



แผนดำเนินงานประจำปี 2565

วิสัยทัศน์ ค่านิยม ตัวชี้วัดองค์กร และยุทธศาสตร์ของ ธสน.

วิสัยทัศน์ DEVELOPMENT BANK & GLOBAL ECA

ภารกิจ

1. สนับสนุนทางการเงินเพื่อนำผู้ประกอบการไทยเข้าสู่เวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
2. สนับสนุนทางการเงินเพื่อการลงทุนสำหรับการพัฒนาในประเทศตามนโยบายรัฐบาล
3. ลดความเสี่ยงการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย
4. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

ค่านิยม



EXIM Excellence (in Results, Customer Services, Collaboration & Teamwork, GRC & CSR)

1 GOAL and Aiming for Number ONE

Modernization at Work

ตัวชี้วัด



ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ (1) % ต่อ GNI (2) % ต่อ Export (3) % ต่อ Outward Investment

ด้านการดำเนินงาน (1) ยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อ

(2) ยอดคงค้างสินเชื่อระยะยาว

(3) ปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกัน

ด้านลูกค้า (1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินที่เพิ่มขึ้น

(2) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านไม่ใช่การเงินสะสม

ด้านการเงิน (1) Cost to Income Ratio (2) NPL Ratio

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Internationalization
เชื่อมไทย เชื่อมโลก
ด้วยการค้าและการ
ลงทุนระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

National
Development
พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานและ
ภาคอุตสาหกรรม
ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Risk Protection
ป้องกันความเสี่ยง
ด้านการค้าและการ
ลงทุนไทยใน
ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Total Solution
สร้างและขยายธุรกิจ
ของผู้ส่งออกและ
นักลงทุนไทยแบบครบ
วงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 5

Digital Banking
ให้บริการธนาคาร
ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Productivity
Enhancement
เพิ่มผลิตภาพและ
ขีดความสามารถของ
องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 7

Sustainable Finance
บริหารจัดการการเงิน
เพื่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)



ตัวชี้วัด : ยอดคงค้างสินเชื่ระยะสั้นและระยะยาวในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการลงทุนไทยใน ตปท. (CLMV/New Frontiers/ตลาดหลักที่ยังมี Gap) ด้วยรูปแบบโครงสร้างและนวัตกรรมทางการเงินที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนการส่งออกสินค้า/บริการไทย ในกลุ่ม CLMV/New Frontiers และกลุ่มตลาดหลัก ด้วยการให้สินเชื่อแก่ ผนก.ไทยและผู้ซื้อใน ตปท.

กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายภารกิจในกลุ่มประเทศ CLMV ผ่านสำนักงานผู้แทนและความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการเงิน

แผนปฏิบัติการ 1.1-1 เสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านธนาคารพันธมิตรเป้าหมาย (Strategic Partner Banks)



โครงการลงทุนใน CLMV จากความร่วมมือกับ Strategic Partner Banks ที่ได้รับอนุมัติวงเงิน



งบประมาณ : -



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 1.2-1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรไปสู่การ “นึกถึง จ้างส่งต่อ”



สัดส่วนการอนุมัติวงเงินสินเชื่อของผู้ประกอบการที่ส่งต่อจากเครือข่ายพันธมิตร



งบประมาณ : 0.5000 ลบ.



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 1.3-1 รุกอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ในกลุ่ม GDH ในเวียดนาม



วงเงินอนุมัติใหม่ของอุตสาหกรรม GDH ในเวียดนามที่สำนักงานผู้แทนมีส่วนร่วมดำเนินการ



งบประมาณ : -



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 1.3-2 เติมเต็มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการจัดทำฐานข้อมูลผู้ซื้อแบบเชิงรุก (Pro-Active)



ข้อมูลผู้ซื้อในประเทศ CLMV ที่มีศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศ



งบประมาณ : -



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development)



ตัวชี้วัด : ยอดคงค้างสินเชื่อยาวในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการพัฒนาและการลงทุน

ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-curve) และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG Economy) และการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนในพื้นที่เขต

พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZs)

แผนปฏิบัติการ 2.1-1 พัฒนากลไกและสนับสนุนสินเชื่อแก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New Growth Engines) ในกลุ่มสีเขียว (Green) ตามนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG Economy)



วงเงินอนุมัติให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการกลุ่ม Green ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ



งบประมาณ : -



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 2.2-1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นผู้พัฒนาพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)



ผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC ที่ได้รับอนุมัติวงเงินภายใต้มาตรการกระตุ้นการลงทุนในพื้นที่ EEC (Stimulus Package) หรือบริการทางการเงินอื่น ๆ ของ ธสน.



งบประมาณ : 0.3000 ลบ.



ระยะเวลา : ม.ค. 65 -ธ.ค. 66

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection)



ตัวชี้วัด : ปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกัน

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางให้บริการประกันในรูปแบบหรือนวัตกรรมใหม่เพื่อขยายการเข้าถึงและใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักในบริการประกันการส่งออกและการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 3.3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความเสี่ยง และอำนวยความสะดวกในการให้บริการลูกค้ารับประกัน

แผนปฏิบัติการ 3.1-1 พัฒนาช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์

 ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออก

 งบประมาณ : -

 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 3.2-1 สร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ SMEs

 สัตส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมด

 งบประมาณ : 0.9000 ลบ.

 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 3.2-2 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารับประกันผ่านช่องทางดิจิทัล

 ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน

 งบประมาณ : -

 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 3.3-1 ปรับปรุงและลดกระบวนการด้านรับประกัน

 แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเอกสารความต้องการธุรกิจ (BRD) เพื่อจัดหาระบบ IOS และ CRM

 งบประมาณ : -

 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 3.3-2 ปรับปรุงระบบ Core Insurance เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนวงเงินผู้ซื้อ

 ความพร้อมใช้ของระบบ Core Insurance ในเรื่องการทบทวนวงเงินผู้ซื้อ

 งบประมาณ : -

 ระยะเวลา : ม.ค.-ก.ย. 65

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและขยายธุรกิจของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยแบบครบวงจร (Total Solution)



ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนในด้านไม่ใช้การเงินสะสม

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างผู้ส่งออกรายใหม่และขยายการส่งออกผ่านการสร้างทักษะความรู้ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการขยายความร่วมมือระหว่าง SMEs กับลูกค้ารายใหญ่ในเชิงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กลยุทธ์ที่ 4.2 ต่อยอดศักยภาพของผู้ส่งออกไทยให้สามารถรุกตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัล เช่น Thai Pavilion

กลยุทธ์ที่ 4.3 สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านการบ่มเพาะและการเชื่อมต่อกับระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV/ASEAN

แผนปฏิบัติการ 4.1-1 พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่เวทีการค้าในตลาดหลัก ตลาด CLMV และตลาด New Frontiers



จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้า/บริการได้หรือส่งออกได้เพิ่มขึ้นสะสม



งบประมาณ : 3.2000 ลบ.



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 4.2-1 สร้างเครือข่ายและสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-border E-commerce Platforms)



จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสม



งบประมาณ : 3.7900 ลบ.



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 4.3-1 บ่มเพาะนักลงทุนไทยรายใหม่ในกลุ่มประเทศเป้าหมาย CLMV



จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะด้านการลงทุนสะสม



งบประมาณ : 1.0000 ลบ.



ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการธนาคารดิจิทัล (Digital Banking)



ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการออนไลน์/ดิจิทัล = (1) ลูกค้า (2) พนักงาน

กลยุทธ์ที่ 5.1 ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและระหว่างองค์กร รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 5.2 มีช่องทางดิจิทัลในการให้บริการลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและสนับสนุนแนวโน้มการค้าที่เป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคง และบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการ 5.1-1
ปรับปรุงระบบงานรองรับการอนุมัติสินเชื่อแบบยกแผงและการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อใหม่



- ระบบการอนุมัติสินเชื่อยกแผงตามมาตรการและ Appeal
- ลดระยะเวลาการจัดทำบันทึกอนุมัติ

💰 งบประมาณ : 4.5000 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 5.1-2
คัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์



ช่องทางออนไลน์และลดระยะเวลาคัดกรองและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ ผ.ก.

💰 งบประมาณ : 3.5000 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-พ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 5.1-3
ยกระดับการประมวลผลข้อมูลจากระบบคลังข้อมูล



- รายงานเพื่อตอบสนองฝ่ายงานด้านธุรกิจ
- ลดระยะเวลาในการออกรายงานจากระบบ DWH

💰 งบประมาณ : 10.0000 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 5.2-1
ปรับปรุงและเชื่อมต่อช่องทางการให้บริการลูกค้า



- Channel Integration ที่พร้อมใช้งาน
- จำนวน ผ.ก. ที่ใช้ Channel Integration และ Call Center

💰 งบประมาณ : 0.1500 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 5.2-2
พัฒนาระบบให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์



ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ Call Center

💰 งบประมาณ : -

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 5.3-1
เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



ความสำเร็จในการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์

💰 งบประมาณ : -

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65



ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement)

New

ตัวชี้วัด : ผลิตภาพขององค์กรที่เพิ่มขึ้น = (1) สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อต่อพนักงาน (2) สัดส่วนปริมาณธุรกิจสะสม รปก. ต่อพนักงาน

กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
ให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่

กลยุทธ์ที่ 6.2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา บริหารจัดการ และ
ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์ ทั้ง
ภายในองค์กรและระหว่างองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.3 ปรับปรุง
กระบวนการและระบบงาน
เพื่อลดขั้นตอน/ระยะเวลา
และเพิ่มประสิทธิภาพและ
ความยืดหยุ่นในการทำงาน

แผนปฏิบัติการ 6.1-1 บ่ม
เพาะบุคลากรผ่านการ
เสริมสร้างทักษะในอนาคต
ทั้งในมิติธุรกิจและสมรรถนะ

🎯 สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการ
ตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้อง
กับ Future Skills

💰 งบประมาณ : 8.0500 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 6.1-2 ยกระดับขีด
ความสามารถตาม Digital
Development Roadmap และ Data
Analytics Development Program

🎯 สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม
IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ DDR

- จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง
ด้าน Data Analytics

💰 งบประมาณ : 0.5000 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 6.2-1
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน
องค์กรและจากหน่วยงาน
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

🎯 สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการ
ถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูก
นำไปประยุกต์ใช้ให้เป็น
ประโยชน์ในองค์กร

💰 งบประมาณ : 0.2000 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ก.พ.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 6.2-2 ส่งเสริมและ
สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และ
นวัตกรรม

🎯 ความคิดสร้างสรรค์
ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร
นวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการ
พัฒนาในองค์กร

💰 งบประมาณ : 3.3700 ลบ.

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 6.3-1
ยกระดับการตรวจสอบภายใน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
(Off-site Monitoring)

🎯 ระบบแสดงรายงานผล
การตรวจสอบและผลการ
วิเคราะห์ข้อมูล

💰 งบประมาณ : -

🕒 ระยะเวลา : ม.ค.-ต.ค. 65



ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

ตัวชี้วัด : NPL Ratio, Cost to Income Ratio และ ยอดคงค้างสินเชื่อโครงการที่สนับสนุนความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 7.1 เสริมสร้างฐานะการเงินที่มั่นคงและบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยการบริหารคุณภาพสินทรัพย์ ต้นทุนทางการเงิน และความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและสมดุล

กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาศักยภาพเพื่อความยั่งยืน ด้วยกรอบนโยบายการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีเป็นมิตร/ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ 7.1-1

ศึกษาวิเคราะห์แนวทางและความเป็นไปได้ของการออกตราสารหนี้ด้วยสิทธิ เพื่อหา

แหล่งเงินทุนใหม่
รายงานศึกษาวิเคราะห์แนวทางและความคุ้มค่าของการออกตราสารหนี้ด้วยสิทธิ เทียบกับการขอเพิ่มทุน

งบประมาณ : -

ระยะเวลา : ม.ค.-พ.ย. 65

แผนปฏิบัติการ 7.1-2

พัฒนากระบวนการติดตามการบริหารจัดการ
Cost to Income Ratio

Cost to Income Ratio

งบประมาณ : -

ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 7.1-3

พัฒนาแนวทางป้องกันและแก้ไข NPL

- NPL Ratio
- ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบ LOS เพื่อรองรับกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้

งบประมาณ : 7.8210 ลบ.

ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 7.1-4

ศึกษาการแก้ไข พ.ร.บ. ธสน. เพื่อขยายธุรกิจสินเชื่อและบริการรับประกัน

ร่างแก้ไข พ.ร.บ. เพื่อนำเสนอต่อ กร.

งบประมาณ : -

ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 7.2-1

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบายฯ พร้อมวงเงินอนุมัติสินเชื่อ

งบประมาณ : -

ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

แผนปฏิบัติการ 7.2-2

บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติจาก กร. ที่สอดคล้องกับนโยบายฯ

งบประมาณ : -

ระยะเวลา : ม.ค.-ธ.ค. 65

การลงทุนที่สำคัญ

ธสน. มีการลงทุนที่สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กร (Transformation) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเชิงรุก ด้วยการขับเคลื่อนสู่ธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) โดยมีโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง และทำให้ ธสน. สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีช่องทางใหม่ๆ ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ อันเป็นการสนับสนุนการค้าการลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ได้แก่

- **โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ Core Banking** เพื่อให้ธนาคารมีระบบงานหลักเพื่อรองรับการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ ด้านเงินฝาก และด้านการค้าระหว่างประเทศที่ทันสมัย สามารถรองรับการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตได้ รวมถึงเพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานมีความคล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมรองรับความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกรูปแบบ
- **โครงการพัฒนาระบบ IOS และระบบ Core Insurance** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนและระยะเวลาการทำงานด้านรับประกัน ทั้งการอนุมัติวงเงินประกันและการกำหนดรอบทบทวนวงเงินผู้ซื้อ โดยจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์และให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถทบทวนวงเงินได้ทันตามกำหนด โดยการพัฒนา ระบบงานจะช่วยให้สามารถรองรับการขยายปริมาณธุรกิจบริการประกันที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต