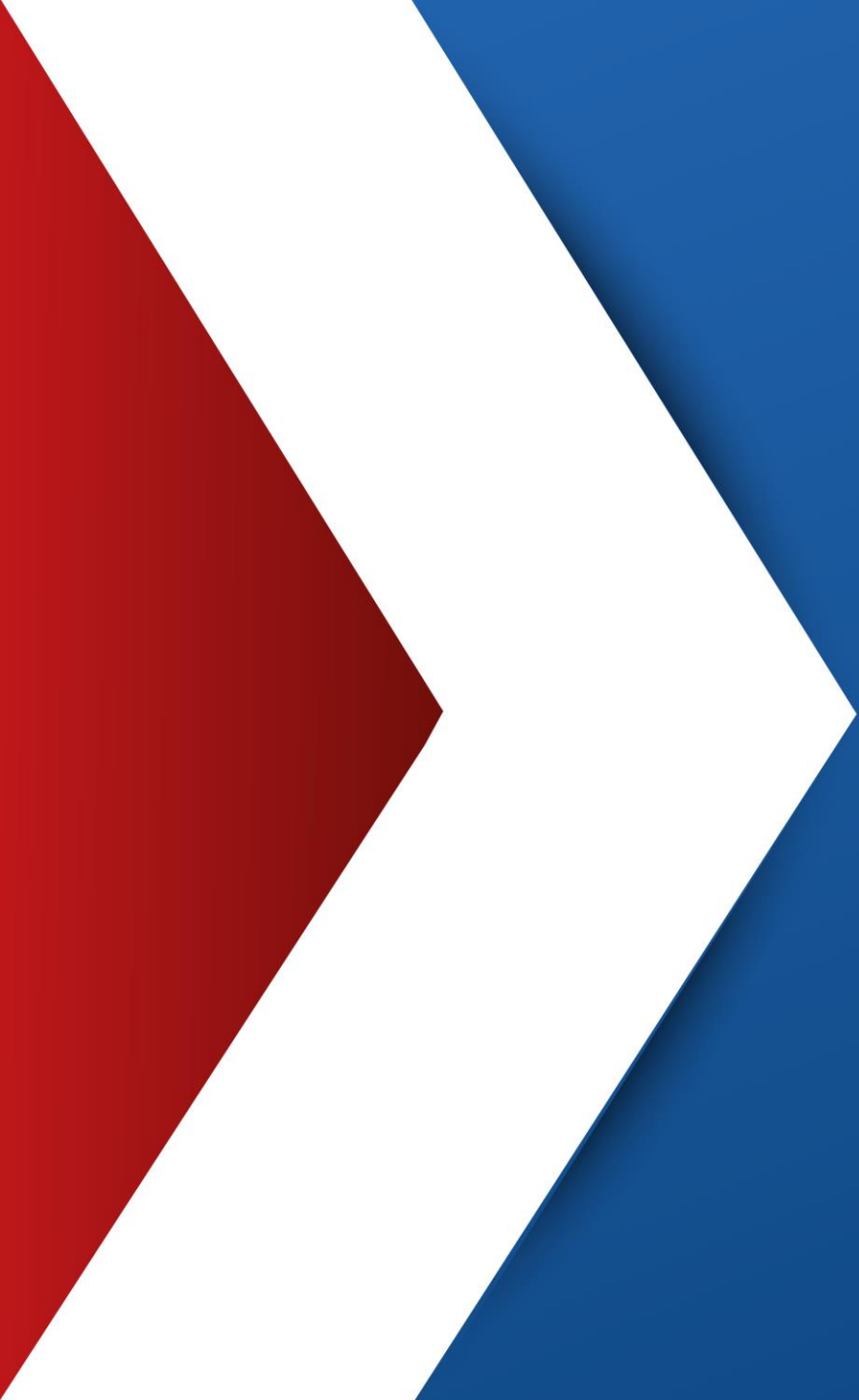




แผนยุทธศาสตร์ ปี 2568 - 2572

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ปี 2568-2572

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”

Positioning

ปัจจุบัน-ปี 2568

OPPORTUNITY CONNECTOR

สร้างโอกาสร่วมกับพันธมิตรในการขยายอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ของประเทศ ตลอด Value Chain ด้วยกลไกใหม่ ๆ

ปี 2569-2570

ESG ACCELERATOR

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็น ESG ด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่สนับสนุน
การเติบโตของธนาคารอย่างยั่งยืน โดยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ปี 2571-2572

SUSTAINABLE ECOSYSTEM CATALYST

พัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจ รวมทั้งแพลตฟอร์ม เพื่อเป็นกลไกหลัก
ในการสร้างความยั่งยืนของการค้าการลงทุน สอดรับกับกระแสหลักของโลก

ตัวชี้วัด ระดับองค์กร

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

- (1) % ต่อ GNI
- (2) % ต่อ TDI

ด้านการดำเนินงาน

- (3) ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระ
ผูกพัน
- (4) ปริมาณธุรกิจสะสมบริการ
ประกัน

ด้านนวัตกรรม

- (5) % รายได้นวัตกรรม

ด้านการเงิน

- (6) % NPL
- (7) % Non-NII
- (8) % Cost to Income
- (9) % ROE ก่อนสำรอง

ด้านลูกค้า

- (10) % Penetration Rate

ด้านบุคลากร

- (11) รายได้รวมสุทธิต่อ
พนักงาน

ด้านความยั่งยืน

- (12) จำนวน SMEs ที่ได้รับการ
สนับสนุนด้านการเงินและ
ไม่ใช่การเงิน
- (13) สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อ
และภาระผูกพันที่สนับสนุน
ความยั่งยืน (ESG)
- (14) สัดส่วนการลดการปล่อย
GHG Scope 1 และ 2
จากปีฐาน 2565

soA สร้างอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 1
Sustainable Growth
Escalator

ยกระดับธุรกิจไทย
สู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG



ยุทธศาสตร์ที่ 2
S-curve Stimulator

ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ของประเทศให้แข่งขันได้และ
เติบโตในตลาดโลก



ยุทธศาสตร์ที่ 3
Service Sector &
Soft Power Promoter

สนับสนุนธุรกิจบริการไทย
สู่ตลาดโลก เพื่อสร้างมูลค่าใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 4
Smart Agro-industry
Value Creator

เสริมสร้างขีดความสามารถ
ให้อุตสาหกรรมเกษตรและ
เกษตรแปรรูป



ยุทธศาสตร์ที่ 5
SME Synergizer

สนับสนุนทางการเงินและไม่ใช่
การเงินแก่ผู้ประกอบการ SMEs



ยุทธศาสตร์ที่ 6
Safeguard for
Entrepreneur

ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้า
การลงทุนไทยในต่างประเทศ

soC เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 7 Sustainable Org Driver ขับเคลื่อนการจัดการภายในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ ธสน. ปี 2568-2572: “7S”

soA สร้างอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 1
Sustainable Growth Escalator
ยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG



ยุทธศาสตร์ที่ 2
S-curve Stimulator
ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตในตลาดโลก



ยุทธศาสตร์ที่ 3
Service Sector & Soft Power Promoter
สนับสนุนธุรกิจบริการไทยสู่ตลาดโลก เพื่อสร้างมูลค่าใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 4
Smart Agro-industry Value Creator
เสริมสร้างขีดความสามารถให้อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป



- % ต่อ GNI* • % ต่อ TDI** • ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพัน • % รายได้นวัตกรรม • % Non-NII • % NPL
- % Penetration Rate**** • รายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน***** • % ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG)*****

soB เสริมศักยภาพธุรกิจไทยให้แข็งแกร่ง



ยุทธศาสตร์ที่ 5
SME Synergizer
สนับสนุนทางการเงินและไม่ใช่การเงินแก่ผู้ประกอบการ SMEs



ยุทธศาสตร์ที่ 6
Safeguard for Entrepreneur
ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าการลงทุนไทยในต่างประเทศ



- % ต่อ GNI* • % ต่อ TDI** • ปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกัน
- % Non-NII • % NPL • % Penetration Rate**** • รายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน*****
- จำนวน SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน*****

soC เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 7
Sustainable Org Driver ขับเคลื่อนการจัดการภายในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



- % รายได้นวัตกรรม • % Non-NII • % Cost to Income***
- % NPL • % ROE ก่อนสำรอง • รายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน*****
- สัดส่วนการลดการปล่อย GHG Scope 1 และ 2 (เทียบปีฐาน 2565)

* สัดส่วนต่อรายได้มวลรวมประชาชาติ (Gross National Income: GNI) คือ สัดส่วนปริมาณธุรกิจที่สนับสนุนธุรกรรมด้านการค้าและการลงทุนไทยของ ธสน. ต่อ GNI

** สัดส่วนต่อมูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Direct Investment: TDI) คือ สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อระยะยาวต่างประเทศและปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกันความเสี่ยงการลงทุนของ ธสน. ต่อ TDI

*** สัดส่วนดังกล่าวไม่รวมรายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองบริการประกัน และรายการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับการผูกพันภายนอก และสำรองอื่น ๆ

**** Penetration Rate คำนวณจาก จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินต่อจำนวนผู้ส่งออกทั้งหมดของไทย

***** จำนวนพนักงานรวมทั้งพนักงานและลูกจ้าง

***** จำนวนดังกล่าวไม่เข้าระหว่างด้านการเงิน (ลูกค้า) กับด้านไม่ใช่การเงิน

***** ยอดคงค้างสินเชื่อดังกล่าวครอบคลุมเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) รวมถึงเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) และกิจการเพื่อสังคม (Social)

รายละเอียดยุทธศาสตร์ “7S”: ยุทธศาสตร์ที่ 1-4

soA สร้างอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน



• % ต่อ GNI* • % ต่อ TDI** • ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพัน • % รายได้นวัตกรรม • % Non-NII • % NPL
• % Penetration Rate**** • รายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน ***** • สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพันที่สนับสนุนความยั่งยืน (ESG)*****

ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1

Sustainable Growth Escalator

ยกระดับธุรกิจไทย
สู่เศรษฐกิจที่เป็น ESG



ยุทธศาสตร์ที่ 2

S-curve Stimulator

ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
ให้แข่งขันได้และ
เติบโตในตลาดโลก



ยุทธศาสตร์ที่ 3

Service Sector &
Soft Power Promoter

สนับสนุนธุรกิจบริการไทย
สู่ตลาดโลก เพื่อสร้างมูลค่าใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Smart Agro-industry Value Creator

เสริมสร้างขีดความสามารถ
ให้อุตสาหกรรมเกษตร
และเกษตรแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการทุกขนาด ในอุตสาหกรรม เช่น Renewable Energy, Green Mobility & Supply Chain, Health, Blue Economy, อุตสาหกรรมที่ปล่อย GHG

ผู้ประกอบการทุกขนาด ในอุตสาหกรรม เช่น Green Mobility & Supply Chain, Renewable Energy, Robotics & Automation

ผู้ประกอบการทุกขนาด ในอุตสาหกรรม เช่น Tourism & Soft Power, Health, Digital Infrastructure, Industrial Estate & Utility, Logistics

ผู้ประกอบการทุกขนาด เช่น Functional/Plant-based Food, Alternative Protein, Organic Product รวมทั้ง Commodities เช่น ยาง มันสำปะหลัง และ Bio-based Industries



2568

- สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพัน
ที่เป็น ESG (%)
40%

- ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพันที่สนับสนุน
ภาคอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (ลบ.)
107,570 ลบ.

- ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพันที่สนับสนุน
ภาคบริการ (ลบ.)
67,310 ลบ.

- ยอดคงค้างสินเชื่อและภาระผูกพันที่สนับสนุน
ภาคเกษตร (ลบ.)
36,120 ลบ.

กลยุทธ์

- สนับสนุนสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในอุตสาหกรรมสีเขียวและสีน้ำเงิน (Green Economy & Blue Economy) และกิจการเพื่อสังคม
- เป็นกลไกในการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร เช่น Carbon Credit Trade

- สนับสนุนการลงทุนและการส่งออกในอุตสาหกรรม S-curve เพื่อยกระดับภาคการผลิตของไทย

- ผลักดันการพัฒนา การลงทุน และการส่งออกในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสูง เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) สุขภาพ ท่องเที่ยว โลจิสติกส์

- สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของผู้ประกอบการภาคเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และการขยายตลาดในต่างประเทศ

รายละเอียดยุทธศาสตร์ “7S”: ยุทธศาสตร์ที่ 5-7

soB เสริมศักยภาพธุรกิจไทยให้แข็งแกร่ง



- % ต่อ GNI* • % ต่อ TDI** • ปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกัน % Non-NII • % NPL • % Penetration Rate****
- รายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน***** • จำนวน SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน*****



ยุทธศาสตร์ที่ 5

SME Synergizer

สนับสนุนทางการเงินและไม่ใช้การเงิน
แก่ผู้ประกอบการ SMEs



ยุทธศาสตร์ที่ 6

Safeguard for Entrepreneur

ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าการลงทุนไทย
ในต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 7

Sustainable Organization Driver

ขับเคลื่อนการจัดการ
ภายในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย



2568

กลยุทธ์

ผู้ประกอบการทุกขนาดโดยเฉพาะ SMEs
ทุกอุตสาหกรรม

- จำนวน ผนวก. SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ราย)
- 7,582
- จำนวนลูกค้า SMEs (ราย)
- 4,886
- จำนวน ผนวก. SMEs ที่ได้รับการอบรม* (ราย)
- 2,696

*นับไม่ซ้ำกับจำนวนลูกค้า SMEs ทั้งสิ้นเชื่อและประกัน

ผู้ประกอบการทุกขนาด

- ปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกัน (ลบ.)
- 194,200
- อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทนต่อปริมาณธุรกิจสะสมบริการประกัน* (%)
- 0.189

*ค่า Ratio เฉลี่ยของ Berne Union 10ปีย้อนหลัง (ปี 2557-2566)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ
ทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้ส่งมอบ พนักงาน และสังคมและชุมชน

- Cost to Income ratio (%)
- 36.93
- NPL Ratio (%)
- 4.34
- ROE ก่อนสำรอง (%)
- 12.35
- รายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน (ลบ.)
- 5.73
- สัดส่วนการลดการปล่อย GHG Scope 1 และ 2 (เทียบกับปีฐาน 2565) (%)
- 50
- ระยะเวลาที่ลดลงจากดิจิทัล (%)
- 17
- คะแนนความผูกพันองค์กรของพนักงาน (%)
- 76

- เพิ่มการเข้าถึงทางการเงินของผู้ประกอบการไทยผ่านการบูรณาการกับพันธมิตร
- พัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการครบวงจร

- ป้องกันความเสี่ยงการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย

- เสริมสร้างฐานะการเงินที่มั่นคง เพิ่มเติมแหล่งระดมทุนใหม่ ๆ ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรัดกุม
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยกระดับความผูกพันและผลิตภาพของบุคลากร
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร (Eco-efficiency) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม