

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำบุทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2569  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 20 ก.พ. 2569 .....

เป็นเงิน 4,734,439.70 บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสี่พันสี่ร้อยสามสิบเก้าบาทเจ็ดสิบสตางค์)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาทีสืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย

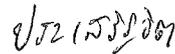
1. บริษัท เอ็นจอย ปาร์ตี้ จำกัด
2. บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ทาเลนต์ ครีเอชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นายรชตพงศ์ สุขสงวน

ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์องค์กร 

5.2 นางสาวประเสริฐจิต ศรีนิลทา

ผู้บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า 

5.3 นางสาวภามาส จินาพันธ์

ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป 1 ฝ่ายจัดซื้อและธุรการ 

ผนวก 1

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน

การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2569

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

1. ข้อกำหนดของการจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2569 จำนวน 7 แห่ง ตามกำหนดการ และสถานที่ ดังนี้

ชื่องานและกำหนดการ	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	กำหนดวัน แล้วเสร็จ	กำหนดวัน รื้อถอน
1. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 26 วันที่ 7-10 พฤษภาคม 2569 (4 วัน) ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี	108	ภายในวันที่ 6 พ.ค. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
2. งานมหกรรมการเงินขนาดใหญ่ ครั้งที่ 16 จ.สงขลา วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2569 (3 วัน) ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่	24	ภายในวันที่ 2 ก.ค. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
3. งานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 20 จ.นครราชสีมา* วันที่ 7-9 สิงหาคม 2569 (3 วัน) ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3 ท่างสรรพสินค้าเดอะมอลล์โคราช	18	ภายในวันที่ 6 ส.ค. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
4. งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 21 จ.เชียงใหม่ วันที่ 6-8 พฤศจิกายน 2569 (3 วัน) ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	25	ภายในวันที่ 5 พ.ย. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
5. งาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 17 วันที่ 4-6 ธันวาคม 2569 (3 วัน) ณ บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว	18	ภายในวันที่ 3 ธ.ค. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
6. งาน Franchise Expo Thailand 2026* วันที่ 6-9 สิงหาคม 2569 (4 วัน) ณ ฮอลล์ 7-8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี	36	ภายในวันที่ 5 ส.ค. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด
7. งาน Grand Halal Bangkok 2026 วันที่ 15-17 กรกฎาคม 2569 (3 วัน) ณ ฮอลล์ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	36	ภายในวันที่ 14 ก.ค. 69	ตามที่ผู้จัดงาน กำหนด

หมายเหตุ ผู้จัดงานเป็นผู้กำหนดวันจัดงานและแผนผังบูทตามเอกสารแนบ 1

\* วันจัดงานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 20 จ.นครราชสีมา **ตรงกับ** การจัดงาน Franchise Expo Thailand 2026 ผู้ชนะการคัดเลือกต้องบริหารจัดการโครงสร้างและทีมงานอย่างเหมาะสม

## 2. แนวทางการจัดทำบุท

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดทำบุท โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการให้ธนาคารพิจารณาทุกขั้นตอน และให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ของธนาคาร ดังนี้

### 2.1 การออกแบบ (Design)

ผู้เสนอราคาต้องออกแบบบุท ธสน. ตามแผนผังบุท โดยรวมภาพ Perspective ที่สามารถสื่อถึงความต้องการของธนาคารในประเด็นต่อไปนี้

- สื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีและยกระดับการรับรู้บทบาทหน้าที่ของ ธสน. ในการเป็น “Export Co-pilot ที่พร้อมนำทางผู้ส่งออกไทยก้าวข้ามทุกอุปสรรค และเชื่อมโอกาสธุรกิจไทยไปไกลทั่วโลก” เพื่อมุ่งสู่การเป็น “Top of Mind ของผู้ส่งออกและผู้ลงทุนไทย” ตามวิสัยทัศน์ “สถาบันการเงินชั้นนำที่เชื่อมโยงโอกาสด้านการค้าและการลงทุนตามบริบทโลกอย่างยั่งยืน” โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงบริการด้านข้อมูลข่าวสาร บริการทางการเงินและไม่ใช่การเงินของ ธสน. ผ่านบริการ 3 เติม ได้แก่ เติมความรู้ เติมโอกาส และเติมเงินทุน เพื่อเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- สอดคล้องกับธีมของผู้จัดงาน “AI Wealth Creation การใช้เอไอสร้างความมั่งคั่ง”
- มี Landmark ของบุท ที่มองเห็น Logo หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสี (น้ำเงิน 90% แดง 10%) รวมทั้งสามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ แตกต่างและทันสมัย



สีแดง (คำว่า EX)	Y100	M100
สีน้ำเงิน (คำว่า IM)	C100	M80
สีดำ (คำว่า THAILAND)	K100	

- ปรับใช้ Character Mascot “Mr. X-Man” เป็นองค์ประกอบในการออกแบบ (ตามความเหมาะสม) เพื่อสื่อถึงบุคลิกภาพของ ธสน. ที่ Friendly พร้อมเป็นเคียงข้าง เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำผู้ประกอบการส่งออกไทย

### 2.2 โครงสร้าง อุปกรณ์ และชิ้นงานออกแบบ

- โครงสร้างบุทตามการออกแบบที่นำเสนอต้องมีความสวยงาม คงทน แข็งแรง และปลอดภัย สามารถสื่อสารให้ผู้เยี่ยมชมงานรับรู้ ว่า ธสน. พร้อมเป็น “Export Co-pilot” สำหรับผู้ประกอบการส่งออกไทยได้อย่างชัดเจน
- พื้นที่บุทปูพื้นด้วยวัสดุที่เหมาะสมเต็มพื้นที่ และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำพื้นลาดตามข้อกำหนดของผู้จัดงานด้วยวัสดุที่ไม่ลื่น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการและผู้สูงอายุ พร้อมป้ายแสดงสัญลักษณ์ที่มองเห็นได้ง่ายและหุ้มขอบมุมพื้นบุททุกมุม
- Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว มีพื้นที่เพียงพอสำหรับวางเอกสารและจัดเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ และมีเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบุทอย่างเหมาะสมต่อพื้นที่บุท

- เวทียกสูงจากพื้นที่บูทเพื่อเป็นจุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิดบูท (ในงานที่พื้นที่บูทมีขนาดเล็ก ให้สามารถยกพื้นเวทีออกได้) และใช้ทำกิจกรรมเล่นเกมต่าง ๆ ในรอบกิจกรรม โดยเวทีจะต้องมองเห็น Logo ของธนาคารอย่างชัดเจน มีไฟส่องสว่างเพียงพอในการถ่ายภาพ
- โครงสร้างบูทและผนังบูทมีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงานในแต่ละแห่ง
- ติดตั้งกระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า และแสงสว่างภายในบูทอย่างเพียงพอ รวมทั้งติดตั้งจุดปลั๊กไฟสำหรับเจ้าหน้าที่และลูกค้าของธนาคารตามจุดต่าง ๆ อย่างเพียงพอ
- จัดให้มีจอ LED หรือ TV สำหรับพิธีเปิดบูท และรอบกิจกรรมที่มีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของเวทีและขนาดบูท
- จัดให้มีจอ TV สำหรับประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษของธนาคารตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- ชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท และมีจำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- ออกแบบและจัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว อย่างน้อย 2 แผ่น หรือตามข้อกำหนดของผู้จัดงานในแต่ละแห่ง
- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษของธนาคารในรูปแบบสื่อออนไลน์ (Motion Graphic) ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเผยแพร่ภายในบูท
- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมชมบูทของธนาคาร และรับโปรโมชั่นพิเศษภายในงานในรูปแบบสื่อออนไลน์ (Artwork) ให้แก่ธนาคาร เพื่อเผยแพร่ทาง Social Media และ Website ของธนาคารก่อนเริ่มงานและระหว่างวันจัดงาน
- ออกแบบและจัดทำ QR Code ข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษในรูปแบบสติ๊กเกอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 8x8 เซนติเมตร ติดโต๊ะเจรจาธุรกิจทุกโต๊ะ
- ออกแบบและจัดทำ QR Code ข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษในรูปแบบป้ายอะคริลิกหรือ Tent Card PP Board ตั้งบน Counter ต้อนรับ อย่างน้อย 2 ป้าย
- ออกแบบและจัดทำป้ายสำหรับถือประชาสัมพันธ์ Social Media ของธนาคาร อย่างน้อย 4 ป้าย
- ออกแบบและจัดทำป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงินประจำปี 2569 ตามที่ผู้จัดงานกำหนด
- ติดตั้งกล่อง Wifi Internet ภายในบูทตลอดการจัดงาน
- การตกแต่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับธีมการจัดงาน และข้อกำหนดของผู้จัดงาน

### 2.3 การจัดกิจกรรมและสิ่งที่มีภายในบูท

- นำเสนอ Gimmick พิธีเปิดบูทที่มีความสวยงาม สง่างาม และแตกต่างในพิธีเปิดบูททุกงาน
- จัดหาและติดตั้งไฟแสงสี และเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บูท

- จัดหาพิธีกรจำนวน 1 คน และพริตตี้จำนวน 2 คน สำหรับกิจกรรมพิธีเปิดบูธ และรอบกิจกรรมทุกวัน แสดงงานตามเวลาที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม Corporate Identity ของธนาคารตามความเหมาะสมอย่างน้อยจำนวน 4 รูปแบบ (ชุดพิธีกร 2 รูปแบบ และชุดพริตตี้ 2 รูปแบบ) เข็มกลัดไว้อาลัย เครื่องประดับ รองเท้าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ งานที่มีวันจัดงานตรงกัน คือ งานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 20 จ.นครราชสีมา และงาน Franchise Expo Thailand 2026 ผู้ชนะการคัดเลือกสามารถดำเนินการตัดหรือเช่าชุดที่มีความเหมาะสมแทนได้
- จัดหาช่างภาพ สำหรับถ่ายภาพพิธีเปิด รวมถึงภาพการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงานแต่ละแห่ง
- นำเสนอกิจกรรมหรือเกมรอบการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมระหว่างวันในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย โดยสอดแทรกการรับรู้แบรนด์และผลิตภัณฑ์ เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้เข้าร่วมกิจกรรมภายในบูธตลอดทั้งวัน
- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าของธนาคาร ตามความเหมาะสมของขนาดพื้นที่บูธและตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน ทั้งนี้ ให้นำเสนอรายละเอียดให้ธนาคารพิจารณาเห็นชอบก่อน
- ออกแบบและจัดทำชุดมาสคอต “Mr. X-Man” พร้อมจัดหาคนสวมใส่ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้สิทธิ์การออกแบบกับธนาคาร ให้สามารถนำไปใช้ ดัดแปลง ทำซ้ำได้ ทั้งนี้ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีการถูกฟ้องร้องเรียกชดเชยความเสียหาย ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

#### 2.4 ข้อกำหนดอื่น ๆ

- จัดหารถตู้เพื่อรับส่งเจ้าหน้าที่ของธนาคารระหว่างสนามบิน โรงแรม และสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับการจัดงานในต่างจังหวัดทุกแห่ง
- จัดส่งข้อมูลการประกวดบุพพชวยงามงานมหกรรมการเงินให้แก่ผู้จัดงาน (ถ้ามี)
- ชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบงานให้ ธสน. เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ ธสน. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน ธสน.
- ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้จัดงานกำหนดอย่างครบถ้วน