะในอนาคตเพื่อยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง

3. การยกระดับความพร้อมทักษะและขีดความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ

กำหนดแผนการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) พร้อมสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการจัดการแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) อย่างเป็นระบบ

4. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและแนวทางการปฏิบัติงานในวิถีใหม่ (New Working Way)

ปรับปรุงแบบการทำงานตามวิถีใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์และปรับปรุงกระบวนการทำงานในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมทั้งสร้างมาตรฐานที่ดีในการบริหารจัดการและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร นอกจากนี้ ธสน. ยังตระหนักถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่บุคลากรในทุกย่างก้าว เพื่อสร้างมาตรฐานการดูแลพนักงานตลอดช่วงชีวิตการทำงาน แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ประกอบด้วย

- **การดึงดูด (Attraction):** การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร (Employer Branding) ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ
- **การจ้างงาน (Employment):** การบริหารจัดการบุคลากรโดยมุ่งเน้นผลิตภาพและประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมเปิดโอกาสในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายในและนอกองค์กร
- **การเตรียมความพร้อม (Onboarding):** จัดให้มี Onboarding Program ควบคู่กับการเร่งปรับปรุงกระบวนการทำงาน และสร้างความยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต (Work-Life Integration)
- **การสร้างความผูกพัน (Engagement):** การรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ทั้งองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารสองทางผ่านช่องทางออนไลน์
- **การปฏิบัติงาน (Performance):** การยกระดับการถ่ายทอดตัวชี้วัดให้มีความเชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์กับระบบอื่น ๆ เช่น ระบบการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนและการพัฒนาบุคลากร
- **การพัฒนา (Development):** สร้างการเรียนรู้ให้พนักงานในรูปแบบใหม่ เช่น การเรียนรู้แบบสั้นกระชับ (Micro Learning) ควบคู่กับการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง เช่น การหมุนเวียนตำแหน่งงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation) และการมอบหมายงานโครงการ (Project Assignment)
- **การอำลา (Departure):** การถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่กำลังจะเกษียณอายุการทำงาน และการดูแลผู้เกษียณอายุอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดหาวัคซีนสำหรับโควิด-19 และการตรวจสุขภาพประจำปี

5. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานที่บูรณาการและมุ่งเน้นการส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์

เปิดโอกาสและช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กรเพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของบุคลากร รวมทั้งเสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ (Core Competency) ให้แก่บุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล⁽³⁻³⁾

• การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืนและความหลากหลาย

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นกลไกหนึ่งซึ่งช่วยทำให้บุคลากรในองค์กรเห็นวิสัยทัศน์ ค่านิยม ทักษะ และความเชื่อขององค์กร อันจะนำไปสู่การสร้างเป้าหมายองค์กรร่วมกัน ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทาง ธสน. จึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสให้แก่บุคลากรภายในองค์กรในการแสดงความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ธสน. กำหนดพฤติกรรมหลักหรือพฤติกรรมพึงประสงค์ (Core Competency) เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการสื่อสารและพยายามสร้างพฤติกรรมของบุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การให้รางวัลและการยกย่องชมเชย (Rewards & Recognition Program) เพื่อจูงใจพนักงานในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการยกย่องพนักงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีหรือไอดอลตามค่านิยมต่าง ๆ ตลอดจนทำการสำรวจ “EXIM Core Values and Culture Survey” ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติการรับรู้ ความตระหนัก/ความเข้าใจ และการแสดง/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สำคัญ และนำผลสำรวจมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในปีถัดไปอย่างเป็นระบบ

• การบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)⁽⁴⁰³⁻³⁾

ธสน. สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพด้วยตนเอง เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายในสายอาชีพ (Career Goals) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่ง ธสน. มีหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความสนใจในสายอาชีพ (Career Aspiration) และความต้องการของพนักงาน โดยมี HR Strategic Partner ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Counselor) ให้กับพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2565 มีพนักงานกำหนดเป้าหมายในสายอาชีพรวม 798 คน แบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น (1-3 ปี) จำนวน 837 เป้าหมาย และ เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี) จำนวน 694 เป้าหมาย

นอกจากนี้ ธสน. ยังจัดให้มีแผนหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีศักยภาพและทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skills) ให้สอดคล้องกับความสนใจในสายอาชีพของพนักงาน (Career Aspiration) ซึ่งในปี 2565 มีแผนหมุนเวียนงาน (Rotation Plan) รวมจำนวน 120 แผน จาก 28 ฝ่ายงาน เพื่อการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นแผนระยะ 3 ปี เพื่อเอื้อให้ฝ่ายงานสามารถบริหารจัดการอัตรากำลังได้สอดคล้องกันกับแผนมากยิ่งขึ้น

• การบริหารจัดการพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Succession Management)

ธสน. มุ่งเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Succession Management) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพที่เหมาะสมแก่บุคลากรกลุ่มดังกล่าว โดยจัดทำ Talent Mapping และ Succession Dashboard เพื่อให้เห็นช่องว่างในการยกระดับศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรกลุ่มดังกล่าว พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาทักษะเฉพาะบุคคลผ่านหลักสูตรการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับบริบททางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น หลักสูตรการพัฒนาดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Digital Development Roadmap and Data Analytics Development Program) หลักสูตรการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (Innovation Capability Building Program) และการสร้างทีมผู้เชี่ยวชาญของประเทศ (Country Expert Team) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาบุคลากรกลุ่มดังกล่าวผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง การถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่น หรือการเรียนรู้จากผู้อื่น ได้แก่ การเข้าร่วมโครงการหรือคณะทำงานสำคัญต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการด้านความเสี่ยง การเป็นผู้นำต้นแบบ (Mentor) และให้คำปรึกษา Project Assignment อีกทั้งยังมีการหมุนเวียนงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation) ตลอดจนมีโครงการ Executive Coaching สำหรับผู้บริหารระดับสูง และจัดให้มี Private Coaching จากผู้บังคับบัญชาในประเด็นสำคัญและช่วงเวลาที่สำคัญและเวลาที่จำเป็น เช่น การให้คำแนะนำหลังเข้ารับตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือมอบหมายงานที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น โดยปี 2565 มีอัตราการสรรหาตำแหน่งสำคัญจากพนักงานภายในร้อยละ 60⁽⁴⁰⁴⁻³⁾

• ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร ⁽⁴⁰⁴⁻²⁾

ธสน. มุ่งเน้นให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถของบุคลากร ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ ด้วยเหตุนี้ ธสน. จึงจัดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรครอบคลุมตั้งแต่หลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ หลักสูตรพื้นฐานของธนาคาร หลักสูตรด้านดิจิทัล หลักสูตรสำหรับพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะในอนาคต โปรแกรมการยกระดับทักษะ (Upskill and Reskill) และด้าน Core Credit Skill โดยจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาแบบออนไลน์ผ่าน KM Portal ทั้งรูปแบบ E-Learning และ Micro Learning ที่หลากหลายมากกว่า 30 หลักสูตร รวมถึงกลุ่มหลักสูตรปฐมนิเทศ (Orientation Program) เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานได้ทันที นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรจำนวน 10,000 บาท/คน/ปี เพื่อให้พนักงานได้เลือกพัฒนาความรู้และทักษะตามความสนใจของตนเอง นอกเหนือจากการฝึกอบรมตามแผนพัฒนาบุคคล

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน ^(404-1, 404-2)

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย	หน่วย	2563	2564	2565
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน ⁸	ชั่วโมง	49.0	34.0	34.68
จำแนกตามเพศ⁹				
ชาย	ชั่วโมง	54.1	36.5	37.4
หญิง	ชั่วโมง	47.6	34.9	32.8
จำแนกตามกลุ่มประเภทพนักงาน				
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	111.5	139.1	106.2
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	68.8	58.4	39.9
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง	62.4	40.2	38.7
กลุ่มพนักงาน	ชั่วโมง	43.8	30.0	30.03
กลุ่มสัญญาจ้าง	ชั่วโมง	11.7	11.1	18.2
งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากร	บาท/คน/ปี	21,475.10	12,123.70	22,560.05

• การจัดการสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานของพนักงาน

ธสน. ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานโดยได้มีการดำเนินนโยบาย Empathic Workplace ที่ครอบคลุมถึงการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working) เพื่อให้เกิดการผสมผสานระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต (Work-Life Integration) อย่างเหมาะสม เช่น การปฏิบัติงานแบบ Work from Anywhere การปฏิบัติงานตามช่วงเวลาที่มีความยืดหยุ่นโดยไม่ต้องบันทึกเวลาปฏิบัติงาน และการแต่งกายที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น (Smart Casual) เป็นต้น ซึ่งเป็นบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างและไม่ปิดกั้นการทำงานรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาดและให้อิสระแก่พนักงานในการจัดสรรและบริหารจัดการเวลาด้วยตนเอง

⁸ จำนวนชั่วโมงการอบรมที่ลดลงต่อเนื่องทุกปีเกิดจากการปรับรูปแบบการฝึกอบรมจากแบบห้องเรียน (Classroom) เป็นการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ทำให้ระยะเวลาในการอบรมกระชับและสั้นขึ้น นอกจากนี้ จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ระหว่างปี 2563-2564 ทำให้เกิดการใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ เช่น การเว้นระยะห่าง การงดกิจกรรมและการเดินทาง ซึ่งส่งผลทำให้การฝึกอบรมบางหลักสูตรไม่สามารถจัดขึ้นได้ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับการจัดแบบพบหน้า (Face to Face) มากกว่าแบบออนไลน์ จึงทำให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมบางหลักสูตร

⁹ การจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพศชายและหญิงจะพิจารณาคัดเลือกและอนุมัติให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตรต่าง ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ ตามแผนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ ธสน. อย่างไรก็ตามเนื่องจากจำนวนพนักงานชายของธนาคารมีน้อยกว่าพนักงานหญิง จึงทำให้การคำนวณชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานชายสูงกว่าพนักงานหญิง

• **การให้สิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงาน (401-2)**

หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรคือพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ดังนั้นการดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพ และการรักษาบุคลากรให้ยังคงทำงานให้กับองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างท้าทาย ธสน. ให้ความสำคัญ ดังนั้นการสร้างควมพึงพอใจ และสร้างความผูกพันให้กับพนักงานผ่านการให้ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และยืดหยุ่นสอดคล้อง กับความต้องการที่หลากหลายของบุคลากร

ทั้งนี้ ธสน. มีคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ที่มีกรรมการธนาคารเป็นประธาน โดยมีบทบาทในการพิจารณาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของพนักงาน ซึ่งนอกเหนือไปจากสิทธิประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐานที่พนักงานได้รับ เช่น สวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้ เป็นต้น ทางคณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์ของ ธสน. ยังมีการทบทวนและปรับปรุงการให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ โดยปี 2565 มีการเพิ่มสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินประสงค์ สิทธิจอดรถภายในอาคารของ ธสน. และปรับปรุงเงื่อนไขการเบิกค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วย ในกรณี Day Case

ผลจากความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานและให้สิทธิประโยชน์และสวัสดิการแก่พนักงาน ของ ธสน. ทำให้ผลจากการสำรวจ ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 72.85 และ ร้อยละ 69.09 ตามลำดับ ซึ่งในการสำรวจความพึงพอใจและ ความผูกพันของพนักงานเป็นการสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีการอัตราตอบกลับ (Response Rate) คิดเป็นร้อยละ 100 พร้อมมีการ จัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับตัวแทนพนักงาน โดยใช้กรอบแนวคิดการสำรวจที่สะท้อนความผูกพันของพนักงาน ได้แก่

- SAY หมายถึง พนักงานสามารถกล่าวถึงองค์กร เพื่อนร่วมงาน ผู้ที่อาจมาร่วมงานกับองค์กร และลูกค้าในแง่บวกอย่างต่อเนื่อง
- STAY หมายถึง พนักงานมีความปรารถนามุ่งมั่นที่จะทำงานและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- STRIVE หมายถึง พนักงานมีความยินดีที่จะทุ่มเทและทำงานเหนือความคาดหวังขององค์กร เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ระดับความพึงพอใจของพนักงาน ปี 2565	ระดับความผูกพันของพนักงาน ปี 2565
ร้อยละ 72.85	ร้อยละ 69.09

• **โครงการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) เชื่อมโยงกับแนวทางการเป็น ธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Banking)**

ธสน. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและเสริมสร้างให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ที่สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากล ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทาง ธสน. จึงได้จัดการอบรม ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- “หลักการและแนวปฏิบัติด้าน CG และ CSR เชื่อมโยงกับการพัฒนา ธสน. สู่ความยั่งยืน” จำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งสิ้น 125 คน โดยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 87.48
- “ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ความเปลี่ยนแปลงสำคัญในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ การเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance)” มีผู้เข้าร่วมอบรม 147 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจ หลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 96
- “หลักสูตรมาตรฐานและวิธีการประเมินการดำเนินงานฯ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)” มีผู้เข้าร่วมอบรมจากฝ่ายงาน ที่เกี่ยวข้อง 15 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 91.67
- “หลักสูตรมาตรฐานและวิธีการประเมินการดำเนินงานฯ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)” มีผู้เข้าร่วม อบรมจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง 8 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 97.62

• โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ธสน. สร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารภายในสถานที่ปฏิบัติงาน เช่น การติดป้ายประกาศในสถานที่ทำงาน การส่งข้อความผ่านอีเมล การส่งบทความเกี่ยวกับคุณค่าหลักขององค์กร (EXIM Core Values) ในนิตยสารออนไลน์ภายในองค์กร เป็นต้น รวมทั้งสื่อสารกับพนักงานใหม่ในหลักสูตรเตรียมความพร้อม (Onboarding Program) อีกทั้งยังมีการเชื่อมโยงกับกิจกรรมการให้รางวัลและการยกย่องชมเชยบุคลากร ทั้งในระดับรายบุคคล ระดับสาย/ฝ่ายงาน และระดับองค์กร นอกจากนี้ ธสน. ยังจัดทำแบบสำรวจ EXIM Core Values & Culture Survey 2022 เพื่อประเมินระดับการรับรู้และความเข้าใจของพนักงาน และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻³⁾



อีเมล :
eximpeople@exim.go.th



นิตยสารออนไลน์
ภายในองค์กร

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566⁽³⁻³⁾



ทบทวนค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพันธกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง

- ทบทวนและปรับปรุงพฤติกรรมพึงประสงค์ในการประเมินศักยภาพและความสามารถให้สอดคล้องกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร
- ปรับปรุงข้อมูลพฤติกรรมพึงประสงค์ในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน



สื่อสารให้พนักงานในองค์กรทราบเกี่ยวกับช่วงของการกำหนดตัวชี้วัดในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน








ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จึงดำเนินการอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมและปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน และเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้มาติดต่อผู้มาปฏิบัติงานภายในธนาคาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายในปี 2565⁽³⁻³⁾

นอกจากสุขภาพกายของพนักงานที่ ธสน. ให้ความใส่ใจตลอดมา ธสน. ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพจิตของพนักงานที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ดังนั้น ในปี 2565 ธสน. จึงกำหนดแผนงานเพื่อดูแลสุขภาพจิตให้กับพนักงานโดยจัดให้มีการบริการที่ปรึกษาดูแลสุขภาพใจ (Mental Health Consultant) แก่บุคลากร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือด้านสุขภาพจิต การบริหารจัดการอารมณ์และความเครียดแก่บุคลากร รวมทั้งกำหนดแผนการดูแลสุขภาพจิต ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวด้านการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเสียชีวิตเป็นศูนย์ และกำหนดระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยสวัสดิภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	อัตราการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) เป็นศูนย์
	อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) เป็นศูนย์
	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านความปลอดภัยของทีมงาน ร้อยละ 87.14 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่วางไว้มากกว่าร้อยละ 80
	ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราวร้อยละ 100
	ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีกิจกรรมทางสังคมดีเด่น เนื่องในวันสังคมสงเคราะห์แห่งชาติและวันอาสาสมัครไทย ประจำปี 2565 ในฐานะที่ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการ (CSR in Process) และนอกกระบวนการ (CSR after Process) เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนให้องค์กรสามารถเดินหน้าและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากการดำเนินการตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว ธสน. ได้ทบทวนและพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เท่าทันกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้เหมาะสมแก่การทำงาน และการตรวจสอบสถานที่หรือจุดเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายจากการทำงาน เป็นต้น เพื่อดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของบุคลากรในทุกระดับและทุกด้าน อันจะมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยง

หากการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขาดประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย และการเสียชีวิตจากการทำงานได้ ซึ่งนอกจากจะมีผลต่อสุขภาพทางกายแล้ว อาจยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางจิตอีกด้วย ซึ่งความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นคืออัตราการลาออกของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากความรู้สึกล้มใจไม่ปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ ธนาคารอาจได้รับการร้องเรียน และการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอก ส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จนทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของนักลงทุน อันจะสร้างผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

นโยบาย/แผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (3-3)

ธสน. กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และครอบคลุมการดูแลพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดให้นโยบายครอบคลุมพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน
- กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดทำแผนการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ
- รมรณรงค์และสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน
- ให้ความรู้ สร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ผลักดันให้กิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสื่อสารให้พนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคนได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ
- เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ ธสน.
- ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม เพื่อควบคุมและป้องกันเหตุการณ์เกือบเกิดเป็นอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน ให้กับพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน รวมถึงผลกระทบที่อาจมีความเสี่ยงต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

ทั้งนี้ ธสน. ได้จัดทำ “แผนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Security, Safety, Health, and Environment) ระยะ 5 ปี (ปี 2565 - 2569)” เพื่อดำเนินการตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	กลยุทธ์
ด้านสวัสดิภาพ (Security)	การกำกับดูแลและพัฒนามาตรการเชิงป้องกันตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยขององค์กร
ด้านความปลอดภัย (Safety)	การพัฒนาศักยภาพและสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับบุคลากร พร้อมดำเนินการกำกับดูแลและพัฒนามาตรการเชิงป้องกันตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยขององค์กร
ด้านอาชีวอนามัย (Occupational Health)	ส่งเสริม กำกับดูแล และพัฒนาการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. มุ่งดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงปรับและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมสอดคล้องตามข้อกำหนด ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร โดยมีการดำเนินงานดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อทำหน้าที่จัดทำนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนติดตามผลลัพธ์ของการดำเนินงาน เพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชุมทุกเดือน และรายงานผลให้กรรมการผู้จัดการรับทราบเป็นประจำทุกปี^(403-1, 403-4)
- จัดทำคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานโดยอ้างอิงจากกฎหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการป้องกันและควบคุมการประสบอันตรายจากการทำงาน โดยมีการทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปีผ่านที่ประชุม คปอ. และเผยแพร่ให้พนักงานและลูกจ้างของ ธสน. รับทราบ และสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของ คปอ. ในหน้า Intranet ของธนาคาร⁽⁴⁰³⁻⁴⁾
- การตรวจสอบความพร้อมและความปลอดภัยในการใช้อาคาร และการระบุนอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน⁽⁴⁰³⁻²⁾

- การตรวจสอบอุบัติการณ์/อุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร/หัวหน้างานเป็นประจำทุกเดือน โดยฝ่ายธุรการของ ธสน. เป็นผู้รวบรวมและรายงานผ่านที่ประชุม คปอ. เพื่อควบคุมและป้องกัน รวมถึงกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อกำหนดแผนงานในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อไป ^(403-2, 403-7)
- กำหนดกระบวนการสำหรับพนักงานในการรายงานอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานและสถานการณ์อันตราย โดยสามารถรายงานผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ (1) รายงานต่อหัวหน้างานผู้รับผิดชอบโดยตรง (2) รายงานต่อคณะกรรมการ คปอ. ที่เป็นตัวแทนพนักงานในฝ่ายงาน/สาขา (3) รายงานผ่านช่องทาง “ข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย” บนเว็บไซต์ของ คปอ. ^(403-2, 403-7)
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาภายนอก อาทิ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป. บริหาร) ระดับหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน) หลักสูตรด้านความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไป หลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น และหลักสูตรความเจ็บป่วยจากการนั่งทำงานในออฟฟิศ (Office Syndrome) เป็นต้น ^(403-1, 403-5)
- การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน โดยมีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษเพิ่มเติมสำหรับบุคลากรที่อายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและการดูแลสุขภาพอนามัยที่ดี ^(403-3, 403-6)
- กำหนดมาตรการสำหรับการดูแลตนเองด้านสุขอนามัยเมื่ออยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงาน และมาตรการดูแลสถานที่เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่เข้ามาในพื้นที่ภายใต้การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานของ ธสน. ^(403-3, 403-6)

จำนวนบุคลากรที่ครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานและลูกจ้าง/พนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการที่ถูกควบคุมหรือดูแลโดยธนาคาร		
พนักงาน	842	100
ลูกจ้าง/พนักงานชั่วคราว	28	100
2. พนักงานและลูกจ้าง/พนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการที่ถูกควบคุมหรือดูแลโดยหน่วยงานภายนอก		
พนักงาน	-	-
ลูกจ้าง/พนักงานชั่วคราว	44	100



กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการบริหารจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย⁽³⁻³⁾

จากการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงของ ธสน. พบว่าเหตุอันตราย (Hazard) จากกิจกรรมของธนาคารที่มีความเสี่ยงถึงขั้นทำให้เกิดอุบัติเหตุรุนแรง ได้แก่ อุบัติเหตุจากการเดินทางและเหตุการณ์เพลิงไหม้ ธนาคารจึงได้กำหนดแนวทางการป้องกันเหตุดังกล่าว โดยจัดทำกฎระเบียบด้านการเดินทางเพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ระงับเหตุเพื่อป้องกันอันตรายตามกฎหมาย รวมถึงจัดการฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรการช่วยชีวิตพื้นฐาน (Basic Life Support) และมีการซ้อมอพยพในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2565 ได้จัดการซ้อมอพยพในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นจำนวน 1 ครั้ง ณ อาคารสำนักงานใหญ่



ทั้งนี้ ธสน. ดำเนินการรวบรวมจำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน และสถิติรายงานด้านอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย และเสียชีวิตจากการทำงานของบุคลากรของ ธสน. ครอบคลุมทั้งพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- อัตราการประสพอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว เป็นศูนย์⁽⁴⁰³⁻⁹⁾
- อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว เป็นศูนย์⁽⁴⁰³⁻⁹⁾
- ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราวทั้งหมดร้อยละ 100⁽⁴⁰³⁻⁸⁾
- โปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน ดำเนินการระหว่างเดือนสิงหาคม-กรกฎาคม 2565 มีพนักงานรับการตรวจสอบสุขภาพ ณ อาคารเอ็กซิม จำนวน 741 คน โรงพยาบาลอื่นในกรุงเทพฯ 6 คน รับการตรวจในต่างจังหวัด (สาขาต่างจังหวัด) 43 คน รับการตรวจในต่างประเทศ (สำนักงานผู้แทน) 4 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด^(403-3, 403-6)
- ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของที่ทำงานร้อยละ 87.14
 - สำนักงานใหญ่ ร้อยละ 83
 - สาขา (ครอบคลุมสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ) ร้อยละ 78
- จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในปี 2565 เช่น โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป. บริหาร) ระดับหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน) หลักสูตรด้านความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไป หลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น และหลักสูตรความเจ็บป่วยจากการนั่งทำงานในออฟฟิศ (Office Syndrome) เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปผลดำเนินงานได้ดังนี้

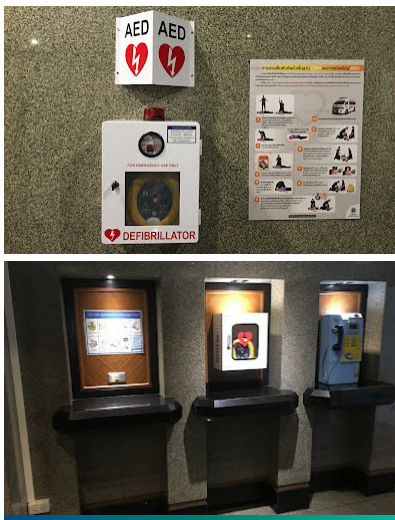
การอบรมหลักสูตรเพื่อการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

การอบรมในหัวข้อความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	จำนวน	หน่วย
จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม	17	หลักสูตร
จำนวนพนักงานและพนักงานสัญญาจ้างที่เข้าร่วม	532	คน
งบประมาณในการอบรม/จัดกิจกรรม	219,170	บาท

ด้วยความมุ่งมั่นของ ธสน. ที่อยากให้บุคลากรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี จึงได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน อาทิ

- การจัดตั้งชมรม เช่น ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมวิ่ง ชมรมฟุทซอล และชมรมจิตอาสา เป็นต้น
- การจัดพื้นที่สำหรับให้บุคลากรได้ผ่อนคลาย เช่น ห้องสมุด ห้อง Fitness และสระว่ายน้ำ เพื่อให้บริการกับพนักงานและลูกจ้าง
- การจัดกิจกรรมสันทนาการในโอกาสต่าง ๆ เช่น Townhall กิจกรรมรดน้ำดำหัววันสงกรานต์ และกิจกรรมปีใหม่ เพื่อให้พนักงานร่วมกันสร้างสรรค์และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน รวมทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่ให้พนักงานเข้าร่วมด้วย เช่น การบริจาคโลหิต Wellness Program และสันทนาการตามความสนใจ
- ให้บริการที่ปรึกษาด้านสุขภาพจิต (Mental Health Consultant) เพื่อดูแลปัญหาความเครียดของพนักงาน

นอกจากนี้ ธสน. ยังคอยดูแลสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาดและปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทำความสะอาดระบบปรับอากาศ ตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่ม และตรวจวัดความเข้มส่องสว่าง มีการจัดวางถังขยะแบ่งตามประเภทขยะ ตรวจวัดค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 พร้อมติดตั้งระบบฉีดพ่นละอองน้ำจากระบบลดฝุ่น PM2.5 บริเวณตลาดฟ้าอาคาร และสวนหย่อมหน้าโรงอาหาร เพื่อช่วยลดค่าฝุ่นละอองภายนอกอาคาร อีกทั้งยังสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องและอุปกรณ์ออกกำลังกาย จัดกิจกรรมออกกำลังกาย พร้อมให้ความรู้เรื่องการดูแลโภชนาการอาหารและสุขภาพผ่านช่องทางการสื่อสารด้านสุขภาพ เช่น E-Magazine คอลัมน์ Healthy Lifestyle^(403-3, 403-6)



ภาพการติดตั้งเครื่อง AED
ภายในธนาคาร



ภาพการตรวจสอบด้านสุขอนามัย ความสะอาดโรงอาหาร

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)






เว็บไซต์ คปอ. บนหน้า
Intranet ของธนาคาร



E-Mail/Facebook
ภายในธนาคาร

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 (3-3)

	อัตราการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้าง เหมาจากภายนอก (Outsource) เป็นศูนย์
	อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) เป็นศูนย์
	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านความปลอดภัยของทำงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80




สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม










ธสน. ยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งต่อคู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ (Stakeholders) อย่างรอบด้าน จึงจัดให้มีแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ทั้งนี้ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่จะพัฒนา ธสน. ผู้การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

นโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ ธสน. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ ธสน. เข้าใจถือปฏิบัติ และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้เกิดกลไกการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อด้านสิทธิมนุษยชน สอดคล้องตามข้อชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และสนับสนุนกรอบแนวคิดที่ใช้ขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)

เป้าหมายในปี 2565 (3-3)

	ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและประสิทธิผลของกิจกรรมที่มีอยู่
	ทบทวนและพัฒนากระบวนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
	ทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมพึงประสงค์ที่สอดคล้องกันโดยครอบคลุมถึงการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมกันในองค์กร

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2565

	การทบทวนแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน
	มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครบถ้วนทุกฝ่ายงาน
	ไม่พบเรื่องร้องเรียนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ⁽⁴⁰⁶⁻¹⁾
	สัดส่วนของพนักงานชายต่อหญิง เป็น 1:2.11 ⁽⁴⁰⁵⁻¹⁾
	บุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาในหลักสูตรด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานครอบคลุมถึงด้านสิทธิมนุษยชน คิดเป็นร้อยละ 85.93 ⁽⁴¹⁰⁻¹⁾
	บุคลากรทั้งหมดได้รับการประเมินสมรรถนะที่ครอบคลุมถึงธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคม
	จำนวนคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือที่มีการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนคิดเป็นร้อยละ 100 ^(414-1, 414-2)

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ ⁽³⁻³⁾

โอกาส

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงสิทธิมนุษยชน จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีให้กับองค์กร ดึงดูดการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับองค์กร จนไปถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันในการทำธุรกิจ ตลอดจนสามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนนับเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจของ ธสน. อาจมีส่วนที่เกี่ยวข้องทำให้เกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การให้สินเชื่อที่นำไปสู่การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย สภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยในองค์กร หรือมีการการปล่อยมลภาวะซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน เป็นต้น ซึ่งผลจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่ผลกระทบทางลบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เช่น ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเสื่อมเสีย ความน่าเชื่อถือขององค์กรลดลง ส่งผลให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการเข้าใช้บริการ ซึ่งอาจส่งผลให้องค์กรสูญเสียรายได้หรือขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ สูญเสียคู่ค้าทางธุรกิจ/สูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง หรือเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้อง จนเป็นเหตุให้ต้องจ่ายเงินชดเชยหรือเยียวยาให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งลดลง และสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของ ธสน.



แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

ธสน. บูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร และกำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ นอกจากนี้ ธสน. มุ่งมั่นที่จะทำให้ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในจริยธรรมหลักขององค์กร โดยการกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ธสน. นำมาปฏิบัติ มีเนื้อหา ดังนี้





“ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยการปฏิบัติหน้าที่อย่างเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้สึกหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือเหตุผลของความแตกต่าง เช่น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ ใส่ใจ เคารพในศักดิ์ศรี และปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติ”

ธสน. กำหนดหัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมขององค์กร มีเนื้อหาระบุให้คณะกรรมการของ ธสน. พึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการเคารพสิทธิมนุษยชนในองค์กร รวมถึงให้มีการเผยแพร่หลักปฏิบัติและสร้างวัฒนธรรมองค์กร กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผล ให้มีการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ธสน. สนับสนุนให้พนักงานทุกคนใช้สิทธิในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย รวมถึงมีการสร้างกลไกป้องกัน คัดกรอง และแก้ไขเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ธสน. อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของบุคลากรของ ธสน. และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปฏิบัติให้สอดคล้องกันต่อไป

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน (3-3)

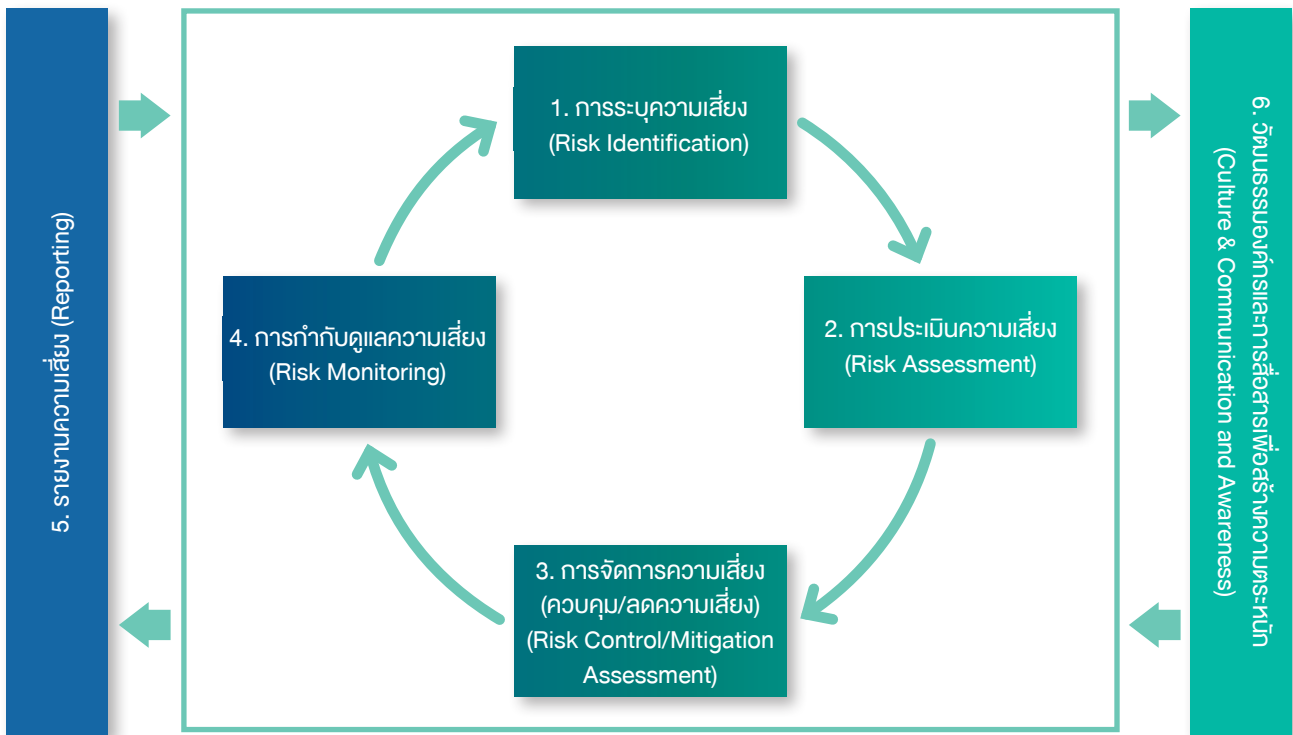
ธสน. ดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และการให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ดังนี้

	การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
	การจัดการอบรมและพัฒนาแก่บุคลากร
	การกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับการคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ
	การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเรื่องความหลากหลาย และความเท่าเทียมกัน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ทุกฝ่ายงานมีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปประเมินความเสี่ยง และจัดการควบคุมหรือลดความเสี่ยงนั้น รวมทั้งกำกับดูแลโดยการติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมที่มีอยู่เป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามและจัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อจัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

1. การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การจัดการความเสี่ยง (ควบคุม/ลดความเสี่ยง) (Risk Control/Mitigation Assessment)
4. การกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Monitoring)
5. การรายงานความเสี่ยง (Reporting)
6. วัฒนธรรมองค์กรและการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก (Culture & Communication and Awareness)



ประเภทความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ ธสน. ได้มีการบริหารจัดการ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติ ความเสี่ยงจากการละเมิดเสรีภาพ ความเสี่ยงจากการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อนำไปสู่การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย ธนาคารมีการจ้างแรงงานเด็ก ความเครียดจากการทำงานของพนักงาน การละเมิดสิทธิในด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากร และการละเมิดสิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมืองอันเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติในการว่าจ้าง ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร หรือการเลื่อนระดับหรือตำแหน่งพนักงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น เพศ ศาสนา เชื้อชาติ และสถาบันการศึกษา เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อบรม พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อความก้าวหน้า/เติบโตในการทำงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • พนักงานทุกคนมีแผน Individual Development Plan เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ โดย ธสน. • ไม่เลือกปฏิบัติหรือไม่มีกรปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เท่าเทียมกันทั้งในการจ้างงาน การฝึกอบรม การประเมินผล การเลื่อนขั้น การขึ้นเงินเดือน หรือเงื่อนไขอื่น ๆ ในการทำงาน • การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของคุณสมบัติ คุณลักษณะและผลการทำงาน โดยไม่มีการคำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ศาสนา การตั้งครุภค ความพิการ ความคิดเห็นทางการเมือง ฯลฯ • จัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ทุกคนรู้สึกว่ามีคุณค่า ผู้บริหารและ พนักงานทุกคนช่วยเสริมสร้างให้เกิดความหลากหลายได้โดยการเคารพความแตกต่างของคนอื่น ให้คุณค่าต่อความคิดเห็นของคนอื่น และสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศแห่งความไว้วางใจและเปิดใจให้กัน เป็นต้น
<p>ความเสี่ยงจากการละเมิดเสรีภาพในการรวมกลุ่ม เพื่อเจรจาต่อรองกับนายจ้าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรรมการฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ ธสน. • ส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์ หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน ธสน. • พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และ ธสน. • ปกป้องหรือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้าง รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย และปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักการตามอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) ฉบับที่ 158 ไม่เลิกจ้างบุคลากรโดยปราศจากเหตุผลอันสมควรที่เกี่ยวข้องกับความสามารถหรือพฤติกรรมของบุคลากร พนักงานหรือลูกจ้างจะต้องได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าก่อนการเลิกจ้าง หรือได้รับการชดเชยที่เหมาะสม เว้นแต่ลูกจ้างจะกระทำความผิดอย่างร้ายแรง ในกรณีที่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม หาก ธสน. ไม่สามารถรับลูกจ้างกลับเข้าทำงานได้ ลูกจ้างต้องได้รับเงินชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด
ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่นำไปสู่การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process Guideline) ตามมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดว่า ธสน. จะไม่ประกอบกิจการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้บริการทางการเงินที่สนับสนุนหรือก่อให้เกิดการบังคับใช้แรงงานทั้งเด็ก สตรี ผู้พิการ และแรงงานข้ามชาติทุกรูปแบบ นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ (Credit Policy) กำหนดว่า ธสน. ไม่ให้สินเชื่อที่ขัดต่อนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เช่น ความผิดตาม พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์
ธนาคารมีการจ้างแรงงานเด็ก	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process Guideline) ตามมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดว่า ธสน. จะไม่ประกอบกิจการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้บริการทางการเงินที่สนับสนุนหรือก่อให้เกิดการบังคับใช้แรงงานทั้งเด็ก สตรี ผู้พิการ และแรงงานข้ามชาติทุกรูปแบบ ข้อบังคับว่าด้วยกรพนักงาน 2563 กำหนดคุณสมบัติพนักงาน ต้องมีอายุตามที่ธนาคารกำหนด แต่ไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ข้อกำหนดและขอบเขตงานในการจัดซื้อจัดจ้าง หมวด 2 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา กำหนดว่าผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ธนาคารกำหนด ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดให้ต้องเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติงานและการให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่พนักงานปฏิสัมพันธ์ รวมทั้งมีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการจ้างงานหรือใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่เลือกปฏิบัติหรือปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เท่าเทียมกันทั้งในการจ้างงาน การฝึกอบรม การประเมินผลการเลื่อนขั้น การขึ้นเงินเดือน หรือเงื่อนไขอื่น ๆ ในการทำงาน
ธนาคารละเมิดสิทธิในด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ และพระราชบัญญัติ แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 โดยแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการฯ เป็นไปตามกฎกระทรวงการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ.2555 หมวด 2 ข้อ 32 เช่น การจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยฯ และแนวทางการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น ปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร เช่น การตรวจความเข้มของแสงสว่างให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย และการควบคุมอุณหภูมิ การซ่อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีเก้าอี้พนักงานที่เสริมสร้างสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน เพื่อลดอาการ Office Syndrome ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเครียด และประสิทธิภาพในการทำงานลดลง • จัดให้มีการฝึกอบรมและเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมแก่พนักงานและลูกจ้างอย่างสม่ำเสมอทุกปี เช่น จัดอบรมหลักสูตรการช่วยชีวิตพื้นฐาน (Basic Life Support) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) จัดอบรมหลักสูตร Office Syndrome จัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น ให้กับพนักงานและลูกจ้าง รวมถึงผู้เช่าภายในอาคาร • จัดให้มีการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย สำหรับผู้บริหารและพนักงาน (จป.บริหาร จป.หัวหน้างาน และลูกจ้าง) • จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงานภายใน • จัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานความสะอาดการจำหน่ายอาหาร การตรวจคุณภาพน้ำดื่ม การทำความสะอาดระบบปรับอากาศภายในพื้นที่ สำนักงาน การกำจัดแมลงภายใน/นอกอาคารเป็นประจำทุกเดือน การตรวจวัดค่าฝุ่นละออง PM2.5 พร้อมระบบฉีดพ่นละอองน้ำจากระบบ ผลิตฝุ่น PM2.5 บริเวณตลาดฟ้าอาคารและสวนหย่อมหน้าโรงอาหาร เพื่อลดฝุ่นละอองที่อาคารเอ็กซิม • จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยในการทำงาน เช่น ระบบ Face Scan ทุกฝ่ายงานทั้งสำนักงานใหญ่ และ Finger Scan สำหรับสาขา ตรวจสอบอาคารตาม พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร โดยคณะเจ้าหน้าที่ กรมโยธาธิการและผังเมือง • จัดทำคู่มือความปลอดภัยของธนาคาร ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ดับเพลิงของสำนักงานใหญ่และสาขา จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ติดตั้ง CCTV ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ติดตั้งระบบ เปิด-ปิด ไฟแสงสว่างอัตโนมัติ (Motion Sensor) ที่บริเวณชั้นจอดรถยนต์และบริเวณโถงลิฟต์ บริเวณคนเดินผ่าน จัดทำ Presentation แนะนำการอพยพซ้อมหนีไฟ เป็นต้น
<p>การละเมิดสิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมืองอันเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง การไร้เสถียรภาพทางการเมือง เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process Guideline) ตามมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดว่า ธสน. เคารพสิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง จึงส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระ หรือมีการรวมกลุ่มอย่างสงบ โดยปราศจากการแทรกแซง รวมทั้งการได้รับข้อมูลหรือความเห็นผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น และให้สิทธิในการชี้แจงหรือการอุทธรณ์กรณีที่พบว่าอาจมีการกระทำผิด หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและมาตรการที่ ธสน. กำหนด

การจัดการอบรมและพัฒนาบุคลากร

การจัดการอบรมและพัฒนาแก่บุคลากรในกลุ่มหลักสูตรด้านความโปร่งใสในการดำเนินการที่ครอบคลุมถึงด้านสิทธิมนุษยชนด้วย เช่น หลักสูตรการบริการลูกค้าที่เป็นธรรม หลักสูตรด้านทุจริตศึกษา หลักสูตรการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร หลักสูตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลักสูตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับการคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ

ในการจัดซื้อจัดจ้าง ธสน. ระบุชัดเจนในเอกสารข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR) ผนวก 2 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และระบุใน “หนังสือรับรองและยืนยันประกอบการเสนอราคา และการให้คำมั่นในการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง” ว่าผู้ให้บริการต้องสนับสนุนและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ว่าด้วยสิทธิมนุษยชนทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของผู้เสนอราคา ได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ยอมรับ และให้คุณค่าในความแตกต่าง ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องทุกประการ

การสนับสนุนสินเชื่อ และเงินลงทุนในโครงการ

มุ่งเน้นสนับสนุนสินเชื่อและเงินลงทุนในโครงการที่ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย รวมถึงการก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียมกัน

กำหนดแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรครอบคลุมเรื่องความแตกต่างหลากหลายและความเท่าเทียมกันในองค์กร โดยระบุเป็นพฤติกรรมพึงประสงค์ที่เชื่อมโยงไปสู่การประเมินสมรรถนะ (Competency) อันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติที่สะท้อนถึงการสร้างแรงจูงใจ เช่น กำหนดให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของข้อพึงปฏิบัติภายในองค์กร ตามที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน ในองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมที่ปรับปรุงใหม่

แนวทางการรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการการจัดการข้อร้องเรียน

ธสน. กำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับบุคคลภายในและภายนอก ดังนี้

- สำหรับพนักงานภายใน สามารถแจ้งหรือร้องเรียนไปยังบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สามารถติดต่อหรือรายงานข้อร้องเรียนได้หลายช่องทาง อาทิ ทางโทรศัพท์ จดหมาย เว็บไซต์ ธสน. E-Mail หรือร้องเรียนด้วยตนเอง เป็นต้น

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าเป็นฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการทบทวนข้อร้องเรียนที่ได้รับมา โดยดำเนินการสืบสวน และกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



การอบรมพนักงาน
กิจกรรม Town Hall
และการสื่อสารผ่านอีเมล



การประชุม
Stakeholder Day



รายงาน
ความยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 (3-3)



จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนของ ธสน. ที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ ขององค์การสหประชาชาติ



ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและประสิทธิภาพของกิจกรรมที่มีอยู่เป็นประจำทุกปี และปรับปรุงกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูล	2563	2564	2565
รายได้ (Revenues)	3,749.20	3,918.22	4,466.46
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ	1,853.01	468.69	772.42
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,097.91	1,067.69	1,057.50
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน	1,644.18	1,514.65	2,628.13
เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ	1.34	1.15	2.66
กำไรสุทธิ	(1,339.74)	1,531.47	1,504
ยอดคงค้างสินเชื่อ	135,228.29	152,773.31	168,33
วงเงินสินเชื่ออนุมัติใหม่	54,518.49	61,837.40	77,100
วงเงินสินเชื่ออนุมัติสะสม	313,950.50	349,894.08	389,941
สนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศ			
วงเงินสินเชื่อสะสมรวม	93,621.57	102,151.88	100,172
สนับสนุนการลงทุนในประเทศ			
วงเงินสินเชื่อระยะยาวในประเทศสะสมรวม	56,276.60	59,054.05	74,621
ยอดคงค้างสินเชื่อระยะยาวในประเทศ	42,751.00	46,260.59	57,681
ด้านการรับประกัน			
ปริมาณธุรกิจสะสม	135,071.34	153,465.61	169,338
• บริการประกันการค้า	131,909.34	150,516.40	166,232
• บริการประกันความเสี่ยงการลงทุน	3,162.00	2,949.21	3,106

ยอดคงค้างสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ	ยอดคงค้างสินเชื่อ (ล้านบาท)		
	2563	2564	2565
พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)	135.26	266.75	323.66
พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก	32,598.23	37,380.19	40,220.28
การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (เช่น Solar Rooftop พลังงานทดแทน)	273.16	261.88	1,204.08
การติดตั้งระบบและซ่อมบำรุงเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันลม	-	30.65	24.44
การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	160.48	429.74	489.30
การกำจัดหรือบำบัดของเสีย	320.02	458.08	4,950.05
โครงการอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับ BCG Economy	-	267.27	416.48
รวมยอดคงค้างโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	33,487.15	39,094.56	47,628.29
ยอดคงค้างของสินเชื่อรวมทั้งหมด	135,228.29	152,773.31	168,330.83
สัดส่วนของสินเชื่อโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวมทั้งหมด	24.76 %	25.59 %	28.29 %

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

จำนวนพนักงาน* (2-7, 2-8)

ข้อมูล	2563			2564			2565		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานรวม	303	613	916	293	596	889	280	590	870
จำแนกตามสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	295	588	883	279	570	849	273	569	842
พนักงานชั่วคราว	8	25	33	14	26	40	7	21	28
จำแนกตามสถานที่ทำงาน									
สำนักงานใหญ่	263	534	797	255	519	774	244	516	760
สาขาในประเทศ	35	77	112	33	74	107	32	71	103
สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	5	2	7	5	3	8	4	3	7
จำแนกตามระดับการศึกษา									
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	7	9	1	9	10	1	6	7
ปริญญาตรี	124	207	331	123	198	321	116	196	312
ปริญญาโท	177	394	571	168	384	552	161	383	544
ปริญญาเอก	0	5	5	1	5	6	2	5	7

หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูล ^(2-7, 2-8)	2563			2564			2565		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน*									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	3	5	8	3	5	8	4	6	10
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	35	57	92	38	50	88	38	52	90
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	129	213	342	121	220	341	117	219	336
กลุ่มพนักงาน	128	313	441	117	295	412	114	292	406
กลุ่มสัญญาจ้าง	8	25	33	14	26	40	7	21	28

หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

- กลุ่มผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้ช่วยผู้บริหารองค์กรขึ้นไป
- กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้บริหารฝ่ายและผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย
- กลุ่มผู้บริหารระดับต้น หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้บริหารส่วนและผู้ช่วยผู้บริหารส่วน
- กลุ่มพนักงาน หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งเจ้าหน้าที่และพนักงาน
- กลุ่มสัญญาจ้าง หมายถึง พนักงานกลุ่มลูกจ้างสัญญาจ้าง

อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน* (401-1)

ข้อมูล	2563		2564		2565	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร	85	9.28	72	8.10	101	11.60
เพศ						
• ชาย	32	37.65	26	36.11	33	32.67
• หญิง	57	62.35	46	63.89	68	67.33
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	46	54.12	36	50.00	30	29.70
• อายุ 30 – 50 ปี	36	42.35	31	43.06	65	64.36
• อายุ > 50 ปี	3	3.53	5	6.94	6	5.94
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	76	89.41	67	93.06	92	91.09
• สาขาในประเทศ	7	8.24	4	5.56	9	8.91
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	2	2.35	1	1.38	0	0
จำนวนพนักงานออกจากองค์กร	55	6.00	89	10.01	105	12.06
เพศ						
• ชาย	24	43.64	35	39.33	40	38.10
• หญิง	31	56.36	54	60.67	65	61.90
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	19	34.55	24	26.91	36	34.29
• อายุ 30 – 50 ปี	30	54.55	50	56.18	58	55.24
• อายุ > 50 ปี	6	10.90	15	16.85	11	10.48

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูล	2563		2564		2565	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พื้นที่ปฏิบัติงาน*						
• สำนักงานใหญ่	53	96.36	81	91.01	99	94.29
• สาขาในประเทศ	1	1.82	8	8.99	5	4.76
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	1	1.82	0	0.00	1	0.95

หมายเหตุ : *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม*

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,281.08	1,813.63	1,971.22
การใช้พลังงาน				
การใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	จิกะจูล	16,433.23	13,244.62	14,538.82
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	จิกะจูล/คน	20.62	14.90	19.12
การใช้ทรัพยากรในองค์กร				
การใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	41,480.00	30,223.00	31,287.00
ปริมาณการใช้กระดาษรวมทุกประเภท	กิโลกรัม	28,591.79	18,111.49	17,844.44
ขยะทั่วไปและขยะอันตราย				
ปริมาณขยะทั่วไปส่งกำจัด	กิโลกรัม	69,926.10	40,421.50	48,919.10
ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล	กิโลกรัม	209.77	456.30	3,412.60
ปริมาณขยะอันตราย : หลอดไฟเสื่อมสภาพ	กิโลกรัม	146.00	292.90	321.50

หมายเหตุ : *ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่เท่านั้น



GRI Content Index



For the Content Index - Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented, in a manner consistent with the Standards, and that the references for disclosures 2-1 to 2-5, 3-1 and 3-2 are aligned with the appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the English version of the report.

Statement of use	Export-Import Bank of Thailand has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2022 to 31 December 2022
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI Sector Standard for Financial Services is not available yet.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omissions		SDGs Mapping
			Reason	Explanation	
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	12-15, 18-20			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	12-14			
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	63, 64			
	2-4 Restatements of information	63			
	2-5 External assurance	-	Information Unavailable	The external assurance statement have not been implemented yet. It will be conducted in 2025	-
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	17			
	2-7 Employees	13, 154-155			SDG 8
	2-8 Workers who are not employees	154-155			
	2-9 Governance structure and composition	44-45			SDG 16
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	46			
	2-11 Chair of the highest governance body	46			SDG 16
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	47			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	47			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omissions		SDGs Mapping
			Reason	Explanation	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	47, 64			
	2-15 Conflicts of interest	52			
	2-16 Communication of critical concerns	36, 59			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	46			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	48			
	2-19 Remuneration policies	49			
	2-20 Process to determine remuneration	49			
	2-21 Annual total compensation ratio	49			
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	5-7, 33			
	2-23 Policy commitments	10-11, 32, 57			
	2-24 Embedding policy commitments	32			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	32, 34-35			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	34-35, 57, 59			
	2-27 Compliance with laws and regulations	54			
	2-28 Membership associations	53			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	68-75			
	2-30 Collective bargaining agreements	-	Information Unavailable	There were no significant issues, as employees did not raise any important complaints to the Bank.	
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	64			
	3-2 List of material topics	65-67			
Innovation Promotion & Operational System Transition towards Digital Society					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	77-82, 85			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	78, 83-85			SDG 9

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omissions		SDGs Mapping
			Reason	Explanation	
Responsible Lending and Investments					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	86-87, 91-96			
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS1 Policies with specific environmental and social components applied to business lines	87-88			SDG 7, 13
	FS2 Procedures for assessing and screening environmental and social risks in business lines	87-94			SDG 13, 16
	FS3 Processes for monitoring clients' implementation of and compliance with environmental and social requirements included in agreements or transactions	90			SDG 13, 17
	FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	94-95			
IT & Data Security Systems and Customer Privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	96-101			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	97			SDG 16
Customer Relationship Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101-102, 104, 106			
Climate Change Risk and Opportunity Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	108-114			
GRI 301 Materials 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	113			SDG 7, 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	113			SDG 7, 13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	113			SDG 7, 13
	305-5 Reduction of GHG emissions	109			SDG 7, 13
Resource Efficiency and Ecosystem Impact					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	115-120			
GRI 301 Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	120			
	301-2 Recycled input materials used	120			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omissions		SDGs Mapping
			Reason	Explanation	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	118			SDG 12
	302-3 Energy intensity	119			SDG 12
	302-4 Reduction of energy consumption	118-119			SDG 12
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	120			SDG 6
GRI 306 Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impact	117			SDG 12
	306-3 Waste generated	120			SDG 12
	306-4 Waste diverted from disposal	118, 120			SDG 12
	306-5 Waste directed to disposal	120			SDG 12
Financial Literacy and Inclusion and Community Development					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	122-132			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	123-125, 127-132			SDG 6
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by types	132			SDG 1, 3
	FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	125-126			SDG 1, 3
	FS16 Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	126-127, 132			SDG 4
Human Resource Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	133-140			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	155			SDG 5, 8, 10
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	139			SDG 3, 4, 5, 8
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	138			SDG 4, 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	138			SDG 4, 8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	137			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omissions		SDGs Mapping
			Reason	Explanation	
Occupational Health and Safety in Workplace					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	140-146			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	142-143			SDG 8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	142-143			SDG 3
	403-3 Occupational health services	137, 143-145			SDG 12
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	142			SDG 8
	403-5 Worker training on occupational health and safety	143			SDG 3, 8
	403-6 Promotion of worker health	143-145			SDG 3
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	143			SDG 8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	144			SDG 8
	403-9 Work-related injuries	144			SDG 3, 8
Human Rights, Diversity & Equality					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-152			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	147			SDG 5, 8, 10, 16
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	147			SDG 5, 10
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	147			SDG 5
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	147			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	147			

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน รายงานความยั่งยืนปี 2565 ของ รสน.



สแกน QR Code
เพื่อตอบแบบสำรวจ
ความคิดเห็นผู้อ่าน
รายงานความยั่งยืน
ปี 2565 ของ รสน.

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจฯ โดนสแกน QR Code
เพื่อ รสน. จะได้นำความเห็นของท่านไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา
การจัดทำรายงานความยั่งยืนของ รสน. ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ ชาย หญิง
อายุ ต่ำกว่า 30 ปี 30-50 ปี มากกว่า 50 ปี

อาชีพ กรุณาระบุ.....

2. ในฐานะผู้อ่าน กรุณาระบุว่าท่านอ่านจากมุมมองไหน

ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย ประชาชนทั่วไป
 ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ สถาบันการเงินอื่น ๆ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของ รสน. ฉบับนี้

เพื่อทำความรู้จักธนาคาร เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้บริการของ รสน.
 เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

4. ท่านคิดเห็นอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ รสน. ฉบับนี้

ความสมความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ มาก ปานกลาง น้อย
ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม มาก ปานกลาง น้อย
ความน่าสนใจของเนื้อหารายงานและรูปแบบการนำเสนอ มาก ปานกลาง น้อย
ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน มาก ปานกลาง น้อย
ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม มาก ปานกลาง น้อย

5. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนเรื่องใด ที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด

รู้จัก รสน. การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน. การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล
 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

ครบถ้วน ไม่ครบถ้วน
(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของ รสน. ฉบับถัดไป)

7. ท่านคิดว่า รสน. ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....

8. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ รสน. ต่อไป

.....

รสน. ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซ์ิม 1193 ถนนพหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร : 0 2169 9999 โทรสาร : 0 2271 3204

อีเมล : info@exim.go.th

Facebook: EXIM Bank of Thailand

www.exim.go.th