

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
 ตารางแสดงวงเงินบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ การจ้างผู้ให้บริการผลิตและเผยแพร่ว่าพยนต์โฆษณา ณ ถนน. ประจำปี 2563/
 ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

2. วงเงินบประมาณที่ได้รับจัดสรร 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

20 ก.พ. 2563

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

15,000,000 บาท

(สิบห้าล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 4 ราย

- บริษัท เดนท์สู อีกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ดับบลิวพีพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท สตาร์รีชเซอร์ฟ กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท ไอพีจี เอดิเวอ่ทีชิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินโนเชนท์

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นายสมควร สมบูรณ์พันธ์ ผู้บริหารฝ่ายธุรกิจ

5.2 นางสาวดلالณา รัศมีเทศ ผู้บริหารส่วนผลิตภัณฑ์และการค้าระหว่างประเทศ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

5.3 นางสาวพรพิชมน์ มังกรไชยา ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการผลิตและเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนา รสน. ประจำปี 2563

รายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

การจ้างผู้ให้บริการผลิตและเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนา รสน. ประจำปี 2563

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการผลิตและเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนา รสน. ประจำปี 2563 โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. นำเสนอกรอบแนวทางภาพนตรีโ米ชนา รสน. ประจำปี 2563

สื่อสารบทบาท รสน. ที่อยู่เคียงข้างพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำและบริการทางการเงิน ช่วยเหลือและเยี่ยวยา ลูกค้าและผู้ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ส่งออก SMEs ให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้แม้ในภาวะวิกฤต ทางเศรษฐกิจจากผลกระทบของโควิด-19 ภายใต้กรอบแนวทางการสื่อสารที่ว่า “รสน. อยู่เคียงข้างธุรกิจส่งออกและ การลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน”

2. ผลิตภาพนตรีโ米ชนาและ Key Visual

2.1 ผลิตภาพนตรีโ米ชนาความยาวประมาณ 30 วินาที และ 15 วินาที

- ภาพนตรีโ米ชนาความยาวประมาณ 30 วินาที และ 15 วินาที
- บทบรรยายภาษาไทย (Subtitle) สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และโซเชียลมีเดีย

2.2 ผลิต Fresh Cut/Tactical Digital Version อよ่างน้อย 1 ชิ้น ความยาวแล้วแต่ความเหมาะสม โดยเนื้อหาสอดคล้องกับภาพนตรีโ米ชนา สำหรับ รสน. ใช้ในการเผยแพร่ทางสื่อจิลล์และโซเชียลมีเดีย

2.3 จัดทำ Key Visual ที่สอดคล้องกับภาพนตรีโ米ชนา โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิก (Graphic) ที่ทันสมัย พร้อมภาพและตัวอักษร (Font) ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ เพื่อให้ รสน. สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ ภาพนตรีโ米ชนาทางสื่อต่างๆ ต่อไป

2.4 ขออนุญาตเพื่อเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนาของ รสน. สำหรับออกอากาศทางโทรทัศน์ และทางสื่อต่างๆ ให้สำเร็จ ลุล่วงตามแผนที่ รสน. เท็งขอบ

3. จัดทำแผนและดำเนินการเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนา รสน. ทั้งนี้ แผนการเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนา แต่ละเรื่องต้องมีเป้าหมายดังนี้

3.1 **สื่อโทรทัศน์** เผยแพร่ผ่านรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมที่ เป็นกลุ่มเป้าหมายของ รสน. ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ REACH 1+ อよ่างน้อย 65%

3.2 **สื่อโซเชียลมีเดีย** เผยแพร่บน Facebook Page และ YouTube Channel ของ รสน. ซึ่งต้องสามารถ สร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนการเข้าชมอย่างน้อย 4,000,000 การเข้าชม

4. กำหนดระยะเวลาการเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนา เริ่มเผยแพร่โ米ชนาภายในเดือนกันยายน 2563 หรือ วันที่อื่นใดตามที่ รสน. กำหนด ระยะเวลาการเผยแพร่ภาพนตรีโ米ชนาอย่างน้อย 1 เดือน

5. การลงโฆษณา ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องนำเสนอรายละเอียดการลงโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ให้แก่ธนาคารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการลงโฆษณา โดย รสน. อาจมีการปรับเปลี่ยนการลงโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารของ รสน.