แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ปี 2569 – 2573

EXIM's VISION : สถาบันการเงินชั้นนำที่เชื่อมโอกาสด้านการค้าและการลงทุนตามบริบทโลกอย่างยั่งยืน

IM VISION
เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าและพันธมิตรเพื่อขยายโอกาสด้านการค้า การลงทุน ตามบริบทโลกอย่างยั่งยืน

Strategic Positioning	**ปี 2569 : Fostering Innovation Capability & Culture** เชื่อมวัฒนธรรมนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและสร้างโอกาสใหม่ให้ลูกค้า	**ปี 2570-2571 : Co-Creation for Sustainable Growth** พัฒนาพันธมิตรที่ใช้นวัตกรรมร่วมกับลูกค้าและเครือข่าย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการทางการค้าและการลงทุนที่ทันโลกและยั่งยืน	**ปี 2572-2573 : Regional Growth through Innovation Ecosystem** มีระบบนวัตกรรมทางการเงินที่เชื่อมโยงโอกาสการค้าและการลงทุน ผ่านความร่วมมือในระบบนิเวศนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	soA เสริมศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมนวัตกรรม ที่หนุนวิสัยทัศน์องค์กร (Culture & Capability)	soB พัฒนากระบวนการนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ (Process & Governance)	soC สร้างผลลัพธ์เชิงธุรกิจผ่านนวัตกรรม (Value Creation)
ยุทธศาสตร์	**S1** สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรด้วยการจัดการนวัตกรรม OD* (**Innovation Management** for Sustainable Organization) *Organization Development		**S2** สนับสนุนธุรกิจองค์กรด้วยการพัฒนานวัตกรรม BD** (**Innovation Development** for Sustainable Growth) **Business Development
กลยุทธ์	IM 1.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม (Culture & People) **Innovation Enablers** • Culture • Employees • Knowledge	IM 1.2 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า (Partnership) **Innovation Enablers** • Partners	IM 1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร (CIS) **Innovation Governance** • Management System	IM 2.1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Products) **Product Innovation** • Output : ผลิตภัณฑ์ใหม่ • Outcome : รายได้	IM 2.2 พัฒนานวัตกรรมบริการและกระบวนการ (Services & Process) **Process/Service Innovation** • Output : กระบวนการใหม่ บริการใหม่ • Outcome : กระบวนการที่ลด SLA / รายได้ **Technology Innovation** • Output : เทคโนโลยี / นวัตกรรมใหม่ • Outcome : รายได้ / กระบวนการที่ลด SLA	IM 2.3 พัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ (Business Model) **Business Model Innovation** • Output : รูปแบบธุรกิจใหม่ที่นำไปสู่รายได้ • Outcome : รายได้
AP	รวมจำนวนแผนปฏิบัติการทั้งหมด 15 แผน					