

การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการทบทวน ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2569 ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) นำมาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาประยุกต์ใช้ในการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประเมินและวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งออกเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้ 1) หน่วยงานกำกับดูแล 2) ผู้ถือหุ้น 3) คู่ความร่วมมือ 4) คู่ค้า 5) ผู้ส่งมอบ 6) พนักงาน 7) คณะกรรมการ 8) ลูกค้า และ 9) สังคมและชุมชน

ผลจากการมีส่วนร่วม ธสน. ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) ธสน. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจความคิดเห็น (Survey) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อสะท้อนมุมมอง ความต้องการ และความคาดหวังที่มีต่อการดำเนินงานของธนาคารในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: E) สังคม (Social: S) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance: G) ข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถูกนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงาน ความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจของธนาคาร เพื่อจัดลำดับและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลการทบทวนดังกล่าวนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร โดยปัจจุบัน ธสน. กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 16 ประเด็น ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติการกำกับดูแลที่ดี
● การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ● การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	● การสรรหา ดึงดูด และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ ● การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ● การสร้างความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร ● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ● การให้ความรู้ทางการเงินและการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ● อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ● การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ●	● การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ● การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในธนาคาร และการเปลี่ยนระบบงานสู่ดิจิทัล ● การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ● การสร้างความพึงพอใจ และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ● การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ● การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ● การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ธสน.นำผลการรับฟังความคิดเห็น และการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ทั้งนี้ ธสน. มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้