

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมไทย เชื่อมโลก ด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (Internationalization)

ประกอบด้วย 4 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.1-1	เสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านธนาคารพันธมิตรเป้าหมาย (Strategic Partner Banks)	โครงการลงทุนในประเทศ CLMV จากความร่วมมือกับ Strategic Partner Banks ที่ได้รับอนุมัติวงเงินจำนวน 2 โครงการ	- สำนักงานโฮจิมินห์ และสำนักงานพนมเปญ มีการนำเสนอวงเงิน Relending และวงเงิน Stand by L/C แก่ Canadia Bank, BIDV และ Vietcom - สำนักงานเวียงจันทน์อยู่ระหว่างนัดหารือแนวทางการนำเสนอวงเงิน Re-lending แก่ JDB และ BCEL	-	-
1.2-1	ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรไปสู่การ “นึกถึง จึงส่งต่อ”	- สัดส่วนการอนุมัติวงเงินสินเชื่อของผู้ประกอบการที่ส่งต่อจากเครือข่ายพันธมิตร 10% - วงเงินอนุมัติ (จากผู้ประกอบการที่ส่งต่อจากเครือข่ายพันธมิตร) 1,000 ล้านบาท	- ผู้บริหารเข้าพบเพื่อหารือกรอบความร่วมมือกับหน่วยงาน/ทีมงานหารือความร่วมมือรวมถึงกิจกรรมกับหน่วยงานแล้ว เช่น - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EECO) - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	0.50	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
1.3-1	รุกอุตสาหกรรม เป้าหมายใหม่ในกลุ่ม สีเขียว (Green) ดิจิทัล (Digital) และ สุขภาพ (Health) ใน เวียดนาม	วงเงินอนุมัติใหม่ของ อุตสาหกรรม GDH ในเวียดนามหรือ ประเทศอื่นๆ ที่ สำนักงานผู้แทนมี ส่วนร่วมดำเนินการ 800 ล้านบาท	- เข้าพบ BOI Hanoi เพื่อ หารือความร่วมมือ โดยจะมี กิจกรรมร่วมกันระหว่าง BOI Hanoi , TARA	-	-
1.3-2	เติมเต็มโอกาสให้แก่ ผู้ประกอบการผ่าน การจัดทำฐานข้อมูลผู้ ซื้อแบบเชิงรุก (Pro- Active)	- ข้อมูลผู้ซื้อใน ประเทศ CLMV ที่มี ศักยภาพในการทำ การค้าระหว่าง ประเทศ 120 ราย - อนุมัติวงเงินผู้ซื้อ วงเงิน Buyer's Credit หรือ Buyer Bank's Credit 400 ล้านบาท	- ดำเนินการนัดหมายเพื่อ หารือการกำหนดอุตสาหกรรม เป้าหมายในการจัดทำ ฐานข้อมูลผู้ซื้อใน CLMV แล้ว เมื่อ 31 ม.ค. 2565 - นำส่งรายชื่ออุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีศักยภาพในปี 2565 - รวบรวมรายชื่อผู้ซื้อใน CLMV ประจำเดือนมีนาคม รวม 60 รายให้แก่ฝ่ายงาน เรียบร้อยแล้ว - จัดทำและนำส่งข้อมูลผู้ซื้อใน CLMV ประจำเดือนมีนาคม รวม 20 ราย	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ (National Development)
ประกอบด้วย 2 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
2.1-1	พัฒนากลไกและสนับสนุนสินเชื่อแก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New Growth Engines) ในกลุ่มสีเขียว (Green) ตามนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG Economy)	- วงเงินอนุมัติให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการกลุ่ม Green ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 3,000 ล้านบาท	อยู่ระหว่างประสานติดต่อกับหน่วยงานพันธมิตรที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องเพื่อหาหรือความร่วมมือ เช่น RE100 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) EECi	-	-
2.2-1	สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นผู้พัฒนาพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	วงเงินอนุมัติ 1,000 ล้านบาท	- เข้าพบเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและทีมงาน เพื่อหาหรือกรอบความร่วมมือระหว่าง 2 หน่วยงานและการสนับสนุนของ ธสน. เกี่ยวกับการค้าการลงทุนในพื้นที่ EEC เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 65 - เข้าพบ ECCO เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 65 เพื่อหาหรือเกี่ยวกับโครงการใน EEC ที่มีศักยภาพและขอคำแนะนำเกี่ยวกับหน่วยงานในพื้นที่ EEC ที่ ธสน. อาจเข้าไปมีความร่วมมือได้ - วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานในพื้นที่ EEC อาทิ EECi EECd EECmd และข้อมูลอื่นๆ สำหรับพัฒนาความสัมพันธ์ในพื้นที่ EEC และ	0.30	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			จัดทำ Account Plan ของ EECi และ EECd -หารือความร่วมมือและแผนการกิจกรรมร่วมกับ EECi อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่เพื่อดูความคืบหน้าโครงการและพบผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างประสานงานเพื่อเข้าพบหารือหน่วยงาน EECd -ประชาสัมพันธ์บริการ Biz Transformation ให้กับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ EECO TARA BOI EECi และหอการค้าไทยฯ -สนับสนุนข้อมูลให้ฝ่าย พก. เพื่อใช้ในการพิจารณาออก Product Program -หารือกับ EECO และ ปตท. เพื่อให้ข้อมูลบริการทางการเงินสำหรับโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor : EFC) (ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ BIZ Transformation and สินเชื่อ RCEP ให้ ปตท.) -หารือการลงทุนใน EEC กับลูกค้าเป้าหมาย โดยอยู่ระหว่างขอข้อมูล และนัดเข้าพบ		

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าและการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Risk Protection) ประกอบด้วย 5 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
3.1-1	พัฒนาช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์	ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการประกันการส่งออก 1 ช่องทาง	- อยู่ระหว่างนำเสนอ Workflow ช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์หรือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง และฝ่าย พส. วิเคราะห์ในเบื้องต้นเพื่อออกแบบระบบงานก่อนจะนำไปเสนอขออนุมัติจากที่ประชุม ISSC ต่อไป	-	-
3.2-1	สร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกันให้กับผู้ประกอบการ SMEs	สัดส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติใช้บริการประกันการส่งออกจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้ส่งออกทั้งหมด 10%	1. ฝ่าย สร. หรือร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง (ฝ่าย พต. และ ศค.) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายหรืออุตสาหกรรมเป้าหมายของการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของบริการประกัน 1.1 เริ่มรวบรวมรายชื่อและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานพันธมิตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อขอนัดหมายหารือ ร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง (พต. ศค.) 2. ฝ่าย สร. เริ่มวางแผนและกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/อบรมสัมมนา และเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง 2.1 เริ่มนัดหมายเพื่อหารือวางแผนและกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/อบรมสัมมนา 2.2 เริ่มรวบรวมรายชื่อหน่วยงานพันธมิตร ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อติดต่อประสานงานและสร้างความสัมพันธ์ต่อไป	0.90	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			3. ฝ่าย สร. เริ่มกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม/อบรมสัมมนา ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง 4. ฝ่าย สร. เริ่ม List รายชื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย ที่ต้องการให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรมสัมมนา		
3.2-2	สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารับประกันผ่านช่องทางดิจิทัล (Online Visit & Expertise Virtual Conference)	ความสามารถในการดำรงผู้เอาประกัน 80%	ทีมฯ ได้เริ่มประสานงานกับฝ่าย วร. และ EXAC เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดรูปแบบและเนื้อหาในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย และในช่วงเดือนมี.ค. นี้ ทีมได้ส่งข้อมูลรายงานความคืบหน้าสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน ให้ผู้เอาประกันทุกรายผ่านทาง e-mail โดยส่งเป็นรายวันเพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้เอาประกัน	-	-
3.3-1	ปรับปรุงและลดกระบวนการ (Process Leaning) ด้านรับประกัน	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและเอกสารความต้องการธุรกิจ (Business Requirement Document: BRD) เพื่อจัดหาระบบ IOS และ CRM 1 รายงาน	- มีการส่งมอบเอกสารกระบวนการทำงานปัจจุบัน (as is process) และรายงานสรุปผลการศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	-	-
3.3-2	ปรับปรุงระบบ Core Insurance เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนวงเงินผู้ซื้อ	ความพร้อมใช้ของระบบ Core Insurance ในเรื่องการทบทวนวงเงินผู้ซื้อ 1 ระบบ	- จัดทำ Test Case/ Test Script (สร. วร. บณ. ธธ.) เรียบร้อย - จัดทำโปรแกรมการบันทึกการแจ้งไม่ต่ออายุ CL และจดหมายที่เกี่ยวข้อง เรียบร้อย	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและขยายธุรกิจของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยแบบครบวงจร (Total Solution) ประกอบด้วย 3 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.1-1	พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ก้าวสู่เวทีการค้าในตลาดหลัก ตลาด CLMV และ ตลาด New Frontiers	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาด และได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกันการส่งออก ประจำปี 2565 เป้าหมาย 500 ราย	- ดำเนินการออกแบบหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพการส่งออกไปยังตลาดหลัก CLMV และ New Frontiers เรียบร้อย - ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs และ/หรือวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ โดยติดต่อขอความร่วมมือจากฝ่าย กย. และ สข. เรียบร้อย - ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs และ/หรือวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ โดยติดต่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร เรียบร้อย - ดำเนินการจัดอบรมกับพันธมิตรมีผู้ร่วมงานรวมจำนวน 245 ราย - จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าฮาลาล (Halal) ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจัดกิจกรรมยกระดับความรู้ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก” (Upskill SMEs Exporters) 3 ครั้ง และจัดกิจกรรมกับพันธมิตรมีผู้ร่วมงานรวมจำนวน 32 ราย - ได้รับอนุมัติวงเงินแล้ว รวม 26 ราย ณ มี.ค 65	3.20	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
4.2-1	สร้างเครือข่ายและสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-border E-commerce Platforms)	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสม* 1,500 ราย	- ประสานกับ Shopee และกำหนดวันจัดกิจกรรม 25 มีนาคม 2565 พร้อมประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดโครงการแล้ว รวมถึงประสานกับพันธมิตรต่างๆ -นัดหมายหารือกับ Shopee International Platform เพื่อสร้างแนวทางการจัดกิจกรรมต่อยอดร่วมกัน และร่วมกับ AJ เพื่อพัฒนาหลักสูตรการจำหน่ายสินค้าบน Global Commerce และ Social Commerce แล้วอยู่ระหว่างสรุปงบประมาณและดำเนินการนัดหมายวิทยากร - ดำเนินการคัดเลือกและประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าโครงการ Thailand Pavilion เฟส 2 พร้อมการ Orientation แล้วเมื่อวันที่ 8 ก.พ. 65 ขณะนี้อยู่ระหว่างการกรอกข้อมูลสินค้าเพื่อเตรียมตัววางสินค้าบนแพลตฟอร์มทั้งยัง ดำเนินการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการในเฟส 3 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะประกาศผลในวันที่ 31 มี.ค. 65 รวมถึงประสานงานกับผู้ให้บริการบริหารจัดการแพลตฟอร์มเพื่อช่วยเหลือด้านการโพสต์สินค้าอย่างต่อเนื่อง	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			- ดำเนินการติดตามและ ประเมินผลการวางขายสินค้าบน Exim Thailand Pavilion อย่าง ต่อเนื่อง ปี 2565 มีจำนวน 8 ราย รวมเป้าหมายสะสม 109 ราย ผลงานสะสม ณ มีค 65 จำนวน 751 ราย		
4.3-1	บ่มเพาะนักลงทุน ไทยรายใหม่ในกลุ่ม ประเทศเป้าหมาย CLMV	ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมกิจกรรม บ่มเพาะนักลงทุน ไทยรายใหม่ใน กลุ่มประเทศ เป้าหมาย ที่ได้รับ การอนุมัติสินเชื่อ หรือประกันการ ส่งออก ประจำปี ร้อยละ 50 (ร้อยละ)*	- ดำเนินการติดต่อกับหน่วยงาน พันธมิตรภายนอก และนัดหมาย เพื่อหารือเรื่องของการอบรมบ่ม เพาะด้านการค้าและการส่งเสริม การลงทุนแล้วหลายหน่วยงาน เช่น สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันอนุญาโตตุลาการ เป็นต้น โดยจะดำเนินการจัดทำหลักสูตร ในรูปแบบ E-Learning ตั้งแต่ไตร มาส 2 เป็นต้นไป - ประสานงานและหารือกับพ.ต. เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมที่จะ ดำเนินการร่วมกันเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างหาข้อสรุปรูปแบบ กิจกรรม และนัดหมายวันเวลา กิจกรรม - ดำเนินการจัดกิจกรรม สรุป ข้อมูลความเคลื่อนไหว CLMV Snapshot รอบไตรมาส 1/2565 จากหัวหน้าสำนักงานผู้แทน EXIM BANK ใน CLMV ในวันพุธ ที่ 30 มีนาคม 2565 ผ่าน Facebook Page EXAC by EXIM BANK	1.00	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ให้บริการธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้งบประมาณ (ลบ.)
5.1-1	ปรับปรุงระบบงานรองรับการอนุมัติสินเชื่อแบบยกแผงและการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อใหม่ (Appeal)	- ระบบการอนุมัติสินเชื่อแบบยกแผงตามมาตรการและระบบการอนุมัติสินเชื่อสำหรับ Appeal ที่พร้อมใช้งาน 1 ระบบ - การลดระยะเวลาในการจัดทำบันทึกอนุมัติสินเชื่อของฝ่ายงานด้านการตลาดสำหรับ Appeal 20 %	- ธนาคารอยู่ระหว่างการ review โปรแกรมร่วมกับ Vendor - ธนาคารอยู่ระหว่างการ review เอกสาร SIT สำหรับกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อแบบยกแผงและกระบวนการ Appeal คาดว่าจะทำการทดสอบ SIT แล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย. 65	-	-
5.1-2	คัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ (Customer Filtering & Offering Engine)	- ช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการ 1 ช่องทาง - การลดระยะเวลาในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ 20%	- ได้มีการนำระบบขึ้นใช้งานจริงเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 64 ปัจจุบันอยู่ในช่วงของ Post Implementation Support - ช่องทางออนไลน์ในการคัดกรองผู้ประกอบการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการเรียบร้อยแล้ว 1 ช่องทาง	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.1-3	ยกระดับการประมวลผลข้อมูลจากระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse Transformation)	- รายงานที่จัดทำเพื่อตอบสนองฝ่ายงานด้านธุรกิจ 30 รายงาน - การลดระยะเวลาในการออกรายงานจากระบบ Data Warehouse 20%	- เก็บรวบรวม requirement เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างทำ ETL design - เก็บรวบรวม requirement เรียบร้อยแล้ว เตรียมพัฒนาพัฒนาระบบงานตาม timeline ที่กำหนดกับ บส.	-	-
5.2-1	ปรับปรุงและเชื่อมต่อช่องทางการให้บริการลูกค้า (Channel Integration)	- ช่องทาง Channel Integration ที่พร้อมใช้งานสำหรับลูกค้า (End to end) 1 ช่องทาง - สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ใช้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม	- อยู่ระหว่างการพัฒนาในระบบในส่วนของหน้าจอส่วนรายงาน การเชื่อมต่อกับระบบ CFOE, www, SSO	0.15	-
5.2-2	พัฒนาระบบให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์ (Call Center)	- สัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ช่องทาง Channel Integration และ Call Center จากจำนวนผู้ใช้บริการช่องทางที่มีอยู่เดิม 10% - ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ Call Center 80%	- ดำเนินการได้ตามแผน - ติดตั้ง UAT Server เรียบร้อย - ทดสอบ UAT เรียบร้อย	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
5.3-1	เพิ่มประสิทธิภาพ การเฝ้าระวังความ มั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ (Cyber Security)	ความสำเร็จในการ ป้องกันการโจมตี ทางไซเบอร์ 100%	- ดำเนินการคัดเลือกผู้ให้ บริการเรียบร้อยแล้ว อยู่ ระหว่างการประกาศผู้ชนะ และทำสัญญา	6.00	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 6: เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Productivity Enhancement) ประกอบด้วย 5
แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.1-1	บ่มเพาะบุคลากร ผ่านการเสริมสร้าง ทักษะในอนาคต (Future Skills) ใน มิติธุรกิจและ สมรรถนะ	สัดส่วนบุคลากรที่ ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Future Skills 82%	- แผนอบรมและพัฒนา บุคลากร ปี 2565 ซึ่ง ครอบคลุมถึง RM/CA Upskill Program for SMART Partner/ Sustainable Banking & Responsible Finance Roadmap/ Future Skills in Competency-based Development ได้รับอนุมัติ จาก คทค. แล้วเมื่อ 21 ธ.ค. 64 และ ทค. ได้จัดให้มีการ พัฒนาพนักงานตามแผนฯ ประจำปีที่เคยแพร่ โดย เชื่อมโยงให้เห็นหลักสูตรที่ สอดคล้องกับ Future Skills รวมถึงได้สื่อสารโปรแกรมการ พัฒนา Up-Skills Program for SMART Partner และ	8.05	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			Re-Skill Development Journey -ทค. ได้ทบทวนการจัดหาผู้ให้บริการหรือคู่ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากผลประเมินการจัดหลักสูตรในปีที่ผ่านมา พบว่าผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถคงผู้ให้บริการรายเดิม		
6.1-2	ยกระดับขีดความสามารถตาม Digital Development Roadmap และ Data Analytics Development Program	- สัดส่วนบุคลากรที่ดำเนินการตาม IDP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ DDR ร้อยละ 82% - จำนวนพนักงานที่ผ่านการรับรอง (Certified) ด้าน Data Analytics 15ราย	- แผนอบรมและพัฒนาบุคลากร ปี 2565 ซึ่งครอบคลุมถึง Digital Development Roadmap และ Data Analytics Development Program ได้รับอนุมัติจาก คทค. แล้วเมื่อ 21 ธ.ค. 64 และ ทค. ได้จัดให้มีการพัฒนาพนักงานตามแผนฯ ประจำปีที่เผยแพร่ รวมถึงสื่อสารหลักสูตรอบรมภายนอกเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งรวมถึงหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 10 มี.ค. 65 -ได้ทบทวนจากผลประเมินโครงการพัฒนาหลักสูตรตาม Digital Development Roadmap/Data Analytics Development Program โดยหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Data Analytics Development Program	0.50	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			จะคงคู่ความร่วมมือกับ GBDi ต่อไป และหลักสูตรภายใต้ Digital Development Roadmap มุ่งเน้นการพัฒนาด้านคุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกับ IT โดยคงผู้ให้บริการซึ่งเป็นสถาบันเฉพาะที่ดำเนินการดังกล่าว		
6.2-1	แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กร และจากหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก	สัดส่วนฝ่ายงานที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในองค์กร 10%	ได้ทบทวนองค์ความรู้ที่สำคัญของธนาคาร ประกอบด้วย 14 องค์ความรู้ตามระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานคัดกรองความรู้สำหรับโครงการจัดทำแผนแม่บทและการจัดการความรู้ของธนาคารเมื่อวันที่ 8 มี.ค. 65	0.20	-
6.2-2	ส่งเสริมและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	- ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 9 ผลงาน - นวัตกรรมใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในองค์กร 2 ผลงาน	-ความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านการคัดเลือกได้จัดทำแผนการดำเนินงานของการพัฒนานวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ -แผนอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการ Innovation Capability Building Program ปี 2564-2565 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการเมื่อ 8 สิงหาคม 2564 ในปี 2565 อยู่ระหว่างดำเนินการแผนจัดซื้อจัดจ้างผู้ให้บริการ	3.37	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
6.3-1	ยกระดับการตรวจสอบภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Off-site Monitoring)	ระบบแสดงรายงานผลการตรวจสอบและผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Off-site Monitoring) ที่พร้อมใช้งาน 100%	- ฝ่ายตรวจสอบดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากการตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ และประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบในแต่ละโครงการ - วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อกำหนดเงื่อนไข (Riles base) สำหรับออกแบบข้อมูล และ Programing	-	-

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายทุกแผนงาน

ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 7: บริหารจัดการการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

ประกอบด้วย 6 แผนงาน สรุปความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
7.1-1	ศึกษาวิเคราะห์แนวทางและความเป็นไปได้ของการออกตราสารหนี้ด้อยสิทธิ(Subordinated Bond) เพื่อหาแหล่งเงินทุนใหม่	รายงานศึกษาวิเคราะห์แนวทางและความคุ้มค่าของการออก Subordinated Bond ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ 1 ฉบับ	- นำเสนอผลการศึกษารณิธสน. เพิ่มทุนโดยการออก Perpetual Bond เปรียบเทียบกับ Subordinated Bond ในคณะ ALCO เมื่อวันที่ 25 ม.ค. 2565	-	-
7.1-2	พัฒนาระบบการติดตามการบริหารจัดการอัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน (Cost to Income Ratio)	Cost to Income Ratio (ไม่เกินกว่าเป้าหมายของแผนธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 38.20%	- ดำเนินการวิเคราะห์และเปรียบเทียบปี 2565 เพื่อเทียบกับผลงานจริง และมีการวิเคราะห์รายได้แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม - รายงานผลการดำเนินงาน Cost to Income Ratio เปรียบเทียบกับเป้าหมาย เสนอ	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			ต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกเดือน ณ มี.ค. 2565 Cost to Income Ratio เท่ากับ 42.41 อย่างไรก็ตามหากวิเคราะห์ตามนิยาม PA พบว่าจากงบการเงิน ม.ค.-มี.ค. 65 ธสน. มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่รวมรายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองประกัน 63.31 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมและไม่ได้จัดเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่อย่างใด หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 36.16%		
7.1-3	พัฒนาแนวทางป้องกันและแก้ไขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)	- อัตราส่วน NPL Ratio (ไม่เกินกว่าเป้าหมายของแผนธุรกิจและตัวชี้วัด PA) 4.17% - ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบ LOS เพื่อรองรับกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ 1 ระบบ	- เดือน ม.ค. ใช้ข้อมูล Health check ของฝ่าย บส. เป็นข้อมูลตั้งต้นในการกำหนดกลุ่มลูกหนี้เป้าหมายที่ต้องดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างยั่งยืน โดยมีลูกหนี้เป้าหมายจำนวน 189 ราย ภาระหนี้ประมาณ 18,788 ลบ. - เดือน ก.พ. รวบรวมรายชื่อลูกหนี้โครงการ TRH ทั้งหมดส่งให้ฝ่ายสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้อมูลลูกหนี้เป้าหมายที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ก่อนนำส่งให้ฝ่าย พก. เพื่อหารือเรื่องการออกผลิตภัณฑ์รองรับ (เบื้องต้นมีจำนวน 38 ราย)	7.82	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
			- ฝ่าย พก.ดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้านี้ TRH ที่จะครบกำหนด - มีการกำหนดโครงสร้างฝ่ายงานใหม่ ให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบเรื่องการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ - มอบหมายให้ทีมปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของฝ่ายบริหารหนี้ ดำเนินการช่วยให้คำแนะนำในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่มีความซับซ้อนแก่ฝ่ายงานสินเชื่อ - ร่วมกับฝ่าย พส. พน. ธก. จัดทำ TOR ฉบับที่จะใช้ในการประกาศจัดจ้างผู้พัฒนาระบบ - ดำเนินการกระบวนการจัดหาผู้พัฒนาระบบ โดยใช้วิธีพิเศษ เนื่องจากเป็นการพัฒนาปรับปรุงจากระบบเดิม - สรุป Requirement ฝ่ายธนาคารเรียบร้อยแล้ว รอประชุมร่วมกับผู้พัฒนาระบบ		
7.1-4	ศึกษาการแก้ พ.ร.บ. ธสน. เพื่อขยายธุรกิจสินเชื่อและบริการ รับประกัน	ร่างแก้ไข พ.ร.บ. เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร 1 ฉบับ	- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทำตารางสรุป เพื่อประกอบการทำรายงานและแบบสำรวจ แล้วเสร็จ - สรุปประเด็น และส่งให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ	-	-
7.2-1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการเงิน	- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบาย	- ฝ่าย พก. ได้มีการศึกษานโยบาย Responsible	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
	อย่างมีความ รับผิดชอบ (Responsible Finance)	Responsible Finance 1 ผลิตภัณฑ์ - วงเงินอนุมัติสินเชื่อ จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สอดคล้องกับนโยบาย Responsible Finance 200 ล้านบาท	Finance เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บริการของ ธสน. แล้วเมื่อเดือนมกราคม 2565 - ฝ่าย พก. ได้ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ สินเชื่อ EXIM Expansion Credit และ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ (MC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว เพื่อ สนับสนุนในการเสริมสภาพ คล่อง และการลงทุน สำหรับ ผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม อุตสาหกรรม S-Curve ผู้ประกอบการที่ได้รับ BOI ผู้ประกอบการที่ได้เอกสาร ใบรับรอง Carbon Footprint และเพื่อส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่ง เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน การเงินเพื่อบรรเทาและ แก้ปัญหาด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม ตามนโยบายการ บริหารจัดการการเงินอย่างมี ความรับผิดชอบต่อ (Responsible Finance) ของ ธสน.		
7.2-2	บริหารจัดการความ เสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการ การเงินที่คำนึงถึง	นโยบายการทำธุรกรรม ด้านสินเชื่อที่ได้รับ อนุมัติจาก คณะกรรมการธนาคาร โดยครอบคลุมสินเชื่อ	- ปัจจุบันได้หารือร่วมกับที่ ปรึกษา และดำเนินการ (ร่าง) นโยบายการทำธุรกรรมด้าน สินเชื่อที่สอดคล้องกับ นโยบายการบริหารจัดการ	-	-

หัวข้อ	ชื่อแผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565	งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	ผลการใช้ งบประมาณ (ลบ.)
	สังคมและ สิ่งแวดล้อม	ต้องห้าม (Exclusion List) ที่ สอดคล้องกับ นโยบายการบริหาร จัดการการเงินอย่างมี ความรับผิดชอบ (Responsible Finance) 1ฉบับ	การเงินที่คำนึงถึงสังคมและ สิ่งแวดล้อมเรียบร้อยแล้ว อยู่ ระหว่างนำเสนอต่อผู้บริหาร ฝ่าย		

ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ : ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 5 แผนงาน ไม่ได้ 1 แผน ข้อ 7.1-2

ปัญหาและอุปสรรค : จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามงบการเงิน ม.ค.-มี.ค. 65 ธนาคารมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่รวม รายการหนี้สูญค่าสินไหมทดแทนและสำรองประกัน 63.31 ล้านบาท (เกณฑ์การบันทึกบัญชี) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ อยู่เหนือการควบคุมและไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว Cost to Income Ratio จะอยู่ที่ 36.16%

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา : ควบคุมค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มรายได้

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565

เดือนมกราคม – มีนาคม 2565

ตามที่ ธสน. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ปี 2565 เพื่อมุ่งเน้นการตอบสนอง และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน. รวมทั้งมีการบูรณาการความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ ยุทธศาสตร์ของ ธสน. โดยได้รับอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร ครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 และตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาสนั้น ฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน (พต.) จึงขอเสนอความคืบหน้าใน การดำเนินงานตามแผนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2565	ม.ค. – มี.ค. 2565	
			เป้าหมาย	ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา ความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นพันธมิตร ผู้สนับสนุนองค์กร	1) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็น รูปธรรม	7 โครงการ	2 โครงการ	4 โครงการ
	2) คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.50 คะแนน	4.50 คะแนน	N/A

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2565	ม.ค. – มี.ค. 2565	
			เป้าหมาย	ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่าย พันธมิตรทั้งในและ ต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนภารกิจ ขององค์กร	1) กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ เพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการ	5 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
	2) อัตราการรับรู้ Vision Mission และ แผน ยุทธศาสตร์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	N/A

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนองค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 65	งบประมาณค่าใช้จ่าย
	พต. /ศค.	- จำนวนโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อได้มาซึ่งผู้ประกอบการ เป้าหมาย อย่างน้อย 7 โครงการ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสะสมไม่น้อยกว่า 1,650 ราย	สถานะสีเขียว (100%) - อยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อจัดทำโครงการความร่วมมือ อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบัน อนุญาตตลาดการ Shopee 7Innovation iTAP อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ - จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร 4 โครงการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 191 ราย - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร ฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) - โครงการ Upskill SMEs Exporters (สสว.) - โครงการจับคู่เงินทุน ตลาด RCEP (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) - T-Mark Clinic (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)	<u>งบประมาณ</u> 9.7 ลบ. <u>ผลการใช้งบประมาณ ณ สิ้น มี.ค. 65</u> -
	พต./พน.	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล/	สถานะสีเขียว (100%) ทค. ได้ทบทวนองค์ความรู้ที่สำคัญของธนาคาร ประกอบด้วย 14 องค์ความรู้ตาม	<u>งบประมาณ</u> -

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 65	งบประมาณค่าใช้จ่าย
		สารสนเทศอย่างน้อย 5 หน่วยงาน	ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ และอยู่ระหว่างเตรียมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	
	พต./ทค.	- ช่องทางดิจิทัลในการจัดเก็บ Stakeholder Profile - การบ่มเพาะบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะ	สถานะสีเขียว (100%) - นำเสนอ Project Charter โครงการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล Stakeholder Profile ต่อคณะ ISSC และได้รับอนุมัติแล้วเมื่อ 23 มี.ค.65 - ทบทวน/ออกแบบหลักสูตร และพิจารณาคัดเลือกผู้ให้บริการหรือคู่ความร่วมมือสำหรับหลักสูตรภายใต้ Future Skills in Competency-based Development	<u>งบประมาณ</u> 8.6 ลบ. <u>ผลการใช้งบประมาณ ณ สิ้น มี.ค. 65</u> -
	พส.	มีระบบงานเชื่อมต่อกับ ITMX แบบ API	สถานะสีเขียว (100%) หารือกับ National ITMX และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลความต้องการที่เกี่ยวข้องกับระบบ และเตรียมการเพื่อเชื่อมต่อระบบกับ ITMX	<u>งบประมาณ</u> 5 ลบ. <u>ผลการใช้งบประมาณ ณ สิ้น มี.ค. 65</u> -

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 65	
	พต.	หน่วยงานเป้าหมายที่สำนักงานผู้แทนธสน. สร้าง/กระชับความสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ราย และมีการอนุมัติวงเงินอย่างน้อย 3 โครงการ	สถานะสีเขียว (100%) ดำเนินการเพื่อเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศผ่านธนาคารพันธมิตรเป้าหมาย โดยหารือกับฝ่ายงานการตลาดและคัดเลือก Strategic Partner Bank ดังนี้ Cambodia – Canadia Bank /Laos - JDB, BCEL /Myanmar - A Bank	<u>งบประมาณ</u> -

แผนงาน	ฝ่ายงาน รับผิดชอบ	เป้าหมายปี 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ม.ค. – มี.ค. 65	
			/Vietnam - Vietcom Bank , BIDV และ นำเสนอวงเงิน Relending และการ สนับสนุนวงเงินด้วย Standby L/C - กำหนดหน่วยงานพันธมิตรและลูกค้า เป้าหมาย ในอุตสาหกรรม GDH ใน เวียดนาม อาทิ Bord of Investment, Hanoi /MPI: Investment Promotion Centers /TARA /WHA Utilities & Power /Fraser's Vietnam /Marubeni พร้อมทั้งจัดทำแผนเข้าพบและจัดกิจกรรม กับหน่วยงานเป้าหมายแล้ว - เข้าพบ BOI Hanoi เพื่อหารือความร่วมมือ โดยจะมีกิจกรรมร่วมกันระหว่าง BOI Hanoi / TARA และ ธสน.	
	กส.4 กส.5 พด.	กิจกรร ม ค ว ม ร่วมมือกับหน่วยงาน พันธมิตรใหม่ เพื่อ สร้างโอกาสเข้าถึง ผู้ประกอบการอย่าง น้อย 2 กิจกรรม โดย มีผู้ประกอบการเข้า ร่วมไม่ต่ำกว่า 100 ราย	สถานะสีเขียว (100%) - บรรยายเรื่องสินเชื่อสีเขียว (Green Fund) ในการประชุมคณะทำงานด้านพลังงาน ครั้งที่ 3/2565 ของหอการค้าไทยฯ - อยู่ระหว่างคัดเลือกหน่วยงานด้าน GDH เพื่อขอเข้าพบหารือความร่วมมือระหว่าง กัน - หารือความร่วมมือในการจัดกิจกรรม สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่ม GDH กับ สภาหอการค้าฯ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ เกี่ยวข้อง - หารือกับ EECO EECi และ EECd เกี่ยวกับ ความร่วมมือในการสนับสนุน ผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างจัดทำแผน ลงพื้นที่เพื่อสำรวจโครงการใน EEC และ ส่งข้อมูลให้ฝ่ายงานการตลาดต่อไป	<u>งบประมาณ</u> 0.3 ลบ. <u>ผลการใช้งบประมาณ</u> <u>ณ สิ้น มี.ค. 65</u> -