

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างออกแบบและจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายจัดซื้อและธุรการ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,959,100.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

2.1 ปฏิทินตั้งโต๊ะ	จำนวน 8,800 เล่ม	เล่มละ 130.- บาท	เป็นเงิน	1,144,000.- บาท
2.2 สมุดโน้ต	จำนวน 5,100 เล่ม	เล่มละ 150.- บาท	เป็นเงิน	765,000.- บาท
2.3 การ์ด	จำนวน 8,350 ใบ	ใบละ 6.- บาท	เป็นเงิน	50,100.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 2 ต.ค. 2569

เป็นเงิน 1,601,238.90 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งพันสองร้อยสามสิบแปดบาทเก้าสิบสตางค์)

3.1 ปฏิทินตั้งโต๊ะ	จำนวน 8,800 เล่ม	เล่มละ 111.17 บาท	เป็นเงิน	978,331.20 บาท
3.2 สมุดโน้ต	จำนวน 5,100 เล่ม	เล่มละ 112.89 บาท	เป็นเงิน	575,713.50 บาท
3.3 การ์ด	จำนวน 8,350 ใบ	ใบละ 5.65 บาท	เป็นเงิน	47,194.20 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 4.1 บริษัท แอดไมร์ ทูมอโร (ประเทศไทย) จำกัด
- 4.2 บริษัท แบคอัพ คอมมิวนิเคชั่นส์ แอนด์ เซอร์วิส เซส จำกัด
- 4.3 บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอร์เรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- 4.4 บริษัท วี ทู อาร์ท สตูดิโอ จำกัด
- 4.5 บริษัท ดรีอปิก ดีไซน์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- 5.1 นางสาวภามาส จินาพันธ์ ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป / ฝ่ายจัดซื้อและธุรการ
- 5.2 นางสาวศศิธร มาเมือง ผู้บริหารส่วนพัฒนาหลักสูตรความรู้เฉพาะทาง/ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
- 5.3 นายภาณุพล แสงวิโรจน์พัฒน์ เจ้าหน้าที่ประสานงาน ส่วนผลิตสื่อ / ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)




ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างออกแบบและจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอการจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด โดยมีรายละเอียดและขอบเขตงานอย่างน้อย ดังนี้

1. ข้อกำหนดทั่วไป

- 1.1 ต้องนำเสนอการออกแบบปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด พร้อมบรรจุภัณฑ์ ทั้งขนาด ภาพประกอบ เนื้อหา รูปแบบตัวอักษร สี และประโยชน์ใช้สอย พร้อมชื่อ หรือโลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ของธนาคาร ภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงสู่โลกอย่างยั่งยืน เสริมพลังเสถียรภาพเศรษฐกิจไทย” โดยมีเนื้อหาตามเอกสารแนบผนวก 1
- 1.2 รูปภาพ ข้อความหรือส่วนประกอบใดๆ ที่ผู้เสนอราคาออกแบบบนปฏิทิน สมุดโน้ต และการ์ด ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบและดำเนินการเกี่ยวกับการมีสิทธิ ได้รับสิทธิ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใดเพื่อนำมาวาดหรือจัดพิมพ์ให้เป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์หรือแนวทางที่กำหนด โดยภาพข้อความ หรือส่วนประกอบอื่นใด ธนาคารมีสิทธินำไปใช้ซ้ำ หรือเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ของธนาคารได้โดยถูกต้อง ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ส่งมอบงาน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ หากมีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องหรือฟ้องร้องใดๆ เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานที่จ้าง ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง การเรียกร้อง หรือฟ้องร้องนั้น ราบรื่นไปโดยเร็ว รวมทั้งเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 1.3 ธนาคารจะเป็นผู้จัดทำ QR Code และข้อความบนการ์ด ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องไม่ดัดแปลง แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของ QR Code โดยเด็ดขาด
- 1.4 ใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะ

2.1 จำนวน 8,800 เล่ม

2.2 รูปแบบการจัดทำ

2.2.1 ตัวปฏิทิน

- 1) ขนาดแนวตั้ง โดยประมาณ (กว้าง x สูง) 7.5 x 8.5 นิ้ว
- 2) กระดาษ มีความหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม
- 3) พิมพ์ 4 สี จำนวน 28 หน้า ประกอบด้วย
 - รูปภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน้า แบบสลับกับหน้าปฏิทินหน้าละ 1 เดือน พร้อมข้อความหรือรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาพ รวมจำนวน 24 หน้า
 - หน้าแสดงที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของสาขาและสำนักงานผู้แทนธนาคารในต่างประเทศ จำนวน 1 หน้า
 - หน้าแสดงปฏิทินปีถัดไป จำนวน 1 หน้า
 - หน้าปกปฏิทินและหน้าแสดงข้อความหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาพหน้าปกหรือแนวคิดที่กำหนด จำนวน 2 หน้า
 - หน้าแสดง QR Code ตามที่ธนาคารกำหนด จำนวน 1 หน้า
- 4) ตัวอักษรของหน้าวันที่ ช่องวันที่ เดือนก่อนหน้า และเดือนถัดไป มีขนาดใหญ่ และมีรูปแบบที่อ่านง่าย ดูสบายตา รวมทั้งระบุวันพระ วันหยุดธนาคาร วันหยุดราชการ

2.2.2 ฐานของปฏิทินและการเข้าชุด

- 1) มีขนาดที่เหมาะสมกับตัวปฏิทิน และมีความแข็งแรง
- 2) กระดาษหุ้มจั่วปึง มีความหนาเทียบเท่ากับกระดาษปอนด์ไม่น้อยกว่า 100 แกรม
- 3) พิมพ์ไม่น้อยกว่า 1 สี
- 4) เข้าชุดแบบสันหุ้ม

2.2.3 บรรจุภัณฑ์

- 1) กระดาษสายคาด ที่มีขนาดและรูปแบบเหมาะสมกับปฏิทิน
- 2) พิมพ์ไม่น้อยกว่า 1 สี

3. การจัดทำสมุดโน้ต

3.1 จำนวน 5,100 เล่ม

3.2 รูปแบบการจัดทำ

3.2.1 ขนาดโดยประมาณ (กว้าง x สูง) 6 x 8 นิ้ว (A5)

3.2.2 ปก

- 1) ปกแข็ง
- 2) พิมพ์ไม่น้อยกว่า 4 สี

3.2.3 หน้าแทรก

- 1) หน้าแสดงข้อความหรือรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน้า
- 2) หน้าแสดง QR Code ตามที่ธนาคารกำหนด
- 3) กระดาษความหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม หรือเทียบเท่า หรือดีกว่า
- 4) พิมพ์ไม่น้อยกว่า 4 สี

3.2.4 เนื้อใน

- 1) จำนวนประมาณ 200 หน้า
- 2) กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม หรือเทียบเท่า หรือดีกว่า
- 3) พิมพ์ลายเส้นหรือจุด พร้อมชื่อหรือโลโก้ หรือสัญลักษณ์ของธนาคาร หรือข้อความตามที่ธนาคารกำหนด ไม่น้อยกว่า 1 สี

3.2.5 การเข้าเล่ม

- 1) เย็บกี่ สันตรง
- 2) มีริบบิ้นค้นหน้า

3.2.6 บรรจุภัณฑ์

- 1) กระดาษสายคาด ที่มีขนาดและรูปแบบเหมาะสมกับสมุดโน้ต
- 2) พิมพ์ไม่น้อยกว่า 1 สี

4. การจัดทำการ์ด

4.1 จำนวน 8,350 ใบ

4.2 รูปแบบการจัดทำ

- 1) กระดาษจะต้องไม่สะท้อนแสงและไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการสแกน QR Code
- 2) ขนาด A6
- 3) ความหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม เทียบเท่า หรือดีกว่า
- 4) แสดง QR Code และข้อความตามที่ธนาคารกำหนด
- 5) พิมพ์ 4 สี จำนวน 1 หน้า

5. การยื่นเสนอผลงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอการจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด ภายใต้แนวคิดและขอบเขตงานที่กำหนดในข้อ 1. – 4. อย่างน้อยชิ้นงานละ 1 รูปแบบ พร้อมนำส่ง File ภาพ (Presentation) หรือข้อมูลอื่นใด ตามวัน เวลา ที่ธนาคารกำหนด ดังนี้

- 5.1 ตัวอย่างของปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด พร้อมบรรจุภัณฑ์
- 5.2 แนวการออกแบบและการจัดวางภาพและข้อมูลที่จะใช้ประกอบการจัดทำปฏิทิน สมุดโน้ต และการ์ด
- 5.3 จัดทำแผนการดำเนินงานและรายละเอียดในการดำเนินการตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนดครอบคลุมระยะเวลาเริ่มต้นจนถึงส่งมอบงานในรูปแบบกรอบระยะเวลา (Timeline) โดยอธิบายรายละเอียดขั้นตอนการทำงานในส่วนสำคัญตามลำดับก่อนหลัง รวมทั้งระบุระยะเวลาที่บริษัทและธนาคารต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินการแต่ละขั้นตอน และแผนสำรอง เช่น กรณีกระบวนการผลิตเกิดล่าช้า หรือการออกแบบอาร์ตเวิร์กแล้วเสร็จช้ากว่ากำหนด หรือกรณีอื่นๆ

6. ข้อกำหนดอื่นๆ ของผู้รับจ้าง

- 6.1 ธนาคารมีสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางส่วนหรือทั้งหมดของผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกจากที่เสนอไว้จนกว่าจะได้ข้อยุติ โดยผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม
- 6.2 ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกต้องส่งมอบตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต และการ์ด ตามรายละเอียดที่ธนาคารตกลงว่าจ้างจำนวนรูปแบบละ 1 ชุด ให้ธนาคารยืนยันและเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

หน้า	หัวข้อแนวคิดและคำอธิบาย
1	“เชื่อมไทยสู่โลกอย่างยั่งยืน เสริมพลังเสถียรภาพเศรษฐกิจไทย” Connected for a Sustainable Growth, Empowering Thailand's Stability EXIM BANK พร้อมเป็นพลังเชื่อมธุรกิจไทยสู่โลก เชื่อมตลาดใหม่ เทคโนโลยี พันธมิตร และโอกาสใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง แข่งขันได้ และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2	“เดินทางพัฒนาบทบาท Export Co-pilot ผ่านการยกระดับเครื่องมือสนับสนุนผู้ส่งออกแบบครบวงจร” EXIM BANK มุ่งปรับบทบาทสู่การเป็น “Export Co-pilot” ที่เข้าใจทิศทางการส่งออก บริหารจัดการความเสี่ยง และสนับสนุนผู้ส่งออกไทยอย่างครบวงจร
3	“เสริมศักยภาพการค้าและการลงทุน” EXIM BANK พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจไทยสามารถดำเนินธุรกิจ เติบโต และแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างมั่นคง
4	“สร้างเครือข่ายทางธุรกิจและขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ” EXIM BANK พร้อมเป็นศูนย์กลางเชื่อมผู้ประกอบการไทยกับคู่ค้าต่างประเทศที่ตรงเป้าหมาย เปิดโอกาสสร้างเครือข่าย เจรจาธุรกิจ และต่อยอดสู่ตลาดโลก
5	โครงการเมืองคาร์บอนต่ำและการพัฒนาตลาดคาร์บอน (Low Carbon Cities & Carbon Market Development) EXIM BANK ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาดของไทย ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ โดยปล่อยกู้การลงทุนโครงการคาร์บอนต่ำให้กับภาคเอกชน
6	เปลี่ยน “ความยั่งยืน” ให้เป็น “ความได้เปรียบ” EXIM BANK พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้มีความได้เปรียบและเติบโตได้อย่างมั่นคงในเศรษฐกิจโลกยุคใหม่
7	“สนับสนุนการลงทุน Solar Rooftop เพื่อลดต้นทุนและเติบโตอย่างยั่งยืน” EXIM BANK พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ผ่านการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อให้ธุรกิจส่งออกไทยเติบโตในตลาดโลกอย่างยั่งยืน
8	“สนับสนุนการพัฒนาระบบและเทคโนโลยี สร้างโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง” EXIM BANK พร้อมสนับสนุนการลงทุนในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพในธุรกิจ
9	“สร้างโอกาส ฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน” EXIM BANK รับฟังความต้องการ พร้อมเคียงข้างผู้ประกอบการไทย ผ่าน “โครงการ EXIM เยี่ยมลูกค้า สร้างโอกาส ฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน”
10	“สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้พร้อมรับมือกับความผันผวนและความไม่แน่นอนของการค้าโลก” EXIM BANK พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทย โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์การค้าในธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งวงเงินสินเชื่อและบริการประกันการส่งออก เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัว รองรับความผันผวนในตลาดโลกได้อย่างมั่นคง
11	“สนับสนุนเงินทุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้สามารถรับมือกับความไม่แน่นอนได้อย่างอุ่นใจ” EXIM BANK พร้อมสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ และเคียงข้างผู้ประกอบการไทยในการรับมือความท้าทายท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
12	“Export Co-pilot พร้อมเคียงข้างเสริมสร้างผู้ประกอบการไทยในทุกช่วงของการเติบโต” EXIM BANK พร้อมเคียงข้างและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในทุกช่วงของการเติบโตและทุกวงจรธุรกิจ ผ่านบริการด้านสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ และการสนับสนุนการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยบนเวทีการค้าโลก อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของภาคธุรกิจและประเทศไทยในระยะยาว