

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อและดูแล YouTube Channel ของ ธสน.

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 24 มี.ค. 2566

เป็นเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่ได้จากผู้ให้บริการฯ จำนวน 4 ราย

4.1 บริษัท ดับเบิล คิก จำกัด

4.2 บริษัท ฮาคุโฮโต (กรุงเทพฯ) จำกัด

4.3 บริษัท พิกเซล เซิร์ม จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวชลลดา อิงศรีสว่าง

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

5.2 นางอรุสา พงษ์เสรี

ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป

5.3 นายธัญวัชร มานัสธีรกุล

ผู้บริหารส่วนกิจกรรมการตลาด ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

5คคต ออธ.ธก.

Qm

X

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อและดูแล YouTube Channel ของ ธสน.

ผู้เสนอราคาต้องเสนอการให้บริการจัดทำสื่อและดูแล YouTube Channel ของ ธสน. โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดทำกลยุทธ์ แผนการสื่อสาร และแนวทางการบริหารจัดการ YouTube Channel

- 1.1 จัดทำกลยุทธ์การสื่อสาร แผนการสื่อสาร และแนวทางการบริหารจัดการ YouTube Channel เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน
- 1.2 นำเสนอกกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนการสื่อสาร และแนวทางการบริหารจัดการ YouTube Channel ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการ

2. การจัดทำคลิปวิดีโอและคลิปวิดีโอกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) เพื่อเผยแพร่บน YouTube Channel ของ ธสน.

- 2.1 จัดทำแผนการผลิต หัวข้อ และเนื้อหาของคลิปวิดีโอ และคลิปวิดีโอกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และบริการของ ธสน. รวมถึงการนำเสนอข้อมูลความรู้ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้อย่างน่าสนใจ โดยการเลือกใช้ตัวอักษร ข้อความ และโทนสีในการออกแบบที่สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและถูกต้องตามอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ของ ธสน. โดยต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารของ ธสน. ได้อย่างน่าสนใจ เหมาะสม ทันสมัยและสวยงาม โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 2.1.1 คลิปวิดีโอ (ความยาว 3-5 นาที) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น
 - 2.1.2 คลิปวิดีโอกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) (ความยาว 3-5 นาที) จำนวนไม่น้อยกว่า 9 ชิ้น
- 2.2 จัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง คลิปตัวอย่าง และเนื้อหา/บทบรรยาย ให้ ธสน. พิจารณานุมัติเห็นชอบก่อนการผลิต
- 2.3 ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้รับความเห็นชอบ บน YouTube Channel ของ ธสน. ในวันที่กำหนด

3. การโปรโมทคลิปวิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube Channel ของ ธสน.

- 3.1 จัดทำแผนการใช้งบประมาณ และแผนการซื้อโฆษณาของวิดีโอแต่ละประเภท เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดย ธสน. จะพิจารณาเลือกคลิปวิดีโอที่เห็นควรได้รับการโปรโมท พร้อมระบุเป้าหมายผู้ชม ช่วงอายุ และประเภทวิดีโอเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่ธนาคาร

กำหนด โดยต้องดำเนินการซื้อโฆษณาคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 คลิป และต้องให้มีจำนวนการรับชมไม่ต่ำกว่า 500,000 การรับชมต่อคลิป

3.2 นำเสนอแผนการใช้งบประมาณ และแผนการซื้อโฆษณาของวิดีโอแต่ละประเภท ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ เลือกคลิปวิดีโอที่เห็นควรได้รับการโปรโมท

3.3 ดำเนินการซื้อการซื้อมีเดีย (โฆษณา) เพื่อประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ ตามแผนการซื้อโฆษณาของวิดีโอแต่ละประเภทที่ ธสน. เห็นชอบ

4. จัดให้มีผู้ประสานงานระหว่างผู้รับจ้างกับ ธสน. จำนวนอย่างน้อย 1 คน เพื่อบริหารจัดการ YouTube Channel ของ ธสน.

4.1 ดูแลบริหารจัดการ ติดตาม และดูแลพฤติกรรม ความคิดเห็นของผู้ติดตาม YouTube Channel ของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ ในระหว่างการทำงานทุกวัน (วันจันทร์-วันอาทิตย์) เวลา 08.00-18.00 น. เป็นอย่างน้อย

4.2 ดูแลข้อมูลและเนื้อหาที่จัดทำและเผยแพร่บน YouTube ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4.3 ให้คำแนะนำและประสานงานตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

4.4 ดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้ YouTube เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ของ ธสน.

5.1 จัดทำและนำเสนอแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. การให้ข้อเสนอแนะหรือการตอบกลับตามที่ธนาคารเห็นชอบ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ ภายในกำหนดโดยทาง ธสน. จะให้ความร่วมมือหาข้อมูลและข้อเท็จจริงประกอบการจัดการ

5.2 กรณีเกิดเหตุความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางแก้ไขตามแผน และดำเนินการตามที่ธนาคารเห็นชอบ ภายในกำหนดระยะเวลา

6. การจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามดูแล YouTube Channel ของ ธสน.

6.1 สรุปภาพรวมการดำเนินงานด้านการสื่อสารบน YouTube Channel ของ ธสน. โดยนำเสนอรายงานประจำเดือนให้แก่ ธสน. ในกำหนดระยะเวลา

6.2 สรุปเนื้อหา ภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหว รวมถึงยอดการรับชมคลิปวิดีโอทั้งหมดในแต่ละเดือน

6.3 สรุปรายละเอียดการแสดงความเห็นในแต่ละวิดีโอ

6.4 สรุปรายละเอียดผลลัพธ์การซื้อสื่อโฆษณา (Cost per view, Subscription Gained)

6.5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนา YouTube (ถ้ามี) เช่น เครื่องมือหรือโปรแกรมการวัดผล

7. อื่น ๆ

- 7.1 ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร เสียงประกอบ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้สำหรับการผลิต จะต้องได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- 7.2 แนวทางการตอบคำถาม การเผยแพร่คลิปวิดีโอ/คลิปวิดีโอสั้น หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เผยแพร่บน YouTube Channel ของ ธสน. ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ธสน.

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

เริ่มเผยแพร่ข้อมูลบน YouTube Channel ของ ธสน. ภายในเดือนพฤษภาคม 2566 หรือวันอื่นใดตามที่ ธสน. กำหนด และดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่องถึงวันที่ 15 มกราคม 2567