

แหล่งข้อมูลการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

จารุพัฒน์ พานิชยิ่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายรับประกันการส่งออก

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

jarupatp@exim.go.th

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน ในการเริ่มต้นและคิดจะทำธุรกิจต่างประเทศนั้น สิ่งที่สำคัญอย่างแรกสำหรับการที่จะทำให้เกิดความสำเร็จคือการมีข้อมูลสนับสนุนในด้านต่างๆ อย่างเพียงพอ ทั้งเรื่องของโอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจ ข้อมูลพื้นฐานทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมือง ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎเกณฑ์ระเบียบต่างๆ ในประเทศที่สนใจจะเข้าไปทำธุรกิจ สำหรับประเทศไทยนั้นมีหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สำนักวิจัยของสถาบันการเงิน หรือสำนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ

ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่กล่าวมามีความน่าสนใจและเกิดขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการไทย แต่วันนี้ ผมอยากแนะนำแหล่งข้อมูลแห่งหนึ่งที่มีประโยชน์และสามารถช่วยผู้ประกอบการที่คิดเริ่มต้นหรือกำลังแสวงหาช่องทางในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งมีข้อมูลกิจกรรมการตลาดในประเทศต่างๆ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้วางแผนเข้าร่วมกิจกรรมและนำเสนอสินค้าและบริการได้ คือ “ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์” รวมถึงเว็บไซต์ของศูนย์ฯ (www.thaibiz.net) ของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเมื่อปลายปีที่ผ่านมา

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์นี้จัดตั้งขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์ “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” (Economic Diplomacy) เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนของภาคเอกชนไทย รวมถึงการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการสนับสนุนข้อมูลเชิงลึกและการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจกับฝ่ายต่างประเทศ

ข้อดีของแหล่งข้อมูลนี้นอกจากจะได้ข้อมูลทั่วไปด้านตลาดต่างประเทศจากสำนักงานที่กระทรวงการต่างประเทศแล้ว ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ยังมีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่างๆ ทั่วโลก ผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center : BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญของศูนย์ฯ ซึ่งจะทำได้ข้อมูลที่ทันสมัยยิ่งขึ้น และศูนย์ฯ ได้ให้บริการด้านต่างๆ อาทิ การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ เพื่อร่วมเดินทางเยือนต่างประเทศกับนายกรัฐมนตรี การให้ข้อมูลและความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจของตลาดต่างประเทศที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการฝ่ายต่างประเทศ การประชาสัมพันธ์โอกาสในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ รวมทั้งการแบ่งปันหลักการบริหารจัดการที่ดีและนวัตกรรมที่น่าสนใจจากต่างประเทศ

สำหรับท่านผู้อ่านที่กำลังสนใจตลาดประเทศเมียนมาร์ ในวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเมียนมาร์ Business Information Center (BIC) จะเริ่มเปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ โดยศูนย์ฯ นี้ตั้งอยู่ในสถานทูตไทยในกรุงย่างกุ้ง เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุน ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจเมียนมาร์ รวมทั้งยังให้บริการแจ้งข่าวสารเศรษฐกิจที่สำคัญใน

เมียนมาร์รายวันผ่านทางอีเมลอีกด้วย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเพื่อรุกตลาดเมียนมาร์ ท่ามกลางกระแสการ
แข่งขันจากนักธุรกิจนานาชาติ ท่านผู้อ่านสามารถสมัครเข้าใช้บริการได้ที่ www.thaibizmyanmar.com ศูนย์ข้อมูล
ธุรกิจไทย นอกจากนี้ ศูนย์ฯ จะยังจัดเจ้าหน้าที่เพื่อให้คำปรึกษาด้านเศรษฐกิจรวมถึงค้นคว้าข้อมูลที่เป็นประโยชน์
ต่อนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปทำการค้าและการลงทุน เป็นการช่วยสนับสนุนในเชิงรุก เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและ
แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ลองเข้าไปใช้บริการกันนะครับ อาจมีข้อมูลดีๆ รอท่านผู้อ่านอยู่และอาจได้รู้ทางในการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น
แล้วพบกันใหม่เดือนหน้าครับ