

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)

ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.1-1	เสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศผ่าน ธนาคารพันธมิตร เป้าหมาย (Strategic Partner Banks)	- โครงการลงทุนใน ประเทศ CLMV จากความร่วมมือกับ Strategic Partner Banks ที่ได้รับอนุมัติ วงเงินจำนวน 2 โครงการ	- โครงการที่ Strategic Partner Banks ปลอยกู้รวม 2 โครงการ ได้แก่ 1) อนุมัติวงเงินเพื่อสั่งซื้อสินค้า และวัตถุดิบจากไทย 2) อนุมัติวงเงินเพื่อก่อสร้าง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN)	-	-
1.2-1	ยกระดับความ ร่วมมือกับ หน่วยงานพันธมิตร ไปสู่การ “นึกถึง จึง ส่งต่อ”	- สัดส่วนการอนุมัติวงเงิน สินเชื่อของ ผู้ประกอบการที่ส่งต่อ จากเครือข่ายพันธมิตร 10% - วงเงินอนุมัติ (จาก ผู้ประกอบการที่ส่งต่อ จากเครือข่ายพันธมิตร) 1,000 ล้านบาท	- ดำเนินการจัดกิจกรรม/ โครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานเป้าหมายตาม ที่กำหนดรวมทั้งหมด 14 กิจกรรม/โครงการฯ - ส่งต่อลูกค้าจากความร่วมมือ กับพันธมิตรให้ฝ่ายงาน การตลาดรวม 75 ราย และ อนุมัติ 21 ราย คิดเป็นสัดส่วน 28% วงเงินรวม 4,259 ล้านบาท	0.50	0.50
1.3-1	รุกอุตสาหกรรม เป้าหมายใหม่ ในกลุ่มสีเขียว (Green) ดิจิทัล (Digital) และ สุขภาพ (Health) ในเวียดนาม	- วงเงินอนุมัติใหม่ของ อุตสาหกรรม GDH ใน เวียดนามหรือประเทศ อื่นๆ ที่สำนักงานผู้แทน มีส่วนร่วมดำเนินการ 800 ล้านบาท	- อนุมัติวงเงินใหม่ของ อุตสาหกรรม GDH ในเวียดนาม หรือประเทศอื่น ๆ รวม 4,965 ล้านบาท	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.3-2	เติมเต็มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการจัดทำฐานข้อมูลผู้ซื้อแบบเชิงรุก (Pro-Active)	- ข้อมูลผู้ซื้อในประเทศ CLMV ที่มีศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศ 120 ราย - อนุมัติวงเงินผู้ซื้อ วงเงิน Buyer's Credit หรือ Buyer Bank's Credit 400 ล้านบาท	- จัดทำและนำเสนอข้อมูลผู้ซื้อใน CLMV รวมนำเสนอแล้วทั้งสิ้น 127 ราย และได้รับอนุมัติ วงเงิน Buyer Bank's Credit รวม 5,615 ล้านบาท	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development)

ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
2.1-1	พัฒนากลไกและสนับสนุนสินเชื่อแก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New Growth Engines) ในกลุ่มสีเขียว (Green) ตามนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียนสีเขียว (BCG Economy)	- วงเงินอนุมัติให้แก่ผู้ประกอบการ ที่ดำเนินโครงการ กลุ่ม Green ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 3,000 ล้านบาท	- อนุมัติวงเงินให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการกลุ่ม Green แล้ว 11,838 ล้านบาท	-	-
2.2-1	สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นผู้พัฒนาพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	- วงเงินอนุมัติ 1,000 ล้านบาท	- วงเงินอนุมัติ 4,165 ล้านบาท	0.30	0.30

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection)

ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.1-1	พัฒนาช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์	- ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออก 1 ช่องทาง	- ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออกขึ้นใช้งานจริง (Go Live) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อ 28 พฤศจิกายน 2565 โดยลูกค้าสามารถขอรับบริการประกัน EXIM for Small Biz ผ่านออนไลน์ได้แล้ว	-	-
3.2-1	สร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ SMEs	- สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมด 10%	- จัดกิจกรรม/อบรมสัมมนา ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดงานสัมมนา Vietnam in Focus 2022: The Dream Journey เมื่อ 22 กันยายน 2565 และ Online ผ่าน Facebook Live - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมดเท่ากับ 11.49%	0.90	0.69
3.2-2	สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารับประกันผ่านช่องทางดิจิทัล (Online Visit & Expertise Virtual Conference)	- ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน 80%	- จัดงาน Expertise Virtual Conference เสร็จสมบูรณ์แล้ว เมื่อ 22 กรกฎาคม 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมผ่านทางระบบ WebEx จำนวน 250 คน - ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน เท่ากับ 92.49%	-	-
3.3-1	ปรับปรุงและลดกระบวนการ (Process Leaning) ด้านรับประกัน	- แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเอกสารความต้องการธุรกิจ (BRD) เพื่อจัดหาระบบ IOS และ CRM 1 รายงาน	- จัดทำเอกสารความต้องการธุรกิจ (BRD) ได้ 1 รายงาน โดยมีการสรุประยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการพัฒนาระบบ IOS และ CRM	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.3-2	ปรับปรุงระบบ Core Insurance เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทบทวนวงเงินผู้ซื้อ	- ความพร้อมใช้ ของระบบ Core Insurance ใน เรื่องการทบทวน วงเงินผู้ซื้อ 1 ระบบ	- นำระบบ Core Insurance ในเรื่อง การทบทวนวงเงินผู้ซื้อขึ้นใช้งานจริง (Go Live) 1 ระบบ เมื่อ 19 กันยายน 2565	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและขยายธุรกิจของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยแบบครบวงจร (Total Solution)

ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.1-1	พัฒนาศักยภาพและ สนับสนุน ผู้ประกอบการขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่เวที การค้าในตลาดหลัก ตลาด CLMV และตลาดNew Frontiers	- จำนวน ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมที่ EXAC คัดเลือกส่ง ให้กับฝ่ายงานด้าน การตลาดและได้รับ อนุมัติสินเชื่อหรือ ประกันการส่งออก ประจำปี 2565 เป้าหมาย 500 ราย	- จำนวนผู้ประกอบการได้รับ อนุมัติสินเชื่อหรือประกันการ ส่งออกรวมทั้งสิ้น 520 ราย	3.20	2.15
4.2-1	สร้างเครือข่ายและ สนับสนุนผู้ส่งออก ผ่านแพลตฟอร์ม การค้าออนไลน์ ระหว่างประเทศ (Cross-border E- commerce Platforms)	จำนวนความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่ สามารถวางขาย สินค้า/บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์/ ดิจิทัลสะสม 1,500 ราย	- ดำเนินการติดตามและ ประเมินผลการวางขายสินค้าบน Cross-border E-commerce Platforms อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 รวมผลงาน สะสม 1,509 ราย	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.3-1	บ่มเพาะนักลงทุน ไทยรายใหม่ในกลุ่ม ประเทศเป้าหมาย CLMV	สัดส่วนของ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมบ่มเพาะ นักลงทุนไทยรายใหม่ ในกลุ่มประเทศ เป้าหมาย ที่ได้รับการ อนุมัติสินเชื่อหรือ ประกันการส่งออก ประจำปี 50%	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมบ่มเพาะนักลงทุนไทย รายใหม่ในกลุ่มประเทศ เป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติ สินเชื่อหรือประกันการส่งออก อยู่ที่ 56.6%	1.00	0.69

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ให้บริการธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) ประกอบด้วย 6 แผนงาน

สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-1	ปรับปรุงระบบงาน รองรับการอนุมัติ สินเชื่อแบบยกแผง และการพิจารณา อนุมัติสินเชื่อใหม่ (Appeal)	- ระบบการอนุมัติ สินเชื่อแบบยกแผง ตามมาตรการและ ระบบการอนุมัติ สินเชื่อสำหรับ Appeal ที่พร้อมใช้ งาน 1 ระบบ - การลดระยะเวลาใน การจัดทำบันทึก อนุมัติสินเชื่อของ ฝ่ายงานด้าน การตลาดสำหรับ Appeal 20 %	- อนุมัติระบบสินเชื่อแบบ ยกแผงตามมาตรการและ ระบบการอนุมัติสินเชื่อ สำหรับ Appeal ที่พร้อมใช้ งาน 1 ระบบ - สามารถลดระยะเวลาในการ จัดทำบันทึกอนุมัติสินเชื่อของ ฝ่ายงานด้านการตลาดสำหรับ Appeal ได้ 27%	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-2	คัดกรอง ผู้ประกอบการและ นำเสนอผลิตภัณฑ์ ธนาคารผ่าน ช่องทางออนไลน์ (Customer Filtering & Offering Engine)	- ช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการ 1 ช่องทาง - การลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ 20%	- มีช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการแล้ว 1 ช่องทาง - สามารถลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ 31.25%	-	-
5.1-3	ยกระดับการ ประมวลผลข้อมูล จากระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse Transformation)	- รายงานที่จัดทำเพื่อตอบสนองฝ่ายงานด้านธุรกิจ 30 รายงาน - การลดระยะเวลาในการออกรายงานจากระบบ Data Warehouse 20%	- ได้พัฒนารายงานให้กับฝ่ายงานต่าง ๆ ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565 ได้ 37 รายงาน - ลดระยะเวลาในการรายงานจากระบบ Data Warehouse ได้ 25%	-	-
5.2-1	ปรับปรุงและ เชื่อมต่อช่องทาง การให้บริการลูกค้า (Channel Integration)	- ช่องทาง Channel Integration ที่พร้อมใช้งานสำหรับลูกค้า (End to End) 1 ช่องทาง - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ใช้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม 10%	- มีช่องทาง Channel Integration แบบ End to End แล้ว 1 ช่องทาง - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ใช้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิมได้ 57.67%	0.15	0.15

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.2-2	พัฒนาระบบ ให้บริการลูกค้าผ่าน ช่องทางโทรศัพท์ (Call Center)	- สัดส่วนผู้ประกอบการ ที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวน ผู้ใช้บริการช่องทางที่มี อยู่เดิม 10% - ระดับความพึงพอใจ ต่อการให้บริการ Call Center 80%	- สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จาก จำนวนผู้ใช้บริการช่องทางที่มี อยู่เดิม ได้ 57.67% - ระดับความพึงพอใจต่อการ ให้บริการ Call Center 88%	-	-
5.3-1	เพิ่มประสิทธิภาพ การเฝ้าระวังความ มั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ (Cyber Security)	ความสำเร็จในการ ป้องกันการโจมตี ทางไซเบอร์ 100%	- ความสำเร็จในการป้องกัน การโจมตีทางไซเบอร์ 100%	6.00	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 6: เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) ประกอบด้วย 5
แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-1	บ่มเพาะบุคลากร ผ่านการเสริมสร้าง ทักษะในอนาคต (Future Skills) ใน มิติธุรกิจและ สมรรถนะ	สัดส่วนบุคลากรที่ ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Future Skills 82%	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการ ตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Future Skills อยู่ที่ 88.24%	8.05	4.93

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-2	ยกระดับ ขีดความสามารถ ตาม Digital Development Roadmap และ Data Analytics Development Program	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ DDR อยู่ที่ 82% - จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 15 ราย	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ DDR อยู่ที่ 82% - มีพนักงานที่ผ่านการรับรองด้าน Data Analytics 38 คน	0.50	0.41
6.2-1	แลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ภายในองค์กร และจากหน่วยงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก	- สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในองค์กร 10%	- สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในองค์กรอยู่ที่ 10%	0.20	0.11
6.2-2	ส่งเสริมและ สนับสนุนความคิด สร้างสรรค์และ นวัตกรรม	- ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 9 ผลงาน - นวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 2 ผลงาน	- ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 15 ผลงาน - นวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 2 ผลงาน	3.37	1.64
6.3-1	ยกระดับการ ตรวจสอบภายใน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Off-site Monitoring)	- ระบบแสดงรายงานผลการตรวจสอบและผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Off-site Monitoring) ที่พร้อมใช้งาน 100%	- ระบบ Off-site Monitoring พร้อมใช้งานแล้ว 100%	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 7: บริหารจัดการการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.1-1	ศึกษาวิเคราะห์ แนวทางและความ เป็นไปได้ของการ ออกตราสารหนี้ ด้อยสิทธิ(Sub- ordinated Bond) เพื่อหาแหล่ง เงินทุนใหม่	- รายงานศึกษา วิเคราะห์แนวทาง และความคุ้มค่าของ การออก Sub- ordinated Bond ที่ ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการ 1 ฉบับ	- นำไปประกอบในแผนธุรกิจ ประจำปี 2566 และแผน วิสาหกิจ 5 ปี (2566- 2570) เพื่อเพิ่มเงินทุนของ ธนาคาร รองรับการขาย สินเชื่อในอนาคต ตามที่ คณะกรรมการธนาคารได้ อนุมัติแผนฯ ไปเมื่อ 25 สิงหาคม 2565	-	-
7.1-2	พัฒนาระบบการ ติดตามการบริหาร จัดการอัตราส่วน ค่าใช้จ่าย ดำเนินงานต่อ รายได้สุทธิจากการ ดำเนินงาน (Cost to Income Ratio)	- Cost to Income Ratio (ไม่เกินกว่า เป้าหมายของแผน ธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 38.20%	- Cost to Income Ratio อยู่ที่ 40.27% (หากไม่รวม 2 รายการ จะเท่ากับ 38.18%) - เนื่องจากตัวชี้วัดใช้ข้อมูล ตามนิยาม PA พบว่า จากงบการเงิน ธสน. มี รายการหนี้สูญค่าสินไหม ทดแทนและสำรอง บริการประกัน และ รายการหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับภาระผูกพันภาย หน้า 92.21 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือ การควบคุมและไม่ได้ จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานแต่อย่างใด หากไม่นับรวมรายการ ดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 38.18%	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.1-3	พัฒนาแนวทาง ป้องกันและแก้ไข หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้ (NPL)	- อัตราส่วน NPL Ratio (ไม่เกินกว่า เป้าหมายของแผน ธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 3.22% - ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบ LOS เพื่อรองรับกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ 1 ระบบ	- อัตราส่วน NPL Ratio อยู่ที่ 2.90% - จัดทำเอกสารการปรับปรุงระบบ LOS & CRM เพื่อรองรับการจัดทำบันทึกขออนุมัติแก้ไขหนี้ นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการแก้ไขหนี้เรียบร้อยแล้ว และได้ นำเสนอเพื่อขออนุมัติใช้ปฏิบัติงานภายในเดือน มกราคม 2566 ต่อไป	7.82	-
7.1-4	ศึกษาการแก้ไข พ.ร.บ. ธสน. เพื่อ ขยายธุรกิจสินเชื่อ และบริการ รับประกัน	- ร่างแก้ไข พ.ร.บ. เพื่อ นำเสนอต่อ คณะกรรมการ ธนาคาร 1 ฉบับ	- ได้จัดเตรียมเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น การแก้ไข พ.ร.บ. ธสน. 2 ฉบับ ซึ่งเสนอต่อ คณะกรรมการกลั่นกรอง ด้านกฎหมาย เมื่อ 6 ธันวาคม 2565 และเสนอ ต่อคณะกรรมการธนาคาร เมื่อ 22 ธันวาคม 2565	-	-
7.2-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ สอดคล้องกับ นโยบายการเงิน อย่างมีความ รับผิดชอบ (Responsible Finance)	- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 1 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อ จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 200 ล้านบาท	- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 4 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อจาก ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้อง กับนโยบาย Responsible Finance 2,097 ล้านบาท	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.2-2	บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร โดยครอบคลุมสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) ที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) 1 ฉบับ	- ฝ่าย บส. นำเสนอ (ร่าง) นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง เมื่อ 26 ธันวาคม 2565 และคณะกรรมการธนาคาร เมื่อ 28 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการเผยแพร่ให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องรับทราบแล้ว - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเรียบร้อยแล้ว โดยมีการเพิ่มปัจจัยเสี่ยงใน Risk Scenario โดยไตรมาส 1, 2, 3 และ 4 มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงฯ	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 5 แผนงาน / ไม่ได้ 1 แผน คือ แผน 7.1-2

ปัญหาและอุปสรรค : จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามงบการเงินเดือนมกราคม-ธันวาคม 2565 พบว่า ธนาคารมีรายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองบริการประกัน และรายการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับภาระผูกพันภายใต้หน้า 92.21 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมและไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 38.18%

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ควบคุมค่าใช้จ่ายและ/หรือเพิ่มรายได้

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565

ตามที่ ธสน. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ปี 2565 เพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน. รวมทั้งมีการบูรณาการความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของ ธสน. โดยได้รับอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 และตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส นั้น ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน (พต.) จึงขอเสนอความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	ม.ค. - ธ.ค. 2565	
			เป้าหมาย	ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร	1) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นรูปธรรม	7 โครงการ	5 โครงการ	7 โครงการ
	2) คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.50 คะแนน	4.50 คะแนน	4.66 คะแนน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร	1) กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่เพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการ	5 กิจกรรม	3 กิจกรรม	6 กิจกรรม
	2) อัตราการรับรู้ Vision Mission และแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงานรับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณค่าใช้จ่าย
SM1-1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย	พต. / ศค.	- จำนวนโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อได้มาซึ่งผู้ประกอบการเป้าหมาย อย่างน้อย 7 โครงการ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสะสมไม่น้อยกว่า 1,650 ราย	สถานะสีเขียว (100%) - จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร 7 โครงการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 2,047 ราย - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) - โครงการ Upskill SMEs Exporters (สสว.)	<u>งบประมาณ</u> 9.7 ลบ. <u>ผลการใช้งบประมาณ EXAC ณ สิ้น ธ.ค. 65</u> จำนวนรวม 3.068 ลบ.

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			3. โครงการจับคู่เงินทุน ... สถาบันการเงินกับ SMEs ส่งออก (ต่ออายุจากสิ้นปี 2564) (กรมการค้าต่างประเทศ) 4. โครงการจับคู่เงินทุน ลุ่ยตลาด RCEP (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) 5. โครงการ New Gen Exporter (หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (สภาหอการค้าฯ) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สภาอุตสาหกรรมฯ)) 6. โครงการ T-Mark Clinic ให้คำปรึกษาออนไลน์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DITP) 7. โครงการความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะในโลกการค้ายุคใหม่ (Executive Program-Top X) (สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ TNSC และวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU))	
SM1-2 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานพันธมิตร	พต./พน.	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศ อย่างน้อย 5 หน่วยงาน	สถานะสีเขียว (100%) - มีหน่วยงานภายนอกที่ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศ จำนวน 7 หน่วยงาน ได้แก่ 1. CMMU 2. สภาหอการค้าฯ 3. กระทรวงการต่างประเทศ 4. สภาอุตสาหกรรมฯ 5. TNSC 6. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 7. NEDA	<u>งบประมาณ</u> -
SM1-3 พัฒนาทรัพยากรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	พต./ทค.	ช่องทางดิจิทัลในการจัดเก็บ Stakeholder Profile	สถานะสีเขียว (100%) ฝ่าย พต. นำเสนอ Project Charter โครงการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล Stakeholder Profile ต่อคณะ ISSC และได้รับอนุมัติแล้วเมื่อ 23 มี.ค. 65	<u>งบประมาณ</u> 8.6 ลบ.

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
		การบ่มเพาะบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะ	- ฝ่าย พต. ออกแบบ Stakeholder Profile พร้อมส่ง Requirement ให้ฝ่าย พส. แล้ว - ฝ่าย พส. พัฒนาระบบ ซึ่งเป็นช่องทางดิจิทัลในการจัดเก็บ Stakeholder Profile แล้วเสร็จ - ฝ่าย พต. และ พส. เสนอคณะ ISSC เมื่อ 24 ส.ค. 65 เพื่ออนุมัติใช้งาน (Go Live) ตั้งแต่วันที่ 29 ส.ค. 65 - ฝ่าย พต. ดำเนินการบ่มเพาะบุคลากร อาทิ 1. <u>สื่อสารเรื่อง Stakeholders ผ่าน KM Portal</u> ของธนาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อแชร์ความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานธนาคาร 2. <u>สื่อสารและทำความเข้าใจการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders</u> ให้กับทุกฝ่ายงานในธนาคารที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders โดยตรง (<u>Stakeholder Roadshow</u>) โดยดำเนินการแล้วตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2565 และกำหนดแผนงานเพื่อสื่อสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมด 6 ครั้ง - ฝ่าย ทค. ดำเนินการบ่มเพาะบุคลากร อาทิ 1. <u>Smart Partner Program</u> เพื่อยกระดับพนักงานด้านการตลาด ได้แก่ หลักสูตร Consultative Selling (27-29 มิ.ย. 65)	<u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>ธ.ค. 65</u> 5.34 ลบ.

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			2. <u>Reskill Development</u> Journey from Client Engagement to Smart Partner เพื่อปรับทักษะของพนักงานกลุ่ม Client Engagement ให้สามารถพัฒนาเป็นพนักงานสินเชื่อได้ตามแผนงานที่กำหนด (เม.ย.-ธ.ค. 65) <u>Future Skill Development</u> เพื่อยกระดับทักษะการคิด ได้แก่ Strategic Thinking (30-31 พ.ค. 65) และ Thinking Flow ผ่าน Innovation Capability Building Program (Hackathon Session เมื่อ 2-3 ก.ย. 65 ซึ่งมีบุคลากรนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) รวมทั้งทักษะการสื่อสาร ได้แก่ Inspirational Communication for Leaders (24 และ 27 พ.ค. 65)	
SM1-4 ร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาโครงการ Blockchain Trade Finance ของประเทศ	พส.	มีระบบงานเชื่อมต่อกับ ITMX แบบ API	สถานะสีเขียว (100%) ฝ่าย พส. ได้ดำเนินการขออนุมัติ Go Live การเชื่อมต่อแบบ API ระหว่างระบบ Trade Document Registry (TDR) ของ ITMX (ระบบ TDR พัฒนาด้วยเทคโนโลยี Blockchain) และระบบ Trade Finance ของธนาคาร ต่อที่ประชุมคณะทำงานพิจารณาการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISSC) ครั้งที่ 9/2565 วันที่ 24 สิงหาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว และใช้งานจริงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565	<u>งบประมาณ</u> 5 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>ธ.ค. 65</u> 357,575.24 (พส.) -

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงานรับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65	งบประมาณค่าใช้จ่าย				
SM2-1 ขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ ผ่านกลไกของสำนักงานผู้แทนของ ธสน.	พต.	หน่วยงานเป้าหมายที่สำนักงานผู้แทน ธสน. สร้าง/กระชับความสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ราย และมีการอนุมัติวงเงินอย่างน้อย 3 โครงการ	สถานะสีเขียว (100%) - ดำเนินการเพื่อเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านธนาคารพันธมิตรเป้าหมาย โดยหารือกับฝ่ายงานการตลาดและคัดเลือก Strategic Partner Bank จำนวน 7 รายดังนี้ 1. Canadia Bank (กัมพูชา) 2. FTB (กัมพูชา) 3. JDB (สปป.ลาว) 4. BCEL (สปป.ลาว) 5. Vietcombank (เวียดนาม) 6. BIDV (เวียดนาม) 7. Vietinbank (เวียดนาม) - อนุมัติวงเงินแล้ว จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1) BIDV (เวียดนาม) วงเงิน 100 MUSD (อนุมัติเมื่อ 30 พ.ค. 65) 2) Vietinbank (เวียดนาม) วงเงิน 12.5 MUSD (อนุมัติเมื่อ 8 ส.ค. 65) 3) Canadia Bank (กัมพูชา) วงเงิน 12 MUSD (อนุมัติเมื่อ 8 ส.ค. 65) 4) Vietcombank วงเงิน 40 MUSD (อนุมัติเมื่อ 3 ต.ค. 65)	<u>งบประมาณ</u> -				
SM2-2 สร้างและขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตร ที่ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หรือนโยบายของประเทศ รวมทั้งตอบสนองต่อบริบทของโลก	กส.4 กส.5 พต.	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 กิจกรรม โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 100 ราย	สถานะสีเขียว (100%) มีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงผู้ประกอบการ จำนวน 6 กิจกรรม <table><tr><th>กิจกรรม</th><th>หน่วยงานพันธมิตร</th></tr><tr><td>1) การสัมมนา/ร่วมเสวนา/ประชุม เพื่อให้ความรู้/แลกเปลี่ยนประสบการณ์</td><td></td></tr></table>	กิจกรรม	หน่วยงานพันธมิตร	1) การสัมมนา/ร่วมเสวนา/ประชุม เพื่อให้ความรู้/แลกเปลี่ยนประสบการณ์		<u>งบประมาณ</u> 0.3 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ</u> <u>สิ้น ธ.ค. 65</u> -
กิจกรรม	หน่วยงานพันธมิตร							
1) การสัมมนา/ร่วมเสวนา/ประชุม เพื่อให้ความรู้/แลกเปลี่ยนประสบการณ์								

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65		งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			- บรรยายเรื่องสินเชือสีเขียว (Green Fund) - ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับโครงการความร่วมมือสนับสนุนผู้ประกอบการตลอด Value Chain ของภาคการส่งออก	- คณะทำงานด้านพลังงาน ครั้งที่ 3/65 ของสภาหอการค้าฯ เมื่อ 23 มี.ค. 65 - คณะกรรมการ Trade Environment ครั้งที่ 15 ของ TNSC เมื่อ 28 มี.ย. 65	
			2) กิจกรรมลงพื้นที่พบผู้ประกอบการ โดยเยี่ยมชมกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล	- เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) เมื่อ 7 มี.ย. 65	
			3) กิจกรรมลงพื้นที่พบผู้ประกอบการในงานการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาหรือ "สุรินทร์โมเดล 2"	- คณะกรรมการการเงินการคลังสถาบันการเงินและตลาดทุน สภาผู้แทนราษฎร สภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย จังหวัดสุรินทร์ เมื่อ 23-25 ก.ย. 65	
			4) กิจกรรมเยี่ยมเยือนพื้นที่หอการค้าจังหวัดภาคอีสานตอนบนและเดินทางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน โครงการรถไฟลาว-จีน เพื่อร่วมพบปะ สร้าง Networking กับผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สปป.ลาว	- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้าของสภาหอการค้าฯ เมื่อ 29 ก.ย. 65	
			5) โครงการ The S1 หมายเหตุ กธ. 9/65 วันที่ 29 ก.ย. 65 อนุมัติแผนดำเนินงานของโครงการแล้ว และปัจจุบันอยู่ระหว่างร่วมกับ บสย. ขออนุญาตกับ ธปท. เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการให้บริการลูกค้าภายใต้โครงการ	- บริษัทประกันสินเชื่อดูแลอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	การดำเนินงาน ม.ค. - ธ.ค. 65		งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			6) มหกรรมร่วมใจแก้ หนี้ “มีหนี้ต้องแก้ไข เริ่มต้นใหม่อย่าง ยั่งยืน” - วงเงินประมาณ 1,069 ล้านบาท (สำหรับงาน 3 ครั้งในปี 65) หมายเหตุ จัดงาน มหกรรมฯ รวม 5 ครั้ง ครั้งแรกที่กรุงเทพฯ ใน วันที่ 4-6 พ.ย. 65 ณ IMPACT Hall 5 และ ครั้งอีก 4 ครั้ง ที่จังหวัด ขอนแก่น เชียงใหม่ ชลบุรี และสงขลา	- กระทรวงการคลัง อปท. สมาคม สถาบันการเงินของ รัฐ (GFA) SFI และ สถาบันการเงินอื่นๆ	
			• มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมรวม 666 ราย		

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

• ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■ •