

รายงานผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ EXIM Bank ประจำปี 2567

กลุ่ม	ช่องทางการสื่อสาร	ความถี่	ประเด็น ความต้องการ ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
หน่วยงานกำกับดูแล 	- การประชุมหารือในโอกาสต่างๆ - การเข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงาน - การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน - ประสานงานทางโทรศัพท์ อีเมลล์	ตามแผนงานรายปี ตามโอกาส	- คาดหวังให้ ธสน. มีแผนดำเนินงานที่กำหนดตลาดและเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน - นำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแกนหลักในการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ	- ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต และแสดงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี 2567 - ให้ความร่วมมือสำนักงาน ป.ป.ช. ในการตรวจเยี่ยมหน่วยงาน (Site Visit) ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล - ร่วมกับสำนักงาน ปปง. และกรมการค้าต่างประเทศ จัดอบรมยกระดับความเชื่อมั่นของไทย - จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน - ร่วมยินดีสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ครบรอบ 22 ปี - ร่วมยินดีกรมบัญชีกลาง เนื่องในโอกาสครบรอบ 134 ปี - ร่วมยินดีโอกาสครบรอบ 109 ปี กรมสรรพากร	ฝ่ายกำกับปฏิบัติการ ฝ่ายตรวจสอบ ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
ผู้ถือหุ้น 	- การเข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงาน - การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของ ธสน. อาทิ ผลการดำเนินงานตามภารกิจ การเบิกจ่ายงบลงทุน นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ ฯลฯ - เข้าพบปะ/ หารือในโอกาสสำคัญ - ประสานงานทางโทรศัพท์ อีเมลล์	รายปี รายไตรมาส/ รายปี ตามโอกาส ตามโอกาส	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับบริบท และทันต่อเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน	- นำส่งข้อมูลอย่างโปร่งใส และสนับสนุนให้การตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน - ร่วมยินดีสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เนื่องในโอกาสครบรอบ 63 ปี	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายบัญชี
คู่ความร่วมมือ 	- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น - การเข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นเสริมสร้างความสัมพันธ์ และหารือแนวทางร่วมดำเนินงาน - การร่วมดำเนินกิจกรรม/โครงการ - ประสานงานทางโทรศัพท์ อีเมลล์	ตามแผนงานตามแผนงาน ตามแผนงานตามโอกาส	- ร่วมมือส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทย โดยดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงาน - ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก (SME) มากขึ้น - แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงาน รวมทั้งผู้ประกอบการในขอบเขตของหน่วยงานนั้นๆ	- พบปะหารือธนาคารแห่ง สปป.ลาว และพันธมิตรภาครัฐในเวียงจันทน์ สนับสนุนการค้าการลงทุนไทย-สปป.ลาว - พบปะสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เพื่อหารือแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการไทย - ร่วมประชุมกลุ่มความร่วมมือองค์กรรับประกันภาครัฐในเอเชีย-แปซิฟิก ครั้งที่ 76 - ร่วมกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) จัดโครงการอบรมผู้ประกอบการสินค้าชาลาล จ.สมุทรปราการ ยกระดับธุรกิจสู่ตลาดการค้าโลก - ร่วมแสดงความยินดี ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งอธิบดี พร้อมหารือแนวทางเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs - สนับสนุนกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานพันธมิตร อำนวยความสะดวกและสร้างโอกาสธุรกิจ SMEs ไทย - จับมือ JBIC ส่งเสริมการค้าและการลงทุนไทย-ญี่ปุ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทนศูนย์ความเป็นเลิศทางการค้า ฝ่ายงานด้านการตลาด สำนักกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
ลูกค้า 	- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น/สื่อสารแนวทางการปฏิบัติงาน - การเข้าพบ (Visit) เพื่อหารือแนวทางร่วมดำเนินงาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ - ประสานงานทางโทรศัพท์ อีเมลล์	ตามแผนงานตามแผนงานตามแผนงาน ตามโอกาส	วางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัว	- ปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลง ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ อย่างครบถ้วนและเคร่งครัด - การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สนับสนุนให้ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม - จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ฝ่ายบริหารเงิน ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่ม	ช่องทางการสื่อสาร	ความถี่	ตัวอย่างประเด็น ความต้องการ ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
ผู้ส่งมอบ 	- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี - การเข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน - การประชุมเพื่อสื่อสารกรอบการปฏิบัติงาน - ประสานงานผ่านโทรศัพท์ อีเมล Line	ตามกรอบสัญญา ตามแผนงาน ตามแผนงาน ตามโอกาส	- มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว - ร่วมดำเนินงานด้วยความโปร่งใส - พนักงานมีอัตราค่าจ้างที่ดี	1. ร่วมประชุมกลุ่มความร่วมมือองค์กรรับประกันชั้นนำของโลก Berne Union Annual General Meeting 2024 2. ร่วมยินดีสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ครบรอบ 22 ปี 3. จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. ปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลง ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นธรรม 5. ร่วมกำหนดแนวทางด้านการตลาด และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้ใช้บริการและมูลค่าการร่วมดำเนินงาน 6. การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล และเพียงพอ	ฝ่ายส่งเสริมการประกันการส่งออก ฝ่ายธุรการ ฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายปฏิบัติการสารสนเทศ ฝ่ายพัฒนาระบบการและนวัตกรรม
คณะกรรมการ 	- การประชุมคณะกรรมการ - การประชุม Vision Meeting - การประชุม Strategic Meeting - การประชุมหารือในโอกาสสำคัญ - การเข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน - โทรศัพท์ อีเมล Line	รายไตรมาส รายปี รายปี ตามโอกาส รายปี ตามโอกาส	ปฏิบัติตามนโยบาย ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามบทบาทและพันธกิจของ รสน.	1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. ปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ภาคเศรษฐกิจ และผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าอย่างเต็มศักยภาพ 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด 4. สื่อสารและรายงานข้อมูลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ผ่านการประชุมคณะกรรมการรายไตรมาส 5. จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สำนักกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
สังคมและชุมชน 	- กิจกรรมอบรม/สัมมนา - กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน - สื่อรายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การกำกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - สื่อประชาสัมพันธ์/ Social Media	รายไตรมาส ตามแผนงาน รายปี รายปี รายปี รายเดือน	- เปิดโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับบริบท และทันต่อเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน	1. จัดโครงการอบรมผู้ประกอบการสินค้าชาลาล จ.สมุทรปราการ ยกระดับธุรกิจสู่ตลาดการค้าโลก 2. จัดโครงการอบรมโอกาสและทิศทางการตลาด E-Commerce ระดับโลก 3. ร่วมบรรยายหลักสูตร ESG Leadership ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน 4. บ่มเพาะผู้ส่งออก SMEs ภายใต้โครงการ “EXIM เพื่อคนตัวเล็ก” เยี่ยมกิจการลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จ.ปัตตานี 5. โครงการ “EXIM เพื่อการเงินในชุมชน” ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรพืชไร่และเกษตรกร ในพื้นที่ตำบลสันตะและใกล้เคียง 6. จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ศูนย์ความเป็นเลิศทางการค้า สำนักกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน
ลูกค้า 	- การสัมภาษณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็น - การเข้าพบ (Visit) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ - กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด/อบรม/สัมมนา - สื่อประชาสัมพันธ์/ Social Media - ประสานงานทางโทรศัพท์ อีเมล	รายไตรมาส ตามแผนงาน รายไตรมาส รายเดือน ตามโอกาส	- มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า - พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ การท างานที่รวดเร็ว และไม่เปลี่ยนพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าบ่อย - ขั้นตอนที่สะดวกและรวดเร็วขึ้น ใช้เอกสารน้อยลง	1. ออกพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ หรือสิทธิประโยชน์ หรือมาตรการช่วยเหลือลูกค้าในช่วงสถานการณ์ที่เหมาะสม 2. เยี่ยมชมกิจการโรงแรมของกลุ่มบริษัท KS Group ในออสเตรเลีย 3. พัฒนาศักยภาพพนักงานด้านการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง 4. จัดงาน EXIM Stakeholders Day รับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ฝ่ายงานด้านการตลาด ฝ่ายงานด้านรับประกันการส่งออก ศูนย์ความเป็นเลิศทางการค้า