

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2564

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)
ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
1.1-1	สร้างความเชี่ยวชาญในการสนับสนุนสินเชื่อในกลุ่ม New Frontiers ผ่านคู่มือการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual)	จำนวนประเทศที่มีคู่มือการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual) 4 ประเทศ	มีการจัดทำและนำเสนอร่างคู่มือการสนับสนุนการลงทุนเชิงลึก (Investment Manual) ฉบับแรกในเดือนมิถุนายน 2564
1.2-1	พัฒนากลไกความร่วมมือกับธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	จำนวนธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศที่มีการขยายขอบเขตความร่วมมือ 3 แห่ง	อยู่ระหว่างสร้างความสัมพันธ์กับธนาคารท้องถิ่นและศึกษาแนวทางความร่วมมือเพื่อสร้างกลไกในการลดข้อจำกัด ทั้งนี้ มีการลงนามความร่วมมือในการเป็น Agent Banks แล้ว จำนวน 1 ธนาคาร คือ Vietcom Bank และอยู่ระหว่างหารือความร่วมมือกับอีก 4 ธนาคาร

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development) ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
2.1-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์สนับสนุนอุตสาหกรรม S-curve และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve หรืออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 1 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100 ล้านบาท	ดำเนินการออกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ สินเชื่อ EXIM Biz Transformation Loan และอยู่ระหว่างดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
2.2-1	ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการให้สินเชื่อสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs เชิงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)	- จำนวนหน่วยงานที่ ทัศน. จัดทำกรอบ/รูปแบบความร่วมมือ และแผนการสร้างความสัมพันธ์ (Account Planning) 3 หน่วยงาน - จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด หรือสร้างเครือข่าย 100 ราย	อยู่ระหว่างหารือแนวทางความร่วมมือในการจัดกิจกรรมกับ EECO และ TARA

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection)

ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
3.1-1	ศึกษาการให้บริการประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่	รายงานการศึกษาประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 รายงาน	อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการพัฒนาช่องทางการขายบริการประกันผ่าน Thaitrade.com
3.2-1	บุก New Frontiers แบบ 3 in 1 ด้วยการสร้างการรับรู้บริการประกันร่วมกับการให้สินเชื่อและรายชื่อผู้ซื้อสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	- จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม 200 ราย - จำนวนลูกค้า SMEs ที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันส่งออกพร้อมกับสินเชื่อและรายชื่อผู้ซื้อ 5 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนและติดตามความคืบหน้าร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในแผนการจัดงานสัมมนาเสริมสร้างการรับรู้ผ่านประสบการณ์ของบริษัทชั้นนำ (National Champions) ที่ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ New Frontiers คาดว่าจะสามารถจัดงานสัมมนาฯ รูปแบบออนไลน์ได้ภายในเดือนสิงหาคม 2564
3.2-2	ปรับปรุงกรมธรรม์เพื่อรองรับผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับคำสั่งซื้อไม่แน่นอน (Retention Program)	ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกันได้ ร้อยละ 80	มีการอนุมัติขยายระยะเวลาให้บริการประกันส่งออก EXIM for Small Biz ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนงานปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับ Retention Program

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
3.3-1	พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสาร ประกันการส่งออกดิจิทัล (ECI Digital Document)	ระบบดิจิทัลที่รองรับการ จัดเก็บเอกสารประกอบ การวิเคราะห์รับประกัน 1 ระบบ	ให้ความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirements) เรียบร้อยแล้ว โดย Vendor อยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบ ECI Digital Document

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นกลไกสำคัญในระบบนิเวศสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการ (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้**

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
4.1-1	สร้างผู้ประกอบการที่รัก (TERAK) ผ่านเครือข่าย พันธมิตร	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ ประเมินตนเองผ่าน แพลตฟอร์ม TERAK เข้า รับการพัฒนาศักยภาพด้าน การค้าระหว่างประเทศ มี คุณสมบัติผ่านเกณฑ์ พิจารณาเบื้องต้น และส่ง ต่อไปยังฝ่ายงานด้าน การตลาด 500 ราย	ส่งต่อรายชื่อผู้ประกอบการให้กับฝ่ายงานด้าน การตลาด จำนวน 651 ราย โดยมีผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการอนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน 7 ราย
4.1-2	เสริมสร้างความรู้ด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ ผู้ประกอบการร่วมกับ เครือข่ายพันธมิตร	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนและผ่านเกณฑ์ การประเมิน 100 ราย	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืนและผ่านเกณฑ์การประเมิน 75 ราย โดยมีกำหนดการอบรมอีกครั้งในวันที่ 7 กันยายน 2564
4.2-1	สร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม การค้าดิจิทัล (Digital Trade Platforms) และสนับสนุน สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกออนไลน์	จำนวนผู้ประกอบการที่ วางขายสินค้า/บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์ 400 ราย	ดำเนินการจัดอบรม Online E-Commerce พร้อม Workshop โดยความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ โดยมีจำนวนผู้ประกอบการที่วางขาย สินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 255 ราย

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวเข้าสู่ธนาคารดิจิทัล (Digitalization) ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้า
การดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
5.1-1	พัฒนาระบบงานหลักของธนาคาร (Core Banking)	ระบบ Core Banking ที่ผ่านการทดสอบ SIT ร้อยละ 100	ผู้พัฒนาระบบส่งหนังสือเพื่อขอหยุดพักโครงการชั่วคราว เพื่อหาวิธีแนวทางการดำเนินโครงการเนื่องจากไม่สามารถดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาปฏิบัติงาน On-site ตามที่ระบุในสัญญา
5.1-2	พัฒนาระบบ Sanction Screening	ความแม่นยำและค่าความน่าเชื่อถือของผล การตรวจสอบ Sanction Screening ร้อยละ 100	ติดตั้งเพื่อใช้งานจริง (Go-Live) เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564
5.2-1	ปรับปรุงระบบ LOS&CRM เพื่อรองรับการบริหารด้านลูกค้าและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่	ระบบการอนุมัติ Product Programs สำหรับประกอบการผ่านการทดสอบ UAT ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้พัฒนาระบบสำหรับโครงการฯ โดยแจ้งเชิญชวนให้ Vendor เสนอราคา และกำหนดยื่นของเสนอราคาเรียบร้อยแล้ว
5.3-1	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Blockchain Cross-border Payment	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Blockchain Cross-border Payment 1 รายงาน	จะเริ่มดำเนินการตามแผนงานในเดือนกรกฎาคม 2564
5.4-1	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันโจมตีทางไซเบอร์	- ความพร้อมใช้ของระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ร้อยละ 100 - ความสำเร็จในการตรวจจับเหตุโจมตีทางไซเบอร์โดยใช้ความสามารถของระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ธนาคารใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ร้อยละ 99.3 - ความสำเร็จในการป้องกันเหตุโจมตีทางไซเบอร์โดยใช้ความสามารถของระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ธนาคารใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างจัดทำแผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์และจัดทำ Security Diagram ของ ธสน. โดยส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรของ TB-CERT

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 3 แผนงาน มี 1 แผนงานยังไม่ถึงกำหนดดำเนินการ คือ แผนงานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Blockchain Cross-border Payment และมี 1 แผนงานล่าช้ากว่าที่กำหนด ได้แก่ พัฒนาระบบงานหลักของธนาคาร (Core Banking)

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ติดตามผู้พัฒนาระบบให้จัดทำแผนงานและแนวทางการแก้ไขปัญหาของโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการดำเนินงานที่ยั่งยืน (Sustainable Banking) ประกอบด้วย 8 แผนงาน สรุป
ความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
6.1-1	ป้องกันและแก้ไข NPLs	ความสำเร็จของการจัดทำร่าง TOR การพัฒนาระบบ LOS และระบบที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างในปี 2565	อยู่ระหว่างปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เหมาะสมแก่การใช้งานในกระบวนการพิจารณาแก้ไขหนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานผ่านระบบให้มากขึ้น และจะสรุปเปรียบเทียบกระบวนการและจัดทำ requirement เพื่อปรึกษาทางฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องถึงต้นทุนการพัฒนาระบบต่อไป
6.1-2	บริหารจัดการ BIS Ratio (ในกรณีไม่ได้รับเงินทุน)	BIS Ratio อย่างน้อยร้อยละ 12.5	จัดทำร่างแนวทางการบริหารจัดการ BIS Ratio เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม ธสน.อยู่ในกระบวนการขอรับเงินเพิ่มทุน จึงอยู่ระหว่างขอปรับปรุง Action plan
6.1-3	พัฒนากระบวนการทำงานแบบ Work from Anywhere	- สัดส่วนพนักงานที่สามารถ Work from Anywhere ร้อยละ 25 - สัดส่วนของพนักงาน ธสน. ที่รับรู้ว่าการปฏิบัติงานแบบ Work from Anywhere ไม่ได้ลดคุณภาพของการส่งมอบงานจากการปฏิบัติงานที่สำนักงาน (Office-based) ร้อยละ 70	ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบงาน และจัดสรรเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบ และเทคโนโลยีเพื่อรองรับการทำงานในช่วง Work from Home
6.2-1	ยกระดับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	แผนบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 1 แผน	กำหนดเกณฑ์การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนที่กำหนด
6.3-1	สร้างทีมผู้เชี่ยวชาญประเทศ (Country Expert Teams)	จำนวน Country Expert Teams ที่มีการแบ่งปันองค์	มีการประชุมร่วมกันกับ Country Expert Team เพื่อชี้แจงโครงการ และนำข้อมูลที่น่าสนใจมาออกแบบสื่อที่ใช้ในการเปิดตัวกิจกรรม โดยคาดว่าจะ

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
	สำหรับกลุ่มประเทศ New Frontiers	ความรู้และความเชี่ยวชาญ 4 ทีม	จะเริ่มสื่อสารผ่านอีเมลเป็นซีรีส์ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564
6.3-2	ยกระดับขีดความสามารถและทักษะบุคลากรในด้านดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ในส่วนที่เกี่ยวข้องตาม Digital Development Roadmap ร้อยละ 80 - จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 10 คน	ดำเนินการตาม Digital Development Roadmap และ Data Analytics Program โดยหารือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดแผนงานสำหรับกลุ่มหลักสูตรต่าง ๆ โดยดำเนินการแล้วเสร็จ 1 กลุ่มหลักสูตร คือ กลุ่มหลักสูตรด้านความรู้ Cyber Security Awareness
6.3-3	สร้างองค์กรนวัตกรรม	สัดส่วนของพนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจในด้านการพัฒนานวัตกรรม ร้อยละ 60	จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ โดยชุดแรกเป็น Infographic เพื่อกระตุ้นการรับรู้เกี่ยวกับ"นโยบาย"
6.3-4	สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	สัดส่วนของพนักงานที่ตระหนักถึงความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน ร้อยละ 60	วิเคราะห์และระบุจุด Critical Steps ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน ทั้งนี้ได้ประสานงานในการกำหนดและคัดเลือกเครื่องมือการจัดการความรู้แล้ว

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
1.1 จัดทำแผนงาน Account Planning สำหรับคู่ความร่วมมือที่สำคัญ (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	ความสำเร็จของการจัดทำแผนงาน Account Planning ร้อยละ 100	- ศึกษาและคัดเลือกหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของ ธสน. รวมทั้งพิจารณาข้อมูลจากการจัดลำดับความสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2564 - ระบุหน่วยงานคู่ความร่วมมือที่สำคัญ ได้แก่ DITP สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ BOI EECO NEDA และ สสว. - หารือความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่สำคัญ ได้แก่ DITP EECO NEDA สสว. และอยู่ระหว่างนัดหมายหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มเติม แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การนัดหมายหน่วยงานบางรายเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด
1.2 ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายการให้สินเชื่อสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ EEC และ SEZs เชิงห่วงโซ่มูลค่า (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	- จำนวนหน่วยงานที่ ธสน. จัดทำกรอบ/รูปแบบความร่วมมือ และแผนการสร้างความสัมพันธ์ 3 หน่วยงาน - จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งผู้ประกอบการใน Value Chain ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือสร้างเครือข่าย 100 ราย	- ดำเนินการจัดทำ Framework รูปแบบความร่วมมือความเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญต่อการลงทุนในพื้นที่ EEC และ/หรือ SEZs รวมทั้งจัดทำ Account Planning ได้แล้วเสร็จ - หารือกับ EECO เพื่อสร้างความร่วมมือและอยู่ระหว่างพิจารณาร่าง MOU รวมทั้งหารือความร่วมมือจัดกิจกรรมกับ EECO และ TARA ในช่วงไตรมาสที่ 3 - นำส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์การลงทุนในพื้นที่ EEC ให้แก่หน่วยงานในประเทศผู้ลงทุนสำคัญแล้ว
1.3 สร้างผู้ประกอบการ TERAK ผ่านเครือข่ายพันธมิตร (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม TERAK เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น และส่งต่อไปยังฝ่ายงานด้านการตลาด 500 ราย	- ออกแบบหลักสูตรและดำเนินการอบรมผู้ประกอบการแบบ Focus Group จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ Modern Exporter, Global Exporter และ Smart Investor โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมรวม 875 ราย - ส่งต่อข้อมูลผู้ประกอบการไปยังฝ่ายงานด้านการตลาดผ่านระบบ CRM จำนวน 651 ราย และได้รับการอนุมัติสินเชื่อแล้วจำนวน 7 ราย

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
1.4 เสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผ่านเกณฑ์การประเมิน 100 ราย	ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ กับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความร่วมมือจัดอบรมแล้วจำนวน 2 ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมและผ่านเกณฑ์การประเมินจำนวน 75 ราย และมีกำหนดการอบรม ในวันที่ 7 ก.ย. 2564

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
2.1 พัฒนากลไกสร้างความร่วมมือกับธนาคารท้องถิ่นในต่างประเทศ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	จำนวนธนาคารท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศที่มีการขยายขอบเขตความร่วมมือ 3 แห่ง	อยู่ระหว่างสร้างความสัมพันธ์กับธนาคารท้องถิ่นและศึกษาแนวทางความร่วมมือเพื่อสร้างกลไกในการลดข้อจำกัด ทั้งนี้ มีการลงนามความร่วมมือในการเป็น Agent Banks แล้ว จำนวน 1 ธนาคาร คือ Vietcom Bank และอยู่ระหว่างหาหรือความร่วมมือกับอีก 4 ธนาคาร
2.2 ศึกษาการให้บริการประกันการส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์)	รายงานการศึกษาประกันส่งออกผ่านช่องทางพันธมิตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 รายงาน	เสนอแนวทางการพัฒนาช่องทางการขายบริการประกันผ่าน Thaitrade.com โดยขอความร่วมมือจาก DTP ทั้งนี้ อยู่ระหว่างหารือและศึกษารูปแบบการให้บริการที่เหมาะสม รวมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการเรื่อง MOU เพื่อใช้เป็นขอบเขตความร่วมมือ
2.3 สร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล (Digital Trade Platforms) และสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ส่งออกออนไลน์ (เชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ธสน.) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า)	จำนวนผู้ประกอบการที่วางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 400 ราย	- สร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม ดังนี้ Thaitrade.com, T-GoodTech, HKTDC, The Hub, Klangthai.com - ดำเนินการจัดอบรม Online E-Commerce พร้อม Workshop โดยความร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยมีจำนวนผู้ประกอบการที่วางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ 255 ราย

แผนงาน	เป้าหมายปี 2564	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มิ.ย. 64
2.4 ขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ (ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน)	จำนวน MOU หรือ Agreement ที่มีการลงนามระหว่าง ธสน. และหน่วยงานพันธมิตร 7 หน่วยงาน	- ศึกษาข้อมูลของหน่วยงานที่มีภารกิจสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ธสน. รวมทั้งคัดเลือกหน่วยงานที่จะสร้างความสัมพันธ์ และประสานกับหน่วยงานเพื่อหารือถึงการลงนามใน MOU - ลงนามใน MOU 4 ฉบับ - ความร่วมมือในการพัฒนา TERA Platform ร่วมกับ 7 หน่วยงาน - ICBC - Bank of China (Thai) - Vietcombank

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

• ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■ •