

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)

ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.1-1	เสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศผ่าน ธนาคารพันธมิตร เป้าหมาย (Strategic Partner Banks)	- โครงการลงทุนในประเทศ CLMV จากความร่วมมือกับ Strategic Partner Banks ที่ได้รับอนุมัติ วงเงินจำนวน 2 โครงการ	- โครงการที่ Strategic Partner Banks ปลอยกู้รวม 2 โครงการ ได้แก่ 1) อนุมัติวงเงินเพื่อสั่งซื้อสินค้า และวัตถุดิบจากไทย 2) อนุมัติวงเงินเพื่อก่อสร้าง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN)	-	-
1.2-1	ยกระดับความ ร่วมมือกับ หน่วยงานพันธมิตร ไปสู่การ “นึกถึง จ้าง ส่งต่อ”	- สัดส่วนการอนุมัติวงเงิน สินเชื่อของ ผู้ประกอบการที่ส่งต่อ จากเครือข่ายพันธมิตร 10% - วงเงินอนุมัติ (จาก ผู้ประกอบการที่ส่งต่อ จากเครือข่ายพันธมิตร) 1,000 ล้านบาท	- ดำเนินการจัดกิจกรรม/ โครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานเป้าหมายตาม ที่กำหนดรวมทั้งหมด 14 กิจกรรม/โครงการฯ - ส่งต่อลูกค้าจากความร่วมมือกับ พันธมิตรให้ฝ่ายงานการตลาด รวม 75 ราย และอนุมัติ 21 ราย คิดเป็นสัดส่วน 28% วงเงินรวม 4,259 ล้านบาท	0.50	0.50
1.3-1	รุกอุตสาหกรรม เป้าหมายใหม่ ในกลุ่มสีเขียว (Green) ดิจิทัล (Digital) และ สุขภาพ (Health) ในเวียดนาม	- วงเงินอนุมัติใหม่ของ อุตสาหกรรม GDH ใน เวียดนามหรือประเทศ อื่นๆ ที่สำนักงานผู้แทน มีส่วนร่วมดำเนินการ 800 ล้านบาท	- อนุมัติวงเงินใหม่ของ อุตสาหกรรม GDH ในเวียดนาม หรือประเทศอื่น ๆ รวม 4,965 ล้านบาท	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.3-2	เติมเต็มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการจัดทำฐานข้อมูลผู้ซื้อแบบเชิงรุก (Pro-Active)	- ข้อมูลผู้ซื้อในประเทศ CLMV ที่มีศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศ 120 ราย - อนุมัติวงเงินผู้ซื้อ วงเงิน Buyer's Credit หรือ Buyer Bank's Credit 400 ล้านบาท	- จัดทำและนำเสนอข้อมูลผู้ซื้อใน CLMV รวมนำเสนอแล้วทั้งสิ้น 127 ราย และได้รับอนุมัติ วงเงิน Buyer Bank's Credit รวม 5,615 ล้านบาท	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development)

ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
2.1-1	พัฒนากลไกและสนับสนุนสินเชื่อแก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New Growth Engines) ในกลุ่มสีเขียว (Green) ตามนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียนสีเขียว (BCG Economy)	- วงเงินอนุมัติให้แก่ผู้ประกอบการ ที่ดำเนินโครงการ กลุ่ม Green ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 3,000 ล้านบาท	- อนุมัติวงเงินให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการกลุ่ม Green แล้ว 11,838 ล้านบาท	-	-
2.2-1	สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นผู้พัฒนาพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	- วงเงินอนุมัติ 1,000 ล้านบาท	- วงเงินอนุมัติ 4,165 ล้านบาท	0.30	0.30

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection)

ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.1-1	พัฒนาช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์	- ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออก 1 ช่องทาง	- ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออกขึ้นใช้งานจริง (Go Live) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อ 28 พฤศจิกายน 2565 โดยลูกค้าสามารถขอรับบริการประกัน EXIM for Small Biz ผ่านออนไลน์ได้แล้ว	-	-
3.2-1	สร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ SMEs	- สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมด 10%	- จัดกิจกรรม/อบรมสัมมนาร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดงานสัมมนา Vietnam in Focus 2022: The Dream Journey เมื่อ 22 กันยายน 2565 และ Online ผ่าน Facebook Live - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมดเท่ากับ 11.49%	0.90	0.69
3.2-2	สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารับประกันผ่านช่องทางดิจิทัล (Online Visit & Expertise Virtual Conference)	- ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน 80%	- จัดงาน Expertise Virtual Conference เสร็จสมบูรณ์แล้ว เมื่อ 22 กรกฎาคม 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมผ่านทางระบบ WebEx จำนวน 250 คน - ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน เท่ากับ 92.49%	-	-
3.3-1	ปรับปรุงและลดกระบวนการ (Process Leaning) ด้านรับประกัน	- แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเอกสารความต้องการธุรกิจ (BRD) เพื่อจัดหาระบบ IOS และ CRM 1 รายงาน	- จัดทำเอกสารความต้องการธุรกิจ (BRD) ได้ 1 รายงาน โดยมีการสรุประยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการพัฒนาระบบ IOS และ CRM	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.3-2	ปรับปรุงระบบ Core Insurance เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทบทวนวงเงินผู้ซื้อ	- ความพร้อมใช้ ของระบบ Core Insurance ใน เรื่องการทบทวน วงเงินผู้ซื้อ 1 ระบบ	- นำระบบ Core Insurance ในเรื่อง การทบทวนวงเงินผู้ซื้อขึ้นใช้งานจริง (Go Live) 1 ระบบ เมื่อ 19 กันยายน 2565	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและขยายธุรกิจของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยแบบครบวงจร (Total Solution)

ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.1-1	พัฒนาศักยภาพและ สนับสนุน ผู้ประกอบการขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่เวที การค้าในตลาดหลัก ตลาด CLMV และตลาดNew Frontiers	- จำนวน ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมที่ EXAC คัดเลือกส่ง ให้กับฝ่ายงานด้าน การตลาดและได้รับ อนุมัติสินเชื่อหรือ ประกันการส่งออก ประจำปี 2565 เป้าหมาย 500 ราย	- จำนวนผู้ประกอบการได้รับ อนุมัติสินเชื่อหรือประกันการ ส่งออกรวมทั้งสิ้น 520 ราย	3.20	2.15
4.2-1	สร้างเครือข่ายและ สนับสนุนผู้ส่งออก ผ่านแพลตฟอร์ม การค้าออนไลน์ ระหว่างประเทศ (Cross-border E- commerce Platforms)	จำนวนความสำเร็จ ของผู้ประกอบการที่ สามารถวางขาย สินค้า/บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์/ ดิจิทัลสะสม 1,500 ราย	- ดำเนินการติดตามและ ประเมินผลการวางขายสินค้าบน Cross-border E-commerce Platforms อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 รวมผลงาน สะสม 1,509 ราย	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.3-1	บ่มเพาะนักลงทุน ไทยรายใหม่ในกลุ่ม ประเทศเป้าหมาย CLMV	สัดส่วนของ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมบ่มเพาะ นักลงทุนไทยรายใหม่ ในกลุ่มประเทศ เป้าหมาย ที่ได้รับ การอนุมัติสินเชื่อหรือ ประกันการส่งออก ประจำปี 50%	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมบ่มเพาะนักลงทุนไทย รายใหม่ในกลุ่มประเทศ เป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติ สินเชื่อหรือประกันการส่งออก อยู่ที่ 56.6%	1.00	0.69

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ให้บริการธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) ประกอบด้วย 6 แผนงาน

สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-1	ปรับปรุงระบบงาน รองรับการอนุมัติ สินเชื่อแบบยกแผง และการพิจารณา อนุมัติสินเชื่อใหม่ (Appeal)	- ระบบการอนุมัติ สินเชื่อแบบยกแผง ตามมาตรการและ ระบบการอนุมัติ สินเชื่อสำหรับ Appeal ที่พร้อมใช้ งาน 1 ระบบ - การลดระยะเวลาใน การจัดทำบันทึก อนุมัติสินเชื่อของ ฝ่ายงานด้าน การตลาดสำหรับ Appeal 20 %	- อนุมัติระบบสินเชื่อแบบ ยกแผงตามมาตรการและ ระบบการอนุมัติสินเชื่อ สำหรับ Appeal ที่พร้อมใช้งาน 1 ระบบ - สามารถลดระยะเวลา ในการจัดทำบันทึกอนุมัติ สินเชื่อของฝ่ายงาน ด้านการตลาดสำหรับ Appeal ได้ 27%	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-2	คัดกรอง ผู้ประกอบการและ นำเสนอผลิตภัณฑ์ ธนาคารผ่าน ช่องทางออนไลน์ (Customer Filtering & Offering Engine)	- ช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการ 1 ช่องทาง - การลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ 20%	- มีช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการแล้ว 1 ช่องทาง - สามารถลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ 31.25%	-	-
5.1-3	ยกระดับการ ประมวลผลข้อมูล จากระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse Transformation)	- รายงานที่จัดทำเพื่อตอบสนองฝ่ายงานด้านธุรกิจ 30 รายงาน - การลดระยะเวลาในการออกรายงานจากระบบ Data Warehouse 20%	- ได้พัฒนารายงานให้กับฝ่ายงานต่าง ๆ ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565 ได้ 37 รายงาน - ลดระยะเวลาในการรายงานจากระบบ Data Warehouse ได้ 25%	-	-
5.2-1	ปรับปรุงและ เชื่อมต่อช่องทาง การให้บริการลูกค้า (Channel Integration)	- ช่องทาง Channel Integration ที่พร้อมใช้งานสำหรับลูกค้า (End to End) 1 ช่องทาง - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ให้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม 10%	- มีช่องทาง Channel Integration แบบ End to End แล้ว 1 ช่องทาง - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ให้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิมได้ 57.67%	0.15	0.15

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.2-2	พัฒนาระบบให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์ (Call Center)	- สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ให้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม 10% - ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ Call Center 80%	- สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ให้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม ได้ 57.67% - ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ Call Center 88%	-	-
5.3-1	เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	ความสำเร็จในการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ 100%	- ความสำเร็จในการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ 100%	6.00	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 6: เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-1	บ่มเพาะบุคลากรผ่านการเสริมสร้างทักษะในอนาคต (Future Skills) ในมิติธุรกิจและสมรรถนะ	สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Future Skills 82%	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Future Skills อยู่ที่ 88.24%	8.05	4.93

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-2	ยกระดับ ขีดความสามารถ ตาม Digital Development Roadmap และ Data Analytics Development Program	- สัดส่วนบุคลากร ที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับ DDR 82% - จำนวนพนักงานที่ ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 15 ราย	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการ ตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ DDR อยู่ที่ 82% - มีพนักงานที่ผ่านการรับรอง ด้าน Data Analytics 38 คน	0.50	0.41
6.2-1	แลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ภายในองค์กร และจากหน่วยงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก	- สัดส่วนฝ่ายงานที่มี การถ่ายทอดองค์ ความรู้ซึ่งได้ถูก นำไปประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในองค์กร 10%	- สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอด องค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไป ประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ ในองค์กรอยู่ที่ 10%	0.20	0.11
6.2-2	ส่งเสริมและ สนับสนุนความคิด สร้างสรรค์และ นวัตกรรม	- ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้รับการพัฒนา ในองค์กร 9 ผลงาน - นวัตกรรมใหม่ ที่ได้รับการพัฒนา ในองค์กร 2 ผลงาน	- ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับ การพัฒนาในองค์กร 15 ผลงาน - นวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ในองค์กร 2 ผลงาน	3.37	1.64
6.3-1	ยกระดับการ ตรวจสอบภายใน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Off-site Monitoring)	- ระบบแสดงรายงาน ผลการตรวจสอบ และผลการ วิเคราะห์ข้อมูล (Off-site Monitoring) ที่พร้อมใช้งาน 100%	- ระบบ Off-site Monitoring พร้อมใช้งานแล้ว 100%	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 7: บริหารจัดการการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.1-1	ศึกษาวิเคราะห์ แนวทางและความ เป็นไปได้ของการ ออกตราสารหนี้ ด้อยสิทธิ(Sub- ordinated Bond) เพื่อหาแหล่ง เงินทุนใหม่	- รายงานศึกษา วิเคราะห์แนวทาง และความคุ้มค่าของ การออก Sub- ordinated Bond ที่ ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการ 1 ฉบับ	- นำไปประกอบในแผนธุรกิจ ประจำปี 2566 และแผน วิสาหกิจ 5 ปี (2566- 2570) เพื่อเพิ่มเงินทุนของ ธนาคาร รองรับการขาย สินเชื่อในอนาคต ตามที่ คณะกรรมการธนาคารได้ อนุมัติแผนฯ ไปเมื่อ 25 สิงหาคม 2565	-	-
7.1-2	พัฒนากระบวนการ ติดตามการบริหาร จัดการอัตราส่วน ค่าใช้จ่าย ดำเนินงานต่อ รายได้สุทธิจากการ ดำเนินงาน (Cost to Income Ratio)	- Cost to Income Ratio (ไม่เกินกว่า เป้าหมายของแผน ธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 38.20%	- Cost to Income Ratio อยู่ที่ 40.27% (หากไม่รวม 2 รายการ จะเท่ากับ 38.18%) - เนื่องจากตัวชี้วัดใช้ข้อมูล ตามนิยาม PA พบว่า จากงบการเงิน ธสน. มี รายการหนี้สูญค่าสินไหม ทดแทนและสำรอง บริการประกัน และ รายการหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับภาระผูกพันภาย หน้า 92.21 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือ การควบคุมและไม่ได้ จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานแต่อย่างใด หากไม่นับรวมรายการ ดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 38.18%	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.1-3	พัฒนาแนวทาง ป้องกันและแก้ไข หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้ (NPL)	- อัตราส่วน NPL Ratio (ไม่เกินกว่า เป้าหมายของแผน ธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 3.22% - ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบ LOS เพื่อรองรับกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ 1 ระบบ	- อัตราส่วน NPL Ratio อยู่ที่ 2.90% - จัดทำเอกสารการปรับปรุงระบบ LOS & CRM เพื่อรองรับการจัดทำบันทึกขออนุมัติแก้ไขหนี้ นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการแก้ไขหนี้เรียบร้อยแล้ว และได้ นำเสนอเพื่อขออนุมัติใช้ปฏิบัติงานภายในเดือน มกราคม 2566 ต่อไป	7.82	-
7.1-4	ศึกษาการแก้ไข พ.ร.บ. ธสน. เพื่อ ขยายธุรกิจสินเชื่อ และบริการ รับประกัน	- ร่างแก้ไข พ.ร.บ. เพื่อ นำเสนอต่อ คณะกรรมการ ธนาคาร 1 ฉบับ	- ได้จัดเตรียมเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น การแก้ไข พ.ร.บ. ธสน. 2 ฉบับ ซึ่งเสนอต่อ คณะกรรมการกลั่นกรอง ด้านกฎหมาย เมื่อ 6 ธันวาคม 2565 และเสนอ ต่อคณะกรรมการธนาคาร เมื่อ 22 ธันวาคม 2565	-	-
7.2-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ สอดคล้องกับ นโยบายการเงิน อย่างมีความ รับผิดชอบต่อ (Responsible Finance)	- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 1 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อ จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 200 ล้านบาท	- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 4 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อจาก ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้อง กับนโยบาย Responsible Finance 2,097 ล้านบาท	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.2-2	บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร โดยครอบคลุมสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) ที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) 1 ฉบับ	- ฝ่าย บส. นำเสนอ (ร่าง) นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง เมื่อ 26 ธันวาคม 2565 และคณะกรรมการธนาคาร เมื่อ 28 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการเผยแพร่ให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องรับทราบแล้ว - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเรียบร้อยแล้ว โดยมีการเพิ่มปัจจัยเสี่ยงใน Risk Scenario โดยไตรมาส 1, 2, 3 และ 4 มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงฯ	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 5 แผนงาน / ไม่ได้ 1 แผน คือ แผน 7.1-2

ปัญหาและอุปสรรค : จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามงบการเงินเดือนมกราคม-ธันวาคม 2565 พบว่า ธนาคารมีรายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองบริการประกัน และรายการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับภาระผูกพันภายนอก 92.21 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมและไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 38.18%

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ควบคุมค่าใช้จ่ายและ/หรือเพิ่มรายได้

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565

ตามที่ ธสน. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ปี 2565 เพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน. รวมทั้งมีการบูรณาการความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของ ธสน. โดยได้รับอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 และตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส นั้น ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน (พต.) จึงขอเสนอความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	ม.ค. – ธ.ค. 2565	
			เป้าหมาย	ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร	1) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นรูปธรรม	7 โครงการ	5 โครงการ	7 โครงการ
	2) คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.50 คะแนน	4.50 คะแนน	4.66 คะแนน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร	1) กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่เพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการ	5 กิจกรรม	3 กิจกรรม	6 กิจกรรม
	2) อัตราการรับรู้ Vision Mission และแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงานรับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณค่าใช้จ่าย
SM1-1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย	พต. / ศค.	- จำนวนโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อได้มาซึ่งผู้ประกอบการเป้าหมาย อย่างน้อย 7 โครงการ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสะสมไม่น้อยกว่า 1,650 ราย	สถานะสีเขียว (100%) - จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร 7 โครงการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 2,047 ราย - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) - โครงการ Upskill SMEs Exporters (สสว.)	<u>งบประมาณ</u> 9.7 ลบ. <u>ผลการใช้งบประมาณ</u> <u>EXAC ณ สิ้น ธ.ค. 65</u> จำนวนรวม 3.068 ลบ.

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			3. โครงการจับคู่เงินทุน ... สถาบันการเงินกับ SMEs ส่งออก (ต่ออายุจากสิ้นปี 2564) (กรมการค้าต่างประเทศ) 4. โครงการจับคู่เงินทุน ลุยตลาด RCEP (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) 5. โครงการ New Gen Exporter (หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (สภาหอการค้าฯ) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สภาอุตสาหกรรมฯ)) 6. โครงการ T-Mark Clinic ให้คำปรึกษาออนไลน์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DITP) 7. โครงการความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะในโลกการค้ายุคใหม่ (Executive Program-Top X) (สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ TNSC และวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU))	
SM1-2 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานพันธมิตร	พต./พน.	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศอย่างน้อย 5 หน่วยงาน	สถานะสีเขียว (100%) - มีหน่วยงานภายนอกที่ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศ จำนวน 7 หน่วยงาน ได้แก่ 1. CMMU 2. สภาหอการค้าฯ 3. กระทรวงการต่างประเทศ 4. สภาอุตสาหกรรมฯ 5. TNSC 6. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 7. NEDA	<u>งบประมาณ</u> -
SM1-3 พัฒนาทรัพยากรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	พต./ทค.	ช่องทางดิจิทัลในการจัดเก็บ Stakeholder Profile	สถานะสีเขียว (100%) ฝ่าย พต. นำเสนอ Project Charter โครงการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล Stakeholder Profile ต่อคณะ ISSC และได้รับอนุมัติแล้วเมื่อ 23 มี.ค. 65	<u>งบประมาณ</u> 8.6 ลบ.

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
		การบ่มเพาะบุคลากรเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะ	- ฝ่าย พต. ออกแบบ Stakeholder Profile พร้อมส่ง Requirement ให้ฝ่าย พส. แล้ว - ฝ่าย พส. พัฒนาระบบ ซึ่งเป็นช่องทางดิจิทัลในการจัดเก็บ Stakeholder Profile แล้วเสร็จ - ฝ่าย พต. และ พส. เสนอคณะ ISSC เมื่อ 24 ส.ค. 65 เพื่ออนุมัติใช้งาน (Go Live) ตั้งแต่วันที่ 29 ส.ค. 65 - ฝ่าย พต. ดำเนินการบ่มเพาะบุคลากรอาทิ <u>สื่อสารเรื่อง Stakeholders ผ่าน KM Portal</u> ของธนาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อแชร์ความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานธนาคาร <u>สื่อสารและทำความเข้าใจการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders</u> ให้กับทุกฝ่ายงานในธนาคารที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders โดยตรง (<u>Stakeholder Roadshow</u>) โดยดำเนินการแล้วตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2565 และกำหนดแผนงานเพื่อสื่อสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมด 6 ครั้ง - ฝ่าย ทค. ดำเนินการบ่มเพาะบุคลากรอาทิ <u>Smart Partner Program</u> เพื่อยกระดับพนักงานด้านการตลาด ได้แก่ หลักสูตร Consultative Selling (27-29 มิ.ย. 65)	<u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>ธ.ค. 65</u> 5.34 ลบ.

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			2. <u>Reskill Development</u> Journey from Client Engagement to Smart Partner เพื่อปรับทักษะของพนักงานกลุ่ม Client Engagement ให้สามารถพัฒนาเป็นพนักงานสินเชื่อได้ตามแผนงานที่กำหนด (เม.ย.-ธ.ค. 65) <u>Future Skill Development</u> เพื่อยกระดับทักษะการคิด ได้แก่ Strategic Thinking (30-31 พ.ค. 65) และ Thinking Flow ผ่าน Innovation Capability Building Program (Hackathon Session เมื่อ 2-3 ก.ย. 65 ซึ่งมีบุคลากรนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) รวมทั้งทักษะการสื่อสาร ได้แก่ Inspirational Communication for Leaders (24 และ 27 พ.ค. 65)	
SM1-4 ร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาโครงการ Blockchain Trade Finance ของประเทศ	พส.	มีระบบงานเชื่อมต่อกับ ITMX แบบ API	สถานะสีเขียว (100%) ฝ่าย พส. ได้ดำเนินการขออนุมัติ Go Live การเชื่อมต่อแบบ API ระหว่างระบบ Trade Document Registry (TDR) ของ ITMX (ระบบ TDR พัฒนาด้วยเทคโนโลยี Blockchain) และระบบ Trade Finance ของธนาคาร ต่อที่ประชุมคณะทำงานพิจารณาการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISSC) ครั้งที่ 9/2565 วันที่ 24 สิงหาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว และใช้งานจริงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565	<u>งบประมาณ</u> 5 ลบ. <u>ผลการใช้</u> <u>งบประมาณ ณ สิ้น</u> <u>ธ.ค. 65</u> 357,575.24 (พส.) -

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงานรับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณค่าใช้จ่าย
SM2-1 ขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ ผ่านกลไกของสำนักงานผู้แทนของ ธสน.	พต.	หน่วยงานเป้าหมายที่สำนักงานผู้แทน ธสน. สร้าง/กระชับความสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ราย และมีการอนุมัติวงเงินอย่างน้อย 3 โครงการ	สถานะสีเขียว (100%) - ดำเนินการเพื่อเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านธนาคารพันธมิตรเป้าหมาย โดยหารือกับฝ่ายงานการตลาดและคัดเลือก Strategic Partner Bank จำนวน 7 รายดังนี้ 1. Canadia Bank (กัมพูชา) 2. FTB (กัมพูชา) 3. JDB (สปป.ลาว) 4. BCEL (สปป.ลาว) 5. Vietcombank (เวียดนาม) 6. BIDV (เวียดนาม) 7. Vietinbank (เวียดนาม) - อนุมัติวงเงินแล้ว จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1) BIDV (เวียดนาม) วงเงิน 100 MUSD (อนุมัติเมื่อ 30 พ.ค. 65) 2) Vietinbank (เวียดนาม) วงเงิน 12.5 MUSD (อนุมัติเมื่อ 8 ส.ค. 65) 3) Canadia Bank (กัมพูชา) วงเงิน 12 MUSD (อนุมัติเมื่อ 8 ส.ค. 65) 4) Vietcombank วงเงิน 40 MUSD (อนุมัติเมื่อ 3 ต.ค. 65)	<u>งบประมาณ</u> - <

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565		งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			- บรรยายเรื่องสินเชือสีเขียว (Green Fund) - ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับโครงการความร่วมมือสนับสนุนผู้ประกอบการตลอด Value Chain ของภาคการส่งออก	- คณะทำงานด้านพลังงาน ครั้งที่ 3/65 ของสภาหอการค้าฯ เมื่อ 23 มี.ค. 65 - คณะกรรมการ Trade Environment ครั้งที่ 15 ของ TNSC เมื่อ 28 มี.ย. 65	
			2) กิจกรรมลงพื้นที่พบผู้ประกอบการ โดยเยี่ยมชมกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล	- เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) เมื่อ 7 มี.ย. 65	
			3) กิจกรรมลงพื้นที่พบผู้ประกอบการในงานการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาหรือ "สุรินทร์โมเดล 2"	- คณะกรรมการการเงินการคลังสถาบันการเงินและตลาดทุน สภาผู้แทนราษฎร สภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย จังหวัดสุรินทร์ เมื่อ 23-25 ก.ย. 65	
			4) กิจกรรมเยี่ยมเยือนพื้นที่ที่หอการค้าจังหวัดภาคอีสานตอนบนและเดินทางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน โครงการรถไฟลาว-จีน เพื่อร่วมพบปะ สร้าง Networking กับผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สปป.ลาว	- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้าของสภาหอการค้าฯ เมื่อ 29 ก.ย. 65	
			5) โครงการ The S1 หมายเหตุ กธ. 9/65 วันที่ 29 ก.ย. 65 อนุมัติแผนดำเนินงานของโครงการแล้ว และปัจจุบันอยู่ระหว่างร่วมกับ บสย. ขออนุญาตกับ ธปท. เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการให้บริการลูกค้าภายใต้โครงการ	- บริษัทประกันสินเชื่่อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย
			6) มหกรรมร่วมใจแก้หนี้ “มีหนี้ต้องแก้ไข เริ่มต้นใหม่อย่างยั่งยืน” - วงเงินประมาณ 1,069 ล้านบาท (สำหรับงาน 3 ครั้งในปี 65) หมายเหตุ จัดงาน มหกรรมฯ รวม 5 ครั้ง ครั้งแรกที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 4-6 พ.ย. 65 ณ IMPACT Hall 5 และ ครั้งอีก 4 ครั้ง ที่จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ ชลบุรี และสงขลา - กระทรวงการคลัง ธปท. สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ (GFA) SFIs และสถาบันการเงินอื่นๆ • มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมรวม 666 ราย	

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

• ■ • ■ • ■ • ■ • ■ • ■ •