

## ส่งออกไทยไปจีนทำ New High ด้วยแรงขับที่เปลี่ยนไป

โดย นางขวัญใจ เตชเสนสกุล

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

ปี 2560 ที่เพิ่งผ่านไปถือเป็นปีที่ภาคส่งออกไทยกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเกินความคาดหมาย โดยมูลค่าส่งออกขยายตัวแต่ละ 10% คิดเป็นมูลค่าราว 236,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งถือเป็นมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งคงปฏิเสธไม่ได้ว่าหนึ่งในเครื่องยนต์สำคัญที่ขับเคลื่อนการส่งออกของไทยในปี 2560 คือการส่งออกไปตลาดจีน ซึ่งขยายตัวสูงถึง 24% หรือคิดเป็นมูลค่า 29,433 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำลายสถิติเดิมในปี 2556 ซึ่งมูลค่าส่งออกของไทยไปจีนอยู่ที่ราว 27,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของไทยไปจีนในปี 2560 ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก คอมพิวเตอร์ และเคมีภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยมาช้านานและคิดเป็นสัดส่วนรวมกันราว 42% ของมูลค่าส่งออกของไทยไปจีน พบว่ามีผลิตภัณฑ์ยางเพียงสินค้าเดียวที่มูลค่าส่งออกไปจีนในปี 2560 ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขณะที่อีก 4 สินค้าที่เหลือมีมูลค่าส่งออกลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปี 2556 สะท้อนให้เห็นว่าการส่งออกของไทยไปจีนที่ร้อนแรงจนทำสถิติใหม่ มีแรงขับเคลื่อนจากกลุ่มสินค้าส่งออกที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

- **รถยนต์และสินค้าที่เกี่ยวข้อง** มูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบไปจีนในปี 2560 ทะลุ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นครั้งแรก ทำลายสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยสูงถึงกว่า 50% ต่อปีนับตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมูลค่าส่งออกอยู่ที่เพียง 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งส่วนใหญ่นำไปใช้ป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อ โดยมูลค่าส่งออกในปี 2560 อยู่ที่ 2,883 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และก้าวขึ้นเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 2 ของไทยไปจีน

- **สินค้าในหมวดก่อสร้างและที่อยู่อาศัย** อาทิ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ซึ่งมูลค่าส่งออกในกลุ่มนี้ทำสถิติสูงสุดในปี 2560 และมีมูลค่าส่งออกรวมกันทะลุ 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- **สินค้าในกลุ่มอาหาร** ในปี 2560 มูลค่าส่งออกสินค้าในหมวดนี้ของไทยไปจีนหลายรายการทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ อาทิ ผลไม้ ข้าว เครื่องปรุงรส เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าส่งออกรวมกันกว่า 1,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้มูลค่าอาจไม่สูงนัก แต่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ปรากฏการณ์ดังกล่าวถือเป็นสัญญาณที่ดีที่ชี้ให้เห็นว่าสินค้าส่งออกของไทยไปจีนเริ่มมีการกระจายตัวที่ดีขึ้นจากเดิมในช่วงก่อนปี 2556 มูลค่าส่งออกสินค้า 5 อันดับแรกของไทยไปจีนมีสัดส่วนสูงถึงเกือบ 60% ของมูลค่าส่งออกรวม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน สัดส่วนดังกล่าวลดลงมาเหลือราว 40% สะท้อนถึงโอกาสของผู้ส่งออกไทยในกลุ่มสินค้านี้ที่มีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกไปจีนมากขึ้นและทำให้เห็นสินค้าส่งออกหน้าใหม่จากไทยหลายรายการที่เริ่มจะเข้าไปในตลาดจีนได้เพิ่มขึ้น

### มูลค่าส่งออกของไทยไปจีน

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	2556	2560
<b>สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก</b>		
ยางพารา	3,768	2,923
ผลิตภัณฑ์ยาง	2,318	2,883
เม็ดพลาสติก	2,871	2,611
คอมพิวเตอร์	2,631	2,125
เคมีภัณฑ์	3,198	1,853
<b>สินค้าส่งออกมาแรง</b>		
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	183	1,166
สินค้าในหมวดก่อสร้างและที่อยู่อาศัย (ไม้ เหล็ก แผงสวิตช์)	1,300	2,287
สินค้าในหมวดอาหาร (ผลไม้ ข้าว เครื่องปรุงรส)	700	1,248
อื่นๆ	10,263	12,337
<b>รวม</b>	<b>27,232</b>	<b>29,433</b>